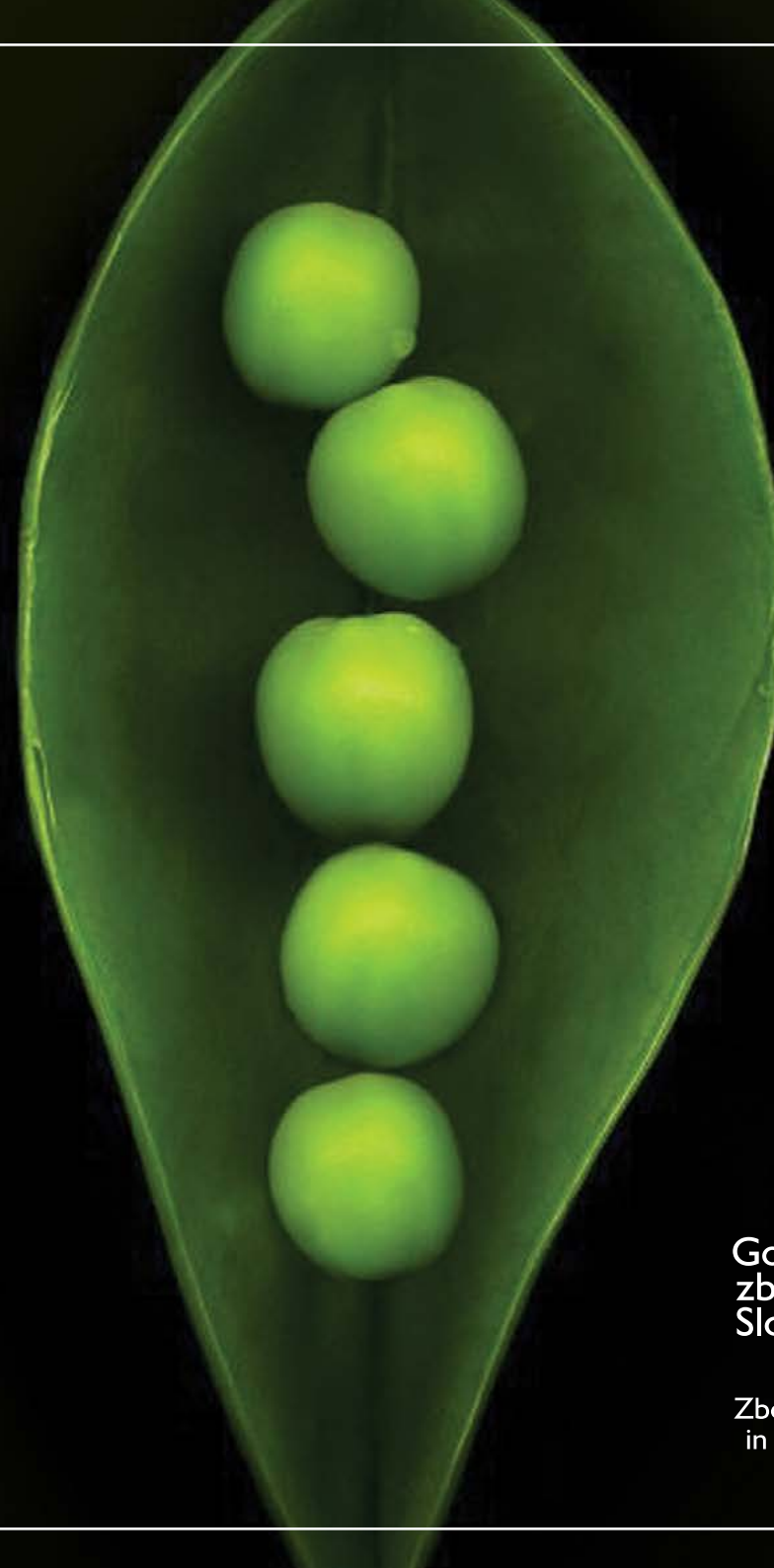


LETNO POROČILO
ZBORNICE KMETIJSKIH
IN ŽIVILSKIH PODJETIJ
ZA LETO 2021

2022



Gospodarska
zbornica
Slovenije 

Zbornica kmetijskih
in živilskih podjetij



Kazalo

Uvodni besedi	4
Strokovna služba GZS-ZKŽP	6
Upravni odbor	8
Leto 2021 v številkah	11
Reprezentativnost	12
Naši dosežki	13
Člani GZS-ZKŽP	14
Profil članov GZS-ZKŽP	15
Organigram	16
Delo sekcij, združenj in odborov	17
Dogodki	32
Aktivnosti	36
Projekti	40
Strateško komuniciranje	46
E-novice	48

Uvodni besedi



Delovanje zbornice je organizirano v enajstih združenjih in sedmih odborih. Stališča celotne panoge in posameznih sektorjev zastopamo tako na nacionalni kot evropski ravni. Včlanjeni smo v enajst sektorskih in eno krovno evropsko združenje živilske industrije.

Informacije, ki jih dobimo iz Bruslja, so izrednega pomena, saj se večina naših politik ustvarja na evropski ravni. Evropska komisija je trdno odločena, da je potreben prehod v zeleno in krožno gospodarstvo. V sprejemanju je 120 različnih zakonodajnih dokumentov, ki bodo vplivali na delovanje naše panoge.

Leto 2021 je poleg epidemije covid-19, ki še vedno povzroča nevarnosti na trgu, predvsem v dobavi surovin in materialov, zaznamoval še dvig cen energentov.

V času, ko izdajamo letno poročilo, pa smo že globoko zabredli v ukrajinsko-rusko krizo.

Lani smo uspeli z nekaj pomembnimi dosežki. Vredno je izpostaviti, da smo vztrajali pri tem, da je predlog Zakona o kmetijskih zemljiščih še vedno škodljiv. V okviru novega programskega obdobja Skupne kmetijske politike nam je uspelo pridobiti dodatna sredstva za investicije kmetijskih in živilskih podjetij, podpisali smo novo kolektivno pogodbo za kmetijstvo in živilsko industrijo ter vanjo vnesli pomembno točko o pogajanjih o dodatku na delovno dobo ter premaknili kolesje za vzpostavitev kavcijskega sistema za ločeno zbiranje embalaže pijač.

V letu 2021 smo ustanovili Združenje slovenskih vinarjev in Odbor za razvoj človeških virov. Prvič smo ocenjevali odlična piva ter se srečali na strateškem forumu industrije pijač.

Odlično delujemo tudi v 16 nacionalnih in evropskih projektih s področja inovacij, konkurenčnosti, sodelovanja, tehnologije, okolja in prehrane.

Poleg naštetega smo organizirali številne strokovne, promocijske in medijske aktivnosti ter dokazali, da se v težkih časih, v katerih smo, znamo povezovati. Podpisali smo izjavo o sodelovanju vinogradnikov in vinarjev ter podpisali memorandum treh zbornic - GZS-Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij, Obrtno podjetniške zbornice in Turistično gostinske zbornice Slovenije o vzpostavitvi medsektorske verige vrednosti.

Tudi letošnje leto bo zaradi vojne v Ukrajini težko za vse nas. Verjamem, da bomo tudi letos dokazali, da povezani ustvarjamo odličnost.

V upanju na čim bolj uspešno leto 2022 vas vabim k branju utrinkov preteklega leta.

dr. Tatjana Zagorc, direktorica GZS-ZKŽP

Spoštovani člani,

GZS - Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij je največja reprezentativna zbornica slovenske agroživilske panoge, ki trenutno zastopa 248 kmetijskih in živilskih podjetij ter podjetij, ki so povezana z agroživilstvom.

Poslanstvo GZS-ZKŽP je, da gradimo stabilen sistem proizvodnje hrane, ki bo družbeno, gospodarsko in okoljsko vzdržen, pravičen in trajnosten, naša vizija pa, da bo ZKŽP do leta 2030 ključna referenčna točka za razvoj in krepitev agroživilskega sistema v Sloveniji.



Spoštovani člani,

izzivi v naši panogi so v zadnjem obdobju postali stalnica. Še preden smo si opomogli od epidemije covid-19 in težav z dobavo repromateriala, nas je zadela podražitev energentov, nato pa še ukrajinsko ruska kriza.

Podatki za leto 2020 kažejo, da je panoga poslovala dobro. 291 kmetijskih podjetij je ustvarilo 209 mio € čistih prihodkov od prodaje in dobre 4 mio € dobička, 772 živilskih podjetij pa 2,2 mrd € čistih prihodkov od prodaje in 112 mio € dobička. Stanje v agroživilstvu pa bo zaradi zgoraj naštetih razlogov letos občutno slabše.

V letu 2021 se je proizvajalčeva cena močno povišala zaradi težav pri dobavi repromateriala in s tem višjih cen, dviga minimalne plače, višjih cen osnovnih surovin (žita, oljnice) in podražitve energentov.

Zato smo veliko aktivnosti namenili tudi v izboljšanje odnosov med deležniki v verigi. Razmerja bi se morala pravično porazdeliti med vsemi deležniki v verigi preskrbe s hrano, saj je veriga močna zgolj toliko kot njen najšibkejši člen.

Podražitve energentov država rešuje z zakonom o pomoči, vendar menimo, da to ni dovolj. Potrebujemo finančne spodbude za prehod na bolj zeleno in trajnostno energijo. Tudi kmetijstvo potrebuje več pomoči za prestrukturiranje, da bo naše podeželje bolj pametno, digitalizirano in odporno. Ekstremne vremenske razmere nas pestijo vse leto. Spomladanska suša in pozeba, toča, poplave. Če želimo povečati samooskrbo, je ključno, da smo energetske preskrbljeni in tehnološko dobro pripravljeni.

Časi, v katerih živimo, nas postavljajo pred dejstvo, da lahko visoko zastavljene cilje dosežemo zgolj s sodelovanjem. V letu 2021 smo v okviru GZS-ZKŽP podpisali memorandum o sodelovanju treh zbornic, izjavo o sodelovanju slovenskih vinarjev, vedno bolje deluje tudi slovenska žitna veriga. Verjamem, da nam bo s skupnimi močmi uspelo zagotoviti dovolj žit, oljnic in krmil, katerih izpad je in še bo povzročila rusko-ukrajinska kriza.

Skupaj ustvarjamo odličnost. Ocenjevanje odličnih pekovskih izdelkov je že tradicionalno, v letu 2021 pa so se pekovskim izdelkom pridružila tudi odlična piva. Z oznakami odličnosti bo potrošnik še lažje prepoznal kakovost slovenskih kmetijskih in živilskih izdelkov. S stališča potrošnika spodbujamo tudi zdrav življenjski slog in podpisujemo zaveze odgovornosti, da bodo naši izdelki čim bolj prehransko ustrezni.

Trenutno je v teku tudi usklajevanje za shemo Izbrana kakovost za žita ter promocijska kampanja slovenskega sadja, mesa in mleka Izbrane kakovosti. Tudi na okolje ne pozabljamo, saj se zavedamo, kako soodvisni smo od narave. V tem duhu se potegujemo tudi za uvedbo kavcijskega sistema za ločeno zbiranje embalaže pijač.

V tekočem letu bodo aktivnosti na področju kmetijstva vezane predvsem na promocijo kmetijskih podjetij, biogospodarstvo, povečanje prehranske varnosti ter na zakonodajo in zmanjševanje vrzeli obdavčitve med fizičnimi in pravnimi osebami. Veliko pozornosti bo terjalo tudi novo programsko obdobje Skupne kmetijske politike po 2023. Na področju proizvodnje živil bo večina našega dela potekala na področju embalaže, kakovosti in označevanja živil, digitalne transformacije, kadrov ter prilagajanja cen končnih izdelkov. Sektor pijač si bo prizadeval za trajnostno upravljanje z vodo, aktivnosti pa bodo tekale tudi na področju alkoholne politike, sodelovanja in zakonodaje ter na zagotavljanju zadostnih količin embalaže. V vseh sektorjih bomo stremeli k optimizaciji oskrbnih verig in krepitvi odnosov med deležniki.

Dragi kolegi, vsem nam želim, da bomo izzive znali sprejeti pozitivno, se iz njih učili in rastle, vse s ciljem zagotavljanja prehranske varnosti Slovenk in Slovencev. Zgolj tako bomo še naprej nizali uspeh za uspehom.

mag. Janez Rebec, predsednik UO GZS-ZKŽP



Strokovna služba GZS-ZKŽP

Podatki na dan 1.4.2022



mag. Jana Ramuš,
samostojna svetovalka

- Vodja področja za varnost živil
- Vodja kataloga živil za javno naročanje



Alenka Lesjak,
samostojna svetovalka

- Združenje slovenskih pivovarn



Nina Barbara Križnik,
samostojna svetovalka

- Vodja področja kmetijstva
- Združenje kmetijskih podjetij
- Združenje proizvajalcev krmil
- Sekcija za mlinarstvo



dr. Vesna Miličič,
samostojna svetovalka

- Sekcija za sadjarstvo
- Združenje slovenskih vinarjev
- Zelenjavna veriga



dr. Tatjana Zagorc,
direktorica



mag. Tina Buh,
samostojna svetovalka

- Vodja področja internacionalizacije
- Vodja razvoja človeških virov
- Sekcija proizvajalcev bioplina
- Združenje slovenskih vinarjev



dr. Urška Pivk Kupirovič,
samostojna svetovalka

- Razvoj človeških virov
- Označevanje živil
- Strokovna podpora na področju varnosti živil



dr. Petra Medved Djurašinić,
samostojna svetovalka

- Združenje industrije pijač
- Združenje za prehranska dopnila
- Senzorični center ZKŽP
- Projektna pisarna



Barbara Rupnik,
samostojna svetovalka

- Sekcija za mlekarstvo
- Sekcija za pekarstvo



mag. Anita Jakuš,
samostojna svetovalka

- Vodja področja strateškega komuniciranja
- Strateška podpora na področju agroživilstva



Tamara Srdarev Smole,
svetovalka

- Vodja področja označevanja živil



Barbara Lončarek,
svetovalka

- Strokovna podpora na področju javnega naročanja



Dea Zavadlav,
svetovalka

- Strokovna podpora na področju prehranske politike, zavez odgovornosti in razvoja živil



Matej Kirn,
svetovalec

- Vodja kompetenčnega centra za kadre
- Strateško komuniciranje



Tjaša Bedenk,
svetovalka

- Analiza panoge
- Strateško komuniciranje
- Strokovna podpora na področju kmetijstva



Barbara Podržaj,
svetovalka

- Vodja glavne pisarne



Maja Oblak,
svetovalka

- Strokovna podpora na področju zavez odgovornosti in mladih kadrov



Snežana Kaurič
svetovalka

- Projektna pisarna



Upravni odbor GZS-ZKŽP

Podatki na dan 1.4.2022

mag. Janez Rebec,
predsednik



Anka Miklavič Lipušček,
podpredsednica



Gorazd Bedenčič,
Puklavec Family Wines d.o.o.



Vinko But,
Mlekarna Celeia d.o.o.



Borut Cvetkovič,
Radgonske gorice d.o.o.



Stojan Hergouth,
Jata Emona d.o.o.



dr. Igor Hustič,
Dana d.o.o.



Marko Konič,
Eta Kamnik d.o.o.



dr. Mitja Krajnc,
ŽIPO Lenart d.o.o.



Izidor Krivec,
Celjske mesnine d.o.o.



Dejan Mijošek,
Tovarna olja Gea d.d.



Aleša Mižigoj,
Medex d.o.o.



Silvan Peršolja,
Vinska klet Goriška Brda z.o.o.



mag. Peter Polanič,
Panvita d.d.



Tomi Rumpf,
Farme Ihan - KPM d.o.o.



Tanja Subotič Levanič,
Pivovarna Laško Union d.o.o.



Marian Šefčovič,
Radenska d.o.o.



Boštjan Kozole,
podpredsednik



Dr. Tatjana Zagorc,
direktorica



mag. Darja Jamnik,
Mercator Emba d.d.



Barbara Klemenc,
Droga Kolinska d.o.o.



Danilo Kobal,
Mlinotest d.d.



