



# Letno poročilo 2018

GZS – Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij





# Kazalo

---

Poslanstvo	6
Upravni odbor 2015 – 2019	8
Strokovna služba	9
Reprezentativnost	10
Organigram	11
Člani GZS-ZKŽP	12
Profil članov	13
Leto 2018 v številkah	14
Naši dosežki	15
Sekcije in združenja	16
Dogodki	22
Izpostavljene aktivnosti	38
Evropski projekti	46
Socialni dialog	51
E-novice	52

# Uvodna beseda predsednice

---



Spoštovani člani ZKŽP,

ponosna sem, da smo Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij ter člani znova dokazali, da skupaj ustvarjamo neverjetne dosežke. To so prepoznala tudi podjetja, ki so se nam pridružila v letu 2018. Zbornico kmetijskih in živilskih podjetij tvorimo 204 podjetja, ki si prizadevamo, da bo slovenska živilska industrija vsak dan boljša. Skupaj premikamo gore, presegamo meje, krajšamo razdalje. Naša izvozna usmerjenost je čedalje večja, večji so dobički, promet, dodana vrednost. Slovenska kmetijska in živilska podjetja rastejo in mi z njimi, dragi člani.

Neusmiljen poslovni svet nam vsakič znova nastavlja prepreke, ki jih z visoko dvignjeno glavo premagujemo in izpred oči ne izpustimo svoje glavne vizije – oskrbo potrošnika z visokokakovostno hrano ter ohranjanje delovnih mest na podeželju in v mestih. Našo vizijo uresničujemo z izboljšanjem sestave živilskih izdelkov, z zmanjšanjem okoljskega odtisa proizvodov, promocijo izdelkov v shemi Izbrana kakovost – Slovenija, s skrbjo za dobrobit rejnih živali, z vlaganjem v obstoječe in bodoče kadre, z vlaganjem v razvoj in inovacije ter osveščanjem potrošnika o pomembnosti uživanja lokalno pridelane in predelane hrane.

Pri vsem tem se lahko vedno zanesemo na strokovno ekipo Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij, ki nam s svojim strokovnim znanjem, idejami in predanostjo pomaga na poti k našim ciljem, saj živi in diha za nas.

Kljub trdemu delu vseh nas pa izzivov v agroživilstvu nikoli ne zmanjka. Prepričana sem, da lahko samo s pozitivno in optimistično miselnostjo hitreje, lažje in bolje izpolnimo svoje zastavljene cilje. Podajmo se skupaj novim izzivom naproti!

Dragi člani Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij, hvala za vaše sodelovanje in prispevke v letu 2018. Skupaj smo ustvarili čudovito zgodbo, ki jo pišemo na naslednjih straneh.

Vabljeni k branju.

Anka Miklavič Lipušček,  
predsednica UO GZS-ZKŽP (2015 – 2019)



# Uvodna beseda direktorice

---



Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij je največje reprezentativno združenje kmetijskih in živilskih podjetij. Naše članstvo obsega od največjih do najmanjših kmetijskih in živilskih podjetij ter podjetij iz drugih povezanih dejavnosti. Naši člani so sektorsko raznoliki, zato je delo organizirano v 10 sekcij in združenj, 8 odborov ter 5 delovnih skupin. S ponosom lahko povem, da smo v letu 2018 pri GZS-ZKŽP ustanovili dve novi združenji in sicer Sekcijo prašičerejcev in Združenje za prehranska dopolnila. V letu 2018 pa smo presegli

tudi številko 200 članov, saj se nam je pridružilo kar 46 novih podjetij.

Strokovna služba GZS-ZKŽP intenzivno zastopa stališča posameznih sektorjev na nacionalnem nivoju. Ker se poslovno okolje nenehno spreminja, je članstvo v evropskih in svetovnih združenjih pomembno z vidika pravočasnega pridobivanja informacij za podjetja in zastopanje nacionalnih interesov na nivoju Evropske unije in širše. Poslanstvo GZS-ZKŽP je aktivna podpora članom, naš cilj in vizija pa sta izboljšanje konkurenčnosti kmetijskih in živilskih podjetij, v kar so usmerjene vse naše aktivnosti. Že leta sodelujemo z različnimi ministrstvi, saj verjamemo, da stremimo k skupnim ciljem.

Leto 2018 je bilo za Zbornico kmetijskih in živilskih podjetij in njene člane ponovno pestro. Skupaj smo ustvarili več dosežkov, ki bodo pripomogli k realiziranju naše vizije. Leto 2018 je bilo za SRIP HRANA uspešno leto, saj smo po pridobitvi projekta v letu 2017 pričeli s konkretizacijo in uresničevanjem prvih ciljev, ki smo si jih zadali v akcijskem načrtu. Uspelo nam je pridobiti sredstva iz ukrepa Dobrobit živali za podjetja v sektorju prašičereje in govedoreje. Na področju prašičereje se dogajajo veliki premiki. Na sejmu AGRA 2018 je Sekcija prašičerejcev s Kmetijsko gozdarsko zbornico Slovenije in Zadružno zvezo Slovenije podpisala memorandum Prašičereja 4.0, ki določa glavne cilje za izboljšanje konkurenčnosti

prašičerejskega sektorja. Sadjarji so se v letu 2018 po dveh zaporednih pozebah razveselili obilne letine, ki pa je bila tako obilna, da so se sadjarji soočili s težavami s prodajo na domačem in tujem trgu. S pomočjo promocijske kampanje Nori na jabolka izbrane kakovosti smo osveščali potrošnike o pomembnosti uživanja kakovostnih lokalno pridelanih jabolok. Luč sveta je namreč v letu 2018 ugledala specifikacija Izbrana kakovost za sadje in predelane izdelke iz sadja, za katero so se sadjarji že pričeli certificirati. Mnogo aktivnosti v letu 2018 je bilo namenjenih tudi izboljšanju kompetenc kadrov v živilsko-predelovalni industriji in v slovenskem kmetijstvu. V okviru projekta KOC HRANA smo pripravili model kompetenc in usposabljanj, s katerimi smo nagovorili profile v podjetjih, ki nujno potrebujejo nova znanja za izboljšanje konkurenčnosti podjetja, kjer so zaposleni. V duhu izobraževanja bodočih kadrov smo na sejmu AGRA 2018 podpisali protokol o sodelovanju kmetijskih podjetij in mladih kmetov, kjer so se podjetja zavezala k prenosu znanja in izkušenj na bodoče generacije kmetovalcev.

Naše člane smo tudi v letu 2018 informirali preko naših številnih elektronskih novičnikov, zanje organizirali izobraževanja, seminarje, konference in dogodke za namen predstavitve dobrih praks, predaje znanja in mreženja. Osrednji letni dogodek, 18. Vrh kmetijskih in živilskih podjetij pa smo obeležili v Ljubljani, kjer so nam priznani domači in tuji strokovnjaki predstavili prerez razmer in izpostavili aktualne tematike v kmetijstvu in živilstvu.

Vabim vas, da prelistate naše letno poročilo 2018, v katerem vam podrobneje predstavljamo dosežke, dogodke in aktivnosti.

Na koncu naj se zahvalim prav vsem vam, ki ste skupaj z nami ustvarjali leto 2018.

dr. Tatjana Zagorc,  
direktorica GZS-ZKŽP

# Poslanstvo

**ZKŽP združuje, povezuje in zastopa kmetijska in živilska podjetja v odnosu do državnih organov in evropskih panožnih združenj, oblikuje stališča in politiko do socialnih partnerjev, pospešuje razvoj dejavnosti, pretok znanja in idej ter prenaša dobre slovenske in evropske prakse. Zagotavlja strokovno pomoč v obliki svetovanja, izobraževanja, informiranja in usposabljanja.**







# Upravni odbor 2015 – 2019



Anka Miklavič Lipušček,  
predsednica



Boštjan Kozole,  
podpredsednik



Izidor Krivec,  
podpredsednik



dr. Tatjana Zagorc,  
direktorica



Janez Bojc  
Žito d.o.o.



Borut Cvetkovič  
Radgonske gorice d.o.o.



Franc Čelan  
Perutnina Ptuj d.d.



Stojan Hergouth  
Jata Emona d.o.o.



Marko Hren  
Dana d.o.o.



dr. Igor Hustič  
Tovarna olja Gea d.d.



Marjan Jakob  
Mlekarna Celeia d.o.o.



mag. Darja Jamnik  
Mercator Emba d.d.



Ksenija Jankovič Banovšek  
Eta d.d.



Danilo Kobal  
Mlinotest d.d.



mag. Neveza Makuc  
Ljubljanske mlekarne d.d.



Aleša Mižigoj  
Medex d.o.o.



Aleš Okorn  
Paradajz d.o.o.



Matej Oset  
Pivovarna Laško Union d.o.o.



Silvan Peršolja  
Vinska klet Goriška Brda z.o.o.



mag. Peter Polanič  
Panvita d.d.



Jolanda Race  
Kras d.d.



mag. Janez Rebec  
Pivka perutninarstvo d.d.



mag. Milan Repič  
Žipo Lenart d.o.o.



Robert Serec  
Pomurske mlekarne d.d.



Miha Rozman  
Farme Ihan -KPM d.o.o.



Franc Veršič  
PP - AGRO d.o.o.



Aleš Vesel  
Droga Kolinska d.d.

# Strokovna služba



**dr. Tatjana Zagorc**  
direktorica

01/5898 237  
tatjana.zagorc@gzs.si



**dr. Petra Medved Djurašinić**  
samostojna svetovalka

- Odbor za kakovost in označevanje živil
- Odbor za spremljanje implementacije zavez odgovornosti
- Odbor za razvoj in marketing
- Sekcija proizvajalcev brezalkoholnih in alkoholnih pijač
- Združenje za prehranska dopolnila
- projektna pisarna
- 5. steber SRIP HRANA

01/5898 296  
petra.medved@gzs.si



**mag. Jana Ramuš**  
samostojna svetovalka

- Odbor za embalažo in okolje
- Odbor za javna naročila
- Odbor za varnost živil
- Sekcija za mlinarstvo
- Sekcija za pekarstvo
- 3. in 4. steber SRIP HRANA

01/5898 250  
jana.ramus@gzs.si



**Nina Barbara Križnik**  
samostojna svetovalka

- Združenje kmetijskih podjetij
- Sekcija proizvajalcev krmil
- Sekcija za sadjarstvo
- Sekcija bioplinarn
- kontakt za odnose z javnostmi
- info točka - PRP 2014-2020
- 1. steber SRIP HRANA

01/5898 293  
nina.kriznik@gzs.si



**mag. Tina Buh**  
samostojna svetovalka

- Odbor za mednarodno poslovanje
- Odbor za kadre
- SRIP HRANA - kadri in internacionalizacija

01/5898 298  
tina.buh@gzs.si



**Barbara Rupnik**  
samostojna svetovalka

- Sekcija za mlekarstvo
- 2. steber SRIP HRANA

01/5898 292  
barbara.rupnik@gzs.si



**Katarina Jevšjak**  
svetovalka

- vodenje kabineta
- info točka - Katalog živil za javno naročanje

01/5898 294  
katarina.jevsjak@gzs.si



**Tamara Srdarev**  
strokovna sodelavka

- projekti ZKŽP
- strokovna podpora

01/5898 233  
tamara.srdarev@gzs.si



**Dea Zavadlav**  
administrativno-strokovna sodelavka

- projekti ZKŽP
- strokovna podpora

01/5898 234  
dea.zavadlav@gzs.si



**Tjaša Gorjanc**  
administrativno-strokovna sodelavka

- projekti ZKŽP
- obdelava statističnih podatkov
- strokovna podpora

01/5898 299  
tjasa.gorjanc@gzs.si



**Maja Oblak**  
administrativno-strokovna sodelavka

- projekti ZKŽP
- strokovna podpora

01/5898 299  
maja.oblak@gzs.si

# Reprezentativnost

## Živilska podjetja 81 %



Proizvodnja mesa in mesnih izdelkov 74 %



Predelava in konzerviranje sadja in zelenjave 91 %



Proizvodnja rastlinskih in živalskih olj in maščob 92 %



Predelava mleka 98 %



Mlinarstvo, proizvodnja škroba in škrobnih izdelkov 83 %



Proizvodnja pekarskih izdelkov in testenin 67 %



Proizvodnja drugih prehrabnih izdelkov 78 %



Proizvodnja krmil in hrane za hišne živali 88 %



Proizvodnja pijač 95 %

## Kmetijska podjetja 69 %



Pridelovanje netrajnih rastlin 75 %



Gojenje trajnih nasadov 77 %



Živinoreja 57 %



Mešano kmetijstvo 74 %



Storitve za kmetijsko proizvodnjo, priprava pridelkov 11 %



# Organigram

GZS - Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij

Upravni odbor ZKŽP

Strokovna služba ZKŽP

Odbor za okolje in  
embalažo

Odbor za  
varnost živil

Odbor za zakonodajo  
in označevanje živil

Odbor za razvoj  
in marketing

Odbor za  
mednarodno  
poslovanje

Odbor za kadre

Odbor za javna  
naročila

Pogajalska skupina za  
Panožno kolektivno  
pogodbo kmetijstva  
in živilstva



# Člani GZS-ZKŽP

- AGLEA D.O.O.
- AGRAGOLD D.O.O.
- AGROVIT D.O.O.
- ALEŠ KRISTANČIČ
- ALGENA D.O.O.
- ALLTECH BIOTEHNOLOGIJA D.O.O.
- ALPS WINE D.O.O.
- APIS-VITA D.O.O.
- AROMA GLOBAL D.O.O.
- ARS PHARMAE D.O.O.
- AVEMED D.O.O.
- BARONE D.O.O.
- BATON D.O.O.
- BIMEDIA D.O.O.
- BIO DOBROTE D.O.O.
- BIO-SAD D.O.O.
- BR89 D.O.O.
- BRANKO ŠILEC
- BV & S D.O.O.
- CELJSKE MESNINE D.O.O.
- COCA-COLA HBC SLOVENIJA D.O.O.
- CONDITUS D.O.O.
- CONSORTIUM PAULINUM D.O.O.
- CONSULT COMMERCE D.O.O.
- COSTELLA D.O.O.
- DAMIJAN JANEZ BUČAR S.P.
- DANA D.O.O.
- DARSAD D.O.O.
- DELAKORDA D.O.O.
- DELAMARIS D.O.O.
- DEPORTIVO D.O.O.
- DIVES D.O.O.
- DOBRODEJ D.O.O.
- DOMUS TUBERIS D.O.O.
- DON DON D.O.O.
- DOVEL D.O.O.
- DROGA KOJINSKA D.D.
- EKOLAT D.O.O.
- EKOTAL D.O.O.
- ETA KAMNIK D.O.O.
- EVROSAD D.O.O.
- EWOPHARMA D.O.O.
- FARME IHAN - KPM D.O.O.
- FITOSAN D.O.O.
- FRIŠKO D.O.O.
- FRUCTAL D.O.O.
- GEA D.D.
- GORIČKI RAJ D.O.O.
- GORIMPEX D.O.O.
- HAFESAN D.O.O.
- HEDELE D.O.O.
- HLEBČEK D.O.O.
- HOČEVAR D.O.O.
- HPG BREŽICE D.O.O.
- INCOM D.O.O.
- INTERKORN D.O.O.
- IZ KRUŠNE PEČI D.O.O.
- JANEZ D.O.O.
- JATA EMONA D.O.O.
- JERUZALEM ORMOŽ SAT D.O.O.

