



# KAZALO

Uvodni besedi	4
Strokovna služba	6
Poslanstvo	7
Upravni odbor	8
Delo Upravnega odbora	9
Leto 2020 v številkah	10
Reprezentativnost	11
Člani GZS-ZKŽP	12
Profil članov	13
Organigram	14
Delo Sekcij združenj in odborov	16
GZS-ZKŽP v družbenih omrežjih	30
Izpostavljene aktivnosti	32
Projekti	40
e-novice	48



# UVODNI BESEDI



Spoštovani člani, kmetijska in živilska podjetja smo v preteklih letih prebrodila že marsikateri izziv, vendar takega, kot je pandemija Covid-19, ne pomnimo.

Epidemija je dodobra pretresla dogajanje v verigi preskrbe s hrano. Praktično čez noč so se zaprle restavracije, hoteli in bari, potrošniki so v strahu pred najhujšim praznili police živilskih trgovin. Prav vsak izmed nas ima svojo zgodbo povezano s popolnim zaprtjem države. V vsej svoji razsežnosti se je pokazalo, kako prepleteni so trgi med seboj, tako evropski kot svetovni. Trg živil in pijač se je zatresel, vzroki za to segajo tudi na drugi konec sveta.

Spomnimo se na virus afriške prašičje kuge, ki je že pred virusom Covid-19 pustošil po Kitajski in zdesetkal tamkajšnjo populacijo prašičev. Kitajci so intenzivno uvažali prašičje meso, zato so se odkupne cene tega mesa v Evropi povišale tudi do 40 %. Danes se na Kitajskem črede obnavljajo, zato je povpraševanje po krmi veliko. Povpraševanje na Kitajskem, kopičenje zaloga žit v posameznih državah zaradi epidemije Covid-19 in visoke zahteve pridelovalcev so povzročile, da so se odkupne cene žit in oljnic povišale za od 20 do 60 %. Takšno povišanje občutimo vsi deležniki v verigi.

Kmetijska in živilska podjetja vse bolj pestijo cenovne škarje, saj povišanje surovin, embalaže, energije in stroškov dela

vse težje prenašamo na končnega kupca. Občutljivost javnosti na podražitev živil je zelo velika, saj je poceni hrana postala vrednota sodobne družbe. Zavedati pa se moramo, da kakovostna hrana zasluži primerno vrednotenje in pošteno razporeditev po celotni verigi vrednosti. Le tako lahko pokriva stroške vseh deležnikov, živi danes in se ohranja tudi na dolgi rok.

Potrošniki spreminjajo svoje prehranjevalne navade in postajajo cenovno zelo občutljivi. Več hrane pripravljajo doma, tudi zaradi dejstva, da vrata HoReCa sektorja ostajajo priprta. Živilska podjetja so se spremenjenemu povpraševanju prilagodila, kar lahko opažamo predvsem v segmentu mok, vnaprej pripravljenih živil, kruhov za dopeko in še bi lahko naštevali. Hkrati pa slovenski kmetje in domača podjetja ohranjamo kondicijo in pripravljenost z upanjem, da bi se lahko, v še večji meri kot prej, kot kakovostna ponudba predstavili tudi v slovenskih restavracijah in hotelih – z navedbo porekla na jedilnikih.

Vsi upamo, da bodo restavracije in bari kmalu zaživel v vsej polnosti ponudbe – še posebej tudi z mislijo na kolege iz sektorja proizvodnje pijač, katerim želim čim hitrejšo vrnitev v normalno poslovanje, saj ga je epidemija skoraj v celoti onemogočila.

V preteklem letu smo se vsak po svojih najboljših močeh prilagajali nepričakovanim in izrednim razmeram, hkrati pa že gledamo v



prihodnost, saj želimo v skrbi za okolje ter konkurenčnost aktivno ustvarjati tudi nove trajnostne rešitve, inovativne izdelke, embalažo in procese, pri čemer nam bo še naprej ob boku stala naša odlična ekipa na GZS-Zbornici kmetijskih in živilskih podjetij.

Dragi kolegi, menim, da smo v preteklem letu vsi skupaj dokazali, kako pomemben je vsak člen slovenske verige preskrbe s hrano. Vsem nam želim veliko uspehov na poslovni poti. Ob vseh izzivih, ki jih verjamem tudi v prihodnje ne bo manjkalo, pa obilo vztrajnosti, poguma in zavedanja, da lahko tudi iz nemogočih situacij izidemo kot zmagovalci, z novimi znanji in spoznanji. Srečno!

mag. Janez Rebec, predsednik GZS-ZKŽP



Spoštovani člani, Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij pri GZS je največje reprezentativno združenje agroživilske panoge, ki v tem trenutku zastopa 236 kmetijskih in živilskih podjetij ter podjetij iz drugih povezanih dejavnosti. Interese naših članov zastopamo v sedmih sekcijah, petih združenjih in sedmih odborih. Stališča posameznih sektorjev zastopamo tako na nacionalnem kot evropskem nivoju, včlanjeni smo v 10 sektorskih in eno krovno evropsko združenje. Informacije iz Bruslja so pomembne, saj se večina naših politik kroji na evropskem nivoju. Poslanstvo GZS-ZKŽP je aktivna podpora članom, naša vizija pa je izboljšanje konkurenčnosti slovenskega agroživilstva, v kar so usmerjene vse naše aktivnosti in tudi projekti.

V letu 2020 je epidemija Covid-19 poskrbela za to, da se je naše delo spremenilo čez noč. Članom smo bili v podporo pri iskanju specifičnih informacij in rešitev, povezanih s stanjem zaradi epidemije. Ekipa je delovala v več nivojih, nekateri so vzdrževali tekoče aktivnosti, drugi smo se ukvarjali z novimi PKP zakoni.

Kljub vsem izzivom smo nadaljevali delo pri mednarodnih projektih s področja inovacij, konkurenčnosti, sodelovanja, tehnologije, okolja in prehrane ter organizirali številne strokovne, promocijske in medijske aktivnosti. Le te so se seveda preselile v e-okolja.

Vabim vas, da prelistate naše letno poročilo, ki tudi oblikovno odseva to posebno leto 2020.

dr. Tatjana Zagorc, direktorica GZS-ZKŽP



# STROKOVNA SLUŽBA



01/5898 237  
tatjana.zagorc@gzs.si

**dr. Tatjana  
Zagorc**  
direktorica



Združenje industrije pijač.  
Združenje za prehranska  
dopolnila. Prehranska  
politika. Področje  
inovacij.-Senzorični  
center ZKŽP. Skrbnica  
SRIP HRANA. Ecotrophelia.  
Projektna pisarna. Zaveze  
odgovornosti.

01/5898 296  
petra.medved@gzs.si

**dr. Petra  
Medved  
Djurašinić**  
samostojna svetovalka



Odbor za varnost živil.  
Odbor za javno naročanje  
živil. Vodja šole HACCP in  
Kataloga živil za javno  
naročanje. Delo na evropskih  
projektih s področja  
varnosti, preprečevanja  
potvorb živil ter javnega  
naročanja.

01/5898 250  
jana.ramus@gzs.si

**mag. Jana Ramuš**  
samostojna svetovalka



Združenje kmetijskih pod-  
jetij. Sekcija proizvajalcev  
krmil. Sekcija prašičere-  
jcev. Sekcija mlinarstva.  
Skupna kmetijska politika.  
Delo na evropskih projektih  
s področja kmetijstva in  
biogospodarstva.

01/5898 293  
nina.kriznik@gzs.si

**Nina Barbara  
Križnik**  
samostojna svetovalka



Sekretarka Združenja  
slovenskih pivovarn.

01/5898 108  
alenka.lesjak@gzs.si

**Alenka Lesjak**  
samostojna svetovalka



Sekcija za sadjarstvo.  
Združenje slovenskih  
vinarjev. Delo na področjih  
zelenjavne verige. Delo  
na evropskih projektih s  
področja kmetijstva in  
biogospodarstva. Promocija po  
Zakonu o promociji kmetijskih  
in živilskih proizvodov.

01/5898 109  
vesna.milicic@gzs.si

**dr. Vesna  
Miličić**  
samostojna svetovalka



Vodenje evropskega  
projekta EntreCompFood  
in pomoč pri projektih v  
povezavi s kompetencami in  
izobraževanjem kadrov v  
agroživilstvu.

01/5898 006  
urska.pivk.kupirovic@gzs.si

**dr. Urška Pivk  
Kupirovič**  
samostojna svetovalka



Vodja področja strateškega  
komuniciranja. Odnosi z  
javnostmi in večji dogodki.  
Promocija po Zakonu o  
promociji kmetijskih in  
živilskih proizvodov. Skupna  
kmetijska politika in  
Strateški načrt SKP 2021 -  
2027. Mesna veriga v okviru  
SRIP Hrana.

01/5898 003  
anita.jakus@gzs.si

**mag. Anita Jakuš**  
samostojna svetovalka



Strokovna podpora na  
področju prehranske  
politike, zavez  
odgovornosti in razvoja  
živil. Delo na evropskih  
in nacionalnih projektih s  
področja hrane in prehrane.

01/5898 234  
dea.zavadlav@gzs.si

**Dea Zavadlav**  
strokovna sodelavka



Strokovna podpora na  
področju kmetijstva. Letna  
analiza panoge. Letno  
poročilo. Urednica spletne  
strani. Delo na evropskih  
in nacionalnih projektih s  
področja biogospodarstva.

01/5898 299  
tjasa.bedenk@gzs.si

**Tjaša Bedenk**  
strokovna sodelavka



Strokovna podpora na  
področju zavez odgovornosti  
in SRIP HRANA. Delo na  
evropskih in nacionalnih  
projektih s področja  
kompetenc mladih in  
podjetništva.

01/5898 297  
maja.oblak@gzs.si

**Maja Oblak**  
strokovna sodelavka



Strokovna podpora na  
področju varnosti živil  
in javnega naročanja  
živil. Urednica spletne  
aplikacije »Katalog živil  
za javno naročanje«. Delo  
na evropskih in nacionalnih  
projektih s področja  
varnosti, preprečevanja  
potvorb živil ter javnega  
naročanja.

01/5898 232  
barbara.loncarek@gzs.si

**Barbara Lončarek**  
strokovna sodelavka



Sekcija proizvajalcev bioplina. Združenje slovenskih vinarjev. Odbor za mednarodno poslovanje. Odbor za razvoj človeških virov. Internacionalizacija.

01/5898 118  
tina.buh@gzs.si

**mag. Tina Buh**  
samostojna svetovalka



Sekcija za mlekarstvo. Sekcija za pekarstvo. Skrbnica SRIP hrana. Promocija po Zakonu o promociji kmetijskih in živilskih proizvodov.

01/5898 292  
barbara.rupnik@gzs.si

**Barbara Rupnik**  
samostojna svetovalka



Vodja kabineta ZKŽP. Info točka Kataloga živil za javno naročanje. Podpora pri organizaciji dogodkov, trženje storitev in aktivnosti projektne pisarne ZKŽP. Delo na nacionalnem projektu za več živil izboljšane sestave v javnih zavodih.

01/5898 294  
katarina.jevsjak@gzs.si

**Katarina Jevšjak**  
svetovalka



Vodja področja označevanja živil. Delo na evropskih in nacionalnih projektih s področja hrane in prehrane, podjetništva ter inovativnost.

01/5898 233  
tamara.srdarev@gzs.si

**Tamara Srdarev Smole**  
svetovalka



Vodja kompetenčnega centra za kadre KOC HRANA 2. Tehnična podpora spletnih dogodkov. Skrbnik družbenih medijev, spletnih strani ter spletnega marketinga. Delo na evropskih in nacionalnih projektih v povezavi s kompetencami in izobraževanjem kadrov v agroživilstvu.

01/5898 298  
matej.kirn@gzs.si

**Matej Kirn**  
strokovni sodelavec



Administrativna in tehnična koordinacija v kabinetu in podpora aktivnostim ZKŽP.

01/5898 227  
barbara.podrzaj@gzs.si

**Barbara Podržaj**  
administrativno-  
tehnična sodelavka

ZKŽP združuje, povezuje in zastopa kmetijska in živilska podjetja v odnosu do državnih organov in evropskih panožnih združenj, oblikuje stališča in politiko do socialnih partnerjev, pospešuje razvoj dejavnosti, pretok znanja in idej ter prenaša dobre slovenske in evropske prakse. Zagotavlja strokovno pomoč v obliki svetovanja, izobraževanja, informiranja in usposabljanja.





# UPRAVNI ODBOR



mag. Janez Rebec  
predsednik



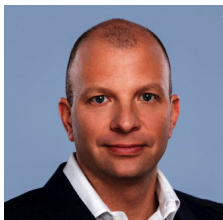
Anka Miklavič  
Lipušček,  
podpredsednica



Boštjan Kozole,  
podpredsednik



dr. Tatjana  
Zagorc,  
direktorica



Gorazd Bedenčič  
Puklavec Family  
Wines d.o.o.



Vinko But  
Mlekarna Celeia  
d.o.o.



Borut Cvetkovič  
Radgonske gorice  
d.o.o.



Stojan Hergouth  
Jata Emona d.o.o.



dr. Igor Hustič  
Tovarna olja Gea  
d.o.o.



mag. Darja Jamnik  
Mercator Emba d.d.



Barbara Klemenc  
Atlantic Droga  
Kolinska d.o.o.



Danilo Kobal  
Mlinotest d.d.



Marko Konič  
Eta Kamnik d.o.o.



Mitja Krajnc  
ŽIPO Lenart d.o.o.



Izidor Krivec,  
Celjske mesnine  
d.o.o.



Uroš Lozej  
Farme Ihan -KPM  
d.o.o.



Aleša Mižigoj  
Medex d.o.o.



Aleš Okorn  
Paradajz d.o.o.



Karmen Pangos  
Žito d.o.o.



Dejan Pernat  
PP - Agro d.o.o.



Silvan Peršolja  
Vinska klet Goriška  
Brda z.o.o.



mag. Peter Polanič  
Panvita d.d.



Tanja Subotič  
Levanič  
Pivovarna Laško  
Union d.o.o.



Marian Šefčovič  
Radenska d.o.o.



Enver Šišić  
Perutnina Ptuj  
d.o.o.



Tomaž Žnidarič  
Ljubljanske mlekarnе  
d.o.o.

# DELO UPRAVNEGA ODBORA

Člani upravnega odbora smo se v letu 2020 pretežno spopadali s težavami vezanimi na epidemijo Covid-19. Večji del aktivnosti smo namenili vzpostavitvi strogih ukrepov za omejitev vdora korona virusa v proizvodnjo, ukvarjali pa smo se tudi s problematiko rasti cen nekaterih surovin, povišanega uvoz cenejših izdelkov, pomanjkljivega nadzora porekla in pritiska na odkupne cene. O stanju in poslovanju v dejavnosti agroživilstva v času epidemije smo sproti poročali tudi resornemu ministrstvu.

