

NAZIV PROJEKTA: [Vstavite ime projekta]

PRIJAVITELJ: [Vstavite ime podjetja]

Nagrada »GoDigital« za najboljši digitalni projekt leta

Priloga I –2. Razpisna dokumentacija – PODATKI O PROJEKTU

Vsa polja so obvezna.

PODATKI O PROJEKTU

Osnovni podatki

1. Naziv projekta
Navedite krajši in daljši naziv (naslov) projekta: to mora jasno identificirati vaš projekt; uporabljen bo tudi za objavo podatkov o vašem projektu. (največ 150 znakov, vključno s presledki)

2. Začetek projekta
Datum začetka projekta.

3. Konec projekta
Datum konca projekta.

Podrobnosti o izvajalcu in naročniku

4. Oseba, odgovorna za projekt / vodja projekta pri izvajalcu
Kdo je bil odgovoren za projekt v vaši organizaciji? Prosimo, navedite imena. (največ 400 znakov, vključno s presledki)

NAZIV PROJEKTA: [Vstavite ime projekta]

PRIJAVITELJ: [Vstavite ime podjetja]

5. Opis podjetja izvajalca
Opišite organizacijo izvajalca projekta. Navedite ali je prijavitelj naročnik digitalnega projekta ali izvajalec – IKT podjetje. (največ 400 znakov, vključno s presledki)

Navedite podrobnosti o naročniku. Prepričajte se, da se je stranka izrecno strinjala s predložitvijo vašega prispevka.

6. Naslov naročnika
Navedite naziv, naslov, pošto številko in kraj.

7. Oseba, odgovorna za projekt / vodja projekta pri naročniku
Kdo je bil odgovoren za projekt pri naročniku? Prosimo, navedite ime in priimek. (največ 400 znakov, vključno s presledki)

8. Opis podjetja naročnika
Opišite podjetje (organizacijo) svojega naročnika. Navedite ali je prijavitelj naročnik digitalnega projekta ali izvajalec – IKT podjetje. (največ 400 znakov, vključno s presledki)

Kratek opis

9. Kratek opis projekta (za objavo)
Navedite opis projekta, kot da bi ga opisali za sporočilo za javnost. Za objave in promocijo bo uporabljeno le to besedilo.

NAZIV PROJEKTA: [Vstavite ime projekta]

PRIJAVITELJ: [Vstavite ime podjetja]

(največ 1000 znakov, vključno s presledki)

Podatki o izvedbi projekta

Podatki rubrik od 10. dalje se uporabijo le za vrednotenje projekta skladno z merili razpisa. **Odgovori bodo na voljo samo komisiji in ne bodo objavljeni.**

10. Opis projekta (dolga - samo za komisijo)

Opišite svoj projekt čim bolj jasno in jedrnato na podlagi meril, kot so aktualnost, relevantnost, izhodišča, cilji, narava problema, strategija, izvedba, vpliv, skupni stroški za stranko in rezultati.

Rešitve iz tujine naj dodatno pojasnijo diferenciacijo oziroma predstavijo, v čem je rešitev edinstvena ter zakaj je vredna izbire v primerjavi z že obstoječimi rešitvami na slovenskem trgu.

(največ 5000 znakov, vključno s presledki)

Izpolnjevanje meril iz razpisa**11. Načelo trajnosti**

Navedite kako projekt prispeva k načelom trajnosti.

(največ 1000 znakov, vključno s presledki)

12. Skladnost z glavno tematiko konference GoDigital (<https://godigital.gzs.si/>)

Navedite, kako se projekt sklada z glavno tematiko konference GoDigital. (Za leto 2026 je tem: »AI. Vaš novi sodelavec.«)

(največ 1000 znakov, vključno s presledki)

NAZIV PROJEKTA: [Vstavite ime projekta]

PRIJAVITELJ: [Vstavite ime podjetja]

13. Vsebina projekta in vpliv na uspešnost naročnika projekta

Navedite kako projekt vpliva na uspešnost naročnika (uporabnika) projekta - rezultati projekta morajo izkazovati vpliv na izboljšanje konkurenčnosti in produktivnosti naročnika - dodana vrednost ali optimizacije delovnih procesov in poslovanja, ter dvig digitalnih zmogljivosti zaposlenih, kjer velja, da navedete katere kazalnike in časovne okvire ste zastavili pred začetkom projekta in doseg le teh v okviru načrtovanih finančnih sredstev. Zaželeno je podkrepitev z analizami in statistikami.

Doseganje kazalnikov: Navedite katere kazalnike ste si zadali pred začetkom projekta in ali ste jih dosegli? Ali je bil projekt izveden v zastavljenem roku in v okviru načrtovanih finančnih sredstev?