- JERUZALEM SAT- OLJARNA IN MEŠALNICA SREDIŠČE D.O.O.
- KARTUZIJA PLETERJE D.O.O.
- KATJA BUŽINEL S.P.
- KELE & KELE D.O.O.
- KFI D.O.O.
- KGLENDAVA D.D.
- KGS KRAJNC D.O.O.
- KGZ ŠKOFJA LOKA Z.O.O.
- KGZ KAMNIK Z.O.O.
- KLAVNICA IN DOMAČE MESNINE SOUD, DUŠAN GLOBOČNIK S.P.
- KLET BRDA, Z.O.O. DOBROVO
- KMEČKA ZADRUGA KRŠKO Z.O.O.
- KMETIJA PUSTOTNIK D.O.O.
- KMETIJSTVO ČRNCI D.O.O.
- KODILA D.O.O.
- KONDI TOR D.O.O.
- KOROŠKE PEKARNE D.D.
- KOTO D.O.O.
- KRAMBERGER NOVA D.O.O.
- KRAS D.O.O.
- KRKOČ D.O.O.
- KZ VIPAVA Z.O.O.
- LESAFFRE SLOVENIJA D.O.O.
- LIDIJA ROTAR S.P.
- LJUBLJANSKE MLEKARNE D.O.O.
- LJUTOMERČAN D.O.O.
- LOTRIČ D.O.O.
- LUCI D.O.O.
- MARIO KURTOVIČ
- MARJAN PETOVAR S.P.
- MARSİ, MARKO ŠINK S.P.
- MARTIN FICKO S.P.
- MARTIN METELKO S.P.
- MARTINČIČ D.O.O.
- MEDEX D.O.O.
- MEDIS INTAGO D.O.O.
- MEJA ŠENTJUR, D.D.
- MERCATOR-EMBA, D.D.
- MESARSTVO BLATNIK D.O.O.,
- MESO KAMNIK D.D.
- MESOPROJEKT MILAN HARI S.P.
- MIROSAN J.O.O.
- MIROVITA D.O.O.
- MLEKARNA CELEJA D.O.O.
- MLEKARNA PLANIKA D.O.O.
- MLIN KATIČ D.O.O.
- MLIN KOROŠEC D.O.O.
- MLINOPEK D.D.
- MLINOTEST D.D.
- MODRI VRAT D.O.O.
- MOJČINE DOBROTE D.O.O.
- MOLEUM NATAŠA MARC S.P.
- MOTOR D.O.O.
- NEKTAR NATURA D.O.O.
- NIMROD D.O.O.
- NOVA TOVARNA SLADKORJA V IZGRADNJI D.O.O.
- OČA D.O.O.
- OLJARNA FRAM D.O.O.
- ORGANIC D.O.O.

# Profil članov



## Po dejavnosti

Kmetijska podjetja **21 %**

Živilska podjetja **51 %**

Druška podjetja **28 %**



## Po velikosti podjetja

Mikro podjetja **37 %**

Majhna podjetja **36 %**

Srednja podjetja **16 %**

Velika podjetja **11 %**

- ORGANA D.O.O.
- ORGANIKA + D.O.O.
- OSEM D.O.O.
- PANVITA AGROMERKUR D.O.O.
- PANVITA D.D.
- PANVITA EKOTEH D.O.O.
- PANVITA KMETIJSTVO D.O.O.
- PANVITA MAROF D.O.O.
- PANVITA MIR D.D.
- PANVITA PRAŠČEREJA D.O.O.
- PANVITA SK MOTVARJEVCI D.O.O.
- PARADAJZ D.O.O.
- PATRICIJA HUMAR S.P.
- PEKARNA ADAMIČ D.O.O.
- PEKARNA BAŠKOVČ D.O.O.
- PEKARNA BURNIK D.O.O.
- PEKARNA GERŠAK D.O.O.
- PEKARNA PEČJAK D.O.O.
- PERGER 1757 D.O.O.
- PERUTNINA PTUJ D.D.
- PETROL D.D.
- PFEIFER & LANGEN D.O.O.
- PHARMALINEA D.O.O.
- PIVKA D.D.
- PIVOVARNA LAŠKO UNION D.O.O.
- PLASTENKA D.O.O.
- POMURSKE MLEKARNE D.D.
- PP - AGRO D.O.O.
- PP ENERGIJA D.O.O.
- PPS - PEKARNE PTUJ D.O.O.

- PRESAD D.O.O.
- PROCONI D.O.O.
- PROFITRADE D.O.O.
- PUKLAVEC FAMILY WINES D.O.O.
- RADENSKA D.O.O.
- RADGONSKĚ GORICE D.O.O.
- RAMUTA JANKO S.P.
- RANGUS MLINARSTVO IN TRGOVINA D.O.O.
- REMI D.O.O.
- REPROKOLINSKA D.O.O.
- RES- PONS D.O.O.
- RIBOGOJSTVO GORIČAR D.O.O.
- ROBERT PISKAČ S.P.
- ROJAN D.O.O.
- ROKMAR D.O.O.
- RO-VIT TRADE D.O.O.
- RUDNIDIS D.O.O.
- SADJARSTVO BLANCA D.O.O.
- SADJARSTVO SLOM D.O.O.
- SALINEN PROSOL D.O.O.
- SANOFARM D.O.O.
- SAPIDUM D.O.O.
- SIMČIČ SIMON S.P.
- SKZ LJUTOMER KRŽEVCI Z.O.O.
- SLOVIN INTERNATIONAL D.O.O.
- SMOĐIN D.O.O.
- SOEL D.O.O.
- SPOVANO D.O.O.
- STOJAN ŠČUREK S.P.
- STORCK ADRIA D.O.O.

- STORK D.O.O.
- ŠTAJERC D.O.O.
- ŠTUPNIKOV MLIN, MARJAN MAVER S.P.
- TINA D.O.O.
- TOPP D.O.O.
- TOSLA D.O.O.
- TRSNICA VRHPOIJE Z.O.O.
- VALENS INT. D.O.O.
- VALEOVITA D.O.O.
- VETS4SCIENCE D.O.O.
- VICTA D.O.O.
- VI-DA STUDIO D.O.O.
- VINAKOPER D.O.O.
- VINAKRAS Z.O.O.
- VINSKA DRUŽBA SLOVENIJE D.O.O.
- VIPI D.O.O.
- VITAL MESTINJE D.O.O.
- VITIS D.O.O.
- VODA 902 D.O.O.
- VOJKO ŠUŠTERIČ S.P.
- ZADRUGA DOBRINA Z.O.O.,
- ZELENI HIT D.O.O.
- ZELENJAVA FORMINKA D.O.O.
- ŽIPO LENART D.O.O.
- ŽITO D.O.O.



# Leto 2018 v številkah

## Informiranje članov:

Pregled kmetijskih trgov in politik 200

Obvestila o javnih naročilih 42

Ogledalo tedna 37

RASFF 13

Bruseljnice 11

Zakonodaja 10

Zaveznik 2

Mednarodne novice 1

## Strokovna izobraževanja:

konference, seminarji, dogodki 10

izobraževanja za člane 14

vabljeni predavanja 20

## Sejmi in delegacije

delegacije v tujino 3

sejem (AGRA, Narava-Zdravje) 2

## Nagrade in priznanja:

Odlični pekovski izdelki 1

Ecotrophelia Slovenija 1

EIT FOOD HUB 1

## Sestanki:

seje upravnega odbora 5

sestanki sekcij 26

sestanki odborov 10

sestanki delovnih skupin 19

sestanki s člani 200

## Zastopanje in usklajevanje:

sestanki na vladnem nivoju 120

dopisi na vladnem nivoju 65

obiski podjetij 55

izjave za javnost 25

novinarske konference 3

# Naši dosežki

## Povečanje kompetentnosti kadrov v ŽPI

V okviru dvoletnega projekta KOC HRANA, v katerega je bilo vključenih 26 kmetijskih in živilskih podjetij, je bilo opravljenih 227 usposabljanj, v katere je bilo vključenih 1.335 zaposlenih. Na podlagi pripravljenega modela kompetenc in usposabljanja smo z izbranimi vsebinami nagovorili točno tiste ciljne skupine in profile v podjetjih, ki danes nujno potrebujejo nova znanja pri svojem vsakdanjem delu in načrtovanju razvoja podjetja

## 20.000 € zagotovljenih sredstev za promocijo potrošnje slovenskih jabolk Izbrane kakovosti

Poraba jabolk v Sloveniji v zadnjih desetih letih pada, zato smo v sodelovanju z Ministrstvom za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano izvedli promocijsko kampanjo Nori na jabolka izbrane kakovosti, s katero smo spodbujali potrošnike k večji porabi kakovostnih slovenskih jabolk.

## Podpis protokola o sodelovanju kmetijskih podjetij in mladih kmetov

Združenje kmetijskih podjetij pri GZS-ZKŽP in Zveza slovenske podeželske mladine sta podpisala protokol o sodelovanju, s katerim sta se zavezala, da bosta razvijala medsebojno sodelovanje na področju prenosa znanja in dejavnosti informiranja ter podpirala ravezovanje in vzdrževanje medsebojnih stikov.

## Vzpostavitev prašičerejske verige

Na sejmu AGRA 2018 smo s KGZS in ZZS podpisali memorandum Prašičereja 4.0, ki določa glavne cilje za izboljšanje konkurenčnosti prašičerejskega sektorja.

## 46 novih članov

K veliki družini podjetij včlanjenih v GZS-Zbornico kmetijskih in živilskih podjetij se je v letu 2018 pridružilo več kot 40 novih članov. To je uspeh tako za strokovno ekipo, ki je dokazala, da izpolnjuje svoje poslanstvo in vizijo, kot tudi uspeh za podjetja, saj medsebojno sodelovanje članov pripomore k doseganju še višjih ciljev. Skupaj smo močnejši!

## Memorandum o podpisu sektorskih verig vrednosti

Za lažje in bolj osredotočeno doseganje kazalnikov SRIP HRANA v prihajajočem obdobju operacije, smo v letu 2018 vzpostavili 4 sektorske verige vrednosti in sicer: sadjarsko, mesno, mlečno in žitno verigo vrednosti. Za namene formalizacije vzpostavitve so pridružena podjetja podpisala Memorandum o sodelovanju in vzpostavitvi sektorske verige vrednosti SRIP HRANA. Podpisniki memoranduma se zavedajo, da je za razvoj stabi nih in močnih sektorjev potrebno krepiti raziskovalno-razvojno in inovacijsko sodelovanje deležnikov z različnih področij.

# Sekcije in združenja



Branko Virag, predsednik:



»Slovenska kmetijska podjetja so steber prehranske varnosti Slovenije. Številni kazalniki za leto 2018 kažejo, da smo kmetijska podjetja proizvodno uspešna, kar se odraža tudi v poslovni uspešnosti. S svojo boljšo prepoznavnostjo v širši javnosti dokazujemo, da smo kmetijska podjetja uspešna, kajti veliko prispevamo k dvigu samooskrbe v slovenski pridelavi kakovostne, varne in za potrošnika dovolj cenovno ugodne hrane. To dokazujemo s strokovnim in usposobljenim kadrom ter organizacijsko in finančno stabilnostjo. Kljub uspešnemu poslovanju pa se podjetja soočamo z velikimi težavami na področju priprave nove kmetijsko-zemljiške politike, zato so bile vse aktivnosti združenja tej temi maksimalno posvečene. Člani združenja pa si bomo še nadalje prizadevali k pozicioniranju kmetijskih podjetij v slovenskem prostoru ter k izboljšanju pogojev delovanja na vseh področjih.«

## Združenje kmetijskih podjetij

### AKTIVNI ČLANI

Farme Ihan – KPM d.o.o., Jeruzalem Ormož – SAT d.o.o., Skupina Panvita, PP – Agro d.o.o., ŽIPO Lenart d.o.o., KGZ Krajnc d.o.o., Paradajz d.o.o., Ljutomerčan d.o.o., Evrosad d.o.o., Kmetijstvo Črnci d.o.o., Radgonske Gorice d.d., Meja Šentjur d.d., HPG Brežice d.o.o.

### VOĐSTVO

**Predsednik: Branko Virag**

**Sekretarka: Nina Barbara Križnik**

### OPIS AKTIVNOSTI V LETU 2018

Člani združenja so aktivna slovenska kmetijska podjetja. Osnovni cilj delovanja združenja je strokovno in interesno povezovanje kmetijskih podjetij, z namenom olajševanja in spodbujanja dejavnosti njenih članov ter izboljševanje in povečevanje njihove gospodarske dejavnosti. V letu 2018 so bile aktivnosti združenja usmerjene v usklajevanje prihodnje zemljiške politike, Skupno kmetijsko politiko po letu 2020, Zakon o kmetijstvu ter izvajanje ukrepov iz Programa razvoja podeželja 2014–2020. Predstavniki združenja so aktivni člani Sveta za kmetijstvo, sodelovali pa smo tudi v usmerjevalni skupini Mreža za podeželje. Osredotočali smo se tudi na kadrovsko problematiko, kajti kmetijska podjetja

bodo v prihodnje potrebovala visoko izobraženo in usposobljeno delovno silo. V tem duhu smo na kmetijsko-živilskem sejmu AGRA 2018 podpisali tudi protokol o sodelovanju z Zvezo slovenske podeželske mladine. Že v letu 2017 smo začeli graditi prepoznavnost kmetijskih podjetij v širši javnosti ter položaj v letu 2018 še utrdili. Na novinarski konferenci pa smo predstavili uspešnost poslovanja slovenskih kmetijskih podjetij.

### CILJI V LETU 2019

Delo Združenja kmetijskih podjetij bo usmerjeno predvsem v prihodnjo zemljiško zakonodajo, ki bi lahko resno ogrozila obstoj večjih sistemov, ki so ključna za prehransko varnost Slovenije. Zato si bomo še naprej prizadevali za krepitev prepoznavnosti pomena slovenskih kmetijskih podjetij, tako znotraj branže kot izven nje, kajti kmetijska podjetja so eden ključnih deležnikov v kmetijstvu, saj dosegajo visoke hektarske donose in visoke proizvodne rezultate v živinoreji. Le-ta dajejo osnovo za boljšo organiziranost pridelave, saj sodelujejo z več kot 3.500 družinskimi kmetijami-kooperanti. Poleg tega so kmetijska podjetja tudi pomemben deležnik razvojno-raziskovalne sfere slovenskega kmetijstva ter ključni akterji na področju modernizacije in digitalizacije kmetijstva naše države.



## Sekcija za sadjarstvo

### AKTIVNI ČLANI

Evrosad d.o.o., Mirostan d.o.o., Meja Šentjur d.d., Sadjarstvo Blanca d.o.o., KZ Selnica ob Dravi z.o.o., KGZ Sava Lesce z.o.o., KGZS Sadjarski center Maribor, Štajerc d.o.o., Kmetijski inštitut Slovenije, Biotehniška fakulteta UL – Oddelek za agronomijo, Fakulteta za kmetijstvo in biosistemske vede UM, sadjarji

### VODSTVO

**Predsednik: Boštjan Kozole**

Sekretarka: Nina Barbara Križnik

### ČLANSTVO V SVETOVNEM ZDRUŽENJU

WAPA (World Apple and Pear Association)

### OPIS AKTIVNOSTI V LETU 2018

Sekcijo za sadjarstvo tvorijo podjetja, ki se ukvarjajo s pridelavo sadja, kot tudi manjši sadjarji in podporne institucije, ki delujejo na področju sadjarstva. Namen sekcije je medsebojno sodelovanje in iskanje rešitev za izzive, s katerimi se vsako leto znova sooča sektor. V letu 2018 je bila po dveh zaporednih spomladanskih pozebah letina obilna, vendar so specifične vremenske razmere povzročile slabšo kakovost plodov. Sektor se je soočil z višji jabolka za predelavo, kakovostne plodove

pa so težko prodali, saj so obilno rodile prav vse slovenske jabolane. Da bi spodbudili potrošnikovo kakovostnih jabolok domačih pridelovalcev, smo v sodelovanju z Ministrstvom za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano izvedli promocijsko kampanjo Nori na jabolka Izbrane kakovosti. Večji del aktivnosti sekcije je zaznamovala tudi priprava in vložitev specifikacije Izbrana kakovost za sadje, ki je v marcu 2018 ugledala luč sveta. Tako kot že nekaj let zapored, smo tudi v letu 2018 sodelovali na Tradicionalnem slovenskem zajtrku, na Sadjarskem posvetu na sejmu AGRA, noviteta leta pa je zagotovo promocija ob Svetovnem dnevu jabolok 21. oktobra. Delo sekcije je zaznamovalo tudi usklajevanje začasnega/občasnega dela v kmetijstvu.