Poleg epidemioloških razmer, smo na sejah obravnavali tudi druge pomembne tematike. Izpostavljene so bile predvsem težave glede viškov mesa, sadja in zelenjave v Evropi, prevelikega odliva osnovnih surovin iz Slovenije in težave sektorjev, kjer je potrebno viške porabljeni sproti.

Druge težave, ki pestijo agroživilski sektor še vedno ostajajo siva ekonomija in delo na črno, potreba po vzpostavitvi masnih bilanc, vpliv minimalne plače na dvig stroškov dela, ki bo povzročil nekonkurenčnost slovenskih proizvajalcev (še posebej na tujih tržiščih), potreba po prilagoditvi zahtev glede delovnega časa, spreminjanje zemljiške zakonodaje, pojav afriške prašičje kuge in zahteve nekaterih trgovcev za neupravičene poročane za neizdobavo izdelkov.

Dotaknili smo se tudi problema neustreznega delovanja varuha odnosov v verigi preskrbe s hrano, težav pri pridobivanju dovoljenj za investicije ter pomena lobiranja in strateškega komuniciranja.

V letu 2021 se bomo osredotočali na nov gospodarski zagon za Slovenijo 5.0, internacionalizacijo poslovanja, zagotavljanje učinkovitega poslovnega okolja, inovativnost in digitalizacijo poslovanja, trg dela in krepitev članstva in storitev za člane.

Naše delo bomo usmerjali tudi v zmanjšanje sivega trga in dela na črno, izboljšanje ugleda kmetijstva in živilstva v družbi ter optimizacijo verige in odnosov med deležniki v verigi. Še naprej si bomo prizadevali za čim bolj trajnostno poslovanje in prehod v krožno gospodarstvo ter izboljšanje stanja na področju kompetentnih kadrov za panogo kmetijstva in živilstva.



# LETO 2020 V ŠTEVILKAH

## USKLAJEVANJE...

Seje Upravnega odbora: **4**

Sestanki s člani: **62**

Sestanki sekcij in združenj: **44**

Sestanki odborov: **27**

Sestanki delovnih skupin: **25**

## ZASTOPANJE...

Sestanki na vladnem nivoju: **88**

Sestanki z ostalimi institucijami Sloveniji: **87**

Sestanki z institucijami v tujini: **55**

Obisk podjetij: **6**

Novinarske konference: **1**

## ZNANJE...

Izobraževanja/predavanja na dogodkih: **54**

Organizacija konferenc, večjih dogodkov: **9**

Udeležba na drugih dogodkih/seminarjih: **64**

Ocenjevanja: **1**

Tekmovanja: **3**

## INFORMIRANJE...

Število vsečkov in delitev: **2000**

Število klikov na objave: **7600**















Doseg objav: **60.000**

Število objav: **50**

Število sledilcev na FB: **870**

Profil LinkedIn: **739** sledilcev **Novost leta 2020**

# REPREZENTATIVNOST

Živilska podjetja		81 %	Kmetijska podjetja		74 %
	Proizvodnja mesa in mesnih izdelkov:	75 %		Pridelovanje netrajnih rastlin:	79 %
	Predelava in konzerviranje sadja in zelenjave:	94 %		Gojenje trajnih nasadov:	84 %
	Proizvodnja rastlinskih in živalskih olj in maščob:	92 %		Živinoreja:	60 %
	Predelava mleka:	98 %		Mešano kmetijstvo:	94 %
	Mlinarstvo, proizvodnja škroba in škrobnih izdelkov:	80 %		Storitve za kmetijsko proizvodnjo, priprava pridelkov:	24 %
	Proizvodnja pekarskih izdelkov in testenin:	68 %			
	Proizvodnja drugih prehrabnih izdelkov:	75 %			
	Proizvodnja krmil in hrane za hišne živali:	87 %			
	Proizvodnja pijač:	97 %			

\*Izračun temelji na kazalniku dodane vrednosti podjetij za leto 2020



# ČLANI GZS-ZKŽP

- ABSTRAKT D.O.O.
- AE D.O.O.
- Aglea D.O.O.
- AGRAGOLD D.O.O.
- AGROVIT D.O.O.
- AHAC D.O.O.
- Alen ZARIČ S.P.
- ALEŠ KRISTANČIČ
- ALGENA D.O.O.
- ALLTECH BIOTEHNOLOGIJA D.O.O.
- ALVITA D.O.O.
- APIS-VITA D.O.O.
- AROMA GLOBAL D.O.O.
- ARS PHARMAE D.O.O.
- ATLANTIC DROGA KOLINSKA D.O.O.
- AVEMED D.O.O.
- BARIL D.O.O.
- BARON INTERNATIONAL D.O.O.
- BARONE D.O.O.
- BATON D.O.O.
- BEVO D.O.O.
- BIMEDIA D.O.O.
- BIO DOBROTE D.O.O.
- BIO-SAD D.O.O.
- Borut Muži
- Branko Šilec
- BV & S D.O.O. NOVO MESTO
- BYRA D.O.O.
- CELJSKE MESNINE D.O.O.
- COCA-COLA HBC SLOVENIJA D.O.O.
- CONDITUS, D.O.O.
- CONSORTIUM PAULINUM D.O.O.
- CONSULT COMMERCE D.O.O.
- COSTELLA D.O.O.
- DANA D.O.O.
- DARSAD D.O.O.
- DEJAN PEČOVNIK S.P.
- DELAKORDA D.O.O.
- DELAMARIS D.O.O.
- DIVES D.O.O.
- DOBRODEJ D.O.O.
- DOMUS TUBERIS D.O.O.
- Don Don D.O.O.
- ĐURIĆ D.O.O.
- EKO PRLEKIJA D.O.O.
- EKOLAT D.O.O.
- ETA KAMNIK D.O.O.
- EVROSAD D.O.O.
- EWOPHARMA D.O.O.
- FARME IHAN - KPM D.O.O.
- FITOSAN D.O.O.
- FRIŠKO D.O.O.
- FRUCTAL D.O.O.
- GEA D.O.O.
- GORIČKI RAJ D.O.O.
- GORIMPEX D.O.O.
- GREEN GOLD D.O.O.
- HAFESAN D.O.O.
- HEDELE D.O.O.
- HLEBČEK D.O.O.
- HMEZAD EXIM d.d.
- HOČEVAR D.O.O.
- HPG BREŽICE D.O.O.
- INCOM D.O.O.
- INDY & PIPPA D.O.O.
- INŠTITUT ZA HMELJARSTVO IN PIVOVARSTVO SLOVENIJE
- INTERKORN D.O.O.
- IZ KRUŠNE PEČI D.O.O.
- JANEZ D.O.O. GRADIŠČE PRI VIPAVI
- JATA EMONA D.O.O.
- JERUZALEM ORMOŽ SAT D.O.O.
- JERUZALEM SAT- OLJARNA IN MEŠALNICA SREDIŠČE, D.O.O.
- JOŽE ČOŽ S.P.
- JURIJ UŽMAH S.P.
- KARTUZIJA PLETERJE D.O.O.
- KELE & KELE D.O.O.
- KFI D.O.O.
- KG LENDAVA D.D.
- KGS KRAJNC D.O.O.
- KGZ KAMNIK Z.O.O.
- KGZ ŠKOFJA LOKA Z.O.O.
- KLAVNICA IN DOMAČE MESNINE SOUD
- KLET BRDA Z.O.O. DOBROVO
- KMEČKA ZADRUGA KRŠKO Z.O.O.
- KMETIJA JAMŠEK
- KMETIJA PUSTOTNIK D.O.O.
- KMETIJSSTVO ČRNCI D.O.O.
- KODILA D.O.O.
- KONAL D.O.O.
- KONDITOR D.O.O.
- KOTO D.O.O.
- KRAMBERGER NOVA D.O.O.
- KRAS D.O.O.
- KRKOČ D.O.O.
- KZ METLIKA Z.O.O.
- KZ VIPAVA Z.O.O.
- LESAFFRE SLOVENIJA D.O.O.
- LJUBICA PRINČIČ - N.D.D.
- LJUBLJANSKE MLEKARNE D.O.O.
- LJUTOMERČAN D.O.O.
- LOTRIČ D.O.O.
- MAISTER D.O.O.
- MARJAN PETOVAR S.P.
- MarSi, Marko Šink S.P.
- MARTIN FICKO S.P.
- MARTIN METELKO S.P.
- MARTINČIČ D.O.O.
- MEDEX D.O.O.
- MEDIS INTAGO D.O.O.
- MEDISANUS D.O.O.
- MEJA ŠENTJUR D.D.
- MERCATOR-EMBA, D.D.
- MESARSTVO BLATNIK D.O.O.
- MESO KAMNIK D.D.
- MESOPROJEKT MILAN HARI S.P.
- MINAMed D.O.O.
- MIRAN DOBERŠEK S.P.
- MIROSAN D.O.O.
- MIROVITA D.O.O.
- MLEKARNA CELEIA D.O.O.
- MLEKARNA PLANIKA D.O.O.
- MLIN KATIČ D.O.O.
- MLIN KOROŠEC D.O.O.
- MLINARJEV SIN D.O.O.
- MLINOPEK D.D.
- MLINOTEST D.D.
- MODRI VRAT D.O.O.
- MOJČINE DOBROTE D.O.O.
- MOLEUM NATAŠA MARC S.P.
- MOTOR D.O.O.
- MYCOMEDICA D.O.O.
- NEKTAR NATURA D.O.O.
- NOVI VAL D.O.O.
- NUTRISSLIM D.O.O.
- OLJARNA FRAM D.O.O.
- OPTIFARM D.O.O.
- ORGAN IC D.O.O.
- Organa D.O.O.
- OSEM D.O.O.
- PANORGANIX D.O.O.
- PANVITA AGROMERKUR D.O.O.
- PANVITA D.D.
- PANVITA EKOTEH D.O.O.
- PANVITA KMETIJSSTVO D.O.O.
- PANVITA MAROF D.O.O.
- PANVITA MIR d.d
- PANVITA POSESTVO MOTVARJEVCI D.O.O.
- PANVITA PRAŠIČEREJA D.O.O.
- PANVITA PRM D.O.O.





# PROFIL ČLANOV

- PANVITA SK MOTVARJEVCI D.O.O.
- PARADAJZ D.O.O.
- PATRICIJA HUMAR
- PEKARNA ADAMIČ D.O.O.
- PEKARNA BAŠKOVČ D.O.O.
- PEKARNA BURNIK D.O.O.
- PEKARNA GERŠAK D.O.O.
- PEKARNA PEČJAK D.O.O.
- PELOZ D.O.O.
- PERGER 1757 D.O.O.
- PERUTNINA PTUJ D.O.O.
- PETROL D.D., LJUBLJANA
- PFEIFER & LANGEN D.O.O.
- PHARMALINEA D.O.O.
- PIVKA d.d.
- PIVOVARNA HOPSBREW D.O.O.
- PIVOVARNA LAŠKO UNION D.O.O.
- PLATINUM EVENTS, D.O.O.
- POMURSKE MLEKARNE d.d.
- PP - AGRO D.O.O.
- PPS - PEKARNE PTUJ D.O.O.
- PRESAD D.O.O.
- PROAN D.O.O.
- PROCONI D.O.O.
- PTUJSKA KLET D.O.O.
- PUKLAVEC FAMILY WINES D.O.O.
- RACON D.O.O.
- RADENSKA D.O.O.
- RADGONSKE GORICE D.O.O.
- RAMUTA JANKO S.P.
- RANGUS MLINARSTVO IN TRGOVINA D.O.O.
- REMI D.O.O.
- REPROKOLINSKA D.O.O.
- RES-PONS D.O.O.
- RESET PIVOVARNA D.O.O.
- RIBOGOJSTVO GORIČAR D.O.O.
- ROBERT PISKAČ S.P.
- ROJAN D.O.O.
- ROKMAR D.O.O.
- RUDNIDIS D.O.O.
- RWA Slovenija D.O.O.
- SADJARSTVO BLANCA D.O.O.
- SADJARSTVO SLOM D.O.O.
- SALINEN PROSOL D.O.O.
- SANOFARM D.O.O.
- SAPIDUM D.O.O.
- SASTELA D.O.O.
- SAVINJSKA PIVOVARNA D.O.O.
- SIMČIČ SIMON
- SKZ LJUTOMER KRIŽEVCI Z.O.O.
- SLOHOPS D.O.O.
- SLOVIN INTERNATIONAL D.O.O.
- SMODIN D.O.O.
- SPORTI D.O.O.
- ŠTAJERC D.O.O.
- STOJAN LIPOGLAV - N.D.D.
- STOJAN ŠČUREK
- STORCK ADRIA D.O.O.
- STORK D.O.O.
- ŠTUPNIKOV MLIN, MARJAN MAVER S.P.
- TASTEPOINT D.O.O.
- TIME BREWERY D.O.O.
- TINA D.O.O.
- TOPP D.O.O.
- TOVARNA PIVOVARNA D.O.O.
- TRSNICA VRHPOLJE Z.O.O.
- URBAN FLORJANČIČ S.P.
- VALENS INT. D.O.O.
- VETS4SCIENCE D.O.O.
- VI-DA STUDIO D.O.O.
- VINAKOPER D.O.O.
- VINAKRAS Z.O.O.
- VINSKA DRUŽBA SLOVENIJE D.O.O.
- VINSKA HIŠA BJANA PETRA SIRK
- VIPI D.O.O.
- VITAL MESTINJE D.O.O.
- VITIS D.O.O.
- VITIVA PROIZVODNJA IN STORITVE D.D.
- VIZIR D.O.O.
- VLADIMIR FATUR D.O.O.
- VODA 902 D.O.O.
- VOJKO ŠUŠTERIČ
- ZADRUGA DOBRINA Z.O.O.
- ZE-GO D.O.O.
- ZELENJAVA FORMINKA D.O.O.
- ŽIPO LENART D.O.O.
- ŽITO D.O.O.

