



Food For Growth - F4G

Kljub vse večji ozaveščenosti potrošnikov, pri oblikovanju informacij o živilih sodelujejo različni deležniki - potrošniki, živilska podjetja, javno-zdravstvene ustanove, akademska sfera in mediji. **To velikokrat privede do razhajanj v komunikaciji** in s tem do kriminalizacije oz. zavračanja določenih živilskih izdelkov. Splošna javnost v tem primeru prejema kontradiktorna sporočila, medtem pa so živilska podjetja, potrošniki in javne ustanove postavljene v konfliktno situacijo in konfrontacijo.

Kmetijska in živilska podjetja, predvsem majhna in srednje velika, so strateški deležniki v lokalni skupnosti in okolju, od njih pa se pričakuje, da **ustrezno komunicirajo s skupnostjo in potrošniki** glede njihovih izdelkih, odločitvah in aktivnostih.

Pri doseganju teh ciljev je zato izrednega pomena, da se majhna in srednje velika podjetja (MSP) razvijajo in **pridobivajo nove sposobnosti in veščine glede pravilne uporabe novih komunikacijskih kanalov**, kot so družbena omrežja, blogi, mediji z namenom pravilnega ozaveščanja končnih potrošnikov in izboljšanja ponudbe ustreznih izbir. S tem lahko zaposleni v podjetjih, predvsem **tisti s tehničnim profilom in izobrazbo, pa tudi študenti**, razvijejo **ustrezne veščine in kompetence** ter interdisciplinarni pristop za soočanje s kompleksnim okoljem in potrošnikovim zanimanjem.

Cilj projekta Food4G je postavitve in preverjanje modela **izobraževanja, ki je prenosljiv v nacionalne sisteme poklicnega izobraževanja in usposabljanja** za zagotavljanje **obstojećih in prihajajoćih profilov zaposlenih a agro-živilstvu z veščinami in kompetencami, ki so potrebne za sposobnost podjetij v naslednjih segmentih:**

- Izboljšati ključne veščine na področju **komunikacije in odgovornosti** v kmetijsko-živilski panogi
- Izboljšati **strategije procesov upravljanja inovacijskih aktivnosti**, analiza potrošnje na osnovi upravičenih pričakovanj potrošnikov in deležnikov
- **Razviti sodelovanje in povezovanje z lokalnimi politikami**, ki v okviru sistemov poklicnega izobraževanja in usposabljanja od MSP pričakujejo interakcijo s kompleksnim okoljem

Projekt Food For Growth (F4G) spada pod Erasmus Plus – KA2. Vodenje projekta je prevzel SISTEMI FORMATIVI CONFIDUSTRIA S. c. p. A. v sodelovanju z naslednjimi partnerji: Birra Menabrea (Italija), Osservatorio Permanente Giovani e Alcool (Italija), IRTA – Institut de Recerca I tecnologia Agroalimenarieso (Španija), EEIG ECOTROPHELIA EUROPE (Francija), Università degli Studi di Torino (Italija), Casa Mas Alimentation (Španija), Istituto Tecnico Superiore di Parma - Area Tecnologica Nuove Tecnologie per il Made in Italy (Italija).

Dodatne informacije:

contact@ecotrophelia.org

food4growth@wiggiomail.com