### CILJI V LETU 2019

Še naprej bomo aktivno sodelovali pri izvajanju ukrepov Programa razvoja podeželja 2014–2020 ter s pristojnimi institucijami iskali možnosti za povečanje konkurenčnosti slovenskega sadjarskega sektorja. Še več pozornosti bomo usmerili v promocijo in nadaljevali s kampanjo Nori na jabolka Izbrane kakovosti, sodelovali na Tradicionalnem slovenskem zajtrku, organizirali Sadjarski posvet na sejmu AGRA, za Svetovni dan jabolok 2019 pa načrtujemo promocijo v mesecu oktobru.

Boštjan Kozole, predsednik:



*»Veliko upanje, da se bo po dveh zaporednih pozebah situacija v sadjarstvu v letu 2018 izboljšala, se je zaradi preobilnega pridelka samo še poslabšala. V prvi polovici leta slovenskega sadja zaradi pozebe iz 2017 sploh ni bilo, v drugi polovici pa ga je bilo občutno preveč. Glavne aktivnosti sekcije so bile povezane s strokovnimi izzivi, vezanimi na klimatske spremembe, spremembe določenih zavez zaradi posledic višje sile (pozeba), povezovanje sadjarjev, prodor na nove trge in vzpostavitev bilateralnih sporazumov ter promocijo sadja, ki jo vsi sadjarji že nestrpno pričakujemo.«*



Brigita Vindiš Zelenko, predsednica:



*»Za proizvajalce krmnih mešanic je bilo leto 2018 manj zahtevno, saj so bili donosi na hektar vseh žit zelo visoki, lahko bi trdili, da celo nadpovprečni. Proizvajalci krmnih mešanic, ki so imeli dovolj skladiščnih kapacitet in uspeli zagotoviti financiranje v času*

*žetve, so si lahko zagotovili ugodne cenovne pogoje za proizvodnjo čez celo leto. Za sam slovenski trg leto 2018 ni bilo posebej pretresljivo, proizvodnja je bila dokaj stabilna glede na predhodna leta, z zakonodajnega vidika pa tudi ni bilo posebnih sprememb kar se tiče zapisov deklaracij in ostalih uskladitev z zakonodajo. Trend dobrega poslovanja si želimo tudi v 2019 in pričakujemo dobre klimatske pogoje za pridelavo žit.«*

## Sekcija proizvajalcev krmil

### AKTIVNI ČLANI

Jata Emona d.o.o., Perutnina Ptuj d.d., PP-Agro d.o.o., Skupina Panvita, Pivka perutninarstvo d.d., Dobrodej d.o.o., Jeruzalem Ormož – SAT d.o.o.

### VODSTVO

**Predsednica: Brigita Vindiš Zelenko**

Sekretarka: Nina Barbara Križnik

### ČLANSTVO V EVROPSKEM ZDRUŽENJU

FEFAC (European Feed Manufacturers Federation)

### OPIS AKTIVNOSTI V LETU 2018

V Sekcijo je vključenih sedem podjetij, ki so v letu 2018 proizvedli 373.000 ton krmil. Večji del aktivnosti je bil vezan na usklajevanje novosti evropske in nacionalne zakonodaje s področja krmil. Sekcija je za svoje člane organizirala strokovno ekskurzijo na sejem Eurotier v Nemčijo, vodstvo sekcije pa se je udeležilo evropskega kongresa FEFAC, ki je potekal v Franciji. Zastopali smo stališča proizvajalcev krmil ter zbirali različna

statistična poročila na nacionalnem, evropskem in globalnem nivoju.

### CILJI V LETU 2019

Še aktivneje bomo pristopili k sodelovanju s pristojnimi inštitucijami pri reševanju problematike, vezane na proizvodnjo krmil. Trenutno nas najbolj pesti neprizanesljiva okoljska zakonodaja, ki bi lahko imela posledice na nadaljnjo proizvodnjo krmil. Pomembno področje dela bo še tesnejše sodelovanje z evropskim združenjem FEFAC. Tudi 2019 bo sekcija soorganizirala Žitno konferenco, sodelovala na sejmu AGRA, tako kot vsako leto pa se bomo udeležili strokovne ekskurzije z ogledom dobrih praks.

## Sekcija bioplinarjev

### AKTIVNI ČLANI

Petrol d.d., Panvita Ekoteh d.o.o., PP energija d.o.o., Koto d.o.o.

### VODSTVO

**Predsednik: Matjaž Durič**

Sekretarka: Nina Barbara Križnik

### ČLANSTVO V EVROPSKIH ZDRUŽENJIH

EBA (European Biogas Association)

### OPIS AKTIVNOSTI V LETU 2018

Sekcijo bioplinarjev tvorijo podjetja, ki proizvajajo električno energijo iz biološko razgradljivih odpadkov, ki nastajajo v kmetijstvu, živilsko-predelovalni industriji ter v obratih javne prehrane oziroma gostinstvu. V letu 2018 smo ponovno pristopili k usklajevanju izračuna referenčnih stroškov električne energije, proizvedene iz obnovljivih virov. Zakonodajno in tržno področje sta se v zadnjih letih namreč spremenila in bioplinarne so v primerjavi s sosednjimi državami v slabšem konkurenčnem položaju. Letu 2018 je sekcija svoje aktivnosti usmerjala tudi v proučitev

pomanjkljivosti pri izvajanju Uredbe o predelavi biološko razgradljivih odpadkov in uporabi komposta ter digestata.

### CILJI V LETU 2019

Sekcija se bo aktivneje vključevala v delovanje evropskega združenja bioplinarjev EBA ter vzpostavljala kontakte s tujimi bioplinarji. Tako kot leto poprej bodo aktivnosti sekcije usmerjene v izboljšanje zakonodajnih podlag na okoljskem in energetskega področju. Sekcija si bo prizadevala za spremembe sistema podpor, ki bi bioplinskimi napravam omogočil boljše finančno poslovanje, ter prepoznavnost in uporabnost digestata v rastlinski pridelavi. Posebno področje aktivnosti pa bo pogovor z resornim ministrstvom glede iztekajočih se pogodb o podporah za obstoječe naprave. Skupaj s pristojnimi institucijami bomo poskušali bioplinarnam zagotoviti takšno okolje, ki bo omogočalo konkurenčen položaj na odprtem trgu EU. Aktivnosti bodo usmerjene tudi v sodelovanje s strokovno javnostjo (instituti, fakultete, kmetijski svetovalci) ter v osveščanje javnosti glede delovanja in pomembnosti bioplinarn.

Matjaž Durič, predsednik:



»Leto 2018 je bilo za upravljavce bioplinskih naprav v primerjavi s preteklimi leti relativno normalno in brez večjih pretresov naprav. Naprave, ki še obratujejo imajo zadostne količine surovin za obratovanje, lahko pa se pojavi problem, da bodo naprave, ki se prebujajo iz stečajev začele nelojalno konkurenco na področju predelave odpadkov. V letu 2018 bomo morali pristopiti k pogovoru z Ministrstvi zaradi bližanja konca pogodb o podporah za naprave, ki so šle prve v shemo za podpore. Prav tako pa bo aktivnosti sekcije potrebno usmeriti tudi na področje okoljske zakonodaje.«



Miha Rozman, predsednik



»Za izboljšanje položaja v sektorju prašičereje so se člani v letu 2018 formirali ter ustanovili Sekcijo prašičerejev. Na novo ustanovljena sekcija je pripravila izhodišča za aktivnosti, katerih rezultat naj bi bil ponovna uvrstitev prašičereje kot strateške kmetijske dejavnosti v okviru

novega evropskega programskega obdobja. To pa pomeni tudi izboljšanje konkurenčnosti sektorja, tehnološkega napredka, povečanje stalaža živali ter ohranjanje podeželja preko reje prašičev. Postavili smo si sledeče cilje: povečanje števila tekačev iz 115.000 na 180.000, povečanje letnega zakola pitancev na 300.000, prašičereja postane dolgoročno ekonomsko zanimiva panoga, vzpostavitev masnih bilanc in ohranjanje kakovosti slovenskega prašičjega mesa. Leto 2018 je bilo namenjanju predvsem vzpostavitvi in izboljšanju odnosov vseh deležnikov v verigi.«

## Sekcija prašičerejev

### AKTIVNI ČLANI

Farme Ihan – KPM d.o.o., Skupina Panvita, Jeruzalem Ormož SAT d.o.o., Ljutomerčan d.o.o., Celjske mesnine d.o.o., SKZ Ljutomer Križevci z.o.o.

### VODSTVO

**Predsednik: Miha Rozman**

Sekretarka: Nina Barbara Križnik

### OPIS AKTIVNOSTI V LETU 2018

Ustanovna seja Sekcije prašičerejev je potekala avgusta 2018, na kateri smo določili glavne cilje in aktivnosti sekcije. Za izboljšanje konkurenčnosti sektorja, tehnološkega napredka, povečanja stalaža živali ter ohranjanja kakovosti je potrebno pristopiti celostno, zato si je sekcija postavila naslednje cilje: povečanje števila tekačev, povečanje letnega zakola pitancev, vzpostavitev masnih bilanc ter ohranjanje kakovosti slovenskega prašičjega mesa, vse z namenom, da prašičereja postane ekonomsko zanimiva panoga v Sloveniji. Na kmetijsko-

živliskem sejmu AGRA je sekcija prašičerejev podpisala tudi dogovor o sodelovanju: Prašičereja 4.0, kjer gre za dogovor o sodelovanju med Sekcijo prašičerejev, KGZS in ZZS.

### CILJI V LETU 2019

Tudi v letu 2019 si bomo prizadevali za uresničevanje ciljev, postavljenih v predhodnem letu, večina aktivnosti pa bo namenjena vzpostavitvi slovenske borzne cene prašičjega mesa, izboljšanju konkurenčnosti sektorja ter povečanju stalaža živali. Pomembno aktivnost pa bo predstavljala tudi priprava strategije razvoja slovenske prašičereje.

## Sekcija za mlinarstvo

### AKTIVNI ČLANI

Žito d.o.o., Mlinotest d.d., Mlinopek d.d., Mlin Katič d.o.o., Mlin Korošec d.o.o., Štupnikov mlin – Marjan Maver s.p., Mlinarstvo Rangus d.o.o.

### VODSTVO

**Predsednik: Matija Majcenovič**

Sekretarka: mag. Jana Ramuš

### ČLANSTVO V EVROPSKEM ZDRUŽENJU

EFM (European Flour Millers)

### OPIS AKTIVNOSTI V LETU 2018

V letu 2018 smo sodelovali pri oblikovanju specifikacije sheme Izbrana kakovost za žita in pri izboljšanju agrotehničnih ukrepov v proizvodnji in selekciji krušnih sort. Obiskali smo manjša mlinarska podjetja in jim svetovali pri definiranju sanitarno-tehničnih pogojev predelave žit. V sklopu delovne skupine za javno naročanje se je oblikovala kategorija moke in mlevskih izdelkov, kar omogoča prijavo na javno naročilo tudi mlinarskim podjetjem.

### CILJI V LETU 2019

Načrtujemo izdelavo specifikacije Izbrana kakovost za žita in izdelavo metodologije za določanje kakovostnih parametrov žit. V sodelovanju s Kmetijskim inštitutom bomo opravili analizo vzorcev pšenice za določitev pekarskih parametrov. Načrtujemo tudi mlinarsko ekskurzijo v okviru EFM, sodelovanje v žitni verigi ter soorganizacijo Žitne konference 2019.

Matija Majcenovič, predsednik:



*»Sekcija za mlinarstvo je maloštevilčna, saj deluje v Sloveniji res le peščica mlinov. Kljub temu smo člani v letu 2018 na sejah tvorno obravnavali aktualno problematiko s področja žit in se aktivno vključevali v aktivnosti Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij pri GZS. Tematika sekcije se že nekaj let razteza od sodelovanja mlinarjev*

*v žitni verigi do izzivov vključevanja v shemo Izbrana kakovost za ta sektor v povezavi s pekarskim sektorjem. Seveda nismo zaobšli zadnjih trendov v branži, kakor tudi ne izzivov na področju digitalizacije in vključitve v Katalog živil za javno naročanje ter priprave na uveljavitev novega Zakona o kmetijstvu. Mlinarska branža je sicer stabilna, slovenskim pekarnam zagotavljamo kvalitetno moko vseh vrst že desetletja. Nezdostna pridelava slovenske pšenice pa slovenske mlinarje že vrsto let postavlja pred izzive vključitve v mednarodni prostor, zato aktivno sodelujemo tudi v združenju Evropskih mlinarjev, hkrati pa spodbujamo k večji domači pridelavi tudi slovenske kmete.«*



Janez Bojc, predsednik:



*»Veseli nas, da smo vsako leto bogatejši glede števila nagrajenih pekarskih izdelkov vrhunske kakovosti. Naša razvojna naravnost, usmerjenost v inovativnost izdelkov ter prepoznavanje trendov na tržišču med potrošniki, vodijo našo sekcijo*

*tudi v odlične proizvodne in prodajne dosežke. Letno spečemo že 105.000 ton pekarskih izdelkov, kar predstavlja skoraj 410 milijonov evrov prihodkov. Zlasti se lahko pohvalimo s spodbudnimi izvoznimi dosežki, kjer nam deleži prodaje iz leta v leto naraščajo. V letu 2019 pa prevzemamo zgodovinsko vlogo dvoletnega predsedovanja mednarodnem združenju pekarske industrije AIBI, katerega letno konferenco ponosno gostimo prav v Sloveniji in sicer leta 2021.«*

## Sekcija za pekarstvo

### AKTIVNI ČLANI

Žito d.o.o., Mlinotest d.d., Mlinopek d.d., Mercator IP d.o.o., Hlebček d.o.o., Pekarna Pečjak d.o.o., Reprokolinska d.o.o., Pekarna Baškovič d.o.o., Don Don d.o.o., Pekarna Geršak d.o.o.

### VODSTVO

**Predsednik: Janez Bojc**

Sekretarka: mag. Jana Ramuš

### ČLANSTVO V MEDNARODNEM ZDRUŽENJU

AIBI (International Association of Plant Bakeries)

### OPIS AKTIVNOSTI V LETU 2018

V letu 2018 smo oblikovali kategorijo pekarskih izdelkov za spletno aplikacijo Katalog živil za javno naročanje ter vnesli izdelke naših proizvajalcev. Pričeli smo z aktivnostmi na področju implementacije sheme Izbrana kakovost za žitni sektor in s pripravami na organizacijo evropskega pekarskega kongresa AIBI, ki bo potekal 27. – 30. maja 2021 na Bledu.

