



# Poslovanje kmetijskih in živilskih podjetij v Sloveniji v 2018

# Uvodni besedi

Spoštovani,

veseli me, da je za nami še eno uspešno poslovno leto. Leto razvoja in rasti. Leto pozitivnega gospodarskega razpoloženja. Leto presežkov.

Slovenska kmetijska in živilska podjetja vsako leto znova dokazujemo, da so slovenski kmetijski pridelki in živilski izdelki kakovostni, okusni, varni in privlačni za sodobnega potrošnika. Odličnost slovenskih pridelkov in izdelkov prepoznavajo tudi tuji potrošniki, zato se delež prodaje na tujih trgih vztrajno povečuje.

Kakovost in poreklo naših pridelkov in izdelkov jamčimo s certifikatom Izbrana kakovost – Slovenija, ki potrošnikom zagotavlja, da je izdelek pridelan in predelan v Sloveniji in to po visokih kakovostnih standardih ter pod dodatnim nadzorom. Veseli nas, da našega, kot mu ljubkovalno radi pravimo, izbranega »smeškota«, pozna vedno več slovenskih potrošnikov. Po raziskavi Valicon a znak »Izbrana kakovost Slovenija« prepozna že 77 % vprašanih.

Prilagajamo se hitremu dnevnemu tempu, zato razvijamo čedalje več izdelkov za na pot in za čim hitrejšo pripravo zdravih obrokov doma. Prizadevamo si, da bi naši izdelki vsebovali čim manj soli, sladkorja in maščob, ter več zdravju koristnih snovi, kot so prehranske vlaknine, vitamini in minerali.

Kmetijska in živilska podjetja pa ne skrbimo zgolj za zdravje in zadovoljstvo potrošnikov, smo tudi pomemben zaposlovalec, saj zaposlujemo prebivalce prav vseh statističnih regij in s tem skrbimo za ohranjanje delovnih mest na podeželju in za njegov razvoj.

Prizadevali si bomo, da bodo naši pridelki in izdelki v prihodnosti še bolj inovativni, potrošniki in naši zaposleni še bolj zadovoljni, poslovni izkazi pa vsako leto boljši.

mag. Janez Rebec,  
predsednik UO GZS-ZKŽP



Spoštovani,

v zadnjih nekaj letih v Sloveniji beležimo gospodarsko rast, ki pozitivno vpliva na proizvodnjo in potrošnjo, rast števila delovnih mest in nižjo stopnjo brezposelnosti. K pozitivni gospodarski klimi prispevajo tudi kmetijska in živilska podjetja, katerih ekonomski kazalniki so tudi v letu 2018 ponovno zrasli.

Kmetijska in živilska podjetja največji delež čistih prihodkov od prodaje ustvarijo na domačem trgu. Kmetijska podjetja 85 % proizvodov prodajo doma, bodisi končnemu potrošniku bodisi živilskopredelovalni industriji, kar kaže na dobro vertikalno povezanost deležnikov v slovenski verigi oskrbe s hrano. Živilskopredelovalna industrija je bolj izvozno naravnana, na tujem trgu ustvari 28 % vseh čistih prihodkov od prodaje. S tem kakovostno slovensko surovino in proizvod z dodano vrednostjo pošlje v svet, kjer so slovenski živilski proizvodi čedalje bolj prepoznani in cenjeni. Da je živilski izdelek resnično pridelan in predelan v Sloveniji, potrošniku zagotavlja shema Izbrana kakovost – Slovenija, ki jo po zadnjih podatkih pozna že 70 % slovenskih potrošnikov.

V slovenskem kmetijstvu in živilstvu je vsako leto registriranih več podjetij in zaposlenih več oseb. Za dejstvo, da poslovanje obeh dejavnosti cveti, so zaslužni tudi zaposleni v obeh dejavnostih, zato se v kmetijskih in živilskih podjetjih v zadnjih letih povečuje tudi povprečna mesečna bruto plača.

Kmetijska podjetja so v letu 2018 ustvarila največji dobiček od sprejetja evra, in sicer 11 milijonov. Živilskopredelovalna industrija je v zadnjih petih letih dobiček podvojila.

Podrobnejše podatke o poslovanju kmetijskih in živilskih podjetij v letu 2018 najdete na naslednjih straneh.

dr. Tatjana Zagorc,  
direktorica GZS-ZKŽP





# Poslovanje kmetijskih podjetij



# Osebna izkaznica kmetijskih podjetij (SKD A 01)





# Top 10 kmetijskih podjetij

## Po številu zaposlenih

Puklavec Family Wines d.o.o.  
Panvita Agromerkur d.o.o.  
Radgonske gorice d.o.o.  
Evrosad d.o.o.  
Panvita d.d.  
PP-AGRO d.o.o.  
Paradajz d.o.o.  
Meja Šentjur d.d.  
Mirosan d.o.o.  
Farme Ihan - KPM d.o.o.

## Po čistih prihodkih od prodaje

Panvita Agromerkur d.o.o.  
RWA Slovenija d.o.o.  
PP - AGRO d.o.o.  
Puklavec Family Wines d.o.o.  
Radgonske gorice d.o.o.  
Farme Ihan - KPM d.o.o.  
Meja Šentjur d.d.  
Paradajz d.o.o.  
Panvita d.d.  
Evrosad d.o.o.

## Po dodani vrednosti

Radgonske gorice d.o.o.  
Puklavec Family Wines d.o.o.  
Panvita Agromerkur d.o.o.  
Panvita d.d.  
PP - AGRO d.o.o.  
Paradajz d.o.o.  
Meja Šentjur d.d.  
Evrosad d.o.o.  
KG Lendava d.d.  
Farme Ihan - KPM d.o.o.

## Po čistih prihodkih od prodaje na tujih trgih

Puklavec Family Wines d.o.o.  
RWA Slovenija d.o.o.  
AMOZ d.o.o.  
Evrosad d.o.o.  
Zeleni hit d.o.o.  
Paradajz d.o.o.  
I & J Trta d.o.o.  
Jeruzalem Ormož SAT d.o.o.  
Radgonske gorice d.o.o.  
Celesta d.o.o.

# Značilnosti kmetijskih podjetij v Sloveniji

V letu 2018 je v panogi kmetijstva delovalo

**297** kmetijskih podjetij.



Število kmetijskih podjetij v Sloveniji bolj ali manj stagnira in se giblje okrog številke 300.



Leta 2018 je letno poročilo oddalo eno kmetijsko podjetje manj kot v letu 2017 in pet kmetijskih podjetij več kot v letu 2014.

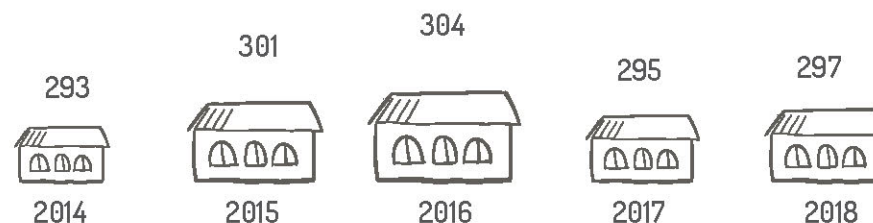


V panogi kmetijstva je registriranih največ podjetij mikro velikosti (86 %), sledijo majhna (10 %), srednja (3 %) in velika (1 %) podjetja.