Aleš Okorn,
Paradajz d.o.o.



Karmen Pangos,
Žito d.o.o.



Dejan Pernat,
PP-Agro d.o.o.



Enver Šišić,
Perutnina Ptuj d.d.



Tomaž Žnidarič,
Ljubljanske mlekarne d.o.o.



Delo upravnega odbora

Delo upravnega odbora so zaznamovale težave podjetij zaradi epidemije, in velika nihanja cen surovin in energije ter pomanjkanje nekaterih vhodnih surovin in embalaže.

Upravni odbor GZS – ZKŽP se je v letu 2021 sestel petkrat. Na sejah je gostil ministra za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, generalnega direktorja GZS in direktorja Združenja za inženiring, na temo energetskega prehoda in zanesljive in kakovostne oskrbe z energijo.

Upravni odbor je obravnaval in potrdil izhodišča Kolektivne pogodbe za kmetijstvo in živilsko industrijo in začetek pogovorov o spremembi plačnega modela ter podal usmeritve pri pripravi predlogov za pripravo **Strateškega načrta skupne kmetijske politike za obdobje 2023 – 2027** in zagotovitev ustreznih finančnih virov za intervencije kmetijskim in živilskim podjetjem.

Potrdil je nov **Pravilnik o kalu**, obravnaval spremembe **Zakona o varstvu okolja**, **Zakona o kmetijskih zemljiščih**, **Zakona o skladu kmetijskih zemljišč in gozdov**, podal predloge za spremembo **Zakona o kmetijstvu**, ponovno oživitev spremljanja **dobrih poslovnih praks**, pripravo systemskega **Zakona o razvojni pomoči slovenskemu agroživilstvu** in se seznanil z **Evropskim kodeksom o odgovornih poslovnih ravnanjih in trženjskih praksah** ter z **Direktivo (EU) 2019/633 Evropskega parlamenta in Sveta o nepoštenih trgovinskih praksah med podjetji v verigi preskrbe s kmetijskimi in živilskimi proizvodi**.

Delo upravnega odbora je bilo povezano tudi z aktivnim **zastopanjem interesov** kmetijskih in živilskih podjetij ter **spodbujanjem sodelovanja** s člani in drugimi vladnimi in nevladnimi organizacijami.

Vizija

ZKŽP bo do leta 2030 ključna referenčna točka za razvoj in krepitev agroživilskega sistema v Sloveniji.



Poslanstvo

Naše poslanstvo je, da gradimo stabilen sistem proizvodnje hrane, ki bo družbeno, gospodarsko in okoljsko vzdržen, pravičen in trajnosten.

Leto 2021 v številkah

Podatki na dan 31.12.2021



USKLAJEVANJE

Seje Upravnega odbora: **5**
Sestanki s člani: **85**
Sestanki sekcij in združenj: **62**
Sestanki odborov: **42**
Sestanki delovnih skupin: **54**

ZASTOPANJE



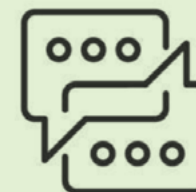
Sestanki na vladni ravni: **77**
Sestanki z ostalimi institucijami v Sloveniji: **88**
Sestanki z ostalimi institucijami v tujini: **102**
Obisk podjetij: **34**
Novinarske konference: **8**
Pogajanja: **14**
Objave v medijih: **992**

ZNANJE



Izobraževanja/predavanja na dogodkih: **45**
Organizacija konferenc, večjih dogodkov: **29**
Udeležba na drugih dogodkih/seminarjih: **102**
Ocenjevanje: **2**
Tekmovanja: **1**

INFORMIRANJE



Facebook

Število sledilcev: **992**
Število všečkov in delitev: **2063**
Število klikov na objave: **2560**
Doseg objav: **36505**
Število objav: **65**

LinkedIn

Število sledilcev: **931**
Število všečkov in delitev: **1806**
Doseg objav: **77000**
Število objav: **144**

Informiranje članov:

Pregled kmetijskih trgov in politik **49**
Obvestila o javnih naročilih **2**
Ogledalo tedna **44**
RASFF **2**
Bruseljnice **2**
Zakonodaja **10**
Zaveznik **3**
Napovedujemo **5**



NAGRADE

Odlični pekovski izdelki **1**
Naj piva Slovenije **1**
Ecotrophelia Slovenija **1**

Reprezentativnost

Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij trenutno zastopa 248 kmetijskih in živilskih podjetij ter podjetij, ki so povezana z agroživilstvom. Člani iz vrst živilskih podjetij ustvarijo 84 % dodane vrednosti vseh živilskih podjetij v Sloveniji, člani iz dejavnosti kmetijstva pa 72 % vse dodane vrednosti kmetijskih podjetij.

ŽIVILSKA PODJETJA	84 %
Proizvodnja mesa in mesnih izdelkov	80 %
Predelava in konzerviranje sadja in zelenjave	96 %
Proizvodnja rastlinskih in živalskih olj in maščob	91 %
Predelava mleka	99 %
Mlinarstvo, proizvodnja škroba in škrobnih izdelkov	77 %
Proizvodnja pekarskih izdelkov in testenin	71 %
Proizvodnja drugih prehrambenih proizvodov	76 %
Proizvodnja krmil in hrane za hišne živali	87 %
Proizvodnja pijač	97 %

KMETIJSTVO	72 %
Gojenje netrajnih rastlin	78 %
Gojenje trajnih nasadov	82 %
Živinoreja	62 %
Mešano kmetijstvo	81 %
Storitve za kmetijsko proizvodnjo, priprava pridelkov	39 %

Izračun temelji na kazalniku dodane vrednosti podjetij za leto 2020.

Naši dosežki

- Podpis nove panožne kolektivne pogodbe za kmetijstvo in živilsko industrijo Slovenije.
- Zagotovljenih dodatnih 210 mio € za agroživilstvo v novi finančni perspektivi Skupne kmetijske politike po letu 2021.
- Zagon za vzpostavitev kavcijskega sistema za ločeno zbiranje embalaže pijač.
- Vpliv na spremembe Zakona o Skladu kmetijskih zemljišč.
- Ustanovitev Združenja slovenskih vinarjev pri GZS-ZKŽP in podpis Izjave o sodelovanju vinogradnikov in vinarjev.
- Podpis dodatne zaveze odgovornosti proizvajalcev pijač in zavez pivovarskega sektorja.
- Prvo senzorično ocenjevanje piva.
- Ustanovitev Odbora za razvoj človeških virov.
- Podpis memoranduma treh zbornic GZS-Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij, Obrtno podjetniške zbornice in Turistično gostinske zbornice Slovenije o vzpostavitvi medsektorske verige vrednosti.
- Vzpostavitev mednarodnega sodelovanja na področju javnih naročil in Kataloga živil za javno naročanje.
- Prvi strateški forum pijač.
- Prva izvedba Akademije za embalažo.



Člani GZS-ZKŽP

Podatki na dan 1.4.2022

Abstrakt d.o.o.	Bio-Sad d.o.o.
Agroemona d.o.o.	Bohinjska sirarna d.o.o.
Aglea d.o.o.	Borut Muži
Agragold d.o.o.	Branko Šilec
Agrovit d.o.o.	BV & S d.o.o.
Ahac d.o.o.	Byra d.o.o.
Alen Zarič s.p.	Celjske mesnine d.o.o.
Aleš Kristančič	Coca-Cola HBC Slovenija d.o.o.
Algena d.o.o.	Conditus d.o.o.
Alltech Biotehnologija d.o.o.	Consortium Paulinum d.o.o.
Alvita d.o.o.	Consult Commerce d.o.o.
Apis-Vita d.o.o.	Costella d.o.o.
Ars Pharmae d.o.o.	Dana d.o.o.
Atlantic Droga Kolinska d.o.o.	Darsad d.o.o.
Avemed d.o.o.	Dejan Pečovnik s.p.
Baron International d.o.o.	Delakorda d.o.o.
Barone d.o.o.	Delamaris d.o.o.
Bevo d.o.o.	Dobrodej d.o.o.
Bimedia d.o.o.	Domus Tuberis d.o.o.
Bio Dobrote d.o.o.	Don Don d.o.o.
Bio Pak d.o.o.	Đurić d.o.o.

Eko Prlekija d.o.o.
Ekolat d.o.o.
Eta Kamnik d.o.o.
Evrosad d.o.o.
Ewopharma d.o.o.
Farme Ihan - KPM d.o.o.
Fitosan d.o.o.
Friško d.o.o.
Fructal d.o.o.
Gea d.o.o.
Goldinar d.o.o.
Gorički raj d.o.o.
Gorimpex d.o.o.
Green Gold d.o.o.
Hafesan d.o.o.
Hedele d.o.o.
Heiltropfen Lab d.o.o.
Hlebček d.o.o.
Hmezad Exim d.d.
Hočevnar d.o.o.
HGP Brežice d.o.o.
Igor Paldauf - NDD
Incom d.o.o.
Indy & Pippa d.o.o.
Inštitut za hmeljarstvo in pivovarstvo Slovenije
Interkorn d.o.o.
Iz krušne peči d.o.o.
Janez d.o.o.
Jata Emona d.o.o.

Jeruzalem Ormož SAT d.o.o.
Jeruzalem SAT d.o.o.
Jože Čož s.p.
Jurij Užmah s.p.
Kartuzija Pleterje d.o.o.
Kele & Kele d.o.o.
KFI d.o.o.
KG Lendava d.d.
KGS Krajnc d.o.o.
KGZ Škofja Loka z o.o.
KGZ Kamnik z.o.o.
Dušan Globočnik s.p.
Klet Brda z.o.o.
Kmečka zadruga Krško z.o.o.
Kmetija Jamšek
Kmetija Pustotnik d.o.o.
Kmetijstvo Črnci d.o.o.
Kodila d.o.o.
Konal d.o.o.
Konditor d.o.o.
Koto d.o.o.
Kramberger Nova d.o.o.
Kras d.o.o.
Krkoč d.o.o.
KZ Agraria Koper z.o.o.
KZ Metlika z.o.o.
KZ Tolmin z.o.o.
KZ Vipava z.o.o.
Lesaffre Slovenija d.o.o.
Ljubica Prinčič - NDD

Ljubljanske mlekarne d.o.o.
Ljutomerčan d.o.o.
Lotrič d.o.o.
Maister d.o.o.
Marjan Petovar s.p.
Marjan Simčič
Marko Šink s.p.
Martin Ficko s.p.
Martin Metelko s.p.
Martinčič d.o.o.
Medex d.o.o.
Medicinalis d.o.o.
Medis Intago d.o.o.
Medisanus d.o.o.
Meja Šentjur d.d.
Mercator-Emba d.o.o.
Mesarstvo Blatnik d.o.o.
Mesarstvo Oblak d.o.o.
Meso Kamnik d.d.
Milan Hari s.p.
Miran Doberšek s.p.
Mirosan d.o.o.
Mirovita d.o.o.
Mlekarna Celeia d.o.o.
Mlekarna Planika d.o.o.
Mlekarstvo Podjed d.o.o.
Mlin Katič d.o.o.
Mlin Korošec d.o.o.
Mlinarjev sin d.o.o.
Mlinopek d.d.

Mlinotest d.d.
Modri vrat d.o.o.
Moleum Nataša Marc s.p.
Motor d.o.o.
Jože Podobnik s.p.
Mycomedica d.o.o.
Nektar Natura d.o.o.
NN International d.o.o.
Novi Val d.o.o.
Nutrislim d.o.o.
Oljarna Fram d.o.o.
Optifarm d.o.o.
Organ Ic d.o.o.
Organa d.o.o.
Orix d.o.o.
Osem d.o.o.
Panorganix d.o.o.
Panvita Agromercur d.o.o.
Panvita d.d.
Panvita Ekoteh d.o.o.
Panvita kmetijstvo d.o.o.
Panvita Marof d.o.o.
Panvita MIR d.d.
Panvita Posestvo Motvarjevci d.o.o.
Panvita Prašičereja d.o.o.
Panvita PRM d.o.o.
Panvita SK Motvarjevci d.o.o.
Paradajz d.o.o.
Patricija Humar

Profil članov GZS-ZKŽP

Podatki na dan 1.4.2022

Pekarna Adamič d.o.o.

Pekarna Baškovč d.o.o.

Pekarna Burnik d.o.o.

Pekarna Geršak d.o.o.

Pekarna Pečjak d.o.o.

Pekarstvo Triler d.o.o.

Peloz d.o.o.

Perger 1757 d.o.o.

Perutnina Ptuj d.o.o.

Petrol d.d.

Pfeifer & Langen d.o.o.

Pharmaline d.o.o.

Pivka d.d.

Pivovarna Hopsbrew d.o.o.

Pivovarna Laško Union d.o.o.

Platinum Events d.o.o.

Pomurske mlekarne d.d.

PP - Agro d.o.o.

PPS - Pekarne Ptuj, d.o.o.

Presad d.o.o.

Proan d.o.o.

Ptujska klet d.o.o.

Puklavec Family Wines d.o.o.

Racon d.o.o.

Radenska d.o.o.

Radgonske gorice d.o.o.

Ramuta Janko s.p.

Rangus d.o.o.

Remi d.o.o.

Reprokolinska d.o.o.

Res-Pons d.o.o.

Reset pivovarna d.o.o.

Ribogojstvo Goričar d.o.o.

Robert Piskač s.p.

Rojan d.o.o.

Rokmar d.o.o.

Rudnidis d.o.o.

RWA Slovenija d.o.o.

Sadjarstvo Blanca d.o.o.

Sadjarstvo Slom d.o.o.

Salinen Prosol d.o.o.

Salus d.o.o.

Sanofarm d.o.o.

Sapidum d.o.o.

Sastela d.o.o.

Savinjska pivovarna d.o.o.

Simčič Simon

SKZ Ljutomer Križevci z.o.o.

Slohops d.o.o.

Slovin International d.o.o.

Smat d.o.o.

Smodin d.o.o.

Sporti d.o.o.

Stojan Lipoglav - NDD

Stojan Ščurek

Storck Adria d.o.o.

Stork d.o.o.

Sunray d.o.o.

Štajerc d.o.o.

Marjan Maver s.p.

Tastepoint d.o.o.

Time Brewery d.o.o.

Tina d.o.o.

Topp d.o.o.

Tovarna pivovarna d.o.o.

Trsnica Vrhpolje z.o.o.

Urban Florjančič s.p.

Valens Int. d.o.o.

Vets4science d.o.o.

VI-DA Studio d.o.o.

Vinakoper d.o.o.

Vinakras z.o.o.

Vinarstvo Lisjak

Vinska družba Slovenije d.o.o.

Petra Sirk

Vipi d.o.o.

Vital Mestinje d.o.o.

Vitis d.o.o.

Vitiva d.o.o.

Vizir d.o.o.

Vladimir Fatur d.o.o.

Voda 902 d.o.o.

Vojko Šušterič

Zadruga Dobrina z.o.o.

ZE-GO d.o.o.

Zelenjava Forminka d.o.o.

Žipo Lenart d.o.o.

Žito d.o.o.