(največ 2000 znakov, vključno s presledki)

14. Uporaba naprednih in novih IKT tehnologij s področja digitalizacije

Navedite in opišite kako organizacija umetno inteligenco, podatke, avtomatizacijo in druge napredne digitalne tehnologije vključuje v svoje poslovanje na način, ki spreminja delovne procese, odločanje, sodelovanje zaposlenih, razvoj storitev, izdelkov ali poslovnih modelov.

(največ 1500 znakov, vključno s presledki)

15. Uporaba konceptov povezljivosti in odprtosti podatkov in storitev

Navedite in opišite uporabo ali objavo odprtih podatkov, uporaba ali objava programskih vmesnikov ali gradnikov. Uporaba tehnoloških standardov, smernic in priporočil ki omogočajo povezljivost in interoperabilnost rešitev in storitev ter digitalno ekonomijo.

(največ 1500 znakov, vključno s presledki)

16. Izvirnost in inovativnost rešitve

Navedite in opišite inovativnost in izvirnost rešitve pri prijavljenem projektu. Rešitev za doseganje ciljev mora biti izvirna. Zaželeno je, da se v okviru projekta razvije ali uporabi inovacije in inovativne

NAZIV PROJEKTA: [Vstavite ime projekta]

PRIJAVITELJ: [Vstavite ime podjetja]

rešitve, ki se odraža v novonastalih tehnoloških rešitvah, prototipih, procesnih izboljšavah, produktih, storitvah, poslovnih modelih in intelektualni lastnini.

(največ 1500 znakov, vključno s presledki)

Navedite število in opis novih izvornih in inovativnih rešitve znotraj projekta:

- Nove tehnološke rešitve (število): (opis)
- Novi prototipi (število): (opis)
- Nove procesne izboljšave (število): (opis)
- Novi produkti (število): (opis)
- Nove storitve (število): (opis)
- Novi poslovni modeli (število): (opis)
- Elementi novo nastale intelektualne lastnine (število): (opis)

17. Učinkovitost in kakovost

Navedite in opišite organizacijo in izvajanje projekta ter uporabljene metodologije izvajanja projektov. Opišite uporabljene metodologije/postopke za prepoznavanje in obvladovanje tveganj.

(največ 2000 znakov, vključno s presledki)

18. Varnost, zaupnost podatkov, politika zasebnosti, etika in regulatorni okvir

Opišite kako ste naslovili vidike varnosti, zaupnost podatkov in politiko zasebnosti.

Ste upoštevali ustrezne zakone in predpise ob izvedbi projekta? Če je odgovor da, opišite, katere in kako ste jih upoštevali. Če ne, zakaj ne? Ste upoštevali kodeks etičnega in poklicnega ravnanja? Kateri?

(največ 1500 znakov, vključno s presledki)

19. Dodatno: Vrednost izvedenega projekta za izvajalca projekta

Kako ocenjujete tržni potencial vašega projekta, tako na domačem kot na tujih trgih? Katere specifične potrebe trga vaš projekt naslavlja? Ali lahko opišete, kako je vaš projekt ali izdelek ponovljiv in kako

NAZIV PROJEKTA: [Vstavite ime projekta]

PRIJAVITELJ: [Vstavite ime podjetja]

načrtujete njegovo produktivizacijo? Kako nameravate pridobiti dostop do novih trgov, distribucijskih kanalov ali ciljnih skupin? Kako se vaš projekt ali rešitev razlikuje od konkurence in kakšne so njegove konkurenčne prednosti na trgu?

V kolikor ste naročnik tudi hkrati izvajalec, ocenite zgornje parametre za vaše podjetje.

(Komisija načrtuje podelitev posebne nagrade za inovativen končni izdelek ali storitev s tržnim potencialom.)

(največ 1500 znakov, vključno s presledki)

Soglašam, da se podatki o projektu (do vključno točke 9) lahko uporabijo v sklopu promocije nagrade, nominirancev in zmagovalca v spletnih medijih in drugih objavah Združenja za informatiko in telekomunikacije, Gospodarske zbornice Slovenije, SRIP GoDigital in javnih medijih.

Kraj in datum:

Podpis odgovorne osebe (pooblaščenca):

Izpolnjeno in podpisano izjavo v PDF formatu naložite v sklopu spletne prijave.

Priloge

Prijavitelj lahko predloži dele projektne dokumentacije ali celotni projekt ter tako izčrpnije predstavi predlagani projekt za nagrado. Priloge niso obvezne. Do 3 priloge v PDF formatu lahko naložite v sklopu spletne prijave.