



MLADI ZNOVA NAVDUŠILI S SVOJIMI INOVATIVNIMI ŽIVILSKIMI IZDELKI

Sporočilo medijem

Ljubljana, 26. april 2024 - Na Gospodarski zbornici Slovenije je včeraj potekalo drugo tekmovanje s področja razvoja inovativnih živilskih izdelkov za dijake pod naslovom ECOTROPHELIA SLOVENIJA Junior 2024. Zmagal je izdelek Meekica (kremni kozji jogurt s sadno-zelenjavno bazo), drugo mesto je pripadlo izdelku Mek (suha mešanica za veganski šmorn v štirih okusih) in tretje izdelku Bone-bon (sadni kolagenski žele bonboni z dodatki zelišč). Vse tri nagrajene ekipe prihajajo iz Biotehniškega centra Naklo. Podeljena je bila tudi posebna nagrada za »Naj ekipo Ecotrophelia Slovenija Junior 2024«, ki je pripadla Aljažu Mavriču in Lovru Škrablu za izdelek Maronova moč, ki prihajata z Izobraževalnega centra Piramida Maribor. Tekmovanja se je skupaj udeležilo sedem ekip dijakov.

ECOTROPHELIA SLOVENIJA je projekt, v okviru katerega ekipe razvijejo in predstavijo inovativne živilske izdelke, ki morajo biti eko-inovacija v vsaj eni dimenziji razvoja. Organizira ga Gospodarska zbornica Slovenije - Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij. Projekt mlade spodbuja, da razmišljajo širše ter že pri razvoju upoštevajo trajnostni vidik, ki je v današnjem času ključnega pomena. Tekmovanje je leta 2008 sprva zaživel med študenti, letos pa smo ga že drugič izvedli tudi za dijake.

Največ točk strokovne ocenjevalne komisije in s tem prvo mesto na tekmovanju Ecotrophelia Slovenija Junior 2024 si je priborila ekipa v sestavi Neža Lučin, Hana Langescheid Veber, Katja Jelovčan in Petra Šturm, ki so razvile izdelek Meekica (kremni kozji jogurt s sadno-zelenjavno bazo).

Drugo mesto so osvojile Maša Cussigh, Eva Gros, Katja Markič in Maja Peternel z izdelkom Mek (suha mešanica za veganski šmorn v štirih okusih), tretje mesto pa je pripadlo ekipi, ki je razvila izdelek Bone-bon (sadni kolagenski žele bonboni z dodatki zelišč) Ule Prosen, Tinkare Bajd in Taje Lesjak. Vse tri nagrajene ekipe prihajajo z Biotehniškega centra Naklo.

Posebno nagrado »Naj ekipa Ecotrophelia Slovenija Junior 2024« je pripadla Aljažu Mavriču in Lovru Škrablu, ki sta razvila izdelek Maronova moč in prihajata z Izobraževalnega centra Piramida Maribor.

Preostali izdelki, ki so jih predstavile ekipe, so bili:

- 4RELAX (brezalkoholna pijača iz sivke in pomaranče z dodatkom koencima Q10)
- Pugla (prigrizek iz pivskih tropin s karamelo in čokolado)
- Vitacai (obrok z morskim mahom, sadjem, chia semeni in ovsenimi kosmiči)

Strokovno ocenjevalno komisijo, ki je izdelke ocenila tako iz vidika inovativnosti, embalaže, marketinga in poslovnega načrta, kot tudi njihove prehranske in senzorične lastnosti, so sestavljali: dr. Petra Medved Djurašinić (GZS-ZKŽP, predsednica strokovne ocenjevalne komisije), Vlasta Grašek (Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano), dr. Mojca Jevšnik (Zdravstvena fakulteta UL), dr. Mojca Korošec (Biotehniška fakulteta UL) ter dr. Boris Kovač (Fakulteta za vede o zdravju UP).

Predstavitvam je prisluhnila tudi ocenjevalna komisija za posebno nagrado »Naj ekipa Ecotrophelia Slovenija Junior 2024«. Komisija v sestavi mag. Mateja Tišler (Lactalis Slovenia, Ljubljanske mlekarne d.o.o.), Klara Lekše (Incom d.o.o.) in Miha Košir (Žito d.o.o.) se je osredotočila predvsem na sodelovanje in komunikacijo med člani ekipe, povezanost, ekipni duh in potencial talentov.

GZS-Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij

Dodatne informacije:

mag. Anita Jakuš, anita.jakus@gzs.si; 041 791 224