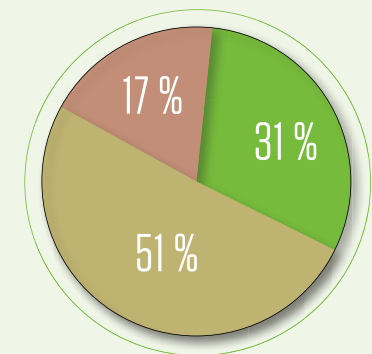
VSA PODJETJA: 248

PO DEJAVNOSTI

Kmetijska podjetja: **43 (17 %)**

Živilska podjetja: **127 (51 %)**

Druška podjetja: **78 (31 %)**



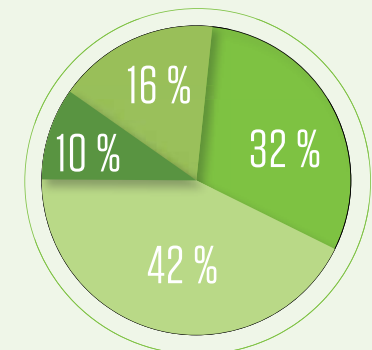
PO VELIKOSTI PODJETJA

Mikro podjetja: **104 (42 %)**

Majhna podjetja: **79 (32 %)**

Srednja podjetja: **39 (16 %)**

Velika podjetja: **26 (10 %)**



Organigram

GZS - Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij

Upravni odbor ZKŽP

Strokovna služba ZKŽP

Odbor za varnost živil

Odbor za zakonodajo in
označevanje živil

Odbor za mednarodno
poslovanje

Odbor za razvoj
človeških virov



Odbor za
javna naročila

Pogajalska skupina za kolektivno
pogodbo kmetijstva in
živilske industrije

Odbor za spremljanje zavez
odgovornosti

Kmetijstvo

Proizvodnja živil

Proizvodnja pijač

Sektor rastlinske
pridelave

Sektor priraje živali

Sektor
krožnega
gospodarstva

Sektor žitne industrije

Sektor
mlekarstva

Sektor
mesne
industrije

Sektor drugih
prehanskih
izdelkov

Sektor pijač

Sekcija
za sadjarstvo

Združenje kmetijskih podjetij

Sekcija
proizvajalcev
bioplina

Sekcija
proizvajalcev
krmil

Sekcija za
mlinarstvo

Sekcija za
pekarstvo

Sekcija za
mlekarstvo

Združenje za
prehanska
dopolnila

Združenje
industrije
pijač

Združenje
slovenskih
pivovarn

Združenje
slovenskih
vinarjev



Delo sekcij, združenj in odborov

SEKCIJA ZA SADJARSTVO

AKTIVNI ČLANI:

Evrosad d. o. o.,
Sadjarstvo Ormož d. o. o.,
Sadjarstvo Blanca d. o. o.,
KGZ Sava z. o. o.,
Meja Šentjur d. d.,
Sadjarstvo SLOM d. o. o.,
Mirosan d. o. o.,
Mirovita d. o. o.,
Darsad d. o. o.,
Lesad d. o. o.,
Štajerc d. o. o.,
Boris Orešek,
Stojan Lipoglav.

VODSTVO:

predsednik: Boštjan Kozole, Evrosad d. o. o.
sekretarka: dr. Vesna Miličič

Članstvo v mednarodnem združenju:
WAPA - World Apple and Pear Association

IZJAVA PREDSEDNIKA:



»Menimo, da je stalna promocija slovenskega sadja nujno potrebna za dolgoročni dvig ozaveščenosti

slovenskega potrošnika o pomenu pridelave in predelave sadja na slovenskih tleh in pozitivnih učinkih uživanja lokalnega sadja in izdelkov iz sadja na zdravje. Aprila 2021 je sektor prizadela huda spomladanska pozeba, tokrat že četrta, po letu 2016, 2017 in 2020. Poleg naravnih nesreč se sektor sooča tudi z nestabilnimi razmerami na trgu ter dvigom cen energentov in surovin.«



AKTIVNOSTI V LETU 2021:

Skozi celo leto smo aktivno sodelovali v nacionalni promociji sadja in izdelkov iz sadja. Odločili smo se, da s promocijsko kampanjo

nadaljujemo tudi v naslednjem triletnem programskem obdobju. Sodelovali smo pri oblikovanju interventne zakonodaje za omilitev posledic spomladanske pozebe, v javnih razpravah o celovitem predlogu strateškega načrta skupne kmetijske politike 2023–2027, na mednarodni spletni konferenci Prognosfruit 2021, na kateri so bile predstavljene prve ocene letnega pridelka jabolk in hrušk na severni polobli in na mednarodni konferenci organizacij proizvajalcev v sektorju sadja in zelenjave, kjer smo predstavili izzive, s katerimi se na tem področju soočamo v Sloveniji. Na sejmu AGRA smo izvedli tradicionalni Sadjarski posvet, kjer smo izpostavili izzive sadjarstva s poudarkom na predlaganih intervencijah v novem strateškem načrtu, povezovanju pridelovalcev sadja v skupine oz. organizacije proizvajalcev in aktualni zakonodaji s področja nadzora nad poreklom sadja in zelenjave na prodajnih mestih. Udeležili smo se strokovne sadjarske ekskurzije v Španiji, kjer smo si ogledali primere dobrih praks pridelave sadja z nizkim ogljičnim odtisom in ničelnimi ostanki zaščitnih sredstev v pridelkih.



GILJI V LETU 2022:

- reševanje izzivov na področju omejevanja zaščitnih sredstev v sadjarstvu (na podlagi EU strategije Od vil do vilic),
- vključevanje v javne razprave za končno oblikovanje vsebine intervencij skupne kmetijske politike po letu 2023,
- organizacija in izvedba strokovnih in poljudnih dogodkov za naše člane na različne tematike s področja sadjarstva,
- organizacija sadjarske konference.

ZDRUŽENJE KMETIJSKIH PODJETIJ

AKTIVNI ČLANI:

Evrosad d. o. o.,
Farne Ihan – KPM d. o. o.,
HPG Brežice d. o. o.,
Jeruzalem Ormož – SAT d. o. o.,
Kmetijstvo Črnci d. o. o.,
KGS Krajnc d. o. o.,
Ljutomerčan d. o. o.,
Meja Šentjur d. d.,
Paradajz d. o. o, PP – Agro d. o. o.,
Radgonske gorice d. o. o.,
Panvita d.d.,
Vinakoper d. o. o.,
ŽIPO Lenart d. o. o.

VODSTVO:

predsednik: Branko Virag, Panvita d.d.
sekretarka: Nina Barbara Križnik

IZJAVA PREDSEDNIKA:



»V Združenju kmetijskih podjetij smo v letu 2021 uspešno zaustavili sprejetje za podjetja škodljivi del zakonodaje, predvsem pri Zakonu o kmetijskih zemljiščih, ki bi, ob morebitnem sprejetju poglobil dvotirnost delovanja MKGP in povečal vrzel v že tako nizki samooskrbi Slovenije. Leto 2021 pa je vsekakor zaznamovalo delo na ukrepih prihodnje Skupne kmetijske politike. V prihodnosti bomo še nadalje krepili ugled kmetijskih podjetij tako v strokovni, predvsem pa v širši javnosti in v politiki. Veliko aktivnosti pa bomo usmerili tudi v preprečevanje sive ekonomije, predvsem na področju prašičereje, ter si prizadevali za boljše odnose v žitni verigi. Le na ta način bomo lahko dosegli višjo raven tako zelene prehranske varnosti, ki si jo vsi potrošniki želimo in jo tudi vsi Slovenci potrebujemo.«



AKTIVNOSTI V LETU 2021:

Leto je bilo ponovno zaznamovano z epidemijo covid-19, zato smo se spopadali z reševanjem težav, povezanih z epidemijo. Glavnina aktivnosti pa je bila vezana na pripravo Strateškega načrta Skupne kmetijske politike po letu 2023. Sestanki z deležniki in člani so bili praktično dnevno na seznamu naših prioriteta dela. Združenje

je aktivnosti še naprej usmerjalo v izboljšanje ugleda in pomena kmetijskih podjetij pri strokovni in širši javnosti. Prav tako smo si prizadevali za enakopraven položaj gospodarske panoge kmetijstva v primerjavi z ostalimi. Drugi del naših pomembnejših aktivnosti pa je bil usmerjen v področje zemljiške zakonodaje. Znotraj Združenja kmetijskih podjetij deluje tudi delovna skupina za prašičerejo, katere delo je bilo prioritarno usmerjeno v zmanjševanje sive ekonomije.



GILJI V LETU 2022:

- vplivanje na zakonodajne predloge na področju kmetijske in zemljiške politike,
- sodelovanje v vseh delovnih skupinah Ministrstva za kmetijstvo gozdarstvo in prehrano pri pripravi podlag za izvajanje Skupne kmetijske politike po letu 2023,
- prepoznavnost kmetijskih podjetij kot pomembnega člana agroživilske verige, ki zagotavlja prehransko varnost slovenskemu potrošniku,
- izboljšanje odnosov v verigi ter sodelovanje z različnimi deležniki,
- delovna skupina za prašičerejo si bo prizadevala k uresničevanju ciljev iz dogovora Prašičereja 4.0, čemur bo sledila tudi nadgradnja registrov (masne bilance).

SEKCIJA PROIZVAJALCEV BIOPLINA

AKTIVNI ČLANI:

Panvita Ekoteh d. o. o.,
Koto d. o. o.,
Perutnina Ptuj d. o. o.,
Petrol d. d.

VODSTVO:

predsednik: Matjaž Durič, Panvita Ekoteh, d. o. o.
sekretarka: mag. Tina Buh

Članstvo v evropskem združenju: **EBA - European Biogas Association**

IZJAVA PREDSEDNIKA:



»V letu 2021 se je sekcija proizvajalcev bioplina ukvarjala s podobnimi problemi kot ves preostali sektor: kako prebroditi krizo Covida-19 in naraščanja cen energentov. Drugi problem, ki smo ga doživeli konec leta 2021, pa je znižanje obratovalnih podpor na račun zvišanja cen električne energije na trgu. Težave so doživeli predvsem tisti, ki so prodali količine proizvedene električne energije za leto 2022 v prvi polovici leta 2021. Nasloviti bo treba Vlado RS, da čim prej začne na novo postavljati sistem obratovalnih podpor, ne samo za proizvedeno električno energijo, ampak tudi za očiščen bioplin.«



AKTIVNOSTI V LETU 2021:

Večji del aktivnosti sekcije je bil vezan na usklajevanje novosti v evropski in nacionalni zakonodaji s področja obnovljivih virov, saj se problemi, ki zaznamujejo sektor bioplina v evropskem in slovenskem prostoru, nanašajo predvsem na področje surovin, digestata ter zakonodaje s področja infrastrukture in okolja. Skupaj s pristojnimi institucijami smo si prizadevali za izboljšanje poslovnega okolja, ki bi bioplinarnam omogočalo konkurenčen položaj na trgu EU.

Aktivnosti na vladni ravni so zato potekale z namenom spremembe sistema podpor, ki bi bioplinskim napravam omogočil boljše finančno poslovanje ter prepoznavnost in uporabnost digestata v rastlinski pridelavi. Pomembne aktivnosti sekcije pa so se izvedle tudi na projektih REGATRACE in Bridge2Bio.



CILJI V LETU 2022:

- konstruktivni dialog s strokovno in širšo javnostjo,
- opozarjanje na pomen ohranjanja bioplinskih naprav ter njihovih pozitivnih vplivov na okolje in družbo,
- izboljšanje poslovnega okolja in konkurenčnejši položaj bioplinarn na trgu,
- zastopanje skupnih interesov na nacionalni in evropski ravni,
- sodelovanje v projektih z naslova biogospodarstva.

SEKCIJA PROIZVAJALCEV KRMIL

AKTIVNI ČLANI:

Dobredej d. o. o.,
Jata Emona d. o. o.,
Jeruzalem Ormož – SAT d. o. o.,
Pivka perutninarstvo d. d.,
Perutnina Ptuj d. o. o.,
PP-Agro d. o. o.,
Panvita Kmetijstvo d. o. o.

VODSTVO:

Predsednik: mag. Aleš Zavadljal, Jata Emona d. o. o.
Sekretarka: Nina Barbara Križnik

Članstvo v evropskem združenju: FEFAC - The European Feed Manufacturers' Federation

IZJAVA PREDSEDNIKA:



»Leta 2021 je sektor tako kot predhodno leto zaznamovala epidemija covid-19. Kljub temu pa smo se v sekciji osredotočali tudi na strokovne teme.

Seznani smo se s stanjem na trgu s krmili v Sloveniji, organizirali izobraževanje za tehnologe, zbirali podatke za evropsko združenje, s poudarkom na trajnostnem pridobivanju surovin, ter razpravljali o možnostih za ponovno uporabo stranskih živalskih proizvodov v krmil. V tekočem letu bomo gotovo največ pozornosti posvečali izzivom (ukrajinsko-ruska kriza, covid-19 itn.) glede redne dobave in zagotavljanju surovin, vreden pa bo tudi razmislek o tem, ali smo lahko s krmo in krmnimi sestavinami v Sloveniji tudi samooskrbni.«



AKTIVNOSTI V LETU 2021:

Pomagali smo pri preverjanju skladnosti označb na krmilih. V ta namen vsako leto skupaj z Upravo za varno hrano, veterinarstvo in varstvo rastlin organiziramo izobraževanje o novostih na področju krmne zakonodaje. Obravnavane tematike sekcije so bile vezane predvsem na trajnostni razvoj, stanje na trgu, prehrano živali in inovacije ter varnost krme. Aktivnosti pa so bile tudi na področju ponovne uporabe predelanih živalskih beljakovin v prehrani živali - v ta namen smo organizirali skupen sestanek proizvajalcev krmil, perutninarjev ter prašičerejcev. Vodstvo sekcije se je udeležilo spletne skupščine

FEFAC. Sekcija je zastopala stališča proizvajalcev krmil ter zbirala različna statistična poročila na nacionalni, evropski in globalni ravni, kar je zelo pomembno za nadaljnji strateški razvoj panoge. Aktivno smo sodelovali tudi v razpravah žitne verige. V okviru predsedovanja smo skupaj z združenjem FEAC organizirali spletni sestanek s predstavniki Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, kjer smo obravnavali pomembne teme sektorja.



CILJI V LETU 2022:

- zastopanje skupnih interesov ter iskanje možnosti za povečevanje konkurenčnosti slovenskega sektorja proizvodnje krmil,
- izboljšanje ugleda sektorja proizvodnje krmil pri strokovni in širši javnosti,
- sodelovanje v žitni verigi,
- spremljanje aktualne zakonodaje,
- sodelovanje v razpravah, pomembnih za razvoj sektorja proizvodnje krmil,
- okoljske teme, prehod na krožno gospodarstvo, certifikat odgovorne soje,
- sodelovanje z raziskovalnimi institucijami ter iskanje inovativnih rešitev znotraj panoge,
- načrt internacionalizacije in promocije na tujih trgih,
- priprava HACCP smernic.

SEKCIJA ZA MLINARSTVO

AKTIVNI ČLANI:

Mlin Katič d. o. o.,
Mlin Korošec d. o. o.,
Mlinopek d. d.,
Mlinotest d. d.,
Štupnikov Mlin – Marjan Maver s. p.,
Žito d. o. o.

VODSTVO:

predsednik: Matic Majcenovič, Mlinotest d.d.
sekretarka: Nina Barbara Križnik

Članstvo v evropskem združenju: EFM - European Flour Millers

IZJAVA PREDSEDNIKA:



»Leto je bilo zaznamovano predvsem z delom na shemi Izbrana kakovost – Slovenija za žitni sektor. Tako mlinarska kot pekarska podjetja si prizadevamo, da bi čim prej ugledala luč sveta, saj bo z oznako potrošnik še poglobil zaupanje v naše kvalitetne izdelke. 2021 je bil sektor še zmeraj pod vplivom epidemije covid-19, predvsem z vidika dobave embalaže, hkrati pa nas je udaril še dvig cen energentov. Ukrajinsko-rusa kriza bo torej zgolj še poglobila težave, s katerimi se soočamo. Da bi sektor našete krize lažje prebrodil je potrebno dobro sodelovanje znotraj žitne verige. V naslednjem letu si bomo zato prizadevali za ureditev odnosov v verigi in povečanje samooskrbe z žiti in mlevskimi izdelki.«



AKTIVNOSTI V LETU 2021:

Velik del časa smo namenili usklajevanju meril za vzpostavitev specifikacije Izbrana kakovost za žitni sektor. Usklajevali smo tudi novosti evropske in nacionalne zakonodaje s področja mlinarstva.

Aktivno smo sodelovali v evropskem združenju mlinarjev EFM ter se udeležili pomembnejših sestankov združenja. Z namenom ureditve odnosov v žitni verigi in povečanja samooskrbe z žiti smo organizirali sestanek članov žitne verige. V okviru projekta WhoIEUGrain smo začeli z aktivnostmi za vzpostavitev partnerstva za polnozrnatne izdelke.