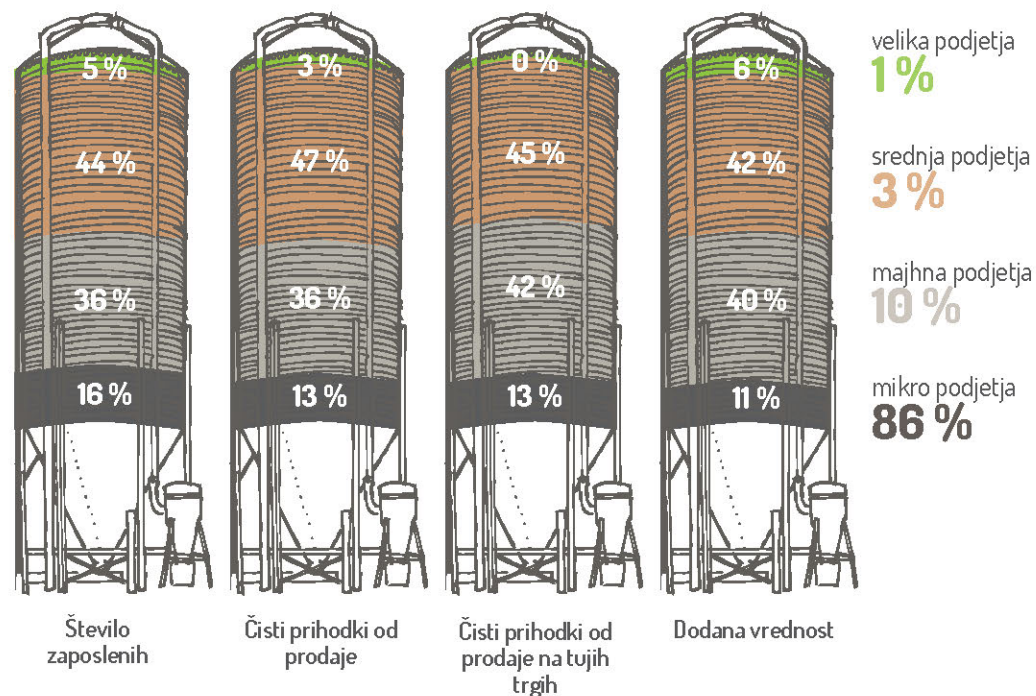


Majhna in srednja podjetja skupaj prispevajo večino h kazalnikom dodane vrednosti (82 %), čistim prihodkom od prodaje na tujem trgu (87 %), čistim prihodkom od prodaje (83 %) in k številu zaposlenih (80 %).

## Število podjetij v kmetijstvu



## Razčlenitev podjetij po različnih indikatorjih





# Kmetijska podjetja kot zaposlovalci



Med podjetji, registriranimi v primarnih dejavnostih, je največ oseb zaposlenih prav v kmetijskih podjetjih (SKD A 01).



Kmetijska podjetja so izredno pomemben izvenmestni zaposlovalec in tako prispevajo k ohranjanju poseljenosti slovenskega podeželja.

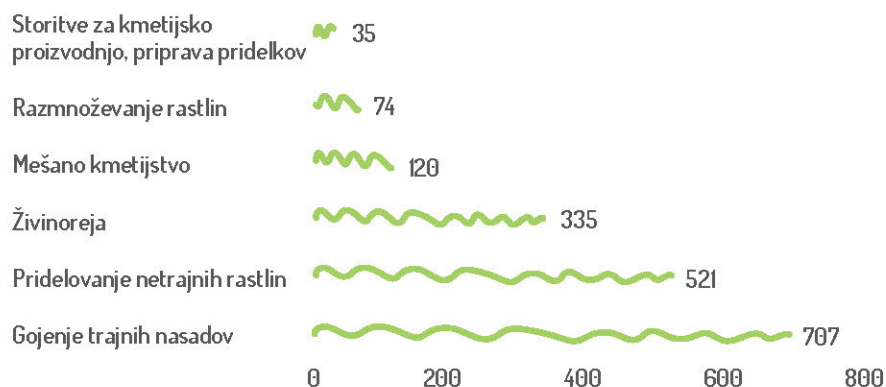


Zadnjih pet let vsako leto zaposlujejo med 1.700 in 1.800 ljudi ter imajo organizirano proizvodnjo s približno 3.000 družinskimi kmetijami – kooperanti.

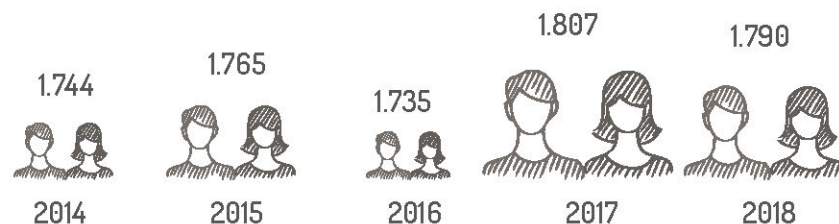


Največ zaposlujejo kmetijska podjetja iz dejavnosti Gojenja trajnih nasadov (39 %) in Pridelave netrajnih rastlin (29 %).

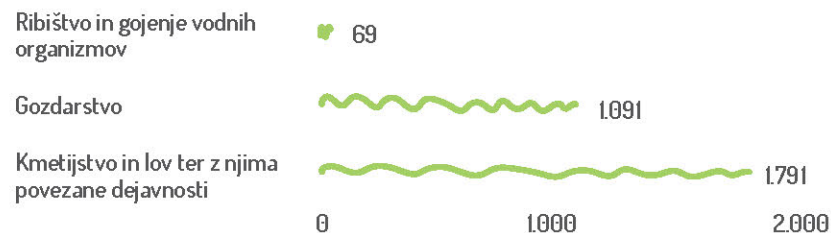
## Število zaposlenih v kmetijstvu



## Število zaposlenih v kmetijskih podjetjih



## Število zaposlenih v primarnih dejavnostih

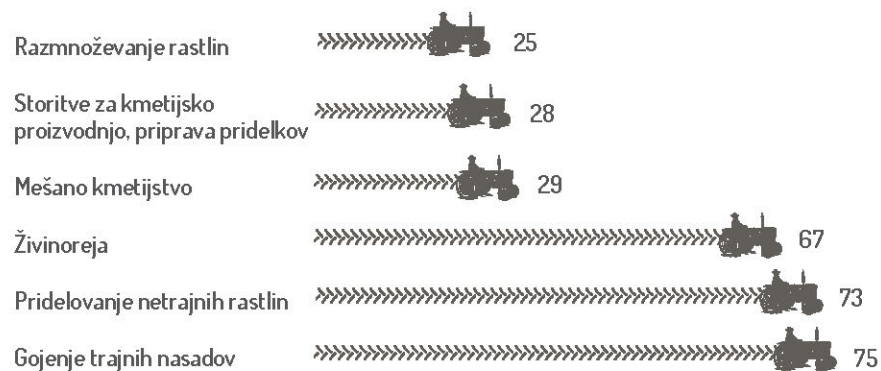


### TOP 5 ZAPOSLOVALCEV

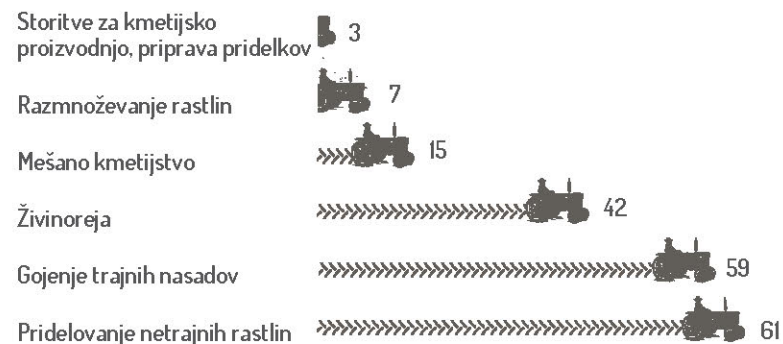
1. Puklavec Family Wines d.o.o.
2. Panvita Agromerkur d.o.o.
3. Radgonske gorice d.o.o.
4. Evrosad d.o.o.
5. Panvita d.d.

# Sektorska analiza kmetijskih podjetij

## Število podjetij (po dejavnosti)



## Čisti prihodki od prodaje (po dejavnosti, v mio EUR)



Kmetijska podjetja se po standardni klasifikaciji dejavnosti (SKD 2008) uvrščajo v področje A 01 Kmetijstvo in lov ter z njima povezane storitve, ki jih delimo v 7 dejavnosti. Za enostavnejši prikaz smo dejavnost A 01.7 – Lovstvo izpustili.



