



PRAVILA

ECOTROPHELIA SLOVENIJA JUNIOR

2023

NACIONALNO TEKMOVANJE ZA RAZVOJ INOVATIVNIH
ŽIVILSKIH IZDELKOV

1 NAMEN

GZS-Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij (GZS-ZKŽP) razpisuje tekmovanje, ki je odprto za dijake srednjih šol na področju Slovenije. Dijaki, ki so starejši od 20 let, ne morejo sodelovati na tekmovanju. Vsaka ekipa v okviru tekmovanja razvije nov živilski izdelek, ki mora ustrezati zahtevam in pogojem iz 2. točke teh Pravil.

2 POGOJI

2.1 Živilski izdelek, ki se razvija v okviru tekmovanja, mora zadostiti vsem kriterijem in pogojem, kot so naštetih v nadaljevanju.

Kriteriji niso navedeni v vrstnem redu glede pomembnosti.

Živilski izdelek mora biti:

- primeren za prehrano ljudi in namenjen končnemu potrošniku;
- primeren za prodajo v trgovinah in/ali v restavracijah in/ali na kmečkem turizmu in/ali v cateringu in/ali slaščičarnah in/ali pekarnah;
- inovativen v vsaj enem elementu v primerjavi z obstoječimi izdelki na trgu; ta inovativnost oziroma originalnost lahko izhaja iz koncepta in/ali tehnologije in/ali recepta in/ali embalaže oziroma pakiranja itd.;
- upoštevati mora vidik » trajnostne inovacije«, ki se nanaša na surovine (poreklo, ekološka pridelava, nizek ogljični odtis) in/ali embalažo (povratna, reciklirajoča) in/ali proizvodni proces (varčevanje z energijo, uporaba reciklirane vode idr.) in/ali distribucijo/logistiko (novi prodajni kanali, direktna prodaja), kar omogoča integracijo okoljske dimenzije s strani podjetij preko proizvodnega procesa izdelka;
- poseben zaradi svojih senzoričnih, prehranskih in drugih lastnosti;
- v skladu z veljavno zakonodajo (predelava, aditivi in sestavine, embalaža, označevanje, standardi s področja oglaševanja, varnost idr.);
- primeren za prodajo oz. tržno zanimiv (primeren za lokalni in/ali nacionalni in/ali evropski trg, skladen s povpraševanjem trga, prodajni plan, embalaža, logistika idr.);
- izkazovati popolno skladnost z vsemi zgoraj navedenimi kriteriji.

Ekipa mora biti zasnovana na način, da:

- jo sestavljata najmanj dva člana; priporočamo, da število dijakov v posamezni ekipi ni večje od 5;
- ima t. i. »vodjo ekipe«, katere vlogo prevzame eden izmed članov ekipe; naloga vodje ekipe je komunikacija z organizatorjem tekmovanja, tj. GZS-Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij;
- ima določenega mentorja, ki je zaposlen na izobraževalni ustanovi, s katere prihaja vsaj del ekipe; naloga mentorja je svetovanje in usmerjanje ekipe pri razvoju izdelka in pripravi pojasnjevalno-tehničnega dosjeja.

2.2 Živilski izdelek, ki se razvija v okviru tekmovanja, mora biti predstavljen v sledečih dokumentih:

2.2.1 Pojasnjevalno-tehnični dosje

Živilski izdelek mora biti predstavljen v pojasnjevalno-tehničnem dosjeju, ki naj zajema v prvi vrsti naslednje informacije:

- **opis izdelka:** ime, kategorija (npr. slan prigrizek, sladica, gotova jed, pijača idr.), splošen opis, sestava, senzorične in prehranske lastnosti, tehnične podrobnosti, pogoji shranjevanja, embalaža, rok trajanja itd.;
- **opis inovativnih in trajnostno-inovativnih lastnosti izdelka;**
- **kratek marketinški in poslovni načrt (npr. Canvas);**
- **opis komunikacijske strategije,** ki upošteva odziv potrošnika na inovacijo, glavno sporočilo izdelka in vse medije ter komunikacijske kanale, ki so na voljo za komunikacijo s potrošnikom (družbena omrežja, TV, radio, oglasi idr.) in ali/kupcem, distributerjem (komunikacija s centralno nabavo).

Pojasnjevalno-tehnični dosje mora biti zapisan **v slovenskem jeziku**. Obsežen mora biti največ 10-15 strani (A4). Dovoljenih je dodatnih 5 strani prilog.

Dosje bo pregledan in ocenjen s strani komisije na podlagi ključnih točk iz priloge tega dokumenta.