GILJI V LETU 2022:

- potrditev specifikacije izbrana kakovost za žita ter začetek promocije izdelkov iz te sheme,
- preusmeritev v krožno gospodarstvo in iskanje poti za izboljšanje energetske učinkovitosti mlinov,
- zmanjšanje okoljskega odtisa v vseh pogledih poslovanja s hkratnim izboljšanjem kakovostnih standardov,
- vpeljava digitalnih inovativnih tehnologij – potegovanje za evropska sredstva s tega področja,
- intenzivno sodelovanje z nacionalnimi in evropskimi institucijami,
- vpliv na zakonodajo,
- izboljšanje delovanja Žitne verige in ugleda mlinarskih podjetij v strokovni in širši javnosti.

SEKCIJA ZA PEKARSTVO

AKTIVNI ČLANI:

Žito d. o. o.,
Mlinotest d. d.,
Don Don d. o. o.,
Pekarna Pečjak d. o. o.,
Hlebček d. o. o.,
Conditus d. o. o.,
Mlinopek d. d.,
Mercator IP d. o. o.,
Reprokolinska d. o. o.

VODSTVO:

Predsednik: Silvo Pečjak, Pekarna Pečjak d.o.o.
Sekretarka: Barbara Rupnik

Članstvo v evropskem združenju: AIBI - International Association of Plant Bakeries

IZJAVA PREDSEDNIKA:



»V skupnem interesu je, da se samooskrba z žiti v Sloveniji poveča, zato si želimo čimprejshne potrditve sheme izbrana kakovost za žita, ki bo omogočila izvajanje nacionalne promocije tudi v žitnem sektorju. Stanje na področju kartonske transportne embalaže z vidika trajnosti in ekonomičnosti ni sprejemljivo, zato nas na tem področju čaka veliko izzivov. Udeležili se bomo tudi letošnjega mednarodnega AIBI kongresa na Bledu, ki bo posvečen odpornemu in trajnostnemu pekarstvu.«



AKTIVNOSTI V LETU 2021:

Veliko aktivnosti smo namenili usklajevanju zadnjih podrobnosti predloga specifikacije Izbrana kakovost za žita. Člani sekcije so že 21. leto zapored s sodelovanjem na tradicionalnem Senzoričnem ocenjevanju kruha, pekovskega peciva, finega pekovskega peciva, keksov, testenin in svežih slaščic v hladni verigi dokazali svojo odličnost in inovativnost. Aktivno so sodelovali tudi pri izvajanju in spremljanju Zavez odgovornosti pekarskega sektorja. V okviru projekta WholeUGrain smo začeli z aktivnostmi za vzpostavitev partnerstva za polnozrnatih izdelke. V okviru predsedovanja mednarodnemu pekarskemu združenju AIBI pa smo se poleg strokovnih vsebin posvetili tudi pripravam na letni kongres.



CILJI V LETU 2022:

- v sodelovanju s Trgovinsko zbornico Slovenije si bomo prizadevali za bolj trajnostne rešitve na področju B2B transportne embalaže (enotna kartonska embalaža, vpeljava sistema povratne B2B embalaže in prilagoditev kavcijskih vrednosti obstoječe povratne embalaže dejanskemu stanju na trgu),
- čimprejšnja odobritev predloga Specifikacije izbrana kakovost za žita,
- še naprej si bomo prizadevali za čim večji delež polnozrnatih sestavin v pekovskih izdelkih, želimo pa si tudi dobrega sprejetja izdelkov izboljšane hranilne sestave s strani potrošnikov,
- uspešna izvedba AIBI kongresa, ki bo potekal od 16. do 18. junija na Bledu.

SEKCIJA ZA MLEKARSTVO

AKTIVNI ČLANI:

Ljubljanske mlekarne d. o. o.
Mlekarna Celeia d. o. o.
Pomurske mlekarne d. d.
Ekolat d. o. o.
Mlekarna Planika d. o. o.
Mlekarna Krepko - Kele & Kele d. o. o.
Loška Mlekarna - KGZ z. o. o. Škofja Loka

VODSTVO:

predsednik: Tomaž Žnidarič, Ljubljanske mlekarne d.o.o.
sekretarka: Barbara Rupnik

Članstvo v evropskem združenju: EDA - European Dairy Association

IZJAVA PREDSEDNIKA:



»Za mlekarskim sektorjem je leto polno izzivov. Prvo polovico je zaznamovala omilitev posledic epidemije koronavirusa, drugo pa si bomo mlekarne zapomnile po izjemnem povišanju cen repromateriala, energentov, embalaže in surovega mleka. Ponuja se priložnost, da mlekarska veriga znova ubrani naziv najbolj trdne verige v živilsko-predelovalni industriji, kar pa bo zahtevalo veliko razumevanja in sodelovanja vseh vpletenih deležnikov.«



AKTIVNOSTI V LETU 2021:

Uspešno smo izvedli prvo Mlekarsko konferenco, kjer smo predstavili stanje na mlečnem trgu, trenutne in prihodnje izzive mlekarskega sektorja ter potencialne za pridelavo ekološkega mleka v Sloveniji. Na podlagi potreb članov sekcije smo analizirali stanje na področju ravnanja z odpadnim industrijskim blatom in začeli prve razgovore na temo sirotke. Velik del aktivnosti je bil namenjen tudi usklajevanju nacionalnega Strateškega načrta SKP za obdobje 2023 – 2027 ter

strokovni podpori pri nadaljnji promociji mleka in mlečnih izdelkov ter sheme Izbrana kakovost. Usklajevali in zastopali smo stališča članov sekcije na področju zakonodaje s področja mleka ter zbirali statistične podatke o odkupu, cenah in predelavi mleka. Člani sekcije so aktivno sodelovali tudi pri nadaljevanju raziskave o ravnanju z odpadno plastično embalažo ter izvajanju in spremljanju Zavez odgovornosti mlekarskega sektorja.



CILJI V LETU 2022:

- povečanje pridelave ekološkega mleka v Sloveniji, zato bomo v sodelovanju z ostalimi deležniki nadaljevali z razpravo o možnih spodbujevalnih ukrepih,
- ponovna organizacija Mlekarske konference,
- spremljanje stanja na področju ravnanja s sirotko in odpadnim industrijskim blatom ter prizadevanje za čim bolj trajnostne rešitve,
- strokovna podpora pri nadaljnji promociji mleka in mlečnih izdelkov in sheme Izbrana kakovost,
- usklajevanje in zastopanje stališč članov sekcije tako na nacionalni kot evropski ravni ter sodelovanje z evropskim združenjem EDA.

ZDRUŽENJE ZA PREHRANSKA DOPOLNILA

AKTIVNI ČLANI:

Aglea d. o. o.,
Algena d. o. o.,
Ars Pharmae d. o. o.,
Atlantic Droga Kolinska d. o. o.,
Avemed d. o. o.,
Bimedia d. o. o.,
BIO PAK d. o. o.,
BV&S d. o. o.,
Ewopharma d. o. o.,
Fitosan d. o. o.,
Hafesan d. o. o.,
Heiltropfen Lab d. o. o.,
Jata Emona d. o. o.,
Medex d. o. o.,
Medicinalis d. o. o.,
MediSanus d. o. o.,
MycoMedica d. o. o.,
NN International d. o. o.,
Novi val d. o. o.,
PharmaLinea d. o. o.,
Res-Pons d. o. o.,
Salus, Veletrgovina, d. o. o.,
Sanofarm d. o. o.,
Valens Int., d. o. o.,
VI-DA Studio d. o. o.

VOĐSTVO:

Predsednica: mag. sci. Martina Puc, mag. farm., spec., MBA,
Res-Pons d.o.o.
Sekretarka: dr. Petra Medved Djurašinić

Članstvo v evropskem združenju: FSE - Food Supplements Europe

IZJAVA PREDSEDNICE:



»Združenje za prehranska dopolnila črpa svojo moč iz sposobnosti svojih članov prepoznavati prednosti sodelovanja. Pri tem je pomembna tako naravnost celotne GZS, v okviru katere deluje, kot tudi pristojnih organov in drugih deležnikov. Prihodnost namreč vedno bolj izrazito oblikujejo tisti, ki razumejo, da so lahko uspešni le, če so uspešni tudi drugi, in tako tudi delujejo.«



AKTIVNOSTI V LETU 2021:

Nadaljevali smo aktivnosti iniciative deležnikov, namenjene obvladovanju tveganj na področju prehranskih dopolnil, ter konstruktivni dialog z vladnimi in nevladnimi sogovorniki. Spremljali smo dogajanje na evropski in nacionalni ravni ter se aktivno vključevali v aktualne tematike združenja. V letu 2021 smo nadaljevali aktivno pridobivanje novih članov in individualno svetovanje članom glede oglaševanja in označevanja ter druge aktualne zakonodaje. Za namene informiranja članov smo v tem letu osnovali pregled aktualnih strokovnih tem s področja prehranskih dopolnil. Pomembna tema, ki je zahtevala angažma združenja, pa je bila tudi problematika medikalizacije hrane, z namenom iskanja rešitev in načinov za njeno preprečevanje.



CILJI V LETU 2022:

- vplivanje na pristop in odločanje pristojnih organov ter vplivanje na pogled evropskega združenja po posameznih prioritetnih temah združenja,
- konstruktiven dialog s pristojnimi vladnimi organi, pri čemer še naprej zagovarjamo potrebo po prioritetnem obvladovanju največjih tveganj na trgu prehranskih dopolnil,
- izboljšanje percepcije javnosti v povezavi s celotno kategorijo prehranskih dopolnil.

ZDRUŽENJE INDUSTRIJE PIJAČ

AKTIVNI ČLANI:

Atlantic Droga Kolinska d. o. o.,
Bio-Sad d. o. o.,
Coca-Cola HBC Slovenija d. o. o.,
Costella d. o. o.,
Dana d. o. o.,
Fructal d. o. o.,
Nektar Natura d. o. o.,
Pivovarna Laško Union d. o. o.,
Radenska d. o. o.,
Vipi d. o. o.,
Vital Mestinje d. o. o.

VODSTVO:

Predsednik: Marian Šefčovič, Radenska d.o.o.
Sekretarka: dr. Petra Medved Djurašinić

Članstvo v evropskem združenju:
UNESDA - European soft drinks industry,
NMWE - Natural Mineral Waters Europe

IZJAVA PREDSEDNIKA:



»Leto 2021 se je izkazalo za še eno leto izzivov, ki smo jih uspešno premagali. Še več, nadaljevali smo z aktivnostmi, v katere močno verjamemo. Sprejeli smo dodatno zavezo odgovornosti, da bomo do konca leta 2025 znižali vsebnost sladkorja v brezalkoholnih pijačah za 5 %, podprli uvedbo kavcijskega sistema in sprejeli soglasje preučitve najustreznejše oblike le-tega. Z omenjenimi koraki nadaljujemo po poti trajnostnega delovanja in vzpostavljanja krožnega gospodarstva v našem sektorju.«



AKTIVNOSTI V LETU 2021:

Proaktivno smo se vključevali v razprave o embalaži in odpadni embalaži, med drugim smo izvedli že drugo analizo ravnanja z odpadnimi plastenkami pijač, kjer smo ovrednotili napredek na obravnavanem področju v letu 2020 v primerjavi z letom 2019. V zaključku leta smo povečali tudi aktivnosti na področju proučitve in vzpostavitve najustreznejšega modela kavcijskega sistema za ločeno zbiranje odpadne plastične in kovinske embalaže pijač. Nadaljevali

smo tudi z aktivnostmi na področju dovolnin in koncesij, s poudarkom na trajnostnem upravljanju z vodami. Med glavna dosežka leta dela združenja velja izpostaviti podpis dodatne zaveze na področju znižanja vsebnosti sladkorja v brezalkoholnih pijačah ter soorganizacijo prvega strateškega foruma pijač.



CILJI V LETU 2022:

- konstruktiven dialog z vsemi ministrstvi, na ključnih tematskih sektorskih področjih, ki ostajajo ista tudi v letu 2022 – ravnanje z embalažo, zapiranje zanke plastenk pijač, trajnostno upravljanje z vodami in zaveza odgovornosti,
- proaktivno in odgovorno delovanje združenja,
- izvedba analize kavcijskega sistema, v sodelovanju z mednarodnim strokovnjakom,
- transparentno in s podatki podprto komuniciranje s širšo zainteresirano in strokovno javnostjo.

ZDRUŽENJE SLOVENSkih PIVOVARN

AKTIVNI ČLANI:

Pivovarna Laško Union d. o. o.,
Pivovarna Green gold,
Pivovarna Haler,
Pivovarna Hopsbrew,
Pivovarna Lobik Brewery,
Pivovarna Loo-Blah-Nah,
Pivovarna Maister,
Pivovarna Mali Grad,
Pivovarna Maribor,
Pivovarna Over Mura,
Pivovarna Racon,
Pivovarna Reservoir dogs,
Pivovarna Time Brewery,
Pivovarna Vizir,
Pivovarna Zajc,
Pivovarna Reset,
Clef brewery,
Pivovarna Tektonik in
Inštitut za hmeljarstvo in pivovarstvo Slovenije

VODSTVO:

Predsednik: Andrej Sluga, pivovarna Reservoir dogs
Podpredsednik: Rok Kregar, Pivovarna Laško Union
Podpredsednik: Jože Podobnik, pivovarna Zajc

Članstvo v evropskem združenju: **The Brewers of Europe**

IZJAVE PREDSEDNIKOV:



Predsednik Andrej Sluga: »Tudi to leto je bilo močno zaznamovano z hudimi epidemiološkimi omejitvami, ki so slabo vplivale na poslovanje naše branže. Ponosen sem, da smo ostali povezani, solidarni in aktivni tudi v času najhujših preizkušenj, ki nam jih je prinesla pandemija. Veliko smo naredili tudi na področju povezovanja z gostinci in ostalimi proizvajalci pijač. V drugi polovici leta pa smo snovali projekte, ki nam bodo pomagali pri poslovanju po koncu pandemije.«



Podpredsednik Rok Kregar: »Leto 2021 se je začelo s popolnim lockdownom in še vedno zaprtim HoReCa segmentom, končalo pa z ogromnimi izzivi v oskrbni verigi in energetske krizo. Navkljub omenjenim dejavnikom je združenje proslavilo podpis zaveze prostovoljnega označevanja energijskih vrednosti in postavilo pomembne nastavke za ključne projekte v prihodnjem letu.«



Podpredsednik Jože Podobnik: »Kljub izzivom smo nadaljevali s projekti za dvig kulture in odgovornega pitja, podpisali smo zavezo o prostovoljnem podajanju energijske vrednosti piva, pripravili predlog spremembe pravilnika o kakovosti piva, sodelovali v SRIP HRANA pri projektu pivo odlične kakovosti 2021, predvsem pa smo veliko naredili na povezovanju članstva v ZSP.«



AKTIVNOSTI V LETU 2021:

Aktivnosti so bile povezane z rešitvami za pomoč članom v drugem letu epidemioloških ukrepov. Potekale so aktivnosti za promocijo piva in pivovarjev. Člani združenja so se povezali v ustvarjanju slovenske poti piva, s projektom Odlična piva GZS so odprli poletno sezono piva, na tradicionalni mednarodni dan piva pa smo z zelo uspešnim medijskim dogodkom predstavili največje izzive pivovarjev za bližnjo prihodnost. Sodelovali smo pri pripravi novega Pravilnika za kakovost piva in pri pripravi podlag za testni izračun ogljičnega odtisa proizvodnje piva. Pivovarji so zgradili interno platformo za izmenjavo trajnostnih praks in partnerskega sodelovanja. Pomemben je bil podpis zavez za prostovoljno označevanje energijske vrednosti piva. Skupščina je potrdila novo predsedstvo za naslednji dve leti in načrt dela za naslednje leto.



GILJI V LETU 2022:

- trajnostna in kakovostna proizvodnja in trženje piva,
- pravična obdavčitev piva,
- dvig pozitivnega ugleda piva in pivovarjev v Sloveniji (B2B dogodki, mednarodni dan piva),
- zagon slovenske poti piva,
- spremljanje politik, ki vplivajo na položaj piva v družbi.