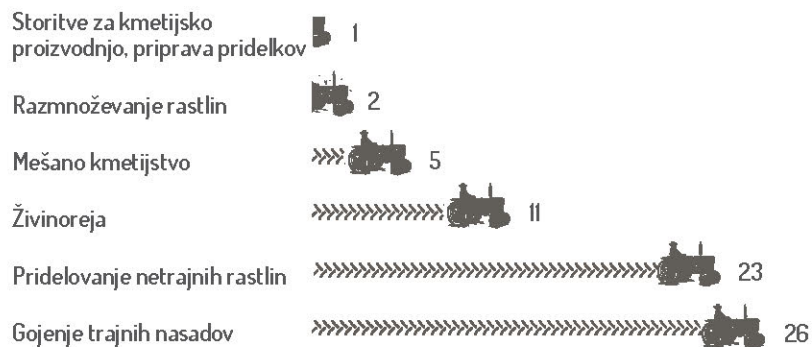
Največji delež podjetij se uvršča v dejavnosti Gojenje trajnih nasadov (25 %) in Pridelovanje netrajnih rastlin (24 %), ki ustvarijo tudi največ čistih prihodkov od prodaje, dejavnost Pridelovanje netrajnih rastlin 32,4 %, Gojenje trajnih nasadov pa 31,7 %.



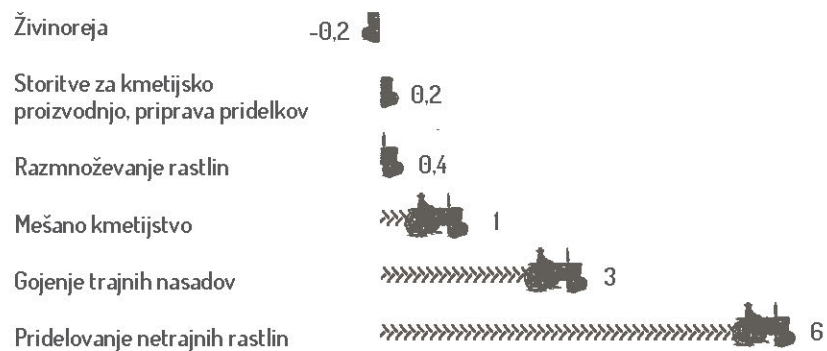
Na tretjem mestu je tako po število podjetij v dejavnosti (22 %) kot po čistih prihodkih od prodaje (22 %) dejavnost Živinoreja.



## Dodana vrednost (po dejavnosti v mio EUR)



## Neto čisti dobiček/izguba (v mio EUR)



Tudi po dodani vrednosti in neto čistem dobičku sta vodilni dejavnosti Gojenje trajnih nasadov in Pridelovanje netrajnih rastlin. Prva k skupni dodani vrednosti kmetijskih podjetij prispeva 37 %, druga pa 34 %. Dejavnost Pridelovanje netrajnih rastlin prispeva 56 % k celotnemu dobičku panoge kmetijstva, dejavnost Gojenje trajnih nasadov pa 28 %.



Na tretjem mestu je po dodani vrednosti dejavnost Živinoreja, po neto čistem dobičku pa Mešano kmetijstvo.

# Izvozna aktivnost kmetijskih podjetij



Kmetijstvo je v primerjavi z ostalimi panogami osredotočeno na domači trg. Kmetijska podjetja 85 % prihodkov ustvarijo doma, medtem ko povprečno slovensko podjetje v Sloveniji ustvari 60 % prihodkov.

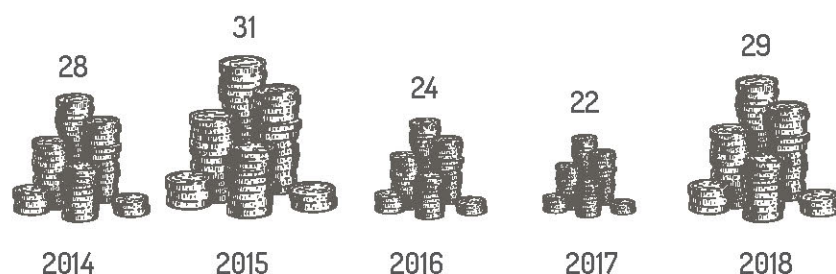


Kljub temu v letu 2018 beležimo rast izvozne aktivnosti slovenskih kmetijskih podjetij.



V letu 2018 so slovenska kmetijska podjetja na tujem trgu ustvarila 31 % več čistih prihodkov od prodaje kot leta 2017, ko so bili čisti prihodki od prodaje tudi najnižji v zadnjih petih letih.

## Čisti prihodki od prodaje na tujih trgih (v mio EUR)



### TOP 5 IZVOZNIH PODJETIJ

1. Puklavec Family Wines d.o.o.
2. RWA Slovenija d.o.o.
3. AMOZ d.o.o.
4. Evrosad d.o.o.
5. Zeleni hit d.o.o.

### TOP 5 IZVOZNIH DRŽAV

1. Avstrija
2. Italija
3. Hrvaška
4. Nemčija
5. Češka

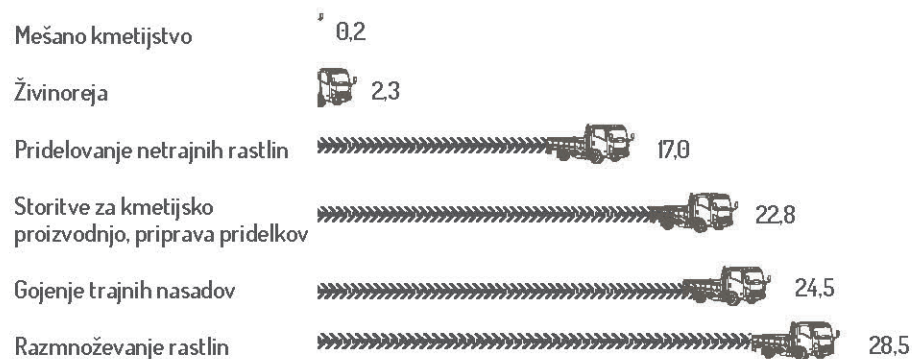
Vir: SURS, 2019



## Čisti prihodki od prodaje na tujem trgu (v mio EUR)



## Delež prodaje na tujem trgu (%)



Največ čistih prihodkov od prodaje na tujem trgu ustvarijo podjetja iz dejavnosti Gojenje trajnih nasadov in Pridelovanje netrajnih rastlin. Sledijo podjetja iz dejavnosti Razmnoževanje rastlin.



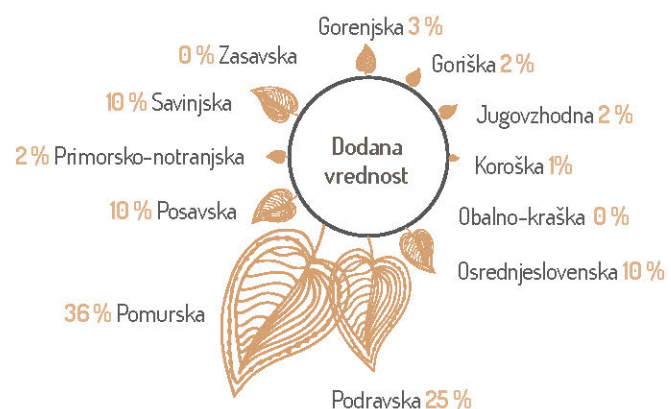
Dejavnost Razmnoževanje rastlin ima največji delež prodaje na tujem trgu (28,5 %), sledita dejavnost Gojenje trajnih nasadov (24,5 %) in Storitve za kmetijsko proizvodnjo, priprava pridelkov (22,8 %).

# Regionalne značilnosti kmetijskih podjetij

Delež podjetij 🏠 in zaposlenih 👤 (po statističnih regijah)



## Prispevek statističnih regij k posameznim kazalnikom poslovanja (SLO=100 %)



Slovenska kmetijska podjetja so registrirana v vseh slovenskih statističnih regijah.



