

Sporočilo za javnost,
14. februar 2025

240 izdelkov prejelo znak odlične kakovosti

GZS-Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij (GZS-ZKŽP) je danes na Brdu pri Kranju kar 240 izdelkom podelila zlata priznanja za odličnost s področja pekarstva, slaščičarstva in testeninarstva. Posebno priznanje zvezde odlične kakovosti za ohranjanje vrhunske kakovosti pet let zapored je prejelo 79 izdelkov. Priznanja so bila podeljena v sklopu senzoričnega ocenjevanja izdelkov, ki je letos potekalo že 25. leto zapored. V teh letih je bilo skupaj podeljenih 2.617 priznanj odlične kakovosti, največ v kategoriji kruha.

Dogodek, ki ga je organizirala GZS-ZKŽP, je potekal pod sloganom *Moč tradicije, prihodnost razvoja*. Kakovostne pekovske izdelke odlikuje tradicija izdelave, hkrati pa so zavezani nenehnemu razvoju za dobrobit potrošnika. »*Kakovostni pekovski izdelki so nadvse pomembni za krepitev zaupanja potrošnikov in so temelj prehranske varnosti Slovenije. S senzoričnim ocenjevanjem želimo prispevati k razvoju živil po meri potrošnika in k ozaveščenju o izdelkih, ki so nosilci odlične kakovosti*«, je poudarila **dr. Tatjana Zagorc**, direktorica GZS-ZKŽP.

Trende na področju vodenja ter izzive ohranjanja kondicije inoviranja za konkurenčnost na trgu so v pogovoru osvetlili **dr. Matej Černe** in **Maša Košak** z Ekonomske fakultete UL ter **Anisa Faganelj**, vodja upravljanja s človeškimi viri v podjetju Incom ter kadrovska managerka leta 2021. Zbrane sta nagovorili tudi **Vesna Nahtigal**, generalna direktorica GZS, in **Ana Le Marechal Kolar**, generalna direktorica Direktorata za hrano in ribištvo pri Ministrstvu za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano.

Rekordno število prijavljenih in nagrajenih izdelkov

Živilska podjetja so letos na razpis 25. senzoričnega ocenjevanja izdelkov s področja pekarstva, slaščičarstva in testeninarstva prijavila rekordno število izdelkov, skupaj 281. Ocenjevalo jih je pet strokovnjakov, članov strokovnega senzoričnega panela, ki so se osredotočali na obliko, videz, strukturo, vonj in okus izdelkov ter preverili njihovo skladnost s kriteriji, ki opredeljujejo odlično kakovost.

»Izpostaviti velja mnoge že uveljavljene izdelke, uporabo novih, alternativnih surovin, kombinacije tradicionalnih in novejših tehnoloških procesov, zmanjšano uporabo aditivov in drugo. Prehransko izboljšani ali celo spremenjeni izdelki dokazujejo, da poskuša slovenska živilska industrija ves čas slediti novostim oz. prehranskim trendom, ki so prisotni na zahtevnem trgu s hrano,« je povedal **izr. prof. dr. Tomaž Požrl**, predsednik strokovnega senzoričnega panela pri GZS-ZKŽP.

Največ izdelkov v 25 letih, odkar poteka senzorično ocenjevanje, skupaj 240, je ustrezalo kriterijem za pridobitev zlatega priznanja v kategorijah kruha, pekovskega peciva, finega pekovskega peciva, svežih slaščic v hladni verigi, keksov, testenin, izdelkov iz testa in sendvičev. Gre za izdelke 15 podjetij (po abecednem vrstnem redu): Conditus, Don Don, Hlebček, Iz krušne peči, Konditor, Mercator IP, Mlinopek, Mlinotest, Pekarna Baškovč, Pekarna Geršak, Pekarna Pečjak, PPS-Pekarne Ptuj, Sastela, Spar Slovenija in Žito.

Med prejetimi zlatimi priznanji je:

- 100 izdelkov v kategoriji kruh
- 31 izdelkov v kategoriji pekovsko pecivo
- 54 izdelkov v kategoriji fino pekovsko pecivo
- 22 izdelkov v kategoriji sveža slaščica v hladni verigi
- 2 izdelka v kategoriji keksi
- 20 izdelkov v kategoriji testenine
- 3 izdelki v kategoriji izdelki iz testa
- 8 izdelkov v kategoriji sendviči

Znak zvezda odlične kakovosti 79 izdelkom

Drugič zapored so bila podeljena posebna priznanja in znak zvezda odlične kakovosti tistim izdelkom, ki so pet let zapored prejeli znak odlične kakovosti, torej za obdobje 2021–2025. Zvezdo odlične kakovosti je letos prejelo 10 podjetij za skupaj 79 izdelkov (po abecednem vrstnem redu): Conditus, Don Don, Hlebček, Mercator IP, Mlinopek, Mlinotest, Pekarna Pečjak, PPS-Pekarne Ptuj, Spar Slovenija in Žito.

Žitni sektor je eden od stebrov prehranske varnosti Slovenije

Po podatkih za leto 2023 je v žitnem sektorju, ki zajema mlinarstvo, proizvodnjo škroba, škrobnih izdelkov, pekarskih izdelkov in testenin, poslovalo 359 podjetij s 4.567 zaposlenimi. V primerjavi z letom 2022 so se celotni prihodki dejavnosti povečali za 5,5 milijona evrov, tj. na 518,5 milijona evrov. Znesek čistega prihodka od prodaje se je zvišal za 7,3 % na 506,6 milijona evrov. Za kar 12,3 % so se povečali prihodki od prodaje na tujih trgih, ki so v letu 2023 znašali 90,2 milijona evrov.

Publikacija, v kateri so zbrani vsi nagrajeni izdelki ter podjetja, je na voljo na [tej povezavi](#).

Več informacij:

Tjaša Toni Skubic (040 512 880, komunikacije@mediade.si)