### CILJI V LETU 2019

Leto 2019 bo za Sekcijo za pekarstvo izjemno pestro. Na Pogačarjevem trgu v centru Ljubljane bomo organizirali festival odličnih pekarskih izdelkov ter izvajali promocijo odličnih pekarskih izdelkov in slovenske potice tudi na drugih pomembnih dogodkih (sejem AGRA, pekarski simpozij, kongres v Manchesteru...). V okviru ocenjevanja odličnih pekarskih izdelkov načrtujemo preno in posodobitev ocenjevalnih listov za odlične kruhe, pekarske izdelke, piškote, testenine in sveže slaščice, preno in posodobitev pravil za prijavo, ocenjevanje in oglaševanje odličnih pekarskih izdelkov ter kalibracijo ocenjevalne komisije na Biotehniški fakulteti UL ter izmenjavo informacij s tehnologiji. V pekarskem sektorju že deluje delovna skupina za zaveze odgovornosti, v letu 2019 pa načrtujemo sprejetje sektorskih zavez odgovornosti. Ena izmed aktivnosti v letu 2019 bo tudi priprava specifikacije IK za mlevske in pekarske izdelke. Še naprej bomo spremljali aktivnosti in zakonodajo na področju vsebnosti različnih kontaminantov v pekarskih izdelkih.



## Sekcija za mlekarstvo

### AKTIVNI ČLANI

Ljubljanske mlekarne d.o.o., Mlekarna Celeia d.o.o., Pomurske mlekarne d.d., Mlekarna Planika d.o.o., Ekolat d.o.o., Mlekarna Krepko - Kele&Kele d.o.o., Loška mlekarne - KGZ z.o.o. Škofja Loka

### VODSTVO

**Predsednik: Tomaž Žnidarič**

Sekretarka: Barbara Rupnik

### ČLANSTVO V EVROPSKEM ZDRUŽENJU

EDA (European Dairy Association)

### OPIS AKTIVNOSTI V LETU 2018

V okviru generične promocije in promocije sheme Izbrana kakovost – Slovenija smo načrtovali promocijske aktivnosti in pripravljali strokovne vsebine za mlečni sektor. Na področju zavez odgovornosti mlečno-predelovalnega sektorja je večina aktivnosti v letu 2018 potekala ob spremljanju implementacije zavez. V okviru šolske sheme smo na temo mleka in mlečnih izdelkov predavali na 9

regijskih izobraževanjih organizatorjev šolske prehrane, že tradicionalno pa smo sodelovali tudi pri izvedbi Dneva slovenske hrane in Tradicionalnega slovenskega zajtrka. Seveda pa smo zastopali tudi stališča slovenskega mlečno-predelovalnega sektorja ter zbirali različna statistična poročila s področja mlekarstva na nacionalnem, evropskem in globalnem nivoju.

### CILJI V LETU 2019

Nadaljevali bomo z izvajanjem zavez odgovornosti mlečno-predelovalnega sektorja. Načrtujemo tudi sprejetje nacionalnega programa promocije mlečnega sektorja za obdobje 2019 – 2021 ter uskladitev sprememb Zakona o promociji kmetijskih in živilskih proizvodov. Glavna aktivnost sekcije bo tudi v letu 2019 ostala zastopanje stališč slovenskega mlekarskega sektorja na nacionalnem in evropskem nivoju.

Tomaž Žnidarič, predsednik:



*»V sekciji za mlekarstvo smo v minulem letu znižali vsebnost dodanega sladkorja v izdelkih v skladu z zavezami odgovornosti mlečno-predelovalnega sektorja. Posebej aktivni smo bili tudi v okviru šolske sheme z namenom krepitev vloge mleka in mlečnih izdelkov v prehrani otrok. V letu 2019 se bomo med drugim posvetili sprejetju ambicioznega nacionalnega programa promocije mlečnega sektorja za naslednje triletno obdobje.«*



Matej Oset, predsednik:



*»V letu 2018 se je sektor proizvodnje pijač intenzivno zavzemal za ustvarjanje spodbudnega gospodarskega prostora, tako doma kot v širšem evropskem prostoru. Člani sekcije smo se tako kot že vrsto let argumentirano zavzemali*

*za pravično in nediskriminatorno opredelitev višine koncesije za rabo vode. V luči trendov in razvoja novih proizvodov pa smo uresničevali naše zaveze odgovornosti, kar se je pokazalo kot učinkovit ukrep samoregulative, ki ga priznava najvišja strokovna, kot tudi politična javnost.«*

## Sekcija proizvajalcev brezalkoholnih in alkoholnih pijač

### AKTIVNI ČLANI

Coca-Cola HBC Slovenija d.o.o., Costella d.o.o., Dana d.o.o., Droga Kolinska d.d. Atlantic Grupa, Fructal d.o.o., Nektar natura d.o.o., Pivovarna Laško Union d.o.o., Radenska d.o.o., Vipi d.o.o., Vital Mestinje d.o.o.

### VODSTVO

**Predsednik: Matej Oset**

Sekretarka: dr. Petra Medved Djurašinović

### ČLANSTVO V EVROPSKEM ZDRUŽENJU

UNESDA (Union of European Beverages Association)

### OPIS AKTIVNOSTI V LETU 2018

Osrednje aktivnosti dela sekcije so bile usmerjene v aktivno spremljanje in obravnavo predlogov sprememb zakonodaje s področja Zakona o vodah in dajatev za rabo vode v industriji pijač. V ta namen smo tvorno sodelovali in komunicirali z Ministrstvom za okolje in prostor. Prav tako

smo velik del aktivnosti usmerili v promocijo, komunikacijo in transparentno argumentiranje aktivnosti na področju zavez odgovornosti, s čimer smo potrdili angažma sektorja brezalkoholnih pijač in podpisnikov zavez k doseganju ciljev prehranske politike. Rezultate sektorja smo predstavili na odmevni novinarski konferenci ob zaključku leta.

### CILJI V LETU 2019

Spremljanje dela resornih ministrstev z različnih področij (MOP, MKGP, MZ), kar posredno ali neposredno vpliva na poslovno okolje sektorja. Poudarek bo na odzivnosti sektorja na vse aktualne teme, ki bodo v ospredju tekom leta, s konstruktivnim dialogom z vladnimi in nevladnimi organizacijami bomo skušali predvsem ustvarjati konkurenčno okolje za poslovanje podjetij.

## Združenje za prehranska dopolnila

### AKTIVNI ČLANI

Avemed d.o.o., Valeovita d.o.o., Sanofarm d.o.o., Atlantic Grupa, Droga Kolinska d.d., Aglea d.o.o., Fitosan d.o.o., Valens Int. d.o.o., Algena d.o.o., Ars Pharmae, d.o.o., Bimedia d.o.o., Medex d.o.o., VI-DA Studio d.o.o., RES-PONS d.o.o., PharmaLinea d.o.o., BV&S d.o.o., Jata Emona d.o.o., Ewopharma d.o.o.

### VODSTVO

**Predsednica:** mag. sci. Martina Puc

**Sekretarka:** dr. Petra Medved Djurašinović

### ČLANSTVO V EVROPSKIH ZDRUŽENJIH

FSE (Food Supplements Europe)

### OPIS AKTIVNOSTI V LETU 2018

Združenje za prehranska dopolnila je bilo na pobudo nekaterih podjetij ustanovljeno leta 2018, kar kaže na pomembnost koordiniranih aktivnosti sektorja pri doseganju skupnih ciljev. Podjetja, ki so del združenja se na svoji poslovni poti srečujejo z marsikaterim izzivom,

tako na področju označevanja in zakonodaje, stopnje obdavčitve proizvodov ter nenazadnje tudi na področju trženja prehranskih dopolnil. Združenje šteje 17 podjetij, ki se ukvarjajo s proizvodnjo, distribucijo in/ali uvozom prehranskih dopolnil ter storitvami s področja prehranskih dopolnil. Vključena podjetja so mnenja, da lahko z združitvijo ter medsebojnim sodelovanjem izzive postavijo na skupni imenovalec, lažje poiščejo rešitve oziroma s soglasnimi predlogi postanejo enakovreden sogovornik v odnosu do vladnih in nevladnih organizacij doma in v tujini.

### CILJI V LETU 2019

Člani podpirajo ključne cilje, ki smo jih zastavili za učinkovito delovanje združenja. V ta namen so kot prioritetni opredeljeni naslednji cilji: postati aktiven sogovornik sektorja prehranskih dopolnil pri državnih institucijah, izboljšati podobo prehranskih dopolnil v medijih in upoštevanje načela v komunikaciji z vladnimi organi in strokovno javnostjo, ki temelji na dejstvih in ne prepričanjih.

mag. sci. Martina Puc, predsednica:



*»Ustanovitev Združenja za prehranska dopolnila predstavlja prelomnico v zrelosti gospodarskih subjektov, ki so se združili iz potrebe po skupnem nastopu v komunikaciji z javnostjo in različnimi organi, ki posegajo na trg prehranskih dopolnil. Izbor panožne*

*zbornice krepi razumevanje sodobne vloge teh izdelkov med živili ter namero prispevka razvoju dejavnosti v EU«*





**9.-11. januar**

## **Ocenjevanje odličnih pekovskih izdelkov**

Na Gospodarski zbornici Slovenije je potekalo 18. potrjevanje kakovosti odličnih kruhov, pekovskega in finega pekovskega peciva, testenin, piškotov in svežih slaščic. Ocenjevanje je izvedla strokovna komisija.



**26. – 27. januar**  
**Informativa 2018**

Sejem Informativa enkrat na leto, pred informativnimi dnevi, na enem mestu ponuja pregled izobraževalnih programov, ki so na voljo v Sloveniji ter v tujini - od srednjih šol do visokošolskih in podiplomskih programov, dodatnega izobraževanja in usposabljanja, jezikovnih tečajev, vseživljenjskega učenja itd.

Na sejmu smo predstavljali poklice živilskopredelovalne industrije v okviru Kompetenčnega centra HRANA. Perutnina Ptuj d.d. se je predstavila kot eden od zaposlovalcev in kot primer podjetja, ki zaposluje kadre prihodnosti.





### 1. februar Podelitev zlatih priznanj

V Slovenskem etnografskem muzeju v Ljubljani smo podelili zlata priznanja za odlične pekarske izdelke, kjer so bili izdelki razstavljeni še cel mesec februar. Zlato priznanje je prejelo 18 pekarskih podjetij. Kriterijem odlične kakovosti pa je ustrezalo 141 izdelkov. Priznanja je podelila predsednica Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij Anka Miklavič Lipušček skupaj z direktorico dr. Tatjano Zagorc.



### januar - april Celovita šola trženja

V okviru KOC HRANA je na GZS potekalo 10 delavnic, katerih so se udeležili zaposleni iz šestih podjetij. Kot že ime pove, gre za celovito usposabljanje na področju trženja, v katerem so se udeleženci naučili vse od trženja kot strateške funkcije, internacionalizacije in nastopa na sejmih, do učinkovitega poslovnega komuniciranja ter pomembnosti vseh členov v verigi oz. vseh zaposlenih v podjetju. Usposabljanje je bistveno prispevalo k pridobivanju kompetenc, saj vsi zaposleni nosijo odgovornost do kupca in se morajo zavedati, da prav vsak od njih vpliva na uspeh podjetja.



### 16. februar Predstavitev razpisa TRL 3-6

Na GZS je v organizaciji SRIP HRANA in GZS-ZKŽP potekala predstavitev razpisa Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport »Spodbujanje izvajanja raziskovalno-razvojnih projektov (TRL 3-6)«. Predstavitve so se udeležili tako predstavniki podjetij, kot tudi fakultet in drugih razvojno-raziskovalnih inštitucij.

**2. in 9. marec**

### **Seminar 2. fokusnega področja SRIP HRANA**

Digitalizacija je pomemben del strateškega razvojno-inovacijskega partnerstva SRIP HRANA. V ta namen smo v sodelovanju z IKT horizontalno mrežo pripravili Poslovni zajtrk, kjer so direktorji kmetijskih-živilskih podjetij razpravljali o ključnih poslovnih izzivih in oblikovali kriterije za prioritizacijo le-teh. Teden dni kasneje pa smo v sodelovanju s podjetji in ostalimi partnerji SRIP HRANA te poslovne izzive podrobneje opredelili ter povezali z akcijskim načrtom in rešitvami digitalnega poslovanja.



**20.-22. marec**

### **I-CON Training Academy (Treviso, Italija)**

V sodelovanju z italijanskim projektnim partnerjem UNISEF smo organizirali izhodno delegacijo na tridnevno izobraževanje s področja mehatronike, varnosti, kakovosti in označevanja živil ter dizajna v živilstvu. Izobraževanja smo se udeležili predstavnici GZS-ZKŽP in predstavnik GZS-Združenja za informatiko in tehnologijo.

**12. marec**

### **Sprejem študentov BF in predavanje o trendih povpraševanja po hrani**

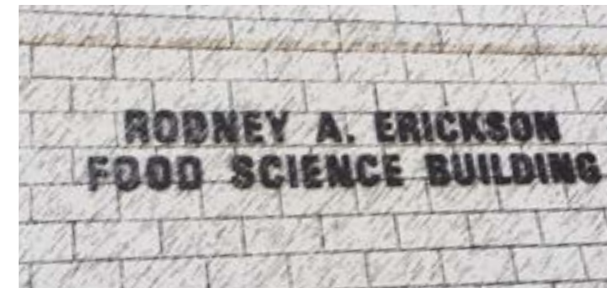
Na GZS smo gostili skupino 30 študentov prehrane Biotehniške fakultete UL. Predstavljeno jim je bilo delo, organiziranost in poslanstvo GZS-Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij. Poudarek predavanja pa je bil na prehranski politiki, aktivnostih živilske industrije na tem področju ter trendih povpraševanja po hrani. Izpostavljen je bil projekt Zaveza odgovornosti in program PREŽIVI.



**26.-30. marec**

### **Strokovna ekskurzija SRIP HRANA 5. Steber (State College, ZDA)**

Na univerzi Penn State v State Collegu (Pennsylvania, ZDA) je potekalo strokovno usposabljanje na področju senzorike. Člane delegacije so predstavljali GZS-ZKŽP in oba podpredsednika 5. fokusnega področja SRIP HRANA.



9. april

### Mreženje Ecotrophelia Slovenija 2018

Na mreženju smo prisotnim študentom predstavili podrobnosti poteka tekmovanja, jim predstavili trende in aktivnosti SRIP HRANA, kjer je med drugim v ospredju inovativnost in razvoj novih izdelkov po meri potrošnika. Svojo izkušnjo je delila tudi zmagovalna ekipa Ecotrophelia Slovenija 2017 On My Whey, ki se je umestila med tri najboljše tudi na evropskem tekmovanju.



11. april

### Regijska delavnica I-CON za podjetja

Organizatorja delavnice sta bila GZS-ZKŽP in Pomurski tehnološki park. Delavnica je bila namenjena živilskopredelovalnim podjetjem. Namen delavnice je bila seznanitev udeležencev z rešitvami na področjih mehatronike, varnosti živil, označevanja živil in dizajna v živilstvu.

4. in 5. april

### Srednjeevropsko sodelovanje na področju pametne specializacije

Organizirali smo izhodno delegacijo v Budimpešto, kjer smo se udeležili delavnice o sodelovanju na področju pametne specializacije, ki je potekala pod okriljem Campden BRI Magyarországn Nonprofit Kft. v sodelovanju z GZS-Zbornico kmetijskih in živilskih podjetij. Osrednja tema je bila uporaba IKT in naprednih proizvodnih rešitev v agroživilski verigi. Udeleženci iz Slovenije in drugih srednje evropskih držav smo razpravljali o digitalizaciji in učinkoviti rabi virov ter vlogi kmetijskih in živilskih združenj pri vključenosti podjetij in spodbujanju medregijskega sodelovanja.