Najuspešnejša kmetijska podjetja v letu 2018 imajo sedež v pomurski statistični regiji, kjer je registriranih tudi največ podjetij ter zaposlenih največ oseb v kmetijskih podjetjih.



Po čistih prihodkih od prodaje pomurskim kmetijskim podjetjem sledijo še podjetja iz podravske, osrednjeslovenske in savinjske statistične regije.



# Kazalniki poslovanja kmetijskih podjetij



Panoga kmetijstva je dosegla ogromno rast.



Čisti prihodki od prodaje na tujem trgu so po letih stagnacije poskočili.

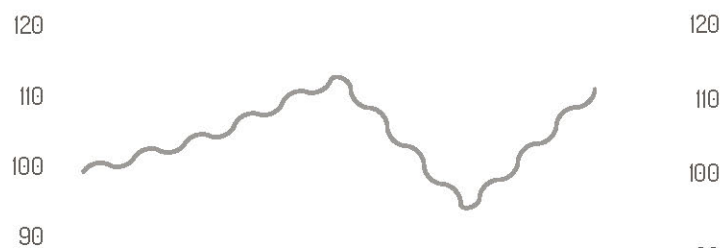


Kmetijska podjetja so osredotočena na domači trg, kjer ustvarijo 85 % prihodkov. Tudi na domačem trgu so čisti prihodki v porastu.

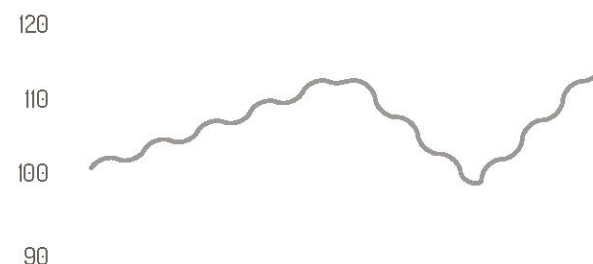


V letu 2018 se je dodana vrednost na zaposlenega v kmetijskih podjetjih povečala za 7 %. Za primerjavo naj navedemo, da je bila povprečna rast dodane vrednosti v slovenskem gospodarstvu dvoidstotna. Naraščata tudi povprečna bruto plača na zaposlenega in dodana vrednost podjetij.

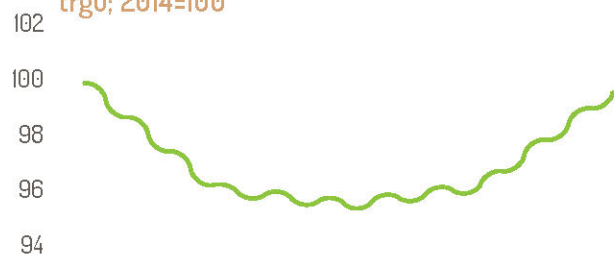
Indeks dodane vrednosti (na zaposlenega); 2014=100



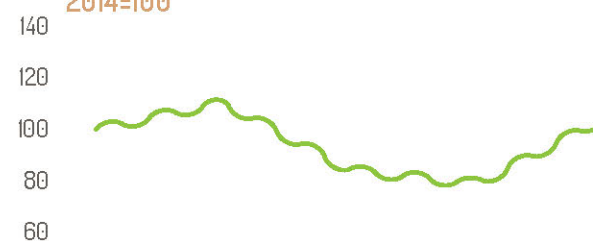
Indeks dodane vrednosti; 2014=100



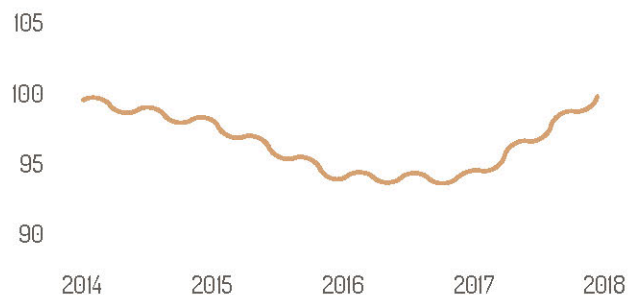
Indeks čistih prihodkov od prodaje na domačem trgu; 2014=100



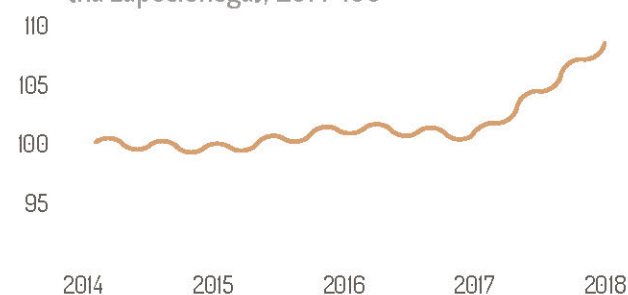
Indeks čistih prihodkov od prodaje na tujem trgu; 2014=100



Indeks čistih prihodkov od prodaje; 2014=100



Indeks povprečne mesečne bruto plače (na zaposlenega); 2014=100



# Poslovanje živilskih podjetij



# Osebna izkaznica živilskih podjetij (SKD C 10 + C 11)



Število podjetij

**755**



Število zaposlenih

**14.125**



Dodana vrednost

**549 mio €**



Dodana vrednost na zaposlenega

**38.863 €**



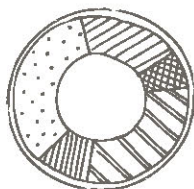
Čisti prihodki od prodaje

**2,2 mrd €**



Čisti prihodki od prodaje na tujem trgu

**627 mio €**



Delež prodaje na tujem trgu

**28,6 %**



Neto čisti dobiček/izguba

**100 mio €**



# Top 10 živilskih podjetij

## Po številu zaposlenih

Perutnina Ptuj d.d.  
Žito d.o.o.  
Ljubljanske mlekarne d.o.o.  
Pivovarna Laško Union d.o.o.  
Mlinotest d.d.  
Droga Kolinska d.d.  
Pivka perutninarstvo d.d.  
Incom d.o.o.  
Celjske mesnine d.o.o.  
Pekarna Pečjak d.o.o.

## Po čistih prihodkih od prodaje

Droga Kolinska d.d.  
Ljubljanske mlekarne d.o.o.  
Perutnina Ptuj d.d.  
Pivovarna Laško Union d.o.o.  
Žito d.o.o.  
Celjske mesnine d.o.o.  
Jata Emona d.o.o.  
Panvita MIR d.d.  
Mlekarna Celeia d.o.o.  
Mlinotest d.d.

## Po dodani vrednosti

Pivovarna Laško Union d.o.o.  
Perutnina Ptuj d.d.  
Droga Kolinska d.d.  
Ljubljanske mlekarne d.o.o.  
Žito d.o.o.  
Incom d.o.o.  
Mlinotest d.d.  
Pekarna Pečjak d.o.o.  
Pivka d.d.  
Celjske mesnine d.o.o.

## Po čistih prihodkih od prodaje na tujih trgih

Droga Kolinska d.d.  
Perutnina Ptuj d.d.  
Ljubljanske mlekarne d.o.o.  
Incom d.o.o.  
Pivovarna Laško Union d.o.o.  
Žito d.o.o.  
Fructal d.o.o.  
Mercator-Emba d.d.  
Mlekarna Celeia d.o.o.  
Nimrod d.o.o.

# Značilnosti podjetij živilskopredelovalne industrije v Sloveniji

V letu 2018 je v živilskopredelovalni industriji delovalo **755** podjetij.

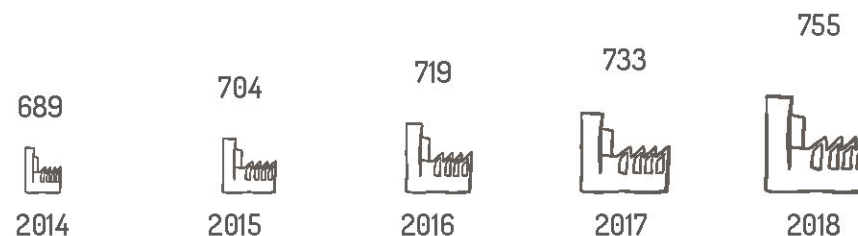
Število podjetij v živilskopredelovalni industriji iz leta v leto narašča.

