

Letos se kažejo znaki okrevanja branže, vendar pivovarje v prihodnje čakajo veliki izzivi glede zagotavljanja energentov, surovin in embalaže za proizvodnjo piva. Nova stvarnost so tudi brezalkoholna piva in tista z nižjo vsebnostjo alkohola.

Na mednarodni dan piva o izzivih pivovarjev in novih trendih piv

Sporočilo za medije

Cerkno, 5. avgust 2022 – Odgovorno pitje piva, njegova povezava s kulinariko in trendi, ki gredo v smeri trajnosti in priprave piv z nižjo vsebnostjo alkohola ali celo brez njega, je bilo v ospredju srečanja, ki ga je pripravilo Združenje slovenskih pivovarn pri GZS – Zbornici kmetijskih in živilskih podjetij ob mednarodnem dnevu piva. Ob tej priložnosti so člani Združenja prvič skupaj zvarili posebno pivo, z manjšo vsebnostjo alkohola. S pomočjo vrhunskega slovenskega cicerona Sama Žabkarja pa so povezali okuse odlične kulinarike lokalnih ponudnikov z različnimi stili piv slovenskih pivovarjev. Ti so tokrat poseben poudarek namenili nizko alkoholnim in brezalkoholnim pivom ter pozvali k odgovornemu uživanju piva.

Mednarodni dan piva (MDP), ki ga praznujemo vse od leta 2007, ni samo praznik pivovarjev, temveč tudi vseh, ki v celotni dobavni verigi skrbijo, da pivo pride do potrošnika.

Združenje slovenskih pivovarn (ZSP), ki deluje v okviru Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij pri GZS je srečanje organiziralo na lokaciji pivovarne Zajc v vasici Reka pri Cerknem. Zbrali so se vsi, ki so povezani s proizvodnjo piva in njegovo potrošnjo, kot tudi dobavitelji surovin, proizvajalci pivovarske opreme, predstavniki in lastniki barov ter restavracij, turizma in vseh, ki imajo radi pivo, tam pa so bili tudi predstavniki stroke. V svojih vrstah so gostili podpredsednika evropskega poslanskega kluba piva Franca Bogoviča.

Razvoj pivovarjev je prekinila pandemija, ki je odnesla delovna mesta in finančno akumulacijo, vendar branža že kaže znake okrevanja

Pivo je pomemben del kulture civilizacij že vse od Egipčanov. V obdobju do leta 2019 je evropska pivovarska scena doživljala razcvet, saj je vsako leto v EU nastalo preko 1.000 novih pivovarn. Hiter razmah pivovarstva je upočasnila epidemija Covid -19. Konec leta 2020 smo v Evropi imeli 12.473 pivovarn, njihovo število pa se je v letu 2021 povečalo le za 225. Epidemija Covida - 19 in negotove razmere so v zadnjih dveh letih tudi izdatno zmanjšale število delovnih mest, ki jih ustvarja evropski pivovarski sektor po celotni verigi in sicer iz 2,6 milijona na 2,3 milijona. V letu 2021 je celotna prodaja piva upadla za 7 % v primerjavi z letom 2019, proizvodnja piva pa se je zmanjšala celo za 11 %.

V Sloveniji je pivovarstvo doživelo prvi razcvet že takoj po osamosvojitvi, drugega še večjega pa po letu 2016, ko se je za vse male neodvisne proizvajalce piva prepolovila stopnja trošarine. Po podatkih FURS-a je bilo v letu 2021 registriranih več kot 100 trošarinskih zavezancev za pivo (v letu 2010 jih je bilo le 12). Po velikem padcu prodaje v letu 2020 (pri nekaterih malih pivovarjih tudi za 50 %), se je branža morala prilagoditi novim tržnim razmeram in spremenjenim navadam potrošnikov. Precej so se spremenila razmerja v prodaji piva, kjer poraba v gostinstvu danes pokriva zgolj še 35 % prodaje (v letu 2020 je ta delež padel celo na 30 %), med tem, ko je bil še v letu 2019 ta delež 40 %. Potrošnja piva v Sloveniji je v letu 2021 glede na leto 2020 nekoliko porasla in je presegla 1,6 mil hl piva, letna poraba na prebivalca tako znaša 77 litrov. Uvoz piva v Slovenijo je v letu 2021 predstavljal več kot 35 % celotne slovenske potrošnje.

Kot kažejo trenutni trendi, pivovarska branža v Sloveniji počasi okreva, vendar leta še ni konec. Vse pivovarje poleg izzivov obvladovanja povečanih stroškov proizvodnje, zaradi podražitev, čakajo še veliki izzivi na področju zagotavljanja potrebnih energentov, surovin in embalaže za proizvodnjo v drugi polovici letošnjega leta, kakor tudi za leto 2024.