## Po dejavnosti

Kmetijska podjetja **47**

Živilska podjetja **121**

Druga podjetja **69**

**Skupaj podjetja 236**

## Po velikosti podjetja

Mikro podjetja **41 %**

Majhna podjetja **32 %**

Srednja podjetja **17 %**

Velika podjetja **10 %**





# GZS - Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij

Upravni odbor ZKŽP

Strokovna služba ZKŽP

Odbor  
za varnost živil

Odbor  
za zakonodajo in  
označevanje živil

Odbor  
za mednarodno  
poslovanje

Odbor  
za razvoj  
človeških virov  


Odbor  
za javna naročila

Pogajalska skupina  
za Panožno kolektivno  
pogodbo kmetijstva  
in živilstva

Odbor  
za spremljanje  
zavez odgovornosti

Kmetijstvo

Proizvodnja živil

Proizvodnja pijač

Sektor  
rastlinske  
pridelave

Sektor  
prireje živali

Sektor  
krožnega  
gospodar-  
stva

Sektor  
žitne industrije

Sektor  
mlekarstva

Sektor  
mesne  
industrije

Sektor  
drugih  
prehran-  
skih  
izdelkov

Sektor  
pijač

Sekcija  
za  
sadjarstvo

Združenje  
kmetijskih  
podjetij

Sekcija  
prašiče-  
rejcev

Sekcija  
proizva-  
jalcev  
bioplina

Sekcija  
proizva-  
jalcev  
krmil

Sekcija  
za  
mlinarstvo

Sekcija  
za  
pekarstvo

Sekcija  
za  
mlekarstvo

Združenje  
za  
prehranska  
dopolnila

Združenje  
industrije  
pijač

Združenje  
slovenskih  
pivovarn

Združenje  
slovenskih  
vinarjev



# DELO SEKCIJ ZDRUŽENJ IN ODBOROV

## SEKCIJA ZA SADJARSTVO

### AKTIVNI ČLANI:

Andrej Aškerc, Boris Orešek,  
Branko Šilec, Darsad d.o.o.,  
Evrosad d.o.o., KGZS Sava Lesce  
z.o.o., Meja Šentjur d.d.,  
Sadjarstvo Blanca d.o.o.,  
Sadjarstvo Mirostan d.o.o.,  
Sadjarstvo Ormož d.o.o.,  
Sadjarstvo Slom d.o.o. v  
sodelovanju z BF UL - Oddelkom  
za agronomijo, Fakulteto za  
kmetijstvo in biosistemske vede  
UM, KGZS Maribor - Sadjarskim  
centrom Maribor, KGZS Nova  
Gorica - Sadjarski center  
Bilje in Kmetijskim inštitutom  
Slovenije.



**Boštjan Kozole, predsednik:** »Tudi naš sektor je prizadela epidemija Covid-19, predvsem njen drugi val. Vendar pa so se v letu 2020 za sektor dogajali tudi pozitivni premiki. Oktobra se je v sodelovanju z MKGP pričela nacionalna promocijska kampanja za sadje in sadje iz sheme »Izbrana kakovost-Slovenija« pod sloganom »Najboljše imamo doma«, ki bo trajala vse do konca leta 2021 in od katere pričakujemo, da bo prinesla pozitivne rezultate v smislu večje potrošnje slovenskega sadja. Prilagoditev sektorja na vse pogostejše vremenske neprilike, vpeljava inovativnih kmetijskih praks ter neprekinjena promocija slovenskega sadja so nujno potrebni za obstoj sadjarstva v Sloveniji. Za povečanje deleža ekološke pridelave sadja, kar je zahteva EU, in deleža samooskrbe, bo v prihodnje nujno sodelovanje s stroko ter povezovanje in sodelovanje partnerjev vzdolž celotne prehranske verige.«

### VOĐSTVO:

Predsednik: Boštjan Kozole  
Sekretarka: dr. Vesna  
Miličič

### ČLANSTVO V EVROPSKIH ZDRUŽENJIH:

WAPA (World Apple and Pear  
Association)

### OPIS AKTIVNOSTI V LETU 2020

V prvi polovici leta 2020 so se slovenski sadjarji poleg težav povezanih z novim koronavirusom soočali tudi s spomladansko pozebo. Aktivno smo pomagali pri oblikovanju interventnih ukrepov za omilitev posledic epidemije na sektor sadjarstva. V letu 2020 smo sodelovali pri pripravi in izvedbi promocijskih aktivnosti v okviru GZS ZKŽP kampanje »Izberi slovensko« in nacionalne kampanje za promocijo sadja in izdelkov iz sadja z znakom »Izbrana kakovost - Slovenija«, ki poteka pod sloganom »Najboljše imamo doma«, s ciljem povečati potrošnjo slovenskega sadja. Sodelovali smo tudi na spletni mednarodni konferenci Prognosfruit 2020, na kateri so bile predstavljene napovedi letnega pridelka jabolk in hrušk za tekoče leto. Konec leta 2020 smo zagnali tudi aktivnosti na področju urejanja sive ekonomije v kmetijstvu in oblikovali prednostne cilje za prilagoditev sadjarstva na podnebne spremembe.

### CILJI V LETU 2021

V letu 2021 se bomo posvetili reševanju delovne in socialne zakonodaje s področja kmetijstva. Intenzivno se bomo vključevali v razprave v okviru delovnih skupin za pripravo strateškega načrta skupne kmetijske politike po letu 2021. Prav tako bomo aktivno sodelovali pri pripravi in izvedbi promocijskih aktivnosti v okviru nacionalne kampanje za promocijo lokalnih kmetijskih in živilskih proizvodov iz sektorja sadja, ki bo potekala do konca leta 2021. Poleg tega bomo soorganizirali in se udeleževali promocijskih aktivnosti v okviru Mednarodnega leta sadja in zelenjave.

# ZDRUŽENJE KMETIJSKIH PODJETIJ



## AKTIVNI ČLANI:

Evrosad d.o.o., Farme  
Ihan - KPM d.o.o., HPG  
Brežice d.o.o., Jeruzalem  
Ormož - SAT d.o.o.,  
Kmetijstvo Črnci d.o.o.,  
KGZ Krajnc d.o.o.,  
Ljutomerčan d.o.o.,  
Meja Šentjur d.d.,  
Paradajz d.o.o, PP -Agro  
d.o.o., Radgonske gorice  
d.o.o., Skupina Panvita,  
Vinakoper d.o.o., ŽIPO  
Lenart d.o.o.

## Branko Virag, predsednik:

»Zavedati se moramo, da kmetijska agroživilska podjetja delujemo v okviru t.i. kritične infrastrukture države, zato smo bili v času epidemije poleg zdravstvenega sistema ključni pri oskrbi slovenskih potrošnikov. Naša dolžnost in obveza je zagotoviti zadostno oskrbo s hrano za vse prebivalce na celotnem območju republike Slovenije. Delo bo v letu 2021 še naprej usmerjeno k ohranjanju enakopravnega položaja kmetijskih podjetij ter iskanju vseh razlik, ki se pojavljajo med deležniki v verigi. Bitka za ohranitev obdelave kmetijskih zemljišč in povečanje prehranske varnosti države še naprej ostaja naša prioriteta. Delo na Strateškem načrtu in zagotavljanje konkurenčnih pogojev kmetijskih podjetij, ki so pomemben člen vertikalne verige pa bo rdeča nit na vseh razpravah vse do konca tega leta.«

## VODSTVO:

Predsednik: Branko Virag  
Sekretarka: Nina Barbara Križnik

## OPIS AKTIVNOSTI V LETU 2020

Leto 2020 je sektor zaznamovala epidemija Covid-19, zato smo se v večji meri spopadali z reševanjem težav povezanih z njo. Aktivnosti so bile v začetnem obdobju usmerjene predvsem v pomoč pri odzivanju in prilagajanju novim razmeram na trgu, kasneje pa smo k reševanju pristopili strateško, identificirali stanje po sektorjih ter pripravili ukrepe pomoči. Večji del aktivnosti združenja je bil vezan na pripravo aktivnosti za vzpostavitev Strateškega načrta Skupne kmetijske politike po letu 2021. Hkrati je veliko dela potekalo tudi na usklajevanju predloga Zakona o kmetijstvu in na področju zemljiške zakonodaje. Velik del pa je bil vezan tudi na pomoč podjetjem ter spremljanju investicijskih razpisov v okviru Programa razvoja podeželja 2014-2020. Pomembna aktivnost združenja pa je bila tudi aktivno sodelovanje in zastopanje interesov kmetijskih podjetij v Svetu za kmetijstvo pri MKGP.

## CILJI V LETU 2021

Glavni cilj združenja je nov gospodarski zagon kmetijskih podjetij, za katerega je v prvi vrsti potreben enakopraven položaj gospodarske panoge kmetijstva v primerjavi z ostalimi gospodarskimi panogami. Prizadevali si bomo za enakovredno razporejanje sredstev v okviru Skupne kmetijske politike, kar pa bomo dosegli zgolj z usmeritvijo v krožno, pametno in odporno kmetijstvo, kar je tudi cilj EU. Kot bistveno ocenjujemo tudi ureditev področja dela na črno in sivega trga. Še naprej bomo krepili sodelovanje z ustreznimi institucijami s področja trga dela in usposabljanja kadrov, raziskovalnimi institucijami ter projekti.

# SEKCIJA PRAŠIČEREJCEV

## OPIS AKTIVNOSTI V LETU 2020

Poleg vseh težav povezanih z epidemijo Covid-19, se prašičerejci v letu 2020 spopadali tudi z epidemijo Afriške prašičje kuge. Ta je bila najhujša na Kitajskem, posledice pa smo čutili povsod po svetu. Vse to pa je izrazito vplivalo, da so se porušila razmerja na trgu prašičjega mesa. Skupaj z resornim ministrstvom smo iskali rešitve za pomoč sektorju. Kot eden izmed ukrepov pomoči je bila pomoč v okviru Odloka o finančni pomoči pri reji prašičev v letu 2020. Kot obljubljeno pa smo si prizadevali za uresničevanje ciljev, dogovorjenih z dogovorom o sodelovanju za izboljšanje konkurenčnosti slovenskega prašičerejskega sektorja. Pričeli smo tudi z delom na pripravi strategije razvoja slovenske prašičereje, kot del Strateškega načrta po letu 2021. Sodelovanje v ukrepu Dobrobit živali za prašiče pa teče že sedmo leto zapored, cilj ukrepa pa je izboljšanje pogojev reje, tako standardov za krmo, namestitvev, pašo ter s tem tudi počutje domačih živali.

## AKTIVNI ČLANI:

Celjske mesnine d.o.o., Farme Ihan – KPM d.o.o., Jeruzalem Ormož SAT d.o.o., Ljutomerčan d.o.o., Skupina Panvita, Žipo Lenart d.o.o.

## CILJI V LETU 2021

Še naprej si bomo prizadevali za izboljšanje ugleda panoge pri strokovni in širši javnosti, izboljšanje sodelovanja z deležniki v verigi in za uresničevanje ciljev dogovora Prašičereja 4.0. Čaka nas tudi aktivno delo na okoljski zakonodaji in nadgradnja registrov, tako kot vselej, pa se bomo intenzivno posvečali spremljanju aktualnih tem in podajanju stališč, vplivanju na zakonodajo, novo Skupno kmetijsko politiko in enakopraven položaj panoge kmetijstva v primerjavi z ostalimi gospodarskimi panogi. Tekle bodo tudi aktivnosti za postavitve novih hlevov, na področju dela na črno in sivega trga. Naša želja je tudi vključitev v evropsko združenje prašičerejcev.

## VODSTVO:

Sekretarka: Nina Barbara Križnik



# SEKCIJA PROIZVAJALCEV BIOPLINA



## AKTIVNI ČLANI:

Panvita Ekoteh d.o.o.,  
Koto d.o.o., Perutnina  
Ptuj d.d., Petrol d.d.

## Matjaž Durič, predsednik:

»Sekcija proizvajalcev bioplina se je v letu 2020 soočala s podobnimi težavami kot ves preostali svet – z epidemijo Covid-19, ki je povzročila, da je zaradi popolnega zaprtja države bioplinarnam primanjkovalo surovin za normalno proizvodnjo. V sektorju pa se poleg težav z epidemijo še vedno soočamo s problematiko obratovalnih podpor. Pričakujemo, da bomo s pristojnimi inštitucijami dosegli dogovor in po petnajstih letih podaljšali ukrep obratovalnih podpor, saj bomo le tako lahko širši skupnosti zagotavljali nemoteno predelavo organskih odpadkov in proizvodnjo zelene energije.«

## VODSTVO:

Predsednik: Matjaž Durič  
Sekretarka: mag. Tina Buh

## ČLANSTVO V EVROPSKIH

## ZDRUŽENJIH:

EBA (European Biogas  
Association)

## OPIS AKTIVNOSTI V LETU 2020

Problemi, ki zaznamujejo sektor bioplina v evropskem in slovenskem prostoru so številni in se nanašajo predvsem na področje surovin, digestata ter zakonodaje s področja infrastrukture in okolja, zato je bil večji del aktivnosti sekcije vezan na usklajevanje novosti v evropski in nacionalni zakonodaji s področja obnovljivih virov. Sekcija se je sestala z vodstvom MKGP z namenom, da se predstavijo težave sektorja vezane na področje kmetijstva. Prav tako smo pripravili skupne predloge, vezane na okrevanje po epidemiji Covid (PKP). Aktivnosti so potekale na vladnem nivoju z namenom spremembe sistema podpor, ki bi bioplinskim napravam omogočil boljše finančno poslovanje, ter prepoznavnost in uporabnost digestata v rastlinski pridelavi. Skupaj s pristojnimi institucijami smo si prizadevali za izboljšanje poslovnega okolja, ki bi bioplinarnam omogočalo konkurenčen položaj na trgu EU. Prav tako smo v okviru združenja EBA sodelovali pri usklajevanju gnojilne zakonodaje. Pomembne aktivnosti sekcije pa so se vršile tudi na projektih REGATRACE in Bridge2Bio.

## CILJI V LETU 2021

Še naprej si bomo prizadevali za konstruktivni dialog s strokovno in širšo javnostjo in opozarjali na pomen ohranjanja bioplinskih naprav ter njihovih pozitivnih vplivov na okolje in družbo. Naš cilj še vedno ostaja izboljšanje poslovnega okolja in konkurenčnejši položaj bioplinarn na trgu. Tudi v letu 2021 bomo aktivno zastopali skupne interese na nacionalnem in evropskem nivoju ter sodelovali v projektih z naslova biogospodarstva.



# SEKCIJA PROIZVAJALCEV KRMIL

## AKTIVNI ČLANI:

Dobrodej d.o.o.,  
Jata Emona d.o.o.,  
Jeruzalem Ormož –  
SAT d.o.o., Pivka  
perutninarstvo d.d.,  
Perutnina Ptuj d.d.,  
PP-Agro d.o.o.,  
Panvita kmetijstvo  
d.o.o.



## Brigita Vindiš Zelenko, predsednica:

»Sektor proizvodnje krmil je v letu 2020 na trgu z žiti doživljal turbulentne čase, saj je epidemija Covid-19 povzročila nove tržne zakonitosti. Vse države so se najprej zaprle vase ter vzpostavile potrebne zaloge za lastne potrebe. V času žetve so viški nadpovprečne letine ostajali pri kmetovalcih, saj so le-ti zahtevali visoke odkupne cene in hkratni odkup vseh pridelkov. Proizvajalci krmil smo odkupili vso krmno pšenico, ječmenin koruzo, ki se je proizvedla na naših tleh, aktivno pristopili k odkupu v predsezona in poskušali maksimalno pomagati proizvajalcem, da so lahko svoje pridelke ustrezno trži. Sektor proizvodnje krmil prilagaja predvsem potrebam domačih rejcev, delež proizvodnje pa izvozi tudi na trge bivše Jugoslavije.«

## OPIS AKTIVNOSTI V LETU 2020

Težave sektorja, povezane z epidemijo Covid-19, so nastajale predvsem na področju nabave surovin in prodaje krmil, zaradi neposredne povezanosti sektorja z živinorejsko panogo. Obravnavane tematike sekcije so bile vezane predvsem na trajnostni razvoj, stanje na trgu, prehrano živali in inovacije ter varnost krme. Vodstvo sekcije se je udeležilo spletne skupščine FEFAC. Sekcija je zastopala stališča proizvajalcev krmil ter zbirali različna statistična poročila na nacionalnem, evropskem in globalnem nivoju. Aktivno smo sodelovali tudi v razpravah žitne verige. Tako kot vsako leto smo za tehnologe iz sektorja krmil izvedli izobraževanje, kjer smo povzeli novosti na področju zakonodaje. Predstavljene so bile novosti na področju ekološkega kmetovanja, novosti v krmni zakonodaji ter nova dietetična uredba.

