

Letno poročilo 2015

Gospodarska
zbornica
Slovenije 

Zbornica kmetijskih in
živilskih podjetij



Uvodni nagovor

Spoštovani člani ZKŽP,

leto je naokrog in pred nami je poročilo o delu naše Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij za leto 2015 - leto polno izzivov, nenehnih usklajevanj, dogovarjanj, iskanja priložnosti za prodajo naših izdelkov na novih trgih in nenazadnje prizadevanj za ohranitev že izborjenega prostora na trgovskih policah.

V letu 2015 smo izvolili nov Upravni odbor naše zbornice in razširili članstvo za devet novih članov, tako je v ZKŽP sedaj včlanjenih 163 kmetijskih in živilskih podjetij. Sektor brezalkoholnih pijač je kot prvi živilski sektor sprejel Zaveze odgovornosti, na ZKŽP smo ustanovili Sekcijo za mlekarstvo, zaradi velikih težav v sektorju sadja in mleka pa smo s pomočjo MKGP izvedli dve dodatni promocijski kampanji. To je bilo leto, ko smo si zadali veliko ciljev, nekateri od njih pa ostajajo naš izziv za v prihodnje. Tako nam žal še vedno ni uspelo doseči kompromisa za podpis naše kolektivne panožne pogodbe.

Smo pa kot že velikokrat do sedaj dosegli vidne uspehe na različnih ocenjevanjih naših proizvodov širom po svetu. Upam si trditi, da proizvajamo dobre, kakovostne in predvsem varne proizvode. Žal to naši potrošniki prepočasi spoznavajo, zato nas tu v prihodnje vse skupaj čaka veliko dela.

Promocija, ozaveščanje in izobraževanje vseh tistih, ki so ali upam, da bodo še postali naši zvesti kupci, je naloga, ki ji moramo v prihodnje nameniti več pozornosti.

Le če bomo dovolj glasni in če bomo na pravi način znali povedati, kako resni in odgovorni smo pri svojem delu, bomo zmagali. In zmaga je odvisna prav od vseh nas, ki smo partnerji v tej verigi: naših dobaviteljev, nas živilcev z vsemi zaposlenimi, trgovcev in naših potrošnikov.

Še tesneje moramo sodelovati z vsemi institucijami, ki bi nam lahko pri našem delu še bolj pomagale in skupaj z nami krepile zavedanje, da je proizvodnja hrane ena ključnih prioritet naše države.

Bodimo aktivni, bodimo konstruktivni z našimi predlogi in sodelujmo, ker smo skupaj močnejši. Le če bomo slišani, bomo uspeli.

Spoštovani člani in članice,
hvala vam.

Anka Miklavič Lipušček,
predsednica UO ZKŽP



Poslanstvo in cilji

3 mio €
prihrankov

1.500
redno
informiranih

100.000 €
prihrankov

POS LANSTVO

ZKŽP združuje, povezuje in zastopa kmetijska in živilska podjetja v odnosu do državnih organov in evropskih panožnih združenj, oblikuje stališča in politiko do socialnih partnerjev, pospešuje razvoj dejavnosti ter pretok znanja, idej ter prenaša dobre slovenske in evropske prakse. Zagotavlja strokovno pomoč v obliki svetovanja, izobraževanja, informiranja in usposabljanja.

CILJI

Lobiranje

Vpliv naših aktivnosti se bo odražal v obliki manjših bremen in administrativnih ovir za vsa podjetja v panogi..

Prenos znanj

Številna usposabljanja pomenijo skoncentriran vir znanja, informacij in trendov, s čimer podjetjem prihranimo stroške drugih izobraževanj in nevšečnosti pri nadzoru. Najmanj 1.500 zaposlenih je sprotno seznanjenih z novostmi in zakonodajo, ki jo prenašajo v svoje delo in na sodelavce. Znanje iz evropskih projektov prenašamo posredno ali neposredno na naše člane.

Storitve

Za člane izvajamo storitve tolmačenja zakonodaje in izdajamo elektronske publikacije, ki prinašajo na enem mestu zbrano zakonodajo, študije in poročila. Ob velikih spremembah zakonodaje vzpostavimo urgenco.

Smo kontaktna točka za energetske management in Program razvoja podeželja.

Nagovor direktorice

Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij (ZKŽP) je največje reprezentativno združenje kmetijskih in živilskih podjetij. Naši člani so sektorsko zelo raznoliki, zato je delo organizirano znotraj 9 sekcij. V letu 2015 smo formalno ustanovili še Sekcijo za mlekarstvo. Aktivnosti, ki so skupne vsem sektorjem, pa se obravnavajo v okviru 4 odborov in številnih delovnih skupinah.

Poslanstvo ZKŽP je aktivna podpora članom, še posebej v času zaostrenih razmer. Težko bi bilo ne izpostaviti katerega od sektorjev, ki se ubada z reševanjem težav. Vendar lahko rečemo, da je spopad s posrednimi posledicami ruskega embarga in s spremembami SKP v sektorjih prašičereje, mlekarstva in sadjarstva precej težak. Program razvoja podeželja je prinesel premalo zelenih spodbud za živilstvo nasploh, kar je lahko ena od ovir v boju s tujo konkurenco, ki se pojavlja na istem trgu. Težko je loviti konkurenčnost na trgu, če znotraj skupnih politik EU ne najdemo pravih ukrepov in poiščemo pravih poti za nas.

Boj za trgovinske police je nenehen, lahko pa rečemo, da je »lokalno« zagotovo beseda leta. Ali je res vse lokalno, kar se prodaja pod to oznako, pa je drugo vprašanje. Žal je na to temo premalo dialoga z državnimi organi, da bi poenotili politike, razumevanje in ukrepe. Zagotovo pa je iskanje novih trgov prioriteta vseh podjetij, zato so spodbude za zagon prodaje na tujih trgih zelo dobrodošle. Poleg evropskih se odpirajo novi trgi, kjer bomo v sodelovanju z državnimi institucijami pomagali podjetjem.

Strokovna služba ZKŽP intenzivno zastopa stališča posameznih sektorjev na nacionalnem nivoju. V veliko pomoč so nam povezave, ki so posledica članstva v EU združenjih. Z obveščanjem, seminarji in delavnicami skrbimo za prenos novosti na področju varnosti in označevanja živil, varovanja okolja, notranjega trga EU in tretjih trgov ter drugih politik, ki vplivajo na poslovanje kmetijskih in živilskih podjetij. V ta namen smo vpeljali obveščanje preko elektronskih novic.

Promocija kmetijskih in živilskih izdelkov se končno konkretizira, saj so prvi sektorji vložili svoje specifikacije, pripravljene pa so tudi programi promocije. Drugi mehanizem, ki ga podjetja že nekaj časa uporabljajo je promocija na notranjem trgu EU ter tretjih trgih. V okviru skupnega nastopa naših članov na sejmu AGRA izvajamo promocijo blagovnih znamk živilskih podjetij. Doseženo odličje na ocenjevanju kruha in pekovskih izdelkov pa postaja skoraj nujen pogoj za vstop v trgovske verige. Inovativnost, ki je eden ključnih temeljev vseh evropskih politik, ima znotraj ZKŽP posebno mesto v obliki tekmovanja Ecotrophelia. V imenu podjetij skrbimo, da že študenti biotehniških in drugih znanosti začno razmišljati inovativno in podjetno ter da razvijajo nove živilske proizvode. V letu 2015 nas je na evropskem tekmovanju v Milanu, na svetovni razstavi EXPO, zastopala skupina študentov, ki so razvili mlečni beljakovinski lonček PROMI.

Na vidiku je še uresničevanje Strategije pametne specializacije in formiranje strateških inovativnih partnerstev ter vključevanje v politike krožnega gospodarstva. Stopnjujemo aktivnosti za izboljšanje javnih naročil in vzpostavljamo urgenco za to področje. Lahko rečemo, da izzivov za kmetijska in živilska podjetja ne zmanjka.

Na koncu pa se moram zahvaliti vsem članom za podporo, še posebej tistim, ki so aktivni v delovnih skupinah in odborih. Skupaj zmoremo več!

dr. Tatjana Zagorc,
direktorica GZS-Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij



Področja dela

GZS - Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij

Upravni odbor ZKŽP

Odbor za varnost živil

Odbor za mednarodno poslovanje

Pogajalska skupina za Panožno kolektivno pogodbo kmetijstva in živilstva

Programi promocije kmetijskih in živilskih izdelkov

GZS - Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij je članica EU organizacije FDE.



Kmetijska podjetja

Živilska podjetja

Sektor rastlinske pridelave

Sektor prireje živali

Krma

Sektor žitne industrije

poljedelstvo,
sadjarstvo,
semenarstvo,
vinogradništvo,
hortikultura

prireja jajc,
perutninarstvo,
prašičereja,
govedoreja

krma,
premiksi

mlinarstvo,
pekarstvo,
testeninarstvo

Združenje kmetijskih podjetij

Sekcija proizvajalcev krmil

Sekcija za mlinarstvo

Sekcija za sadjarstvo

Sekcija bioplinarn za predelavo organskih odpadkov

Sekcija za pekarstvo

Strokovna služba ZKŽP

Odbor za kakovost in označevanje živil

Odbor za spremljanje implementacije zavez odgovornosti

Skupina za javna naročila

Skupna kmetijska politika

Sektor
pijač

Sektor
mesne
industrije

Sektor
mlekarstva

Sektor
konditorstva

Sektor
rastlinske
predelave

sokovi, nektarji,
brezalkoholne
pijače, vode,
pivo, vino, žgane
pijače

klavnice, belo
meso, rdeče meso,
predelava rib,
gotove jedi

mleko in
mlečni izdelki

čokolada in izdelki
iz čokolade,
sladkorni izdelki,
sladoled, slani/
sladki prigrizki,
keksi, napolitanke

predelano sadje
in zelenjava, olje,
med, kava, čaj,
začimbe, gotove
jedi, prehranska
dopolnila, posebni
prehranski
izdelki, posebni
zdravstveni izdelki

Sekcija
proizvajalcev
brezalkoholnih
in alkoholnih
pijač

Sekcija za
mlekarstvo

Sekcija za
konditorstvo

Organi ZKŽP

Člani UO GZS - ZKŽP 2015 - 2019

Anka Miklavič Lipušček
MLEKARNA PLANIKA D.O.O.
predsednica UO ZKŽP

Boštjan Kozole
EVROSAD d.o.o.
podpredsednik UO ZKŽP

Izidor Krivec
CELJSKE MESNINE D.D.
podpredsednik UO ZKŽP

Tatjana Zagorc
direktorica GZS - ZKŽP

Marko Hren
DANA D.D.

Aleš Vesel
DROGA KOLINSKA D.D.

Ksenija Jankovič Banovšek
ETA D.D.

Marko Višnar
FARME IHAN D.D.

Stojan Hergouth
JATA EMONA D.O.O.

Jolanda Race
KRAS D.D.

Neva Makuc
LJUBLJANSKE MLEKARNE D.D.

Aleša Kandus
MEDEX D.O.O.

Darja Jamnik
MERCATOR - EMBA D.D.

