



Združenje za informatiko in telekomunikacije

ogledalo

2026

ZA VEČJO DIGITALNO AMBICIJO.

www.gzs.si/zit



Gospodarska
zbornica
Slovenije





**Združenje za
informatiko in
telekomunikacije**

Gospodarska zbornica Slovenije
Dimičeva ulica 13
1000 Ljubljana

T: 01 58 98 102
F: 01 58 98 100
E: zit@gzs.si

www.gzs.si/zit

Izdajatelj: Združenje za informatiko in telekomunikacije,
Dimičeva 13, 1504 Ljubljana
Zanj: mag. Nenad Šutanovac, direktor ZIT
Urednica: Nina Vučak
Sodelavci revije: Ekipa ZIT
Oblikovanje: Roman Peklaj
Datum izdaje: September 2026

IKT-panoga – temelj digitalne suverenosti in konkurenčnosti Slovenije



Nenad Šutanovac

*Direktor Združenja za informatiko in telekomunikacije pri
Gospodarski zbornici Slovenije*

V UMAR-jevem Poročilu o razvoju 2026 je digitalizacija jasno opredeljena kot eden ključnih pogojev za prihodnji razvoj Slovenije – ne le kot tehnološko vprašanje, temveč kot temelj produktivnosti, inovacij in kakovosti življenja. V času umetne inteligence, avtomatizacije in podatkovnega gospodarstva o tem, kdo bo napredoval in kdo zaostal, vse bolj odločajo digitalne tehnologije in znanje.

Hkrati UMAR opozarja, da je digitalizacija ena izrazitejših razvojnih slabosti Slovenije. Med ključnimi ugotovitvami poročila je izrecno zapisano, da med največjimi šibkostmi države »močno negativno izstopa tudi digitalizacija«. Podobno ugotavlja tudi **Poročilo o digitalnem desetletju 2026**, ki sicer izpostavlja dobro razvito digitalno infrastrukturo in nadpovprečno uporabo nekaterih naprednih tehnologij, predvsem umetne inteligence, vendar opozarja na dva ključna strukturna problema: prenizko raven digitalnih kompetenc prebivalstva in prepočasno digitalno preobrazbo malih in srednje velikih podjetij. Brez bistveno hitrejšega napredka na teh področjih bo Slovenija težko izkoristila razvojni potencial digitalnih tehnologij.

Posledice so že vidne. Produktivnost slovenskega gospodarstva že dlje časa stagnira pri približno 85 odstotkih povprečja EU, UMAR pa jo uvršča med osrednje razvojne izzive države. Tudi **IMD World Competitiveness Ranking 2026** kaže podobno sliko – Slovenija je **v enem letu nazadovala za tri mesta** in se uvršča na 49. mesto. To ni posledica pomanjkanja znanja, kakovostne infrastrukture ali izvozne usmerjenosti gospodarstva, temveč predvsem dejstva, da svojega znanja in tehnološkega potenciala ne pretvarjamo dovolj hitro v višjo produktivnost, inovacije in dodano vrednost.

Najuspešnejše evropske države, kot so Danska, Finska, Švedska in Nizozemska dokazujejo, da **obstaja jasna povezava med digitalizacijo, inovativnostjo in konkurenčnostjo**. Digitalizacija ni posledica razvoja – je njegov glavni pogon.

Zato Slovenija potrebuje nov razvojni dogovor, v katerem bo digitalna preobrazba prepoznana kot ena ključnih razvojnih prioritet države. Pri tem ima panoga IKT posebno odgovornost in vlogo. Ni zgolj ena od gospodarskih dejavnosti, temveč ključni omogočevalec digitalne preobrazbe vseh drugih panog ter pomemben steber tehnološke in digitalne suverenosti države.

Prepričan sem, da lahko s skupnim delovanjem države, gospodarstva in raziskovalne sfere ter z ustreznimi javnimi politikami in zasebnimi naložbami naredimo digitalni preboj, ki ga Slovenija potrebuje. **Program za uspešno digitalno Slovenijo 2030**, ki smo ga skupaj s člani pripravili v Združenju za informatiko in telekomunikacije pri GZS, ponuja konkretne rešitve za ta preboj. Več o tem tudi v nadaljevanju Ogledala.

Veseli me, da članstvo ZIT še naprej raste, v letu 2025 smo dosegli največji prirast novih članov doslej. Anketa med člani pa potrjuje, da naše aktivnosti prepoznavajo kot koristne in usmerjene v prave razvojne izzive. Prav sodelovanje članov nam omogoča, da oblikujemo kakovostne predloge zaboljšanje poslovnega okolja ter jih skupaj predstavljamo vladi in drugim odločevalcem.

Pred vami je že peta številka Ogledala. Želimo, da vam na pregleden način predstavi naše delo, aktivnosti članov, stanje panoge ter ključne razvojne izzive in priložnosti, ki bodo v prihodnjih letih oblikovali slovenski digitalni prostor.

V imenu celotne ekipe ZIT, na katero sem izjemno ponosen, se vsem članom iskreno zahvaljujem za zaupanje, sodelovanje in številne pobude.

Želim vam prijetno in navdihujoče branje, vaših predlogov in pobud pa bomo vedno veseli.

Ključni digitalni premiki 2025: vlagajmo v znanje, inovacije in sodelovanje



Igor Zorko
Predsednik UO ZIT

Zivimo v času, ko je digitalizacija postala temelj gospodarske konkurenčnosti, nacionalne odpornosti in digitalne suverenosti. Umetna inteligenca, podatkovna ekonomija, kibernetska varnost, zaupanja vredne digitalne storitve ter sodobna komunikacijska infrastruktura bodo v prihodnjih letih pomembno določali, kako uspešna bo Slovenija.

V Združenju za informatiko in telekomunikacije pri GZS že vrsto let opozarjamo, da je močna domača IKT-panoga eden ključnih pogojev za razvoj države. Brez nje ni mogoče uspešno digitalizirati gospodarstva, javnega sektorja, zdravstva, energetike, prometa in drugih sistemov, ki predstavljajo kritično infrastrukturo države. Zato smo skupaj s člani pripravili **Program za uspešno digitalno Slovenijo 2030**, ki predstavlja konkreten nabor ukrepov za hitrejšo in učinkovitejšo digitalno preobrazbo Slovenije.

Vendar noben program sam po sebi ne prinese sprememb. Te nastanejo šele, ko se povežemo država, gospodarstvo, raziskovalna sfera in podjetja v skupno razvojno partnerstvo. Prav povezovanje je ena največjih vrednot našega združenja. Naši člani vsak dan dokazujejo, da slovensko znanje ustvarja rešitve, ki so uspešne in konkurenčne tudi na mednarodnih trgih.

Ob tem ne smemo pozabiti, da je digitalna preobrazba predvsem projekt zaposlenih – njihovega znanja, zaupanja, pripravljenosti na spremembe in odgovorne uporabe novih tehnologij. Zato bodo vlaganja v digitalne kompetence, razvoj strokovnjakov in privabljanje talentov enako pomembna kot vlaganja v infrastrukturo, podatke ali umetno inteligenco. **Pri tem bi želel poudariti tudi pomembnost vlaganja IKT podjetij v mehke veščine**, ki postajajo vse pomembnejše v razvoju poslovanja in osvajanju trgov.

Cilj ni le digitalizirana Slovenija. Naš cilj mora biti Slovenija, ki digitalne rešitve razvija, jih uspešno mednarodno trži ter z njimi krepí našo gospodarsko konkurenčnost, tehnološko suverenost in odpornost. Prav v tem vidim poslanstvo ZIT – povezovati podjetja, raziskovalne ustanove, izobraževalni sistem in državo v močan razvojni ekosistem, ki nam bo omogočal rast doma ter utrjeval njen položaj kot pomembnega partnerja na evropskem in globalnem trgu. Močna in mednarodno uspešna IKT-panoga namreč ne ustvarja le visoke dodane vrednosti in kakovostnih delovnih mest, temveč je tudi eden ključnih stebrov dolgoročnega razvoja Slovenije.

Verjamem, da ima Slovenija vse pogoje za inovativni digitalni preboj. Imamo odlična podjetja, vrhunske strokovnjake in veliko inovativnosti. Potrebujemo pa močnejše povezovanje celotne IKT-panoge, saj lahko le z enotnim glasom učinkovito zastopamo interese panoge in soustvarjamo razvojne politike države. Ob tem potrebujemo tudi jasno dolgoročno razvojno usmeritev, stabilno podporno okolje in pogum za hitrejšo odločanje.

Digitalna prihodnost Slovenije bo uspešna le, če jo bomo gradili skupaj.



Digitalna preobrazba kot okvir razvoja IKT sektorja

Andreja Lampe, Ines Vlahović

IKT sektor je eden ključnih nosilcev produktivnosti, konkurenčnosti in digitalne preobrazbe slovenskega gospodarstva. Poročila za leto 2025 kažejo, da Slovenija dobro digitalno infrastrukturo in tehnološki potencial še premalo pretvarja v širšo digitalizacijo podjetij, višjo produktivnost, nova znanja in poslovne modele.

Eurostatovo poročilo **Ključni kazalniki evropskega gospodarstva 2026** umešča razvoj IKT v okolje geopolitične negotovosti, motenj v dobavnih verigah, inflacijskih pritiskov in zaostrene konkurence. V takšnih razmerah raziskave in razvoj, inovacije ter digitalizacija postajajo ključni pogoji konkurenčnosti, IKT pa razvojna infrastruktura celotnega gospodarstva.

Poročilo o stanju digitalnega desetletja za leto 2026 digitalizacijo povezuje z evropsko konkurenčnostjo, odpornostjo in tehnološko suverenostjo. Za Slovenijo pa poročilo (**Poročilo o digitalnem desetletju 2026 – Slovenija**) kaže dvojno sliko: država je močna pri poveztivosti in se vključuje v evropske pobude na področju umetne inteligence, oblaka, polprevodnikov in kvantnih tehnologij, podjetja, zlasti MSP, pa še ne izkoriščajo v celoti naprednih digitalnih rešitev. Pokritost z zelo visokozmogljivimi omrežji in optiko znaša 83,9 %, osnovna pokritost s 5G pa 99,4 %. Osnovno digitalno intenzivnost dosega 65,7 % MSP, kar je pod povprečjem EU. Umetno inteligenco uporablja 21,6 % podjetij, nekoliko več od povprečja EU, vendar Slovenija zaostaja pri oblaku, podatkovni analitiki in skupni uporabi naprednih tehnologij. Napredek je zato skoncentriran v bolj pripravljenih podjetjih, širša baza MSP pa nima dovolj znanj, kapitala in organizacijskih sposobnosti.

Evropski semester v Poročilu o državi 2026 te ugotovitve povezuje s širšo konkurenčnostjo. Naložbe v raziskave in razvoj, programsko opremo, podatkovne zbirke in organizacijski kapital ostajajo prenizke, produktivnost pa se povprečju EU približuje prepočasi, da bi izravnala rast stroškov dela. **IMD – Svetovna lestvica konkurenčnosti 2026**, dodatno kaže drsenje Slovenije z 38. mesta leta 2022 na 49. mesto leta 2026 med 70 gospodarstvi. Med izzivi so nepredvidljivo poslovno okolje, dvig produktivnosti, učinkovitejše javne storitve, manj administrativnih bremen in kakovost javne porabe. Digitalizacija zato učinkuje le, če je povezana z boljšimi procesi, upravljanjem in inovacijsko sposobnostjo podjetij.



Key figures on European business – 2026 edition
- Key figures - Eurostat



Digital Decade 2026:
Country reports



Kakovost življenja v Sloveniji – Poročilo o razvoju 2026



Country report - Slovenia - Economy and Finance - European Commission



IMD World Competitiveness 2026

Kadrovska vrzel ostaja ena največjih razvojnih omejitev. Po podatkih **Poročila o stanju digitalnega desetletja za leto 2026** ima v Sloveniji vsaj osnovne digitalne spretnosti le 46,5 % prebivalcev, starih od 16 do 74 let, v EU pa 60,4 %. IKT strokovnjaki predstavljajo 4,5 % zaposlenih, daleč od slovenskega cilja 10 % do leta 2030, delež diplomantov IKT pa znaša 5,4 %. Leta 2024 se je s pomanjkanjem IKT strokovnjakov soočalo 63,9 % podjetij, 47,6 % jih je pomanjkanje delavcev ali spretnosti navedlo kot oviro za digitalno preobrazbo, 65,2 % pa se zaradi pomanjkanja spretnosti ni odločilo za uvedbo umetne inteligence. Digitalni prehod je zato odvisen od preusposabljanja, privabljanja talentov in širjenja digitalnih znanj v podjetjih.

