

# ZAVEZA ODGOVORNOSTI

2023

Gospodarska  
zbornica  
Slovenije



Zbornica kmetijskih  
in živilskih podjetij

# Poročilo o napredku



# Kazalo vsebine

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| Uvodne besede                                             | 4  |
| Projekt Zaveza odgovornosti skozi čas                     | 6  |
| Širši okvir zavez odgovornosti                            | 8  |
| Zaveze odgovornosti sektorja brezalkoholnih pijač         | 10 |
| Zaveze odgovornosti sektorja mlekarstva                   | 17 |
| Zaveze odgovornosti sektorja pekarstva                    | 21 |
| Aktivnosti na področju izboljšanja hranilne sestave živil | 25 |
| Odloči se za polnozrnat                                   | 29 |

# Uvodne besede



»Na Direktoratu za hrano in ribištvo z veliko odgovornostjo, vztrajnostjo in proaktivnostjo soustvarjamo politiko na področju kakovosti hrane in promocije. Naš cilj je doseganje čim višje ravni samooskrbe in zavedanja slovenskega potrošnika o pomenu lokalno proizvedene hrane za vse nas, potrošnike. Pri vsem tem velik poudarek namenjamo tudi evropskim in nacionalnim projektom, ki sledijo strateškim usmeritvam na področju hrane in prehrane in s katerimi učinkoviteje dosegamo zastavljene cilje. Pri tem velja izpostaviti nacionalni projekt živilskopredelovalne industrije – Zaveza odgovornosti, ki v ospredje postavlja slovenskega potrošnika. Gre za projekt, v okviru katerega živilska podjetja uresničujejo tudi svoje cilje. Vztrajno širijo ponudbo živil, ki zaradi sprememb v sestavi predstavljajo dobro izbiro za potrošnika ter obenem prispevajo k trajnosti celotnega sistema oskrbe s hrano. Želim si, da bi bilo v prihodnosti tovrstnih projektov in aktivnosti na področju kakovosti in promocije hrane še več.«

Ana Le Marechal Kolar, generalna direktorica Direktorata za hrano in ribištvo pri Ministrstvu za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano



»Zavezati se – narediti se dolžnega nekaj storiti, delati. Ko smo v letu 2015 s sektorjem brezalkoholnih pijač lansirali projekt Zaveza odgovornosti, smo si lahko le predstavljali razsežnosti, ki jih bomo dosegli skupaj s podjetji, podpisniki zavez. Ne samo, da sta se nam na poti pridružila še dva sektorja – sektor mlekarstva in sektor pekarstva, projekt je bil s svojimi rezultati tudi dobra spodbuda za druge aktivnosti naše zbornice na področju prehrane. Danes, skoraj desetletje kasneje, ko po poti zavez odgovornosti stopajo trije sektorji s 25 podjetji, lahko potrdimo, da je bil to pomemben korak za slovensko živilskopredelovalno industrijo. V času, ko načela trajnosti prihajajo v samo DNK vsakega podjetja, temelji zavez odgovornosti že trdno stojijo in dajejo konkretne rezultate, ki si jih lahko ogledate tudi v tej publikaciji. Prizadevanja podjetij pa sliši in čuti tudi potrošnik - trend povpraševanja po živilih izboljšane hranilne sestave se namreč krepi in na tem mestu čestitam vsem podpisnikom zavez, ki sledite trendom in potrošnikom ponujate širok nabor takšnih izdelkov.«

dr. Tatjana Zagorc, direktorica GZS-Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij

# Projekt Zaveza odgovornosti skozi čas

Projekt Zaveza odgovornosti smo leta 2015 na GZS-Zbornici kmetijskih in živilskih podjetij lansirali skupaj z našimi člani, živilskopredelovalnimi podjetji z namenom doseganja ciljev izboljševanja sestave živil na slovenskem trgu. Tako prispevajo k uresničevanju strateških ciljev prehranske politike v Sloveniji, ki predstavlja tudi pomemben del trajnostne preobrazbe prehranskih sistemov do leta 2030 in naprej. Podjetja so se tako v okviru projekta samoregulativno zavezala k izvajanju ukrepov na različnih področjih (širjenje ponudbe živil izboljšane sestave in živil ugodnejše prehranske sestave, dodatno informiranje potrošnika, spodbujanje zdravega življenjskega sloga in drugo).

Udejanjanje zavez odgovornosti  
sektorja brezalkoholnih pijač

Udejanjanje zavez odgovornosti  
sektorja brezalkoholnih pijač

Udejanjanje zavez odgovornosti  
sektorja brezalkoholnih pijač

Udejanjanje zavez odgovornosti  
sektorja mlekarstva

Podpis zavez odgovornosti sektorja  
brezalkoholnih pijač

Priprava zavez odgovornosti  
sektorja mlekarstva

Podpis zavez odgovornosti sektorja  
mlekarstva

Priprava zavez odgovornosti  
sektorja pekarstva

2015

2016

2017

2018

16. december:  
predstavitev poročila  
»Sektor proizvodnje brezalkoholnih  
pijač«

20. december:  
predstavitev poročila  
»Zaveze odgovornosti sektorja  
brezalkoholnih pijač v praksi«

18. december:  
predstavitev poročila  
»Projekt Zaveza odgovornosti v  
praksi«





2019

2020

2021

2022

16. december:  
prehranski forum  
»Živilska industrija miga - migaj z  
nami tudi ti!«

4. november:  
predstavitve poročila  
»Uresničevanje zavez  
odgovornosti«

8. junij:  
predstavitve poročila  
»Zaveza odgovornosti - projekt, ki  
premika meje«

22. december:  
predstavitve poročila  
»Zaveza odgovornosti 2022«

# Širši okvir zavez odgovornosti

V nadaljevanju so izpostavljeni glavni nacionalni in evropski projekti ter iniciative in aktivnosti živilskopredelovalne industrije za namene izpostavitve zavez odgovornosti in živil izboljšane hranilne sestave.