Marjan Jakob
MLEKARNA CELEIA D.O.O.

Danilo Kobal
MLINOTEST D.D.

Peter Polanič
PANVITA D.D.

Aleš Okorn
PARADAJZ D.O.O.

Franc Čelan
PERUTNINA PTUJ D.D.

Janez Rebec
PIVKA PERUTNINARSTVO D.D.

Matej Oset
PIVOVARNA LAŠKO D.D.

Robert Serec
POMURSKE MLEKARNE D.D.

Franc Veršič
PP - AGRO D.O.O.

Borut Cvetkovič
RADGONSKE GORICE D.O.O.

Igor Hustič
TOVARNA OLJA GEA D.D.

Silvan Peršolja
VINSKA KLET "GORIŠKA BRDA" Z.O.O.

Milan Repič
ŽIPO LENART D.O.O.

Janez Bojč
ŽITO D.D.

Člani Skupščine Gospodarske zbornice Slovenije:

Milan Rojnič
AGROEMONA D.O.O.

Miran Božič
MLEKARNA PLANIKA D.O.O.

Janez Kešnar
PIVOVARNA UNION D.D.

Strokovna služba ZKŽP



dr. Tatjana Zagorc
direktorica

T: 01/5898 237, tatjana.zagorc@gzs.si



dr. Petra Medved Djurašinić
samostojna svetovalka

- Odbor za kakovost in označevanje živil
- Odbor za spremljanje implementacije zavez odgovornosti
- Sekcija proizvajalcev brezalkoholnih in alkoholnih pijač
- Sekcija za konditorstvo
- Prehranska politika
- Projektna pisarna

T: 01/5898 296, petra.medved@gzs.si



mag. Jana Ramuš
samostojna svetovalka

- Odbor za varnost živil
- Sekcija za mlinarstvo
- Sekcija za pekarstvo
- Žitna veriga
- Javna naročila
- Meroslovje

T: 01/5898 250, jana.ramus@gzs.si



Nina Barbara Križnik
samostojna svetovalka

- Združenje kmetijskih podjetij
- Sekcija proizvajalcev krmil
- Sekcija za sadjarstvo
- Sekcija bioplinarn
- Skupna kmetijska politika

T: 01/5898 293, nina.kriznik@gzs.si



mag. Tina Buh
samostojna svetovalka

- Mednarodno poslovanje
- Kontaktna točka - energetska učinkovitost ŽPI
- Statistični podatki in baze

T: 01/5898 298, tina.buh@gzs.si



Barbara Rupnik
samostojna svetovalka

- Programi promocije
- Zelenjadarska veriga
- Sekcija za mlekarstvo

T: 01/5898 292, barbara.rupnik@gzs.si



Tamara Srdarev
Strokovna sodelavka

- projekti ZKŽP

tamara.srdarev@gzs.si

Dosežki v 2015



Sofinanciranje promocije na domačem trgu

V letu 2015 smo z Ministrstvom za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano sodelovali pri izvedbi krizne kampanje za promocijo slovenskega sadja in mlečnih izdelkov v skupni vrednosti 90.000 €. Zaradi izjemno težkih razmer v obeh sektorjih smo potrošnike z generično promocijo opozarjali na pomen izbire slovenskega porekla pri nakupu sadja in mlečnih izdelkov.

50.000 €

pridobljenih sredstev za promocijo mleka

40.000 €

pridobljenih sredstev za promocijo sadja



Podpis Zavez industrije brezalkoholnih pijač na področju prehrane in zdravja

V Radencih se je 16. septembra 11 podjetij iz sektorja proizvodnje brezalkoholnih pijač (Coca-Cola HBC Slovenija d.o.o., Costella d.d., Dana d.o.o., Droga Kolinska d.d., Fructal d.o.o., Nektar Natura d.o.o., Pivovarna Laško d.d., Pivovarna Union d.d., Radenska d.d., Vipi d.o.o., Vital Mestinje d.o.o.) podpisalo na listino s 5 zavezami, s katerimi želijo opozoriti na svojo pro-aktivnost in pripravljenost na konstruktiven dialog z ostalimi deležniki za doseganje ciljev prehranske politike. Doprinos sektorja k temu bo implementacija zavez odgovornosti. Slavnostni dogodek se je zgodil v prisotnosti treh ministrov/ministic – mag. Dejana Židana (MKGP), Milojke Kolar Celarc (MZ) in dr. Maje Makovec Brenčič (MIZŠ).

Preprečitev zvišanja koncesij za vodo na podlagi Zakona o vodah

Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o vodah (ZV-1E) je v delovni verziji določal višino nadomestila za rabo vode v industriji pijač za leti 2014 in 2015 v višini 12 €/m³ piva in 4 €/m³ brezalkoholne pijače ter vode. Preko aktivnosti članov Sekcije proizvajalcev brezalkoholnih in alkoholnih pijač (SEBAP) v fazi javne obravnave predloga zakona smo z argumentiranjem in dokazovanjem preprečili dvig višine nadomestila v primerjavi s preteklim obdobjem (2005-2013), tako da je končna verzija ZV-1E, ki je bila objavljena v Uradnem listu RS julija 2015 opredelila višino nadomestila po predlogu SEBAP in sicer 6 €/m³ piva in 2 €/m³ brezalkoholne pijače ter vode. S tem je sektor proizvodnje pijač za ti dve leti privarčeval 2 mio € iz tega naslova.

2 mio €
prihranka podjetij



Dobrobit živali – prašiči

Sodelovali smo pri vzpostavitvi ukrepa Dobrobit živali za prašiče. Ta prostovoljni ukrep se izvaja v okviru Programa razvoja podeželja 2014-2020. Gre za ukrep, ki je prostovoljen in se izvaja v okviru Programa razvoja podeželja 2014 – 2020. Namen ukrepa je živalim omogočiti ugodno počutje. Gre za nadstandard, ki presega običajne zakonske zahteve.

1 mio €
pridobljenih sredstev



Kontaktna točka – energetska učinkovitost v živilstvu

Kontaktna točka je eden izmed pomembnejših rezultatov projekta SINERGIA. Z zunanjimi strokovni resursi in mrežo strokovnjakov iz živilske industrije svetujemo živilskim podjetjem pri vzpostavljanju energetske učinkovitejših rešitev. Mrežo predstavlja 20 strokovnjakov, ki so v živilskih podjetjih zadolženi za upravljanje z viri energije.



Kontaktna točka – Program razvoja podeželja

ZKŽP nudi informacije v povezavi z ukrepi Programa razvoja podeželja 2014-2020 za kmetijska in živilska podjetja.



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja:
Evropa investira v podeželje

Produkti

PREGLLED kmetijskih trgov in politik

Pregled kmetijskih trgov in politik

Gre za poročanje o novicah iz Bruslja s področja kmetijskih trgov in politik. Naši člani prejmejo Pregled kmetijskih trgov in politik vsak delovni dan po elektronski pošti.

Ogledalo tedna

Ogledalo tedna je elektronski tednik ZKŽP, kjer se zrcalijo najpomembnejši dogodki, sestanki, dosežki ZKŽP v preteklem tednu. Gre za poročilo našega dela preteklega obdobja in napoved najpomembnejših aktivnosti. Ogledalo tedna izhaja vsak teden.



RASFF

Obvestila RASFF so slovenski prevodi Sistema hitrega obveščanja za hrano in krmo. Člani jih dvakrat mesečno prejemajo v elektronske nabiralnike.

Bruseljnice

Elektronske mesečne novice Bruseljnice prinašajo pregled informacij iz Bruslja, našega krovnega združenja in posameznih sektorskih organizacij. V njih so zbrani dokumenti, do katerih imajo vsi člani ZKŽP dostop, si jih lahko shranijo in jih v miru berejo.



Zakonodaja

Elektronska publikacija Zakonodaja postreže članom ZKŽP mesečni pregled objavljene nacionalne in evropske zakonodaje z bližnjicami do celotnih besedil aktov.

Mednarodne novice

V Mednarodnih novicah so zbrane novice s področja mednarodnega poslovanja. V njih objavljamo domače in tuje poslovne dogodke (mreženja, delegacije, dogodke za iskanje tujih partnerjev) v okviru naših sektorjev. V njih so objavljeni najpomembnejši sejmi in ostale novice iz tujih trgov.



Odbor za varnost živil

Predsednica:
mag. Neva Makuc,
Ljubljanske mlekarne d.d.
Sekretarka:
mag. Jana Ramuš

Odpрте točke v letu 2015

Materiali v stiku z žvili

- Plastični materiali
- Bisfenol A
- Reciklirana plastika
- Recikliran papir in karton
- Lepila
- Črnila za tisk, mineralna olja
- Keramika
- Biocidi
- Kovine in zlitine
- Nanotehnologija
- Aktivni in inteligentni materiali

Varna živila / krma, higiena živil

- Higiena živil
- Higiena krme
- Nanotehnologija
- Kontaminanti (okoljski, kmetijski, procesni)
- RASFF - Sistem hitrega obveščanja
- Ponaredki živil
- EFSA
- Živilska zakonodaja o varnosti živil
- Antimikrobna rezistenca
- Alergeni
- Opiati (ajda, mak)

Nova živila in GSO

- Shema »brez GSO«
- Revizija GSO zakonodaje
- Revizija zakonodaje o novih živilih

Nanotehnologija

- EFSA – ocena tveganja za nanomaterialne

Kontaminanti v živilih

- Mikotoksini in fitotoksini (aflatoksini, ohratoksin A, DON, T2 in HT2, pirolizidin alkaloidi, ergot alkaloidi...)
- Okoljski kontaminanti (PAHs – policiklični aromatski hidrokarboni, dioksini in PCB – poliklorirani bifenili)
- Težke kovine (kadmij, arzen, svinec, živo srebro)
- Nitrati, pesticidi, kvarterne amonijeve snovi
- Perklorati, drugi kontaminanti (nikotin, melamin, mineralna olja hidrokarboni, veterinarska zdravila...)
- Procesni kontaminanti (MCPD estri, glicidil estri, akrilamid, furan)
- Akrilamid
- Bromirani zaviralci gorenja



mag. Neva Makuc

»V odboru za varnost živil smo strokovnjaki iz različnih živilskih podjetij s področja zagotavljanja varnosti živil. Obravnavamo aktualne, pereče teme s tega področja, skupaj s predstavniki Uprave za varno hrano, veterinarstvo in varstvo rastlin, Nacionalnim inštitutom za javno zdravje ter drugimi partnerji s tega področja. Izhodišče za vse je skupna evropska in nacionalna politika varne hrane, zato je zelo pomembno, da smo tekoče seznanjeni s predpisi in spremembami, ki so v pripravi. GFSI priznani standardi, predvsem IFS, ki ga živilska podjetja v Sloveniji dobro implementiramo, nam zagotavljajo dobro kredibilnost na področju zagotavljanja varnosti in kakovosti živil in nam tudi odpirajo vrata na tuje trge, predvsem sedaj, ko postajajo ti standardi pomembno orodje evalviranja ocene tveganja posameznih nosilcev dejavnosti v okviru TTIP sporazumov s tretjimi državami.«

Odbor za kakovost in označevanje živil

Predsednica:
Barbara Bratuša, Proconi d.o.o.
Sekretarka:
dr. Petra Medved Djurašinić

Aktivnosti v letu 2015

Glavni fokus preteklih let je bilo označevanje živil z vidika zakonodaje in implementacije. Odbor je v letu 2015 ne samo spremljal razvoj aktivnosti z vidika implementacije osnovne Uredbe 1169/2011, temveč tudi prispeval k oblikovanju ključnih resornih dokumentov s področja prehranske politike. O glavnih aktivnostih delovnih skupin na nivoju Evropske komisije so bili člani seznanjeni preko zapisnikov in aktivne udeležbe sekretarke na sestankih Delovne skupine za trditve in nova živila, ki deluje pod okriljem Uprave RS za varno hrano, veterinarstvo in varstvo rastlin.