Najbolj razvojno zaokroženo sliko daje **UMAR** v poročilu **Kakovost življenja v Sloveniji – Poročilo o razvoju 2026**, kjer digitalizacijo umešča v širši prehod v inovacijsko podprto rast. Produktivnost dela je leta 2025 dosegala 86 % povprečja EU, zaostanek pa se zmanjšuje prepočasi. Ključna omejitev ni le tehnološka opremljenost, temveč prenizko vlaganje v neoprijemljivi kapital: IKT, programsko opremo, podatkovne zbirke, usposabljanje, organizacijski kapital in optimizacijo procesov. Produktivnosti ne poganja uvajanje posameznih tehnologij, temveč njihova integracija v procese, poslovne modele in odločanje. Slovenija je po deležu podjetij z vsaj visoko digitalno intenzivnostjo na 18. mestu, po napredku v obdobju 2021–2025 pa na 24. mestu v EU; posebej zaostajajo MSP pri podatkovno podprtem poslovanju, oblaku, poslovni inteligenci in naprednejši analitiki. Vloga IKT sektorja se mora zato premakniti od zagotavljanja posameznih rešitev k soustvarjanju poslovne preobrazbe, avtomatizacije, procesnih inovacij in višje dodane vrednosti.

Skupna ugotovitev poročil je, da ključna razvojna vrzel Slovenije ni več predvsem v dostopu do infrastrukture, temveč v sposobnosti podjetij in institucij, da tehnologije povežejo z znanji, procesi, organizacijskim kapitalom in novimi poslovnimi modeli. Od tega bo odvisno, ali bo IKT sektor ostal predvsem ponudnik tehnoloških rešitev ali postal nosilec širše produktivnostne in inovacijske preobrazbe gospodarstva.

Digitalna preobrazba Slovenije: ključni kazalniki za IKT sektor

Pregled izbranih kazalnikov

1. Infrastruktura


83,9 %

VHCN / optika


99,4 %

5G pokritost

2. Digitalizacija podjetij


65,7 %

digitalna
intenzivnost MSP

21,6 %

uporaba umetne
inteligence

3. Kadri in spretnosti


46,5 %

osnove digitalne
spretnosti

4,5 %

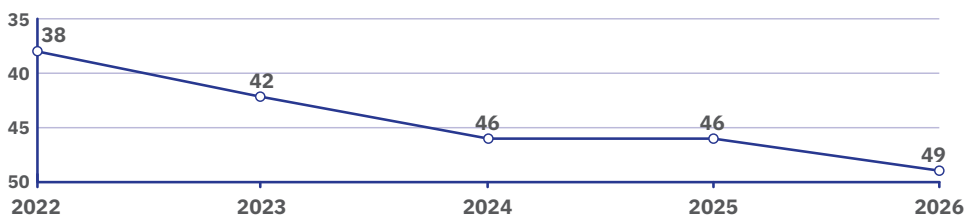
IKT strokovnjaki


63,9 %

podjetja s pomanjkanjem
IKT strokovnjakov

4. Konkurenčnost in produktivnost

IMD – Svetovna lestvica konkurenčnosti 2026



Uvrstitev med 70 gospodarstvi – zdrs po lestvici


86 %

produktivnost dela
v primerjavi z EU

Vir: EU poročila

IKT sektor v letu 2025: rast z višjo dodano vrednostjo

Slovenski IKT sektor je leta 2025 rasel hitreje in posloval produktivneje od celotnega slovenskega gospodarstva. Primerjava finančnih rezultatov gospodarskih družb z letom 2024 kaže, da je sektor dosegel izrazitejšo rast števila družb in prihodkov, ob manjšem zmanjšanju zaposlenosti pa nadpovprečno povečal dodano vrednost na zaposlenega. Mednarodna usmerjenost je ostala stabilna. Podatki tako potrjujejo, da IKT ni le podporna dejavnost digitalne preobrazbe, temveč eden produktivnejših in razvojno bolj dinamičnih delov slovenskega gospodarstva.

Število družb raste skoraj trikrat hitreje

V IKT sektorju je leta 2025 delovalo 4.156 družb, kar je 184 več kot leta 2024. Njihovo število se je v enem letu povečalo za 4,6 %, medtem ko je število vseh gospodarskih družb v Sloveniji naraslo za 1,7 %, z 72.550 na 73.803.

Stopnja rasti števila družb v IKT je bila tako skoraj trikrat višja kot v celotnem gospodarstvu. Razlika kaže na nadaljnjo podjetniško dinamiko sektorja in nastajanje novih ponudnikov digitalnih storitev, rešitev in produktov. IKT okolje ostaja privlačno za specializirane poslovne modele, manjše razvojne ekipe in podjetja, ki se odzivajo na hitro spreminjajoče se potrebe naročnikov.

Prihodki IKT rastejo več kot dvakrat hitreje

Čisti prihodki od prodaje so v IKT sektorju leta 2025 dosegli 6,58 milijarde evrov, potem ko so leta 2024 znašali 6,19 milijarde evrov. Povečali so se za 6,2 %. Vse slovenske gospodarske družbe skupaj so ustvarile 142,14 milijarde evrov čistih prihodkov od prodaje, kar je 2,5 % več kot leto prej, ko so dosegle 138,69 milijarde evrov.

IKT sektor je torej prihodke povečeval več kot dvakrat hitreje od celotnega gospodarstva. Takšna dinamika kaže na nadaljnjo rast povpraševanja po digitalnih rešitvah in na sposobnost IKT družb, da znanje, tehnologije in storitve pretvarjajo v tržne rezultate. Hkrati nakazuje, da digitalizacija ostaja pomembna razvojna in investicijska usmeritev podjetij tudi v okolju zmernejše gospodarske rasti.

Mednarodna usmerjenost ostaja stabilna

Delež prodaje na tujih trgih je v IKT sektorju leta 2025 znašal 40,6 %. Glede na leto 2024, ko je dosegal 40,7 %, se je zmanjšal le za 0,1 odstotne točke. V celotnem gospodarstvu je bil delež tuje prodaje nekoliko višji, 41,8 %, vendar se je v enem letu zmanjšal za 0,4 odstotne točke, z 42,3 %. Čeprav IKT po deležu prodaje na tujih trgih nekoliko zaostaja za povprečjem vseh družb, je svojo mednarodno usmerjenost ohranil stabilneje. To je pomembno, saj domači trg zaradi svoje velikosti ne more zagotoviti zadostnega prostora za rast vseh ponudnikov. Visok, več kot 40-odstotni delež tuje prodaje potrjuje, da je sektor močno vpet v mednarodne trge. Za prihodnji razvoj bo ključno, da podjetja to prisotnost nadgradijo z več lastnimi produkti, rešitvami z višjo dodano vrednostjo in močnejšim položajem v mednarodnih vrednostnih verigah.

Zaposlenost se je zmanjšala manj kot v gospodarstvu

IKT družbe so leta 2025 zaposlovale 27.873 oseb brez samostojnih podjetnikov, leto prej pa 27.995. Zaposlenost se je tako zmanjšala za 0,4 %. V vseh slovenskih gospodarskih družbah je število zaposlenih upadlo s 543.597 na 536.844 oziroma za 1,2 %. Upad v IKT je bil torej trikrat manjši kot v celotnem gospodarstvu.

Podatek kaže na večjo odpornost zaposlenosti v sektorju, vendar ga je treba presojati skupaj z rastjo prihodkov in dodane vrednosti. IKT je v letu 2025 povečal poslovni rezultat ob nekoliko manjšem številu zaposlenih, zato njegova rast ni temeljila predvsem na širjenju ekip, temveč na večji ustvarjeni vrednosti. K temu lahko prispevajo zahtevnejše storitve, avtomatizacija, učinkovitejši procesi, spremembe poslovnih modelov in boljša uporaba znanja. Obenem ostaja zagotavljanje zadostnega števila IKT strokovnjakov pomemben pogoj za nadaljnjo rast, saj večja produktivnost ne odpravlja potreb po novih znanjih in kadrih.

Dodana vrednost na zaposlenega je ključna prednost IKT

Najizrazitejša razlika med IKT sektorjem in slovenskim gospodarstvom se kaže v dodani vrednosti na zaposlenega. V IKT je leta 2025 dosegla 91.359 evrov, kar je 5.849 evrov oziroma 6,8 % več kot leta 2024, ko je znašala 85.510 evrov. Povprečje vseh slovenskih družb se je povečalo s 63.780 na 67.102 evra oziroma za 5,2 %. IKT sektor ni dosegel le višje ravni, temveč tudi hitrejšo rast produktivnosti. Dodana vrednost na zaposlenega je bila za 24.257 evrov višja od povprečja vseh družb. To pomeni, da je produktivnost IKT sektorja povprečje slovenskega gospodarstva presegala za približno 36,1 % oziroma več kot tretjino. Razlika potrjuje visoko vsebnost znanja, razvojno zahtevnost in pomembno vlogo tehnologije pri ustvarjanju vrednosti.

Višja dodana vrednost omogoča več prostora za vlaganja v razvoj, napredne tehnologije, kompetence zaposlenih in internacionalizacijo. Vendar rezultat ni samoumeven. Sektor mora ohraniti sposobnost prehoda od izvajanja posameznih storitev k bolj ponovljivim, skalabilnim in produktno usmerjenim rešitvam ter znati vrednost svojih rešitev jasneje dokazovati naročnikom.

Rast IKT temelji na višji ustvarjeni vrednosti

Skupna primerjava za leto 2025 je izrazito pozitivna. Število IKT družb se je povečalo za 4,6 %, v vseh družbah pa za 1,7 %. Prihodki IKT so zrastle za 6,2 %, v celotnem gospodarstvu za 2,5 %. Zaposlenost se je v sektorju zmanjšala za 0,4 %, kar je manj od 1,2-odstotnega upada v vseh družbah. Delež prodaje na tujih trgih je ostal skoraj nespremenjen, rast dodane vrednosti na zaposlenega pa je bila v IKT hitrejša in njena raven občutno višja.

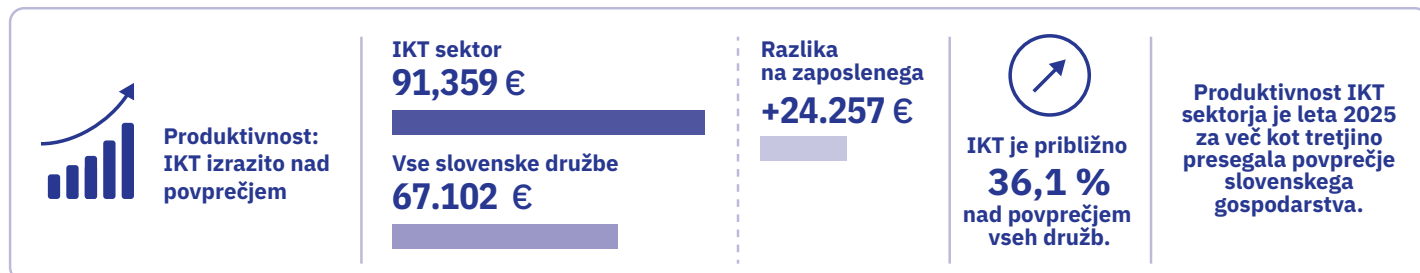
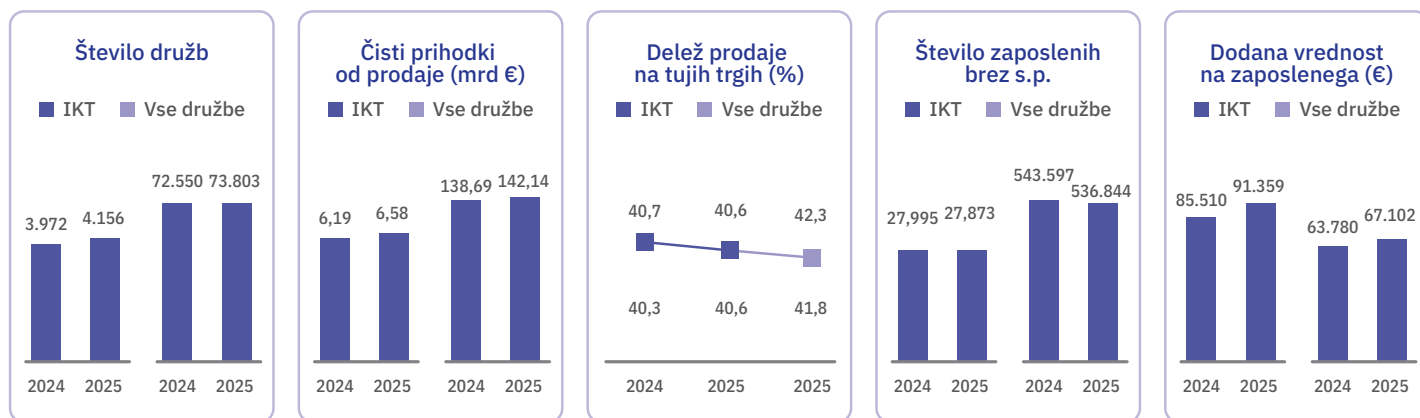
Rezultati kažejo, da IKT sektor raste predvsem z višjo produktivnostjo in ustvarjanjem večje vrednosti, ne zgolj s povečevanjem števila zaposlenih. Njegova nadaljnja konkurenčnost bo odvisna od razvoja lastnih produktov, uporabe umetne inteligence in drugih naprednih tehnologij, specializacije, internacionalizacije ter vlaganja v znanje. Prav sposobnost povezovanja tehnološkega razvoja z merljivimi poslovnimi učinki bo odločilna za to, ali bo sektor tudi v prihodnje rasel hitreje od gospodarstva in ohranil več kot tretjino višjo dodano vrednost na zaposlenega. S tem sektor dodatno utrjuje vlogo ključnega nosilca digitalnega prehoda Slovenije.