**PREŽIVI**  
(2017-2019)

Spodbujanje preoblikovanja in razvoja živil izboljšane hranilne sestave pri nosilcih živilske dejavnosti



**Katalog živil izboljšane sestave**  
(29. avgust 2019)

Predstavitve prve izdaje Kataloga živil izboljšane sestave, ki združuje 143 živil izboljšane hranilne sestave 25 podjetij



**WHOLEUGRAIN**  
(2019-2022)

Evropski ukrep za vzpostavitev partnerstva za polnozrnatne izdelke



**Nacionalno partnerstvo za polnozrnatne izdelke**  
(24. avgust 2022)

16 članov partnerstva se je zavezalo k širjenju ponudbe polnozrnatih izdelkov, promociji, informiranju in ozaveščanju potrošnikov o pomenu uživanja tovrstnih izdelkov

**VEČ UGODNEJŠIH**  
(2020-2022)

Seznamitev oseb v javnih zavodih s ponudbo živil izboljšane hranilne sestave in vključitev le-teh v javno naročanje



**Vključitev živil izboljšane hranilne sestave v Katalog živil za javno naročanje**

Dodatna izpostavljenost živil izboljšane hranilne sestave v Katalogu živil za javno naročanje





## ODLOČI SE ZA (2020-2022)

Seznanitev potrošnikov z aktivnostmi živilske industrije na področju izboljšanja hranilne sestave živil



## Spletna kampanja »Odloči se za« (2020-2022)

Informiranje potrošnikov in promocija živil izboljšane hranilne sestave preko socialnih omrežij



## Katalog živil izboljšane sestave (16. oktober 2020)

Lansiranje druge izdaje Kataloga živil izboljšane sestave, ki združuje preko 130 živil izboljšane hranilne sestave 32 podjetij



## Odloči se za živila 2021 izboljšane hranilne sestave (3. november 2021)

retja predstavitev živil izboljšane hranilne sestave ter izdelkov ugodne hranilne sestave, ki predstavlja preko 100 živil izboljšane sestave 34 podjetij



## Odloči se za živila izboljšane hranilne sestave 2022 (2. december 2022)

Četrta predstavitev aktualne ponudbe živil izboljšane hranilne sestave ter izdelkov ugodne hranilne sestave. Predstavljenih je preko 80 živil 23 podjetij



**KAMPANJA »ODLOČIMO SE ZA URAVNOTEŽENO PREHRANO« (2021)**  
Promocija živil izboljšane hranilne sestave na prodajnih mestih družbe Mercator



**ŽIVILA IZBOLJŠANE HRANILNE SESTAVE  
OD SEDAJ ŠE BOLJ VIDNA NA  
TRGOVINSKIH POLICAH**

Spletna novinarska konferenca

Uradno, 12. januar 2021



## Spletna novinarska konferenca

»Živila izboljšane hranilne sestave od sedaj še bolj vidna na trgovskih policah« (19. januar 2021)

Pričetek sodelovanja z družbo Mercator v kampanji »Odločimo se za uravnoteženo prehrano«



## ODLOČI SE ZA POLNOZRNATO (2022-2025)

Spodbujanje uživanja polnozrnatih izdelkov med slovenskimi potrošniki

**Polnozrnatost**  
Zaveza za polnozrnatost  
Zaveza za polnozrnatost in zdrav prehrano  
Zaveza za polnozrnatost in zdrav prehrano  
Zaveza za polnozrnatost in zdrav prehrano



## Lansiranje programa Odloči se za POLNOZRNATO

Pričetek implementacije aktivnosti na področju informiranja potrošnikov o koristnih učinkih uživanja polnozrnatih izdelkov in o aktualni ponudbi tovrstnih izdelkov

# Zaveze odgovornosti sektorja brezalkoholnih pijač

Sektor brezalkoholnih pijač se je kot prvi sektor na pot uresničevanja zavez odgovornosti podal v letu 2015, ko se je 10 podjetij zavezalo, da ne bodo oglaševali brezalkoholnih pijač otrokom, mlajšim od 12 let ter da se bodo odgovorno obnašali v šolah. Zavezali so se tudi k jasnemu informiranju potrošnikov o energijski vrednosti pijač in hkrati čim širši ponudbi pijač z znižano energijsko vrednostjo ter spodbujanju zdravega življenjskega sloga širše družbe in svojih zaposlenih. V letu 2020 so si podjetja zadala še dodatno zavezo odgovornosti s ciljem, da bodo do leta 2025 za 5 % znižala vsebnost sladkorja.

Podpisniki:



**ATLANTIC**  
GRUPA



**Coca-Cola HBC**  
**Slovenija**



**Costella**



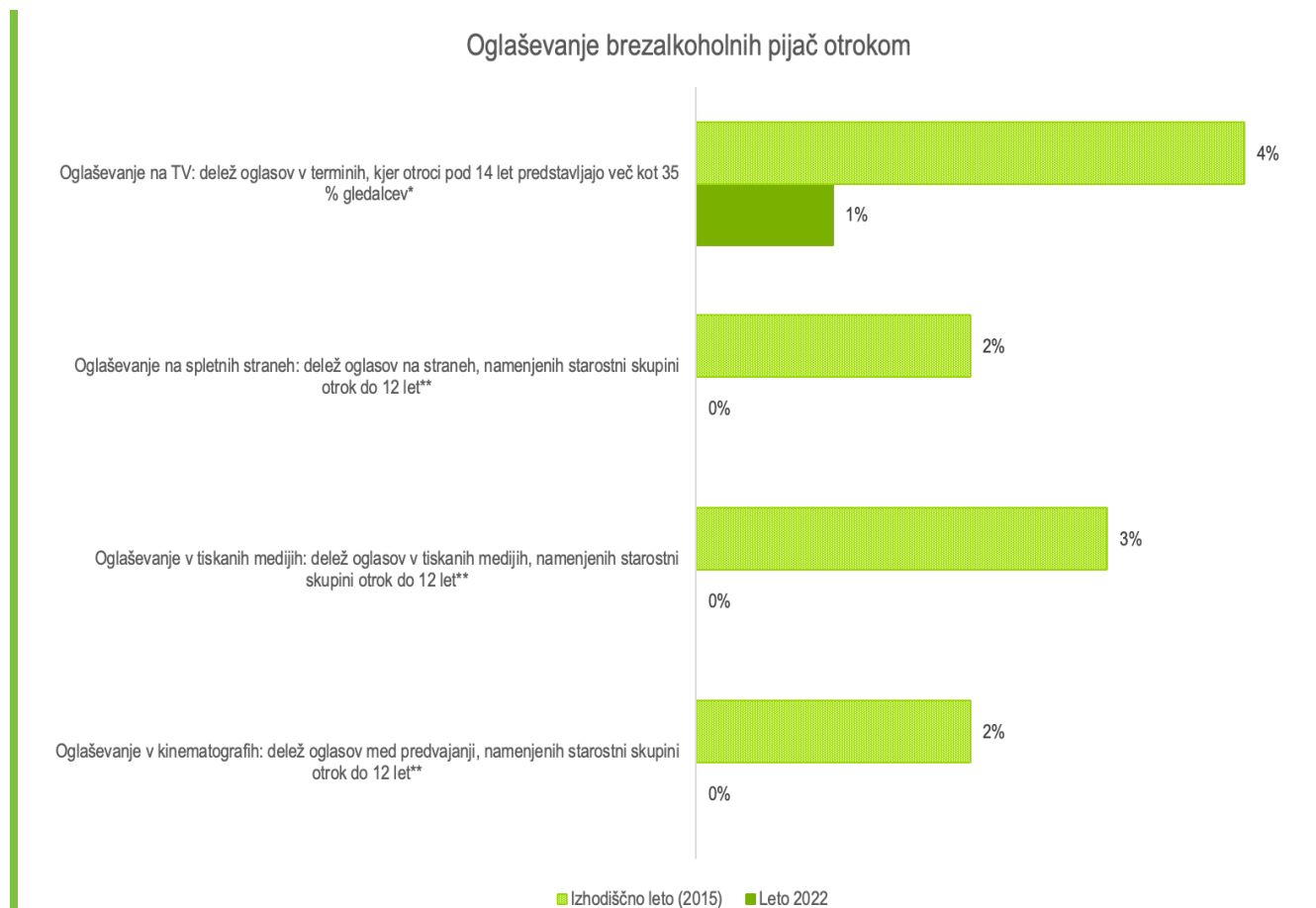
**dana**70  
LET



nektar  
natura

## Zaveza na področju oglaševanja otrokom, mlajšim od 12 let

Podjetja se zavezujejo, da ne bodo oglaševala brezalkoholnih pijač otrokom, mlajšim od 12 let na televiziji, v tiskanih in kinematografskih medijih ter na spletnih straneh.



\*Analizo na področju oglaševanja otrokom na televiziji vsako leto izvede Inštitut za raziskovanje trga in medijev Mediana d.o.o. Metodologija omogoča spremljanje oglaševanja v okviru dveh starostnih skupin: otroci pod 10 let oziroma otroci pod 14 let. Raziskovalna metoda obsega spremljanje zajetih TV programov in evidentiranje vseh oglasnih sporočil ter identifikacijo oglasnih sporočil za brezalkoholne pijače po posameznih podjetjih, podpisnikih zavez. Število spremljanih programov se povečuje - leta 2015 je Inštitut spremljal 26 televizijskih programov, v letu 2022 pa 40. Na teh programih se je v letu 2022 skupno predvajalo 186.162 oglasov podpisnikov zavez (izvzeto je oglaševanje vode, sokov in nektarjev).

\*\*Podatki, poročani s strani podpisnikov.

### **Zaveza na področju odgovornega obnašanja v šolah**

Podjetja se zavedajo pomena odgovornega obnašanja v šolah, zato se zavzemajo, da se na območju šol ne pojavljajo oglasna sporočila brezalkoholnih pijač in da se tem, kjer se izdelki prodajajo v srednjih šolah, vedno ponuja celotni asortiman.

Evropsko združenje proizvajalcev brezalkoholnih pijač (UNESDA) je septembra 2022 izvedlo spremljanje zaveze o odgovornem obnašanju podpisnikov v šolah. Zaveza združenja UNESDA se glasi:

»Člani UNESDA se od leta 2006 zavezujejo, da preko neposredne distribucije ne bodo prodajali nobenih svojih brezalkoholnih pijač v osnovnih šolah v EU.

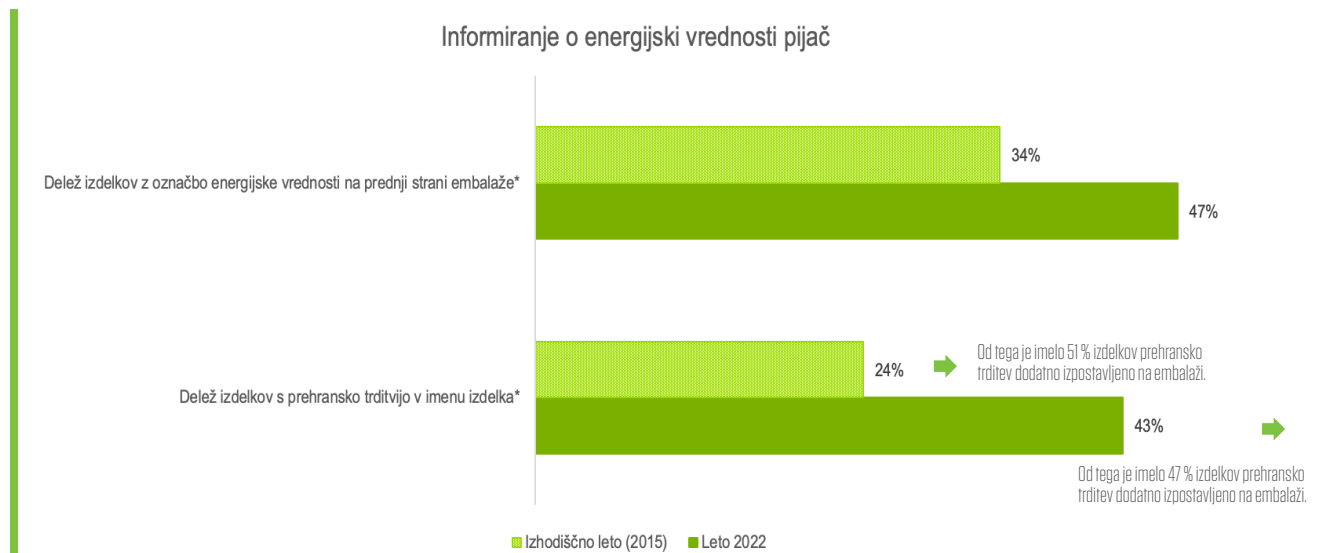
Člani UNESDA se od leta 2017 zavezujejo, da bodo v srednjih šolah v EU preko neposredne distribucije prodajali zgolj brez- in nizkoenergijske brezalkoholne pijače in samo v avtomatih, ki niso označeni z logotipom podjetja.«

Rezultati analize UNESDA za leto 2022 kažejo, da so člani UNESDA v Sloveniji v celoti skladni z zadanimi zavezami:

- 100 % skladnost z zavezo v osnovnih šolah
- 100 % skladnost z zavezo v srednjih šolah.