12. – 13. april

### Bolgarsko-flamska delegacija

Gostili smo delegacijo mednarodnega projekta, ki se ukvarja s problematiko vseživljenjskega učenja. V Sloveniji so se srečali s predstavniki javnega zavoda Cene Štupar in Andragoškega centra ter se seznanili s sistemom in dobrimi praksami. Predstavili smo jim tudi področje upravljanja človeških virov v partnerstvih SRIP.







### 13. april Seminar s področja izboljšanja sestave živil

Namen seminarja je bila predstavitev aktualnih dogajanj in aktivnosti na področju prehranske strategije, implementirane s strani različnih deležnikov. Predstavljen je bil program PREŽIVI, nacionalna strategija, kazalniki na področju javnega zdravja, prakse drugih držav ter nenazadnje primeri dobrih praks iz slovenskih podjetij. Del seminarja je bila delavnica, kjer so udeleženci nanizali številne predloge in izzive na področju izboljšanja sestave živil.

### 19. april Veliki spomladanski živilski seminar

V okviru strateško razvojno-inovacijskega partnerstva SRIP HRANA je potekal Veliki spomladanski živilski seminar, ki je bil posvečen napredni opremini in tehnologijam ter digitalizaciji v proizvodnji hrane. Zanimivim predavanjem so sledile razprave o temah, kot so tehnologija Blockchain pri proizvodnji hrane, industrija 4.0, inteligentne računalniške metode za ugotavljanje pristnosti in drugih lastnosti arom, digitalizacija oskrbnih verig, spletni katalog živil za javno naročanje, sterilizacija živil in kmetijskih pridelkov s plinsko plazmo, uporaba stisnjene zraka in dušika v živilski industriji, tehnologija čistih prostorov, pametna embalaža za živila na tržišču, optični kemijski senzorji za svežino hrane, nadzor in obvladovanje fizikalnih parametrov v proizvodnji živil ter avtonomni roboti v kmetijstvu.



### 17. – 20. april Sestanek in konferenca Made in MED

V okviru projekta PEFMED smo se udeležili sestanka projektnih partnerjev skupine Green Growth ter konference Interreg programa Mediteran, ki je potekala v Rimu. Glavne teme tridnevnega dogodka so bile povezovanje, strateška vloga Mediterana glede na položaj v EU ter okoljski izzivi.



### 10. maj Delegacija na Poljsko

V sodelovanju z MKGP ter Veleposlaništvom RS v Varšavi smo organizirali in spremljali delegacijo 10 živilskih podjetij (Kele&Kele d.o.o., Klet Brda z.o.o., KZ Metlika z.o.o., Radgonske gorice d.o.o., Vinakoper d.o.o., Celjske mesnine d.o.o., Droga Kolinska d.d., Medenka d.o.o., Stork d.o.o., Apis-Vita d.o.o.) na konferenci poljskih trgovcev, ki je potekala v Varšavi. V predverju konference smo imeli tudi promocijsko nacionalno stojnico, na kateri so podjetja opravljala razgovore s potencialnimi kupci.





**18. maj**  
**Sestanek predstavnikov nacionalnih tehnoloških platform Food for Life**

V Sloveniji smo gostili predstavnike nacionalnih tehnoloških platform Hrana za življenje (Food For Life). Potekala je razprava o aktualnih razpisih EU in projektih, predstavitev rezultatov delavnice na področju pametne specializacije, ki je potekala v Budimpešti ter o strateških aktivnostih za spodbujanje inovativnosti živilskega sektorja.

**1. junij**  
**Predstavitev Javnega razpisa 4.2 - Naložbe v predelavo, trženje oz. razvoj kmetijskih proizvodov**

Na GZS-ZKŽP smo za člane pripravili predstavitev 4. javnega razpisa za podukrep 4.2 Podpora za naložbe v predelavo, trženje oziroma razvoj kmetijskih proizvodov za leto 2018. Predstavitev so izvedli predstavniki Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano. Na dodatna vprašanja pa so odgovarjali tudi predstavniki Agencije za kmetijske trge in razvoj podeželja. Predstavitve se je udeležilo 30 predstavnikov živilskih podjetij.



**29. maj - 1. junij**  
**Usposabljanje za senzorično ocenjevanje kruha in pekovskih izdelkov v Franciji**

Strokovna komisija za ocenjevanje odličnih pekovskih izdelkov se je v pekovskem centru Lesaffre v Lille usposabljala glede ocenjevanja izgleda, teksture, vonja in okusa kruha ter pekovskih izdelkov. Predstavljeni so bili mednarodni trendi, metode ocenjevanja posameznega senzoričnega parametra in njihovo sodelovanje s pekarskimi podjetji.



**7. junij**  
**Tekmovanje Ecotrophelia Slovenija 2018**

Potekalo je nacionalno tekmovanje Ecotrophelia Slovenija, kjer se je predstavilo 6 ekip študentov s svojimi inovativnimi proizvodi. Nacionalna ocenjevalna komisija je naj ekoinovacijo izbrala na podlagi ocen javne predstavitve projekta, strukture in vsebine pojasnjevalno-tehničnega dosjeja ter nenazadnje na podlagi senzoričnih lastnosti izdelka.





11. junij

### Tiskovna konferenca Poslovanje kmetijskih in živilskih podjetij

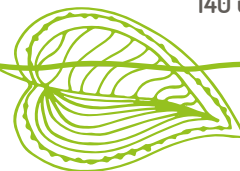
Na tiskovni konferenci je dr. Tatjana Zagorc, direktorica GZS-ZKŽP predstavila poslovanje kmetijskih in živilskih podjetij v letu 2017, Boštjan Kozole, Brigita Vindiš Zelenko, Marko Hren ter Branko Virag pa so predstavili aktualne problematike posameznih sektorjev. Slovenska kmetijska in živilska podjetja že nekaj let veliko pozornosti namenjajo prepoznavnosti svojih izdelkov tako doma kot v tujini. Dokazala so, da so slovenski kmetijski in živilski izdelki kakovostni in inovativni ter vredni zaupanja. Povpraševanje po slovenskih agroživilskih izdelkih se zato ne povečuje zgolj doma, po njih povprašujejo tudi potrošniki zunaj naših meja, na kar nakazuje tudi zavidljiva izvozna statistika. Poleg odličnih rezultatov na tujem trgu raste tudi dodana vrednost, produktivnost dela ter število zaposlenih.



15. junij

### 18. vrh kmetijskih in živilskih podjetij

Uspeh smo ljudje je bila rdeča nit tradicionalnega Vrha kmetijskih in živilskih podjetij, ki smo ga organizirali v ljubljanskem hotelu InterContinental. Dogodek je bil kot vsako leto posvečen aktualnim temam v kmetijstvu in živilstvu, predstavljeni pa so bili tudi najpomembnejši uspehi in aktivnosti našega delovanja v preteklem letu. Kmetijska in živilska podjetja se vse bolj zavedajo, da so zaposleni ključ do skupnega uspeha, na to pa vplivajo tako vrednote posameznika kot skupne vrednote podjetja. Uvodni predstavitvi dr. Željka Čuriča, O.K. Consulting o povezavi človekovih vrednot in njegovih uspehov je sledil prikaz demografskih gibanj in gibanj na trgu dela dr. Alenke Kajzer iz UMAR-ja. Poslovni uspeh in razvojni potencial slovenskega agroživilstva je predstavil prof. dr. Aleš Kuhar iz Biotehniške fakultete UL. Miloš Ryba iz inštituta IGD v Londonu je govoril o najnovejših trendih v trgovini s prehranskimi izdelki in poudaril pomen hitrega odzivanja industrije na razvoj potrošniških trendov. Andraž Zorko iz Valiconi pa je prvič predstavil raziskavo o obsegu potrošnje in ključnih indikatorjih potrošniškega vedenja pri nakupu živil. Dogodka se je udeležilo več kot 140 udeležencev iz kmetijskih in živilskih podjetij ter različnih institucij.



12.-13. junij

### Strokovna ekskurzija Sekcije za sadjarstvo

Potekala je strokovna ekskurzija Sekcije za sadjarstvo na Južno Tirolsko. Prvi dan smo si ogledali nasada Maso delle Part in Vigalzano station, kjer smo se podrobneje seznanili s poskusi na jablani in češnjji, ki jih izvajajo v obeh nasadih. Sledil je obisk vinske kleti Villa Corniole, kjer so nam predstavili posebnosti gorskega vinogradništva ter vpliv terroir-ja na značilnosti in karakter njihovega vina. Drugi dan smo obiskali eno izmed največjih združenj zadrug na Južnem Tirolskem – MondoMelinda. V združenje je vključenih 16 zadrug in 4.000 kmetovalcev, ki skupaj pridelajo tudi do 400.000 ton jabolk.







15. junij

### Razglasitev zmagovalcev tekmovanja Ecotrophelia Slovenija 2018

Razglasitev zmagovalcev jubilejne 10. Ecotrophelia Slovenija 2018 je potekala na 18. Vrhu kmetijskih in živilskih podjetij. Za najboljšo eko-inovacijo je bil razglašen izdelek z imenom Mousse-have (čokoladni mousse, narejen iz odpadne vode čičerike (aquafaba)). Drugo mesto je zasedel izdelek z imenom Olivenaise (namaz na osnovi oljčnega olja v dveh različicah), tretje mesto pa je zasedel izdelek z imenom Zeleni rženko s semeni (kruh, ki je obogaten z zelnico, stranskim produktom pri kisanju zelja).



25. - 30. avgust

### Mednarodni kmetijsko-živilski sejem AGRA

Na 450 m<sup>2</sup> prostora GZS-Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij se je s svojimi blagovnimi znamkami skupno predstavilo 27 slovenskih živilskih in kmetijskih podjetij. Naš razstaveni prostor so obiskali predstavniki nove vlade, med drugim predsednik vlade Marjan Šarec in predsednik Državnega zbora mag. Dejan Židan. Poleg političnih predstavnikov, pa so naš razstaveni prostor obiskali tudi pomembni predstavniki gospodarstva, med drugim tudi predsednik GZS Boštjan Gorjup in generalna direktorica GZS mag. Sonja Šmuc ter številni ostali predstavniki vladnih in nevladnih organizacij, kot tudi izobraževalnih institucij. Širši javnosti smo uspešno predstavili slovenske blagovne znamke, poslovanje slovenske živilskopredelovalne industrije ter sejemske dogajanje obogatili z našim raznolikim strokovnim programom.



26. avgust

### Srečanje predstavnikov kmetijskih, mlinarskih in pekarskih podjetij

Predstavniki kmetijskih, mlinarskih in pekarskih podjetij so se srečali na razstavnem prostoru ZKŽP na sejmu AGRA v Gornji Radgoni. Srečanje je tradicionalno, saj se vsako leto ob tej priložnosti partnerji srečajo in si izmenjajo podatke glede žetve, odkupa in kakovosti odkupljenih žit.







### 26. avgust Podpis protokola o sodelovanju s Slovensko podeželsko mladino

Na kmetijsko-živilskem sejmu AGRA je Združenje kmetijskih podjetij, ki je organizirano v okviru GZS-Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij z mladimi kmeti, ki jih predstavlja Zveza slovenske podeželske mladine v želji, da se razvija in pogloblja sodelovanje na področju prenosa znanja in informiranja med kmetijskimi podjetji in mladimi kmeti, v prepričanju, da bo tako sodelovanje pripomoglo k boljšemu razvoju in konkurenčnosti kmetijstva in slovenskega podeželja, podpisali protokol o medsebojnem sodelovanju.

### 29. avgust Podpis memoranduma Prašičereja 4.0.

Na kmetijsko-živilskem sejmu AGRA so predstavniki GZS-Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij, Kmetijsko-gozdarske zbornice Slovenije in Zadružne zveze Slovenije podpisali dogovor o sodelovanju na področju prašičereje. Podpisniki s tem dogovorom o sodelovanju potrjujejo medsebojni interes za izboljšanje konkurenčnosti prašičerejskega sektorja v Sloveniji. Podpisniki dogovora o sodelovanju ugotavljajo, da je njihovo sodelovanje ključno za izboljšanje konkurenčnosti sektorja, tehnološki napredek, povečanje staleža živali ter ohranjanje kakovosti. Zato si bo vsak po svojih močeh in v okviru svojih pristojnosti, prizadeval za uresničevanje ciljev, določenih s tem dogovorom o sodelovanju.



### 28. avgust Sadjarski posvet

Sadjarski posvet na sejmu AGRA je tako rekoč tradicionalen dogodek v organizaciji Sekcije za sadjarstvo pri GZS-ZKŽP. Kot vsako leto je tudi letos na sadjarskem posvetu predsednik Sekcije za sadjarstvo in direktor podjetja Evrosad d.o.o. Boštjan Kozole zbranim predstavil napoved letine jabolk in hrušk v Sloveniji in v Evropi. Sledila je predstavitev promocije sadja v okviru Zakona o promociji kmetijskih in živilskih izdelkov, ki ga je predstavila Janja Kokolj Prošek z Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano. Sadjarski posvet je sklenil prof. dr. Mario Lešnik s Fakultete za kmetijstvo in biosistemske vede Univerze v Mariboru, ki je predstavil novosti v pridelavi češenj in hrušk.



### 29. avgust Srečanje partnerjev SRIP HRANA

V okviru sejemskega programa GZS-Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij (GZS-ZKŽP) na sejmu AGRA so se srečali partnerji projekta KOC HRANA in SRIP HRANA. Zaključki obeh srečanj so spodbudni za prihodnje generacije mladih, ki vstopajo v strokovno izobraževanje in s tem na trg dela. Sodelovanje na skupnih razvojno-raziskovalnih projektih pa je ključnega pomena za učinkovito poznavanje obstoječe infrastrukture in izkoristek le-te v smeri povečanja inovacijskega potenciala znotraj kmetijskih in živilskih podjetij.





### 30. avgust Posvet o javnih naročilih

Na sejmu AGRA je potekal 3. Posvet o javnem naročanju. Posveta se je udeležilo 120 predstavnikov javnih zavodov iz vse Slovenije. Predstavljeni so bili predlogi načrtovanih nadgradenj in statistika uporabe aplikacije ter najbolj pogostih vprašanja naročnikov in ponudnikov. Za zaključek so udeleženci posveta obiskali razstavni prostor Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij.



### 12. september Izvedba izobraževanja za predstavnike DSO

Izvedene so bile delavnice za predstavnike domov starejših občanov (DSO) iz različnih regij, ki sodelujejo pri pripravi javnih naročil za živila. Na delavnici so se udeleženci seznanili z javno-naročniško zakonodajo, primeri dobrih in slabih praks in podane so bile možne rešite tako v fazi priprave javnega naročila kot v fazi izvedbe naročil. Preko spletne aplikacije Katalog živil za javne zavode je bila predstavljena hitra in pravilna priprava popisa živil z že oblikovanimi sklopi.