Na področju zakonodaje, ki ureja uporabo prehranskih in zdravstvenih trditev, ostajajo odprta številna vprašanja, predvsem kar zadeva seznam zdravstvenih trditev »na čakanju« (13.1. člen) in pa generalno implementacijo zahtev iz same Uredbe 1924/2006. Z vidika splošnega označevanja predpakiranih živil pa je bilo v letu 2015 največ razprav glede priprave izvedbenih uredb, predvsem na področju označevanja porekla. Osnova vsem razpravam so bila poročila Evropske komisije, ki je na osnovi izvedenih študij podala mnenje glede najustrežnejših načinov podajanja informacij o navedbi države porekla/kraja izvora za nepredelana živila, proizvode z eno samo sestavino in sestavine, ki predstavljajo več kot 50 % živila. Sredi leta 2015 pa je bilo objavljeno tudi poročilo Komisije glede navedbe države porekla/kraja izvora za mleko, mleko, ki se uporablja kot sestavina v mlečnih proizvodih in vrste mesa, ki ni goveje, prašičje, ovčje, kozje ali perutninsko meso.

Prehranska politika pa je bilo področje, kjer so se aktivnosti vrstile s hitrim tempom, ne samo na nacionalni ravni, temveč tudi na ravni EU. Medtem ko je sektor brezalkoholnih pijač uspel pripraviti vsebino 5 zavez, smo o samo-regulativi spregovorili tudi na sejah Odbora in prišli do zaključkov, da bo potrebno pripraviti samo-regulative oz. zavez odgovornosti tudi v letu 2016 nameniti posebno pozornost. Zelo pomembno vlogo bo imelo informiranje vseh deležnikov na področju sektorskih zavez in s tem glede doprinosa živilske industrije k uresničevanju in doseganju ciljev nacionalne prehranske strategije.



Barbara Bratuša

»Področje kakovosti in označevanja živil je v letu 2015 zaznamovalo več mejnikov in aktualnih tem. Sprejeta je bila Uredba 2015/2283 o novih živilih, ki je pomemben inštrument za zagotavljanje visoke ravni varovanja zdravja ljudi, ob tem pa tudi postavlja jasnejša pravila delovanja predvsem za proizvajalce živil, ki s svojo inovativnostjo prehajajo na področje novih živil. Proizvajalci smo se usklajevali z Nacionalnim inštitutom za javno zdravje glede predloga dokumenta za oblikovanje pravil ravnanja za zaščito otrok pred neprimernimi komercialnimi sporočili na televiziji. Tudi družbena odgovornost je bila ena od prioriteten tem, saj jo proizvajalci živil izkazujemo z dobrimi praksami reformulacije živil – samo-regulatornim prijemom, s katerim udeležamo svojo odgovornost k ponujanju zdravju še bolj prijaznih živil, pri čemer velja še posebej izpostaviti sektor brezalkoholnih pijač. Verjamem, da bodo podobne prakse sledile tudi v drugih sektorjih in panogah. Aktivno smo se ukvarjali tudi s temo označevanja porekla živil, ki se obravnava na nivoju EU v luči nastajanja nove uredbe.«

Združenje kmetijskih podjetij

Predsednik:
mag. Marko Višnar, DVM, MBA,
Farme Ihan
Sekretarka:
Nina Barbara Križnik

Poročilo o delovanju

Člani Združenja so aktivna slovenska kmetijska podjetja. Večji del aktivnosti Združenja kmetijskih podjetij je bilo usmerjeno v sodelovanje z MKGP pri pripravi Uredb, vezanih na izvajanje Programa razvoja podeželja 2014-2020 (PRP), kjer smo se skupaj s člani vključevali v pripravo programa in ukrepov. Vsekakor je bilo veliko dela vloženega v pripravo »Investicijske uredbe« za ukrep 4.1 in 4.2 ter revizijo kmetijsko okoljskih in podnebnih plačil, kot tudi v vzpostavitev ukrepa dobrobit živali za govedo. Pomembno področje dela je bilo tudi usklajevanje Zakona o kmetijstvu, ter ostalih podzakonskih predpisov. Pomembna aktivnost združenja je tudi sodelovanje v spremljevalnem odboru PRP, v Svetu za kmetijstvo, Svetu za živinorejo, kot tudi Mreži za podeželje.

Cilji v 2016

V letu 2016 bo združenje sodelovalo pri pripravi zakonodaje s področja kmetijstva, kmetijskih zemljišč, področja veterine... Večji del aktivnosti pa bo še nadalje usmerjen v sodelovanje pri usklajevanju uredb za ukrepe iz PRP 2014-2020. Za člane združenja bodo organizirana izobraževanja in usposabljanja na ukrepe. Združenje se bo prizadevalo za čim hitrejšo vzpostavitev sheme kakovosti Izbrana kakovost ter pričetek promocijskih aktivnosti v okviru Zakona o promociji kmetijskih pridelkov in živil. Pomembno področje delovanja bo usmerjeno k izboljševanju razmer v agroživilskih verigah. Najpomembnejši področji delovanja združenja bosta zastopanje interesa kmetijskih podjetij in krepitev njihove konkurenčnosti.

V okviru PRP 2014-2020 smo uspeli, da so se podaljšali roki za uveljavitev stroškov pri investicijah, in sicer so upravičeni do podpore stroški, nastali po oddaji vloge na javni razpis.

»Združenje kmetijskih podjetij je v preteklem letu intenzivno sodelovalo pri oblikovanju različnih politik, od kmetijske do delovno pravne in okoljske. Sooblikovali smo pogoje za izvajanje ukrepov Programa razvoja podeželja. Spremljali smo zaključne priprave na začetek promocije govejega in perutninskega mesa ter usklajevali specifikacijo za promocijo svinjine. Posebne aktivnosti smo posvetili tudi spremembi Zakona o javnem naročanju. Prav tako je potrebno izpostaviti predlog zakona o spremembi definicije minimalne plače, ki je v marsikaterem kmetijskem podjetju poskrbel za nesorazmeren dvig stroškov dela. Še vedno se ukvarjamo s Pravilnikom o označevanju svinjskega mesa, pa tudi z izboljševanjem učinkovitosti nadzora sledljivosti in preverjanjem masnih bilanc. Spoznali smo dejavnost varuha odnosov v prehranski verigi in se odzvali na njegova pričakovanja, da prispeva k uravnoteženju odnosov na tem področju. Pripravili smo primerjavo pogojev kmetovanja in reje živali pri nas in nekaterih tretjih državah, ki se nam nezadržno približujejo v okviru TTIP in podobnih sporazumov. Kritično smo pristopili k obravnavanju odnosa KGZS do kmetijskih podjetij.

Zaradi konstruktivne drže in jasnih stališč, nam je tudi v letu 2015 uspelo utrditi prisotnost v strukturah MKGP in MF, tako da s pomočjo aktivne podpore strokovnih služb in angažiranih članov utrjujemo položaj legitimnega zagovornika pomena kmetijskih podjetij, ki so spet začela pridobivati na svoji razpoznavnosti.«



mag. Marko Višnar

Sekcija za sadjarstvo

Predsednik:
Boštjan Kozole, Evrosad d.o.o.
Sekretarka:
Nina Barbara Križnik

Članstvo v evropskih in svetovnih združenjih

Sekcija je član svetovnega združenja pridelovalcev jabolk in hrušk WAPA (The World Apple and Pear Association).



Poročilo o delovanju

Sekcijo sadjarstva tvorijo podjetja, ki se ukvarjajo s pridelavo sadja, kot tudi manjši sadjarji in podporne inštitucije, ki delujejo na področju sadjarstva (fakulteti Univerze v Ljubljani in Univerze v Mariboru ter Kmetijski inštitut Slovenije), v sekciji pa sodeluje tudi KGZS s Sadjarskimi centri. Sekcija je aktivno sodelovala pri sooblikovanju nove ureditve sezonskega dela v kmetijstvu, ki bo kot posebno poglavje urejeno v Zakonu o kmetijstvu. Večji del aktivnosti sekcije v letu 2015 je bilo zaznamovano z oblikovanjem ukrepov v okviru Skupne kmetijske politike ter Programa razvoja podeželja 2014-2020, tako na področju Kmetijsko okoljskih ukrepov, kot tudi investicijskih. Sekcija je pripravila specifikacijo za nacionalno shemo sadja »Izbrana kakovost«. Pomembno področje dela je bilo sodelovanje pri implementaciji in izvedbi posebnih začasnih ukrepov na trgu s sadjem in zelenjavo, zaradi uvedbe ruskega embarga. Sodelovanje pri Tradicionalnem slovenskem zajtrku pa je postalo že tradicionalno. V sodelovanju s pristojnimi inštitucijami smo reševali probleme zavarovanj v kmetijstvu, namakanja in vodnih dovoljenj, oblikovanja javnih razpisov, vezanih na sadjarsko pridelavo, prodaje sadja na črno na neregistriranih mestih, in drugih. Organizirali smo Sadjarski dan v okviru sejma AGRA ter delegacijo sadjarjev na Južno Tirolsko.

Cilji v 2016

V letu 2016 bomo še naprej aktivno sodelovali pri izvajanju ukrepov iz Programa razvoja podeželja 2014-2020. Sekcija si bo prizadevala k čimprejšnji vzpostavitvi nove ureditve sezonskega dela, nacionalne sheme »Izbrana kakovost« za sadje ter začetku promocije v okviru Zakona o promociji kmetijskih pridelkov in živil. Prav tako si bo sekcija prizadevala k rešitvi odprtih problemov prodaje sadja na črno, namakanja, vodnih dovoljenj in drugih. Sodelovali bomo pri projektu Tradicionalni slovenski zajtrk ter organizirali strokovno ekskurzijo sadjarjev. Člani Sekcije bodo še naprej vzpostavljali in vzdrževali kontakte med evropskimi in svetovnimi pridelovalci sadja.



