

POŠLJI MI
PISMO



KAJ JE BISTVO (CILJ) KAMPANJE?

Pošlji mi pismo je slovenska kampanja, ki promovira pravico potrošnika do izbire, kako bi želel prejeti pomembne informacije – na papirju, digitalno ali oboje – ne da bi bil pri tem oškodovan. Gre za davčne in volilne dokumente, bančne izpiske ter račune ponudnikov blaga in storitev.

Kampanja ni proti-digitalna, ampak se zavzema ZA IZBIRO potrošnika. Podpirajo jo skupine potrošnikov in organizacije, ki predstavljajo skupine ljudi z omejitvami pri možnosti izbire oziroma tiste, ki se ne strinjajo, da se jim vsili digitalna komunikacija kot edini način komunikacije v Sloveniji.

Cilj kampanje je v Zakon o varstvu potrošnikov zapisati, da je potrebno zagotoviti pravico potrošnika do izbire, na kakšen način želi biti obveščen.



ZAKAJ BI MORAL PODPRETI KAMPANJO „POŠLJI MI PISMO“ TUDI TI?

Nekateri potrošniki želijo prejemati račune in bančne izpiske na papirju. Razlogi za to so različni – od varnosti, priročnosti, do dejstva, da dela z elektronskimi mediji niso večji, si interneta in računalnika ne morejo privoščiti. Spet drugi imajo iz praktičnih razlogov raje e-pošto. V obeh primerih je **pomembno, da imajo potrošniki pravico, da sami izberejo.**

PRIDRUŽI SE!

Število podpornikov se povečuje, med njimi so tudi poslanci Državnega zbora RS, predstavniki sindikatov, upokoјencev, staršev in otrok, prav tako pa tudi slovenske industrije. Na www.posljimipismo.si vpiši svoje podatke in podpri našo kampanjo.

KAKO NAS KONTAKTIRAŠ?



→ posljimipismo@gmail.com

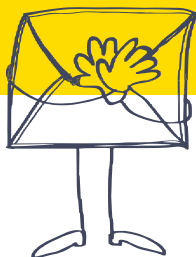
→ Pošlji mi pismo
p.p. 484
1000 Ljubljana



Pravica potrošnikov
do izbire!



ZAŠČITA PRAVICE POTROŠNIKA DO IZBIRE



POZIV

Pozivamo slovenske organizacije, člane slovenskega parlamenta in predstavnike Slovenije v EU naj zagotovijo oz. ohranijo pravice posameznika, ki jih zagovarja kampanja Pošlji mi pismo:

- **Vsem državljanom** je treba na njihovo željo posredovati pomembne informacije v dopisih na papirju in to mora postati del standardne ponudbe.
- **Preprečiti** je potrebno kakršnokoli **zapostavljanje ali kaznovanje** državljanov, ki želijo biti obveščani v dopisih na papirju.

- **Brez doplačil!**
- **Brez omejevanja obvestil!**
- **Brez težav** ob vrnitvi k pisnemu sporazumevanju na papirju!

- Pošiljanje obvestil na papirju ni obvezno le v primeru, da se državljan predhodno s tem strinjajo in podpišejo **soglasje**.

NEKAJ DEJSTEV



IZBIRA JE TVOJA!



- 92 % potrošnikov želi imeti možnost izbire, kako bodo podjetja in država z njimi komunicirali.
- 71 % potrošnikov raje prejema račune in druge dokumente v papirni obliki, kot v digitalni obliki.

ALI IMAŠ NADZOR?



- 70 % slovenskih potrošnikov meni, da z računom v tiskani obliki lažje sledijo stroškom in pregledujejo pravilnost obračunov in izpiskov.



- 50 % potrošnikov meni, da je z vidika varstva osebnih podatkov papirna oblika komunikacije bolj varna.



INTERNET ZA VSE?

- V Evropski uniji **21 % gospodinjstev nima dostopa do interneta**; v Sloveniji je **brez dostopa do interneta 24 % gospodinjstev**.
- V Evropski Uniji 21 % oseb med 16. in 74. letom **nikoli ne uporablja interneta** (doma, v službi ali kje drugje).
- **Le 40 % državljanov Evropske unije ima dostop do e-uprave**. Od tega bi jih 13 % želelo uporabljati drug medij komuniciranja z državo.

Kampanja „Pošlji mi pismo“ je del evropske kampanje „Keep me posted EU“.

➔ Več dejstev na www.posljimipismo.si