## Zaveza na področju informiranja o energijski vrednosti na lastnih blagovnih znamkah

Podpisniki se zavezujejo, da bodo po najboljših močeh na embalaži svojih izdelkov poudarili njihov brez- ali nizko-energijski značaj oziroma podali informacijo o znižani vsebnosti sladkorja v izdelkih v obliki prehranskih trditev, in sicer bi do leta 2020 najmanj 60 % izdelkov imelo informacijo o energijski vrednosti na prednji strani embalaže.

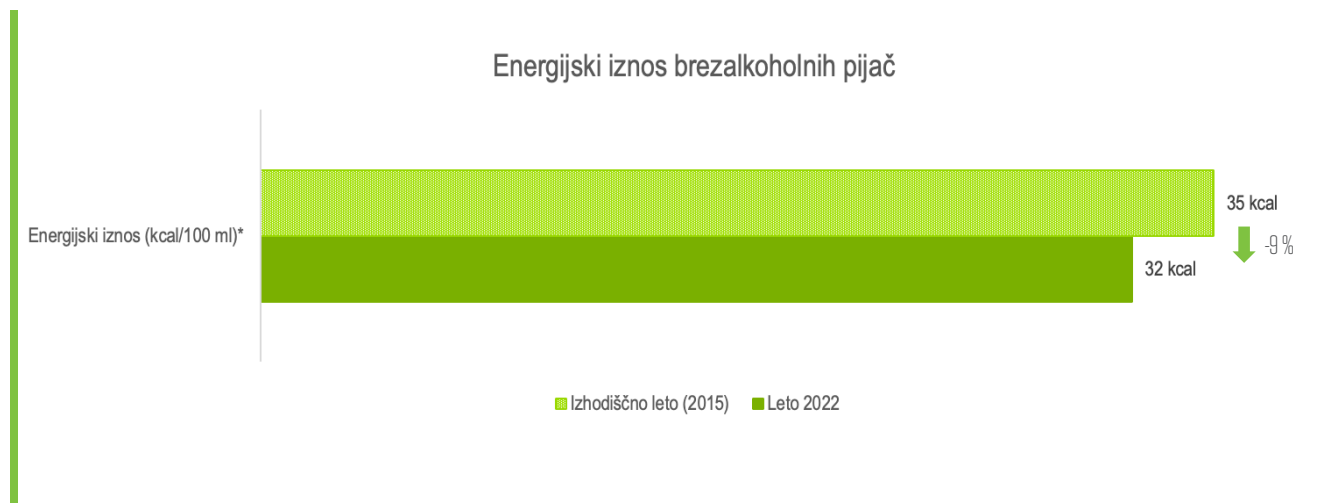
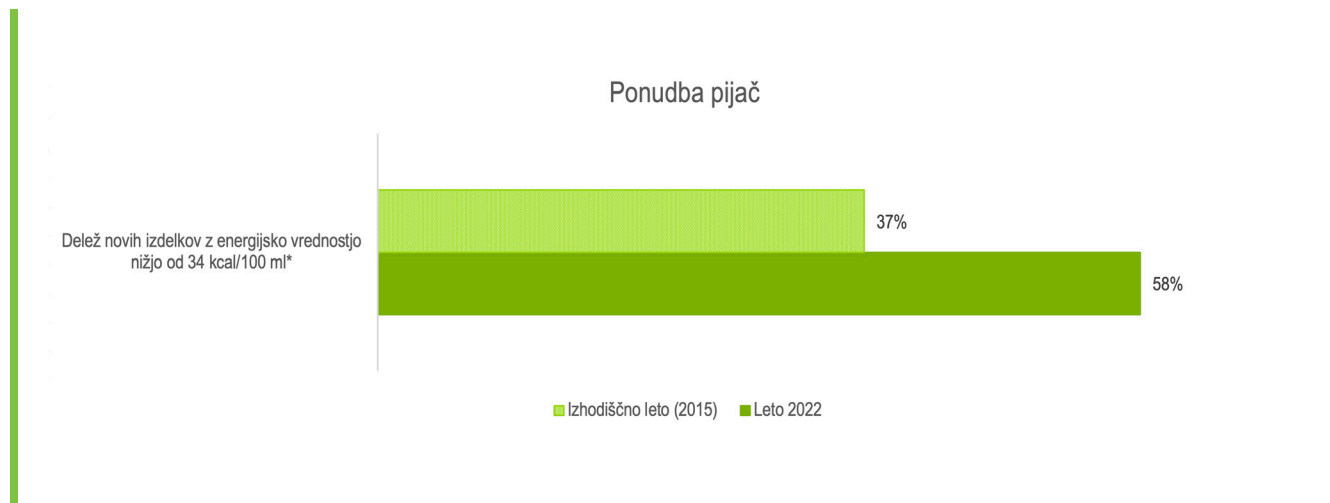


\*Podatki, poročani s strani podpisnikov.

Podpisniki so v letu 2022 dali na trg skupno 506 izdelkov lastnih blagovnih znamk.

## Zaveza na področju ponudbe različnih izdelkov

Proizvajalci se trudijo, da potrošniku ponujajo čim širšo ponudbo pijač različnih prehranskih profilov, predvsem pijač z nižano energijsko vrednostjo ali brez nje ter z manj ali brez dodanega sladkorja.