### 14. september Po primorsko

primorska živilska podjetja in zadruga so se pod skupnim imenom »PO PRIMORSKO« že četrto leto zapored predstavila obiskovalcem Stritarjeve ulice v Ljubljani. Primorska je od nekdaj polna temperamenta. Igra valov, burja, primorska zemlja in jeklena volja domačinov – vse to daje primorskim jedem in vinu poseben pečat. Odlične jedi in vina svojih prednikov oživljajo in ohranjajo tudi sodelujoča primorska živilska podjetja in zadruga. Na stojnicah smo lahko brezplačno pokusili mlečne izdelke Mlekarnice Planika, testenine Mlinotest, ribje jedi Delamaris, piščančje jedi Pivka, mesnine Kras, KZ Tolmina in KGZ Idrija, sveže sadje KZ Agraria Koper ter primorskega sonca polna vina Vinakras Sežana, Vinakoper in Klet Brda. Igro okusov so začinili še s pristno primorsko besedo, glasbo in dobro voljo. Nastopil je primorski Pihalni orkester Marezige, za obveščanje o pestrem dogajanju pa je poskrbel Radio Antena z neposrednim oddajanjem s Stritarjeve ulice. Dogodka so se poleg tega udeležili tudi ministrica za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano dr. Aleksandra Pivec in direktorji sodelujočih podjetij in zadrug. Kulinarična prireditev je pritegnila številne sladokusce, tako domače kot tudi tuje, jedi in vina pa je poleg mimoidočih poskusil tudi letošnji zmagovalc MasterChefa, Jaka Mankoč.



**24.- 28. september**  
**Izhodna delegacija mlinarjev**

V sklopu izhodne delegacije v Iran, ki jo za člane organizira Evropsko združenje mlinarjev EFM, smo obiskali mline in pekarnice, ki jih je konstruiralo podjetje Bühler. Pomembno je poudariti, da so bili vsi obrati na zelo visoki tehnološki, higienski in strokovni ravni.



**18. september**  
**Ustanovna seja Združenja za prehranska dopolnila**

Na pobudo nekaterih podjetij iz sektorja prehranskih dopolnil, da želijo delovati koordinirano in proaktivno, smo v okviru ZKŽP ustanovili Združenje za prehranska dopolnila, ki je naslednik Sekcije proizvajalcev posebnih prehranskih proizvodov in dopolnil (SPPPID). Na ustanovni seji je bila jasno izražena potreba po usklajeni komunikaciji z vladnimi in nevladnimi organizacijami ter nenazadnje s splošno javnostjo.

**15. oktober**  
**Kadrovska konferenca**

Na konferenci smo zaključili aktivnosti Kompetenčnega centra za kadre KOC HRANA, si ogledali razstavo inovativnih živilskih izdelkov v okviru projekta Ecotrophelia Slovenija ter prisluhnili govorcem, ki so orisali problematiko upravljanja s kadri v podjetjih.



## 18. oktober Žitna konferenca

Žitna konferenca predstavlja osrednji letni dogodek, kjer se srečajo deležniki slovenskega žitnega sektorja in prisluhnejo predstavitvam najaktualnejših tematik s področja pridelave in predelave žit. Žitno konferenco 2018 je otvorila ministrica za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano dr. Aleksandra Pivec, Andrey Sizov, vodilni ruski analitik iz Kaspijskega območja in direktor ruskega podjetja SovEcon je zbranim predstavil vpliv globalnega trga z žiti na Evropsko unijo, sledila je predstavitev Denisa Afonina iz analitskega podjetja Euromonitor International z naslovom 8 prehranskih trendov v letu 2018 s poudarkom na žitih in predpakiranih živilih. V nadaljevanju je Marjeta Bizjak z Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano predstavila stanje na trgu z žiti. Žitne konference se je udeležila tudi Branka Tome z Evropske komisije, ki je udeležencem predstavila novosti in izzive Skupne kmetijske politike po letu 2020. Žitno konferenco 2018 je zaokrožila okrogla miza, in na kateri so sodelovali Marjan Janžekovič, predstavnik Zadružne zveze Slovenije, Branko Ravnik, direktor Kmetijsko gozdarske zbornice Slovenije, Branko Virag, predsednik Združenja kmetijskih podjetij pri GZS-ZKŽP, Matija Majcenovič, predsednik Sekcije za mlinarstvo pri GZS-ZKŽP in Janez Bojc, predsednik Sekcije za pekarstvo pri GZS-ZKŽP. Na okrogli mizi so razpravljali o ključnih izzivih žitnega sektorja.





**21.-23. oktober**  
**Sejem SIAL in Ecotrophelia Europe 2018**  
**(Pariz, Francija)**

Na sejmu SIAL v Parizu je potekalo dvodnevno evropsko tekmovanje Ecotrophelia Europe 2018, ki se ga je udeležila strokovna delegacija GZS-ZKŽP. Poleg tekmovanja smo si v spremstvu predstavnic Veleposlaništva RS v Parizu ogledali razstavne prostore slovenskih podjetij (Eta Kamnik d.o.o., Incom d.o.o., Žito d.o.o.). Zadnji dan pa sta potekala še sestanek evropskega konzorcija EEIG Ecotrophelia in SPES, kjer smo s kolegi iz drugih nacionalnih združenj govorili o potencialnem sodelovanju v prihodnje.



**21. oktober**  
**Svetovni dna jabolk**

21. oktobra vsako leto obeležujemo Svetovni dan jabolk, katerega namen je spomniti na pestro paleto različnih sort jabolk, ki smo jih ljudje ustvarili skozi dolgoletno zgodovino žlahtnjenja ter pomen sadovnjakov za podobo kulturne krajine in ohranjanje biodiverzitete. V sodelovanju s Kmetijskim inštitutom Slovenije in Sadjarskim centrom Maribor smo za zaposlene na Gospodarski zbornici Slovenije pripravili različne sorte jabolk, pridelanih v Sloveniji, ki so bila ves dan na voljo poleg zgibank z recepti in kratko predstavitevijo Svetovnega dneva jabolk. Upamo, da smo naše sodelavce spodbudili k uživanju lokalno pridelanega sadja, z izborom receptov v zgibanki pa smo želeli dokazati, da se slovensko jabolko odlično znajde tudi v receptih svetovnega kulinarичnega izročila.



**12. november**  
**Dogodek EIT FOOD HUB**

V okviru projekta EIT FOOD HUB je potekal dogodek z naslovom DEMO DAY, kjer so se predstavili štiri start up finalisti. Uvodni del dogodka je bil namenjen predstavitvam trendov in inovativnosti, aktivnostim deležnikov na področju tehnološkega razvoja, prenosa znanja in podjetništva. Sledile so 3-minutne pitch predstavitve vseh start-upov in vprašanja strokovne komisije.





**13.-15. november**

### **Strokovna ekskurzija proizvajalcev krmil**

Ekskurzije so se udeležila vsa podjetja, ki so člani Sekcije ter predstavniki MKGP, KIS in BF UL. Obiskali smo sejem Eurotier, ki je vodilni sejem s področja živinoreje. Na sejmu so bile predstavljene reprodukcijske tehnologije, različni načini vzreje živali, področje proizvodnje krmil, tehnologije krmljenja živali ter ostale, s kmetijstvom povezane vsebine.

**27.-28. november**

### **9. Mednarodni forum o hrani in prehrani (Milano, Italija)**

Organizirali smo izhodno delegacijo, ki je obiskala »9th International Forum on Food and Nutrition« v organizaciji raziskovalnega centra Barilla. Šlo je za izjemen strokovni dogodek na visokem nivoju, ki je pokrival področja, povezana z vsemi fazami pridelave in predelave hrane, prehrane, etike in okolja.



**15. november**

### **Sestanek s predstavnico Vanguard initiative**

Ob obisku ge. Valentine Pinne, predstavnice Vanguard initiative in regije Lombardia, je potekal sestanek na temo fokusnih področij SRIP HRANA in možnostjo vključevanja v obstoječo iniciativo.



**21. november**

### **Seminar: Okoljski odtis izdelkov**

Vsebina seminarja je bila več kot samo okoljski odtis proizvodov. Okoljske teme smo povezali z inovacijami, pametno specializacijo, krožnim gospodarstvom in energetske učinkovitostjo. Med drugim smo predstavili aktivnosti projekta PEFMED, metodo izračunavanja okoljskega odtisa proizvoda, aktivnosti EU na področju poenotenja okoljskih označb na izdelkih ter rešitve za podjetja, ki jih ponuja projekt I-CON.



**29. november**  
**Veliki jesenski živilski seminar**  
**SRIP HRANA**

Dogodek je sooblikovalo preko 100 udeležencev ter 13 priznanih slovenskih in tujih predavateljev. V središče pozornosti smo postavili 5. fokusno področje SRIP HRANA in tako izvedeli veliko o potrošniku, njegovih željah, tudi zahtevah, pomembnosti dizajna in uporabnosti senzorične analize. Dotaknili pa smo se tudi odnosa potrošnika do novih tehnologij, potvorb v živilstvu in GSO.

**13. december**  
**Izobraževanje na temo javnega naročanja**

Predstavnica Direktorata za javno naročanje pri Ministrstvu za javno upravo je na GZS predstavila Novelo A Zakona o javnem naročanju in spremembe, ki iz nje izhajajo. Predstavljena je bila tudi odločitev DKOM št. 018-009/2018, ki vpliva na zahteve po notarsko overjenih izjavah. Sledila je predstavitev izvedenih nadgradenj aplikacije Katalog živil za javno naročanje.



**29. november – 2. december**  
**Sejem Narava-Zdravje 2018**

Na razstavnem prostoru Kmetijskega inštituta Slovenije je bila prisotna tudi GZS-Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij, ki je predstavljala promocijsko kampanjo Nori na jabolka Izbrane kakovosti. Obiskovalcem smo predstavili shemo Izbrana kakovost – Slovenija za sadje in predelane izdelke iz sadja ter promocijske aktivnosti, ki potekajo za izboljšanje potrošnje jabolk iz sheme Izbrana kakovost – Slovenija. V okviru promocije Nori na jabolka Izbrane kakovosti poteka istoimenska Facebook kampanja, izšla pa sta tudi promocijski video in publikacija s kuharskimi recepti, ki smo jo promovirali na sejmu.

**18. december**  
**Novinarska konferenca: Hrana, prehrana in potrošnik iz vidika živilskopredelovalne industrije**

Na novinarski konferenci je bilo predstavljeno poročilo o napredku projekta Zaveza odgovornosti v praksi, z izpostavitvijo aktivnosti sektorja brezalkoholnih pijač in sektorja mlekarstva. Predstavljeni podatki so spodbudni, saj kažejo na pozitiven učinek samoregulative v praksi, projekt Zaveza odgovornosti pa se širi tudi že na druge sektorje, med drugim na sektor pekarstva. Na dogodku so bili razstavljeni tudi konkretni izdelki izboljšane sestave, ki so v skladu z načeli zavez odgovornosti.



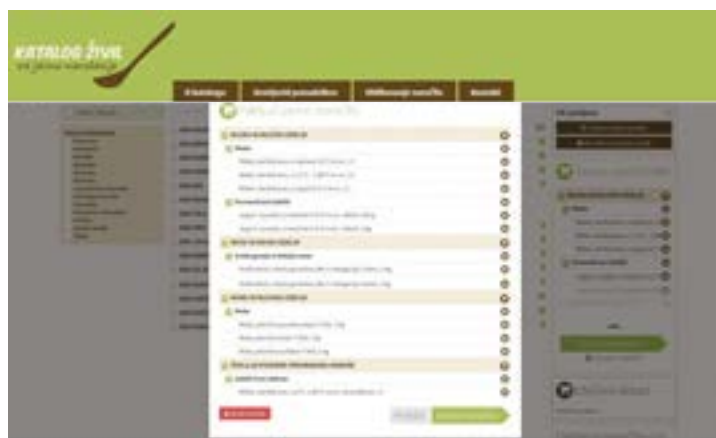


# Izpostavljenе aktivnosti

## Ocenjevanje odličnih pekovskih izdelkov

V okviru 17. tradicionalnega ocenjevanja pekovskih izdelkov je bilo ocenjenih 136 izdelkov iz 20 različnih pekarskih podjetij. Odlično kakovost je izkazalo kar 124 izdelkov. Zlata priznanja je prejelo 57 kruhov, 21 izdelkov pekovskega peciva, 19 izdelkov finega pekovskega peciva, 13 vrst piškotov, 8 vrst testenin in 6 svežih slaščic. Visoka številka prijavljenih vzorcev se odraža v veliki prepoznavnosti dogodka in podeljenega zlatega odličja, tako s strani trgovcev kot tudi potrošnikov. Vsa slovenska pekarska podjetja sledijo tradiciji, kot tudi globalnim prehranskim in tehnološkim trendom, ki kažejo na razvoj polpečenih zamrznjenih izdelkov oziroma izdelkov iz dopeke, ki se dokončno spečejo v trgovinah. Evropski trendi v pekarstvu se pomikajo v smer široke ponudbe posebnih vrst kruha, manjših oblik in gramatur, različnih inovativnih prigrizkov in izdelkov za na pot ter seveda tudi nišnih izdelkov, kot so izdelki iz ekološke pridelave in predelave, izdelki brez glutena ter nenazadnje izdelki z manj maščob, sladkorja in/ali soli.





## Katalog živil za javno naročanje

Na Zbornici kmetijskih in živilskih podjetij smo izdelali elektronsko orodje, ki omogoča hitro in učinkovito pripravo javnega naročila. To orodje se imenuje Katalog živil za javno naročanje in je dostopen na spletni povezavi [www.katalogzivil.si](http://www.katalogzivil.si). Vsebuje podatke ponudnikov in njihovih proizvodov ter jih geografsko umešča na zemljevid Slovenije.

Po vzpostavitvi Kataloga je sledila vseslovenska promocija ter izobraževanje predstavnikov javnih zavodov o uporabi. Izkazalo se je, da imajo javni zavodi največ zadržkov in neznanja pri oblikovanju meril. Javno naročilo mora omogočati dodatno ponderiranje živil višje kakovosti, pri tem pa mora biti oblikovano primerno razmerje med ceno in kakovostjo. Kakovost predstavlja 20 do 40 %, razliko do 100 % pa predstavlja cena, kar lahko individualno določi vsak javni zavod. Predstavnikom javnih zavodov je preko vzpostavljenih info točk omogočena tehnična in vsebinska pomoč pri uporabi aplikacije.

Aplikacija je interaktivna in prihrani ogromno časa ter stroškov pri pripravi popisa potrebnih živil z oblikovanjem sklopov za javno naročilo ter izvedbo povpraševanja za izločene sklope, hkrati pa gre za dober primer uvajanja kratkih verig v živilstvu. Za aplikacijo so načrtovane nekatere izboljšave in nadgradnje, ki bodo omogočale dostop do še več podatkov o živilih in še lažje ter bolj poglobljeno iskanje ustreznih živil. Tako bo aplikacija omogočala oblikovanje ustreznih sklopov in meril kakovosti. Katalog omogoča tudi naročanje 15 % živil iz shem kakovosti in 10 % ekoloških živil glede na skupno količino vseh živil, s čimer javni zavodi hitreje in enostavneje zadostijo ciljem Uredbe o zelenem javnem naročanju.



## Zaveze odgovornosti

Projekt Zaveza odgovornosti združuje podjetja, ki se zavedajo pomena samoregulative na področju prehrane in posrednega pozitivnega vpliva njihovih aktivnosti na javno zdravje. Leta 2015 se je tako 11 slovenskih podjetij iz sektorja brezalkoholnih pijač odločilo, da želijo na transparenten način prispevati k doseganju ciljev prehranske politike Republike Slovenije. Aktivnosti sektorja so oblikovane v 5 zavezah s področja oglaševanja, odgovornega obnašanja v šolah, dodatnega označevanja in izboljšanja sestave izdelkov ter spodbujanja zdravega življenjskega sloga.

K doseganju zastavljenim ciljem se je novembra 2017 pridružilo 7 podjetij iz sektorja mlekarstva, ki so podpisali svoji sektorski zavezi s področja izboljšanja sestave mlečnih izdelkov, predvsem na račun zmanjševanja količine dodanega sladkorja in s področja zmanjšanja energijskega iznosa. Za realizacijo teh aktivnosti si je sektor zastavil konkreten cilj in sicer, da bo do konca leta 2020 zmanjšal vsebnost dodanega sladkorja v izbranih kategorijah mlečnih izdelkov za 10 %.