IKT sektor v primerjavi s slovenskim gospodarstvom

finančni rezultati 2025 in gibanje 2024–2025

 Število družb	 Čisti prihodki od prodaje	 Delež prodaje na tujih trgih	 Število zaposlenih brez s.p.	 Dodana vrednost na zaposlenega
IKT sektor 4.156 (+4,6%)	IKT sektor 6,58 mrd € (+6,2%)	IKT sektor 40,6% (-0,1 o.t.)	IKT sektor 27.873 (-0,4%)	IKT sektor 91.359 € (+6,8%)
Vse družbe 73.803 (+1,7%)	Vse družbe 142,14 mrd € (+2,5%)	Vse družbe 41,8% (-0,4 o.t.)	Vse družbe 536.844 (-1,2%)	Vse družbe 67.102 € (+5,2%)
IKT: hitrejša rast števila družb	IKT: izrazitejša rast prihodkov	IKT: stabilnejša mednarodna usmerjenost	IKT: manjši upad zaposlenosti	IKT: nadpovprečna produktivnost



Ključni poudarek

IKT sektor je leta 2025 rasel hitreje od celotnega slovenskega gospodarstva, ustvarjal bistveno višjo dodano vrednost na zaposlenega ter ob rahlem zmanjšanju zaposlenosti ohranjal visoko produktivnost in ustvarjeno vrednost.

GoDigital 2025 – Inovativna digitalizacija spreminja pravila igre

Nina Vučak

Digitalizacija ni več vprašanje posameznih orodij, temveč odločitev, vodenja in odgovornosti. Konferenca GoDigital 2025 je pokazala, da ima Slovenija znanje in prebojne rešitve, za večji razvojni preskok pa potrebuje predvsem več ambicije, sodelovanja in hitrosti pri izvedbi.

Na Brdu pri Kranju se je 16. decembra 2025 zbralo več kot 400 strokovnjakov in odločevalcev iz gospodarstva, javnega sektorja, znanosti in državnih institucij. Pod geslom **Inovativna digitalizacija spreminja pravila igre** so iskali odgovore na vprašanje, kako umetno inteligenco, podatke in avtomatizacijo pretvoriti v višjo produktivnost, nove poslovne modele in konkretne učinke.

Predsednik GZS **Tibor Šimonka** je opozoril, da digitalna preobrazba ni več le konkurenčna prednost, temveč osnovni pogoj za odpornost gospodarstva. Posebej je poudaril pomen vlaganj v digitalne kompetence ter podpore malim in srednjim podjetjem. Ministrica za digitalno preobrazbo **Ksenija Klampfer** pa je izpostavila, da digitalizacija ni tehnični projekt ali naloga oddelkov IT, temveč sprememba načina delovanja, za katero morajo odgovornost prevzeti vodstva organizacij.

»Digitalizacija ni naloga IT oddelkov, ampak vodstva.«
— Ksenija Klampfer, ministrica za digitalno preobrazbo

Osrednji govorec **Paul Zikopoulos** iz IBM je pokazal, da zgolj dodajanje umetne inteligence obstoječim procesom ne prinaša preboja. Ta nastopi šele, ko tehnologija postane izhodišče za preoblikovanje procesov, odločanja, vlog in poslovnih modelov.

Podobno sporočilo je prinesla okrogla miza **Partnerstvo za digitalni preboj**. Sogovorniki iz gospodarstva, države in stroke so poudarili, da največje ovire pogosto niso tehnološke, temveč organizacijske, kulturne in finančne. Digitalni preboj zato zahteva sodelovanje podjetij, države, znanosti in ljudi, pripravljenih spreminjati ustaljene načine dela.

V sklepnem delu se je razprava premaknila od tehnologije k človeku. **Miha Mazzini** je odprl vprašanje avtomatizmov, ki usmerjajo naše ravnanje, **Maciej Żemojcin** pa poudaril pomen ustvarjalnosti in avtentičnosti v dobi umetne inteligence. **Nenad Šutanovac** je v pogovoru z **Maciejem Korusom** izpostavil pomen regionalnega sodelovanja za digitalni preboj, z **Markom Štefančičem** pa sta zaključne misli strnila okoli povezovanja in odgovornega uvažanja digitalnih tehnologij.

Vrhunec dogodka je bila podelitev **nagrade GoDigital za najboljši digitalni projekt leta 2025**. Prejelo jo je podjetje **Better** za projekt Universal Care Plan, razvit v sodelovanju z britanskim zdravstvenim sistemom NHS.

Rešitev povezuje izvajalce zdravstvene in socialne oskrbe v enoten digitalni sistem personalizirane oskrbe.

Med finalisti sta bila tudi projekt **Betonarna 2.0** podjetja **PRIOT**, ki je prejel posebno priznanje za inovativno digitalno transformacijo industrije, ter digitalna preobrazba kontaktnega centra **Pošte Slovenije** z glasovno asistentko PIA. Posebno nagrado za izjemen podjetniški potencial je prejelo podjetje **LM Tek**.

Dogodek je sklenila generalna direktorica GZS **Vesna Nahtigal**, ki je poudarila, da ima Slovenija znanje in jasno razvojno usmeritev za digitalni preboj, ključno pa bo, kako uspešno jo bomo uresničili.

GoDigital 2025 je potrdil, da lahko slovensko znanje ustvarja rešitve z globalnim vplivom. Ključno vprašanje zato ni več, ali digitalizirati, temveč **kako hitro bomo dobre projekte povezali v ambicioznejšo in sistemsko preobrazbo gospodarstva**.



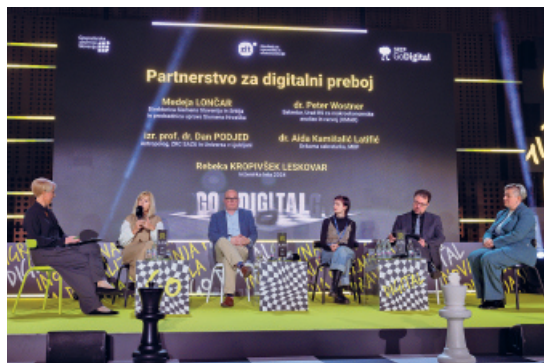
Pogovor s **Tomažem Gornikom** iz podjetja **Better**, nagrajencem GoDigital 2025.



Podoživite GoDigital 2025. Oglejte si videoreportažo s konference.



Paul Zikopoulos med osrednjim predavanjem »+AI to AI+ Changes the Rules of Your Game« na konferenci GoDigital 2025.



Okrogla miza »Partnerstvo za digitalni preboj« na konferenci GoDigital 2025 z Medejo Lončar, izr. prof. dr. Danom Podjedom, Rebeko Kropivšek Leskovar, dr. Petrom Wostnerjem, dr. Aido Kamišalić Latifić in Matevžem Frangežem. Pogovor je moderirala Nataša Briški.

Pripravimo mlade na prihodnost!

Mateja Pucihar Baebler, Urša Mlekuš

IKT podjetja že nekaj let poročajo o težavah z zaposlovanjem IKT kadra. V Sloveniji je delež IKT strokovnjakov med vsemi delovno aktivnimi leta 2025 znašal le 4,3 %. Digitalizacija je ključni vzvod razvoja Slovenije, a kako mlade navdušiti za te poklice oz. še prej za študijske smeri, ki vodijo do digitalnih profilov?

Nacionalno poročilo Mednarodne raziskave računalniške in informacijske pismenosti (ICILS 2023), ki ga je pripravil Pedagoški inštitut, kaže, da 37 % slovenskih osnovnošolcev dosega 2. raven, na kateri pri osnovnih nalogah še potrebujejo podporo. Le 13 % jih dosega 3. raven, ki pomeni samostojno uporabo znanja, pri računalniškem mišljenju pa je raven »celostnega reševanja problemov« doseglo le 14 % osnovnošolcev. Raziskava je tudi pokazala, da so razlike med šolami zelo majhne, med učenci pa precej velike. Pomembno vlogo imajo zato mentorji, ki mladim tudi zunaj rednega pouka omogočajo pridobivanje izkušenj, samozavesti in kompetenc. Na ZIT se jim vsako leto globoko priklonimo. Njihovo delo in dosežki mladih kažejo, koliko potenciala imamo v Sloveniji.

Od zanimanja do strokovnjaka za kibernetsko varnost

Dosežki mladih kažejo, da v Sloveniji ne manjka znanja, radovednosti in ustvarjalnega potenciala, izziv pa ostaja, kako ga dovolj zgodaj povezati tudi s kibernetsko varnostjo, kjer potrebe gospodarstva hitro naraščajo, mladi pa poklicne možnosti še premalo poznajo.

S kampanjo »**Varuj sedanost in prihodnost – postani cyber strokovnjak**« mladim približujemo karierne poti na tem področju z obiski osnovnih in srednjih šol ter fakultet, predstavitvami poklicev, sodelovanjem s strokovnjaki iz prakse in vključevanjem mladih ambasadov.

Prva dva obiska na OŠ Milana Šuštaršiča in OŠ Brezovica pri Ljubljani spomladi 2026 sta pokazala, da mladi kibernetsko varnost hitro povežejo z vsakdanjim digitalnim življenjem, kadar jo predstavimo



Obisk OŠ Milana Šuštaršiča, 14. 5. 2026. Andreja Markun (Telekom Slovenije d.d.) in Suzana Kužnik (Forvis Mazars, družba za revizijo, d.o.o.).

skozi konkretne primere iz prakse. Sodelovale so predstavnice Telekoma Slovenije d.d., Smart Com d.o.o., Forvis Mazars, družbe za revizijo, d.o.o., in društva Women4Cyber Slovenia. Kampanja je del prizadevanj Sekcije za kibernetsko varnost in stičišča CyberHub Slovenija za razvoj znanj ter povezovanje mladih s stroko.

Tekmovanja, mentorji in praktične aktivnosti kažejo, da imamo v Sloveniji generacijo mladih, ki znajo sodelovati, ustvarjati in reševati probleme. Za dovolj novih IKT strokovnjakov pa bo pomembna čimprejšnja vključitev računalništva in informatike v vse razrede osnovne in letnike srednje šole, tudi z najnovejšimi znanji s področja umetne inteligence, podatkovne analitike in kibernetske varnosti.

Mladi svoje znanje dokazujejo na tekmovanjih

Podelitev nagrad najboljšim mladim tekmovalcem s področja računalništva in informatike, ki tekmujejo pod okriljem ACM Slovenija, je potekala 1. 6. 2026 na GZS. Tekmovanja spodbujajo razvoj digitalnih kompetenc, računalniškega mišljenja in inovativnosti ter povezujejo mlade talente, mentorje, izobraževalne ustanove in gospodarstvo. S podporo mladim ZIT prispeva k razvoju kadrov za digitalno preobrazbo. Letošnje tekmovanje ACM Bober je ponovno potrdilo veliko zanimanje mladih za računalništvo in informatiko. Na šolskem tekmovanju je sodelovalo kar 26.046 učencev in dijakov iz vse Slovenije, na državno tekmovanje pa se je uvrstilo 286 najboljših tekmovalcev.

Tudi druga ACM tekmovanja – RTK, UPM ter tekmovanja s področja umetne inteligence – mladim omogočajo razvoj naprednih digitalnih znanj in algoritmičnega razmišljanja, preizkus znanja v praksi ter povezovanje z vrstniki s podobnimi interesi.