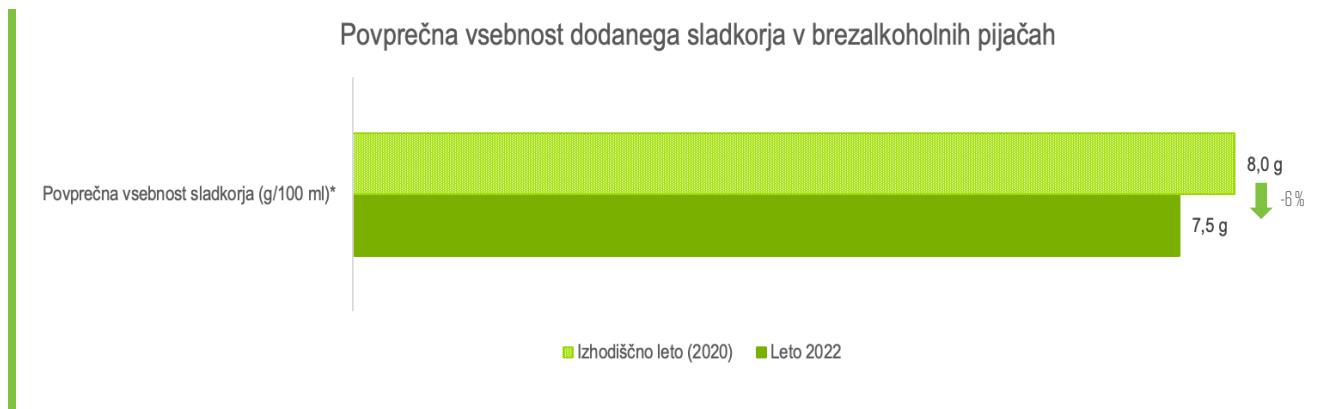
\*Podatki, poročani s strani podpisnikov.

Podpisniki so v letu 2015 dali na trg 46 novih izdelkov lastnih blagovnih znamk, leta 2022 pa 80 novih izdelkov.



### Dodatna zaveza na področju znižanja vsebnosti sladkorja v brezalkoholnih pijačah

Podpisniki se zavezujejo, da bodo do konca leta 2025 v brezalkoholnih pijačah znižali vsebnost sladkorja in s tem tudi povprečen energijski iznos 100 ml brezalkoholnih pijač za 5 %.



\*Podatki, poročani s strani podpisnikov.

### Zaveza na področju spodbujanja zdravega življenjskega sloga

Podpisniki verjamejo, da je za zdravje ključnega pomena ravnotežje med energijskim vnosom in porabo, zato se zavezujejo, da bodo podpirali dogodke, katerih cilj je spodbujanje gibanja in zdravega življenjskega sloga zaposlenih in širše družbe.

Podjetja že vrsto let vključujejo aktivnosti za spodbujanje zdravega življenjskega sloga svojih zaposlenih in širše družbe v letni plan delovanja podjetja. Za zaposlene tako izvajajo številna izobraževanja, športne in rekreacijske dejavnosti, hkrati pa podpirajo različne klube in dogodke za širšo družbo (npr. tekaške, kolesarske, plesne dogodke ipd.).

# Zaveze odgovornosti sektorja mlekarstva

Sektor mlekarstva je zakorakal že v peto leto implementacije zavez odgovornosti. V letu 2017 je 7 podjetij sektorja mlekarstva podpisalo zavezo na področju izboljšanja sestave, s katero so se zavezala, da bodo znižala vsebnost dodanega sladkorja po opredeljenih kategorijah mlečnih izdelkov za 10 % do konca leta 2020. Poleg tega pa so podjetja podpisala tudi zavezo na področju energijskega iznosa, v okviru katere so si zadala, da bodo širila ponudbo izdelkov s poudarkom na izdelkih z manj ali brez dodanega sladkorja.

Podpisniki:



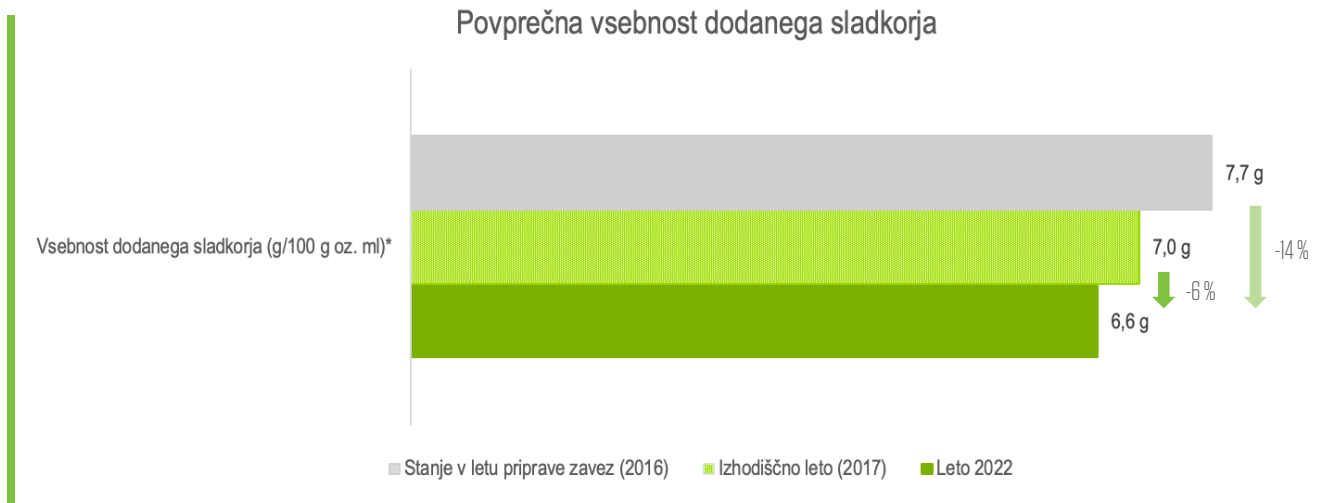
LJUBLJANSKE MLEKARNE



MLEKARNA CELEIA

## Zaveza na področju izboljšanja sestave

Podjetja sektorja mlekarstva so si zadala cilj, da bodo znižala vsebnost dodanega sladkorja<sup>1</sup> v mlečnih izdelkih po opredeljenih kategorijah<sup>2</sup> za 10 % do konca leta 2020.