2.2.2 Kratko predstavitevno besedilo projekta:

- napisano v trženjskem jeziku
- največ 300 besed

2.2.3 Kratek opis izdelka:

- največ 100 besed
- besedilo bo uporabljeno v promocijskih gradivih

2.2.4 Kratek opis ekipe:

- največ 100 besed
- besedilo bo uporabljeno v promocijskih gradivih

2.2.5 Fotografija/-e izdelka:

- Fotografija izdelka brez embalaže in fotografija izdelka z embalažo
- Fotografija/-e mora biti ustrezne ločljivosti oz. v vektorski obliki
- Fotografija/-e bodo uporabljene v promocijskih gradivih

2.2.6 Fotografija ekipe:

- fotografija mora biti ustrezne ločljivosti
- fotografija bo uporabljena v promocijskih gradivih

Z izjavo o zavezi k sodelovanju in tekmovanju člani ekipe dajejo soglasje GZS-ZKŽP, da javno objavi fotografije v promocijskih gradivih, medijih in na spletnih straneh.

3 SODELOVANJE NA TEKMOVANJU

3.1 Vsaka ekipa dijakov, ki se prijavi na tekmovanje ECOTROPHELIA SLOVENIJA Junior 2023, mora dokumente iz točke 2.2 poslati na e-naslov: maja.oblak@gzs.si,

in sicer najkasneje **do petka, 24. marca 2023.**

Dodatno se pošlje še:

- **Skenirano izpolnjeno izjavo o zavezi k sodelovanju na tekmovanju (Obrazec 2)**
 - podpisano s strani vseh članov ekipe

3.2 OB PRIJAVI (do 16. decembra 2022) mora šola, ki prijavlja ekipe, skupaj s prijavnico (Obrazec 1) posredovati tudi potrdilo o plačilu kotizacije za sodelovanje v višini 50,00 €/ekipo (z DDV), ki jo je potrebno nakazati na transakcijski račun GZS, Dimičeva 13, 1504 Ljubljana (02924-0017841495), odprt pri Novi ljubljanski banki, s sklicem 2150.

4 IZBOR in NACIONALNA OCENJEVALNA KOMISIJA

Za namene izvedbe pred-izbora in izbora zmagovalca nacionalnega tekmovanja s podeljevanjem nagrad morata biti imenovani tehnična komisija in nacionalna ocenjevalna komisija.

4.1 Tehnična komisija

Tehnična komisija za pred-izbor ima vlogo:

- prevzema dosjejev,
- pregleda ustreznosti dosjejev s kriteriji in pogoji tekmovanja,

- pred-izbora med vsemi prejetimi vlogami tistih, ki najbolj ustrezajo zahtevam, pogojem in kriterijem tekmovanja (2.1 in 2.2 točki teh Pravil) za sodelovanje na zaključnem tekmovanju.

Tehnična komisija za pred-izbor pripravi poročilo s seznamom prejetih dosjejev in seznamom izbranih dosjejev za zaključni izbor.

4.2 Nacionalna ocenjevalna komisija

Nacionalno ocenjevalno komisijo sestavlja največ 10 oseb, ki jih predlaga in imenuje organizator nacionalnega tekmovanja, tj. GZS-Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij.

Nacionalna ocenjevalna komisija ima vlogo izbrati 3 dosjeje med vsemi izbranimi v pred-izboru, ki najbolj ustrezajo pogojem tekmovanja, te 3 pa klasificira po padajočem redu glede na celokupni seštevek vseh ocen.

Nacionalna ocenjevalna komisija se bo sestala na dan poteka zaključnega tekmovanja (aprila 2023 na GZS v Ljubljani).

Odločitve nacionalne ocenjevalne komisije so dokončne in niso predmet kasnejših pripomb.

Člani tehnične komisije za pred-izbor in člani nacionalne ocenjevalne komisije morajo spoštovati tajnost svojih odločitev.

5 ORGANIZACIJA ZAKLJUČNEGA TEKMOVANJA

GZS-Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij vsako ekipo, ki je vložila dosje in katere dosje je bil izbran v pred-izboru pisno obvesti o tem ter ji sporoči dokončen termin, lokacijo in uro poteka zaključnega tekmovanja.

Za namene zaključnega tekmovanja morajo vse sodelujoče ekipe zagotoviti 3 vzorce končnega izdelka za razstavo (skupaj z embalažo ali samo embalažo izdelka), opisanega in predstavljenega v dosjeju, skupaj z določenim številom vzorcev za degustacijo. O vseh podrobnostih bodo vsi sodelujoči obveščeni pravočasno.