ZDRUŽENJE SLOVENSkih VINARJEV

AKTIVNI ČLANI:

Klet Brda z. o. o.,
Puklavec Family Wines d. o. o.,
Radgonske gorice d. o. o.,
Vinakoper d. o. o.,
Vinakras z. o. o.,
Klet Krško z. o. o.,
Panvita Marof d. o. o.,
Vinska klet Metlika z. o. o.,
Ptujška klet d. o. o.,
Sporti d. o. o. (Vina Zajc)

VODSTVO:

predsednik: Borut Fakin, Vinakoper d. o. o.
podpredsednik: Vinko Mandl, Ptujška klet d. o. o.
sekretarki:
dr. Vesna Miličič – vinogradništvo;
mag. Tina Buh – vinarstvo

Članstvo v evropskem združenju: CEEV - Comité Européen des Entreprises Vins

IZJAVA PREDSEDNIKA:



»Združeni želimo preiti od besed k dejanjem in predstaviti razvojni potencial slovenskega vinogradništva in vinarstva na domačem in tujih trgih. Zato potrebujemo dobro strokovno podporo na področju zakonodaje, promocije vina in nujnih ukrepov za okrevanje sektorja. Za potrebe strateške zasnove razvoja sektorja smo aktivno vključeni v sooblikovanje sektorske zakonodaje, kmetijske zemljiške politike, alkoholne, zdravstvene politike in politike na področju embalaže, odpravljanja nepoštenih poslovnih praks in sivega trga z vinom.«



AKTIVNOSTI V LETU 2021:

Glavni namen združenja je okrepiti aktivnosti za pomoč slovenskim vinarjem in vinogradnikom in medsektorsko povezovanje. Združenje je bilo ustanovljeno 14. aprila 2021. Prizadevali smo si za promocijo slovenskega vinogradništva in vinarstva doma in na tujih trgih, revitalizacijo panoge po epidemiji COVID-19, okrepiti boj proti sivi ekonomiji na trgu z vinom in prilagoditi aktualno ter prihodnjo zakonodajo potrebam sektorja. Sodelovali smo na prvem Strateškem

forumu pijač, kjer smo izpostavili enotno promocijo slovenskih vin doma in v tujini, vlaganje v posodobitev strojne opreme, podpore za vpeljavo okolju bolj prijaznih tehnologij ter vpeljavo in spodbujanje inovativnih praks v sektorju.



GILJI V LETU 2022:

- določitev ustreznih intervencij za vinogradništvo in vinarstvo v SN SKP po letu 2023,
- proaktivno delovanje na področju nove alkoholne politike,
- sistemska ureditev promocije slovenskih vin in sodelovanje različnih deležnikov s področja vinogradništva in vinarstva,
- priprava strategije za celostni razvoj slovenskega vinogradništva in vinarstva,
- okrepiti raziskave in razvoj, izboljšati sodelovanje s fakultetami in inštituti,
- krepiti razvoj kadrov,
- slediti trendom na področju okolja, trajnostnega razvoja in ohranjanja biotske raznovrstnosti.

ODBOR ZA VARNOST ŽIVIL

AKTIVNI ČLANI:

Agrogold d. o. o.,
Atlantic Droga Kolinska d. o. o.,
Baron International d. o. o.,
Celjske mesnine d. o. o.,
Dana d. o. o.,
Delamaris d. o. o.,
Don Don d. o. o.,
Eta Kamnik d. o. o.,
Fructal d. o. o.,
Gea d. o. o.,
Vladimir Fatur d. o. o.,
Green Gold d. o. o.,
Hlebček d. o. o.,
Hočevar d. o. o.,
Incom d. o. o.,
Jata Emona d. o. o.,
Konditor d. o. o.,
Kras d. o. o.,
Ljubljanske mlekarnice d. o. o.,
Medex d. o. o.,
Meja Šentjur d. d.,
Mercator Emba d. o. o.,

Mercator IP d. o. o.,
Meso Kamnik d. d.,
Mirovita d. o. o.,
Mlekarna Celeia d. o. o.,
Mlekarna Planika d. o. o.,
Mlinotest d. d.,
Motor d. o. o.,
Nektar Natura d. o. o.,
Organa, d. o. o.,
Panvita Agromercur d.o.o.,
Panvita MIR, d. o. o.,
Pekarna Pečjak d. o. o.,
Perutnina Ptuj d. o. o.,
Pivka d. d.,
Pivovarna Laško Union d. o. o.,
Pomurske mlekarnice d. d.,
PPS-Pekarne Ptuj d. o. o.,
PRESAD d. o. o.,
Proconi d. o. o.,
Radenska d. o. o.,
Tina d. o. o.,
Žito d. o. o.

VOĐSTVO:

Predsednica: Monika Marin, Delamaris d.o.o.
Sekretarka: mag. Jana Ramuš

IZJAVA PREDSEDNICE:



»V sled mnogih afer s hrano je danes bolj kot kadarkoli, pomembno zadržati, pa tudi pridobiti zaupanje potrošnika v varno hrano. Proizvajalci hrane moramo to zagotavljati vedno in povsod. Osnova za proizvodnjo varne hrane so dobro upravljanje z dejavniki tveganj, sledljivost, delo z dobavitelji ter odgovornost do naših zaposlenih. Vse to se odraža v varnih in kakovostnih izdelkih, ki jih slovenski proizvajalci nudimo svojim potrošnikom. Vse to so temelji kulture varnosti hrane, ki se odraža v naših izdelkih in posledično v zaupanju potrošnika vanje.«



AKTIVNOSTI V LETU 2021:

S posameznimi člani je potekalo intenzivno delo na področju izboljšanja funkcionalnosti sistemov upravljanja varnosti živil na ravni posameznih podjetij. Oblikovali smo nabor vseh analiz na potvorbe živil, ki jih izvajajo pooblaščenici oz. akreditirani laboratoriji in

druge raziskovalne institucije v Sloveniji. Obravnavali in reševali smo problematike na področju etilena oksida, titanovega dioksida in drugih okoljskih ter procesnih kontaminantov ter uspešno preprečili obvezno označevanje materialov oz. komponent materialov, ki prihajajo v stik z živilom.



GILJI V LETU 2022:

- izboljšati dokumentiran sistem upravljanja varnosti živil HACCP v živilskih podjetjih,
- preglednejša izpostavitve relevantnih dejavnikov tveganja in ustreznih ukrepov za njihovo obvladovanje,
- narediti sistem bolj prijazen uporabniku, ki ga lahko razumejo vsi zaposleni v živilskem podjetju,
- redno seznanjanje članov z aktualnimi vsebinami, ki se obravnavajo na ravni FoodDrinkEurope in aktivnejše sodelovanje s strokovnjaki za zagotavljanje varnosti živil v živilskih podjetjih,
- izboljšanje sodelovanja in harmonizacija razumevanja delov zakonodaje s predstavniki Uprave za varno hrano, veterinarstvo in varstvo rastlin.

ODBOR ZA RAZVOJ ČLOVEŠKIH VIROV

AKTIVNI ČLANI:

Dana d. o. o.,
Evrosad d. o. o.,
Hlebček d. o. o.,
Ljubljanske mlekarne d. o. o.,
Medex d. o. o.,
Mercator Emba d. d.,
Radenska d. o. o.,
Don Don d. o. o.,
Meso Kamnik d. o. o.,
Panvita d. d.,
Žito d. o. o.

VODSTVO:

predsednica: Nina Martinjak, Žito d.o.o.
sekretarka: mag. Tina Buh

IZJAVA PREDSEDNICE



»Največji izziv na področju človeških virov v podjetjih je zadržati talente, saj je trg odprt bolj kot kadarkoli. Tudi v naši dejavnosti opažamo pomanjkanje kvalificiranih zaposlenih. Zato smo v lanskem letu v okviru Odbora delili dobre prakse s področja zaposlovanja med podjetji. Kadrovska funkcija mora imeti strateško vlogo v podjetju in podjetje je lahko uspešno le, če vodi učinkovito kadrovske politiko. Tu smo v Sloveniji šibki, zato moramo sprejeti izziv in spreminjati miselnost in vplivati na poslovodje. Verjamem, da bomo s pomočjo našega Odbora osveščali o pomembnosti kadrovske funkcije ter govorili o dobrih praksah podjetij, ki soustvarjajo strategije skupaj s svojimi zaposlenimi.«



AKTIVNOSTI V LETU 2021:

Podjetja so se povezala s ciljem, da se v podjetjih agroživilstva zaposli več ustrezno usposobljene delovne sile. Odbor smo ustanovili 19. marca 2021 z namenom usmerjanja razvoja kompetentnih kadrov v kmetijskih in živilskih podjetjih, sooblikovanja strategije upravljanja s kadri in prizadevanja za večjo prepoznavnost in promocijo kmetijskih

in živilskih poklicev. Predstavniki podjetij so enotni, da potrebujejo sodelovanje in povezovanje ter da je Odbor tisto telo, ki ga potrebujejo za strateško upravljanje politik na področju kompetenc ter promocijo agroživilskih poklicev. V kmetijskih in živilskih podjetjih močno primanjkuje ustrezno usposobljenega in izobraženega kadra, zato je nujno sistematsko pristopiti k organiziranju politike upravljanja s kadri.



CILJI V LETU 2022:

- nadaljevali bomo z aktivnostmi v okviru SRIP HRANA, kjer na intervizijskih skupinah za razvojnike in kadrovice obravnavamo ključna področja za opolnomočenje zaposlenih v podjetjih,
- začrtali bomo aktivnosti in izvedbo na področju promocije poklicev v agroživilstvu in privabljanja mladih,
- nadaljevali bomo z deljenjem dobrih praks in prenosom znanja znotraj agroživilskega sektorja,
- za obogatitev znanja bomo poskrbeli z organizacijo dogodkov, na katerih bomo gostili izkušene kadrovske strokovnjake izven agroživilskega sektorja.

ODBOR ZA OZNAČEVANJE

AKTIVNI ČLANI:

Celjske mesnine d. o. o.,
Dana d. o. o.,
Delamaris d. o. o.,
Don Don d. o. o.,
Atlantic Droga Kolinska d. o. o.,
Eta Kamnik d. o. o.,
Meso Kamnik d. d.,
Fructal d. o. o.,
Hlebček d. o. o.,
Incom d. o. o.,
Jata Emona d. o. o.,
Kras d. o. o.,
Ljubljanske mlekarne d. o. o.,
Medex d. o. o.,
Meja Šentjur d. d.,
Mercator Emba d. d.,

Mlekarna Celeia d. o. o.,
Mlekarna Planika d. o. o.,
Mlinopek d. d.,
Mlinotest d. d.,
Panvita d. d.,
Pekarna Pečjak d. o. o.,
Perutnina Ptuj d. o. o.,
Pivka d. d.,
Pivovarna Laško Union d. o. o.,
Pomurske mlekarne d. d.,
Presad d. o. o.,
Radenska d. o. o.,
Tastepoint d. o. o.,
Tovarna olja Gea d. o. o.,
Žito d. o. o.

VODSTVO:

Predsednik: Klement Valenčak, Atlantic Droga Kolinska d. o. o.
Sekretarka: dr. Urška Pivk Kupirovič/ Tamara Srdarev Smole

IZJAVA PREDSEDNIKA:



»Priprava deklaracije izdelka predstavlja za vsakega proizvajalca prelomni trenutek pri lansiranju izdelka. Zakonodajne spremembe so se v letu 2021 vrstile brez ozira na Covid-19 in vesel sem, da smo s skupnimi močmi uspeli rešiti marsikatero dilemo s področja zakonodaje in označevanja. Za ohranitev korektnega obveščanja potrošnikov si bomo še naprej morali prizadevati vsi proizvajalci skupaj s pristojnimi državnimi inštitucijami.«



AKTIVNOSTI V LETU 2021:

Leto 2021 so zaznamovale novosti na evropski ravni (označevanje hranilne vrednosti na sprednji strani embalaže, označevanje porekla, umik aditiva titanov dioksid iz živil), novosti na nacionalni ravni pa smo obravnavali z delom v delovnih skupinah, ki je bilo zaznamovano z različnimi pobudami na temo zaščite mesnih poimenovanj, sledljivosti mesnih izdelkov, slovenskega porekla, piva in mlečnih izdelkov. V letu 2021 se je odbor sestel dvakrat, in sicer z namenom pregleda novosti glede prihajajoče zakonodaje na evropski in nacionalni ravni, kar je nujno za pravočasno prilagoditev na morebitne spremembe in s tem

neprekinjeno skladnost izdelkov z zakonodajo. Izdali smo tudi Hitri vodnik o obveznih podatkih na živilih kot pomoč pri označevanju živil, ki je dostopen na spletni strani GZS-ZKŽP.



GILJI V LETU 2022:

- nadaljevali bomo delo s pristojnimi ministrstvi glede sprejemanja ukrepov in priporočil, predlagali spremembe, vpeljavali ali začasno prenehanje delovanja zakonodajnih predpisov, zaradi gospodarskega stanja ali izrednih razmer,

- prizadevali si bomo za oblikovanje posebnega delovnega telesa za zakonodajo in označevanje živil, kjer bi različni deležniki (predstavniki vladnih in nevladnih institucij) izmenjali stališča, izkušnje iz prakse ter se skupaj opredelili do odprtih vprašanj na ravni Slovenije kot tudi na ravni EU,

- nadaljevali bomo z organizacijo delavnic s področja kakovosti in označevanja živil (tematske, sektorske, splošne), ki bodo prispevale k temu, da bodo označbe izdelkov skladne z zahtevami zakonodaje in trga.

VELIKI SPOMLADANSKI ŽIVILSKI SEMINAR

Veliki spomladanski živilski seminar je osvetlil tematiko potrošniških raziskav.

Udeleženci so 15. in 16. aprila 2021 po spletu v dveh dneh spremljali 16 predavateljev iz različnih raziskovalnih institucij, fakultet in podjetij, ki so predstavili aktualne vsebine in raziskave s področja pridelave obogatenih živil, reformulacije živil, senzoričnega ocenjevanja, percepcije potrošnikov ter njihove navade in pričakovanja v okviru različnih prehranjevalnih vidikov. Predstavljeni so bili tudi aktualni trendi s področja prehrane, rezultati inovativnih projektov, primeri dobrih praks ter vpliv pandemije na prehranjevalne navade.

MEDNARODNI KMETIJSKO-ŽIVILSKI SEJEM AGRA

Na razstavnem prostoru se je skupaj z GZS-Zbornico kmetijskih in živilskih podjetij predstavilo 12 podjetij, naših članov. Razstavni prostor so obiskali številni predstavniki slovenske živilskopredelovalne industrije, kmetijstva, vladnih in nevladnih organizacij, stanovskih zbornic ter izobraževalnih institucij.

Dogajanje na sejmu smo zaznamovali tudi s strokovnim programom in organizacijo številnih poslovnih srečanj. Najbolj odmevni so bili Sadjarski posvet 2021, Srečanje partnerjev SRIP HRANA ter Posvet o javnem naročanju in aktualnih prehranskih temah. Na slednjem so poudarili pomen vključevanja živil izboljšane hranilne sestave v javna naročila ter predstavili novosti v javnem naročanju in nadgradnji spletnega kataloga živil za javno naročanje in glavne trende na področju prehrane.



Sadjarstvo pred novimi izzivi je bila osrednja tema sadjarskega posveta. Na srečanju partnerjev SRIP HRANA, so govorili predvsem o stanju na področju raziskav in razvoja. Ocenjujejo ga spodbudno, saj številne prakse in projektne aktivnosti različnih partnerskih organizacij SRIP HRANA kažejo na to, da je partnerstvo povečalo aktivnosti, ki v praksi pomenijo nove produkte na trgu.

Na sejmu AGRA je na pobudo Vinske družbe Slovenije potekal podpis Izjave o sodelovanju vinogradnikov in vinarjev, s katero slovenski vinogradniki in vinarji želijo skupaj razvijati sektor v prihodnje. Izjavo je podpisalo tudi Združenje slovenskih vinarjev pri GZS Zbornici kmetijskih in živilskih podjetij. Ves čas trajanja sejma smo gostili vinarja dneva, z nami pa so bili tudi mladi, sodelujoči v projektu Ecotrophelia.

