

## Podatki o poslovanju svetovalnih podjetij za letno poročilo FEACO 2017-2018

Spoštovani,

v nadaljevanju posredujemo letošnji vprašalnik FEACO in vas prosimo, da v vprašalniku izpolnite podatke za vaše podjetje. Za pripravo letnega poročila FEACO o dejavnosti management consultinga v Evropi posredujemo samo zbirne podatke za Slovenijo, kar pomeni, da individualnih podatkov nikjer ne objavljamo ali kakorkoli drugače uporabljamo.

Podatki se nanašajo na leto 2017, ocene pričakovanja pa na leto 2018. Področja svetovanja in sektorji naročnikov so navedeni tako kot v opredelitvah FEACO (za lažje razumevanje jih najdete v prilogi).

Izpolnjeni vprašalnik prosimo posredujte v strokovno službo ZPSD **do 5. septembra** na e-naslov [zpsd@gzs.si](mailto:zpsd@gzs.si), po faksu (01 5898 100) ali po pošti na naslov GZS–Zbornica poslovno storitvenih dejavnosti, Dimičeva 13, 1000 Ljubljana.

Hvala za sodelovanje!

### ***Vprašalnik za podjetja 2017 -2018***

#### ***Prihodki v dejavnosti management consultinga***

- 1.1 Prihodek podjetja iz dejavnosti management consultinga (v €) v l. **2017**:  
\_\_\_\_\_ €
- 1.2 Pričakovana rast prihodka iz dejavnosti management consultinga v l. **2018** (glede na l. 2017): \_\_\_\_\_ %

#### ***Zaposlenost v dejavnosti management consultinga***

- 2.1 Število zaposlenih\* v podjetju v l. **2017**: \_\_\_\_\_
- 2.2 Pričakovana rast zaposlovanja\* v podjetju v l. **2018** (glede na l. 2017):  
\_\_\_\_\_ %
- 2.3 Zaposleni v podjetju v l. **2017** glede na strokovni profil:
- Strokovnjaki: \_\_\_\_\_ %
- Podporno osebje: \_\_\_\_\_ %

**\* zaposleni za polni delovni čas**

#### ***Prihodki v dejavnosti management consultinga glede na področja svetovanja ter sektor naročnikov***

- 3.1 Delež prihodka podjetja iz dejavnosti management consultinga po posameznih področjih svetovanja (v l. **2017**):
- |                      |         |
|----------------------|---------|
| Strategije           | _____ % |
| Izvedbeni procesi    | _____ % |
| Prodaja in marketing | _____ % |

Finance in upravljanje tveganj \_\_\_\_\_ %

Človeški viri in upravljanje sprememb \_\_\_\_\_ %

Tehnologija \_\_\_\_\_ %

Drugo \_\_\_\_\_ %

Skupaj 100 %

3.2 Delež prihodka iz management consultinga glede na sektor naročnika (v l. 2017)

Izdelki za industrijo in končno porabo \_\_\_\_\_ %

Finančne storitve \_\_\_\_\_ %

Telekomunikacije & mediji \_\_\_\_\_ %

Energetika & javne dobrine \_\_\_\_\_ %

Javni sektor \_\_\_\_\_ %

Druge storitve \_\_\_\_\_ %

Skupaj 100 %

***Analiza trendov: primerjava vrednosti 2017 z letom 2016***

4.1 Kako ocenjujete gibanje povprečnih cen svetovalnih storitev na dan? Cene za svetovalni dan so (označite ustrezno):

- naraščale
- ostale stabilne
- padale

4.2 Kako se je gibalo število/pogostost svetovalnih pogodb s plačilom po uspehu? Število svetovalnih pogodb s plačilom po uspehu je (označite ustrezno):

- naraščalo
- ostalo stabilno
- padalo

4.3 Kako ocenjujete število/pogostost projektov, povezanih z digitalno transformacijo? Število projektov, povezanih z digitalno transformacijo je (označite ustrezno):

- naraščalo
- ostalo stabilno
- padalo

4.3 Kako ocenjujete število/pogostost projektov, povezanih z zeleno/trajnostno naravnanimi vsebinami? Število projektov, povezano s trajnostno naravnanimi vsebinami je (označite ustrezno):

- naraščalo
- ostalo stabilno
- padalo

***Izvajanje storitev management consultinga glede na trg***

5.1 Delež prihodka iz management consultinga v letu 2017 glede na trg (geografsko področje):

Domači trg \_\_\_\_\_ %

V državah EU 28 \_\_\_\_\_ %

Zunaj držav EU 28 \_\_\_\_\_ %

***Splošno o stanju na trgu management consultinga v Sloveniji***

6.1 Vaša zaznava/ocena stanja na trgu svetovalnih storitev v Sloveniji:

(pozitivni dejavniki; negativni dejavniki; razlogi za stanje v dejavnosti; obnašanje naročnikov, kaj vse je po vašem mnenju vplivalo na stanje management consultinga, morebitne zaznane spremembe glede na posamezno sektor naročnikov in posameznih področij svetovanj, kaj so glavne vsebine/področja naročil svetovanja (npr. zelene strategije, digitalizacija ...) ipd.)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

6.2 Vaša pričakovanja/predvidevanja na področju management consultinga (spremembe potreb naročnikov; spremembe na trgu; vrste pogodb in vrednotenje svetovalnega dela; razvoj novih storitev; specializacija in novi profili svetovalcev ...)

---

---

---

6.3 Kaj po vašem mnenju postaja/jo ključni dejavnik/i v razvoju dejavnosti management consultinga in delu svetovalca v prihodnje?

---

---

---

---