V obdobju 2014–2018 beležimo letno rast števila podjetij. Največje povečanje števila podjetij, ki so oddala letno poročilo, pa je bilo v letu 2018. V primerjavi z letom poprej je letno poročilo oddalo 22 podjetij več.

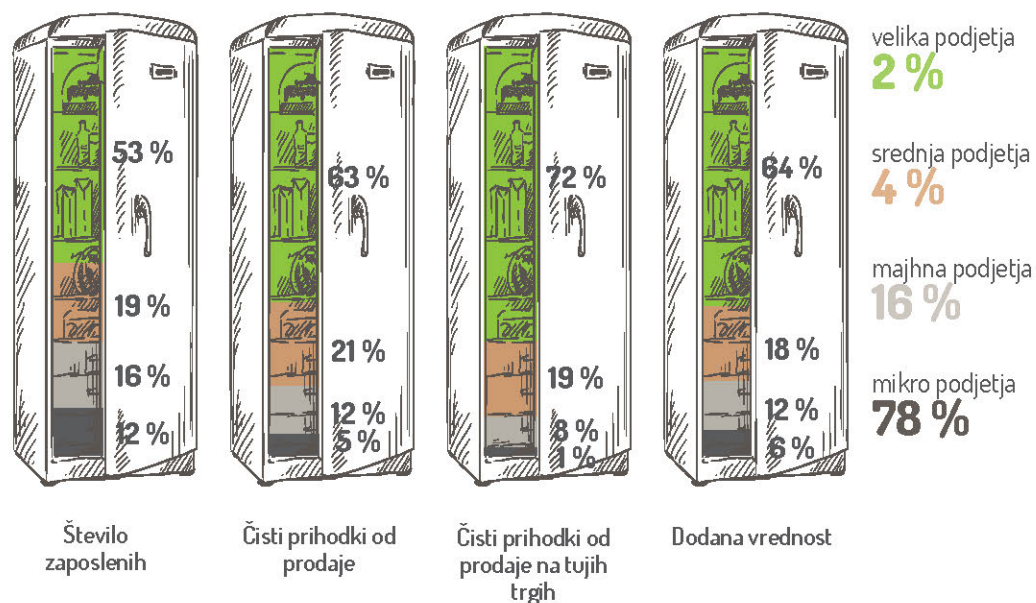
V živilskopredelovalni industriji je registriranih največ podjetij mikro velikosti (78 %), sledijo majhna (16 %), srednja (4 %) in velika (2 %) podjetja.

Kljub temu, da velika podjetja predstavljajo zgolj 2 % vseh podjetij v živilskopredelovalni industriji, prispevajo največ k številu zaposlenih (53 %), dodani vrednosti (64 %), čistim prihodkom od prodaje (63 %) in čistim prihodkom od prodaje na tujem trgu (72 %).

## Število podjetij v živilskopredelovalni industriji narašča



## Razčlenitev podjetij po različnih indikatorjih



# Živilskopredelovalna industrija kot zaposlovalec



Med vsemi predelovalnimi dejavnostmi v Sloveniji, je živilskopredelovalna industrija 6. največji zaposlovalec.



Znotraj živilskopredelovalne industrije največ ljudi zaposluje dejavnost Proizvodnja pekarskih izdelkov in testenin.



Nekoliko manj (4.264) zaposlenih ima dejavnost Proizvodnja mesa in mesnih izdelkov.



Več kot tisoč ljudi zaposlujejo dejavnosti Predelava mleka, Proizvodnja pijač in Proizvodnja drugih prehrabnih izdelkov.

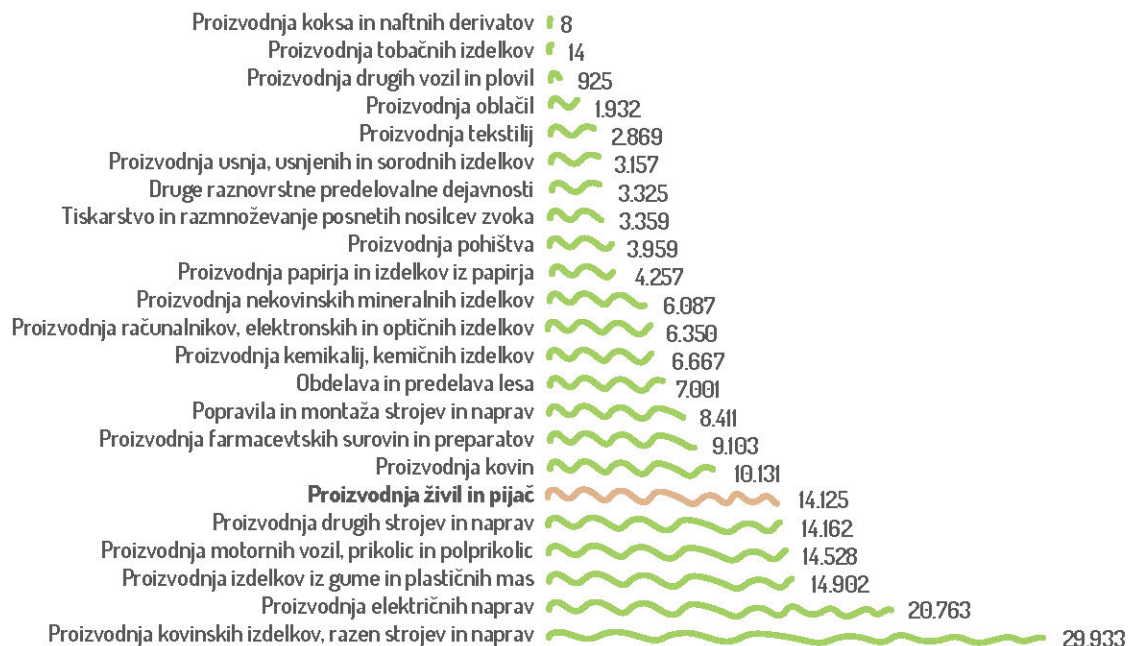
## Število zaposlenih v živilskopredelovalni industriji