## CILJI V LETU 2021

Zastopanje skupnih interesov ter iskanje možnosti za povečevanje konkurenčnosti slovenskega sektorja proizvodnje krmil ostaja naša prioriteta. Prizadevali si bomo za izboljšanje ugleda sektorja proizvodnje krmil pri strokovni in širši javnosti. Še naprej bomo aktivno sodelovali v žitni verigi, spremljali aktualno zakonodajo in sodelovali v razpravah pomembnih za razvoj sektorja proizvodnje krmil. V večji meri se bomo posvečali okoljskim temam, prehodu na krožno gospodarstvo, sodelovanju z raziskovalnimi institucijami ter iskanju inovativnih rešitev znotraj panoge. Želimo si, da se bo epidemiološka slika izboljšala, saj se bomo tako lažje posvetili našemu velikemu načrtu internacionalizacije in promocije na tujih trgih.

## VODSTVO:

Predsednica: Brigita Vindiš  
Zelenko  
Sekretarka: Nina Barbara  
Križnik

## ČLANSTVO V EVROPSKIH ZDRUŽENJIH:

FEFAC (European Feed  
Manufactures Federation)



# SEKCIJA ZA MLINARSTVO



## AKTIVNI ČLANI:

Mlin Katić d.o.o.,  
Mlin Korošec d.o.o.,  
Mlinopek d.d.,  
Mlinotest d.d.,  
Štupnikov Mlin -  
Marjan Maver s.p.,  
Žito d.o.o.

## Matija Majcenovič, predsednik:

»Soočenje s pandemijo Covid-19 in posledičnimi padci prodaje velikim pekarnam, restavracijam, hotelom, šolam, vrtcem in ostalim kupcem iz najbolj prizadetih dejavnosti, je povzročilo dnevno ukrepanje pri delovanju naših mlinov. Pekarska industrija je spremenila ponudbo kruhov, trgovci so prilagajali prodajo ukrepom za preprečevanje širjenja virusa. Potrošniki so do osnovnih surovin za prehrano (tudi moke) lahko dostopali le preko maloprodaje, zato je povečano povpraševanje po pakiranih mokah močno povečalo povpraševanje po pakirnem materialu (vrečke, nalepke, kartoni). Povečano povpraševanje je povzročilo zastoj dobav v Evropi, soočeni smo bili z odpovedmi že sklenjenih pogodb in velikim težavam z zagotavljanjem prevoza. Skupaj s Sekcijo za pekarstvo smo lahko ponosni na dejstvo, da smo, vsem težavam navkljub, slehernemu potrošniku v Sloveniji zagotavljali nemoteno oskrbo z mlevskimi in pekovskimi izdelki. Vse ostale naloge tega sektorja (opisane zgoraj desno) seveda niso zastale, a so bile v izrednih razmerah manj pomembne. Zato izrekam priznanje prav vsem članom sekcije in se jim za njihov prispevek zahvaljujem.«

## VODSTVO:

Predsednik: Matija  
Majcenovič  
Sekretarka: Nina  
Barbara Križnik

## ČLANSTVO V EVROPSKIH

## ZDRUŽENJIH:

EFM (European Flour  
Millers)

## OPIS AKTIVNOSTI V LETU 2020

V času popolnega zaprtja države so mlinarska podjetja skrbela za nemoteno dobavo mlevskih proizvodov ter ponudbo prilagajali novim potrebam na trgu. Na strokovnem področju smo večji del aktivnosti v sekciji posvetili usklajevanju parametrov pri specifikaciji Izbrana kakovost - Slovenija za žitni sektor, pripravi sortne liste in zagotavljanju visokih standardov varnosti in kakovosti moke. Aktivno smo sodelovali v evropskem združenju mlinarjev, intenzivno sodelovali v razpravah s pristojnimi inštitucijami, sodelovali v razpravah za razvoj in inovativnost panoge, ter usklajevali novosti evropske in nacionalne zakonodaje s področja mlinarstva. Pomembna aktivnost sekcije pa je bilo tudi sodelovanje v Žitni verigi, katere cilj je ureditev odnosov v verigi ter povečanje samooskrbe z žiti. Na usklajevalnem sestanku vseh deležnikov smo si izmenjali informacije, glede pričakovane žetve v Sloveniji, ter se informirali o napovedih žetve v ostalih državah.

## CILJI V LETU 2021

V letu 2021 si bomo prizadevali za preusmeritev v krožno gospodarstvo in iskali poti za izboljšanje energetske učinkovitosti mlinov, poskušali zmanjšati okoljski odtis v vseh pogledih poslovanja s hkratnim izboljšanjem kakovostnih standardov. Za izpolnitev naštetega potrebujemo vpeljavo digitalnih inovativnih tehnologij, zato se bomo potegovali za evropska sredstva s tega področja. Še naprej bomo intenzivno sodelovali z nacionalnimi in evropskimi institucijami, vplivali na zakonodajo in aktivno sodelovali pri izboljšanju delovanja Žitne verige in ugleda mlinarskih podjetij v strokovni in širši javnosti.

# SEKCIJA ZA PEKARSTVO

## AKTIVNI ČLANI:

Žito d.o.o., Mlinotest d.d., Don don d.o.o., Pekarna Pečjak d.o.o., Hlebček d.o.o., Mlinopek d.d., Mercator IP d.o.o., Reprokolinska d.o.o.



## Silvo Pečjak, predsednik:

»Člani Sekcije za pekarstvo smo na jubilejnim senzoričnim ocenjevanju zopet dokazali, da proizvajamo odlične izdelke, ki so plod našega znanja in prizadevanja za najboljšo kakovost. Želimo si tudi nacionalne promocije kruha, zato si bomo prizadevali za čimprejšnjo vzpostavitev sheme Izbrana kakovost za žita.«

## OPIS AKTIVNOSTI V LETU 2020

Aktivnosti sekcije so bile vezane na kadrovanje, Izbrano kakovost-Slovenija, zaveze odgovornosti in kongres evropskega združenja AIBI. Sektor pekarstva pesti problem pomanjkanja usposobljenega kadra, zato smo zelo zadovoljni, da smo BF in srednjimi šolami podpisali sporazum o sodelovanju na področju razvoja kadrov v pekarski panogi. V letu 2020 smo si prizadevali tudi za uvedbo vajeništva pri poklicu peka. Tako kot vsako leto smo sodelovali na Senzoričnem ocenjevanju kruha, pekovskega peciva, finega pekovskega peciva, keksov, testenin in svežih slaščic v hladni verigi. Člani sekcije pa so aktivno sodelovali tudi pri izvajanju zavez odgovornosti pekarskega sektorja in usklajevali specifikacijo Izbrana kakovost- Slovenija za žita. V okviru predsedovanja mednarodnemu pekarskem združenju AIBI smo se poleg strokovnih vsebin posvetili tudi reorganizaciji združenja in pripravam na letni kongres.

## VODSTVO:

Predsednik: Silvo Pečjak  
Sekretarka: Barbara Rupnik

## ČLANSTVO V EVROPSKIH ZDRUŽENJIH:

AIBI - mednarodno združenje za pekarstvo, predsednik za obdobje 2019 - 2022 je Janez Bojc

## CILJI V LETU 2021

Za leto 2021 načrtujemo sodelovanje pri nadaljnjem usklajevanju specifikacije Izbrana kakovost-Slovenija za žita, nadaljevanje izvajanja zavez odgovornosti za žitni sektor. Sodelovali bomo tudi pri aktivnostih evropskega projekta WholeEUGrain za promocijo polnozrnatih živil. V okviru evropskega združenja za pekarstvo - AIBI bomo sodelovali pri pripravi stališč pekarske industrije, večji del aktivnosti pa bo povezan z organizacijo AIBI kongresa, ki ga načrtujemo maja 2022 na Bledu.

# SEKCIJA ZA MLEKARSTVO

## AKTIVNI ČLANI:

Ljubljanske mlekarne d.o.o., Loška mlekarina - KGZ z.o.o. Škofja Loka, Mlekarna Celeia d.o.o., Mlekarna Krepko - Kele&Kele d.o.o., Mlekarna Planika d.o.o., Pomurske mlekarne d.d., Ekolat d.o.o.



## Tomaž Žnidarič, predsednik:

»V preteklem letu smo dokazali, da znamo sodelovati, ko je potrebno podpreti stabilnost mlekarskega sektorja. Pred nami je še veliko skupnih izzivov na področju trajnostne proizvodnje, ena od njih je krepitev zanimanja mladih kmetov za pridelavo ekološkega mleka. Treba pa je tudi ustvariti spodbudno okolje za mlekarne, saj te lahko bistveno prispevajo k bolj trajnostni prihodnosti vseh ljudi.«

## VODSTVO:

Predsednik: Tomaž Žnidarič  
Sekretarka: Barbara Rupnik

## ČLANSTVO V EVROPSKIH

## ZDRUŽENJIH:

European Dairy Association (EDA)

## OPIS AKTIVNOSTI V LETU 2020

Z medsebojnim sodelovanjem mlekarin, zadrug in MKGP smo si prizadevali za reševanje viškov mleka, ki so nastali v času prvega vala epidemije Covid-19. Pod sloganom »Slovensko mleko nas povezuje« smo osveščali potrošnike o vlogi mlekarin pri zagotavljanju stabilnosti slovenske mlekarske verige. Sodelovali smo pri vložitvi predloga promocijskega programa mleka in mlečnih izdelkov v BIH in Črni gori ter se pripravljali na nadaljevanje nacionalne promocije v sektorju mleka, tako splošne kot za shemo Izbrana kakovost - Slovenija. Z UVHVVR smo sodelovali pri pripravi novega veterinarskega spričevala za izvoz v BIH. Člani sekcije so aktivno sodelovali pri izvajanju zavez odgovornosti mlekarskega sektorja ter pri raziskavi o ravnanju z odpadno plastično embalažo.

## CILJI V LETU 2021

Aktivno bomo sodelovali pri pripravi nacionalnega Strateškega načrta Skupne kmetijske politike za obdobje 2023 - 2027 in si prizadevali za večjo podporo države mlečno predelovalni industriji. Eden od ciljev je tudi večja svetovalna in intervencijska podpora za povečanje pridelave ekološkega mleka. Večji del aktivnosti bo namenjen strokovni podpori pri nadaljnji promociji mleka in mlečnih izdelkov in sheme Izbrana kakovost-Slovenija. V okviru SRIP HRANA bomo sodelovali pri razvoju mlekarske verige vrednosti na področju optimizacije procesov, dodajanja vrednosti stranskim proizvodom predelave mleka ter razvoju novih izdelkov v skladu s potrebami trga.



# ZDRUŽENJE ZA PREHRANSKA DOPOLNILA

## AKTIVNI ČLANI:

Aglea d.o.o., Algena d.o.o., Ars Pharmae, d.o.o., Atlantic Droga Kolinska d.o.o., Avemed d.o.o., Bimedia d.o.o., BV&S d.o.o., Sanofarm d.o.o., Ewopharma d.o.o., Fitosan d.o.o., Hafesan d.o.o., Jata Emona d.o.o., Medex d.o.o., MediSanus d.o.o., MycoMedica d.o.o., Novi val d.o.o., PharmaLinea d.o.o., RES-PONS d.o.o., Valens Int. d.o.o., VI-DA Studio d.o.o.



## Martina Puc, predsednica:

"Združenje za prehranska dopolnila soustvarja predvidljivo poslovno okolje na področju prehranskih dopolnil tako na nacionalni kot na evropski ravni. S strokovnim in strukturiranim pristopom se tako v Sloveniji gradi model skrbi za potrošnika, ki je izhodišče za poslovno uspešnost, obenem pa omogoča razvoj sektorja v smeri krožnega gospodarstva. S tem postajamo navdih mnogim organizacijam in celo vzor drugim državam in skupnostim."

## OPIS AKTIVNOSTI V LETU 2020

Združenje se je v letu 2020 pozicioniralo kot odgovoren deležnik, pri čemer smo zavzeli številna stališča glede aktualnih tematik. Za namene ozaveščanja splošne in strokovne javnosti smo pripravili spletno kampanjo #Zakakovostnejšiprobiotik, ki je v maju potekala preko socialnih omrežij GZS-ZKŽP. Druga linija prizadevanj in aktivnosti Združenja pa je bila usmerjena v konstruktivni dialog z različnimi vladnimi in nevladnimi deležniki, ki sooblikujejo trg prehranskih dopolnil v Sloveniji. S tem namenom smo v začetku leta 2020 lansirali iniciativo »Tveganja bolje obvladujemo skupaj«, ki je namenjena obvladovanju tveganj na področju prehranskih dopolnil. Združenje svoje aktivnosti usmerja prioritarno v pomoč članom pri pripravi in preverjanju skladnosti označb prehranskih dopolnil. S tem namenom smo organizirali več spletnih seminarjev, izobraževanj in delavnic s področja označevanja, poimenovanj in kategorizacije prehranskih dopolnil. Aktivnosti so usmerjene tudi v informiranje s področja varnosti in kakovosti prehranskih dopolnil ter o drugih aktualnih temah, o katerih razpravljamo v širšem evropskem prostoru.

## CILJI V LETU 2021

Združenje si bo še naprej prizadevalo dosegati strateške cilje (vpliv na pristop pristojnih organov, vpliv na pogled evropskega združenja in nenazadnje vpliv na percepcijo javnosti/trga). Prizadevali si bomo za konstruktiven dialog s pristojnimi vladnimi organi, pri čemer zagovarjamo pristop prioritarnega obvladovanja največjih tveganj na trgu prehranskih dopolnil. Skupna prizadevanja članov pa bodo nenazadnje usmerjena v izboljšanje percepcije javnosti v povezavi s kategorijo prehranskih dopolnil.

## VODSTVO:

Predsednica: mag. sci.  
Martina Puc, mag. farm.,  
spec., MBA  
Sekretarka: dr. Petra Medved  
Djurašinović

## ČLANSTVO V EVROPSKIH

## ZDRUŽENJIH:

Food Supplements Europe

# ZDRUŽENJE INDUSTRIJE PIJAČ

## AKTIVNI ČLANI:

Atlantic Droga Kolinska d.o.o., Bio- Sad d.o.o., Coca-Cola HBC Slovenija d.o.o., Costella d.o.o., Dana d.o.o., Fructal d.o.o., Nektar Natura d.o.o., Pivovarna Laško Union d.o.o., Radenska d.o.o., Vipi d.o.o., Vital Mestinje d.o.o.