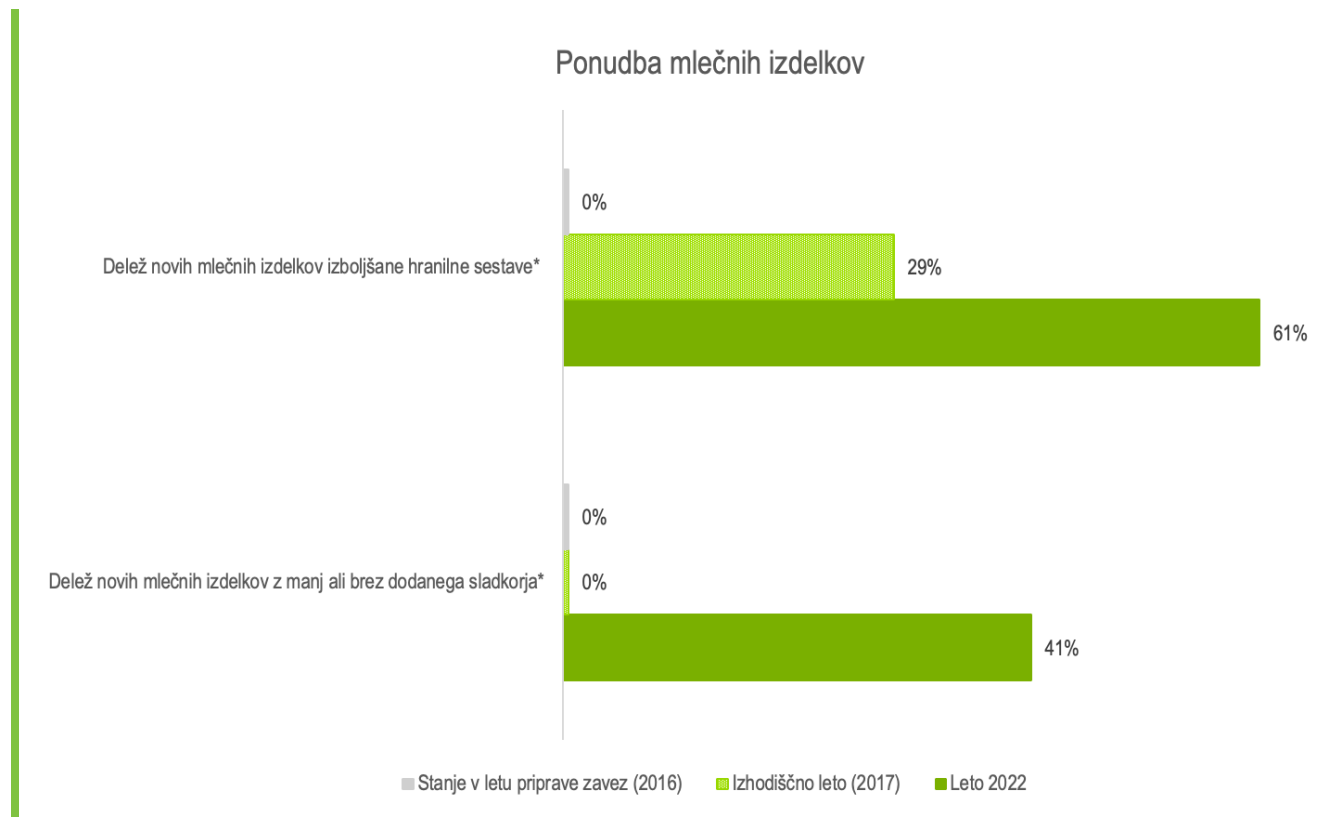
\*Podatki, poročani s strani podpisnikov.

<sup>1</sup>Kristalni sladkor (saharoza), sadni sladkor (fruktoza), sadni pripravki, fruktozni sirup, glukozno-fruktozni sirup, med idr.

<sup>2</sup>Mlečni napitki, sadni jogurti, fermentirani mlečni napitki, mlečni deserti, sadna skuta (samo izdelki z dodanim sladkorjem).

### Zaveza na področju energijskega iznosa

Podjetja sektorja mlekarstva so si zadala cilj, da bodo širila ponudbo mlečnih izdelkov različnih prehranskih profilov, predvsem izdelkov z manj ali brez dodanega sladkorja.



\*Podatki, poročani s strani podpisnikov.

Podpisniki so v letu 2017 dali na trg 24 novih izdelkov lastnih blagovnih znamk, leta 2022 pa 28 novih izdelkov.

# Zaveze odgovornosti sektorja pekarstva

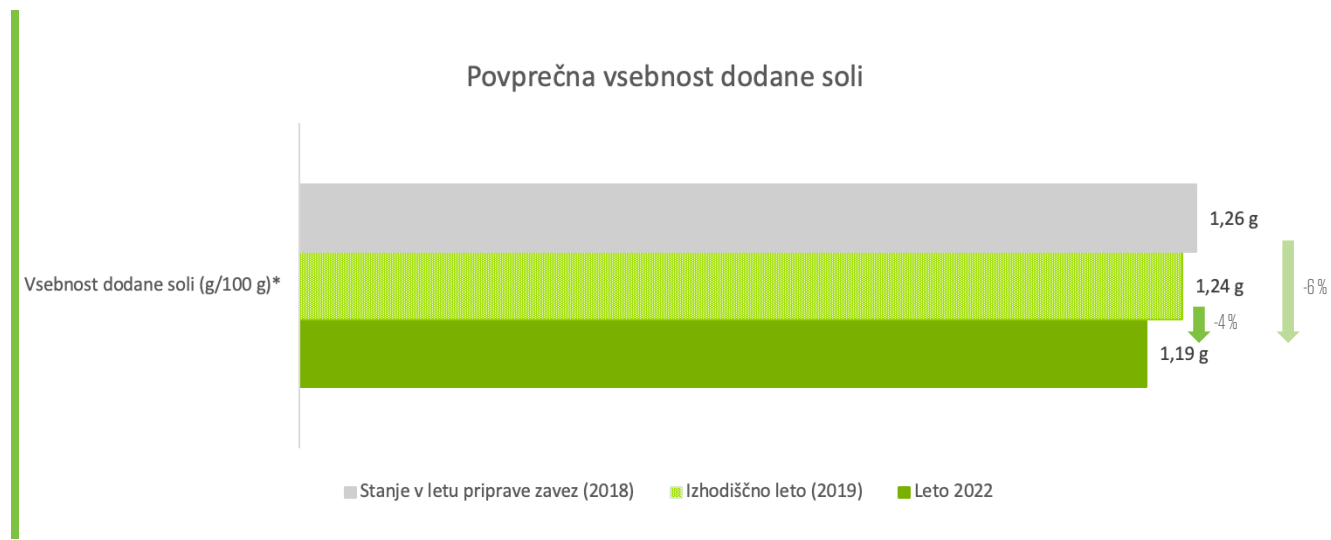
Sektor pekarstva že tretje leto zapored udejanja svoje lastne sektorske zaveze. V letu 2019 je 8 podjetij sektorja pekarstva podpisalo zavezo na področju zmanjšanja vsebnosti dodane soli v okviru katere so se podjetja zavezala, da bodo znižala vsebnost dodane soli v kruhu za 5 % do konca leta 2022. Poleg tega pa so podjetja podpisala tudi zavezo na področju polnozrnatih izdelkov z namenom, da bodo širila ponudbo pekovskih izdelkov z večjo vsebnostjo polnozrnatih sestavin.