Boštjan Kozole

»Za nami je še eno leto, ki je konkurenčnost panoge sadjarstva še dodatno oslabilo. Še naprej ostaja Ruski embargo, katerega posledica je padec prodaje, ter padec cen sadja (jabolk) v EU. Zato si kot Sekcija tako na nacionalnem kot tudi EU nivoju močno prizadevamo za ukinitvev Ruskega embarga, kar je edina možnost za ureditev razmer na trgu. Polega embarga pa je položaj panoge poslabšalo tudi nižje sofinanciranje zavarovalnih premij, v primerjavi s preteklimi leti. Prav tako velja omeniti tudi manjše sofinanciranje naložb iz PRP 2014-2020, napram sosednjim konkurenčnim državam. Za sektor je pomembna tudi čimprejšnja vzpostavitev sheme »Izbrana kakovost« za sadje.

Delovanje bo usmerjeno v povrnitev konkurenčnih pogojev na trgu.«

Sekcija proizvajalcev krmil

Predsednik:
mag. Aleš Zavادلal, Jata Emona d.o.o.
Sekretarka:
Nina Barbara Križnik

Članstvo v evropskih in svetovnih združenjih

Sekcija je član evropskega združenja proizvajalcev krmil FEFAC (European Feed Manufacturers Federation).



mag. Aleš Zavادلal

Poročilo o delovanju

V Sekcijo proizvajalcev krmil je vključeno 7 podjetij, ki letno proizvedejo 360 tisoč ton krmil. V letu 2015 je bila glavna dela vezana na novosti v evropski in nacionalni krmni zakonodaji. Poseben poudarek je bil pri sprejemanju Programa razvoja podeželja 2014-2020 ter uredb, vezanih nanj, ter pri sprejemanju zakonodaje s področja GSO. Sekcija je obravnavala morebitno uporabo proizvodov, ki vsebujejo formaldehid, revizijo določb glede testiranja na dioksine, revizijo zakonodajnih določb glede medicirane krme ter ostale nacionalne predpise. Med poglobitve dogodke za člane šteje Žitna konferenca. Udeležili smo se tudi letnega srečanja Evropskega združenja proizvajalcev krmil FEFAC v Nemčiji.

Cilji v 2016

V letu 2015 bomo še naprej sodelovali s pristojnimi institucijami pri reševanju problematike, vezane na proizvodnjo krmil. Za člane sekcije bomo pripravili strokovno ekskurzijo, ki bo potekala v mesecu maju. Zavzemali se bomo, da ne bo novih obremenitev v proizvodnji krmil, saj je to že sedaj izjemno reguliran sektor, ki ne more prenesti več nobene dodatne obremenitve.

Slovenska proizvodnja krmil predstavlja 0,4 % evropske proizvodnje krmil.

»Kot vsa prejšnja leta smo bili člani Sekcije proizvajalcev krmil tudi v letu 2015 vpeti v različne aktivnosti tako na področju zakonodaje in različnih uredb EU, kot na področju varnosti in kakovosti krme. Sekcija proizvajalcev krmil je delovala enotno in konstruktivno ter sledila tržnim trendom in zakonodaji.

Leto 2015 je bilo na našem področju zelo spremenljivo in zahtevno leto. Na samo poslovanje članov sekcije je neposredno vplival predvsem padec cen mleka v drugi polovici leta. Zaradi zavedanja težavnosti primarne proizvodnje nismo sledili trendu zviševanja cen zaradi višjih tržnih cen surovin, ampak smo ostali na enakem nivoju iz predhodnega leta, kar je bistveno poslabšalo samo ekonomiko.

Kljub slabim napovedim tudi za leto 2016, predvsem glede cen mleka in cen nekaterih vrst mesa, člani Sekcije proizvajalcev krmil verjamejo, da bomo z redno izmenjavo informacij in neprestanim iskanjem skupnih rešitev vseh udeležencev v prehranski verigi, uspeli prebroditi tudi leto 2016 s čim manjšimi negativnimi posledicami. Seveda pri tem računamo tudi na podporo veje oblasti, predvsem z njihovimi bolj razumnimi in pragmatičnimi odločitvami.«

Sekcija bioplinarjev

Predsednik:
Matjaž Durič, Panvita EKOTEH d.o.o.
Sekretarka:
Nina Barbara Križnik

Članstvo v evropskih in svetovnih združenjih

Sekcija je članica Evropskega združenja bioplinarjev EBA (European Biogas Association).



Poročilo o delovanju

Sekcijo bioplinarjev tvorijo štiri podjetja, ki proizvajajo električno energijo iz biološko razgradljivih odpadkov, ki nastajajo v kmetijstvu, živilsko predelovalni industriji ter v obratih javne prehrane oziroma gostinstvu. V letu 2015 smo ponovno pristopili k usklajevanju izračuna referenčnih stroškov električne energije, proizvedene iz obnovljivih virov energije, kajti trenutno veljavna metodologija je zastarela in ne vključuje spremenjenih razmer na trgu, ki bi jih bilo potrebno upoštevati v izračunu. Prav tako so bile aktivnosti sekcije usmerjene v možnosti uporabe digestata v kmetijstvu.

Cilji v 2016

Sekcija ima zelo jasno začrtane cilje delovanja in se bo v letu 2016 še aktivneje vključevala v delovanje evropskega združenja bioplinarjev EBA ter vzpostavljala kontakte s tujimi bioplinarji. Tako kot leto poprej bodo aktivnosti sekcije usmerjene v izboljšanje zakonodajnih podlag na okoljskem in energetskega področju. Sekcija si bo prizadevala pri spremembah sistema podpor, ki bi bioplinskimi napravami omogočil boljše finančno poslovanje, ter prepoznavnosti in uporabnosti digestata v rastlinski pridelavi. Posebno področje aktivnosti pa bo usmerjeno v pogovor z resornim ministrstvom glede iztekajočih se pogodb o podporah za obstoječe naprave. Skupaj s pristojnimi institucijami bomo poskušali bioplinarnam zagotoviti takšno okolje, ki bo omogočalo konkurenčen položaj na odprtem EU trgu. Aktivnosti bodo usmerjene tudi v sodelovanje s strokovno javnostjo (inštituti, fakultete, kmetijski svetovalci) ter v osveščanje javnosti glede delovanja in potrebnosti bioplinarn.

Delež energije iz obnovljivih virov v bruto končni porabi energije v Sloveniji znaša 19 odstotkov.



Matjaž Durič

»Leto 2015 je bilo za upravljavce bioplinskih naprav relativno normalno in brez večjih pretresov. Naprave, ki še obratujejo, imajo zadostne količine surovin za obratovanje, lahko pa se pojavi problem, da bodo naprave, ki se prebujajo iz stečajev, začele neloyalno konkurenco na področju predelave odpadkov. V letu 2016 bomo morali pristopiti k pogovoru z Ministrstvi zaradi bližanja konca pogodb o podporah za naprave, ki so šle prve v shemo za podpore.«

Sekcija za mlinarstvo

Predsednik:
David Nabergoj, Mlinotest d.d.
Sekretarka:
mag. Jana Ramuš

Članstvo v evropskih in svetovnih združenjih

Sekcija je članica Evropskega združenja za mlinarstvo EFM (The European Flour Millers).



Poročilo o delovanju

Člani Sekcije za mlinarstvo so vsi večji aktivni mlinci, kar predstavlja 5 največjih slovenskih mlinarskih podjetij. Člani že šesto leto tesno sodelujejo s partnerji žitne verige na področju izboljšanja agrotehničnih ukrepov pri pridelavi pšenice, sortne liste za pšenico ter na modelu odkupa. Rezultati partnerstva se kažejo v večji količini doma pridelane pšenice in večjem domačem odkupu. Mlinarska podjetja so bila aktivna tudi v nacionalni shemi »Izbrana kakovost« za promocijo slovenske pšenice in izdelkov iz nje. Sodelovali so na Kmetijsko živilskem sejmu AGRA ter bili člani Evropske mlinarske delegacije v Chicagu v Združenih Državah Amerike. Na tehničnem področju so reševali problematiko v zvezi s kontaminanti v krušnih žitih (klorprofam, glifosat,...) ter promovirali izdelke iz domače surovine.

Cilji v 2016

Sekcija se bo v letu 2016 skupaj s pristojnimi institucijami še naprej intenzivno ukvarjala z vsebino sheme »Izbrana kakovost« za promocijo moke iz slovenske pšenice in izdelkov iz nje. Kot aktiven partner v žitni verigi bo s svojimi odločitvami še naprej vzpodbujala domačo proizvodnjo kakovostne pšenice, ki bo imela potrebne pecilne lastnosti in bo primerna za nadaljnjo uporabo v industriji. Takšna surovina bo zagotavljala konstantno visoko kakovost mlinarskih in pekovskih izdelkov in omogočala konkurenčnost na trgu. Sekcija bo nadalje navezovala stike s partnerji v tujini in se seznanjala z njihovimi dobrimi praksami. Konec septembra člani sekcije v okviru Evropske mlinarske delegacije odhajajo na strokovno ekscurzijo v Tokio na Japonsko.

Proizvodnja pšenične moke se giblje okrog 130.000 ton. Uvoz moke pa je v letu 2015 znašal 23.057 ton.



David Nabergoj

»V letu 2015 se je sodelovanje med partnerji žitne verige glede na preteklo obdobje še okrepilo. Odkupljena je bila rekordna količina krušne in krmne pšenice, skupaj kar 102.918 ton. Od te količine je bilo samo krušne pšenice 78 %, medtem ko jo je bilo lani le 63 %. Kakovostni parametri v letu 2015 so bili zelo dobri saj so proteini v povprečju znašali 13 %, ugodna je bila tudi hektolitrska masa (80.27 kg/hl), nekoliko manjše pa je bilo padno število (312). Odkupne cene pšenice so bile v letu 2015 primerljive z enim letom poprej, v primerjavi s preteklimi leti pa nižje, vendar še vedno nad evropskim povprečjem, v zadnjem obdobju odkupa celo v rangu evropskega maksimuma.

Sekcija za mlinarstvo sodeluje tudi pri pripravi specifikacije »Izbrana kakovost«, ki naj bi v prihodnosti promovirala izdelke iz žit slovenskega porekla.«

Sekcija za pekarstvo

Predsednik:
Janez Bojc, Žito d.d.
Sekretarka:
mag. Jana Ramuš

Članstvo v evropskih in svetovnih združenjih

Sekcija je članica Evropskega združenja
za pekarstvo AIBI.



Poročilo o delovanju

V Sekciji za pekarstvo je aktivnih 9 največjih slovenskih pekarskih podjetij. Člani so v lanskem letu izvedli ocenjevanje kruha in pekovskega peciva ter keksov. Ocenjevanje je bilo dobro zastopano z odličnimi izdelki različnih slovenskih proizvajalcev. Izdelki so se promovirali vse leto, tudi na Kmetijsko živilskem sejmu AGRA v Gornji Radgoni. Konec leta je zaznamovala povečana aktivnost na področju javnega naročanja. V okviru dela so člani izdelali seznam šolskega kruha in pekovskih izdelkov, ki bo naročnikom oziroma javnim zavodom v prihodnje olajšalo delo pri izdelavi potrebnih razpisov. Skupaj z ministrstvi smo sodelovali tudi na področju sive ekonomije ter pri promociji izdelkov iz slovenske ajde ter drugih žit slovenskega porekla. Intenzivnejše so bile tudi povezave s člani Evropskega združenja za pekarstvo AIBI v Bruslju, kjer je bil predsednik sekcije g. Janez Bojc soglasno potrjen za podpredsednika AIBI in v roku mandata štirih let tudi za predsednika tega združenja.