Na našem razstavnem prostoru so se ustavili Borut Pahor, predsednik Republike Slovenije, Zdravko Počivalšek, podpredsednik Vlade RS in minister za gospodarski razvoj in tehnologijo, dr. Jože Podgoršek, minister za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano s sodelavci, Janez Cigler Kralj, minister za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti, poslanci Državnega zbora RS in mag. Aleš Cantarutti, generalni direktor GZS s sodelavci.

VRH KMETIJSKIH IN ŽIVILSKIH PODJETIJ

20. Vrh kmetijskih in živilskih podjetij s sloganom »Ali smo pripravljeni?« je osrednjo pozornost namenil pregledu aktualnega stanja na področju agroživilstva doma in v mednarodnem okolju.

Na vrhu smo predstavili mednarodne gospodarske trende po pandemiji in izzive za Slovenijo ter dejavnike produktivnosti na ravni podjetij. Predstavljen je bil pogled potrošnikov skozi trženjski monitor o stanju in trendih v agroživilstvu ter analiza poslovanja živilske panoge v letu 2020. Svoja razmišljanja so ob zaključku na okrogli mizi z naslovom »Ali smo pripravljeni?« predstavili predsedniki in direktorji uglednih kmetijskih in živilskih podjetij. Dogodka so se udeležili številni predstavniki podjetij, minister za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano RS, generalni direktor Gospodarske zbornice Slovenije ter predstavniki nevladnih organizacij s področja kmetijstva, izobraževalnih organizacij in medijev.



MESNA KONFERENCA

Osrednja tema konference je bila namenjena stanju in izzivom oskrbnih verig z mesom, zlasti prašičev, govedi in perutnine. Predstavljena je bila tudi študija dr. Aleša Kuharja iz Biotehniške fakultete v Ljubljani.

Iz opravljene študije izhaja, da je delež domačega porekla svinjskega mesa na trgu pod 20 odstotki, krepi se izvoz mesa in izdelkov. Glavnino prireje živali imamo v kmetijskih podjetjih in večjih kmetijskih gospodarstvih. Zelo zaskrbljujoče je, da je kar polovica slovenskih potrošnikov, ki kupuje meso, občutljiva izključno na ceno, medtem ko sta poreklo in krma bistveno manj pomembna. V Sloveniji imamo veliko vrzel med cenami živali za zakol, cenami v mesni predelavi in cenami na trgovskih policah. V razpravi so predstavniki organizacij s področja agroživilstva poudarili, da se zavedajo pomena pogodb in trdnih prehranskih verig ter si želijo, da bi se sektor bolj povezal ter postal bolj trden ter s tem bolj odporen proti tržnim in cenovnim nihanjem.

MLEKARSKA KONFERENCA

Konferenca je potrdila potencial slovenskega ekološkega mleka. Glavne teme konference so bile stanje na mlečnem trgu, trenutni in prihodnji izzivi mlekarkega sektorja ter potenciali za pridelavo ekološkega mleka v Sloveniji.

Na konferenci, ki je potekala 14. oktobra, je kmetijski minister dr. Jože Podgoršek predstavil aktivnosti MKGP na področju Strateškega načrta SKP, agrarni ekonomist dr. Aleš Kuhar pa je analiziral stanje na slovenskem mlekarškem trgu. O številnih izzivih, ki jih ima evropski mlekarški sektor v povezavi z zavetami EU na področju trajnosti, je govorila gostja iz Evropskega mlekarkega združenja EDA Hélène Simonin. Johann Kreschischnig iz združenja BIO Avstrija Koroška je predstavil pridelavo in predelavo ekološkega mleka v Avstriji, v razpravi o ekološkem mleku pa so sodelovali tudi predstavniki slovenskih mlekar, MKGP, KGZS in KIS. Konferenca, ki so se je udeležili številni predstavniki mlekarkega sektorja in institucij, je potrdila potencial slovenskega ekološkega mleka. Interes za odkup s strani mlekar obstaja, povečuje se tudi povpraševanje po ekološkem mleku in mlečnih izdelkih pri potrošnikih. Vendar za izboljšanje stanja in povečanje pridelave potrebujemo učinkovitejše delovanje in organiziranost celotne verige ob sodelovanju stroke.



STRATEŠKI FORUM PIJAČ

Trije sektorji prvič za skupno mizo – povezuje jih skrb za povezovalno, trajnostno, odgovorno in konkurenčno poslovanje.

Prvi Strateški forum pijač, ki je potekal 19. oktobra 2021 v Portorožu, je povezal proizvajalce brezalkoholnih pijač in vod, vinarje in pivovarje. Na forumu so prisostvovali tudi predstavniki ministrstev in evropskih sektorskih združenj, ki so skupaj s proizvajalci za skupno mizo iskali odgovore na izzive vključenih sektorjev. Sektorje pri njihovi viziji namreč omejujejo novi zakonodajni okviri. Tematike, ki zaposlujejo vse tri sektorje, med drugim obsegajo trajnostno upravljanje z vodami, ravnanje s plastično in drugo embalažo, razvoj prehranske politike, alkoholne politike in zelenega prehoda v krožno gospodarstvo.



VELIKI JESENSKI ŽIVILSKI SEMINAR

Predavatelji iz različnih področij so predstavili novosti s področja zakonodaje na evropski in nacionalni ravni, možne načine detekcije antibiotikov in vpliv merilne negotovosti na rezultate.

Naš že tradicionalni letni dogodek, namenjen tehnologom v živilskih podjetjih in ostalim predstavnikom iz različnih institucij, je že drugo leto zapored potekal v spletni obliki. Kljub temu je bila udeležba visoka, skupno število udeležencev na seminarju je bilo več kot 50. Poleg zakonodajnih novosti so bile predstavljene tudi možnosti spremljanja učinkovitosti sistema HACCP v vsakem trenutku, pravila higienskega oblikovanja proizvodnega obrata in novosti na področju vodne hidravlike ter biofilmov. Poleg identifikacije realnih dejavnikov tveganj v živilih rastlinskega izvora je bil predstavljen tudi toksikološki vidik embalaže, ki prihaja v stik z živili, oziroma problem izluževanja snovi iz embalaže v živila, vzorčenje živil in aktualno področje »Kulture zagotavljanja varnosti živil« v podjetjih.

PODPIS ZAVEZ PIVOVARJEV

Po nekaj letnih prizadevanjih sektor prostovoljno označil energijsko vrednost piva.

Člani Združenja Slovenskih pivovarj so 1. decembra 2021 podpisali zavezo za prostovoljno navajanje sestavin in informacij o energijski vrednosti piva na embalaži izdelka do konca leta 2022. Gre za nekajletna prizadevanja pivovarjev za preglednost na področju podajanja verodostojnih informacij potrošniku v skladu s pričakovani evropskih institucij, civilnodružbenih skupin in potrošnikov. Slovenski pivovarji so prepričani, da je podpisana zaveza tudi v interesu javnega zdravja in transparentnega podajanja informacij za potrošnika. Številne potrošniške raziskave so pokazale, da si prebivalci Evrope želijo transparenten podatek o sestavinah, energijski vrednosti alkoholnih pijač in informacije o hranilni vrednosti na 100 ml na primarni embalaži izdelka.



SPREJEM ZA MENTORJE

»Vsi smo na štartnem mestu ob istem času.«

Na sprejemu za mentorje z naslovom: »Imeti vizijo in jo uresničevati z ljubeznijo in strastjo« v okviru projekta EntreCompFood smo se srečali mentorji iz podjetij kot tudi mentorji izobraževalnih ustanov. Prof. Miquel Llado nas je popeljal skozi svojo knjigo Zaljubiti se v prihodnost in nas navdušil za oblikovanje prihodnosti po naši meri, saj kot pravi sam: »Prihodnost čaka nas vse, a še nikomur se ni zgodila. Vsi smo na štartnem mestu ob istem času.« S tem zavedanjem želimo okrepiti mlade – kader prihodnosti, da najdejo svojo prihodnost v pridelavi in predelavi hrane, saj izzivov, tako s področja ustvarjalnosti in inovativnosti kot s področja trajnostnega razvoja in skrbi za okolje, v prihodnje ne bo zmanjkalo.



AKADEMIJA ZA EMBALAŽO

V šestih dneh do ključnih vsebin za napredek.

V letu 2021 smo izvedli Akademijo za embalažo, ki prihaja v stik z živili, ki je potekala v okviru projekta KOC HRANA 2. V šestih dneh strokovnega programa so strokovnjaki iz Gospodarske zbornice Slovenije in zunanji strokovnjaki z inštitutov, fakultet, državnih organov in drugi predavali o različnih vidikih, ki so povezani z embalažo, udeleženci pa so se seznanili s številnimi novostmi. Dogodek je vključeval zakonodajne vidike embalaže, potrošniške trende in uvajanje pametne ter aktivne embalaže na trgu, dodana vrednost pa je bilo tudi povezovanje več kot 30 sodelujočih podjetij in različnih strokovnjakov. V zaključku so podjetja predstavila aktualno stanje na področju embalaže, udeleženci pa so spoznali, katere vsebine so ključne za napredek in s katerimi strokovnjaki iz institucij lahko poslovno sodelujejo.

PO PRIMORSKO

Na dan vrnitve Primorske k matični domovini primorski okusi prevzeli prestolnico.

Že šesto leto zapored je 15. septembra 2021 v mestnem središču Ljubljane potekala tradicionalna prireditev Po primorsko. Na Pogačarjevem trgu so se primorska živilska podjetja Mlinotest, d. d., Mlekarna Planika, d. o. o., Pivka perutninarstvo, d. d., Delamaris, d. o. o., Kras, d. o. o., Vinakoper, d. o. o. in zadruga, Vinakras, z. o. o., Klet Brda, z. o. o., Kmetijska zadruga Tolmin, z. o. o., Kmetijsko gozdarska zadruga Idrinja, z. o. o. in Kmetijska zadruga Agraria Koper, z. o. o. predstavili z degustacijo primorskih živil in vin, ki so privabila številne sladokusce. Na Pogačarjevem trgu so bili z nami številni mimoidoči, minister za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, župan Mestne občine Ljubljana ter drugi ugledni gostje, direktorji sodelujočih podjetij in zadrug ter predstavniki medijev. S skupnim nastopom pod sloganom Po primorsko podjetja in zadruga še naprej prikazujejo pestrost in bogastvo širše primorske regije in s tem krepijo promocijo primorske kulinarike.



Aktivnosti

OCENJEVANJE PEKOVSKIH IZDELKOV

Skupno podeljenih 178 priznanj, od tega 89 v kategoriji kruha, 27 v kategoriji pekovskega peciva, 33 v kategoriji finega pekovskega peciva, 11 v kategoriji svežih slaščic v hladni verigi, 5 v kategoriji keksov in 13 v kategoriji testenin.

V letu 2021 je potekalo že 21. Senzorično ocenjevanje kruha, pekovskega peciva, finega pekovskega peciva, keksov, testenin in svežih slaščic v hladni verigi. Strokovni senzorični panel, ki ga sestavljajo predstavniki Biotehniške fakultete UL ter podjetij Lesaffre Slovenija, d. o. o., Palva, d. o. o. in Reprokolinska, d. o. o., je senzorično ocenil 216 izdelkov iz 18 podjetij. Podjetja so ponovno dokazala svojo usvarjalnost in inovativnost pri proizvodnji kakovostnih izdelkov.



OCENJEVANJE PIVA

Priznanje in znak »Pivo odlične kakovosti 2021« prejelo 19 piv, ki so rezultat dela 13 pivovarjev.

V okviru aktivnosti strateškega razvojno-inovacijskega partnerstva SRIP HRANA je GZS-Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij v sodelovanju z Inštitutom za hmeljarstvo in pivovarstvo Slovenije (IHPS) organizirala 1. Senzorično ocenjevanje piva. Na ocenjevanje je bilo prijavljenih 43 vzorcev piva 20 pivovarjev iz cele Slovenije. Strokovni senzorični panel v sestavi predstavnikov IHPS, predstavnikov Biotehniške fakultete UL in neodvisnih strokovnjakov je ovrednotil različne senzorične lastnosti: videz, vonj, okus in teksturo ter grenčico vzorcev.



ZAVEZE ODGOVORNOSTI

Promocija manj sladkih in manj slanih živil tudi v Mercatorju.

Podpisniki zavez odgovornosti sektorja brezalkoholnih pijač, mlekarstva in pekarstva so nadaljevali svojo pot k doseganju zastavljenih ciljev na področju zavez odgovornosti ter širjenju ponudbe živil izboljšane hranilne sestave. Na trgovskih policah je mogoče najti vedno več brezalkoholnih pijač in mlečnih izdelkov z manj dodanega sladkorja ter pekovskih izdelkov z nižjo vsebnostjo soli. Z namenom, da potrošniki tovrstne izdelke lažje prepoznajo na trgovskih policah, pa je na prodajnih mestih družbe Mercator potekala tudi promocijska kampanja.

Sektor brezalkoholnih pijač se je v letu 2021 zavezal k dodatni novi zavezi, in sicer so se podpisniki zavezali, da bodo do konca leta 2025 v brezalkoholnih pijačah znižali vsebnost sladkorja in s tem tudi povprečen energijski iznos 100 ml brezalkoholnih pijač za 5 %.

Na podpis svojih prvih zavez se je v tem letu pripravljala tudi mesni sektor.

SPLETNA STRAN: www.gzs.si/zaveza-odgovornosti

Facebook: ZavezaOdgovornost



Novosti na področju razvoja in izboljšanja hranilne sestave živil

V letu 2021 smo se udeležili številnih izobraževanj na področju razvoja in izboljšanja hranilne sestave živil, ki še vedno predstavlja eno izmed pomembnejših področij v prehrani.

Ključne ugotovitve:

- področje izboljšanja hranilne sestave živil je mogoče okrepiti z različnimi ukrepi (prostovoljne zaveze živilske industrije, zakonodaja o označevanju živil), če so ti pravilno zastavljeni,
- najbolj učinkovito je, če izboljšanje hranilne sestave živil poteka na ravni celotne živilske industrije in ne le na ravni posameznih kategorij živil,
- na področju razvoja novih živil je velik poudarek na povečanju uživanja živil rastlinskega izvora ter širjenju ponudbe te kategorije izdelkov,
- poudarja pa se tudi uživanje polnozrnatih izdelkov kot pomembnega vira prehranske vlaknine.

ECOTROPHELIA

Inovativni študentski živilski izdelek PINJA na evropsko tekmovanje.



Ecotrophelia Slovenija, študentsko tekmovanje s področja razvoja novih eko-inovativnih živil, je v letu 2021 potekalo že 13. leto zapovrstjo. Svoj izdelek je predstavilo pet študentskih ekip iz različnih študijskih smeri. Pred strokovno ocenjevalno komisijo so se z ustno predstavitvijo, pojasnjevalno-tehničnim dosjejem in degustacijo izdelka predstavile ekipe z naslednjimi izdelki: CHICORY TIME (cikorijin napitek v prahu v več okusih), KARAMELINA (karamelni namaz v štirih okusih), PINJA (pinjenec s podloženim sadjem, ki ga dopolnjujejo hrustljavi musliji), SPRINKLOVENIA (posip v štirih okusih) ter VEGGIE BOMBS (pečene zelenjavne kroglice v treh okusih).

Tretje mesto je osvojila ekipa Biotehniškega izobraževalnega centra z izdelkom Sprinklovenia, drugo mesto ekipa Zdravstvene fakultete UL z izdelkom Veggies Bombs, prvo mesto pa ekipa Biotehniške fakultete UL z izdelkom Pinja. Prvovrščena ekipa je Slovenijo zastopala tudi na evropskem tekmovanju Ecotrophelia Europe 2021, ki je bilo izvedeno v spletni obliki.