Podpisniki:



## Zaveza na področju znižanja vsebnosti dodane soli v kruhu

Podjetja sektorja pekarstva so si zadala cilj, da bodo znižala vsebnost dodane soli v kruhu za 5 % do konca leta 2022.

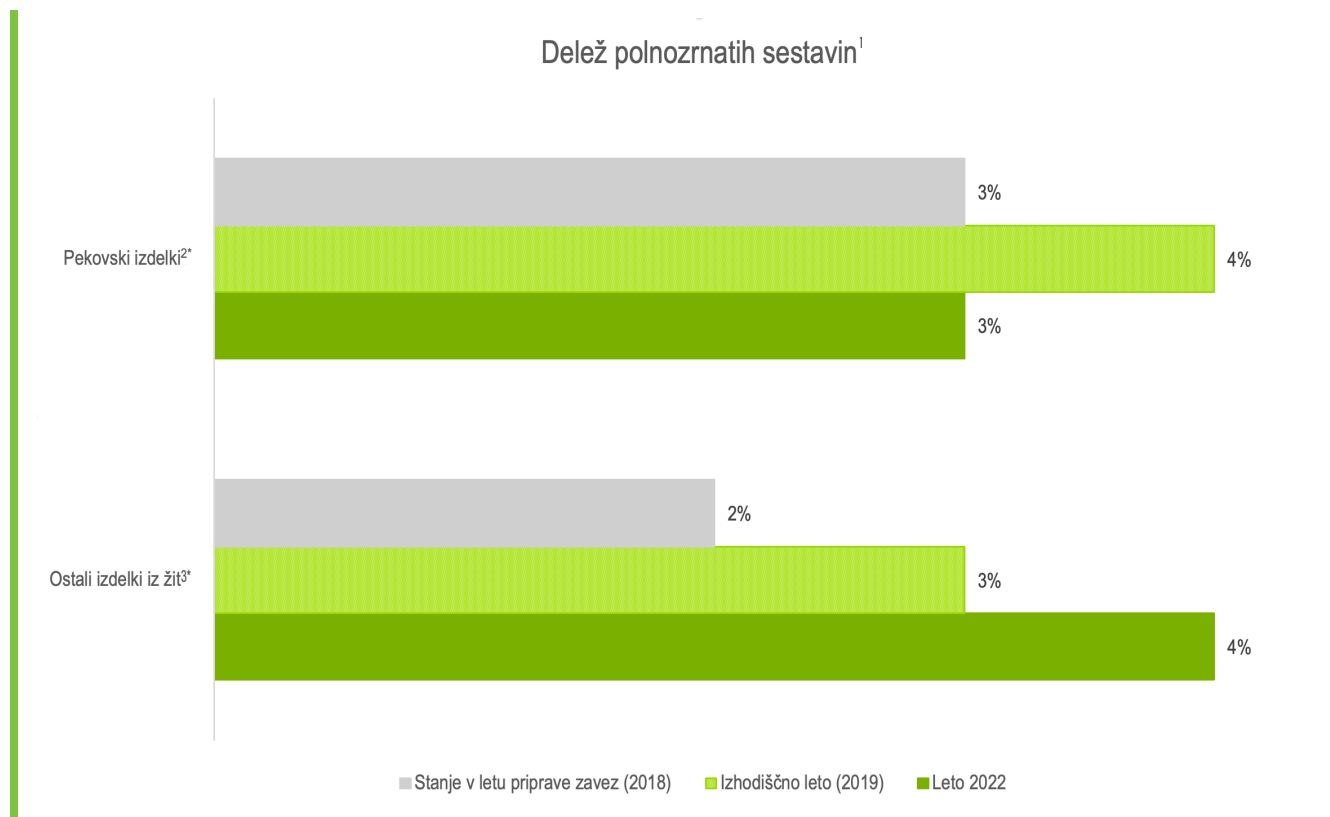


\*Podatki, poročani s strani podpisnikov.



## Zaveza na področju povečanja vsebnosti polnozrnatih sestavin

Podjetja sektorja pekarstva so si zadala cilj, da bodo širila ponudbo izdelkov z višjo vsebnostjo polnozrnatih sestavin.



<sup>1</sup>Podatki, poročani s strani podpisnikov.

<sup>1</sup>Kot polnozrnatost sestavino se upošteva polnozrnatost moko, zdrob, drobljenec, kalčke, otrobe in kosmiče.

<sup>2</sup>Med pekovske izdelke uvrščamo kruh, pekovsko pecivo in druge pekovske izdelke.

<sup>3</sup>Med ostale izdelke iz žit uvrščamo testenine, testo in izdelke iz testa.

V letu 2022 se je povečala količinska prodaja vseh pekovskih izdelkov v primerjavi z letom 2019. Ker se je obenem nekoliko znižala količina uporabljenih polnozrnatih mlevskih izdelkov in kosmičev znotraj te kategorije, se to kaže v nižjem deležu uporabljenih polnozrnatih sestavin.

V letu 2022 je bila količinska prodaja vseh izdelkov iz žit manjša kot v letu 2019. Ne glede na to, da je bila nekoliko manjša tudi količina uporabljenih polnozrnatih mlevskih izdelkov in kosmičev, je delež v primerjavi z letom 2019 kljub temu za odstotek višji.

# Aktivnosti na področju izboljšanja hranilne sestave živil

V letu 2022 so potekale različne aktivnosti GZS-Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij v sodelovanju s podjetji na področju izboljšanja hranilne sestave živil z namenom doprinosa k spremembam prehranjevalnih navad potrošnikov.