Cilji v 2016

Sekcija za pekarstvo bo v letu 2016 še naprej spodbujala pristojne institucije za reševanje problematike, vezane na javne razpise ter sodelovala pri smernicah javnega naročanja za poenostavitev teh postopkov. Ravno tako bo spodbujala reševanje problematike sivega trga v pekarstvu, tudi na področju zakonodaje, ki omogoča veriženje podjetij. Izvajala bo aktivnosti za promocijo kruha in pekovskih izdelkov ter v okviru Zakona o promociji promovirala izdelke iz doma proizvedene surovine. Nadalje bo sodelovala v Delovni skupini za sodelovanje s humanitarnimi organizacijami in za zmanjševanje zavržkov hrane ter v Delovni skupini za zmanjševanje vsebnosti soli v pekovskih izdelkih. Ravno tako bo delovala na področju nadzora vsebnosti akril amida v pekovskih izdelkih.

V letu 2014 smo v Sloveniji proizvedli 82.408 ton svežega kruha. Uvoz kruha, peciva, sladice in piškotov, ki je v letu 2015 znašal 36.382 ton, se iz leta v leto povečuje.



Janez Bojc

»V letu 2015 so se spremembe v pekarski industriji vrstile kar ena za drugo. Najpomembnejše so bile zagotovo vezane na spremembe lastništva, saj sta dve največji slovenski pekarski podjetji dobili nove lastnike. Tako naše poslanstvo ni več zgolj lokalno, postajamo močnejši tudi širše v regiji preko naših meja in tudi že na globalnih tržiščih. Glede na spreminjajoče se okolje je pekarska industrija v tem obdobju uspela zadržati kondicijo in se razvojno povzpeli na višji in zahtevnejši nivo. Tudi glede na zahteve in potrebe potrošnikov, kar je glede na stanje ostalih področij prehranske panoge izjemen uspeh.

Veliko energije smo v preteklem letu usmerjali tudi v učinkovitejše sodelovanje z žitnimi partnerji in spodbujanje pridelave kakovostnejše domače krušne pšenice. Da domači potrošniki radi posegajo po izdelkih iz nje, kaže tudi uspešna prodaja teh izdelkov na domačem trgu. Prepričan sem, da lahko ob visoki inovativnosti, ki jo izražajo pekarska podjetja, in z neprestanim iskanjem novih poti do potrošnikov pekarsko branžo spremljajo podobno uspešni trendi tudi v prihodnje.«

Sekcija proizvajalcev brezalkoholnih in alkoholnih pijač

Predsednik:
Matjaž Zupin, Pivovarna Union d.d.
Sekretarka:
dr. Petra Medved Djurašinović

Članstvo v evropskih in svetovnih združenjih

Sekcija je članica Evropskega združenja proizvajalcev brezalkoholnih pijač UNESDA.



Poročilo o delovanju

V letu 2015 je bilo poleg letne skupščine organiziranih 5 skupnih sestankov Sekcije in eno neformalno srečanje v času sejma AGRA v Gornji Radgoni. Vežano na reševanje problematike koncesij so bili organizirani 4 sestanki s predstavniki Ministrstva za okolje in prostor ter ostalih ministrstev, 8 bilateralnih sestankov med MOP in posameznimi člani Sekcije, 2 sestanka Sekcije ter 4 sestanki pri poslanskih skupinah z namenom seznanitve s problematiko koncesij. Aktivnosti Sekcije so bile intenzivne tudi na področju oblikovanja, sprejemanja in implementacije zavez odgovornosti - 6 sestankov na ministrstvih, 7 sestankov posebne delovne skupine in 6 predstavitev oz. predavanj. Osrednja dva nacionalna dogodka v organizaciji Sekcije pa sta bila slavnostni podpis zavez v Radencih in 1. konferenca industrije pijač oktobra v Ljubljani.

Cilji v 2016

Prva prioriteta bo vsekakor ureditev področja koncesij. Kljub temu, da so bili s strani pristojnih državnih služb ob koncu leta 2015 podeljeni manjkajoči koncesijski akti in izdane odločbe, le-te za izračun višine koncesije še vedno vključujejo formulo z 1-3 spremenljivkami, kar je za proizvajalce pijač nesprejemljivo. Formula namreč daje izračune koncesijskih obremenitev, ki so nekajkrat višje kot pri konkurenčnih proizvajalcih v sosednjih državah. Z namenom dokončne razrešitve predstavljene problematike bomo tesno sodelovali predvsem s predstavniki Ministrstva za okolje in prostor. Druga prioriteta dela Sekcije bo vsekakor implementacija zavez odgovornosti sektorja brezalkoholnih pijač. Aktivnosti bodo peljane v skladu s potrjenim komunikacijskim načrtom. Ostale teme bodo obravnavane po prednostnem načelu glede na aktualna dogajanja v slovenskem in evropskem gospodarskem prostoru.

16. septembra 2015 je na slavnostnem dogodku ob prisotnosti treh ministrov/ ministric - mag. Dejana Židana (MKGP), Milojke Kolar Celarc (MZ) in dr. Maje Makovec Brenčič (MIZŠ) 11 podjetij iz sektorja proizvodnje brezalkoholnih pijač, članic sekcije SEBAP, podpisalo listino s 5 zavezami, s katerimi želijo opozoriti na svojo proaktivnost in pripravljenost na konstruktiven dialog z ostalimi deležniki za doseganje ciljev prehranske politike.



Matjaž Zupin

»Za nami je še eno turbulentno leto številnih izzivov. Delovanje sekcije SEBAP v letu 2015 je bilo v skladu s postavljenim letnim planom, kjer smo izpostavili predvsem dve prioriteti delovanja: ureditev koncesij za vodo in priprava akcijskega načrta za podpis zavez sektorja pijač, s katerimi želimo biti aktivno vključeni v sodelovanje in prispevati k uresničevanju ciljev strategije na področju prehranske politike. Na področju vodnih koncesij smo vodili konstruktiven dialog s pristojnimi državnimi organi s ciljem dokončne ureditve koncesijskih oz. vodnih dovoljenj in uskladitve konkurenčne višine nadomestila za uporabo vode. Problematika ostaja odprta, zato bo uskladitev koncesijskih dajatev ena glavnih prioritet delovanja sekcije SEBAP tudi v letu 2016. Na letnem kongresu evropskega združenja UNESDA pa smo dobili zaupanje za gostiteljstvo letnega kongresa v maju 2016, kar si štejem kot priznanje in prepoznavnost uspešnega dela sekcije tudi v evropskem prostoru.«

Sekcija za mlekarstvo

Predsednik:
Robert Serec, Pomurske mlekarne d.d.
Sekretarka:
Barbara Rupnik

Članstvo v evropskih in svetovnih združenjih

Sekcija je član evropskega mlekarskega združenja EDA (European Dairy Association).



Robert Serec

Poročilo o delovanju

Sekcija za mlekarstvo je bila ustanovljena s sklepom seje UO GIZ mlekarstva dne 8. 6. 2015. Zaradi boljše učinkovitosti delovanja je prevzela dosedanje strokovne naloge GIZ-a, ki pa še naprej deluje za potrebe izvajanja promocijskih programov. Sekcija ima 7 rednih članov – mlekarn. Večji del aktivnosti je bil povezan z izvajanjem Zakona o promociji kmetijskih in živilskih proizvodov (ZPKŽP). Poleg pripravljanja specifikacije za shemo »Izbrana kakovost« smo aktivno sodelovali pri pripravi Smernic za izvajanje promocije, finančnega in terminskega načrta 3 letnega promocijskega programa, navodil za pobiranje prispevka ter projektne naloge za javno naročilo. Pripravljali smo se na pričetek izvajanja odobrenega programa promocije mlečnih izdelkov v BiH, Srbiji in Črni Gori. Z MKGP smo sodelovali pri izvedbi krizne kampanje za promocijo slovenskega mleka in mlečnih izdelkov ter pri pripravi stališč glede intervencijskih ukrepov za sektor mleka. Sodelovali smo tudi pri izvedbi projekta Dan slovenske hrane in Tradicionalni slovenski zajtrk. Po uspešnem obisku kitajske veterinarske inšpekcije v začetku leta smo nadaljevali aktivnosti v zvezi z odobritvijo zainteresiranih mlekarn za izvoz mlečnih izdelkov na Kitajsko. V okviru sekcije smo zbirali tudi različna statistična poročila iz mlekarstva na nacionalnem, evropskem in globalnem nivoju.

Cilji v 2016

V letu 2016 bomo vložili specifikacijo za shemo »Izbrana kakovost« v sektorju mleka ter sodelovali pri vseh ostalih aktivnostih, ki bodo potrebne za uspešno izvajanje Zakona o promociji kmetijskih in živilskih proizvodov. To so predvsem interno komuniciranje, priprava strokovnih vsebin za komuniciranje z javnostjo, spremljanje vsebinske in finančne izvedbe promocijskega programa ter vrednotenje učinkovitosti promocije. Na podlagi javnega razpisa Evropske komisije bomo predložili tudi predlog generičnega programa v Sloveniji, ki bo v primeru odobritve v obdobju 2017 - 2019 promoviral hranilno vrednost mleka in mlečnih izdelkov. V skladu s sklepom Sekcije bomo v letu 2016 tudi nadaljevali z zbiranjem določenih statističnih podatkov in podali predlog za dopolnitev Pravilnika o ocenjevanju mlečnih izdelkov v okviru sejma AGRA. Še naprej bomo sodelovali z evropskim združenjem EDA za čim boljše obveščenost članov in zastopali stališča slovenske mlekarske industrije na nacionalnem in evropskem nivoju.

S slovenskih kmetijskih gospodarstev je bilo v letu 2015 odkupljenih 538 mio l mleka, kar je za 4 % več kot preteklo leto.

»Leto 2015 je bilo za mlekarstvo panogo enako kot za vse ostale veje živilske industrije zelo turbulentno leto, ko se je stopnjeval pritisk na vseh segmentih poslovne igre. Mlekarne v Sloveniji kot širom EU so bile podvržene izjemnemu pritisku zaradi padca sistema mlečnih kvot, dodatno zaradi ruskega embarga in totalnega izpada likvidnosti v najbolj pomembnih mesecih za grški turizem, ob čemer se je italijanski trg sesul pod težo cenenih izdelkov iz severa in vzhoda. Mlečna kriza, ki se je v tem letu začela in bo po vsej verjetnosti vztrajala do konca leta 2016, je po obsegu in učinku na vse deležnike najzahtevnejša v zadnjih 30-ih letih. Pritisk na cene mlečnih izdelkov zaradi poceni uvoza presežnih količin se je stopnjeval do absurda, pri čemer pa se poraba izdelkov na žalost ni povečala. V letu 2016 bodo potekale številne aktivnosti za izboljšanje stanja, ena najodmevnejših bo vseslovenska akcija za povečanje porabe mleka in mlečnih izdelkov pod okriljem Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano.«

Sekcija za konditorstvo

Predsednica:
mag. Darja Jamnik, Mercator-Emba d.d.
Sekretarka:
dr. Petra Medved Djurašinović

Članstvo v evropskih in svetovnih združenjih

Sekcija je članica Evropskega združenja proizvajalcev konditorskih izdelkov CAOBISCO



Poročilo o delovanju

Delovanje Sekcije za konditorstvo, ki združuje 4 največje proizvajalce konditorskih izdelkov v Sloveniji, je bilo usmerjeno v spremljanje dogajanja na globalnem trgu osnovnih surovin. Ključnega pomena je bilo dogajanje v povezavi z ukinitvijo kvot na trgu sladkorja, ki je predvideno v letu 2017. Poleg tega pa je leto 2015 zaznamovalo dogajanje na trgu z osnovnimi surovinami za konditorsko industrijo. Posredno so na ta sektor vplivale tudi vse aktivnosti, vezane na označevanje živil, ki jih prinaša Uredba 1169/2011 o zagotavljanju informacij o živilih potrošniku.