## Marian Šefčovič, predsednik:

»Leto 2020 je bilo vse prej kot običajno leto, saj smo z zaprtjem HORECA sektorja izgubili pomemben del trga. Kljub temu smo nizali dosežke na pomembnih področjih, naj omenim predvsem pet let izvajanja Zavez odgovornosti ter izvedbo Analize ravnanja z odpadnimi plastenkami za pijače. Z omenjenimi dosežki si postavljamo temelje za bolj predvidljivo gospodarsko okolje, v katerem delujemo in se kot sektor tudi razvijamo.«

## OPIS AKTIVNOSTI V LETU 2020

Sekcija proizvajalcev brezalkoholnih in alkoholnih pijač (SEBAP) se je v letu 2020 tudi formalno preimenovala v Združenje industrije pijač (ZIP). Pomembno področje, na katerega smo se osredotočali, je bila plastična embalaža, katere aktualnost izhaja iz zahtev evropske direktive na področju plastike za enkratno uporabo. Enoletna raziskava je omogočila pripravo zaključnega poročila »Analiza ravnanja z odpadno plastično embalažo, Analiza ravnanja s plastenkami«, kjer smo podrobno analizirali obstoječi sistem ravnanja s plastenkami pijač in ovrednotili količine danih plastenk na slovenski trg. Aktivnosti so tekle tudi na področju dovolnine in koncesij, kjer smo ustanovili delovno skupino, ki bo skrbela za opredelitev ključnih izhodišč v podporo predlogu ZIP na področju dajatev za rabo vode. Na področju zavez odgovornosti smo peto leto uresničevanja zavez intenzivno delali na konkretizaciji nove zaveze, kjer smo si zadali cilj, da bomo do leta 2025 znižali vsebnost dodanega sladkorja v brezalkoholnih pijačah za 5 %.

## VODSTVO:

Predsednik: Marian Šefčovič  
Sekretarka: dr. Petra Medved Djurašinović

## ČLANSTVO V EVROPSKIH ZDRUŽENJIH:

UNESDA - Union of European Soft Drinks Associations  
EFBW - European Federation of Bottled Waters

## CILJI V LETU 2021

Delovanje združenja bo usmerjeno v aktivni dialog z resornim in drugimi ministrstvi za namene uveljavljanja prioriteten stališč sektorja. V ospredju bodo aktivnosti na področju plastične in druge embalaže, dajatev za rabo vode in prostovoljnih zavez odgovornosti. Združenje se bo še naprej pozicioniralo kot reprezentativna in angažirana entiteta sektorja proizvajalcev brezalkoholnih pijač, sokov in nektarjev ter embalarane vode, tako v domačem gospodarskem okolju, kot tudi v širšem evropskem prostoru.



# ZDRUŽENJE SLOVENSКИH PIVOVARN

## AKTIVNI ČLANI:

Pivovarna Laško Union, pivovarna Reservoir dogs, pivovarna Over Mura, pivovarna Tektonik, pivovarna Mali Grad, pivovarna Maister, pivovarna Green gold, pivovarna Clef-savinjska pivovarna, pivovarna Vizir, pivovarna Time Brewery, pivovarna Hopsbrew, pivovarna Reset, pivovarna Racon-Crazy duck, Mariborska pivovarna, pivovarna Emonec, pivovarna Haler, pivovarna Lobik, pivovarna Loo-blah-nah in Inštitut za hmeljarstvo in pivovarstvo Slovenije.



## Jernej Smolnikar, predsednik ZSP:

Leto 2020 je bilo popolnoma nepričakovano in polno izzivov. Glavne aktivnosti ter plane v ZSP smo morali čez noč spremeniti in jih prilagoditi, z namenom maksimalne podpore slovenskim pivovarjem. V leto 2021 vstopamo z več znanja in bolj pripravljeni, naše aktivnosti ter plani pa ostajajo praktično enaki. Vse z namenom izboljšanja trenutnega stanja.

## Andrej Sluga, podpredsednik ZSP:

Z nami je izjemno težko leto. V okviru ZSP smo se borili po svojih najboljših močeh in poskušali reševati celo branžo, a posledice dolgotrajnega zaprtja HoReCe so hude. Izhod iz »lockdown« krča in ponovni zagon pivovarn pa sta še vedno skrajno nepredvidljiva.



## VODSTVO:

Predsednik: Jernej Smolnikar  
Podpredsednik: Andrej Sluga  
Sekretarka: Alenka Lesjak

## ČLANSTVO V EVROPSKIH

## ZDRUŽENJIH:

Evropsko združenje pivovarjev: The Brewers of Europe

## OPIS AKTIVNOSTI V LETU 2020

Leto 2020 se je za pivovarsko dejavnost pričelo obetavno. Šok ob popolnem zaprtju države, je pivovarjem, ki jim dejavnosti gostinstva, turizma in organizacije dogodkov, predstavljajo pomembne poti na trg, onemogočil zastavljen razvoj podjetij. Temu primerno so se aktivnosti za člane izvajale predvsem na področju komunikacije obstoječega stanja v panogi in zagotavljanju nujne pomoči za podjetja. Kljub temu so se nadaljevale načrtovane aktivnosti: priprava novega Pravilnika za pivo, izobraževanja na področju zavez prostovoljnega označevanja energijske vrednosti piva in porekla sestavin, pričetek oblikovanja pivovarske verige vrednosti znotraj platforme SRIP hrana, vključitev v portal Javnih naročil, oblikovanje idejne zasnove slovenske poti piva, povezovanje s pristojnimi ministrstvi na temo trošarin za pivo ter povezovanje s Slovensko turistično organizacijo. Dodatno podporo pa je ponudilo tudi Evropsko združenje pivovarjev. Predvsem pomembne so aktivnosti povezovanja dejavnosti pivovarstva in HoReCa sistema za čim prejšnje okrevanje in razvoj pivovarske branže.

## CILJI V LETU 2021

V 2021 pivovarji načrtujejo nadaljevanje in nadgradnjo svojih aktivnosti. Osnovne usmeritve in cilji so oblikovani v štirih ključnih krovnih področjih:

- Trajnostna, kakovostna proizvodnja in trženja piva,
- Pravična obdavčitev in trgovina piva,
- Dvig pozitivnega imidža piva in pivovarjev v Sloveniji in izven,
- Partnerstvo (vključitev vseh pivovarjev v združenje ne glede na velikost za povezano, podporno skupnost). Vključitev zelenega vidika proizvodnje in poslovanja postaja stalnica vseh aktivnosti sektorja pivovarjev in povezanih podjetij.



# ZDRUŽENJE SLOVENSКИH VINARJEV



Združenje  
je bilo  
ustanovljeno v  
aprilu 2021

## AKTIVNI ČLANI:

Radgonske gorice d.o.o., Vinakoper d.o.o., Puklavec Family Wines d.o.o., Panvita Marof d.o.o., Vinakras z.o.o., Klet Brda z.o.o., KZ Metlika z.o.o., KZ Krško z.o.o., Ptujška klet d.o.o., Sporti d.o.o.

**Borut Fakin, predsednik:** »Pomembno je, da interese združenja realiziramo v okviru branže in med sabo sodelujemo. Naša pričakovanja so velika. Želimo preiti od besed k dejanjem in skupaj predstaviti razvojni potencial slovenskega vinogradništva in vinarstva na domačem in tujem trgu. Predvsem potrebujemo dobro strokovno podporo na področju promocije vina, zakonodaje in ukrepov za pomoč po epidemiji Covid-19. Potrebujemo strateško zasnovani razvoj sektorja. Zato se nameravamo aktivno vključiti v sooblikovanje sektorske zakonodaje, kmetijske zemljiške politike, alkoholne politike in politike na področju embalaže, odpraviti nepoštene poslovne prakse in odpraviti sivi trg z vinom. Vsem, ki se bodo želeli pridružiti našim prizadevanjem, so vrata našega združenja odprta.

## VODSTVO:

Predsednik: Borut Fakin  
Podpredsednik: Vinko Mandl,  
Sekretarka za področje  
vinogradništva:  
dr. Vesna Miličič  
vesna.milicic@gzs.si  
Sekretarka za področje vinarstva:  
mag. Tina Buh

## CILJI V LETU 2021

V letu 2021 se bomo osredotočali na nov gospodarski zagon z vidika trajnosti, okolja in embalaže, si prizadevali za ureditev sivega trga z vinom in odpravo nepoštenih praks znotraj verige preskrbe s hrano, se povezovali z različnimi deležniki z namenom preboja na tuje trge, se usmerjali v inovacije, raziskave in razvoj ter pridobivanje novih članov. Večji del aktivnosti bomo namenili tudi pripravam na nov Strateški načrt Skupne kmetijske politike, zemljiški zakonodaji, alkoholni politiki, promociji, zastopanju interesov na nacionalnem in mednarodnem nivoju ter organizaciji informativnih in izobraževalnih dogodkov.

# ODBOR ZA VARNOST ŽIVIL

## AKTIVNI ČLANI:

Atlantic Droga Kolinska d.o.o., Celjske mesnine d.o.o., Dana d.o.o., Delamaris d.o.o., Don Don d.o.o., Eta Kamnik d.o.o., Fructal d.o.o., Tovarna olja Gea d.o.o., Hlebček d.o.o., Incom d.o.o., Jata Emona d.o.o., Kras d.o.o., Ljubljanske mlekarne d.o.o., Medex d.o.o., Mercator Emba d.d., Mercator IP d.o.o., Meso Kamnik d.o.o., Mlekarna Celeia d.o.o., Mlekarna Planika d.o.o., Mlinotest d.d., Panvita Agromerkur, Panvita MIR d.d., Pekarna Pečjak d.o.o., Perutnina Ptuj d.o.o., Pivka d.d., Pivovarna Laško Union d.o.o., Pomurske mlekarne d.d., Proconi d.o.o., Radenska d.o.o., Tina d.o.o., Žito d.o.o.

## VODSTVO:

Sekretarka: mag. Jana Ramuš

## ČLANSTVO V EVROPSKIH

## ZDRUŽENJIH:

FDE - FoodDrinkEurope

## OPIS AKTIVNOSTI V LETU 2020

Aktivnosti v letu 2020 so bile povezane predvsem s projektom Qualify, ki se ukvarja s preprečevanjem oz. zmanjšanjem možnosti za pojav potvorb živil, z namenom povečanja konkurenčnosti malih in srednje velikih podjetij. Na sestankih in seminarjih smo s člani odbora razpravljali o možnih potvorbah po različnih skupinah živil, o sistemih notranjega nadzora za preprečevanje prevzema potvorjenih surovin in o različnih načinih izvajanja ocene ranljivosti. Ena izmed aktivnosti, ki smo jo pričeli v letu 2019 in zaključili leta 2020 je bila tudi zbiranje informacij oz. pregled trenutnega stanja in aktivnosti, ki jih živilska podjetja že izvajajo na področju preprečevanja potvorb in zagotavljanja kakovosti izdelkov. V ta namen smo strokovnjake za varnost živil v podjetjih prosili za izpolnitev vprašalnikov, ki nam bodo v prihodnje pomagali pri končnem cilju projekta Qualify-oblikovanju akcijskega načrta, katerega namen bo povečanje konkurenčnosti malih in srednje velikih podjetij.

## CILJI V LETU 2021

V letu 2021 si bomo prizadevali za tesnejše sodelovanje z evropskim združenjem proizvajalcev hrane in pijač FDE in aktivno vključevanje v razprave odprtih tem s področja varnosti živil. Delo bo usmerjeno tudi na področje odpadne embalaže in reciklirane plastične embalaže v povezavi s Strategijo od vil do vilic in Zelenim dogovorom. Sprotno bomo sledili novostim na področju spreminjanja mejnih vrednosti za okoljske in procesne kontaminante in rezidualne vsebnosti pesticidov, biocidov in drugih onesnaževal. Aktivno bomo vključevali člane odbora v aktivnosti projekta Qualify (potvorbe živil), sodelovanje z inštitucijami, ki izvajajo analize za ugotavljanje potvorb v posameznih živilih. V okviru te aktivnosti načrtujemo sestanek deležnikov (stakeholder meeting), na katerem bodo strokovnjaki iz izobraževalno-raziskovalnih institucij strokovnjakom za varnost živil iz živilskih podjetij predstavili analize, ki jih izvajajo na področju preverjanja avtentičnosti in posledično preprečevanja potvorb živil.



# ODBOR ZA ZAKONODAJO IN OZNAČEVANJE

## AKTIVNI ČLANI:

Celjske mesnine d.o.o., Dana d.o.o., Delamaris d.o.o., Don Don d.o.o., Atlantic Droga Kolinska d.o.o., Eta Kamnik d.o.o., Meso Kamnik d.o.o., Fructal d.o.o., Hlebček d.o.o., Incom d.o.o., Jata Emona d.o.o., Kras d.o.o., Ljubljanske mlekarne d.o.o., Medex d.o.o., Meja Šentjur d.d., Mercator Emba d.d., Mlekarna Celeia d.o.o., Mlekarna Planika d.o.o., Mlinopek d.d., Mlinotest d.d., Panvita d.d., Pekarna Pečjak d.o.o., Perutnina Ptuj d.d., Pivka perutninarstvo d.o.o., Pivovarna Laško Union d.o.o., Pomurske mlekarne d.d., Presad d.o.o., Proconi d.o.o., Radenska d.o.o., Tastepoint d.o.o., Tovarna Olja Gea d.o.o., Žito d.o.o.



## mag. Mateja Juvančič, predsednica:

“Priprava deklaracije izdelka predstavlja za vsakega proizvajalca prelomni trenutek pri lansiranju izdelka. Zakonodajne spremembe so se v letu 2020 vrstile brez ozira na Covid-19 in vesela sem, da smo s skupnimi močmi uspeli rešiti marsikatero dilemo s področja zakonodaje in označevanja. Za ohranitev korektnega obveščanja potrošnikov se bomo še naprej morali prizadevati vsi proizvajalci skupaj s pristojnimi državnimi inštitucijami.”

## OPIS AKTIVNOSTI V LETU 2020

Osrednja aktivnost dela odbora je bila v prvi polovici leta usmerjena v izvajanje zahtev novega zakonodajnega predpisa, ki v določenih primerih zahteva obvezno označevanje države porekla ali kraja izvora osnovne sestavine živil. Z namenom razjasnitve določenih vprašanj, vezanih na to področje, smo v začetku leta za člane odbora organizirali delavnico na to temo. S strinjanjem članov odbora in uradnim potrdilom s strani pristojnih nadzornih organov pa je bila sprejeta tudi odločitev, da se na tem področju pripravi nacionalni razlagalni dokument. Delo odbora so zaznamovale tudi aktivnosti, ki potekajo na nacionalni ravni – obravnava predlogov novih predpisov s področja kakovosti in s tem nenehna komunikacija z ministrstvom. Leto smo zaključili z izvolitvijo novega predsednika za mandat dveh let, g. Klementa Valenčaka, vodjo področja za kakovost pri Atlantic Droga Kolinski d.o.o.