KATALOG ŽIVIL ZA JAVNO NAROČANJE

Katalog živil za javno naročanje je spletna aplikacija, ki predstavnikom javnih zavodov omogoča hitro, učinkovito in zakonodajno pravilno pripravo javnega naročila.

Nudi že narejeno analizo trga, saj katalog vsebuje izdelke živilskih podjetij, kmetij in zadrug, ki sodelujejo na javnih razpisih za živila. Po vnosu zelenih količin in ocenjenih cen pri posameznem tipu izdelka, se sproti preračunavajo odstotki doseženih ekoloških živil in živil, ki imajo enega od certifikatov shem kakovosti. V letu 2021 smo začeli tudi načrtovanje nadgradnje, ki bo ponudnikom, ki imajo izdelke vnesene v katalog, omogočala hitro izpolnjevanje predračunov, saj se bodo vsi podatki o izdelku prenesli iz aplikacije, ponudnik pa bo vpisal zgolj ceno. V letih 2022/2023 načrtujemo tudi pilotni projekt, v katerem bi preizkusili samodejno izračunavanje meril znotraj aplikacije in povezavo aplikacije s šiframi iz materialnega knjigovodstva. To bo omogočilo lažje spremljanje izvedbe javnega naročila, ki jo bodo v letu 2022 tudi nadzorovali kmetijski inšpektorji.



ŠOLA HACCP

Šola ponuja znanje, ki podjetjem omogoča ciljno usmerjeno ravnanje.

Cilj izobraževanja Šole HACCP je naučiti udeležence pravilne identifikacije dejavnikov tveganj in ocene tveganja njihovega negativnega vplivanja na kakovost in varnost proizvodnega procesa oziroma končnega izdelka. Hkrati so vodeni čez proces prepoznavanja in uporabe glavnih atributov verifikacije lastnega sistema ter spremljanja njegove učinkovitosti v vsakem trenutku (verifikacija sistema v realnem času). S tem znanjem lahko podjetje sproti in ciljno usmerja vire v tisto področje, subjekt ali predmet, ki je v danem trenutku najbolj ranljivo in vnaprej preprečuje vsa potencialna neskladja. Lani smo izvedli že sedmo šolo HACCP. Skupno je bilo na vseh HACCP delavnicah več kot 45 udeležencev iz različnih podjetij.



TRI ZBORNICE ZDRUŽILE MOČI

»Do nadaljnega odprti.«

Zvezo treh zbornic, Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij, Turistično gostinske zbornice Slovenije in Obrtne zbornice Slovenije - Sekcije za gostinstvo in turizem smo ustanovili z namenom boljšega povezovanja medsebojno odvisnih panog. V memorandumu so si vse tri zbornice zastavile jasne skupne izzive za čimprejšnje zeleno, partnersko in odgovorno okrevanje. V sklopu teh aktivnosti smo tri zbornice posnele skupni film s pomenljivim naslovom »Do nadaljnega odprti.« Ta prva skupna aktivnost vseh treh zbornic je bila odlično sprejeta na vseh dogodkih in prireditvah vseh treh partnerjev. Poleg tega smo v sodelovanju s STO odprli zelo aktualno temo »zelenega turizma«: povečati obvezni delež lokalne hrane in pijače v turizmu in gostinstvu. V letu, ki prihaja, načrtujemo tudi sodelovanje in povezovanje na dogodkih treh zbornic in partnerskih projektih na področju odgovornega uživanja alkohola in odgovornega, krožnega odnosa do embalaže.



STRATEŠKI NAČRT SKP 2023–2027

Strateški načrt je temeljni dokument, ki bo kmetijskim in živilskim podjetjem zagotavljal vire financiranja za izvajanje intervencij na področju sociale, ekonomije in okolja.

GZS – ZKŽP je aktivno vse leto sodelovala pri pripravi Strateškega načrta skupne kmetijske politike za obdobje 2023–2027, ki ga je Slovenija konec decembra 2021 poslala v Bruselj.

SKP za obdobje 2023–2027 temelji na treh splošnih ciljih in devetih specifičnih ciljih, ki so podkrepljeni s horizontalnim ciljem spodbujanja prenosa znanja, inovacij in digitalizacije v kmetijstvu in na podeželskih območjih.

Skupni strateški načrt 2023–2027 skupne kmetijske politike za Slovenijo zagotavlja pogoje za odporno in konkurenčno pridelavo in predelavo hrane, predvsem z ohranjanjem proizvodnega potenciala in obsega kmetijskih zemljišč ter zagotavljanja primerne in stabilne dohodka kmetijskih gospodarstev, tudi na območjih z omejenimi možnostmi delovanja (OMD) in v sektorjih v težavah, z zagotavljanjem varne in kakovostne hrane, krepitev agroživilskih verig in izboljšanja položaja kmeta v verigi, spodbujanjem pridelave hrane z višjo dodano vrednostjo ter generacijske pomladitve.

Strateški načrt je usmerjen v varovanje in trajnostno upravljanje z naravnimi viri, blaženje in prilagajanje na podnebne spremembe ter ohranjanje biotske raznovrstnosti. Pomemben cilj je tudi dvig kakovosti življenja in krepitev gospodarske aktivnosti na podeželju.

PANOŽNA KOLEKTIVNA POGODBA

Dogajanje na področju socialnega dialoga v dejavnosti kmetijstva in živilske industrije v letu 2021

V letu 2021 je bilo dogajanje na področju socialnega dialoga v dejavnosti kmetijstva in živilske industrije zelo intenzivno. Kolektivna pogodba za kmetijstvo in živilsko industrijo Slovenije (Ur.l. RS, št. 24/19) je prenehala veljati s 1. majem 2021. Po prenehanju veljavnosti Kolektivne pogodbe za kmetijstvo in živilsko industrijo Slovenije so se določbe normativnega dela, vključno s tarifno prilogo, uporabljale še nadaljnje tri mesece.

Pogajalski proces za sklenitev nove kolektivne pogodbe je potekal celotno leto 2021. V Uradnem listu RS št. 186/2021 z dne 30. 11. 2021 je bila objavljena nova Kolektivna pogodba za kmetijstvo in živilsko industrijo Slovenije, ki je začela veljati 1. 12. 2021. Kolektivna pogodba je sklenjena za nedoločen čas.

V letu 2022 področje socialnega dialoga čakajo novi izzivi. Stranke kolektivne pogodbe so se dogovorile, da se morajo v začetku leta 2022 ponovno sestati z namenom sočasne ureditve dodatka za delovno dobo pri zadnjem delodajalcu in popravki najnižjih osnovnih plač za leto 2022. Stranke so se prav tako zavezale, da bodo trenutno določene najnižje osnovne plače veljale najmanj do vključitve določbe o prehodu dodatka za skupno delovno dobo na dodatek za delovno dobo pri zadnjem delodajalcu v Kolektivno pogodbo za kmetijstvo in živilsko industrijo Slovenije. Ta dogovor pomeni, da so se že začela pogajanja za spremembo definicije dodatka za delovno dobo (na dodatek za delovno dobo pri zadnjem delodajalcu) hkrati s sočasnimi popravki najnižjih osnovnih plač po tarifnih razredih.

Delodajalska pogajalska skupina je ta krog pogajanj začela z novimi vodji pogajalske skupine, Gregorjem Rajšpom (Pivovarna Laško Union). Obstoječi pogajalski skupini v sestavi Mateja Perkovič (Pivka perutninarstvo, Delamaris), Nataša Češčut (Mlinotest), Nataša Bazjak Cristini (Atlantic Grupa), Mateja Tišler (Ljubljanske mlekarne), Nataša Šegula (Perutnina Ptuj) in Nina Martinjak (Žito), pa se je pridružil tudi nov član, Vinko But (Mlekarna Celeia).

V času, ko je vse več govora o pomanjkanju kadra, je lahko tudi kolektivna pogodba dejavnosti eden izmed instrumentov, ki naredi posamezno dejavnost bolj zanimivo za delavce, saj zagotavlja podjetjem in zaposlenim bolj stabilno okolje, prispeva pa tudi k predvidevanju in uspešnemu obvladovanju sprememb.

Pripravila:
Urška Sojč, mag. prav., Pravna služba GZS

Projekti

NACIONALNI PROJEKTI

CRP PREMOSTITEV VRZELI V BIOGOSPODARSTVU

Od gozdne in kmetijske biomase do inovativnih tehnoloških rešitev (Bridge2Bio)

Namen projekta Bridge2Bio je analiza razpoložljivih in izkoriščenih virov kmetijske in gozdne biomase v Sloveniji. Slovenija se (skupaj z drugimi državami srednje in vzhodne Evrope) uvršča med države z nezadostno izkoriščenim potencialom biogospodarstva. V okviru projekta obravnavamo vrzeli, ki omejujejo povezovanje med gospodarskimi subjekti pri (ekonomsko, energetska, snovno) učinkovitejši proizvodnji in rabi kmetijske ter gozdne biomase. Ozaveščamo javnost o koristih prehoda v trajnostno krožno gospodarstvo, obravnavamo stanje biogospodarstva, sooblikujemo podporne ukrepe in spremljajoče aktivnosti ter spodbujamo inovativna partnerstva za razvoj biogospodarstva v Sloveniji. GZS-ZKŽP kot projektna partnerica

sodeluje kot predstavnica kmetijskih in živilskih podjetij pri podajanju podatkov o dosedanjih dobrih praksah s področja krožnega gospodarstva ter za pripravo scenarijev povezovanja med gospodarskimi subjekti v skladu z načeli krožnega gospodarstva.



BRIDGE2BIO

CRP HRANA NI ODPADEK: PREPREČEVANJE, ZMANJŠEVANJE IN UPORABA ODPADNE HRANE

V sklopu projekta Hrana ni odpadke, smo v letu izvedli več intervjujev s predstavniki različnih institucij, katerih delo se navezuje na področje odpadne hrane. Organizirali smo tudi spletni posvet z naslovom Spoznajmo vzroke in zavržimo manj hrane, na katerem so bili predstavljeni primeri dobrih praks pri zmanjševanju zavržkov in odpadne hrane. V sklopu posveta so potekale tudi delavnice v več skupinah. Namen skupin je bila razprava o iskanju vzrokov odpadne hrane vzdolž celotne verige oskrbe s hrano ter izzivi in iskanje rešitev pri povezovanju med posameznimi členi v verigi, z namenom doseganja skupnega cilja - zmanjšanje odpadne hrane.



Hrana
ni odpadke

CRP ANALIZA PRIDELAVE IN TRŽENJA PROIZVODOV SHEM KAKOVOSTI

Aktivnosti na področju projekta so bile usmerjene predvsem v pripravo vprašalnikov za različne ciljne skupine. S projektom želimo raziskati obnašanje potrošnikov pri nakupu živilskih proizvodov iz shem kakovosti (EKO, IK, ZGO, ZOP, ZTP, VK), pri tem posebej raziskati ozaveščenost potrošnikov in njihovo vedenje pri odločitvi za nakup EKO in IK živilskih proizvodov. Pripravili smo vprašalnik in izvedli anketiranje, fokusne skupine in individualne intervjuje pri nakupu IK in EKO živil. GZS - ZKŽP je izvedla intervjuje med podjetji na temo obnašanja, ciljev, pričakovanj in vizije živilsko predelovalne industrije glede proizvodov iz shem kakovosti.

ODLOČI SE ZA

V okviru aktivnosti spletne kampanje »Odloči se za« je v letu 2021 na družbenih medijih (LinkedIn in Facebook) potekalo informiranje in obveščanje potrošnikov ter strokovne javnosti o aktivnostih živilske industrije na področju razvoja živil izboljšane hranilne sestave ter o aktualni ponudbi živil izboljšane in ugodnejše hranilne sestave. Slednja je predstavljena v publikaciji »Odloči se za živila 2021 izboljšane hranilne sestave«. V njej najdete več kot 100 živilskih izdelkov, ki so rezultat dela in razvoja 34 podjetij. Spremljanje napredka na programu »Odloči se za« poteka pod budnim očesom Odbora za spremljanje, usmerjanje razvoja in informiranje o živilih izboljšane hranilne sestave, ki ga sestavljajo predstavniki Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, Ministrstva za zdravje, Nacionalnega inštituta za javno zdravje, Uprave za varno hrano, veterinarstvo in varstvo rastlin ter GZS-ZKŽP.



Gospodarska
zbornica
Slovenije
Zbornica kmetijskih
in živilskih podjetij



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA ZDRAVJE

DOBER TEK
Slovenija
Zdrava užitek & več gibanja

VEČ UGODNEJŠIH

Aktivnosti programa so omogočile nadgradnjo Kataloga živil za javno naročanje s ponudbo živil izboljšane in ugodnejše hranilne sestave, ki je predstavljena v publikaciji »Odloči se za živila 2021 izboljšane hranilne sestave«. To pa omogoča, da javni zavodi v javna naročila vključijo tudi tovrstne izdelke. Poleg tega so v sodelovanju s Skupnostjo socialnih zavodov in Združenjem zdravstvenih zavodov potekali tudi regijski dogodki in svetovanja, v okviru katerih so javni zavodi lahko поближе spoznali aktualno ponudbo živil izboljšane in ugodnejše hranilne sestave.

VEČ
UGODNEJŠIH
ŽIVIL V JAVNIH ZAVODIH



Gospodarska
zbornica
Slovenije



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA ZDRAVJE

DOBER TEK
Slovenija

Zdravo uživanje več živil.

Zbornica kmetijskih
in živilskih podjetij

KOC HRANA

Največji delež aktivnosti na projektu KOC HRANA je potekal na področju usposabljanj. Organizirali smo Akademijo za embalažo, ki je povezovala tematike embalaže iz proizvajalčevega (kemijsko-papirni) in kupčevega (agroživilski) zornega kota. Vsebino Akademije smo predstavili tudi na mednarodnem dogodku Edutainment 2021 v Portorožu. Za sodelujoča podjetja v KOC HRANA 2 je podjetje Agilia izvedla tudi delavnico Kreativna miselnost in tehnike za prebojne ideje. Izvedli smo tudi delavnice s področja prenove poslovnih procesov, trženja in marketinga ter mehkih veščin. V sodelovanju s SRIP HRANA smo vzpostavili Odbor za razvoj človeških virov. V njem sodelujejo kadrovi iz agroživilskih podjetij in obravnavajo zdajšnje ter prihajajoče izzive, s katerimi se podjetja srečujejo oziroma se bodo srečevala.

Spletna stran: kochrana.gzs.si

KOC
HRANA 2
Kompetenčni center za razvoj kadrov

SRIP HRANA

SRIP HRANA je s prenovljenim akcijskim načrtom vstopil v 3. fazo izvajanja. Izpeljali smo konkretizacijo področij v obliki sektorskih verig vrednosti – mlekarske, mesne, žitne, sadjarske in pivovarske verige vrednosti. Aktivnosti so osredotočene na glavne izzive posameznega sektorja. V okviru pivovarske verige vrednosti smo v sodelovanju z Inštitutom za hmeljarstvo in pivovarstvo Slovenije izvedli prvo senzorično ocenjevanje piva in podelili priznanja »Pivo odlične kakovosti 2021«. Na področju kadrov deluje Odbor za razvoj človeških virov. V okviru Intervizijskih skupin za kadrovice in razvojnike, pa usposabljammo zaposlene na področju mehkih veščin. Aktivni smo na področjih razvojne, sektorske in trženjske internacionalizacije. Izvajamo aktivnosti za pomoč podjetjem pri vstopu na tuje trge. Sodelujemo tudi v mednarodnih partnerstvih na področju pametne specializacije. Za podporo digitalni preobrazbi agroživilstva v sodelovanju z deležniki seznanjamo člane z novimi tehnologijami, dobrimi praksami, podpornimi ukrepi in možnostmi povezovanja. V teku je vzpostavitev nacionalnega stičišča za senzorične raziskave živil, zato smo identificirali strokovnjake v podjetjih in institucijah, ki aktivno delujejo na področju senzoričnih analiz.