Cilji v 2016

Prioritete dela Sekcije bodo v letu 2016 usmerjene k spremljanju dogajanja na naslednjih področjih:

- ekonomske teme: oskrba s sladkorjem, ovire pri dostopu do trga, konkurenčnost sektorja,
- trajnostna proizvodnja surovin: kakav, lešniki, palmino olje,
- zakonodaja in znanost: splošno označevanje konditorskih izdelkov po Uredbi 1169/2011, označevanje hranilne vrednosti in označevanje porekla, kontaminanti (arzen, klorati, kadmij v čokoladi in kakavovem prahu, ohratoksin A v kakavu, mineralna olja, akrilamid), aditivi, encimi in sladila.

Za sektor bo esencialnega pomena tudi dogajanje na področju prehrane in zdravja (davki, prehranske in zdravstvene trditve, uživanje sladkorja, velikost porcij).



mag. Darja Jamnik

»V letu 2015 se je nadaljeval boj za potrošnike konditorskih izdelkov. Ponudba izdelkov se povečuje, žal se manjša število konditorskih izdelkov lastnih in večja število izdelkov trgovskih znamk. Lahko bi rekli, da je trg Slovenije več kot preplavljen s tujimi konditorskimi izdelki. Slovenski konditorski izdelki so kakovostni in zavezani trajnostnemu razvoju. Za leto 2015 je bilo značilno, da so bile cene nekaterih surovin, ki jih uporablja konditorska industrija izredno nizke, pri tem je predvsem izstopal sladkor. Slednje se je ugodno odrazilo na cenovni konkurenčnosti. V letu 2015 je prišlo do bistvenih sprememb v lastništvu največjih konditorskih proizvajalcev, kar bo dolgoročno vplivalo na situacijo v konditorski branži. Pozitivno je dejstvo, da na slovenskem trgu nastajajo nova majhna privatna konditorska podjetja, ki so našla tržno nišo v posebnih izdelkih, kot so ročno izdelani izdelki iz lokalno pridelanih specifičnih surovin.«

Evropski projekti

GZS-Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij je tudi v letu 2015 sodelovala v evropskih projektih, ki niso zgolj dodatni vir prihodkov, temveč za strokovno službo GZS-ZKŽP predstavljajo možnost povezovanja s strokovnjaki iz različnih držav članic in različnih inštitutov, fakultet, podjetij ter združenj ter nenazadnje govorimo o prenosu znanja v živilsko industrijo.

V letu 2015 je bila GZS-ZKŽP vključena v 4 različne projekte iz različnih programov. Teme projektov so vezane predvsem na področje živilskega sektorja in izboljšanje podpornega okolja za njegovo delovanje, nekateri projekti pa so bolj raziskovalne narave z namenom iskanja izboljšanih tehnik, tehnologij, orodij in strategij živilstvu.



NU-AGE

www.nu-age.eu

Nove prehranske strategije za zdravo staranje, ki upoštevajo specifične potrebe starajoče se populacije



SINERGIA

www.sinergia-med.eu

Povečanje učinkovite rabe energije skozi prenos inovacij v živilska mala in srednje velika podjetja v mediteranski regiji



TeRiFiQ

www.terifiq.eu

Kombiniranje tehnologij za vzporedno zniževanje vsebnosti natrija, maščob in sladkorja v vsakodnevni živilih ob upoštevanju optimiziranja prehranske sestave in kakovosti



FOODLAB

foodlab-eu.com/project

Evropski laboratorij za prenos znanja v živilstvo za spodbujanje podjetniških veščin, pospeševanja inovacij in ustvarjanja poslovnih priložnosti v živilskopredelovalni industriji



F4G

Spletna stran še ni na voljo

Food for Growth

Zaveza odgovornosti



Podpisniki:

Coca-Cola HBC Slovenija d.o.o.,
Costella d.d., Dana d.o.o., Droga
Kolinska d.d., Fructal d.o.o., Nektar
Natura d.o.o., Pivovarna Laško d.d.,
Pivovarna Union d.d., Radenska d.d.,
Vipi d.o.o., Vital Mestinje d.o.o.

Zaveze odgovornosti industrije brezalkoholnih pijač

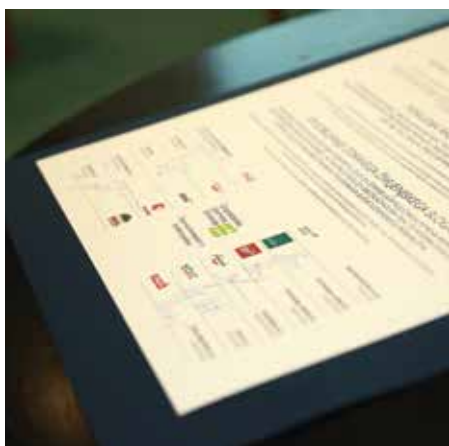
Zaveze so nastajale vzporedno z oblikovanjem nove strategije na področju prehranske politike, ki jo koordinira Ministrstvo za zdravje. Zaveze odgovornosti predstavljajo pomemben dosežek sektorja, ki je bil že v preteklosti najbolj senzibiliziran in izpostavljen v razpravi o uživanju sladkorja oz. sladkih pijač s strani slovenskega potrošnika.

Pomembnost zavez se kaže tudi v podpori te aktivnosti s strani predstavnikov pomembnih vladnih institucij in ministrstev, kot tudi ostalih deležnikov, katerih aktivnosti so usmerjene k istemu cilju – sprememba prehranjevalnih navad in izboljšanje javnega zdravja slovenskega prebivalstva. Namen zavez je tako dokazati strokovni in drugi javnosti, kako lahko složnost sektorja oz. industrije vodi k uresničevanju ciljev, opredeljenih v nacionalnih strateških dokumentih. Seveda je to možno zgolj in samo ob podpori drugih deležnikov preko konstruktivnega dialoga.

Zaveze odgovornosti se nanašajo na vse kategorije brezalkoholnih pijač, kot jih definira evropsko združenje proizvajalcev brezalkoholnih pijač UNESDA. Kategorije so naslednje: gazirane in negazirane sladke pijače, ledeni čaji, sirupi za pripravo napitkov, pijače za športnike, vode z okusi, ledena kava ipd.

Leta 2014 se je v Sloveniji s proizvodnjo pijač ukvarjalo 71 podjetij s 1363 zaposlenimi. Ta dejavnost zajema proizvodnjo različnih kategorij pijač (od brezalkoholnih pijač, mineralne vode, do žganih pijač, piva in vina), ne zajema pa proizvodnje sokov, s katero se je istega leta dodatno ukvarjalo 10 podjetij s 333 zaposlenimi. Konkretno s proizvodnjo brezalkoholnih pijač se je v letu 2014 ukvarjalo 16 podjetij s 365 zaposlenimi. Da je zaveze odgovornosti podpisalo 11 podjetij kaže na to, kako složno želi sektor pristopiti k doseganju premikov in k izboljšanju stanja na področju trenutnih praks oglaševanja, trženja, označevanja izdelkov in nenazadnje obnašanja v šolah ter upoštevanja njihovega nekomercialnega značaja. Sektor proizvodnje brezalkoholnih pijač izraža željo po konstruktivnem sodelovanju z drugimi deležniki, predvsem pa želi preko samoiniciative dokazati, da je možno strateške cilje, tudi na področju prehranske politike, doseči z ukrepi in orodji samo-regulative.

Podpisniki zavez so podjetja, proizvajalci in/ali distributerji brezalkoholnih pijač, s sedežem v Republiki Sloveniji. Govorimo o 11 podjetjih, ki na trgu s svojimi izdelki iz segmenta brezalkoholnih pijač predstavljajo nad 50 % tržnega deleža:



Vsebina nacionalnih zavez sektorja brezalkoholnih pijač

1. zaveza: Brez oglaševanja otrokom, mlajšim od 12 let

Že danes velika večina proizvajalcev brezalkoholnih pijač ne oglašuje otrokom, mlajšim od 12 let.

Podpisniki se zavezujejo, da od leta 2016 naprej ne bodo oglaševali otrokom, mlajšim od 12 let. Cilj je, da najmanj 95 % oglasov ne bo v času televizijskih programov, kjer otroci pod 12 let predstavljajo nad 35 % gledalcev. V tiskanih, kinematografskih medijih in na spletnih straneh, kjer ni podatkov o demografski sestavi gledalcev, bodo podjetja podpisniki naredili vse, da njihovi oglasi ne bodo prisotni, kjer smatrajo, da nad 35 % gledalcev predstavljajo otroci.



2. zaveza: Odgovorno obnašanje v šolah

Proizvajalci brezalkoholnih pijač že danes poskušajo spoštovati nekomercialni značaj šol.

Podpisniki se zavezujejo, da se bodo odgovorno obnašali v šolah. Zavzemajo se, da ni oglaševalskih sporočil v osnovnih in srednjih šolah in da se tam, kjer se njihovi izdelki prodajajo v srednjih šolah, vedno ponuja celoten asortiman. Podpisniki se zavezujejo, da bodo tudi posrednike seznanili z vsebino teh zavez. Ker so šole posebno področje, želijo podpisniki sodelovati s pristojnim ministrstvom s ciljem, da vsako leto preverijo napredek glede doseganja zgoraj navedenih ciljev.



3. zaveza: Jasno informiranje o energijski vrednosti na lastnih blagovnih znamkah

Proizvajalci brezalkoholnih pijač se že vrsto let trudijo informirati potrošnika o energijski vrednosti njihovih izdelkov preko oznak na embalaži.

Podpisniki se zavezujejo, da bo do leta 2020 najmanj 60 % njihovih izdelkov imelo informacijo o energijski vrednosti na prednji strani embalaže. Podpisniki se zavezujejo, da bodo po najboljših močeh na embalaži svojih izdelkov poudarili njihov brez- ali nizkoenergijski značaj oz. podali informacijo o znižani vsebnosti sladkorja v izdelkih v obliki prehranskih trditvev (npr. nizka energijska vrednost / zmanjšana energijska vrednost / brez energijske vrednosti / nizka vsebnost sladkorjev / brez sladkorjev / brez dodanih sladkorjev).