## CILJI V LETU 2021

Nadaljevali bomo delo s pristojnimi ministrstvi glede sprejemanja ukrepov in priporočil, vezanih na gospodarsko stanje podjetij ter spodbujali in predlagali spremembe, vpeljavo ali začasno prenehanje delovanja zakonodajni predpisov, zaradi gospodarskega stanja ali izrednih razmer. Prizadevali si bomo za oblikovanje posebnega delovnega telesa za zakonodajo in označevanje živil, kjer bi različni deležniki (predstavniki vladnih in nevladnih inštitucij) izmenjali stališča, izkušnje iz prakse ter se skupaj opredelili do odprtih vprašanj na ravni Slovenije, kot tudi na ravni EU. Nadaljevali bomo z organizacijo delavnic s področja kakovosti in označevanja živil (tematske, sektorske, splošne), ki bodo prispevale k temu, da bodo označbe izdelkov skladne z zahtevami zakonodaje in trga.

## VODSTVO:

Predsednica: mag. Mateja Juvančič  
Sekretarka: Tamara Srdarev Smole

## ČLANSTVO V EVROPSKIH

## ZDRUŽENJIH:

FoodDrinkEurope

# GZS-ZKŽP V DRUŽBENIH OMREŽJIH

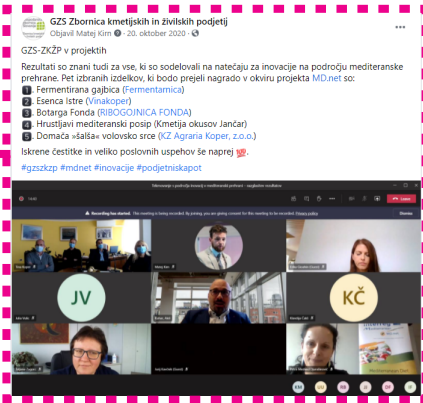
GZS-ZKŽP za obveščanje članov, strokovne javnosti in zainteresiranih posameznikov o svojem delovanju in aktivnostih uporablja več orodij. Ena izmed njih so tudi družbena omrežja. Facebook uporabljamo kot glasilo za potrošniško javnost, LinkedIn pa za obveščanje strokovne javnosti. Za objavo video gradiv uporabljamo skupni GZS Youtube profil.

## FACEBOOK

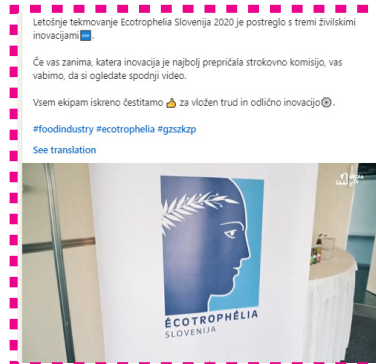
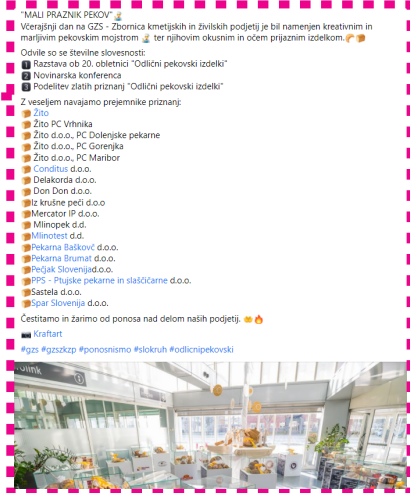
Na Facebooku smo skrbniki dveh glavnih profilov in petih projektnih profilov. Skupno imamo na Facebook profilih več kot 5.000 sledilcev, 160.000 doseženih, oseb, 20.000 odzivov na objave. Kot najpomembnejši dosežek v letu 2020 na družbenih medijih lahko izpostavimo kampanjo #izberislovensko. Le-ta je v času zaprtja države našim članom pomagala pri promociji slovenskih izdelkov pri potrošnikih.



# LINKEDIN



Na LinkedIn platformi GZS-ZKŽP upravlja z enim glavnim profilom in dvema projektnima. V preteklem letu smo preoblikovali strategijo delovanja našega LinkedIn profila. Nova strategija je doprinesla k dvigu števila sledilcev iz nekaj 10 na 739. Naše objave so dosegle 20.000 posameznikov in prejele več kot 2.000 odzivov na objave. Na profilu smo v letu 2020 izpostavljali naše člane in predstavili zaposlene na GZS-ZKŽP.



# IZPOSTAVLJENE AKTIVNOSTI

## OCENJEVANJE ODLIČNIH PEKOVSKIH IZDELKOV

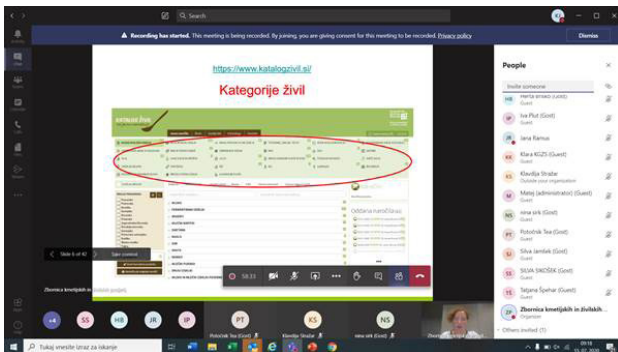
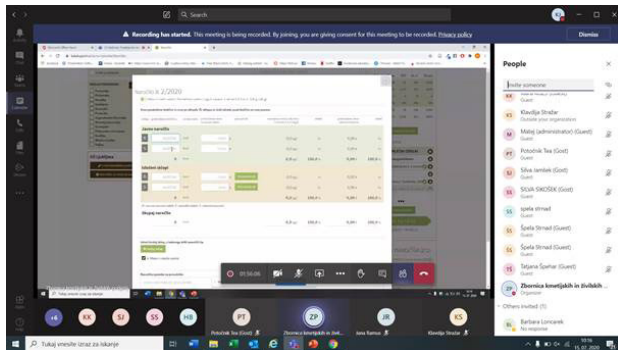
V okviru Ocenjevanja odličnih pekovskih izdelkov vsako leto izvedemo ocenjevanje kruha, pekovskega peciva, finega pekovskega peciva, keksov, testenin in svežih slaščic v hladni verigi pekarskih podjetij, ki s svojimi izdelki dnevno oskrbujejo slovenske trgovske police in javne zavode. V letu 2020 je potekalo že 20. senzorično ocenjevanje. Podjetja sektorja pekarstva so na ocenjevanje prijavila rekordnih 225 izdelkov. Število prijavljenih izdelkov po kategorijah je znašalo: kruh (122), pekovsko pecivo (24), fino pekovsko pecivo (39), keksi (6), slaščice -hladni veriga (19), testenine (15). V jubilejnem letu 2020 je bilo podeljenih največ priznanj do sedaj - 194. Skupno je bilo v dvajsetih letih podeljenih že 1.566 priznanj. Največ priznanj (943) je bilo podeljenih v kategoriji kruha



Podjetje	Skupno število priznanj
Conditus d.o.o.	4
Delakorda d.o.o.	1
Don Don d.o.o.	33
Gostinske storitve in trgovina Jože Čož s.p.	2
Hlebček d.o.o.	15
Konditor d.o.o.	1
Mercator IP d.o.o.	9
Mlinopek d.d.	2
Mlinotest d.d.	33
Pekarna Baškovč d.o.o.	2
Pekarna Brumat d.o.o.	4
Pekarna Pečjak d.o.o.	15
PPS- Ptujске Pekarne d.o.o.	8
Spar Slovenija d.o.o.	10
Zebra Patisseries, Abstrakt d.o.o.	5
Žito d.o.o.	34
<b>SKUPAJ</b>	<b>178</b>



# KATALOG ŽIVIL ZA JAVNO NAROČANJE



Elektronsko orodje »Katalog živil za javno naročanje« omogoča hitro in učinkovito pripravo javnega naročila in izločenih sklopov. Vsebuje podatke ponudnikov in njihovih proizvodov, vključno s sliko izdelka, seznamom sestavin, alergeni, alergeni v sledovih, hranilnimi vrednostmi in certifikati kakovosti, ter jih geografsko umešča na zemljevid Slovenije. Omogoča izpis izbranih živil po posameznih sklopih za objavo na Portalu javnih naročil in direktno pošiljanje povpraševanj za izločene sklope ponudnikom (kratke verige).

Katalog se VES ČAS dopolnjuje s ponudniki, ki jih v sistem vnašajo partnerji projekta. Poleg ponudbe proizvodov živilskih podjetij, ki jih v aplikacijo vnaša GZS-ZKŽP, so v katalogu tudi proizvodi kmetij in zadrug. Koordinacijo in vpis teh proizvodov sta prevzeli Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije in Zadružna zveza Slovenije. Katalog živil za javno naročanje omogoča pripravo javnega naročila v celoti. Poleg iskanja ponudnikov za izločene sklope, lahko naročnik išče izdelke preko različnih filtrov (ekološki izdelki, izbrana kakovost, izdelki izboljšane sestave, izdelki brez glutena...).



# ZAVEZE ODGOVORNOSTI

Leto 2020 je bilo iz vidika projekta Zaveza odgovornosti zelo uspešno. Prostovoljne zaveze sektorja brezalkoholnih pijač, mlekarstva in pekarstva, imajo na trgu iz leta v leto večji pozitivni učinek. To odražajo tudi najnovejši podatki, ki smo jih zbrali v publikaciji z naslovom »Uresničevanje zavez odgovornosti«. Slednja prikazuje izhodišča in napredek posameznega sektorja. Tako lahko danes na slovenskem trgu najdemo in ponujamo potrošniku številne manj sladke, nizko ali brez energijske različice brezalkoholnih pijač. Prav tako je očitna bolj pestra ponudba mlečnih izdelkov z manj dodanega sladkorja. Povprečen energijski iznos brezalkoholne pijače je v štirih letih tako padel za 1 kcal na 100 ml, povprečna vsebnost dodanega sladkorja v mlečnih izdelkih pa se je v samo dveh letih znižala za 0,4 g na 100 g ali ml. Pričakujemo, da bo v bodoče kruh na slovenskem trgu manj slan, razširila pa se bo ponudba polnozrnatih izdelkov, kruha, pekovskih izdelkov in izdelkov iz kategorij, kjer je smiselno preko dodajanja polnozrnatih sestavin povečati vsebnost prehranske vlaknine. Sektor brezalkoholnih pijač se je v letu 2020 zavezal tudi k dodatni zavezi, in sicer, da bodo v okviru sektorja do leta 2025 zmanjšali vsebnost dodanega sladkorja v brezalkoholnih pijačah za 5 %.



[www.gzs.si/zaveza-odgovornosti](http://www.gzs.si/zaveza-odgovornosti)

[ZavezaOdgovornosti](#)





# ŠOLA HACCP

Šola HACCP je prva takšna šola, ki udeležence uči pravilne identifikacije dejavnikov tveganj in ocene rizika njihovega negativnega vplivanja na kakovost in varnost proizvodnega procesa oziroma končnega izdelka po različnih področjih. Zato je njihovo spremljanje in pravočasno ukrepanje v vsakem trenutku ključno za nadzor in pravilen ter nemoten potek vsake proizvodnje. Govorimo o učinkovitem upravljanju z dejavniki tveganja in rizikom izražanja njihove škodljive aktivnosti (Good hazard and risk management system).

V šoli HACCP zato dajemo velik poudarek na pravilno spremljanje procesnih parametrov ter hitro reagiranje na odklone in napake. Da pa se to lahko v praksi pravočasno realizira udeležence učimo prepoznavati glavne attribute verifikacije lastnega sistema ter spremljati njegovo učinkovitost v vsakem trenutku (verifikacija sistema v realnem času). Na ta način lahko podjetje sproti in ciljno usmerja vire v tisto področje, subjekt ali predmet, ki je v danem trenutku najbolj ranljivo. S tem se izogne širokemu zajemanju podatkov in informacij, ki v sedanji praksi povzročata prepozno identificiranje ključnih napak in prepozno reagiranje na neskladja.







# ECOTROPHELIA

Tekmovanje Ecotrophelia Slovenija 2020 ni bilo nič kaj tradicionalno. Da bi ohranili duh inovativnosti, ki zeva iz študentov, smo poskrbeli za izvedbo v živo, pa čeprav v nekoliko prilagojeni obliki zaradi epidemioloških razmer. Trem ekipam študentov je tako uspelo razviti nove živilske izdelke, ki so jih tudi predstavile pred osemčlansko strokovno komisijo. Prvo mesto je na podlagi oddanega dosjeja, ustne predstavitve in degustacije osvojila ekipa Biotehniške fakultete UL z izdelkom HEIJUS (pijača iz jabolčnega soka z dodanimi zelišči). Tudi drugo mesto je osvojila ekipa Biotehniške fakultete UL in sicer ekipa z izdelkom Mibito (prigrizek iz čičerikine moke). Tretje mesto pa je osvojila ekipa Biotehniškega centra Ljubljana z izdelkom Guarasita (energijska pijača na osnovi črnega čaja). Kot vsako leto, se je tudi letos prvouvrščena ekipa udeležila evropskega tekmovanja Ecotrophelia Europe 2020, ki je v luči aktualnih razmer potekalo preko spleta. Ekipa HEIJUS je prejela posebno nagrado za najboljšo komunikacijsko strategijo.



# KAMPANJA IZBERI SLOVENSKO

V času neugodnih razmer, zaprtih meja, ustavljenih trgovskih tokov in množične histerije, ki jo je povzročilo zapiranje, je GZS-ZKŽP na svoji spletni strani, družbenih medijih in tiskanih medijih pričela s kampanjo #izberislovensko. Namen te kampanje je bilo obveščanje potrošnika o pomenu delovanja oskrbnih verig s hrano in podpora slovenskemu agroživilstvu. S tem smo želeli javnosti pokazati kako močna je agroživilska industrija, da uspe dostaviti kvalitetno hrano javnim zavodom in ostalim subjektom, ki so bili v času epidemije najbolj ranljivi. Kampanja #izberislovensko je potekala v dveh delih. Prvi del je bil namenjen sekcijam in združenjem, ki delujejo pod okriljem GZS-ZKŽP. V njem so predsedniki posameznih sekcij in združenj izpostavili stanje v svojih sektorjih. V drugem delu kampanje pa je pozornost prešla na naša člana. Vabilu za sodelovanje v drugem delu kampanje, v katerem so podjetja predstavila sebe in svoje produkte, so se odzvali: Baton d.o.o., Bio dobrote d.o.o., Vizir d.o.o., Apis Vita d.o.o., Tovarna Pivovarna d.o.o., Consult Commerce d.o.o., Modri Vrat d.o.o., Savinjska pivovarna d.o.o., Puklavec Family Wines, d.o.o., Perutnina Ptuj d.o.o. in Evrosad d.o.o. V okviru kampanje smo pripravili več kot 50 objav, dosegli več kot 60.000 profilov, več kot 7.600 klikov na objavo in preko 2.000 delitev objav.