Lastne sektorske zaveze aktivno pripravlja tudi sektor pekarstva, ki je že v preteklem letu svoje aktivnosti usmeril v identifikacijo potencialnih področij zavez odgovornosti. Intenzivne razprave potekajo predvsem glede možnosti zmanjšanja vsebnosti soli v izbranih kategorijah pekovskih izdelkov, pa tudi o povečanju uporabe polnozrnate moke v izdelkih, s tem pa tudi o izboljšanju ponudbe tovrstnih izdelkov na slovenskem trgu.

Nad aktivnostmi zavez odgovornosti od začetka delovanja bdi Odbor za spremljanje implementacije zavez odgovornosti, kateremu predseduje mag. Tanja Strniša, državna sekretarka na Ministrstvu za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano.

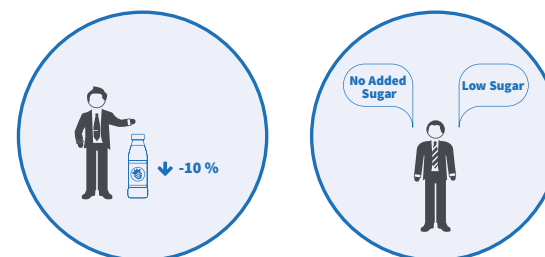
Leta 2018 so za realizacijo zastavljenih ciljev potekali štirje sestanki delovne skupine sektorja brezalkoholnih pijač, štirje sestanki delovne skupine sektorja mlekarstva, pet sestankov delovne skupine sektorja pekarstva in dve seji Odbora za spremljanje implementacije zavez odgovornosti.



### Infografike zavez odgovornosti sektorja brezalkoholnih pijač



### Infografike zavez odgovornosti sektorja mlekarstva



Vabljeni k ogledu prenovljene spletne strani:  
[www.gzs.si/zaveza-odgovornosti](http://www.gzs.si/zaveza-odgovornosti)





## Program PREŽIVI

Program Preživi (PREoblikovanje ŽIVilskih Izdelkov) se je po lansiranju poleti 2017, v letu 2018 lotil čisto konkretnih aktivnosti. Organizirali smo seminar s področja izboljšane sestave živil, koordinirali že podpisane Zaveze odgovornosti in spodbujali nastanek novih, začeli s pripravo Kataloga živil izboljšane sestave ter obiskali številna podjetja za namene svetovanja na področju izboljšanja sestave živil.

Sicer pa velja poudariti, da je glavni namen projekta spodbuditi živilsko-predelovalno industrijo in ponudnike hrane k izboljšanju sestave živil npr. z zmanjšanjem vsebnosti sladkorja, soli in/ali maščob ter povečanjem vsebnosti prehranske vlaknine, k zmanjšanju velikosti porcij živil in k dodatnemu ozaveščanju potrošnikov.

Vodilni partner je GZS-ZKŽP v sodelovanju s programskim partnerjem Nacionalnim inštitutom za javno zdravje, kar programu daje še posebno težo in obenem predstavlja pomembno obliko sodelovanja med obema inštitucijama.

Program sofinancira Ministrstvo za zdravje in je del prizadevanj Dober tek Slovenija za več gibanja in bolj zdravo prehrano.



 REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA ZDRAVJE

**DOBER TEK**  
Slovenija

Nacionalni program o prehrani in telesni dejavnosti za zdravje 2015–2025

**NIJZ** Nacionalni inštitut  
za **javno zdravje**

## Ecotrophelia

V letu 2018 je bila obeležena jubilejna 10. obletnica tekmovanja Ecotrophelia Slovenija. Ob tej priložnosti je bila oblikovana in izdana predstavitvena publikacija vseh izdelkov, ki so bili razviti v okviru tekmovanja vse od leta 2008. Tekmovanje Ecotrophelia Slovenija poteka na področju eko-inovativnosti v živilstvu in razvoju novih živilskih izdelkov ter je namenjeno študentom različnih študijskih smeri. Je pa tekmovanje veliko več kot le projekt - je priložnost za mlade, da združijo znanja in ustvarijo nov eko-inovativen živilski izdelek, ki je primeren za trgovske police. Skozi leta je opaziti vse večjo pripravljenost k sodelovanju, napredek pa je moč opaziti tudi v dovršenosti projektov. S tekmovanjem spodbujamo mlado podjetništvo, povezovanje med različnimi inštitucijami, nudimo pomoč mladim pri vstopu na trg delovne sile in nenazadnje prispevamo k inovativnosti in napredku nacionalne živilskopredelovalne industrije. Iz tega vidika je projekt pomemben tudi za uresničevanje ciljev SRIP HRANA.

Do sedaj se je tekmovanja udeležilo že 157 študentov, ki so skupaj razvili 40 izdelkov. Na tekmovanju Ecotrophelia Slovenija 2018 se je pomerilo 6 ekip študentov, zmagala pa je skupina, ki je razvila izdelek z imenom **MOUSSE-HAVE** - čokoladni mousse na osnovi odpadne vode čičerike (aquafaba) v dveh okusih. Drugo mesto je zasedel izdelek z imenom **OLIVENAISE** - namaz na osnovi oljčnega olja v dveh različicah - brez in pa z dodatkom česna in peteršilja, tretje mesto pa je zasedel izdelek z imenom **ZELENI RŽENKO S SEMENI** - kruh, ki vsebuje visoko vsebnost prehranskih vlaknin in kalija. Prvovrščena ekipa je Slovenijo zastopala na evropskem tekmovanju Ecotrophelia Europe, ki je potekalo v Parizu.



Na temo 10. obletnice je bila pripravljena tudi razstava do sedaj razvitih živilskih izdelkov študentov-inovatorjev, ki je bila na ogled na 18. Vrh kmetijskih in živilskih podjetij junija 2018 v Ljubljani, na sejmu AGRA avgusta 2018 v Gornji Radgoni in nenazadnje tudi v predverju Gospodarske zbornice Slovenije v Ljubljani.



Razstava do sedaj razvitih izdelkov študentov - inovatorjev ob 10. obletnici Ecotrophelia Slovenija





## KOC HRANA

V letu 2018 smo v okviru Kadrovske konference zaključili delovanje Kompetenčnega centra za kadre na področju agroživilstva – KOC HRANA, katerega prijavitelj je bila Pomurska gospodarska zbornica (PGZ), GZS – ZKŽP pa je bila v vlogi kadrovskega partnerja. Glavni cilj projekta je bil povečati kompetence zaposlenih za njihovo delo. Od marca 2017 do konca decembra 2018 je tako vseh 26 podjetij v različnih usposabljanjih izvedlo 2.122 izobraževalnih vključitev, 1.340 oseb je obiskalo več kot 227 usposabljanj. Projekt lahko označimo kot uspešen, saj presega napovedane vključitve za 27 %. KOC HRANA, Kompetenčni center za kadre na področju agroživilstva, je združeval 26 agroživilskih podjetij iz različnih sektorjev (mesni, mlečni, rastlinski, žitni in sektor predelanih živil).

Podjetja slovenskega agroživilstva se zavedajo, da so lahko samo kompetentni zaposleni upravljalci sprememb, ki lahko prispevajo k dvigu konkurenčnosti svojih podjetij in najpomembneje dvigu dodane vrednosti izdelkov na domačem in globalnem trgu.





## Izbrana kakovost - Slovenija

### Mleko in mlečni izdelki

V letu 2018 je bilo za skupno promocijo mlečnega sektorja porabljenih 403.000 €, ki so bili zbrani s prispevkom sektorja in države. Oglaševanje je potekalo po TV, na spletu, v tiskanih medijih in na občestnih plakatih, potekale pa so tudi degustacije mlečnih izdelkov v trgovskih centrih. Izvajali sta se tako generična promocija mleka in mlečnih izdelkov kot tudi promocija sheme »Izbrana kakovost - Slovenija«. V letu 2019 se bo kampanja zaključila, sprejet pa bo tudi program promocije mlečnega sektorja za naslednje triletno obdobje.

### Sadje in predelani izdelki iz sadja

Ob koncu leta 2017 je specifikacija Izbrana kakovost za sadje in predelane izdelke iz sadja, ki smo jo pripravili deležniki, prešla v za ključno fazo potrjevanja na Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, ki je specifikacijo potrdilo in v marcu 2018 javno objavilo. Objava specifikacije je pomenila začetek certificiranja za shemo, v katero je trenutno vključenih več kot 200 pridelovalcev. Shema prinaša nove priložnosti za pridelovalce in predelovalce, potrošniku pa daje jasen znak, da je sadje v celoti pridelano v Sloveniji in da so proizvodi iz sadja predelani v Sloveniji ter višje kakovosti. V specifikaciji so natančno predpisani pogoji pridelave, predelave, kakovosti in porekla sadja, označenega z zaščitnim znakom »Izbrana kakovost - Slovenija«. Sektor bo z uradno promocijo začel v letu 2019.



## Nori na jabolka Izbrane kakovosti

V letu 2018 je bila letina jabolk obilna, rodila je prav vsaka slovenska jablana, vendar je bila kakovost plodov zaradi specifičnih vremenskih razmer slabša. Slovenski profesionalni pridelovalci so kljub vremenu uspeli pridelati odlična jabolka, ki pa so jih zaradi polnih kleti težko prodali, zato smo v sodelovanju z Ministrstvom za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano izvedli promocijsko kampanjo Nori na jabolka Izbrane kakovosti, da bi spodbudili potrošnje kakovostnih domačih jabolk. V okviru kampanje smo izdali kuharsko knjigo Nori na jabolka izbrane kakovosti, v kateri lahko najdete 13 tradicionalnih in trendovskih receptov z jabolki, promocijski video Samo izbrana jabolka, kjer znana slovenska vplivneža preizkuša širok izbor različnih sort jabolk, dostopnih na slovenskih policah, ki je objavljen na Youtubu ter Facebook strani Nori na jabolka Izbrane kakovosti, na kateri so v času trajanja kampanje sledilce redno seznanjali o zanimivih dejstvih in anekdotah iz sveta jabolk. Celotno kampanjo smo zaokrožili z degustacijami in anketami na štirih ljubljanskih fakultetah. Zanimalo nas je, ali so tudi mladi nori na jabolka in katere sorte jabolk so jim najbolj pri srcu. Upamo, da smo s kampanjo prepričali mlade in tiste malo manj mlade, da je jabolko zelo trendovsko živilo, ki mu avokado ni prav nobena konkurenca!



# Evropski projekti

## Projekt PEFMED

V projektu PEFMED (Ocena okoljskega odtisa izdelka v agroživilskem proizvodnem sistemu mediteranske regije) deluje 9 partnerjev iz različnih držav Mediterana, med njimi tudi GZS-ZKŽP. Partnerji si poleg izoblikovanja enotne metode za merjenje okoljskega odtisa, prizadevajo tudi za ozelenitev kmetijskega sektorja, povečanje tržne vrednosti proizvodov in spodbujanje strategije pametne specializacije.

V okviru projekta so strokovnjaki Zavoda za gradbeništvo (ZAG) v Mlekarni Planika analizirali okoljski odtis sira Tolminc. Zbrali in preverili so vse podatke, ki vplivajo na okoljski odtis, ki nastaja pri izdelavi in uporabi omenjenega sira, vključno s podatki v ozadju, ki so vezani na pridelavo mleka. Pri tem pa niso pozabili niti na socialno-ekonomske dejavnike. Testirali so novo metodologijo PEF (Product Environmental Footprint) – okoljski odtis izdelkov.

Metoda upošteva vplive izdelka v njegovem celotnem življenjskem ciklu, poleg tega pa bo iz analize stresnih testov mogoče dobiti koristne informacije za razvrščanje živilskih izdelkov glede na njihovo najboljšo okoljsko učinkovitost. Do konca projekta (april 2019) bomo razvili tehnološke in organizacijske ukrepe za izboljšanje oskrbnih verig in njihovega okoljskega odtisa, izoblikovali tržne strategije za prenos znanja na proizvodne verige in oblikovali nacionalne načrte za širitev uporabe okoljskega odtisa v nove oskrbne verige.

Več: [www.pefmed-blog.eu](http://www.pefmed-blog.eu)

[🐦 @PEFMEDproject](https://twitter.com/PEFMEDproject) [f PEFMED project](https://www.facebook.com/PEFMEDproject) [📷 interreg\\_pefmed\\_community](https://www.instagram.com/interreg_pefmed_community)

Projekt sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj.





## I-CON

Projekt I-CON se bliža h koncu, zato je bilo leto 2018 namenjeno predvsem izvajanju konkretnih pilotnih aktivnosti v sodelovanju z majhnimi in srednje velikimi agroživilskimi podjetji. V okviru projekta smo razvili platformo Atlas Mapping Tool, ki omogoča preprosto iskanje porudnikov rešitev na področju mehatronike, varnosti, kakovosti in označevanja živil ter dizajna. V povezavi s slednjim smo živilsko-predelovalnim podjetjem predstavili tudi spletno platformo Design Crowd Platform, s pomočjo katere je mogoče hitro in finančno ugodno pridobiti nove oblikovalske rešitve. Izbranim podjetjem pa smo pridobitev novega dizajna na platformi tudi omogočili brez stroškov zanje. Proti koncu leta smo projektni partnerji obiskali različna majhna in srednje velika živilskopredelovalna podjetja, kjer smo opravili sanitarno-tehnične preglede in jim na podlagi videnege svetovali, kaj na področju mehatronike, varnosti in kakovosti živil in/ali dizajna lahko še izboljšajo ter na kakšen način. Nekaterim obiskanim podjetjem bomo v letu 2019 rešitve na teh področjih tudi zagotovili.

Kot komunikacijsko orodje naj omenimo elektronski novičnik, ki je produkt evropskega projekta I-CON in izhaja dvakrat letno, dostopen pa je tudi na spletni strani GZS-ZKŽP. Novičnik prejemaajo vsi člani GZS-ZKŽP, z njim pa želimo doseči predvsem majhna in srednje velika agroživilska podjetja ter jih tako seznaniti z novostmi, ki izhajajo iz projektnih aktivnosti in možnostmi sodelovanja v pilotih projekta I-CON.



**Interreg**  
CENTRAL EUROPE



**I-CON**

European Union  
European Regional  
Development Fund

## ALPBIOECO

V aprilu 2018 je GZS-Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij vstopila v sodelovanje z 12 partnerji iz Nemčije, Avstrije, Italije, Francije in Slovenije na projektu AlpBioEco. Projekt je sofinanciran s strani Evropskega sklada za regionalni razvoj (ERDF) preko programa Območje Alp. Projekt AlpBioEco zajema povezovanje partnerjev alpskega prostora, osredotoča pa se na delovanje majhnih in srednje velikih podjetij na področju Alp. Glavni namen projekta je trajnostni razvoj alpskega prostora in spodbujanje biogospodarstva vzdolž verig vrednosti za jabolka, orehe in zelišča. GZS-ZKŽP ima vodilno vlogo v tretjem delovnem paketu, v okviru katerega bomo implementirali testiranje poslovnih modelov za jabolka, orehe in zelišča v izbranih kmetijskih in živilskih podjetjih ter poskušali izboljšati že obstoječe poslovne modele.