Hvala podpornikom podelitve nagrad

Podporniki: Advant d.o.o., BASS d.o.o., Epilog d.o.o., Huawei Technologies Ljubljana d.o.o., Seyfor d.o.o., Telekom Slovenije d.d., ZZI d.o.o., ŽEJN d.o.o., Kompetenčni center za umetno inteligenco in ŠPICA INTERNATIONAL d.o.o. **Materijski podporniki:** Ministrstvo za digitalno preobrazbo, Better d.o.o., CLOUD9DEVS d.o.o., Arctur d.o.o., Ljubljanske mlekarne d.o.o., DON DON d.o.o., XLAB d.o.o. in ISL Online d.o.o., ki so prispevali k uspešni izvedbi dogodka.



Četrta podelitev nagrad najboljšim slovenskim tekmovalcem s področja računalništva in informatike (RIN 2026)

Ko tehnično znanje v IKT ni več dovolj

Mateja Pucihar Baebler, Urša Mlekuš

Kibernetska varnost: ne manjka le ljudi, temveč prave kombinacije znanj

Potrebe po znanju na področju kibernetske varnosti naraščajo s številom incidentov, širjenjem digitalnih storitev in večjimi pričakovanji do organizacij. SI-CERT je leta 2025 obravnaval 6.196 incidentov, 35 odstotkov več kot leto prej, število prijav pa se je povečalo za 44 odstotkov. Raziskava ENISA NIS Investments 2025 kaže, da 76 odstotkov organizacij v sektorjih visoke kritičnosti v EU težko pritegne, 71 odstotkov pa zadrži strokovnjake za kibernetsko varnost.

Regulativne zahteve hkrati širijo potrebo po teh znanjih znotraj organizacij. ZInfV-1 kibernetsko varnost umešča v upravljanje organizacije in odgovornost vodstva, drugi evropski predpisi pa povečujejo potrebe po znanju o digitalni operativni odpornosti, varnem razvoju proizvodov, upravljanju ranljivosti in varnosti dobavnih verig. Z vidika kompetenc je ključno, da kibernetska varnost postaja organizacijska, ne več le tehnična naloga.

Analiza potreb iz leta 2024 in Strategija razvoja veščin na področju kibernetske varnosti iz leta 2025, pripravljeni v okviru evropskega projekta CyberHubs, podobno sliko potrjujejo tudi za Slovenijo. Med najbolj iskanimi so profili »Cybersecurity Implementer/Expert« in »Incident Responder« – kadri, ki znajo varnostne ukrepe uvesti in vzdrževati v praksi ter se hitro in učinkovito odzvati na incidente.

Evropski okvir ENISA European Cybersecurity Skills Framework je koristen skupni jezik za opis nalog in kompetenc, vendar se v manjših slovenskih podjetjih specializirane vloge pogosto združujejo. Podjetja zato potrebujejo ljudi, ki povezujejo več področij in prevzemajo širši sklop nalog.

Za uspešno delo so potrebne štiri povezane skupine kompetenc: strokovna znanja kibernetske varnosti, širša znanja IT, organizacijske kompetence ter mehke oziroma prečne veščine. Mednje sodijo razumevanje tveganj in poslovnih procesov, analitično mišljenje, komunikacija, sodelovanje, vodenje in odgovorno ravnanje. Omogočajo, da se zahteve iz pravilnikov in tehnološke rešitve prenesejo v vsakodnevno delovanje.

Kompetence je treba razvijati na več ravneh. Vsi zaposleni potrebujejo osnovno varnostno ozaveščenost in sposobnost prepoznavanja ter prijave tveganj. Strokovnjaki za kibernetsko varnost in drugi profili v IT potrebujejo poglobljena praktična znanja za uvajanje ukrepov, varovanje sistemov in odzivanje na incidente. Vodstvo pa mora razumeti poslovna tveganja, odgovornosti, potrebne naložbe in posledice sprejetih odločitev.

Odgovor na kadrovsko vrzel zato ne more biti samo zaposlovanje dodatnih strokovnjakov. Potrebujemo praktično usmerjena usposabljanja, vaje in simulacije, mentorstvo, jasnejše karijerne poti ter tesnejše sodelovanje med podjetji in izobraževalnimi ustanovami. K aktivnostim na tem področju prispeva tudi stičišče CyberHub Slovenija, ki z delavnicami, dogodki, programi za mlade in povezovanjem deležnikov pomaga nadgrajevati obstoječa znanja ter krepiti prihodnji »bazen talentov«.

V zadnjem letu smo tako sodelovali pri več pobudah za razvoj znanj in povezovanje skupnosti: »Krompirjevi Cyber šoli« in Zimski šoli za pripravo na certifikat »Certified Ethical Hacker« (CEH) v sodelovanju z Univerzo v Mariboru, Fakulteto za elektrotehniko, računalništvo in informatiko, Poletnem Cyber kampu z GEA College in CyberNight 2025. Podprli smo tudi »DragonSec DCTF26« in konferenco »BSides Maribor 2026«, z društvom Women4Cyber Slovenia pa izvedli konferenco »Krepitev kibernetske odpornosti: od RRI projektov do AI-podprte obrambe«.

Umetna inteligenca: nova uporaba zahteva nova znanja

Potrebe po znanjih na področju umetne inteligence se spreminjajo skupaj z načinom njene uporabe v organizacijah. V okviru projekta Artificial Intelligence Skills Alliance (ARISA) smo konec leta 2025 posodobili evropsko strategijo razvoja veščin na področju umetne inteligence – *AI Skills Strategy for Europe*. V primerjavi z ugotovitvami iz leta 2023 je danes umetna inteligenca v podjetjih precej bolj vpeta v dejansko poslovanje: od zgodnjega preizkušanja prehajajo k njeni širši uporabi, vključevanju v organizacijske procese in ustvarjanju trajnejše vrednosti. S tem se zmanjšuje tudi vrzel med eksperimentiranjem z umetno inteligenco in njenim dejanskim, dolgoročnim vplivom na organizacije.

V ospredju razvoja kompetenc je generativna umetna inteligenca, ki vse bolj postaja del delovnih nalog ter zahtev po znanju pri različnih profilih. Med osnovne kompetence se tako uvršča tudi učinkovito oblikovanje pozivov oziroma promptov. To ni več niša tehnična veščina, namenjena zgolj strokovnjakom za umetno inteligenco, temveč postaja uporabna sposobnost za vse širši nabor delovnih vlog. Hkrati se področje zaradi razvoja agentske umetne inteligence širi onkraj dela z besedilom in podatki proti bolj avtonomnim sistemom.

Z večjo uporabo umetne inteligence narašča tudi pomen etike, upravljanja in zaupanja. Odgovorna uporaba postaja pomemben pogoj za uspešno uvajanje rešitev, evropski Akt o umetni inteligenci pa dodatno krepi potrebo po znanjih s področja razumevanja regulative, skladnosti in upravljanja umetne inteligence. Razvoj



kompetenc zato ne more biti usmerjen zgolj v tehnologijo, ampak mora vključevati tudi razumevanje tveganj, odgovornosti in pravil, znotraj katerih se umetna inteligenca uporablja.

Za uspešno delo strokovnjakov na področju umetne inteligence tehnično znanje samo po sebi ni dovolj. Potrebujemo tudi meddisciplinarne sposobnosti, kot so reševanje problemov, kritično mišljenje, komunikacija in sodelovanje. Pomembne so tudi kompetence za delovanje znotraj organizacij: projektne veščine, poznavanje praks uvajanja in operativnega delovanja ter razumevanje poslovnih procesov in zahtev glede upravljanja. Učinkovita uporaba umetne inteligence je tako vse bolj rezultat povezovanja tehničnega, poslovnega in organizacijskega znanja.

Kompetence je treba, podobno kot pri kibernetiski varnosti, razvijati na različnih ravneh. Strokovnjaki za umetno inteligenco potrebujejo poglobljena tehnična in interdisciplinarna znanja, nosilci odločitev v organizacijah in oblikovalci politik pa drugačno raven in vrsto kompetenc. Zanje so pomembni predvsem osnovno razumevanje umetne inteligence in njene terminologije, poznavanje temeljnih načinov uporabe ter razumevanje etičnih, pravnih in regulativnih vprašanj.

Za vodstva in druge nosilce odločitev je zato ključno predvsem razumevanje posledic uporabe umetne inteligence, obvladovanje tveganj in sposobnost sprejemanja utemeljenih odločitev. Sem sodijo tudi znanja za za-

gotavljanje skladnosti, oblikovanje digitalne strategije oziroma posebne strategije umetne inteligence, upravljanje sprememb ter uspešno uvajanje umetne inteligence v organizacijo. Tako kot pri kibernetiski varnosti tudi pri umetni inteligenci kadrovski izziv ni zgolj vprašanje števila strokovnjakov, temveč predvsem vprašanje prave kombinacije tehničnih, poslovnih, organizacijskih in prečnih kompetenc.

Akademija kibernetске varnosti 2026

Kot odgovor na potrebne kompetence na tem področju se neposredno umešča tudi Akademija kibernetске varnosti, ki jo organiziramo v sodelovanju z Univerzo v Mariboru, Fakulteto za elektrotehniko, računalništvo in informatiko. Akademija poteka med 24. avgustom in 30. septembrom 2026 ter v štirih enodnevih seminarjih ponuja praktična znanja s področij spletnе varnosti in vdornega testiranja, identifikacije, overjanja in avtorizacije, upravljanja informacijske varnosti ter umetne inteligence v kibernetiski varnosti. Nov seminar »AI in kibernetска varnost« posebej naslavlja presečišče obeh področij, kako lahko umetna inteligenca podpira zaznavanje napadov in varnostne procese, hkrati pa tudi, katera nova tveganja, etične dileme in varnostne pasti prinaša uporaba generativne umetne inteligence v organizacijah.

V nadaljevanju predstavljamo nekaj utrinkov s preteklih izvedb »Akademije kibernetске varnosti«.



Tretji tečaj Akademije kibernetске varnosti (2025) – Digitalna forenzika. Predava izr. prof. dr. Marko Hölbl s Fakultete za elektrotehniko, računalništvo in informatiko.

»Všeč so mi t. i. "real life scenarios" - kar ste tudi demonstrirali na tem šolanju in upam, da ne spremenite tega modela podajanja informacij. Dobiti stik z osebami, ki dejansko v praksi izvajajo te aktivnosti je bilo zelo poučno.«

»Predavanja so bila super. Ni bilo branja s prosojnic ampak govorjenje na pamet!!! Odlično!«

»Hvala za vaš trud, vse je bilo na zelo visokem nivoju, od organizacije do vsebin. Všeč mi je bila uravnoteženost med teorijo in prakso, čeprav je bilo za nas z manj študijske kondicije kar naporno.«

Upravni odbor združenja ZIT

Upravni odbor je najvišji organ odločanja v Združenju za informatiko in telekomunikacije (ZIT) in skrbi, da združenje deluje v interesu svojih članov. Sestavljajo ga predstavniki podjetij različnih velikosti in področij znotraj IKT panoge. Člane Upravnega odbora izvolijo člani združenja na volitvah, ki potekajo vsake 4 leta.

Odbor določa ključne usmeritve delovanja, oblikuje stališča do aktualnih izzivov v panogi ter sodeluje pri pripravi pobud, ki jih ZIT naslavlja na Gospodarsko zbornico Slovenije in državne organe. Sprejema tudi poslovnik združenja, letni program dela, finančni načrt in poročila ter imenuje predsednika in podpredsednike združenja ter predstavnike v strateških svetih GZS.



Igor Zorko
ZZI d.o.o.
predsednik UO ZIT



Mitja Vavpotič
Xlab d.o.o.
podpredsednik UO ZIT



Boštjan Gomilšek
Result d.o.o.
podpredsednik UO ZIT



Nenad Šutanovac
direktor ZIT



Gregor Krsmanović
A1 Slovenija d.d.



Vladimir Djurdjić
Actual I.T. d.o.o.



Mark Pleško
Cosylab d.d.



Boštjan Mešič
Kontron d.o.o.



Slavko Ovčina
Pošta Slovenije d.o.o.



Tamara Slapar
Eles d.o.o.



Matjaž Beričič
Telekom Slovenije d.d.



Petra Šinigoj
Seyfor d.o.o.



Medeja Lončar
Siemens d.o.o.



Zdravka Zalar
Smartis d.o.o.



Tone Stanovnik
Špica International d.o.o.



Benedikt Ceglar
Nil d.o.o.



Aleksander Bastl
Bass d.o.o.



Mitja Trampuž
CREAPLUS d.o.o.



Andrej Brlečič
Genis d.o.o.



Ernest Žejn
Žejn d.o.o.

