

Več izbire in manj sladkorja v brezalkoholnih pijačah

Projekt Zaveza odgovornosti združuje podjetja treh živilskih sektorjev, ki so se s podpisom zavez prostovoljno zavezala k večji proaktivnosti na področju prehrane in zdravja.

Leta 2015 je deset podjetij iz sektorja brezalkoholnih pijač podpisalo lastne zaveze odgovornosti. Za nami je torej desetletje izvajanja zavez odgovornosti!

Kaj so se zavezali podpisniki in kaj so dosegli do sedaj?



Znižanje vsebnosti
dodanega sladkorja v
brezalkoholnih pijačah
(*dodatna zaveza,
podpisana leta 2020*)

Ena porcija brezalkoholne pijače
(250 ml) vsebuje **1,75 g** sladkorja
manj* kot leta 2020.

*podatki za leto 2024



Večja ponudba
izdelkov z manj
in brez dodanega
sladkorja

Polovica novih izdelkov ima
energijsko vrednost nižjo od
34 kcal/100 ml*.

*podatki za leto 2024

Ena porcija brezalkoholne pijače
(250 ml) vsebuje **12,5 kcal** manj*
kot leta 2015.

*podatki za leto 2024



Jasno informiranje s
pomočjo označevanja
energijske vrednosti
in prehranskih trditev
na embalaži



Namig:

Preveri embalažo! Skoraj polovica
pijač* podpisnikov zavez ima
energijsko vrednost jasno označeno
na prednji strani embalaže.

*podatki za leto 2024

Ali veš?

Na embalaži pijač lahko najdeš tudi prehranske trditve, vezane na energijsko vrednost (npr. »nizkoenergijska pijača«), vsebnost sladkorja (npr. »brez sladkorja«) ali dodane vitamine in/ali minerale.



Brez oglaševanja
otrokom, mlajšim
od 12 let

Podpisniki ne oglašujejo brezalkoholnih
pijač v okviru vsebin, namenjenih
otrokom:

- na televiziji (100 % skladnost z
zavezo*)
- na spletnih straneh (100 % skladnost
z zavezo*)
- v kinematografih (100 % skladnost z
zavezo*)
- v tisku (99 % skladnost z zavezo*).

*podatki za leto 2024



Podpora dogodkom,
namenjenim spodbujanju
zdravega življenjskega
sloga



Namig:

Pridruži se dogodkom za spodbujanje
zdravega življenjskega sloga, ki jih
podpirajo tudi podpisniki zavez:
Onkoman, Ljubljanski festival športa,
Fitweek jadranje, DM tek, Bohinj Sup
challenge, Maraton in Kolesarski
maraton treh src, #Norci na štengah...*



Gospodarska
zbornica
Slovenije
Zbornica kmetijskih
in živilskih podjetij



www.gzs.si/zaveza-odgovornosti/



[www.facebook.com/Zaveza odgovornosti](https://www.facebook.com/Zaveza-odgovornosti)

ATLANTIC
GRUPA

Coca-Cola HBC
Slovenija

dana70
LIT

FRUCTAL
v sodobnem in naravnem

nektar
natura

NIKA BEV d.o.o.
LJUBLJANA

Radenska
ADRIATIC

VIFI

VITAL
RESTITUCIJE