### Ustanovitev partnerstva za polnozrnatne izdelke

V avgust 2022 je bilo ustanovljeno Nacionalno partnerstvo za polnozrnatne izdelke. S podpisom Memoranduma o sodelovanju na področju polnozrnatih izdelkov smo podpisniki v Sloveniji izrazili skupni interes za širjenje ponudbe polnozrnatih izdelkov, za krepitev informiranja ter ozaveščanja potrošnikov o pomenu uživanja polnozrnatih izdelkov. Glavni cilj partnerstva je s skupnim sodelovanjem doprinesiti k spremembam prehranjevalnih navad potrošnikov. S tem namenom smo Memorandum o sodelovanju podpisali predstavniki Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano ter Ministrstva za zdravje, poleg tega pa še predstavniki tako zasebnih kot tudi javnih inštitucij, in sicer Biotehniška fakulteta Univerze v Ljubljani, podjetje Don Don d.o.o., Fakulteta za vede o zdravju Univerze na Primorskem, podjetje Hlebček d.o.o., Inštitut za nutricionistiko, Izobraževalni center Piramida Maribor, Kmetijski inštitut Slovenije, podjetje Mlinarjev sin d.o.o. in podjetje Mlinotest d.d., Nacionalni inštitut za javno zdravje ter podjetja Pekarna Pečjak d.o.o., Reprokolinska d.o.o. in Žito d.o.o. Sopodpisnik memoranduma in pobudnik aktivnosti pa je GZS-Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij.

### Lansiranje publikacije

#### Odloči se za živila izboljšane hranilne sestave 2022

Konec leta 2022 smo zaokrožili z lansiranjem publikacije *Odloči se za živila izboljšane hranilne sestave 2022*. V publikaciji je bil poseben poudarek namenjen polnozrnatim izdelkom in izdelkom z dodanimi polnozrnatimi sestavinami. Z namenom, da potrošniki tovrstne izdelke lažje poiščejo, so bila ta živila v publikaciji še dodatno označena. Publikacija je bila javnosti prvič predstavljena na dogodku Združenja nutricionistov in dietetikov.





### Posvet o javnem naročanju in aktualnih prehranskih temah

Za predstavnike javnih zavodov smo organizirali različne dogodke v okviru katerih smo jih informirali o aktualni ponudbi živil izboljšane in ugodne hranilne sestave ter o tem kako lažje poiskati tovrstna živila v Katalogu živil za javno naročanje. Kot vsako leto do sedaj so se za namene dogodka našemu povabilu odzvala tudi podjetja (med njimi tudi podpisniki zavez odgovornosti), ki so bila vključena v publikacijo Odloči se za živila izboljšane hranilne sestave 2021. Predstavniki javnih zavodov so tako imeli možnost poskusiti široko ponudbo živil izboljšane hranilne sestave iz kategorij (brezalkoholne pijače, mlečni izdelki, pekovski izdelki), ki so rezultat dela in razvoja živilskih podjetij.





### Zaključna konferenca evropskega projekta WholEUGrain

V letu 2022 smo zaključili triletni evropski projekt WholEUGrain katerega glavni namen je bil prenesti primer dobre prakse Danske za ustanovitev partnerstva za polnozrnatne izdelke na države vključene v projekt (Bosna in Hercegovina, Romunija in Slovenija). S pomočjo partnerstva so namreč na Danskem uspeli povečati uživanje polnozrnatih izdelkov med potrošniki ter s tem posledično doprinesiti k višjemu vnosu prehranske vlaknine. Zaključna konferenca projekta je pokazala, da je projekt dosegel svoj glavni namen – partnerstvo za polnozrnatne izdelke je bilo uspešno ustanovljeno v Sloveniji, medtem ko sta Romunija ter Bosna in Hercegovina postavili glavna izhodišča za ustanovitev partnerstva.

### Spletna kampanja Odloči se ZA

Konec leta 2022 se je zaključila spletna kampanja Odloči se ZA, ki je od leta 2020 potekala na Facebook strani Zaveza odgovornosti. V okviru kampanje je potekalo informiranje potrošnikov o koristnih učinkih uživanja živil izboljšane in ugodne hranilne sestave ter predstavitev aktualne ponudbe tovrstnih živil na slovenskem trgu. Rezultati spletne kampanje so pokazali, da je bila kampanja uspešna, saj smo z aktivnostmi kampanje uspeli doseči preko 240.000 potrošnikov.

Živila izboljšane hranilne sestave





# Odloči se za POLNOZRNATO

V letu 2022 je bil lansiran program Odloči se za POLNOZRNATO, katerega glavni namen je povečati ozaveščenost potrošnikov o koristnih učinkih uživanja polnozrnatih izdelkov in jih spodbuditi k pogostejšemu poseganju po tovrstnih izdelkih. Gre za program, ki je sofinanciran s strani Ministrstva za zdravje in je del prizadevanj Dober tek Slovenija za več gibanja in bolj zdravo prehrano. Poseben poudarek bo na ranljivejših skupinah potrošnikov (otroci, mladostniki, starostniki), kjer bo v veliko pomoč tudi aplikacija Katalog živil za javno naročanje, v katerem je zbrana široka ponudba izdelkov, ki so na voljo javnim zavodom. V Katalogu živil za javno naročanje bodo polnozrnatni izdelki in izdelki z polnozrnatimi sestavinami še dodatno označeni, kar bo omogočilo, da bodo predstavniki javnih zavodov te izdelke lažje prepoznali in jih pogosteje vključevali v javna naročila.



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA ZDRAVJE

**DOBER TEK**  
Slovenija

Nacionalni program o prehrani in telesni dejavnosti za zdravje 2015–2025



## Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij

GZS-Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij  
Dimičeva 13, 1504 Ljubljana

 [www.zaveza-odgovornosti.si](http://www.zaveza-odgovornosti.si)

 [www.facebook.com/Zaveza odgovornosti](https://www.facebook.com/Zaveza-odgovornosti)

Izdala: Gospodarska zbornica Slovenije – Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij

Zanjo: dr. Tatjana Zagorc, direktorica

Urednici: Maja Oblak, Dea Bergant

Odgovorna urednica: dr. Petra Medved Djurašinović

Leto izdaje: 2023