Spletna stran: gzs.si/srip-hrana



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

EVROPSKI PROJEKTI

SHERPA

V okviru projekta SHERPA, kjer GZS – ZKŽP sodeluje kot partner, je bilo izdelano in poslano skupno stališče Večdeležniškega stičišča Svarun na temo Politike razvoja podeželja za ohranjanje in izboljšanje stanja biotske pestrosti s pomočjo krajinskih značilnosti. Krajinske značilnosti so bistvenega pomena za ohranjanje biotske pestrosti v kmetijskih ekosistemih. Ugodno lahko vplivajo tudi na kmetijsko pridelavo, omogočajo dodajanje vrednosti kmetijskim proizvodom in imajo kulturno in estetsko vrednost.

Spletna stran: <https://rural-interfaces.eu/>



WHOLEGRAIN

V letu 2021 je po zgledu Danske dobre prakse potekalo stopnjevanje aktivnosti za vzpostavitev nacionalnih ali regionalnih partnerstev za polnozrnatih izdelke v Bosni in Hercegovini, Romuniji in Sloveniji. V partnerstva bodo vključene javne in zasebne organizacije, katerih skupni cilj je, da se poveča ozaveščenost potrošnikov o pomenu uživanja polnozrnatih izdelkov ter se jih hkrati spodbudi, da pogosteje posegajo po tovrstnih izdelkih. Vzpostavitev partnerstev je načrtovana do konca oktobra 2022.

Spletna stran: www.gzs.si/wholeugrain



DAINME-SME

Partnerji projekta DAINME-SME razvijamo nove sisteme za sušenje sirotke z manjšo uporabo energije ter nove proteinske frakcije iz sirotke za izdelke z višjo dodano vrednostjo. Nove tehnologije za predelavo sirotke, ki se razvijajo v okviru DAINME-SME projekta, so bolj trajnostne in prilagojene manjšim proizvajalcem, zato bodo spodbujale prehod mediteranskega mlekarskega sektorja v krožno gospodarstvo. Tehnologija pulznega zgorevanja za sušenje mleka in mlečnih stranskih proizvodov lahko zmanjša porabo energije za približno 20 %. Med projektom bo izvedena tudi primerjalna študija za sušenje mleka in sirotke v primerjavi s klasičnimi metodami. V okviru projekta se ukvarjamo tudi s pridobivanjem koncentrata sirotkinih beljakovin, obogatenegega z α -laktalbuminom, tako iz kravjega kot tudi iz kozjega in ovčjega mleka, razvijajo pa se tudi novi sveži mlečni izdelki na osnovi koncentratov ali izolatov sirotkinih beljakovin. Fermentirani napitki z različnimi rastlinskimi sestavinami bodo po testiranjih ocenjeni tudi s potrošniškimi raziskavami.

Spletna stran: <https://dainme-sme.eu/>



ENTRECOMPFOOD

V sklopu projekta EntreCompFood oblikujemo nove načine poučevanja in metode za spodbujanje podjetniškega razmišljanja za mlade in tiste, ki se vključujejo v vseživljenjsko učenje. Razvijanje podjetniških kompetenc pomaga mladim, da prepoznajo in sledijo priložnostim. Z uporabo EntreComp okvirja za razvoj podjetniških kompetenc želimo privabiti mlade v največjo evropsko predelovalno panogo, tj. živilskopredelovalno industrijo. Te kompetence so ustvarjalnost, vizija, etično in trajnostno razmišljanje, motiviranost in vztrajnost, vključevanje virov, sodelovanje in izkustveno učenje. Med projektom se ustvarja močna evropska mreža deležnikov s skupno izobraževalno prakso za razvoj podjetniških znanj in veščin.

Spletna stran: <https://www.gzs.si/entrecompfood>



Sofinancirano s programom
Evropske unije: COSME



FIELDS

V projektu pripravljamo strategije in usposabljanja na področju inovacij s poudarkom na trajnosti, digitalizaciji ter biogospodarstvu v kmetijstvu in gozdarstvu. Glavni cilji so: prepoznavanje globalnih trendov in pomanjkanja kompetenc, zagotavljanje učnih gradiv za študente, kmete in svetovalce ter usposabljanje za implementacijo strategij in prenos kompetenc s področja inovacij, trajnosti ter biogospodarstva v kmetijstvu in gozdarstvu med državami EU. Pričakovani učinki so usmerjeni v povečanje usposobljenosti učiteljev, svetovalcev, študentov, kmetov ter podjetnikov s področja digitalizacije, trajnosti in biogospodarstva s pomočjo specifičnih programov usposabljanja, ki bodo razviti v okviru projekta.

Spletna stran: erasmus-fields.eu



FEEDTHEMIND

Projekt naslavlja pomanjkanje znanj in veščin študentov na področju ustvarjalnosti, oblikovanja poslovnega modela, načel eko-dizajna ter projektnega upravljanja. Pomanjkanje naštetih znanj študente namreč ovira pri uspešnem razvoju novih živilskih izdelkov in omejuje njihov uspeh na trgu. V okviru projekta bo tako vzpostavljena digitalna pedagoška učna platforma, ki bo študente opolnomočila s potrebnimi znanji, osredotočenimi na razvoj inovativnih živilskih izdelkov.

Spletna stran: <https://feedthemind.ecotrophelia.org/>



DIGIFOODEDU

Projekt se osredotoča na pomanjkanje kompetenc na področju digitalizacije. V okviru projekta partnerji proučujemo učne metode, ki so jih fakultete vzpostavile pred in med pandemijo COVID-19, zbiramo in analiziramo izkušnje različnih partnerjev po vsej Evropi ter pripravljamo vodnik najboljših praks za izboljšanje izobraževanja v digitalni dobi.

Spletna stran: <https://digifoodedu.ecotrophelia.org/>



DigiFoodEdu



QUALIFY

Namen projekta Qualify je povečanje konkurenčnosti malih in srednje velikih podjetij v agroživilskem sektorju z naslavljanjem izzivov, kot so izboljšanje kakovosti proizvodnih procesov, boj proti potvorbam in promocija avtentičnosti proizvodov. V okviru projekta Qualify smo zbrali vse analize na potvorbe živil, ki jih izvajajo slovenski laboratoriji oz. znanstvenoraziskovalne institucije. Na to temo smo pripravili tudi spletni dogodek za živilske tehnologe, na katerem so sodelujoče institucije predstavile analize na potvorbe živil, ki jih izvajajo. Gostili smo tudi sestanek partnerjev projekta, kjer smo jim predstavili delo in poslanstvo GZS-ZKŽP, organizacijo in delovanje Uprave za varno hrano, veterinarstvo in varstvo rastlin, Inštitut Jožef Stefan, Morsko biološko postajo Piran, Čebelarski muzej Slovenije, Luko Koper ter različna podjetja živilskopredelovalne industrije. V nadaljevanju projekta bomo pripravili akcijski načrt za pomoč malim in srednje velikim podjetjem pri večji konkurenčnosti ter ga implementirali v prakso.

Spletna stran: <https://projects2014-2020.interregeurope.eu/qualify/>



JA BEST-REMAP

Evropska komisija je prepoznala našo aplikacijo Katalog živil za javno naročanje kot primer dobre prakse. Namen projekta JA-Best-Remap, ki ga vodi Nacionalni inštitut za javno zdravje, je, da se pilotna verzija Kataloga živil za javno naročanje preizkusi tudi v sodelujočih državah. Projektni partnerji so poiskali deležnike (ponudnike in javne zavode), s katerimi bodo sodelovali med projektom. Najprej bodo v aplikacijo vnesli izdelke, ki se ponujajo na trgu posamezne države, nato pa bodo izbrani javni zavodi s pomočjo slovenskega Kataloga živil za javno naročanje naredili simulacijo njihovega javnega naročila.

Spletna stran: <https://bestremap.eu/>



Best-ReMaP
Healthy Food for a Healthy Future

REGATRACE

Cilj projekta REGATRACE je ustvariti učinkovit sistem, ki temelji na izdajanju in trgovanju z garancijami o poreklu biometana in obnovljivih plinov. Za doseg tega cilja potrebujemo ustanovitev nacionalnih organov, ki izdajajo garancije o poreklu, združitve garancij o poreklu različnih tehnologij pridobivanja plina z že obstoječimi sistemi garancij o poreklu, trajnostne strategije mobilizacije surovin ter načrt za prenos znanja v ostale evropske države, ki niso partnerice projekta. Stabilen, zanesljiv in skupen trg biometana in drugih obnovljivih plinov v Evropi lahko pomaga doseči okoljske cilje Evropske unije. Le na tak način bodo energetske sistemi Evropske unije lahko obratovali brez fosilnih goriv. Biometan in obnovljivi plini se lahko namreč shranjujejo in prenašajo v obstoječi infrastrukturi, njihova prednost pa je, da se proizvajajo iz odpadnega organskega materiala.

Spletna stran: <https://www.regatrace.eu/>



ICCEE

Projekt ICCEE (Izboljšanje energetske učinkovitosti hladne verige) bo malim in srednje velikim podjetjem v hladnih verigah sektorja hrane in pijač omogočil izvajanje ukrepov za energetske učinkovitost po izvedbi energetskih pregledov oskrbne verige. Hlajenje hrane med prevozom, predelavo in skladiščenjem je namreč velik porabnik energije v dobavni verigi, hladilni obrati pa imajo pogosto zadržke pri uporabi novih tehnologij, saj so povezani z velikimi investicijami. Projektna skupina bo s kombinacijo informacijskih in izobraževalnih programov sodelovala s hladilnimi obrati in jim pomagala pri sprejemanju odločitev glede tehnološke opreme in pri določitvi stroškovno učinkovitih možnosti za njihova podjetja. Aktivnosti bodo vključevale analitično orodje za energetske učinkovitost in program za krepitev kompetenc osebja ter ustreznih deležnikov za spremembo energetske kulture sektorja. Prvi del usposabljanj bo s pomočjo nacionalnih delavnic dosegel 300 podjetij, rezultati projekta pa bodo osnova za nadaljnje oblikovanje sektorske politike.

Spletna stran: <https://iccee.eu/>



ALPBIOECO

Cilj projekta je bil ozaveščanje o potencialu biogospodarstva in sodelovanje za razvoj ekoloških inovativnih poslovnih konceptov vzdolž verig vrednosti za jabolka, orehe in zelišča v evropskem alpskem prostoru. Naša vloga je bila koordinacija in testiranje izbranih poslovnih modelov vseh treh verig vrednosti v izbranih podjetjih. Preizkušene so bile možnosti uporabe jabolčnih tropin za izdelavo moka za peko brezglutenskega kruha in peciva ter biorazgradljive embalaže in jedilnega pribora. Iz pogače orehovit tropin so bili poskusno izdelani orehovi flipsi in namazi. Proučili smo možnosti izdelave ekološke zeliščne dude ter revegetacijo gorskih travnikov in pašnikov z mešanico semen lokalnih alpskih zelišč. Preizkušene so bile možnosti za razvoj digitalne platforme, ki naj bi ustvarila virtualni trg za vse vrste izdelkov, ki so proizvedeni iz bioloških odpadnih surovin, inovativne digitalne storitve s področja biogospodarstva ter povezovanje in sodelovanje med vsemi ključnimi akterji s področja biogospodarstva. Projekt smo v letu 2021 uspešno zaključili s konferenco »Biogospodarstvo: nova razvojna in poslovna priložnost v agroživilstvu«.

Spletna stran:

<https://www.alpine-space.org/projects/alpbioeco/en/home>



Strateško komuniciranje

Strateško komuniciranje je v letu 2021 postalo ključno orodje za širjenje prepoznavnosti in informiranje različnih javnosti. Oblikovali smo ekipo sodelavcev, ki je zadolžena za komuniciranje.

V letu 2021 smo imeli več kot 900 objav v različnih tiskanih, avdiovizualnih in spletnih medijih. Prisotni smo z rednimi objavami v Glasu Gospodarstva in reviji EOL. Izdali smo tudi več publikacij za člane.

Izvedli smo osem novinarskih konferenc in medijem poslali več kot 30 sporočil na temo različnih aktualnih vsebin ter poročali s svojih dogodkov, s čimer smo krepili prepoznavnost in predstavljali stališča svojih članov. Sprotno smo se odzivali na aktualna dogajanja s strokovnih področij in sodelovali z mediji v različnih oddajah, intervjujih, izjavah in drugih dogodkih.

Okrepile so se tudi aktivnosti internega komuniciranja v okviru krovne GZS ter usposabljanja sodelavcev na področju komuniciranja z različnimi javnostmi in priprave medijskih vsebin.



ZKŽP NA DRUŽBENIH OMREŽJIH

GZS- ZKŽP je aktiven na družbenih omrežjih Facebook in LinkedIn. Na Facebooku, kjer upravljamo en glaven profil in šest projektnih, imamo trenutno na profilu zbornice 992 sledilcev. Organski doseg objav na FB profilu je v letu 2021 štel nekaj več kot 36.500 oseb, klikov na objave pa smo našli več kot 2.500. Na zbornici skrbimo tudi, da smo prisotni v poslovnih spletnih krogih s pomočjo LinkedIn omrežja GZS-ZKŽP. Trenutno nas spremlja 931 sledilcev, naših 144 objav v letu 2021 pa je doseglo 77.000 ljudi.

E-NOVICE

Gospodarska zbornica Slovenije
Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij



OGLEDALO TEDNA

Tednik GZS-ZKŽP, kjer zrcalimo najpomembnejše dogodke, sestanke in dosežke. Gre za poročilo našega dela preteklega tedna in napoved najpomembnejših prihajajočih aktivnosti.

Gospodarska zbornica Slovenije
Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij



ZAVEZNIK

Interno glasilo, ki prinaša pregled aktivnosti in novosti implementacije projekta Zaveza odgovornosti. Zaveznik izhaja 3-4-krat letno. Prejemajo ga tako člani GZS-ZKŽP kot predstavniki strokovnih, vladnih in nevladnih organizacij.

Gospodarska zbornica Slovenije
Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij



PREGLED KMETIJSKIH TRGOV IN POLITIK

Nabor aktualnih novic iz Bruslja na področju globalnih kmetijskih trgov in politik, ki ga naši člani prejemajo enkrat tedensko.

Gospodarska zbornica Slovenije
Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij



MEDNARODNE NOVICE

Novice s področja mednarodnega poslovanja zajemajo domače in tuje poslovne dogodke (mreženja, delegacije, dogodke za iskanje tujih partnerjev) v okviru naših sektorjev, najpomembnejše sejme in ostale novice s tujih trgov.



Publikacija, ki povzema vse notifikacije neustreznih in/ali oporečnih živil in krme na evropskem trgu in se nanašajo na umike/odpoklice živil in krme, na zavrnitve živil in krme na mejah in na incidente z živili in krmo v posameznih državah članicah EU.



Mesečna publikacija, ki omogoča članom GZS-ZKŽP aktualen pregled novosti in sprememb. Zajema pregled pravilnikov in zakonov iz slovenskega uradnega lista, v drugem delu pa tudi vse nove uredbe iz evropskega uradnega lista, ki se nanašajo na področje kmetijstva in živilstva.



Za naše člane tedensko pripravljamo pregled Portala Ministrstva za javno upravo o javnih naročilih za živila, na katerega naročniki neposredno pošiljajo v objavo obvestila in dokumentacijo v zvezi z oddajo javnega naročila.



Mesečnik izhaja vsako tretjo sredo in predstavnike podjetij, ki skrbijo za razvoj kadrov, obvešča o dobrih praksah in ostalih zanimivostih s področja kadrovanja.



Letno poročilo Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij za leto 2021

Izdala: Gospodarska zbornica Slovenije – Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij, Dimičeva 13, 1504 Ljubljana

Zanjo: dr. Tatjana Zagorc, direktorica

Urednica: Tjaša Bedenk

Odgovorna urednica: mag. Anita Jakuš

Lektura: Umetnost besede, Jasmina Spahalić s.p.

Oblikovanje: Deidra Jovanovic s.p.

Tisk: Present d.o.o.

Leto izdaje: 2022

Brezplačni izvod, ni za prodajo

Naklada: 400 izvodov



Gospodarska
zbornica
Slovenije 

Zbornica kmetijskih
in živilskih podjetij