Aktivnosti UO ZIT v letu 2025:

- Opravi štiri redne seje ter štiri korespondenčne seje.
- UO ZIT je v lanskem letu razpravljal in sprejemal stališča do digitalnih strategij države, akcijskih načrtov in drugih digitalnih pobud v Sloveniji, tudi s področja umetne inteligence, glede nastajajoče evropske (in slovenske) regulative na različnih digitalnih področjih (eden od ključnih NIS2/Zakon o informacijski varnosti), do drugih aktualnih vprašanj IKT panoge, med katerimi je še vedno tudi kadrovska problematika, pa tudi problematika zmanjševanja prisotnosti globalnih digitalnih podjetij v Sloveniji. Podprl je tudi nadaljnje aktivno sodelovanje z ministrstvi, drugimi ključnimi deležniki v Sloveniji ter v mednarodnih organizacijah, kjer se kaže priložnost za tesnejše povezovanje v regiji vzhodne in srednje Evrope.
- UO ZIT je aktivno sodeloval pri pripravi strateškega dokumenta GZS »Made in Slovenia 2035«. V dokumentu smo uspešno pozicionirali IKT panogo kot strateško panogo v Sloveniji in hkrati pred-

lagali konkretne ukrepe za podporo razvoju IKT panoge kot tudi digitalizacije in uporabe umetne inteligence v Sloveniji. UO ZIT je tudi sodeloval pri pripravi in potrditvi ZITovega Programa za uspešno digitalno Slovenijo. Oba dokumenta sta namenjena komunikaciji s političnimi strankami, vplivanju na politične programe strank, oblikovanju koalicijskega programa in vplivanju na oblikovanje ukrepov nove vlade RS.

- Upravni odbor je določil usmeritev delovanja ZIT v prihodnjem letu ter potrdil Poslovni načrt ZIT za leto 2026. Podal je tudi zelo dobro oceno dela ZIT za leto 2025.
- Pomemben del finančnega poslovanja ZIT poleg članarin predstavljajo tudi EU projekti vključno s projektom SRIP GoDigital, skozi katere se vključujemo v ključne evropske digitalne pobude in ki tudi pomembno podpirajo razvoj ZIT in storitev za člane.

Zahvaljujemo se članom upravnega odbora za aktivno in konstruktivno sodelovanje pri dosedanjem razvoju ZIT.

Storitve in koristi za člane

Združenje za informatiko in telekomunikacije (ZIT) pomaga članom pri mednarodnem povezovanju in promociji, omogoča mreženje in izmenjavo znanja, skrbi za strokovno podporo in usposabljanja ter zastopa interese IKT panoge v dialogu z odločevalci doma in na tujem.

ZIT spodbuja digitalno ekonomijo v Sloveniji skozi 4 ključna področja aktivnosti:



Skupnost za razvoj, povezovanje in promocijo članov

- Organizacija konferenc, dogodkov in spletnih seminarjev, kjer promoviramo dobre prakse drugim panogam.
- Mreženje in povezovanje članov za razvoj digitalizacije in inovacij ter oblikovanje konzorcijev.
- Dostop do digitalne platforme za povezovanje članov na projekte in razpise.
- Nagrada za najboljši digitalni projekt leta – Nagrada GoDigital.



Kompetenčno središče za člane

- Redna usposabljanja za aktualne vsebine v IKT sektorju.
- Klub direktorjev.
- Informiranje o poslovnih priložnostih, razpisih, novostih, trendih in inovacijah.
- Povezovanje članov z namenom prenosa znanja in izmenjave izkušenj.
- Dostop do strokovnih analiz, poročil in izbranih gradiv.



Glas članov in panoge

- Sodelovanje z ministrstvi na področju spodbud za digitalizacijo gospodarstva in razvoja podpornega okolja za digitalizacijo družbe.
- Zastopanje in lobiranje interesa članov v dialogu z državo.
- Sooblikovanje digitalnih strategij, razvojnih politik in akcijskih načrtov države.
- Pravna stališča za boljšo nacionalno in evropsko zakonodajo.
- Reševanje izzivov in oblikovanje pobud v okviru sekcij.
- Sodelovanje z mediji.



Podpora prodoru na tuje trge

- Povezovanje med člani za podporo pri izvozu.
- Izmenjava dobrih praks in izkušenj članov s tujih trgov.
- Nastopi na mednarodnih sejmih in v delegacijah.
- Vhodne gospodarske delegacije.
- Podpora in svetovanje pri vstopu na nove trge.

Kaj pridobite kot član ZIT?



Neposredne vsebinske koristi:

- Izmenjava znanj in dobrih praks ter širok nabor usposabljanj.
- Povezovanje znotraj panoge in s končnimi uporabniki.
- Vpliv na dialog z državo glede strateških dokumentov in zakonodaje.
- Promocija dosežkov skozi nagrade spletne seminarje, sodelovanje z mediji.
- Vpliv na obravnavo in reševanje problematike IKT panoge.
- Preglednost in razumevanje digitalne zakonodaje.
- Informacije in obvestila o nepovratnih sredstvih in javnih razpisih.
- Ekskluziven vpogled v ključne novosti in trende IKT panoge.
- Strokovna podpora prilagojena potrebam članov.
- Dostop do vplivnih evropskih organizacij in pobud (npr. DIGITALEUROPE, BDVA, ECSO).
- Spodbujanje inovacij in preboja slovenskih IKT rešitev doma in v tujini.



Neposredne finančne koristi:

- Brezplačna ali ugodnejša usposabljanja za člane.
- Brezplačna udeležba na dogodkih.
- Brezplačna prijava na razpis za prestižno nagrado GoDigital.
- Posebni popusti na partnerske dogodke in izobraževanja.
- Ugodni pogoji za najem dvoran GZS.
- Nižji stroški pokroviteljstev na naših dogodkih.
- Cenejša udeležba na gospodarskih delegacijah in sejmih v tujini.
- Brezplačne aktualne novice in obvestila.



Ne čakaj na spremembe – postani del njih. Pridruži se ZIT in soustvari prihodnost digitalne Slovenije.

Pristopni obrazec

Kdo smo?

Združenje za informatiko in telekomunikacije (ZIT) je eno izmed najmočnejših panožnih združenj v okviru Gospodarske zbornice Slovenije. Predstavlja slovensko IKT industrijo tako znotraj države kot tudi v tujini in je glavni deležnik na področju digitalizacije v Sloveniji. Podpira interese svoje panoge in pričakovanja svojih članov ter je aktiven član podpornega okolja za uspešno digitalno preobrazbo slovenskega gospodarstva in družbe.

Poslanstvo

ZIT je ključno in v okolju prepoznano reprezentativno združenje IKT panoge v Sloveniji, ki podpira interese svoje panoge in pričakovanja svojih članov ter je aktiven član podpornega okolja za uspešno digitalno preobrazbo slovenskega gospodarstva in družbe.

Vrednote

Pri svojem delovanju sledimo vrednotam, ki temeljijo na spoštovanju, sodelovanju, kreativnosti, strokovnosti in odgovornosti. Dodatno nas vodijo medsebojno zaupanje, spoštovanje obljub ter iskrena komunikacija in timsko delo. Zavezani smo k agilnemu in prilagodljivemu delovanju, zato je sodelovanje z nami za naše člane in deležnike enostavno, korektno in učinkovito.

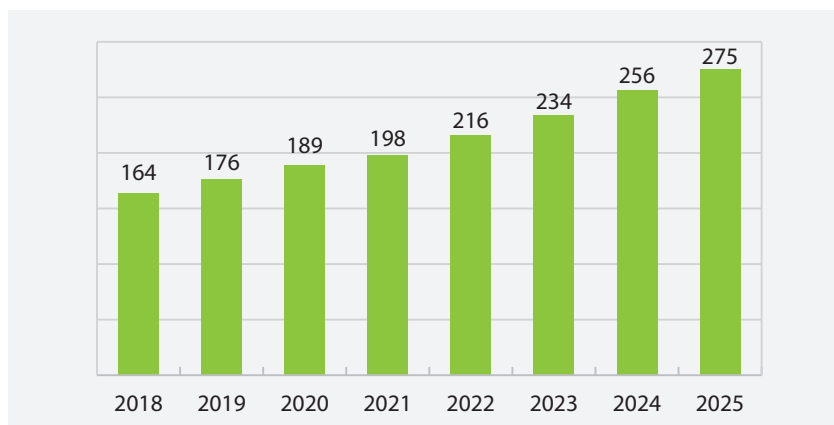
Strateški cilji

- Zadovoljstvo članov in povečevanje članstva.
- Zadovoljstvo zaposlenih na ZIT.
- Neprekinjen razvoj novih storitev za člane ZIT.
- ZIT mora biti med pomembnimi deležniki v Sloveniji prepoznan kot eden ključnih dejavnikov slovenske digitalne ekonomije.

Poslovanje ZIT v letu 2025

V letu 2025 je ZIT posloval uspešno. Prihodke smo povečali za približno 10 % glede na leto prej. Pomemben del tega povečanja gre na račun povečanja članstva in posledično članarin ter uspešnosti pri pridobivanju in izvajanju EU projektov. Sorazmerno so se povečali tudi stroški za ekipo ZIT – konec leta 2025 je bilo zaposlenih 10 sodelavk in sodelavcev (1 oseba več kot konec leta 2024). Končni finančni rezultat združenja za leto 2025 pomeni boljši rezultat kot je bil načrtovan. Več o rezultatu ZIT in načrtu za leto 2026 si člani lahko preberete na zaprtih spletnih straneh ZIT. Članstvo je do konca leta 2025 naraslo na 275 članov, s čimer smo prav tako presegli načrte. Porast prihodkov nam tudi omogoča rast ekipe, zato je ZIT lahko povečal ekipo, ki zagotavlja večje število storitev za svoje člane. ZIT je v začetku leta 2026 izvedel anketo o zadovoljstvu med člani ZIT, na kateri je pridobil skupno oceno dela 4,3 (od 5). Prav tako je upravni odbor ZIT podal svojo oceno, ki znaša 4,7. Ti rezultati so nam v ponos in nam bodo pomembna usmeritev za razvoj našega poslovanja in storitev za člane, saj smo pridobili ključne prioritete in pomembne predloge za nadaljnje delo.

Rast članov ZIT:



Ekipo ZIT



Nenad Šutanovac
direktor ZIT
nenad.sutanovac@gzs.si



Andreja Lampe
direktorica projektov
andreja.lampe@gzs.si



Flavio Fuart
samostojni svetovalec,
vodja projektov
flavio.fuart@gzs.si



Ines Vlahović
samostojna svetovalka,
vodja projektov
ines.vlahovic@gzs.si



Mateja Pucihar Baebler
svetovalka, vodja projektov
mateja.baebler@gzs.si



Gašper Cizelj
svetovalec
gasper.cizelj@gzs.si



Urša Mlekuš
svetovalka
ursa.mlekus@gzs.si



Nina Vučak
PR in organizacija
dogodkov
nina.vucak@gzs.si



Polona Gorjan
vodja pisarne
polona.gorjan@gzs.si

Delo in aktivnosti sekcij

V okviru ZIT deluje 8 sekcij, ki ponujajo članom priložnost, da aktivno uveljavljajo svoje interese in prispevajo k razvoju področij, ki so ključna za digitalno prihodnost. Sekcije so zasnovane kot prostor za povezovanje strokovnjakov, izmenjavo idej, skupno reševanje izzivov in pobud, ki naslavlja specifične potrebe posameznih področij digitalne transformacije.



Sekcija Go International (ZITex)



Vasko Berden
Lex Perfecta d.o.o.
predsednik sekcije
e-mail: vaskoberden@gmail.com

Sekcija ZITex je osrednja stična točka slovenskih razvojno in izvozno usmerjenih IKT podjetij, ki deluje kot pomembna platforma za krepitev konkurenčnosti in internacionalizacijo sektorja. Članom zagotavljamo podporo pri vstopu na tuje trge, vzpostavljanju mednarodnih povezav ter soustvarjanju spodbudnega okolja za izvoz slovenskih IKT rešitev.

V letu 2025 smo aktivnosti usmerili v podporo izvozu, povezovanje članov in krepitev ekosistema. Na letnem srečanju smo izpostavili ključne priložnosti za internacionalizacijo, z delegacijo na GITEK Europe 2025 v Berlinu pa povečali prepoznavnost slovenskih IKT podjetij. V sodelovanju s CPOEF smo spodbujali povezovanje podjetij v verige vrednosti na področjih industrije, logistike in e-zdravja. Takšno povezovanje omogoča razvoj celovitejših rešitev, skupne nastope in lažji vstop na zahtevnejše tuje trge.