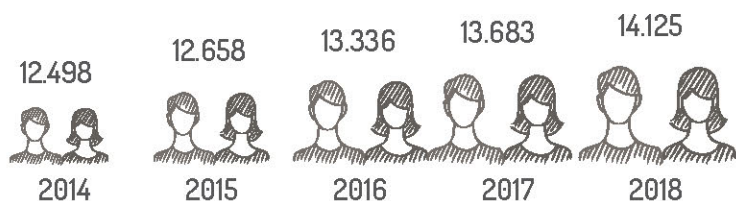
## TOP 5 ZAPOSLOVALCEV

1. Perutnina Ptuj d.d.
2. Žito d.o.o.
3. Ljubljanske mlekarne d.o.o.
4. Pivovarna Laško Union d.o.o.
5. Mlinotest d.d.

## Število zaposlenih v predelovalnih dejavnostih



## Število zaposlenih v živilskopredelovalni industriji se povečuje



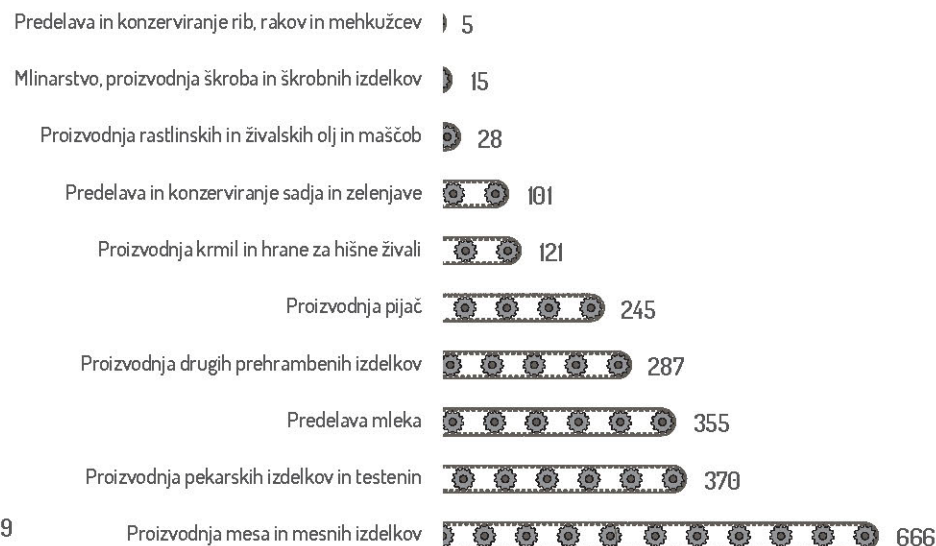


# Sektorska analiza živilskopredelovalne industrije

## Število podjetij (po dejavnosti)



## Čisti prihodki od prodaje (po dejavnosti, v mio EUR)



Živilskopredelovalno industrijo po SKD 2008 v grobem razdelimo na C 10 – Proizvodnja živil in C 11 – Proizvodnja pijač, natančneje pa na 10 zgoraj prikazanih dejavnosti.

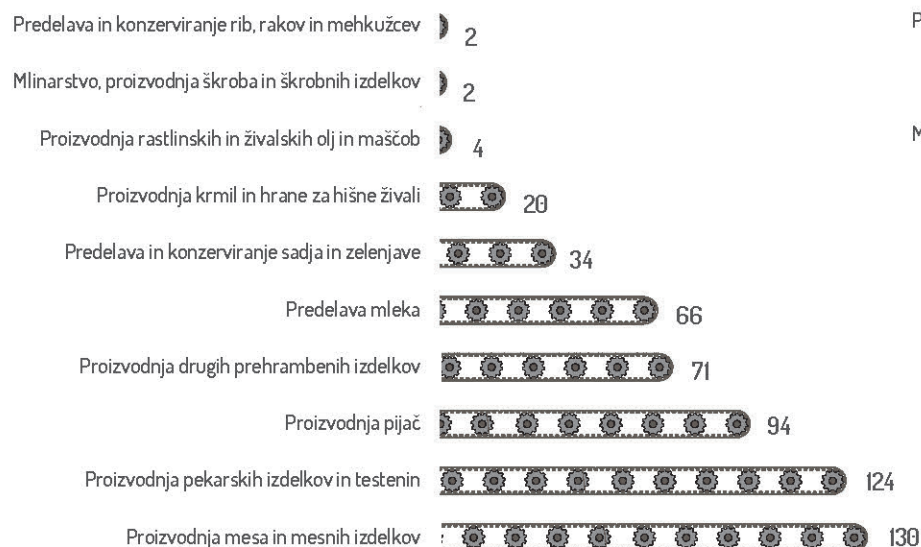


Največji delež vseh podjetij v živilskopredelovalni industriji predstavljajo podjetja, ki se ukvarjajo z dejavnostjo Proizvodnja pekarskih izdelkov in testenin (45 %), sledijo podjetja iz dejavnosti Proizvodnja drugih prehrabnenih izdelkov s 14 %.

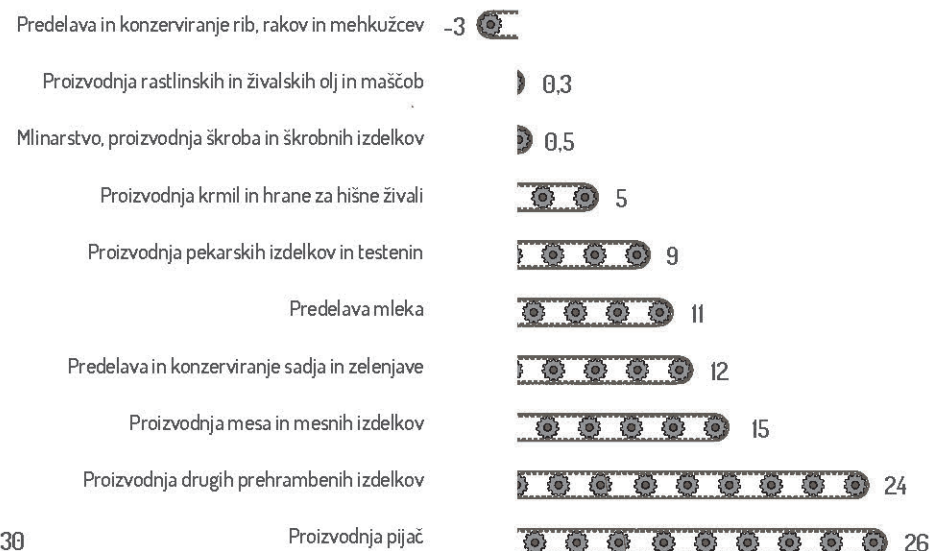


Največji delež čistih prihodkov od prodaje so ustvarila podjetja iz dejavnosti Proizvodnja mesa in mesnih izdelkov (30 %), na drugem mestu pa so s 17 % podjetja iz dejavnosti Proizvodnja pekarskih izdelkov in testenin.

## Dodana vrednost (po dejavnosti, v mio EUR)



## Neto čisti dobiček/izguba (v mio EUR)



Podjetja iz dejavnosti Proizvodnja mesa in mesnih izdelkov in Proizvodnja pekarskih izdelkov in testenin prispevajo največ k dodani vrednosti slovenske živilskopredelovalne industrije. Prva so v letu 2018 prispevala 24 % druga pa 23 %.



Z največjim čistim dobičkom so v letu 2018 poslovala podjetja v dejavnosti proizvodnje pijač (26 mio EUR).



Na drugem mestu po čistem dobičku je dejavnost Proizvodnja drugih prehrabnenih izdelkov (24 mio EUR), na tretjem pa Proizvodnja mesa in mesnih izdelkov (15 mio EUR).

# Izvozna aktivnost živilskopredelovalne industrije



Podjetja v živilskopredelovalni industriji izkazujejo odlične rezultate tudi na tujih trgih.



V zadnjih petih letih so se čisti prihodki od prodaje na tujih trgih povečali za 35 %.

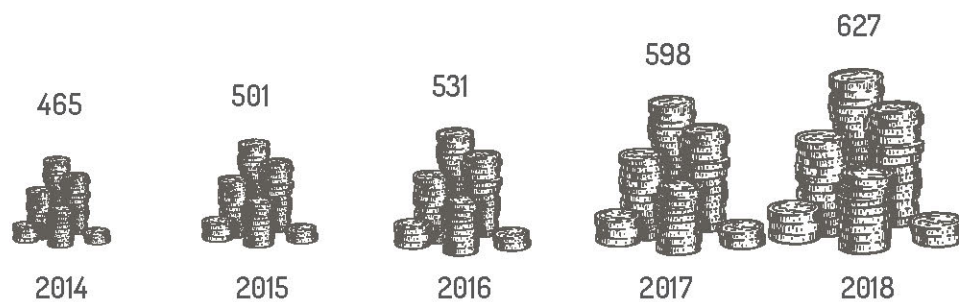


Najvišji čisti prihodki od prodaje so bili leta 2018, najvišja letna rast pa je bila leta 2017, ko je znašala 13 %.

## TOP 5 IZVOZNIH PODJETIJ

1. Droga Kolinska d.d.
2. Perutnina Ptuj d.d.
3. Ljubljanske mlekarne d.o.o.
4. Incom d.o.o.
5. Pivovarna Laško Union d.o.o.