Interreg  
Alpine Space



Alp Bio Eco



## EIT FOOD HUB

V letu 2018 je GZS-ZKŽP sodelovala tudi pri projektu EIT FOOD HUB, ki v okviru EIT FOOD iniciative na področju inovacij v živilstvu združuje preko 50 partnerjev iz celotne Evrope. Med njimi lahko najdemo start up podjetja, raziskovalne institucije in univerze, ki se skupaj zavzemajo za trajnostno in v prihodnost usmerjeno živilskopredelovalno industrijo. S tem namenom je na GZS-ZKŽP potekala predstavitev mladih podjetnikov s področja agroživilstva ter izbor in razglasitev najboljših start up podjetij v Sloveniji. Po začetnem izboru so se v ožji izbor uvrstila 4 start-up podjetja, katerih predstavniki so predstavili svoje ideje ter se potegovali za glavno nagrado. Predstavitve mladih podjetnikov je ocenjevala strokovna komisija EIT FOOD HUB, ki je bila zadolžena tudi za končni izbor zmagovalcev.





## SRIP HRANA

Leto 2018 je bilo za SRIP HRANA uspešno leto, saj smo po pridobitvi projekta v letu 2017 pričeli s konkretizacijo in uresničevanjem prvih ciljev, ki smo si jih zadali v akcijskem načrtu. SRIP HRANA aktivnosti smo pričeli v marcu s konstitutivnimi sejami posameznih akcijskih stebrov, kjer smo s pomočjo predlogov vseh udeležencev definirali aktivnosti, ki jih želimo izvesti v okviru operacije SRIP HRANA. Na sejah smo izvolili predsednike ter podpredsednike stebrov. Eden izmed najbolj uspešnih že izvedenih projektov, Katalog živil za javno naročanje, je v začetku leta dobil poln zagon. Promocija Kataloga in vseslovenska izobraževanja na to temo v začetku leta 2018 so prispevala k vsesplošni uporabi aplikacije. Danes je v katalogu že več kot 2300 živil v 27 kategorijah in 115 kategorijah. Ponudba v katalogu se spreminja skladno z aktualnim stanjem na trgu in potrebami javnih zavodov, načrtujemo pa tudi nekatere nadgradnje same aplikacije.

V okviru SRIP HRANA je v preteklem letu potekala tudi 10. jubilejna Ecotrophelia Slovenija 2018. S svojimi inovativnimi izdelki se je predstavilo 6 ekip iz različnih fakultet in univerz, zmagala pa je ekipa z izdelkom MOUSSE-HAVE, ki je zastopala Slovenijo tudi na evropskem tekmovanju Ecotrophelia Europe 2018, ki je potekalo v Parizu, kjer so nas prav tako uspešno zastopali.

SRIP HRANA je bila aktivno predstavljena in promovirana tudi na sejmu Agra 2018. Predstavilo se je 27 kmetijskih in živilskih podjetij, potekalo je srečanje partnerjev SRIP HRANA, v okviru sejma pa smo organizirali tudi srečanje predelovalcev rastlinskega olja.

V okviru SRIP HRANA smo v preteklem letu organizirali tudi številne seminarje in konference. Vsakoletni Veliki spomladanski živilski seminar je potekal v luči tem 2. in 3. akcijskega stebra. 13 predavateljev je predstavilo teme pametnega načrtovanja procesov, procesne kontrole in digitalizacije ter napredne opreme in tehnologije za pridelavo in predelavo hrane. Kljub splošnemu mnenju podjetnikov, da je za omenjena področja v njihovih podjetjih že urejeno, pa so se po končanem seminarju strinjali, da so številni napredki na tem področju še mogoči. Veliki jesenski seminar pa je bil posvečen 5. akcijskemu stebri, torej na potrošnika, njegove želje in potrebe, pomen senzorične analize ter pomembnosti dizajna. Na seminarju je bilo prisotnih 13 predavateljev in preko 100 udeležencev s cele Slovenije.

V okviru internacionalizacije smo v letu 2018 že drugič organizirali odhod delegacije 10 živilskih podjetij na Poljsko. Prodor podjetij na tuji trg zahteva

zadostno mero vztrajnosti, saj je pri novih potrošnikih potrebno pridobiti zaupanje, zato smo se odločili, da bomo delegacijo na Poljsko ponovili tudi v letu 2019.

V okviru 5. stebra smo organizirali in izvedli strokovni senzorični panel manj slanih kruhov. Panel je potekal v okviru priprave zavez odgovornosti za sektor pekarstva, kjer se bodo zavezali za proizvodnjo izdelkov izboljšane kakovosti, pri čemer bo ena izmed ključnih zavez sektorja prav proizvodnja manj slanega kruha. Na panelu so v prvem delu kruh ocenjevali strokovni ocenjevalci, v drugem delu pa smo izvedli senzorično raziskavo manj slanih kruhov pri potrošnikih, kjer so v različnih slovenskih mestih slanost kruha ocenjevali mimoidoči kupci. Potrošniško raziskavo je po naročilu GZS-ZKŽP izvedla Biotehniška fakulteta UL in sicer v šestih statističnih regijah. Raziskava je bila izvedena na 210 potrošnikih po naslednjih regijah: Gorenjska (Kranj), Osrednjeslovenska (Ljubljana), Goriška (Ajdovščina), Obalno-kraška (Koper), Jugovzhodna Slovenija (Novo mesto) in Pomurska (Murska Sobota). Potrošniki so ocenjevali slanost in všečnost kruha, kruha, izpostavili pa so tudi podatke o njihovih potrošniških navadah in preferencah, povezanih z uživanjem kruha. Omenjena raziskava nam bo dala vpogled v potrošnikovo percepcijo pekarskih izdelkov različnih slanosti, na podlagi katere bomo lahko opredelili ciljno slanost kruha, ki se prodaja na slovenskem trgu. Namen je, da potrošniku ponudimo manj slan kruh, s tem pa prispevamo k zmanjšanemu vnosu soli. Sektorske zaveze pekarskega sektorja bodo predvidoma sprejete v letu 2019, ko bodo tudi predstavljene strokovni in širši javnosti. Gre za aktivnost 5. fokusnega področja SRIP HRANA in programa PREŽIVI.



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI SKLAD ZA  
REGIONALNI RAZVOJ  
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST





# Socialni dialog

Socialni dialog je organizirano sodelovanje med predstavniki delodajalcev in delavcev, kjer le-ti usklajujejo stališča, iščejo kompromise in prispevajo h krepitvi odnosov med delodajalci in delavci. Kolektivna pogajanja v gospodarskih dejavnostih potekajo povsem avtonomno, po volji in meri strank. Kolektivne pogodbe so poleg zakona o delovnih razmerjih najpomembnejši nacionalni delovnopravni vir. Z njimi se uresničuje eno izmed temeljnih načel delovnega prava – pogodbeni svoboda oz. avtonomija socialnih partnerjev pri urejanju delovnih razmerij.

V letu 2018 je bilo dogajanje na področju socialnega dialoga v dejavnosti kmetijstva in živilstva precej živahno. V začetku leta 2018 je bil sklenjen Aneks številka 1 h Kolektivni pogodbi za kmetijstvo in živilsko industrijo Slovenije (Uradni list RS, št. 8/18). Aneks je določil nekatere nove vrednosti prejemkov iz delovnega razmerja, ki so se začele uporabljati s 1. januarjem 2018.

Pogajalski proces kljub sprejetju aneksa ni miroval. Pogajalski skupini sta ob dejstvu, da Kolektivni pogodbi za kmetijsko in živilsko industrijo Slovenije z 31. oktobrom 2018 poteče veljavnost (obdobje podaljšane uporabe normativnega dela pa se izteče z 31. oktobrom 2019), v mesecu maju 2018 pričeli z novim krogom pogajanj. V ta namen se je okrepila pogajalska skupina z novimi člani, imenovana je bila tudi nova vodja pogajalske skupine, gospa Mateja Perkovič. Vsi člani pogajalske skupine so svoje delo odlično opravili, medsebojno dobro sodelovali, kompetentno zastopali interese članov in z dobrimi argumenti predstavljali stališča sindikatom. Rezultat pogajanja je nova Kolektivna pogodba za kmetijstvo in živilsko industrijo Slovenije, usklajena v februarju 2019 po osmih pogajanjih in objavljena v Uradnem listu RS št. 24/19 dne 12.4.2019.

Nova Kolektivna pogodba za kmetijstvo in živilsko industrijo Slovenije je začela veljati s 1. majem 2019 in prinaša naslednje spremembe:

- skrajšana podaljšana uporaba normativnega dela kolektivne pogodbe po prenehanju veljavnosti le-te z enega leta na 3 mesece (4. člen),
- jasneje je strukturiran postopek pred odpovedjo pogodbe o zaposlitve iz razloga nesposobnosti (19. člen),
- spremembe pri jubilejni nagradi (2. točka 2. odstavka 64. člena),

- spremembe pri solidarnostni pomoči (3. točka 2. odstavka 64. člena),
- jasneje so definirani pogoji za pridobitev pravice do odpravnine od upokojitvi (4. točka 2. odstavka 64. člena).

Spremembe v tarifni prilogi:

- določile so se nove vrednosti najnižjih osnovnih plač po posameznih tarifnih razredih od 1.5.2019 dalje in nato še od 1.1.2020 dalje z zapisano zavezo, da se v letu 2020 najnižje osnovne plače ne usklajujejo več,
- spremenile so se vrednosti povračil stroškov za prehrano med delom, in sicer:
  - če je prehrana organizirana in delavec iz utemeljenih razlogov takega obroka ne more uživati, delavcu pripada povračilo stroškov za prehrano med delom v višini 4,55 € na dan,
- spremenile so se vrednosti povračil stroškov za prevoz na delo in z dela, in sicer:
  - povračilo stroškov prevoza na delo in z dela znaša 80 % cene javnega prevoza,
  - če ni možnosti javnega prevoza, pripada delavcu povračilo stroškov prevoza na delo in z dela v višini 0,16 € za vsak poln kilometer med prebivališčem in mestom opravljanja dela,
- določili so se manjkajoči zneski za solidarnostno pomoč,
- določila se je višina regresa za letni dopust, ki znaša 950 €.

Kolektivno dogovarjanje je izziv za obe stranki, izziv v sodelovanju in ustvarjanju nove vrednosti. Dogovori predstavljajo stičišče medsebojnega prizadevanja za uspešno uresničevanje skupno usmerjenih ciljev. Kolektivna pogodba, ki nastaja kot pogodba na podlagi legitimnih različnih interesov skleniteljic, je pomembna nadgradnja pravnega reda, pomembna za skupno kakovostno in produktivno sožitje v podjetjih, dejavnosti, gospodarstvu, državi. Veseli smo, da so bila pogajanja uspešna in da smo s kolektivno pogodbo uspeli postaviti dobre temelje, ki bodo podlaga za urejanje odnosov med delavci in delodajalci tudi na podjetniški ravni.

# E-novice

---



Tednik GZS-ZKŽP, kjer zrcalimo najpomembnejše dogodke, sestanke in dosežke. Gre za poročilo našega dela preteklega tedna in napoved najpomembnejših aktivnosti prihajajočega.



Mesečna publikacija, ki članom GZS-ZKŽP ponuja vse pomembne informacije iz Bruslja. Vir novic je krovno združenje za živilskopredelovalno industrijo FoodDrinkEurope in posamezna evropska sektorska združenja.



Nabor aktualnih novic iz Bruslja na področju globalnih kmetijskih trgov in politik, ki ga naši člani prejema enkrat tedensko.



Interno glasilo, ki prinaša pregled aktivnosti in novosti implementacije projekta Zaveza odgovornosti. Zaveznik izhaja 3-4-krat letno. Prejemajo ga tako člani GZS-ZKŽP kot predstavniki strokovnih, vladnih in nevladnih organizacij.





Novice s področja mednarodnega poslovanja zajemajo domače in tuje poslovne dogodke (mreženja, delegacije, dogodke za iskanje tujih partnerjev) v okviru naših sektorjev, najpomembnejše sejme in ostale novice s tujih trgov.



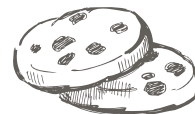
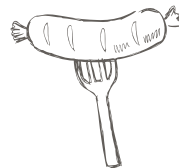
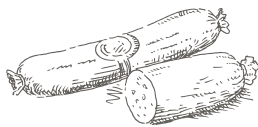
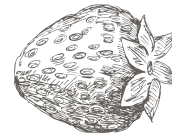
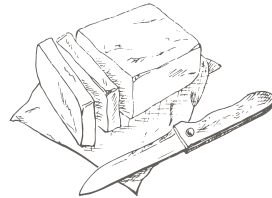
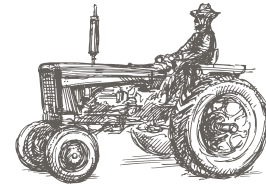
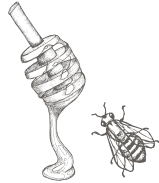
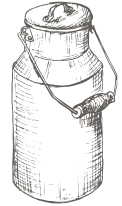
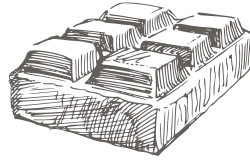
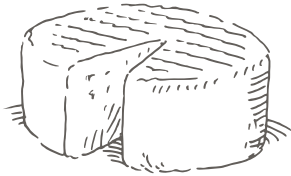
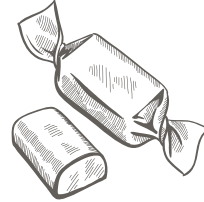
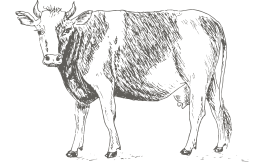
Mesečna publikacija, ki omogoča članom GZS-ZKŽP aktualen pregled novosti in sprememb. Zajema pregled pravilnikov in zakonov iz slovenskega uradnega lista, v drugem delu pa tudi vse nove uredbe iz evropskega uradnega lista, ki se nanašajo na področje kmetijstva in živilstva.



Publikacija, ki povzema vse notifikacije neustreznih in/ali oporečnih živil in krme na evropskem trgu in se nanašajo na umike/odpoklice živil in krme, na zavrnitve živil in krme na mejah in na incidente z živili in krmo v posameznih državah članicah EU.

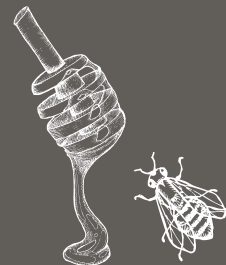
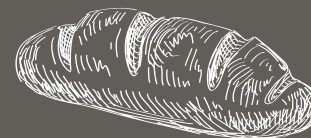
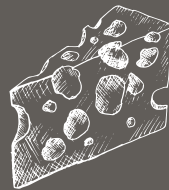


Za naše člane tedensko pripravljamo pregled Portala Ministrstva za javno upravo o javnih naročilih za živila, na katerega naročniki neposredno pošiljajo v objavo obvestila in dokumentacijo v zvezi z oddajo javnega naročila.





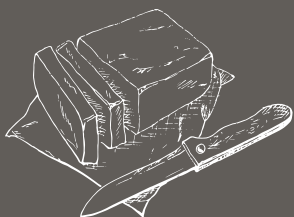
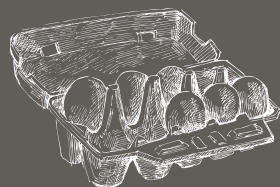
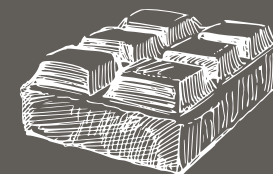




Gospodarska  
zbornica  
Slovenije



Zbornica kmetijskih  
in živilskih podjetij



Izdala:  
Gospodarska zbornica Slovenije  
Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij  
Dimičeva 13, 1504 Ljubljana

01 5898 000, [www.gzs.si/zkzp](http://www.gzs.si/zkzp)

Ljubljana, junij 2019