Prek Strateškega sveta za internacionalizacijo ter sodelovanja s CEMP GZS, MZEZ, SPIRIT Slovenija in drugimi partnerji krepimo podporni ekosistem. V letu 2026 bomo nadaljevali z razvojem partnerstev in skupnih poslovnih priložnosti ter nastopi na sejmi GITEK v Evropi in na Bližnjem vzhodu, s poudarkom na krepitvi verig vrednosti in mednarodni prepoznavnosti slovenskih IKT rešitev.



Sekcija za kibernetsko varnost (SeKV)



Mihael Nagelj
predsednik sekcije
e-mail: mihael.nagelj@gzs.si

Sekcija za kibernetsko varnost krepi kibernetske zmogljivosti slovenskega gospodarstva in prispeva k razvoju področja. Povezuje podjetja z državnimi, raziskovalnimi in izobraževalnimi ustanovami ter spodbuja izmenjavo informacij, razvoj kompetenc in skupne pobude. Namenjena je ponudnikom in uporabnikom rešitev kibernetske varnosti ter organizacijam, ki želijo sodelovati pri razvoju področja.

Med rezultati leta 2025 izpostavljamo podporo članom in širši javnosti pri razumevanju zahtev ZInfV-1, pobude za razvoj kadrov, zagon RRI aktivnosti ter sodelovanje na prvem sejmu SI-DEC.

V letu 2026 bodo prednostne naloge krepitev znanja o uporabi UI v kibernetski varnosti in zaščiti pred njeno zlorabo, kampanja za mlade; povezovanje podjetij z državnimi institucijami in raziskovalnimi organizacijami za vključevanje v evropske RRI projekte in projekte dvojne rabe; ter krepitev varnostne kulture s konferenco Kibernetski cunami.



Sekcija za podatkovno znanost in umetno inteligenco (AIDAS)



Marko Štefanič
Rea IT d.o.o.
predsednik sekcije
e-mail: marko.stefancic@rea-it.si

Sekcija AIDAS spodbuja razvoj in uporabo naprednih produktov, rešitev in storitev na področju podatkovne znanosti in umetne inteligence. Pri tem podpira potrebe članov, se odziva na ključne trende v industriji in prihajajočo regulativo ter krepi vlogo Slovenije kot okolja za razvoj prototipnih, referenčnih in mednarodno prepoznavnih AI projektov.

V letu 2026 bo sekcija usmerjena v pripravo razvojnega projekta za suvereno nacionalno inferenčno infrastrukturo umetne inteligence, spremljanje nacionalne strategije in akcijskega načrta za AI, nadgradnjo smernic za javno naročanje AI rešitev, povezovanje deležnikov za RRI projekte, sodelovanje s Kompetenčnim centrom za umetno inteligenco in Tovarno umetne inteligence SLAF ter internacionalizacijo slovenskih podjetij s področja umetne inteligence in podatkovne znanosti.



Sekcija za IT infrastrukturo in podatkovne centre (SITIP)



Branko Jovanović
Advant d.o.o.
predsednik sekcije
e-mail: branko.jovanovic@advant.si

Sekcija spodbuja razvoj IT infrastrukture in podatkovnih centrov v Sloveniji ter obravnava ključne izzive in priložnosti na tem področju. S tem prispeva h krepitvi enega temeljnih stebrov digitalnega razvoja gospodarstva, javne uprave in družbe. Sekcija je namenjena ZIT članom, ki delujejo na področju IT infrastrukture, podatkovnih centrov in računalništva v oblaku ter želijo sodelovati pri razvoju tega področja v Sloveniji.

V letu 2025 smo ustanovili delovni skupini »Pozicioniranje Slovenije kot digitalnega središča v naši regiji« in »Nacionalna strategija razvoja oblakov«, s katerima želimo izkoristiti geografske in infrastrukturne prednosti Slovenije ter spodbuditi razvoj podatkovnih centrov in računalništva v oblaku. Ključne aktivnosti so tudi udeležba mednarodnih dogodkov, kjer predstavljamo potencial Slovenije in se povezujemo z deležniki iz širše regije. Osrednji slovenski dogodek je Data Center Industry, kjer smo soorganizator. Kot ključni deležnik v državi sodelujemo pri pripravi stališč s področja delovanja sekcije.



Sekcija operaterjev elektronskih komunikacij (SOEK)



Edvard Paulič
Telekom Slovenije d.d.
Predsednik sekcije
e-mail: edvard.paulic@telekom.si

Sekcija operaterjev elektronskih komunikacij (SOEK) je namenjena in združuje operaterje elektronskih komunikacijskih storitev, ki kot glavno dejavnost zagotavljajo javne elektronske komunikacijske storitve končnim uporabnikom. Glavni skupni cilj članov sekcije je prispevati k oblikovanju zakonodaje, ki bi v največji možni meri zagotavljala koristi za končne uporabnike in hkrati omogočala vzdržno poslovno okolje za operaterje.

V letu 2025 je SOEK z aktivnim sodelovanjem vseh članov prispeval k vzpostavitvi delujočega sistema za javno obveščanje in alarmiranje preko mobilnih telefonov (SI ALARM / PWS).

Prednostne naloge sekcije v letu 2026 so aktivno sodelovanje v postopku priprave in javne obravnave predvidenega predloga sprememb ZEKom-2 ter podajanje predlogov vsebinskih rešitev, zlasti na področjih varstva potrošnikov, izboljšanja povezljivosti ozemlja z omrežji naslednje generacije ter oblikovanja predvidljivega in poslovno vzdržnega regulatornega okolja. Sekcija bo nadaljevala aktivnosti v skladu s svojim poslanstvom in v smeri izboljšanja regulatornega in pravnega okolja elektronskih komunikacij v korist končnim uporabnikom. Prav tako bo nadaljevala delo delovne skupine, ki sodeluje pri aktivnostih za izboljšanje ukrepov za preprečevanje zlorab v elektronskih komunikacijskih omrežjih.



Sodelovanje z državo in javno upravo (SeGov)



Andrej Kotar
NeoPolisTech Ltd
predsednik sekcije
e-mail: andrej.kotar@neopolis.tech

Sekcija SeGov povezuje ponudnike informacijskih rešitev in storitev za državno upravo in širši javni sektor. Njeno ključno poslanstvo je vzpostavljati konstruktivnega dialoga z državo ter soustvarjanje pogojev za učinkovitejšo javno naročanje, upoštevanje sodobnih informacijskih rešitev in razvoj novih poslovnih priložnosti za člane.

V letu 2025 smo okrepili sodelovanje z državnimi institucijami in se vključili v dve medresorski delovni skupini Vlade RS: za javno naročanje informacijskih sistemov ter za odprto kodo. Za podporo delu predstavnikov ZIT smo tudi znotraj sekcije vzpostavili dve povezani delovni skupini, pri čemer skupina za javno naročanje informacijskih sistemov sodeluje tudi z drugimi sekcijami ZIT. Oktobra 2025 smo v sodelovanju z Ministrstvom za digitalno preobrazbo in Ministrstvom za javno upravo organizirali strokovni posvet o javnem naročanju informacijskih rešitev.

V letu 2026 bomo nadaljevali dialog z državo o posodobitvi postopkov in smernic za javno naročanje informacijskih rešitev, sodelovali pri delu na področju odprte kode ter spodbujali zgodnejši dialog med naročniki in trgom. Sekcija bo podpirala tudi povezovanje članov pri večjih projektih in iskanju priložnosti za uveljavljanje slovenskih rešitev v javnem sektorju doma in v tujini.



Ponudniki poslovne opreme (S3P)



Aleksander Bastl
BASS d.o.o.
 Predsednik sekcije
 e-mail: aleksander.bastl@bass.si

V sekciji S3P so združeni ponudniki poslovnih programov, ki sodelujejo med seboj in skupaj rešujejo izzive, ki se vsakodnevno pojavljajo predvsem zaradi sprememb zakonodaje. Sodelujejo pri pripravi ZVOP-2, sodelujejo z informacijskim pooblaščencom ter skupaj s FURS-om rešujejo operativne izzive, ki nastajajo zaradi sprememb zakonodaje. Sekcija deluje v korist vseh ponudnikov programske opreme, zato so vedno dobrodošle tudi pobude članov sekcije in njihovi predlogi, kaj še lahko skupaj izboljšamo.

V letu 2025 smo se ukvarjali z digitalno regulativo, tako s področja umetne inteligence in podatkov, kot tudi na področju varnosti in varovanja osebnih podatkov. Prizadevamo si izboljšati trenutne prakse sprejemanja zakonov, ki pogosto poteka brez jasne časovnice za prilagoditve programskih hiš in brez konkretnih razlag ter pojasnil zakonodajalca.

Sprejet je zakon o obveznih B2B eRačunih, zato bo pomemben del aktivnosti namenjen pripravi na njegovo uvedbo. V letu 2026 se bomo ukvarjali tudi s prepotrebnimi spremembami na področju javnega naročanja in prenove smernic za javno naročanje IT storitev.



Sekcija eZdravje



Igor Zorko
ZZI d.o.o.
 Predsednik sekcije
 e-mail: igor.zorko@zzi.si

Sekcija eZdravje povezuje člane ZIT, ki razvijajo informacijske rešitve in storitve za področje zdravstva. Njeno poslanstvo je prispevati k učinkovitemu, varnemu in povezanemu sistemu e-zdravja v Sloveniji ter spodbujati sodelovanje med ponudniki rešitev, zdravstvenimi ustanovami, državo in drugimi ključnimi deležniki.

V letu 2025 smo sodelovali pri obravnavi aktualnih vprašanj digitalizacije zdravstva ter zastopali interese članov v dialogu z relevantnimi deležniki. Pomemben korak je bila ustanovitev Strateškega sveta za zdravje pri GZS, v katerem ima ZIT svoje predstavnike. Nadaljevali smo tudi sodelovanje pri soorganizaciji dogodka DELO Zdravje in spremljajoči uredniški kampanji, namenjeni povezovanju deležnikov ter predstavljanju aktualnih izzivov in rešitev na področju zdravstva.

V letu 2026 bomo nadaljevali sodelovanje z deležniki pri digitalni preobrazbi zdravstva, spremljali razvoj zakonodaje, standardov in evropskega prostora zdravstvenih podatkov ter članom omogočali vključevanje v razprave o prihodnjem razvoju e-zdravja. Posebno pozornost bomo namenjali povezovanju gospodarstva z zdravstvenim sistemom ter izmenjavi izkušenj in dobrih praks.



Dosežki, ki premikajo meje

Nina Vučak



Slika 1: Prejemniki nagrad GoDigital 2025 Better, Pošta Slovenije in PRIOT.

Slika 2: Podjetje LM Tek, prejemnik posebne nagrade GoDigital 2025 za izjemen podjetniški potencial.

Slika 3: Ekipo Spletne postaje, prejemnice naziva naj digitalna in oglaševalska agencija leta na tekmovanju Netko 2025.

Slika 4: Prejemniki 58. nagrad GZS za izjemne gospodarske in podjetniške dosežke. Med njimi kar dva člana ZIT: Better d.o.o. in Caretronic d.o.o..

»Rešitev, ki temelji na platformi Better, potrjuje, da lahko z znanjem, tehnologijo in predano ekipo ustvarjamo prebojne rešitve z globalnim vplivom.«

— Tomaž Gornik, ustanovitelj in direktor podjetja Better

Nagrade in priznanja znova potrjujejo širino in kakovost slovenske digitalne skupnosti. Predstavljamo najvidnejše dosežke članov in partnerjev ZIT za leto 2025, ki segajo od prebojnih digitalnih rešitev in osebnih strokovnih priznanj do evropske nominacije.

Nagrada GoDigital za najboljši digitalni projekt leta 2025

ZIT in SRIP GoDigital sta osrednjo nagrado GoDigital 2025 podelila podjetju Better za projekt Universal Care Plan, načrt dolgotrajne personalizirane oskrbe za London. Rešitev povezuje ključne izvajalce zdravstvenih in socialnih storitev za približno deset milijonov prebivalcev britanske prestolnice. Na odprtih standardih zasnovana platforma omogoča varen in usklajen dostop do aktualnega načrta oskrbe, strokovnim ekipam olajša sodelovanje, uporabnikom pa prinaša bolj povezano in personalizirano obravnavo.

Med finalisti sta bila tudi Betonarna 2.0 podjetja PRIOT, razvita v sodelovanju z GIC GRADNJE, ter digitalna preobrazba kontaktnega centra Pošte Slovenije z glasovno asistentko PIA, izvedena s podjetjema SmarTis in Nito. Betonarna 2.0 je prejela posebno priznanje za inovativno digitalno transformacijo industrije, LM Tek pa posebno nagrado za izjemen podjetniški potencial. Raznolikost projektov potrjuje, da digitalna preobrazba postaja razvojni vzvod zdravstva, industrije in storitev.