## Čisti prihodki od prodaje na tujih trgih (v mio EUR)

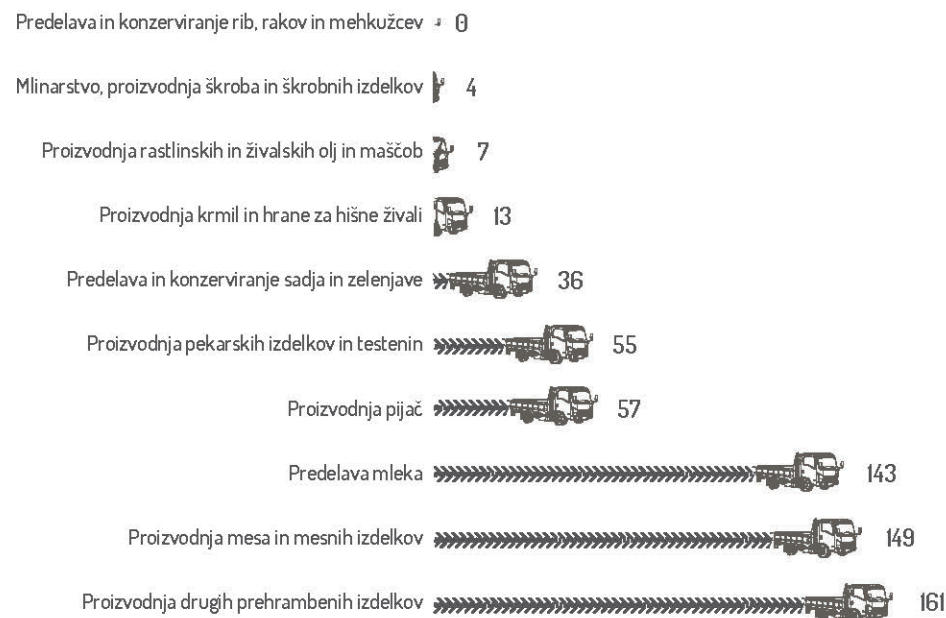


## TOP 5 IZVOZNIH DRŽAV

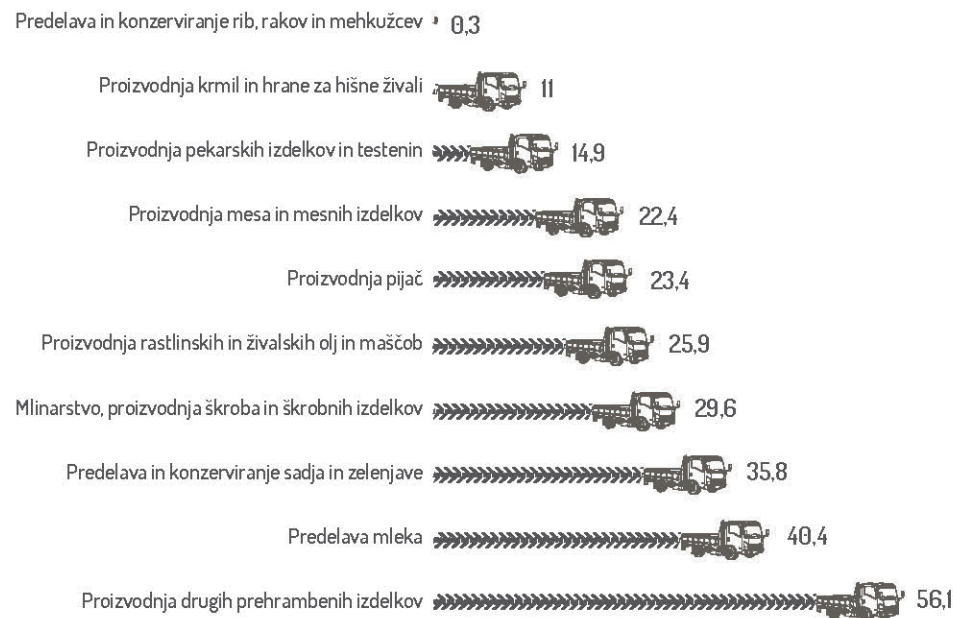
1. Hrvaška
2. Italija
3. Avstrija
4. Bosna in Hercegovina
5. Madžarska



## Čisti prihodki od prodaje na tujem trgu ( v mio EUR)



## Delež prodaje na tujem trgu (%)



Izvozna usmerjenost slovenske živilskopredelovalne industrije znaša 28,6 %.



Največji delež (56 %) prodaje na tujem trgu so ustvarila podjetja iz dejavnosti Proizvodnja drugih prehrabnenih izdelkov s čistimi prihodki od prodaje v višini 161 mio EUR.



Predelava mleka je s 40 % izvezno usmerjenostjo na drugem mestu, po čistih prihodkih od prodaje (143 mio EUR) pa na tretjem mestu.



Po čistih prihodkih od prodaje na tujem trgu je na drugem mestu dejavnost Proizvodnja mesa in mesnih izdelkov z vrednostjo 149 mio EUR.



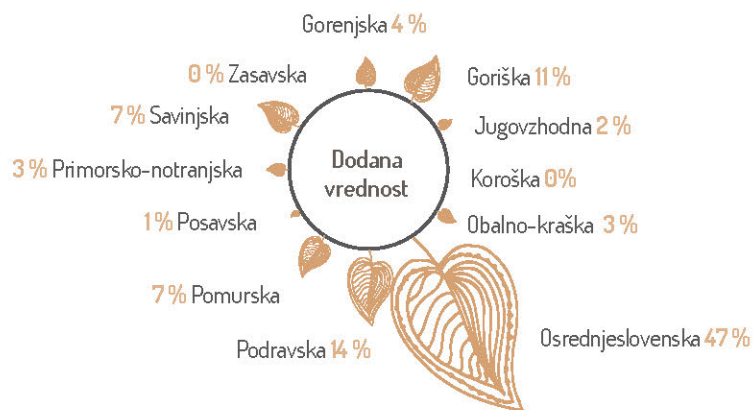
Podjetja iz dejavnosti predelava in konzerviranje sadja in zelenjave so 35,8 % prihodkov od prodaje ustvarila na tujem trgu, kar je znašalo 36 mio EUR čistih prihodkov od prodaje.




# Regionalne značilnosti živilskopredelovalne industrije

Delež podjetij  in zaposlenih  (po statističnih regijah)



## Prispevek statističnih regij k posameznim kazalnikom poslovanja (SLO=100 %)



-  Slovenska živilskopredelovalna industrija je zastopana v vseh slovenskih statističnih regijah.
-  Najuspešnejša je živilskopredelovalna industrija osrednjeslovenske regije.
-  Nadpovprečne rezultate dosegajo še pomurska, podravska, savinjska in goriška statistična regija.



# Kazalniki poslovanja živilskopredelovalne industrije



Kazalniki poslovanja slovenske živilskopredelovalne industrije vztrajno rastejo.



Neto čisti dobiček se je v letu 2018 v primerjavi z zadnjimi petimi leti povečal za 192 %.

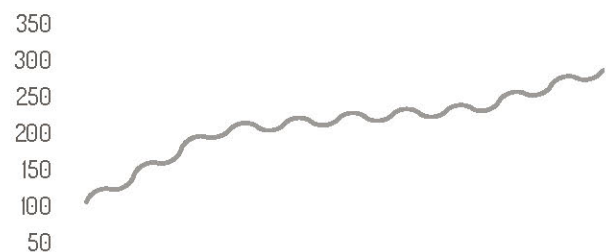


Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu sicer stagnirajo, se pa znatno povečujejo čisti prihodki na tujem trgu. V primerjavi z letom 2014 so v letu 2018 zrasli za 35 %.

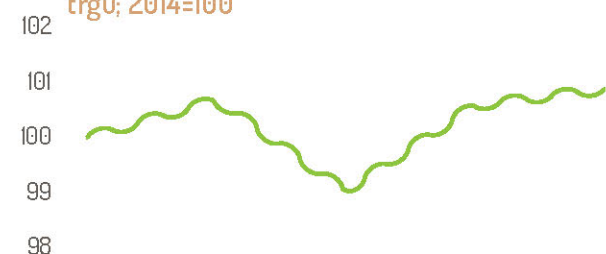


Povprečna mesečna bruto plača se je v zadnjih petih letih v živilskih podjetjih povečala za 10 %, dodana vrednost živilskih podjetij pa je zrasla za 24 %.