Nizko alkoholna in brezalkoholna piva

Nizko in brezalkoholna piva že dolgo niso več novost, njihova potrošnja in zanimanje zanje pa iz leta v leto narašča. V Sloveniji še vedno predstavljajo relativno majhen delež skupne prodaje, ta se giblje okrog 4 %, vendar pa svetovni trendi kažejo na porast porabe takšnega piva. Razlogi za to so predvsem v vse ostrejši protialkoholni politiki in povečani skrbi ljudi za svoje zdravje. V Evropi največ brezalkoholnega piva prodajo v Španiji, delež je okoli 13%, ta država pa postaja tudi v drugih pogledih dežela, kjer se popije vse več piva.

Brezalkoholna piva so zaradi zahtevnejših tehnoloških postopkov in naprav za proizvodnjo pretežno v domeni večjih in globalnih pivovarjev. Manjši pivovarji pa z različnimi, cenovno bolj dostopnimi tehnologijami, ustvarjajo vse bolj popularna piva z nižjo vsebnostjo alkohola in ta so res zelo različnih stilov, kar prispeva k večji možnosti izbire za potrošnika. Nižje ali brezalkoholna piva so za marsikoga bolj pitna in so tudi »lažja« po kalorični vrednosti in so kot taka odlična osvežilna pijača iz povsem naravnih sestavin. Slovenski pivovarji nenehno širijo ponudbo in nadgrajujejo kakovost svojih izdelkov tudi v segmentu tovrstnih piv. To prispeva k dvigu kakovosti in ugleda slovenskih pivovarjev obenem pa to podpira tudi kulturo zmernega uživanja piva.

Vedno zmerno in odgovorno; pivo vse bolj tudi del slovenskega turističnega produkta

Zmernost in odgovornost pri pitju sta osrednje vodilo in prizadevanja pivovarjev. Pivovarji aktivno sodelujejo pri ozaveščanju potrošnikov. Med proizvajalci alkoholnih pijač so bili prvi, ki so podpisali zaveze odgovornosti na ravni Evropskega združenja pivovarjev. Z njimi se prostovoljno zavezujejo, da bodo izboljšali in sporočili svojo podporo zdravi, uravnoteženi in trajnostni prehrani, vključno s preglednimi informacijami o izdelkih za potrošnike. Ambicija pivovarjev je, da bodo do konca leta 2022 vse steklenice in pločevinke piva imele označeno energijsko vrednost in sestavine piva.

Poleg tega so si pivovarji, ne glede na hudo preizkušnjo v času Covid - 19 in vse posledice ukrajinske vojne, zadali zelo optimistične cilje na področju trajnosti, kakovostne proizvodnje in trženja piva.

Prizadevajo si za pravično obdavčitev piva, saj je obdavčitev piva v Sloveniji na samem vrhu v primerjavi z drugimi državami v Evropi. Pivovarji za trženje v letu 2023 pripravljajo

tudi čisto svoj turistični produkt, neke vrste slovensko pot piva, ki bo zanimiv predvsem za potrošnike in ljubitelje piva in bo vseboval tako obiske pivovarjev kot izobraževalne in informativne vsebine o pivu in njihovih ustvarjalcih. Pivo nesporno že predstavlja pomemben del gastronomske in turistične ponudbe Slovenije, pivovarji pa si z svojimi bodočimi projekti želijo vlogo piva v slovenskem turizmu še povečati.

Skupno pivo ZSP za mednarodni dan piva (MDP)

Pivo, ki ga je v sodelovanju s člani Združenja slovenskih pivovarn pri GZS, za mednarodni dan piva zvarila Pivovarna Zajc, je popestrilo letošnje praznovanje. Pivo je bilo prvič predstavljeno dopoldan na dogodku v sami pivovarni, popoldan pa bo že na voljo pa vsem članom Združenja, ki ga bodo lahko na lokacijah svojih pivovarn ob mednarodnem dnevu piva tudi ponudili gostom. Gre za nizko alkoholno pivo s 3,5 volumskih % alkohola, ki sodi v skupino lahkih ale piv, stil pa je session IPA. Vsebuje samo slovenske hmelje (Styrian Aurora™ in Styrian Cardinal™). Ustvarjalci tega piva ga imenujejo MDP 2022, serija 1. Gre za prvo tako skupno pivo-projekt članov ZSP, skupna piva za MDP pa nameravajo člani razvijati tudi v prihodnje, ob tem pa si želijo krepiti še z njim povezane dogodke in aktivnosti.

Pivo je eden najlepših darov narave in kreativnosti njihovih ustvarjalcev. Častimo in veselimo se ga vedno zmerno in odgovorno.

Fotografije iz dogodka: [Fotografija 1](#), [fotografija 2](#) in [fotografija 3](#) in [fotografija 4](#).

Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij pri GZS.

Dodatne informacije:

mag. Anita Jakuš, anita.jakus@gzs.si; 041 791 224