Priznanja ZITko in ZIT partner leta 2025

Na tradicionalnem poslovnem zajtrku ZITov Šmorn 13. junija 2025 je priznanje ZIT partner leta prejela dr. Aida Kamišalić Latifić, državna sekretarka na Ministrstvu za digitalno preobrazbo. ZIT je izpostavil njen prispevek k razvoju digitalne Slovenije, odprt dialog z IKT skupnostjo in dejavno podporo ključnim projektom digitalizacije.

»Sodelovanje z državno sekretarko Aido Kamišalić Latifić temelji na skupni ambiciji – digitalno napredni, konkurenčni in uspešni Sloveniji.«

— Nenad Šutanovac, direktor ZIT

Priznanja ZITko leta 2025 so prejeli Ana Robnik iz podjetja Kontron, Vladimir Djurdjić iz podjetja Actual IT in Vasko Berden iz družbe Lex Perfecta. Priznanja so prejeli za dragocen prispevek k razvoju IKT panoge in soustvarjanju digitalne prihodnosti Slovenije.

Nagrada Netko 2025

Nagrade Netko, ki jih podelujeta Gospodarska zbornica Slovenije in Register.si, izpostavljajo najboljše slovenske spletne projekte pod domeno .si. Osemnajstčlanska žirija je prijavljene projekte ocenjevala z vidika vsebinske zasnove, uporabniške izkušnje, grafične izvedbe in tehnične dovršenosti.



5

Posebno nagrado za naj projekt je prejelo spletno mesto Slovenia Explorer, ki ga je za naročnika PROTEUS razvila Spletna postaja. Projekt je osvojil tudi prvo mesto v kategoriji naj spletna stran za turizem, dogodke ali prosti čas. Spletna postaja je že drugič zapored prejela tudi naziv naj digitalna in oglaševalska agencija leta.

Med najuspešnejšimi projekti agencije je bil tudi Stadler Form, ki je osvojil prvi mesti v kategorijah naj spletna trgovina ter naj predstavitev podjetja ali start-upa. Nagrade so prejeli tudi projekti iRobot, DUOL Engineering, Kukuc.si, Versino in GYM24. Rezultati kažejo na širino in kakovost slovenskega spletnega ustvarjanja ter na vse večji pomen premišljene uporabniške izkušnje, kakovostnih vsebin in tehnično dovršenih rešitev.

INEA z najboljšim primerom dobre prakse

Na 13. Dnevu najboljših praks, ki je 30. januarja 2025 potekal na GZS, je nagrado občinstva za najboljši predstavljeni primer dobre prakse prejelo podjetje INEA. Nagrajena rešitev »Vizualna kontrola kompleksnih plastičnih površin z uporabo umetne inteligence«, razvita za podjetje Plastika Skaza, avtomatizira preverjanje kakovosti izdelkov in pomaga zmanjševati napake v proizvodnji. Dogodek je organizirala Zbornica elektroindustrije GZS v sodelovanju z več panožnimi združenji, med njimi tudi ZIT.

Inženirka leta 2025

Naziv inženirka leta 2025 je 20. januarja 2026 prejela Eva Pirc, razvojna inženirka za področje elektronike v podjetju Dewesoft. Njena poklicna pot povezuje razvoj elektronike, podjetništvo in tehnologije za biomedicino, izbor pa jo postavlja tudi v vlogo zgleda mladim, zlasti dekletom, ki se odločajo za tehnične in naravoslovne poklice.

ZenLab med evropskimi nominiranci

Novembra 2025 je DIGITALEUROPE predstavil nominirance za nagrado Dual-Use Technology Unicorn Award 2026. Med njimi je bil tudi član ZIT ZenLab, ki ga je kot slovenskega kandidata predlagal ZIT pri GZS. Nagrada izpostavlja evropska podjetja, ki razvijajo napredne tehnologije z dvojno rabo za civilne ter obrambne oziroma varnostne namene. ZenLab razvija varne komunikacijske platforme, podprte z umetno inteligenco, ki omogočajo zanesljivo delovanje v okoljih, kjer se civilne in varnostne potrebe prepletajo. Čeprav



6



7



8

gre za nominacijo in ne za že prejeto nagrado, njena vključitev v evropski izbor pomeni pomembno priznanje slovenskemu znanju na področju tehnologij z dvojno rabo.

Predstavnika članov ZIT med prejemniki najvišjih priznanj GZS

Na podelitvi 5. marca 2026 sta bila med petimi prejemniki 58. nagrade Gospodarske zbornice Slovenije za izjemne gospodarske in podjetniške dosežke za leto 2025 tudi predstavnika podjetij, članov ZIT: Tomaž Gornik, ustanovitelj in direktor podjetja Better, ter Andraž Krajnc, direktor podjetja Caretronic. Gre za najvišje priznanje slovenskega gospodarstva. Gornik že več kot tri desetletja povezuje tehnologijo, zdravstvo in družbeni napredek ter pomembno prispeva k razvoju odprtih in interoperabilnih rešitev digitalnega zdravstva. Krajnc je družinsko podjetje Caretronic utrdil med mednarodno prepoznavnimi ponudniki rešitev za digitalizacijo zdravstvene nege, ki izboljšujejo varnost pacientov in razbremenjujejo zdravstveno osebje.

Njuni zgodbi kažeta, da je mogoče iz Slovenije graditi globalno relevantna tehnološka podjetja, kadar se razvoj izdelkov poveže z razumevanjem uporabnikov, dolgoročno vizijo in vztrajnim vlaganjem v znanje. Prav ta spoj ambicije, sodelovanja in odgovornosti je skupni imenovalac dosežkov, ki premikajo meje.

Slika 5: Ekipa podjetja ZenLab, slovenskega kandidata za evropsko nagrado Dual-Use Technology Award organizacije DIGITALEUROPE.

Slika 6: Eva Pirc, prejemnica naziva inženirka leta 2025, ob razglasitvi v Cankarjevem domu.

Slika 7: Podjetje INEA je na 13. Dnevu najboljših praks prejelo nagrado občinstva za rešitev vizualne kontrole kompleksnih plastičnih površin z uporabo umetne inteligence.

Slika 8: Prejemniki priznanj ZITko 2025 Ana Robnik, Aida Kamišalić Latifić, Vasko Berden in Vladimir Djurdjić.

»Inženirstvo ni le natančnost, temveč tudi ustvarjalnost, veselje, ko nekaj deluje, in radovednost, ki te žene naprej.«
— Eva Pirc, inženirka leta 2025



Gospodarska
zbornica
Slovenije



Združenje za
informatiko in
telekomunikacije

PROGRAM ZA USPEŠNO DIGITALNO SLOVENIJO 2030

Gospodarski program za konkurenčni razvoj Slovenije – Made in Slovenia 2035 postavlja panogo informacijsko-komunikacijskih in digitalnih tehnologije kot hrbtenico digitalne suverenosti ter ključni motor rasti in inovativnosti gospodarstva. Če danes odločno ukrepamo z jasno vizijo, stalnim vlaganjem v digitalno infrastrukturo in podporo digitalizaciji vseh panog, vlaganji v talente in kompetence ter sodobnim digitalnim poslovnim okoljem, lahko Slovenija do 2030 napreduje med 5 digitalno najnaprednejših držav EU. Tako bomo dosegli višjo produktivnost in konkurenčnost, več delovnih mest z visoko dodano vrednostjo ter tehnološko in gospodarsko suverenost države.

Čas je, da Slovenija iz opazovalke postane soustvarjalka digitalne prihodnosti.

Digitalizacija kot temelj uspešnosti celotnega gospodarstva

Digitalizacija je temelj uspešnosti celotnega gospodarstva, saj digitalne tehnologije postajajo središče nove industrijske revolucije in ključni vzvod preobrazbe gospodarstva in družbe. Ne gre več le za optimizacijo procesov in dvig produktivnosti, temveč za **celotno poslovno preobrazbo**, ki prinaša inovacije, višjo konkurenčnost in dolgoročno rast. Na to jasno opozarjata tudi Poročilo o razvoju UMAR in Draghijevo poročilo o konkurenčnosti evropskega gospodarstva, ki digitalno preobrazbo izpostavljata kot enega glavnih pogojev konkurenčnosti in trajnega razvoja.

Da bi država lahko bolje podprla razvoj poslovnega okolja in potrebne ukrepe, je potrebno ohraniti delovanje Ministrstva za digitalno preobrazbo kot ključnega koordinatorja nacionalne digitalne agende, okrepiti njeno horizontalno vlogo ter v okviru vlade imenovati državnega sekretarja za digitalizacijo gospodarstva, ki bo odgovoren za usklajeno izvajanje ukrepov za podjetja.

Panoga informacijsko-komunikacijskih tehnologij je ključni omogočevalec te preobrazbe, zato moramo njen potencial sistematično krepiti z ambicioznimi vlaganji in usmerjenimi politikami. Gospodarski program Made in Slovenia 2035 jo postavlja kot hrbtenico digitalne in inovacijske preobrazbe ter ji namenja najbolj ambiciozen delež razvojnih naložb – okoli 4,9 mrd EUR oz. približno četrtno vseh predvidenih investicij do leta 2035. Vizija je prehod iz vloge podizvajalcev v razvoj lastnih produktov z visoko dodano vrednostjo, intenzivna internacionalizacija ter utrjevanje tehnološke suverenosti Slovenije. V partnerstvu z ostalimi sektorji je zato ključno pospešiti razvoj novih produktov, storitev in poslovnih modelov – prav na presečišču digitalnih rešitev in vrhunskega domenskega znanja nastajajo prebojne rešitve z najvišjo dodano vrednostjo in ustvarjajo najbolj konkurenčne produkte ter storitve.

Slovenska IKT panoga v zadnjih letih beleži pomembno rast. Kljub pozitivnim trendom sektorja ostajajo vrzeli, ki zavirajo hitrejšo rast in digitalni preboj gospodarstva ter s tem omejujejo tudi razvoj družbe kot celote. Razvoj najbolj zavira izrazito pomanjkanje IKT strokovnjakov, ki danes predstavljajo le 4,2 odstotka delovne sile, cilj do leta 2030 pa je doseči vsaj 10 odstotkov.

Slovenski IKT v evropskem ogledalu: kje smo in kdo vodi



Bruto dodana vrednost sektorja IKT: povprečje EU je **5,5 %**, Slovenija **4,0 %**, prednjači Irska s **30,9 %**.



IKT strokovnjaki med vsemi zaposlenim: povprečje EU je **5 %**, Slovenija je na 24. mestu s **4,3 %**, prednjači Švedska z **8,6 %**.



Delež **izvoza** IKT panoge v Sloveniji je dosegel **40,8 %**.

VIR: DESI, EUROSTAT, lastni preračuni

V nadaljevanju podajamo povzetek ključnih ukrepov za uspešen digitalni razvoj Slovenije.

Ključna področja ukrepov



Nacionalna vizija, stabilno financiranje in institucionalni okvir

Posodobiti strategijo Digitalna Slovenija 2030 z okrepljenimi prioritetami za gospodarstvo ter zagotoviti dolgoročno, predvidljivo financiranje podpornih ukrepov.



Talenti in digitalne veščine

Uvesti RIN kot obvezni predmet v vse razrede OŠ in SŠ, povečati vpis v digitalne študijske programe (najmanj +500 letno), vzpostaviti atraktivne politike privabljanja talentov iz tujine ter z dovolj obsežnimi ukrepi podpreti preusposabljanja za širitev kadrovskega bazena IKT strokovnjakov, ki so arhitekti digitalne prihodnosti Slovenije.



Varna in suverena digitalna infrastruktura

Vzpostaviti stalna vlaganja v sodobne skalabilne podatkovne centre, telekomunikacijska omrežja, kibernetiko varnost, podatkovne prostore in infrastrukturo umetne inteligence kot hrbtenico suverenosti, odpornosti, kritične infrastrukture in dvojne rabe tehnologij.



Razvoj digitalno naprednega poslovnega okolja

Vzpostaviti spodbudno poslovno okolje z davčnimi olajšavami in ciljnim finančnim instrumenti za vlaganja v digitalizacijo, razvoj IKT sektorja ter stabilno, poenostavljeno regulativo. Razviti sodobne digitalne storitve države po načelih »once-only« in »digital-first« in z odpiranjem storitev in podatkov zmanjšati birokracijo, okrepiti inovacije in produktivnosti ter s spodbudami poskrbeti, da ključna znanja, podjetja in intelektualna lastnina ostanejo v Sloveniji.