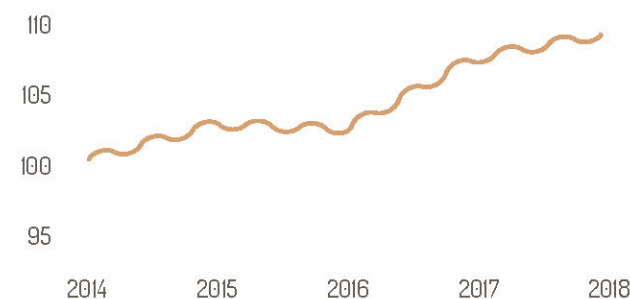
Indeks čistega dobička; 2014=100



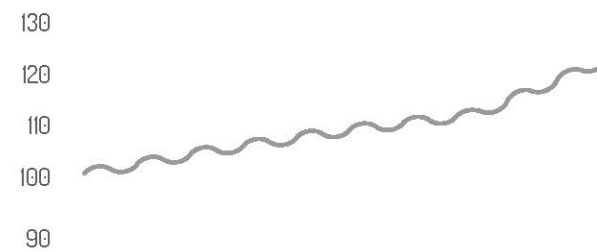
Indeks čistih prihodkov od prodaje na domačem trgu; 2014=100



Indeks čistih prihodkov od prodaje; 2014=100



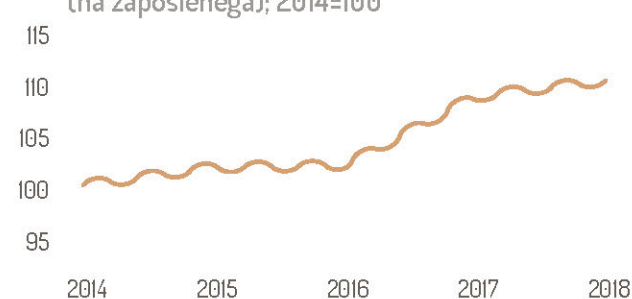
Indeks dodane vrednosti; 2014=100



Indeks čistih prihodkov od prodaje na tujem trgu; 2014=100



Indeks povprečne mesečne bruto plače (na zaposlenega); 2014=100



# Evropski projekt »PEFMED«



Evropski projekt »PEFMED – Ocena okoljskega odtisa izdelka v agroživilskem proizvodnem sistemu mediteranske (MED) regije s ciljem povečanja inovativnosti in tržne vrednosti«, je potekal med novembrom 2016 in julijem 2019 in je bil financiran s strani Interreg Mediterranean Programme z namenom promocije eko inovacij v živilskopredelovalni industriji v evropski mediteranski regiji, z upoštevanjem okoljskih in družbeno ekonomskih vidikov.

V zadnjih letih so živilskopredelovalna podjetja in potrošniki postali bolj ozaveščeni o trajnostnih kriterijih ter vplivu proizvodnje in potrošnje na okolje. Na mednarodnem trgu se je na živilskih izdelkih pojavilo več različnih standardov in ekoloških označb, ki so jih podjetja v vse večji meri uporabljala za namene promocije okoljsko učinkovite proizvodnje njihovih izdelkov ter njihove usmeritve v trajnostni razvoj. Zaradi velikega nabora različnih označb, se je med potrošniki stopnja zaupanja v tovrstne oznake znižala, podjetja pa prisilila v investiranje sredstev za pridobitev različnih označb za uporabo na posameznih evropskih trgih.

Da bi se soočila s situacijo je v letu 2013 Evropska komisija izdala priporočilo o uporabi skupnih metod za merjenje in sporočanje okoljske uspešnosti izdelkov in organizacij v njihovem življenjskem krogu (PEF metoda) (2013/179/EU), z namenom spodbujanja razvoja okolju prijaznih produktov, ki se prodajajo na evropskem trgu in promocije konkurenčnosti med podjetji. Okoljski odtis proizvoda – Product Environmental Footprint (PEF) je harmonizirana metoda življenjskega kroga za določitev potencialnega okoljskega vpliva produkta skozi celotno verigo oskrbe s hrano. Njegov glavni cilj je povečanje veljavnosti, doslednosti, primerljivosti in ponovljivosti meritev okoljske učinkovitosti v celotnem življenjskem krogu izdelka. Temelji na obstoječih standardih in metodologijah in obravnava 16 možnih vplivov življenjskega cikla produkta na okolje, zdravje ljudi in rabo virov.

Eden glavnih rezultatov projekta je razvoj »PEFMED metode«, ki združuje metodo PEF z različnimi socio-ekonomskimi dejavniki, katerega namen je

oceniti okoljsko in socio-ekonomsko uspešnost izdelka skozi celoten življenjski cikel od pridelave, predelave, prevoza, uporabe do odlaganja odpadkov in recikliranja. Metoda PEFMED opredeljuje okoljske in socialno-ekonomske možnosti za izboljšanje v okviru systemskega vidika ekoloških inovacij. Končni cilj metode PEFMED je opredelitev trajnostnega poslovnega načrta, katerega cilj je zmanjšati okoljske in socialno-ekonomske vplive tako analiziranega proizvoda kot njegove dobavne verige ter povečati morebitne pozitivne vidike, vključene v strategijo podjetja.

Med projektom so bila razvita različna orodja za podporo uporabe metode PEFMED, ki so na voljo na platformi Wiki PEFMED [www.pefmed-wiki.eu](http://www.pefmed-wiki.eu)

Več o projektu PEFMED:



Program financira Interreg MED Transnational Cooperation Programme, [www.interreg-med.eu](http://www.interreg-med.eu)

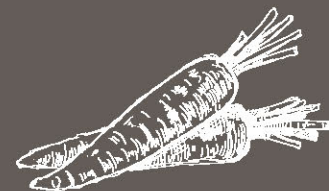
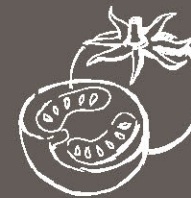
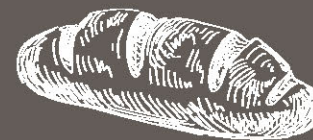
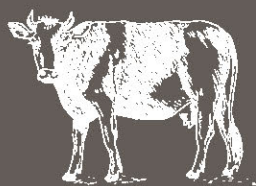
Spletna stran [pefmed.interreg-med.eu](http://pefmed.interreg-med.eu)

Blog [www.pefmed-blog.eu](http://www.pefmed-blog.eu)

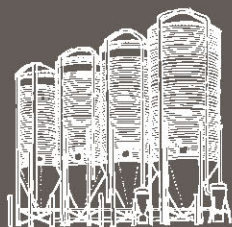
Družbena omrežja

🐦 @PEFMEDproject, 📘 PEFMED project, 📷 interreg\_pefmed\_community

Projekt sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj.



Zbornica kmetijskih  
in živilskih podjetij



Izdala: Gospodarska zbornica Slovenije  
– Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij

Uredniški odbor: Tjaša Gorjanc, Nina Barbara Križnik,  
dr. Petra Medved Djurašinovič

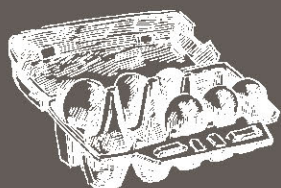
Odgovorna oseba: dr. Tatjana Zagorc

Oblikovanje: Samo Grčman

Tisk: Present d.o.o.

Leto izdaje: 2019

Brezplačni izvod, ni za prodajo.



Vir podatkov slikovnih prikazov, razen če ni drugače  
navedeno v besedilu publikacije, so podatki iz letnih  
poročil gospodarskih družb, ki jih Gospodarski zbornici  
Slovenije skladno s Zakonom o gospodarskih družbah  
posreduje AJPES.