4. zaveza: Ponudba različnih izdelkov

Že danes se proizvajalci brezalkoholnih pijač trudijo ponujati potrošniku čim širšo ponudbo različnih pijač (različnih prehranskih profilov), predvsem pijač z znižano energijsko vrednostjo ali brez nje ter z manj ali brez dodanega sladkorja. Kot rezultat tega se je v zadnjih petih letih zmanjšal energijski iznos povprečnega prodanega litra naših pijač za 9 %.

Podpisniki se zavezujejo, da bodo še naprej zmanjševali povprečen energijski iznos svojih pijač, s tem, da bodo ponujali in promovirali izdelke različnih prehranskih profilov, predvsem izdelke z znižano ali brez energijske vrednosti, z manj ali brez dodanega sladkorja.



5. zaveza: Spodbujanje zdravega življenjskega sloga

Proizvajalci brezalkoholnih pijač verjamejo, da je za zdravje ljudi ključnega pomena ravnotežje med energijskim vnosom in porabo. Večina proizvajalcev brezalkoholnih pijač že podpira dogodke, katerih cilj je spodbujanje zdravega življenjskega sloga slovenskega prebivalstva.

Podpisniki se zavezujejo, da bo do leta 2020 najmanj 90 % proizvajalcev spodbujalo zdrav življenjski slog širše družbe s tem, da bo finančno ali na drugačen način podpiralo dogodke, katerih cilj je gibanje slovenskega prebivalstva. Podpisniki se zavezujejo, da bodo dodatno spodbujali zdrav življenjski slog svojih zaposlenih.



Zakon o promociji kmetijskih in živilskih proizvodov



SEKTOR MLEKA

V Odboru za mleko, ki združuje interese celotnega mlekarskega sektorja, imajo mlekarne aktivno vlogo. Poleg pripravljanja specifikacije sheme »Izbrana kakovost« za mleko in mlečne izdelke smo v letu 2015 z MKGP aktivno sodelovali pri pripravi številnih predpisov in ostalih dokumentov, ki so potrebni za pričetek izvajanja Zakona o promociji kmetijskih proizvodov in živil.

Pomembnejši sklepi v letu 2015:

- sektor mleka vstopi v promocijo v letu 2016 s prispevkom 0,25 €/1000 l mleka na posameznega pridelovalca in predelovalca;
- dokler se pobiranje prispevka zakonsko ne uredi tudi za pridelovalce, ki mleko izvažajo, mlekarne pridelovalcem povrnejo prispevek v višini najmanj 0,25 €/1000 l;
- promocija sheme »Izbrana kakovost« se prične, ko je 9 % mleka, ki je pridelano in predelano v Sloveniji, vključenega v shemo.

Specifikacija za mleko in mlečne izdelke vsebuje naslednje kriterije:

- pridelava mleka in proizvodnja izdelka v celoti potekata v isti državi;
- omejitev skupnega števila mikroorganizmov v surovem mleku;
- omejitev časa od prevzema mleka iz zbiralnice do sprejema mleka v predelovalnem obratu;
- dodatni kriteriji za izdelke, proizvedene na kmetiji.

Člani Odbora za mleko: Darja Teržan (predsednica), Sonja Arlič (podpredsednica), Renata Lovrak, Darja Ficko, Primož Pevec, Franc Štuhec, Andrej Kastelic, Anemarija Gerold, Gašper Napotnik, Monika Ravnik, Irena Orešnik, Milan Brence in Barbara Rupnik (sekretarka).

SEKTOR SADJA

Skladno z Zakonom o promociji kmetijskih in živilskih proizvodov je bil ustanovljen tudi sektorski Odbor za sadje. V okviru Odbora je posebna delovna skupina (sestavljena iz strokovnjakov različnih institucij s področja kmetijstva in živilsko predelovalne industrije ter certifikacijskih organov) pripravila specifikacijo sheme »Izbrana kakovost« za sadje.

Pomembnejši sklepi v letu 2015:

- sektor sadja z vsemi sadnimi vrstami vstopa v promocijo z letom 2017;
- višina prispevka za nosilca kmetijskega gospodarstva znaša 20 €/ha intenzivnega sadovnjaka;
- višina prispevka za nosilca kmetijskega gospodarstva znaša 100 €/ha za površine, zasajene z lupinarji in jagodičevjem;
- višina prispevka za predelavo znaša za vse sadne vrste 1,5 €/tono sadja za predelavo;
- promocija sheme »Izbrana kakovost« se prične, ko je 15 % površin vključenih v shemo.

Specifikacija za sadje in predelane izdelke iz sadja vsebuje naslednje kriterije:

- pridelava sadja poteka skladno s Tehnološkimi navodili;
- kontrola vsebnosti sladkorjev pri predelovalcih in na prodajnih policah;
- kratke transportne poti;
- dodatni kriteriji za predelavo sadja.

Člani Odbora za sadje: Boris Orešek (predsednik), Boštjan Kozole, Marko Hren, Leopold Miš, Janko Stojkovič, Nina Barbara Križnik (sekretarka).

Leto 2015 v številkah



Zgodilo se je



Podelitev zlatih priznanj odličnim kruhom in pekovskim izdelkom, 12. februar, Ljubljana

V letu 2015 so se pekarska podjetja intenzivneje odzvala na povabilo k sodelovanju potrjevanja odlične kakovosti svojih izdelkov, kljub spremembam lastništva nekaterih večjih pekarn in slovenskega največjega trgovca. Neodvisna strokovna ocenjevalna komisija je tako preverila kakovost kar 98 pekovskim izdelkom in podelila zlata priznanja 54 vrstam kruha, 12 vrstam pekovskega peciva, 13 vrstam finega pekovskega peciva, 4 vrstam piškotov in 8 testeninam. Kriteriji ocenjevanja so bile senzorične lastnosti pekovskih izdelkov, zunanji videz, struktura skorje, videz in struktura sredice ter vonj in okus.



Veliki spomladanski živilski seminar, 22. april, Ljubljana

Tako kot do sedaj smo povabili k sodelovanju domače strokovnjake, ki so predstavili novosti s področja varnosti živil, kakovosti živil in prehrane. Uvodoma smo prisluhnili novostim glede uporabe aditivov, arom in encimov, čemur je sledilo predavanje pokrovitelja seminarja iz podjetja GNT UK Ltd. Poseben sklop predavanj je bil v nadaljevanju namenjen prehranskim temam (nacionalni strategiji s področja prehrane in telesne dejavnosti, trans maščobam, promociji in komunikaciji o hrani, prehrani in zdravju), v okviru katerega so bila predstavljena tudi izhodišča samo-regulative živilske industrije. Seminar pa smo zaključili z zanimivim sklopom predavanj s področja varnosti - uporaba metode stabilnih izotopov in drugih metod za določanje sledljivosti in pristnosti živil na tržišču, standard EN 16636 – Nadzor nad škodljivci in uporaba magnetov in detektorjev kovin v živilski industriji.



Tekmovanje Ecotrophelia Slovenija, marec – junij, Ljubljana - Portorož

Glavni cilj tekmovanja ECOTROPHELIA s področja inovativnosti v živilskem sektorju je spodbujanje kreativnosti, inovativnosti, razvoja novih živilskih proizvodov, predvsem pa timskega dela že v času študija. Nacionalna ocenjevalna komisija je tokrat ocenila 6 izdelkov. Za naj eko-inovacijo leta 2015 je bil razglašen izdelek pod imenom PROMI-okrepčilni beljakovinski lonček. Gre za priročen okrepčilni probiotični beljakovinski lonček, z dodanimi sirotkinimi proteini in ekstraktom ajde, slajen izključno z medom in podložen z ajdo. Drugo mesto je zasedel izdelek z imenom Power Bucky – brezglutenski piškoti z zelenim čajem, tretje mesto pa izdelek z imenom Perfect Pasta Pot – prehransko definiran obrok z instant polnozrnatimi testeninami. Z izdelkom PROMI je ekipa študentov zastopala Slovenijo na evropskem tekmovanju ECOTROPHELIA Europe, ki je potekalo 4.-5. oktobra 2015 na EXPO v Milanu.



Dvodnevno usposabljanje za podjetja na temo energetske učinkovitosti, 26.-27. maj, Laško

V sodelovanju s podjetjem Enekom d.o.o. smo izvedli brezplačno strokovno usposabljanje v okviru projekta Sinergia s področja sistemov upravljanja z energijo. Namen usposabljanja je bil posredovati najsodobnejša znanja s področja sistemov upravljanja z energijo, usposabljanje odgovornih oseb za izvajanje enostavnejših ukrepov za nižanje stroškov za energijo, vzpodbuditi procese za nadgradnjo sistemov upravljanja z energijo. Udeleženci so spoznali osnove spremljanja ter najboljše prakse in pristope spodbujanja energetske učinkovitosti in upravljanja z energijo.



15. Vrh kmetijskih in živilskih podjetij, 3. junij, Portorož

Tudi tokrat smo predstavnikom kmetijskih in živilskih podjetij postregli s pestrim in zanimivim programom, priznanimi in uglednimi govorniki, gosti iz tujine in Slovenije. Predstavljena je bila ocena razmer v kmetijstvu in živilstvu ter poslovanje panoge v letu 2014. Gostje iz tujine so se dotaknili hrvaške živilske industrije in trgovine JV Evrope. Govorili smo o perspektivah gospodarstva z vidika aktualnih dogajanj, konkurenčnosti in inovativnosti. Na dogodku smo ob druženju izmenjali mnenja in poglede na razmere v panogi.





Kmetijsko živilski sejem AGRA, 22.-27. avgust, Gornja Radgona

ZKŽP je tudi na 53. AGRI postavila privlačen prostor in pripravila zanimiv program. Obiskovalci so lahko na številnih degustacijah poskusili priljubljene izdelke in si ogledali razstavo kruha in sezonskega sadja. V okviru sejma je prišlo do srečanja predstavnikov žitne verige z ministrom za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, mag. Dejanom Židanom, potekala so neformalna srečanja predstavnikov sekcij, ki delujejo v okviru ZKŽP. Na sejmišču smo izvedli Sadjarski posvet 2015. Kot vsako leto nam je kuharski mojster kuhal dobrote iz slovenskih živil, naš razstavni prostor pa je bil tudi središče za srečanja s člani in drugimi partnerji.



Temperamentno kulinarično doživetje »Po primorsko«, 18. september, Ljubljana

V Ljubljani je zadišalo po primorskih jedeh. Kajti na ta dan je potekala prireditev z naslovom PO PRIMORSKO, kjer so se ob podpori GZS-Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij predstavila primorska podjetja. V tednu, ko praznujemo dan vrnitve Primorske k matični domovini, so se v starem mestnem jedru na prvi tovrstni prireditvi predstavila podjetja z degustacijami. Primorski krožnik je poln temperamenta. Hrana je preprosta, a zelo raznovrstna in okusna, zato sodi v vrh kulinarike. Primorska kuhinja ima sicer mnoge posebnosti, v Istri, na Vipavskem in Krasu, na Idrijskem, v Posočju, Goriških Brdih, na Tolminskem ter v Brkinih. Vse pa povezujejo velika strast do lahke, a zelo dobre hrane, okusi začimb mediteranskega podnebja in primorska živilska podjetja, ki ohranjajo tradicionalne recepture.