GZS Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij  
Objavi Matej Kim · 14. april 2020 ·

Pridelovalci in podjetja se trudijo, da imamo vsi kakovostno hrano vsak dan na voljo. Podpirj jih in #izberislovensko.

Zelenjavna veriga  
Izjava vodje pridelave v podjetju Paradajz d.o.o., gospoda Simona Horvata. »V aktualnem času kot potrošniki ugotavljamo, da dostopnost svežih vrtnin ni sama po sebi umevna. Doma pridelana hrana dobiva popolnoma drugačen pomen. Slovenski pridelovalci zelenjave skupaj skrbimo za to, da boste na vaših mizah imeli sveže, okusne in slovenske vrtnine.«  
Zahvala za nemoteno oskrbo v teh izrednih razmerah gre sledečim podjetjem in vsem njihovim zaposlenim:  
Luš (Paradajz d.o.o.), Friško d.o.o., Damijan Janez Bučar, Kramberger Nova d.o.o., Panorganic, Zelenjava Forminka d.o.o., Marsi, Marko Šink s.p. in Eta Kamnik d.o.o.  
#izberislovensko #zelenjavaveriga #stopimoskopaj #gzszkzp

Gospodarska zbornica Slovenije  
Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij

## #IZBERISLOVENSKO

Podprimo naše kmetijstvo in živilsko industrijo



Izjava vodje pridelave v podjetju Paradajz d.o.o., gospoda Simona Horvata

GZS Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij  
Objavi Matej Kim · 26. marec 2020 ·

Slovenska kmetijska in živilska podjetja so strateškega pomena. So pomemben del slovenskega gospodarstva, saj močno vplivajo na druge dejavnosti. #izberislovenskoimprispevajkdelovanjuslovenskihoskrbnihverig #izberislovensko #ostanidoma #kmetijstvo #zivilstvo #industrija #stopimoskopaj #gzszkzp #gzsz

Gospodarska zbornica Slovenije  
Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij

## #IZBERISLOVENSKO

Podprimo naše kmetijstvo in živilsko industrijo



Izjava predsednika GZS-ZKŽP, mag. Janeza Rebca

2.210 Dosežene osebe 146 Dejavnosti Promoviraj objavo

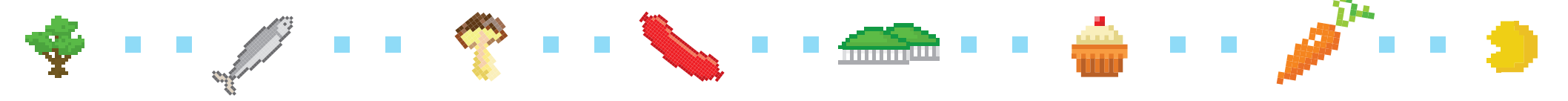
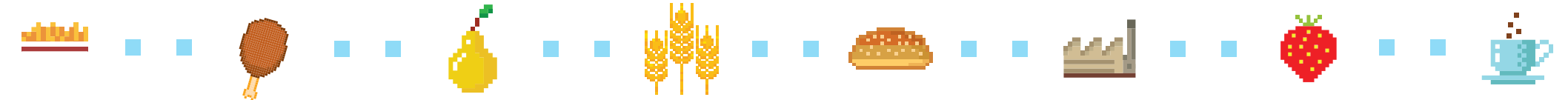
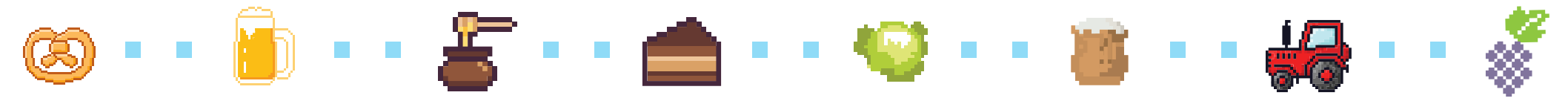
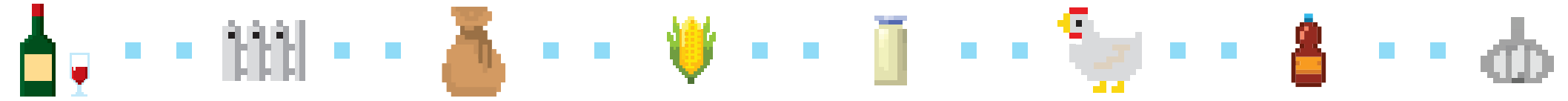
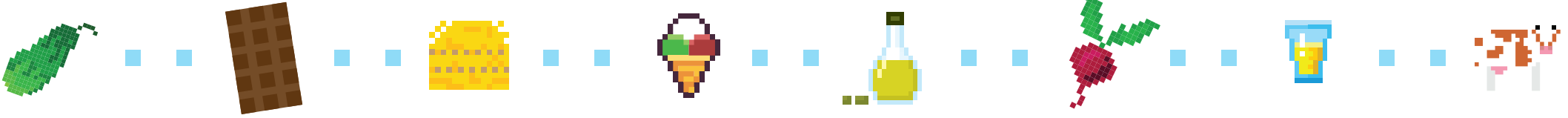
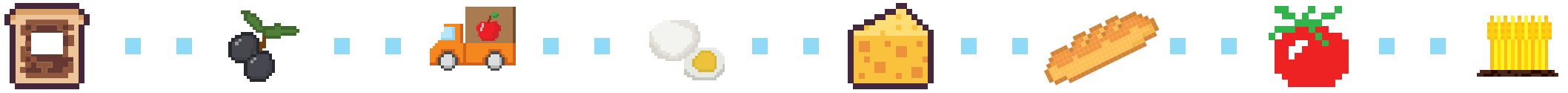
18 1 komentar 7 delitev

Gospodarska zbornica Slovenije  
Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij

## #IZBERISLOVENSKO

Podprimo naše kmetijstvo in živilsko industrijo





# SRIP HRANA

Leto 2020 je bilo za SRIP HRANA prelomno leto. Na osnovi prejetih ocen evalvacije strateških partnerstev, smo intenzivno pripravljali in tudi napisali dopolnjen akcijski načrt partnerstva. Akcijski načrt za 3. fazo obsega tri horizontalna področja (digitalizacija, internacionalizacija in kadri prihodnosti) ter tri fokusna področja (senzorična analiza, nove tehnologije in materiali, sektorske verige vrednosti: mlekarska, mesna, žitna, sadjarska ter pivovarska). Akcijski načrt je Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo v celoti odobrilo, s čimer je partnerstvo SRIP HRANA prešlo v 3. fazo izvajanja. Nov akcijski načrt ter vsebine smo 22. oktobra predstavili na spletnem srečanju partnerjev SRIP HRANA.

Na področju internacionalizacije smo v letu 2020 z aktivnostmi okrepili članstvo v partnerstvu Smart Sensors 4 Agri-food. Na področju sensorike pa so bile aktivnosti usmerjene v vzpostavitev Nacionalnega stičišča za senzorične raziskave živil.

[www.gzs.si/srip-hrana](https://www.gzs.si/srip-hrana)



# SRIPHRANA



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND  
INVESTING IN YOUR FUTURE

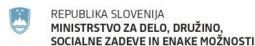
*Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.*



## KOC HRANA 2

Projekt Kompetenčni centri za razvoj kadrov – KOC HRANA 2 je namenjen izboljšanja kompetenc in znanj v agroživilski, papirni in papirno predelovalni ter kemijski industriji. V letu 2020 smo v okviru projekta izvedli skupno usposabljanje na temo mehkih veščin z naslovom Kako zgraditi izjemno ekipo, ki jo je izvedel gospod Branko Žunec. Razvili smo spletno stran KOC HRANA 2, ki vključenim podjetjem omogoča dostop do informacij in kontaktov oseb, ki izvajajo usposabljanja. Pripravljena sta bila tudi brošura in plakat, ki ga lahko podjetja uporabljajo za notranje informiranje svojih zaposlenih. Potekale so tudi aktivnosti o vzpostavitvi Akademije za embalažo, ki prihaja v stik z živili in Odbora za kadre, ki bosta pričela delovati v letu 2021. Predstavniki podjetij so se v letu 2020 izobraževali pretežno iz področij izboljšave procesov, osredotočenosti na kupce, novih pristopov trženja in marketinga ter mehkih veščin.

[kochrana.gzs.si](https://kochrana.gzs.si)



## ENTRECOMPFOOD

Vodilni partner projekta EntreCompFood je GZS-ZKŽP, sodelujejo pa tudi Biotehniška fakulteta Univerze v Ljubljani ter projektni partnerji iz Španije in Francije. S projektom želimo privabiti mlade v najboljše evropsko predelovalno panogo, živilskopredelovalno industrijo, z uporabo EntreComp okvirja za razvoj podjetniških kompetenc. Tekom projekta se ustvarja močna evropska mreža deležnikov s skupno izobraževalno prakso za razvoj podjetniških znanj in veščin. V okviru kompetenčnega okvirja EntreComp za podjetništvo smo že identificirali ključne kompetence, ki jih želimo okrepiti tekom formalnega izobraževanja s področja kmetijstva in živilstva. V sklopu projekta EntreCompFood bomo oblikovali nove načine poučevanja in nove učne priložnosti za spodbujanje podjetniškega razmišljanja, tako v izobraževanju za mlade kot tudi v vsebinah za vseživljenjsko učenje. Podjetništvo namreč poleg novih podjetij ali samozaposlitve zajema tudi sposobnost spreminjanja idej v dejanja pri vseh generacijah. Projekt je sofinanciran s programom Evropske unije: COSME.

[www.gzs.si/entrecompfood](http://www.gzs.si/entrecompfood)

[company/entrecompfood-project](https://company/entrecompfood-project)



# FIELDS

GZS-ZKŽP je skupaj s 30 partnerji iz 12 evropskih držav pristopila k izvedbi projekta FIELDS, ki bo trajal 4 leta, vodilni partner pa je Univerza v Torinu. Projekt je namenjen zagotavljanju strategije in usposabljanj na področju inovacij s posebnim poudarkom na trajnosti, digitalizaciji ter biogospodarstvu v kmetijstvu in gozdarstvu. Glavni cilji so: prepoznavanje globalnih trendov in pomanjkanja kompetenc, zagotavljanje učnih gradiv za študente, kmetijska gospodarstva in svetovalce ter usposabljanje za implementacijo strategij in prenos kompetenc s področja inovacij, trajnosti ter biogospodarstva v kmetijstvu. Pričakovani učinki so usmerjeni v povečanje usposobljenosti učiteljev, svetovalcev, študentov, kmetijskih gospodarstev ter podjetnikov s področja digitalizacije, trajnosti in biogospodarstva preko specifičnih programov usposabljanja, ki bodo razviti v okviru projekta. Pomemben del aktivnosti pa predstavlja tudi komunikacija in širjenje rezultatov projekta širši javnosti.

[lucarivastudio.ecommerceopen.it/erasmusfields](https://lucarivastudio.ecommerceopen.it/erasmusfields)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# ODLOČI SE ZA

V začetku leta 2020 smo pričeli z izvajanjem triletnega programa z naslovom »Javno-zasebna kampanja promocije izdelkov ugodne prehranske sestave pri slovenskem potrošniku«, ki ga sofinancira Ministrstvo za zdravje RS. Program predstavlja nadgradnjo aktivnosti projekta Zaveza odgovornosti. V mesecu oktobru smo preko različnih socialnih medijev lansirali kampanjo »Odloči se za«. Na ta način bomo slovenskega potrošnika v prihodnjih treh letih informirali o ponudbi živil izboljšane hranilne sestave ter jih obenem spodbujali, da pogosteje posegajo po tovrstnih živilih. V okviru kampanje je izšla že 2. izdaja Kataloga živil izboljšane sestave, v katerem je predstavljenih 130 živil izboljšane hranilne sestave, ki so rezultat dela in razvoja 32 podjetij.

[ZavezaOdgovornosti](#)  
[company/gzs-zkzp](#)



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA ZDRAVJE



DÓBER TEK  
Slovenija

Nacionalni program o prehrani in telesni dejavnosti za zdravje 2015–2025



## VEČ UGODNEJŠIH

V sklopu projekta VEČ ugodnejših bomo nadgradili aplikacijo Katalog živil za javno naročanje s ponudbo živil izboljšane sestave, katera bodo vključena v postopek javnega naročanja. Naročnikom bo aplikacija omogočala tudi širši nabor živil izboljšane sestave. V sodelovanju s Skupnostjo socialnih zavodov in Združenjem zdravstvenih zavodov, bodo za socialne zavode in bolnišnice organizirane in izvedene regijske delavnice, konference in individualna svetovanja. Čez celotno obdobje izvedbe programa in tudi po končanem programu bomo nudili strokovno podporo v obliki individualnih svetovanj predstavnikom ciljne skupine. Z izvedenimi aktivnostmi programa želimo prispevati k povečanju ponudbe zdravju koristnih in prehransko ustrežnejših živil, ki so pomembna za ohranjanje zdravja oskrbovancev v javnih zavodih. Projekt Več živil ugodnejše prehranske sestave v javnih zavodih (VEČ ugodnejših) je sofinanciran s strani Ministrstva za zdravje RS. Projekt se bo izvajal do konca leta 2022.

**VEČ**  
**UGODNEJŠIH**  
**ŽIVIL V JAVNIH ZAVODIH**



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA ZDRAVJE

**DOBER TEK**  
Slovenija  
Nacionalni program o prehrani in telesni dejavnosti za zdravje 2015–2025

## WHOLEUGRAIN

Glavni namen projekta Wholeugrain je prenesti model danske prakse za vzpostavitev javno-zasebnega partnerstva za polnozrnate izdelke v države, vključene v projekt (Bosna in Hercegovina, Romunija in Slovenija). Z aktivnostmi partnerstva želimo povečati ozaveščenost potrošnikov o pomenu uživanja polnozrnatih izdelkov in jih spodbuditi, da pogosteje posegajo po polnozrnatih izdelkih. V septembru smo organizirali spletni dogodek deležnikov z naslovom "Let's talk about grains - whole grains!". Spletni dogodek je bil namenjen deležnikom, ki so zainteresirani za sodelovanje v partnerstvu za polnozrnate izdelke na nacionalni/lokalni ravni v vsaki od držav, vključenih v projekt. Dogodka se je udeležilo več kot 100 deležnikov iz 19 različnih držav.

[www.gzs.si/wholeugrain](http://www.gzs.si/wholeugrain)

[facebook.com/wholeugrain2019](https://www.facebook.com/wholeugrain2019)

[company/wholeugrain](https://www.linkedin.com/company/wholeugrain)



WholeUGrain (Grant agreement 874482) has received funding from the European Union's 3<sup>rd</sup> Health Programme.