Na zaključnem tekmovanju bo imela vsaka izbrana sodelujoča ekipa priložnost javne predstavitve projekta in izdelka pred člani nacionalne ocenjevalne komisije in pred širšo zainteresirano javnostjo. Predstavitve bodo potekale v slovenskem jeziku.

Obvezen del tekmovanja je tudi priprava izdelka za degustacijo za vse člane nacionalne ocenjevalne komisije.

Svečana razglasitev zmagovalcev in podelitev nagrad bo potekala pred zaključkom šolskega leta 2022/2023. O vseh podrobnostih bodo vsi sodelujoči obveščeni pravočasno.

6 DOLOČITEV ZMAGOVALCEV

Vsak član nacionalne ocenjevalne komisije posamezen izdelek oceni na podlagi vsebine pojasnjevalno-tehničnega dosjeja, degustacije in javne predstavitve, s podelitvijo točk od 1 do 10. Poseben poudarek pri podeljevanju ocen je na trajnostno-inovativnem vidiku izdelka in inovativnosti nasploh, tržni privlačnosti in celokupni ustreznosti razpisanim kriterijem.

Za posamezen izdelek se seštejejo ocene vseh članov nacionalne ocenjevalne komisije. Najvišja vsota ocen predstavlja izdelek, ki najbolj ustreza predpisom, kriterijem in pogojem tekmovanja.

Trije zmagovalni izdelki so tisti izdelki, ki so prejeli najvišje vsote ocen s strani članov nacionalne ocenjevalne komisije.

7 NAGRADE

Na razglasitvi zmagovalcev bodo prvim trem uvrščenim ekipam podeljene posebne nagrade. Organizator tekmovanja po svoji presoji lahko podeli tudi nagrade za posebne druge dosežke.

8 PROMOCIJA

Vse komercialne objave, oglaševanje in drugi načini komunikacije se morajo sklicevati na omenjeno tekmovanje (ECOTROPHELIA SLOVENIJA Junior 2023), s podajanjem točnega naziva organizatorja (GZS-Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij), datuma tekmovanja, naziva nagrade in narave nagrajenega živilskega izdelka.

9 DRUGI POGOJI

Organizator tekmovanja ECOTROPHELIA SLOVENIJA Junior 2023 (vključno s komisijo, imenovano s strani organizatorja) ne more izkazovati nobene intelektualne lastnine oz. industrijskih pravic nad prejetimi dosjeji oz. nad nobeno informacijo, izhajajočo iz dosjejev.

Organizator tekmovanja ECOTROPHELIA SLOVENIJA Junior 2023 si pridružuje pravice do sprememb, odložitve ali preklica tekmovanja, po potrebi tudi pravico do sprememb datumov, vezanih na samo tekmovanje, če okoliščine drugače ne dopuščajo.

Sodelovanje na tekmovanju avtomatično pomeni, da vsak sodelujoči dijak v celoti sprejema določila teh pravil.

PRILOGA: KLJUČNE TOČKE, KI BODO UPOŠTEVANE PRI OCENI POJASNJEVALNO-TEHNIČNEGA DOSJEJA

- 1. Izvirnost, kreativnost in inovativnost izdelka**
- 2. Marketinški vidik (npr. Canvas)**
 - Analiza končnega potrošnika
 - Analiza konkurenčnih produktov
 - Ocena potencialnega trga
- 3. Tehniški vidik**
 - Predstavitev inovativnosti izdelka
 - Predstavitev postopka razvoja in izdelave izdelka
 - Podrobnosti o sestavi in tehnoloških lastnostih izdelka
 - Senzorična analiza
 - Tehnološke lastnosti embalaže za ohranjanje izdelka
 - Energijska vrednost
- 4. Tehnološki vidik**
 - Ocena tveganja
 - HACCP za proizvodni proces (določitev kritičnih kontrolnih točk in kako jih obvladati)
 - Ravnanje s potencialnimi alergeni pri proizvodnji
- 5. Zakonodajno-pravni vidik**
 - Zakonodaja na nivoju izdelka
 - Zakonodaja glede prehranskih/zdravstvenih trditev
 - Nova živila: avtorizacija
 - Pravila glede imena izdelka
- 6. Trajnostni vidik**
 - Na nivoju vhodnih surovin/sestavlin izdelka, izdelave izdelka, embalaže, distribucije
- 7. Finančni vidik* (npr. Canvas)**
 - Kratek povzetek poslovnega načrta - simulacija za obdobje 3 let

**Finančni vidik ni obvezen del pojasnjevalno-tehničnega dosjeja. V kolikor ga ekipe vključijo v dosje, lahko pridobijo dodatne točke.*