1. Konferenca industrije pijač, 21. oktober, Ljubljana

Konferenca je minila v znamenju predstavitve in razprave o prehranskih, okoljskih in ekonomskih temah. Ugledni domači predavatelji so postregli z novostmi iz zakonodaje, številnimi podatki o poslovanju sektorja, gostja iz tujine pa je predstavila glavne izzive in aktivnosti evropske industrije brezalkoholnih pijač. Tovrstni dogodki so pomembni za panogo v celoti. Poslovanje in aktivnosti posameznih sektorjev lahko bistveno pripomorejo k boljšim rezultatom poslovanja celotne panoge in drugih dejavnosti, če imamo v mislih multiplikativni učinek, ki ga živilskopredelovalna panoga nedvomno ima. Sicer pa je program konference postregel z različnimi temami. Medtem ko sektor intenzivno implementira zaveze odgovornosti na področju prehrane, ostaja v veliki meri nerešena problematika koncesij za rabo vode v proizvodnji pijač.



Gospodarska delegacija na Kitajsko, 3.-9. november, Kitajska

Ob uradnih razgovorih mag. Židana, podpredsednika vlade, je potekal program gospodarske delegacije, ki jo je sestavljalo 33 podjetij. V Pekingu so se na posebnem promocijskem dogodku zbrali člani Kitajskega združenja uvoznikov in izvoznikov živil. V Nanchagu je v sodelovanju z mestom Maribor potekal poseben promocijski dogodek, kjer se je na poslovni konferenci zbralo več kot 300 udeležencev. V Fuzhou, v provinci Fujian, je bila otvoritev 13. mednarodnega kmetijskega sejma (China International Agricultural Trade Fair), na katerem so se predstavila slovenska živilska podjetja. V Shenzhenu smo bili na otvoritvi razstavnega paviljona podjetja Alps Wine, ki pomaga slovenskim podjetjem pri vstopu in distribuciji na kitajskem trgu.



Veliki jesenski živilski seminar, 12. november, Ljubljana

Tudi ta seminar je postregel s številnimi temami, ki so posredno ali neposredno pomembne in zanimive z vidika udeležencev – razvojnih tehnologov in drugih strokovnjakov iz živilskopredelovalnih podjetij. V okviru programa smo se dotaknili aktivnosti na področju preoblikovanja živil in priporočil NIJZ za omejevanje oglaševanja živil otrokom, s področja zakonodaje pa sta predstavnici Uprave RS za varno hrano, veterinarstvo in varstvo rastlin spregovorili o novostih s področja arom, aditivov in encimov ter novih živil. Veseli nas, da se je povabilu odzvala tuja strokovnjakinja in predstavila dansko zavezo pekov na področju polnozrnatoga kruha, s tem v povezavi pa sta sledili predstavitvi podjetij, ki implementirajo lastno samo-regulativo (Pekarna Pečjak d.o.o., Proconi d.o.o.). V zadnjem sklopu predavanj pa smo gostili strokovnjakinjo s področja sensorike z madžarskega podjetja Cambden BRI, ter spregovorili o meroslovju v živilski industriji in o zavržkih hrane.



Žitna konferenca 2015, 24. november, Ljubljana

Na pobudo ministra Dejana Židana se je v letu 2010 oblikovala »Žitna veriga«, ki je vzpodbudila sodelovanje vseh partnerjev s področja pridelave in predelave pšenice ter vseh vpletenih institucij. Žitna konferenca tako predstavlja nekako zaključno srečanje partnerjev Žitne verige, ki so tekom celega leta sodelovali tako na področju priprave ustreznega asortimana krušnih sort pšenice kot tudi agro-tehničnih ukrepov in ne nazadnje tudi cenovne politike ob končnem odkupu pšenice. Rezultati odkupa pšenice v letu 2015 kažejo na dober pridelek, tako kot po kakovosti kot tudi količini. Večina slovenske pšenice tako ostaja v domačih predelovalnih obratih in v izdelkih na slovenskih trgovskih policah.



Seznam članov

Člani po dejavnostih



A & V LEŠNIK d.o.o.
 AGROEMONA d.d.
 AGROVIT d.o.o.
 ALLTECH BIOTEHNOLOGIJA d.o.o.
 ALPS WINE d.o.o.
 APIS-VITA d.o.o.

BANINI SI d.o.o.
 BARONE d.o.o.
 BIMEDIA d.o.o.
 BIO-SAD d.o.o.
 BONOPAN d.o.o.
 BV & S d.o.o.

CELJSKE MESNINE d.d.
 COCA-COLA HBC SLOVENIJA d.o.o.
 CONSORTIUM PAULINUM d.o.o.
 COSTELLA d.d.

DANA d.o.o.
 DARSAD d.o.o.
 DATURA d.o.o.
 DELAKORDA d.o.o.
 DELIKATESA PREMIUM d.o.o.
 DIVES d.o.o.
 DOBRODEJ d.o.o.
 DON DON d.o.o.
 DOVEL d.o.o.
 DROGA KOLINSKA d.d.

EKOLAT d.o.o.
 EKOTAL d.o.o.
 ETA KAMNIK d.o.o.
 EVROSAD d.o.o.

FRUCTAL d.o.o.
 FRUTAROM ETOL d.o.o.

GEA d.d.
 GORIMPEX d.o.o.

HAFESAN d.o.o.
 HLEBČEK d.o.o.
 HPG BREŽICE d.o.o.

IHAN d.d.

JANEZ d.o.o.
 JATA EMONA d.o.o.
 JERUZALEM ORMOŽ SAT d.d.
 JERUZALEM SAT- OLJARNA IN MEŠALNICA SREDIŠČE d.o.o.

KARTUZIJA PLETERJE d.o.o.
 KELE & KELE d.o.o.
 KFI d.o.o.
 KGZ KAMNIK z.o.o.
 KGZ LESCE z.o.o.
 KGZ ŠKOFJA LOKA z.o.o.
 KMEČKA ZADRUGA KRŠKO z.o.o.
 KMETIJA PUSTOTNIK d.o.o.
 KMETIJSTVO ČRNCI d.o.o.
 KODILA d.o.o.
 KOROŠKE PEKARNE d.d.
 KOTO d.o.o.
 KRAMBERGER NOVA d.o.o.
 KRAS d.o.o.
 KRKOČ d.o.o.
 KZ VIPAVA z.o.o.

LEDAS d.o.o.
 LJUBLJANSKE MLEKARNE d.d.
 LUCI d.o.o.

MABAT INT d.o.o.
 MARIJA OMAR S.P.
 MARIO KURTOVIĆ - DOP. DEJ.
 MARJAN PETOVAR s.p.
 MARJAN ŠTAVDEKER S.P.
 MARS OVERSEAS HOLDINGS d.o.o.
 MARTIN METELKO S.P.



MARTINČIČ d.o.o.
MEDEX d.o.o.
MEDIC INTAGO d.o.o.
MEJA ŠENTJUR d.d.
MERCATOR-EMBA d.d.
MESARSTVO BLATNIK d.o.o.
MESNINE DEŽELE KRANJSKE d.d.
MESOPROJEKT MILAN HARI S.P.
MIROVITA d.o.o.
MLEKARNA CELEIA d.o.o.
MLEKARNA PLANIKA d.o.o.
MLIN KATIČ d.o.o.
MLIN KOROŠEC d.o.o.
MLINOPEK d.d.
MLINOTEST d.d.
MLINOTEST KRUIH KOPER d.o.o.

NATURBIO d.o.o.
NEKTAR NATURA d.o.o.
NOACK & CO AG

OLJARNA FRAM d.o.o.
OMORIKA d.o.o.
OSEM d.o.o.

PANRO d.o.o.
PANVITA AGROMERKUR d.o.o.
PANVITA d.d.
PANVITA EKOTEH d.o.o.
PANVITA KMETIJUSTVO d.o.o.
PANVITA MIR d.d.
PANVITA POSESTVO MOTVARJEVCI d.o.o.
PANVITA PRAŠIČEREJA d.o.o.
PARADAJZ d.o.o.
PATRICIA HUMAR s.p.
PEKARNA BAŠKOVČ d.o.o.
PEKARNA BURNIK d.o.o.

PEKARNA PEČJAK d.o.o.
PEKARNA POSTOJNA d.o.o.
PERNOD RICARD SLOVENIJA d.o.o.
PERUTNINA PTUJ d.d.
PERUTNINA ROSTOHAR E ERIKA
ROSTOHAR S.P.
PETROL d.d.
PFEIFER & LANGEN d.o.o.
PIVKA d.d.
PIVOVARNA LAŠKO d.d.
PIVOVARNA UNION D.D.
POMURSKE MLEKARNE d.d.
PP - AGRO d.o.o.
PP ENERGIJA d.o.o.
PRESAD d.o.o.
PROCONI d.o.o.
PROFITRADE d.o.o.
PRVI ROGLJIČEK d.o.o.

RADENSKA d.d.
RADGONSKE GORICE d.d.
RAMUTA JANKO S.P.
RANGUS MLINARSTVO IN TRGOVINA
d.o.o.
REPROKOLINSKA d.o.o.
RIBOGOJSTVO GORIČAR d.o.o.
ROBERT PISKAČ s.p.
ROJAN d.o.o.
ROKMAR d.o.o.
RO-VIT TRADE d.o.o.

SADJARSTVO BLANCA d.o.o.
SALINEN PROSOL d.o.o.
SAPIDUM d.o.o.
SIQ
SKZ LJUTOMER KRIŽEVCI z.o.o.
SLAP BOHINJ d.o.o.

SLOVIN INTERNATIONAL d.o.o.

ŠAMPIONKA d.o.o.
ŠTUPNIKOV MLIN, MARJAN MAVER S.P.

T.H.E. d.o.o.
TECNIPLANT d.o.o.
TOPP d.o.o.
TOSLA d.o.o.
TRSNICA VRHPOLJE z.o.o.

UNILEVER d.o.o.


VALENS INT. d.o.o.
VALEOVITA d.o.o.

VICTA d.o.o.
VINAKOPER d.o.o.
VINAKRAS z.o.o.
VINSKA DRUŽBA SLOVENIJE d.o.o.
VINSKA KLET »GORIŠKA BRDA« z.o.o.
VIPAVA 1894 d.d.
VIPAJSKI VRT d.o.o.
VIPI d.o.o.
VITAL MESTINJE d.o.o.
VITIS d.o.o.

WRIGLEY d.o.o.

ZELENI HIT d.o.o.
ZELENJAVA FORMINKA d.o.o.
ZELJARSTVO BUČAR
ZEMPOL d.o.o.

ŽIPO LENART d.o.o.
ŽITO, d.d.



Izdala:
Gospodarska zbornica Slovenije
Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij
Dimičeva 13, 1504 Ljubljana

Ljubljana, junij 2016