## ALP BIO ECO

Cilj projekta AlpBioEco so ozaveščanje splošne javnosti o pomenu biogospodarstva, spodbujanje tehnološkega razvoja in inovacij vzdolž verig vrednosti za jabolka, orehe in zelišča v evropskem alpskem prostoru in priprava podlag za vpeljevanje biogospodarstva v strateške dokumente politik. Projekt se osredotoča predvsem na majhna in srednja velika podjetja, ki delujejo na področju raziskav in razvoja novih inovativnih produktov, okoljske učinkovitosti in preudarne izrabe naravnih virov. Glavna vloga GZS-ZKŽP kot projektnega partnerja je bila koordinacija vpeljave in testiranja izbranih poslovnih modelov iz vseh treh vrednostnih verig pri izbranih podjetjih iz vseh vključenih regij. V izbranih podjetjih so bile tako preizkušene možnosti uporabe jabolčnih tropin za izdelavo moka za peko brezglutenskega kruha in peciva ter biorazgradljive embalaže in jedilnega pribora. Iz pogače orehovit tropin so bili poskusno izdelani orehovi flipsi in jedilni namazi. Preučene so bile tudi možnosti izdelave zeliščne dude za otroke, zeliščnih pomiril in vpeljavo storitev za revegetacijo gorskih travnikov in pašnikov z mešanico semen lokalnih alpskih zelišč. Prav tako so bile preizkušene možnosti za razvoj spletne platforme, ki naj bi ustvarila virtualni digitalni trg za vse vrste izdelkov, ki so proizvedeni iz bioloških odpadnih surovin. Projekt AlpBioEco sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj iz Programa Območje Alp.

[www.alpine-space.eu/projects/alpbioeco/en/home](http://www.alpine-space.eu/projects/alpbioeco/en/home)  
[company/alpbioeco](#)



## QUALIFY

Glavni namen projekta Qualify je spodbujanje in izboljšanje kompetentnosti malih in srednje velikih podjetij s poudarkom na področjih preprečevanja potvorb živil, promocije avtentičnosti izdelkov (preko shem kakovosti), izboljšanja kakovosti izdelkov. Vodilni partner je katalonsko ministrstvo za kmetijstvo, ribištvo in prehrano, ostali partnerji so francoska kmetijska zbornica, estonska gospodarska zbornica, bolgarska gospodarska zbornica, grški javni organ in Gospodarska zbornica Slovenije. Preko različnih aktivnosti bomo pridobili vpogled v trenutno stanje na področju sistemov za preprečevanje potvorb in sistemov za zagotavljanje kakovosti v malih in srednje velikih podjetjih v vseh državah partnerk-ah projekta. Oblikovali bomo delovne skupine deležnikov na področju potvorb izdelkov in preko spletne knjižnice bomo informirali vse deležnike o temah s področja potvorb živil in zagotavljanja kakovosti izdelkov. Končni cilj projekta je izdelava akcijskega načrta, ki bo potrjen s strani države.

[www.interregeurope.eu/qualify](http://www.interregeurope.eu/qualify)  
[company/qualify-project](#)



## DAINME

Cilj projekta DAINME je okrepiti krožno gospodarstvo malih in srednje velikih mlekarin v mediteranskih državah. Partnerji si bodo tekom projekta prizadevali za ponovno uporabo sirotke. Ta se trenutno v nekaterih državah uporablja za živinsko krmo ali pa se zavrže. Preko inovativnih tehnologij za izolacijo proteinskih frakcij iz sirotke različnih vrst mleka je možno razviti nove izdelke višje dodane vrednosti. Dosedanje raziskave v mlekarstvu so bile usmerjene predvsem na kravje mleko, projekt DAINME-SME pa se poleg uporabe sirotke iz kravjega mleka, osredotoča tudi na uporabo sirotke iz kozjega in ovčjega mleka. V mediteranskih državah je paša koz in ovac običajna, saj je zelo pomembna za ohranjanje biodiverzitete in razvoj podeželja. Nove tehnologije bodo izboljšale trajnostni vidik proizvodnje ter omogočila nastanek novih delovnih mest v mediteranskih državah. Rezultati projekta, v katerem sodelujejo partnerji iz Španije, Francije, Italije, Turčije, Tunizije in Egipta, bodo predstavljeni konec leta 2022.

[dainme-sme.eu](https://www.dainme-sme.eu)

[company/dainme-sme-project](https://www.linkedin.com/company/dainme-sme-project)



"This project is part of the PRIMA programme supported by the European Union under the grant agreement n° 1833"

## REGATRACE

Cilj projekta REGATRACE je ustvariti učinkovit sistem trgovanja, ki temelji na izdajanju in trgovanju z garancijami o poreklu biometana in obnovljivih plinov. S projektom želimo prispevati k uveljavitvi evropskega skupnega trga z biometanom, kar bomo dosegli z vzpostavitvijo evropskega sistema garancij o poreklu biometana in obnovljivih plinov. Za doseg tega cilja potrebujemo ustanovitev nacionalnih organov, ki izdajajo garancije o poreklu, združitev garancij o poreklu različnih tehnologij pridobivanja plina z že obstoječimi sistemi garancij o poreklu, trajnostne strategije mobilizacije surovin ter načrt za prenos znanja v ostale evropske države, ki niso partnerice projekta. Stabilen, zanesljiv in skupen trg biometana in drugih obnovljivih plinov v Evropi lahko pomaga doseči politične cilje Evropske unije. Le na tak način bodo energetske sistemi Evropske unije lahko obratovali brez fosilnih goriv. Biometan in obnovljivi plini se lahko namreč shranjujejo in prenašajo v obstoječi infrastrukturi, njihova prednost pa je, da se proizvajajo iz odpadne hrane in drugega odpadnega organskega materiala.

[www.regatrace.eu](https://www.regatrace.eu)

[company/regatrace](https://www.linkedin.com/company/regatrace)



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 857796



## BRIDGE2BIO

Namen projekta Bridge2Bio je analiza razpoložljivih in izkoriščenih virov kmetijske in gozdne biomase v Sloveniji. V okviru projekta obravnavamo vrzeli, ki omejujejo povezovanje med gospodarskimi subjekti pri (ekonomsko, energetsko, snovno) učinkovitejši proizvodnji in rabi kmetijske ter gozdne biomase. Ozaveščamo javnost o koristih prehoda v trajnostno krožno gospodarstvo, sooblikujemo podporne ukrepe in spremljajoče aktivnosti za razvoj biogospodarstva, obravnavamo stanje biogospodarstva in spodbujamo inovativna partnerstva za razvoj biogospodarstva v Sloveniji. GZS-ZKŽP kot projektna partnerica sodeluje kot predstavnica kmetijskih in živilskih podjetij pri posredovanju podatkov o dosedanjih dobrih praksah s področja krožnega gospodarstva ter za pripravo scenarijev povezovanja med gospodarskimi subjekti v skladu z načeli krožnega gospodarstva in biogospodarstva.

 [in/bridge2bio](https://www.linkedin.com/company/bridge2bio)

 [Bridge2Bio](https://www.facebook.com/Bridge2Bio)



## ICCEE

Projekt ICCEE (Izboljšanje energetske učinkovitosti hladne verige) bo malim in srednje velikim podjetjem v hladnih verigah sektorja hrane in pijač omogočil izvajanje ukrepov za energetsko učinkovitost po izvedbi energetskih pregledov oskrbne verige. Hlajenje hrane med prevozom, predelavo in skladiščenjem je namreč velik porabnik energije v dobavni verigi, hladilni obrati pa imajo pogosto zadržke pri uporabi novih tehnologij, saj so povezani z veliki investicijami. Projektna skupina bo s kombinacijo informacijskih in izobraževalnih programov sodelovala s hladilnimi obrati in jim pomagala pri sprejemanju odločitev glede tehnološke opreme in pri določitvi stroškovno učinkovitih možnosti za njihova podjetja. Aktivnosti bodo vključevale analitično orodje za energetsko učinkovitost in program za krepitev kompetenc osebja ter ustreznih deležnikov za spremembo energetske kulture sektorja. Prvi del usposabljanj bo s pomočjo 20 nacionalnih delavnic dosegel 300 podjetij, rezultati projekta pa bodo osnova za nadaljnje oblikovanje sektorske politike.

 [iccee.eu](https://www.iccee.eu)

 [in/iccee-eu-project-455b65210](https://www.linkedin.com/company/iccee-eu-project-455b65210)



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 847040

## MD.NET

V okviru projekta smo kot izbrani zunanji izvajalec julija objavili natečaj za inovacije na področju mediteranske prehrane. Za vse sodelujoče in vse, ki jih je tematika zanimala, smo v času zbiranja prijav na natečaj organizirali tri celodnevne delavnice na temo inovacij v mediteranski prehrani, kjer so udeleženci lahko snovali nove ideje in jih kasneje tudi prijavili na natečaj. Skupno smo prejeli kar 28 prijav, vsaka izmed njih je na svoj način izžarevala inovativnost ter mediteranski pridih. Pet najboljših projektov je prejelo nagrado v obliki storitev v protivrednosti 2.000 €.

Prejemniki nagrade so:

1. Fermentirana gajbica (Fermentarnica d.o.o.): gajbica, sestavljena iz 4 - 6 različnih fermentiranih izdelkov v kozarčkih
2. Esenca Istre (Vina Koper d.o.o.): likersko vino
3. Botarga Fonda - mediteranski kaviar (Fonda d.o.o.): živilo, pripravljeno iz sušenih in začinjjenih ribjih jajčec
4. Hrustljavi mediteranski posip (Kmetija okusov Jančar): mešanica začimb in semen za posip po jedeh
5. Domača »šalša« volovsko srce (KZ Agraria): domača paradižnikova omaka iz paradižnika sorte 'Volovsko srce'.

[mdnet.interreg-med.eu](https://mdnet.interreg-med.eu)



## EITFOOD HUB

Projekt EIT Food, ki spodbuja podjetništvo in inovacije na področju trajnostne pridelave in predelave hrane, je tudi v letu 2020 ponudil številne priložnosti za razvoj, kreativnost in spodbujanje študentov, start-upov in podjetno usmerjenih posameznikov. Kot nacionalna kontaktna točka (EIT Food Hub) smo za študente ponovno organizirali delavnico EIT Food RIS Fellowships, v okviru katere so se izbrani študenti potegovali za štipendirana pripravništva v uspešnih živilskih podjetjih ali raziskovalnih centrih. Tretje leto zapovrstjo smo organizirali tudi EIT Food Innovation prizes - tekmovanje za najboljšo inovacijo s področja agroživilstva. Na tekmovanju se je predstavilo 8 izbranih perspektivnih slovenskih agroživilskih start-upov. Prvo mesto je osvojila ekipa z izdelkom HEIJUS (pijača iz nefiltriranega jabolčnega soka z dodanimi zelišči). V okviru projekta smo organizirali tudi delavnico pitchanja za podjetnike, ki želijo svoj inovativni živilski izdelek uspešno predstaviti investitorjem ter delavnico o označevanju živil za posameznike s kmetijsko dopolnilno dejavnostjo in organizatorjem prehrane.

[www.eitfood.eu](https://www.eitfood.eu)

[company/eit-food](https://www.linkedin.com/company/eit-food)



EIT Food is supported by the EIT  
a body of the European Union



# E-NOVICE



Gospodarska zbornica Slovenije  
Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij

20 MAJ

## Ogledalo tedna

Tednik GZS-ZKŽP, kjer zrcalimo najpomembnejše dogodke, sestanke in dosežke. Gre za poročilo našega dela preteklega tedna in napoved najpomembnejših prihajajočih aktivnosti.



Gospodarska zbornica Slovenije  
Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij

## Pregled kmetijskih trgov in politik

Nabor aktualnih novic iz Bruslja na področju globalnih kmetijskih trgov in politik, ki ga naši člani prejema enkrat tedensko.



Gospodarska zbornica Slovenije  
Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij

## Mednarodne novice

Novice s področja mednarodnega poslovanja zajemajo domače in tuje poslovne dogodke (mreženja, delegacije, dogodke za iskanje tujih partnerjev) v okviru naših sektorjev, najpomembnejše sejme in ostale novice s tujih trgov.



Gospodarska zbornica Slovenije  
Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij

## Bruseljnice

Mesečna publikacija, ki članom GZS-ZKŽP ponuja vse pomembne informacije iz Bruslja. Vir novic so krovno združenje za živilskopredelovalno industrijo FoodDrinkEurope in posamezna evropska sektorska združenja.



Gospodarska zbornica Slovenije  
Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij

ZAVEZA ODGOVORNOSTI

## Zaveznik

Interno glasilo, ki prinaša pregled aktivnosti in novosti implementacije projekta Zaveza odgovornosti. Zaveznik izhaja 3-4-krat letno. Prejemajo ga tako člani GZS-ZKŽP kot predstavniki strokovnih, vladnih in nevladnih organizacij.



Gospodarska zbornica Slovenije  
Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij

## Zakonodaja

Mesečna publikacija, ki omogoča članom GZS-ZKŽP aktualen pregled novosti in sprememb. Zajema pregled pravilnikov in zakonov iz slovenskega uradnega lista, v drugem delu pa tudi vse nove uredbe iz evropskega uradnega lista, ki se nanašajo na področje kmetijstva in živilstva.





Publikacija, ki povzema vse notifikacije neustreznih in/ali oporečnih živil in krme na evropskem trgu in se nanašajo na umike/odpoklice živil in krme, na zavrnitve živil in krme na mejah in na incidente z živilo in krmo v posameznih državah članicah EU.



Z obvestilom člane obveščamo o prihajajočih dogodkih. Na enem mestu so zbrane vse informacije o programu, terminu in prijavi na dogodek. Z uvedbo teh obvestil smo zmanjšali število sporočil, ki jih tedensko posredujemo članom.



## COVID - 19

Novičnik je izhajal v času prvega in drugega popolnega zaprtja države zaradi epidemije Covid-19. Njegov namen je bilo obveščanje in pomoč članom glede vsakodnevnih novosti in ukrepov vezanih na epidemijo.



Za naše člane tedensko pripravljamo pregled Portala Ministrstva za javno upravo o javnih naročilih za živila, na katerega naročniki neposredno pošiljajo v objavo obvestila in dokumentacijo v zvezi z oddajo javnega naročila.



Mesečnik izhaja vsako tretjo sredo in predstavnike podjetij, ki srbijo za razvoj kadrov, obvešča o dobrih praksah in ostalih zanimivostih s področja kadrovanja.



Gospodarska  
zbornica  
Slovenije



Zbornica kmetijskih  
in živilskih podjetij

Izdala:

Gospodarska zbornica Slovenije - Zbornica  
kmetijskih in živilskih podjetij

Uredniški odbor: Tjaša Bedenk, Nina Barbara Križnik

Odgovorna oseba: dr. Tatjana Zagorc

Oblikovanje: Samo Grčman

Dimičeva 13, 1504 Ljubljana

01 5898 000, [www.gzs.si/zkzp](http://www.gzs.si/zkzp)

Ljubljana, 2021