Aktivna podpora digitalizaciji gospodarstva

Zagotoviti neposredno podporo digitalizaciji vseh panog z usmerjenimi investicijami v digitalne projekte, sistematičnim razvojem digitalnih veščin pri zaposlenih ter vzpostavljanjem demo centrov in testnih okolij za preizkušanje rešitev. Pospešiti je treba vključevanje slovenskih podjetij v evropske pobude in globalne verige vrednosti ter učinkovito črpanje sredstev finančnih programov, ki naj bodo usmerjena v digitalizacijo, inovativnost in razvoj konkurenčnih IKT produktov.



Podpora razvoju IKT panoge

Okrepiti razvoj panoge, RRI razpise, vzpostaviti sistemske ukrepe za komercializacijo TRL 7-9 in zagotoviti njihovo redno in predvidljivo izvajanje, da inovacije preidejo iz prototipov v globalno konkurenčne produkte.

IKT je hrbtenica slovenske digitalne suverenosti.

Brez močnega domačega IKT sektorja Slovenija ne more zagotoviti odpornosti, konkurenčnosti in tehnološke avtonomije in omogočiti rast celotnemu gospodarstvu in blaginje v državi.

Tveganje za izgubo konkurenčnosti slovenskega gospodarstva: digitalni zaostanek za povprečjem EU in vodenimi državami

Stopnja digitalizacije gospodarstva je pri MSP še vedno prenizka in nas uvršča pod povprečje EU. To pomeni, da se potencial digitalnih tehnologij tako v gospodarstvu kot v javnem sektorju še vedno izkorišča prepočasi, kar ob vse ostrejši evropski in globalni konkurenci povečuje tveganje za dolgoročno zaostajanje.

Povečati je potrebno delež nepovratnih sredstev za digitalizacijo gospodarstva in razvoj digitalnih veščin ter hkrati okrepiti ukrepe, usmerjene v razvoj IKT panoge in bistveno povečanje števila IKT strokovnjakov.



Delež državljanov z naprednimi digitalnimi veščinami:

- povprečje EU je **27,32 %**,
- Slovenija je na 24 mestu z **18,88 %**,
- prednjači Nizozemska s **54,53 %**.



56 % podjetij v Slovenij se srečuje s pomanjkanjem ustreznega kadra ali znanja pri digitalizaciji poslovanja.



Delež MSP z vsaj osnovno stopnjo digitalne intenzivnosti:

- povprečje EU je **72,91 %**,
- Slovenija je na 20. mestu s **67,63 %**,
- prednjači Finska z **92,51 %**.



35 % podjetij v Sloveniji z 10 ali več zaposlenimi izkazuje nizek digitalni indeks, **33 %** zelo nizek, **23 %** visok in le **8 %** zelo visok digitalni indeks.

Vir SURS, DESI

Avtor Programa za uspešno digitalno Slovenijo 2025 – 2030 je **Združenje za informatiko in telekomunikacije** pri Gospodarski zbornici Slovenije, Dimičeva 13, Ljubljana, T: 01 5898 102, E: zit@gzs.si.
Oktober 2025



Več informacij o Gospodarskem programu za konkurenčni razvoj Slovenije – **Made in Slovenia 2035** v panogi informacijsko-komunikacijskih in digitalnih tehnologij ter priloge k programu:



Leto v številkah

USKLAJEVANJE

7

Seje upravnega odbora

91

Sestanki sekcij in delovnih skupin

2

Delegacije

35

Srečanja z ministrstvi

DOGODKI

42

Usposabljanja

24

Dogodki (konference, seminarji, poletna šola, hekaton)

1

Konferenca GoDigital

1

ZITov Šmorn – poslovni zajtrk za direktorje

1

Srečanje članov ZIT, Teambuilding

UDELEŽENCI

4454

Število udeležencev na vseh ZIT dogodkih

407

Število udeležencev na konferenci GoDigital

311

Število otrok, ki so se udeležili podelitve nagrad RIN

MEDIJI

3

Mesečni novičniki (InfoZIT, Digitalne inovacije v Fokusu, UtripAI)

29

Objave v medijih

1

Revija Ogledalo

1

Revija Glas Gospodarstva – Digitalizacija

4

LinkedIn kanali (ZIT, SRIP GD in AI4SI, Stičišče kibernetike varnosti)

12

e-Obvestila o SLO in EU obvestilih

17

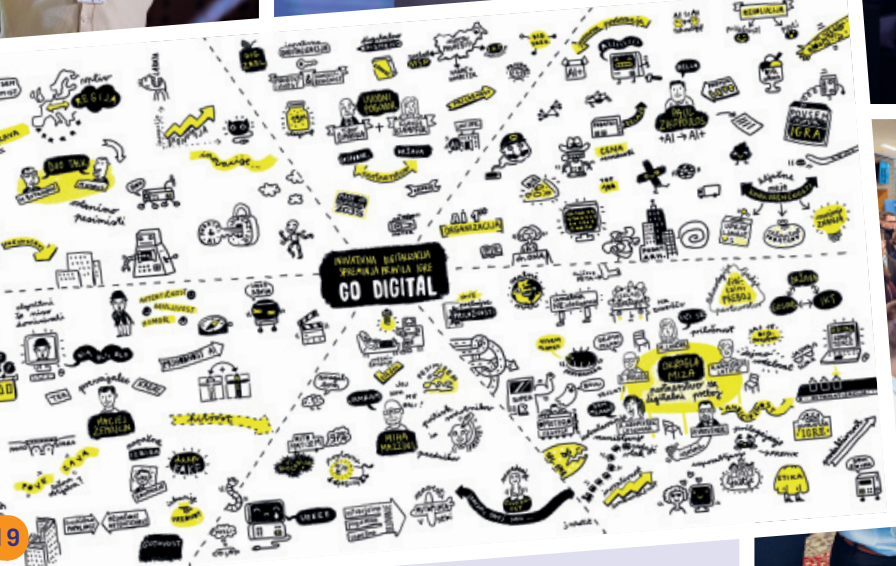
Nagrade (GoDigital za najboljši digitalni projekt leta, ZITko za posebne dosežke, Partner za večjo digitalno ambicijo, nagrada RIN najboljšim tekmovalcem)



Dogodki v sliki



Slika 1: Okrogla miza v sklopu delegacije na sejem GITEX Europe 2025 v Berlinu na temo konkurenčnosti evropskih MSP z decentraliziranim in porazdeljenim kontinuumom umetne inteligence, oblaka in robnega računalništva (AI/Cloud Edge Continuum). ● **Slika 2:** Skupinska slika delegacije na sejem GITEX Europe 2025 v Berlinu ● **Slika 3:** Nenad Šutanovac, direktor Združenja za informatiko in telekomunikacije pri GZS, mag. Ksenija Klampfer, ministrica za digitalno preobrazbo, dr. Ana Polak Petrič, veleposlanica Republike Slovenije v Nemčiji. ● **Slika 4:** Slovenski paviljon na sejmju GITEX Europe 2025 ● **Slika 5:** Delavnica: Prodor slovenskega IKT-sektorja na mednarodne trge: Vzpostavitev verige vrednosti in učinkovito sodelovanje za povečanje konkurenčnosti, sekcija ZITex ● **Slika 6:** Data Center Industry 2025 je postal osrednji dogodek za podatkovne centre in IT infrastrukturo v Sloveniji. Vsako leto je med soorganizatorji Sekcija za IT infrastrukturo in podatkovne centre. ● **Slika 7:** DCD>Connect London je potekal od 16.–17. 9. 2025 in je združil strokovnjake, ki delajo na največjih projektih podatkovnih centrov v Evropi. Zanimanja za Slovenijo je bilo veliko. ● **Slika 8:** Utrinki iz konference Krepitev kibernetske odpornosti: od RRI projektov do AI-podprte obrambe v sodelovanju z Women4Cyber Slovenia – 19. 3. 2026. V okrogli mizi so sodelovali: moderatorka Maja Horvat (Women4Cyber), dr. Aida Kamišalić Latifić (Ministrstvo za digitalno preobrazbo), Marko Hölbl (Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko Univerze v Mariboru), Ines Vlahović (ZIT, GZS) in Matjaž Breznik (CREAPLUS). ● **Slika 9:** Krompirjeva Cyber šola (27.–29. 10. 2025) ● **Slika 10:** CyberNight 2025 na GZS – 24. 10. 2025. Otvoritev »CTF« tekmovanja.



- **Slika 11:** Udeleženci delovnega posveta NpUI 2030 so v skupinah oblikovali predloge gospodarstva za razvoj in uvajanje umetne inteligence v Sloveniji.
- **Slika 12:** Delovni posvet NpUI 2030 o skupnih izhodiščih gospodarstva za razvoj umetne inteligence v Sloveniji.
- **Slika 13:** Udeleženci Akademije kibernetične varnosti med usposabljanjem s področja upravljanja informacijske varnosti.
- **Slika 14:** Akademija velikih jezikovnih modelov – usposabljanje, ki povezuje teorijo, praktično delo in poslovno uporabo umetne inteligence.
- **Slika 15:** Maciej Żemojcin med osrednjim predavanjem »Charlie Chaplin about AI: How an 85-Year-Old Speech Can Guide Us Today«.
- **Slika 16:** Dr. Miha Mazzini med predavanjem »Kako spremeniti pravila, ki se jih sploh ne zavedamo?«.
- **Slika 17:** Uvodni pogovor predsednika GZS Tiberja Šimonke in ministrice za digitalno preobrazbo Ksenije Klampfer.
- **Slika 18:** Panelna razprava na sejmju GITEX Global 2025 v Dubaju o umetni inteligenci, oblčnih storitvah in interoperabilni digitalni infrastrukturi.
- **Slika 19:** Ilustrator Jaka Vukotič je v živo ustvarjal vizualni povzetek ključnih poudarkov konference GoDigital 2025.
- **Slika 20:** Mreženje udeležencev konference GoDigital 2025.



● **Slika 21:** Veronika Strnad je s pesmijo »This Is Me« iz muzikala The Greatest Showman pospremila podelitev nagrad GoDigital, ki je predstavljala vrhunec konference GoDigital 2025. ● **Slika 22:** Igor Zorko, podpredsednik GZS in predsednik Sekcije za eZdravje pri ZIT, med nagovorom na poslovni konferenci Zdravje 2025. ● **Slika 23:** Utrinek z dogodka Kibernetški cunami, ki je povezal strokovnjake s področja kibernetске varnosti. ● **Slika 24:** Okrogla miza »Ko se prah poleže – kako naprej po kibernetškem napadu?« na konferenci Kibernetški cunami 2025. Z leve: dr. Izidor Golob, Pavel Škerlj, Ksenija Montani in moderator Renato Burazer. ● **Slika 25:** Mladi tekmovalci na Odprtem državnem prvenstvu FIRST LEGO League 2025/26 in finalu regije Adria na Dobrovi. ● **Slika 26:** Utrinek z Odprtega državnega prvenstva FIRST LEGO League 2025/26 in finalu regije Adria na Dobrovi. ● **Slika 27:** Okrogla miza »AI for Business« na konferenci Biztopix, ki jo je moderiral direktor ZIT Nenad Šutanovac. ● **Slika 28:** Predstavniki ZIT, AMBCG in partnerjev ob sklenitvi sporazuma o sodelovanju med slovensko in črnoгорsko IKT skupnostjo v Podgorici. ● **Slika 29:** Nenad Šutanovac, Igor Zorko, Andreja Lampe, Ksenija Klampfer in Aida Kamišalić Latifić na predstavitvi Programa za uspešno digitalno Slovenijo 2030 na Ministrstvu za digitalno preobrazbo. ● **Slika 30:** Udeleženci dogodka RIN 2025 – mladi tekmovalci s področja računalništva in informatike.



● **Slika 31:** Utrinek s podelitve nagrad najboljšim slovenskim tekmovalcem s področja računalništva in informatike – RIN 2025. ● **Slika 32:** Nik Škrlec je s svojo energijo in humorjem povezoval podelitev nagrad najboljšim slovenskim tekmovalcem s področja računalništva in informatike 2025. ● **Slika 33:** Utrinek z dogodka SIDEC, kjer je bila v ospredju kibernetika varnost v povezavi z dvojno rabo tehnologij. ● **Slika 34:** Člani Sekcije za IT infrastrukturo in podatkovne centre (SITIP) na strokovnem obisku Državnega podatkovnega centra v Kragujevcu. ● **Slika 35:** Slovenski razstavni prostor na sejmu GITEX Global 2025 v Dubaju, kjer so se predstavila tudi slovenska IKT-podjetja. ● **Slika 36:** Zmagovalna ekipa Delfinčkov na jesenskem teambuilding srečanju članov ZIT. ● **Slika 37:** Nenad Šutanovac, direktor ZIT, ob uvodnem pozdravu na jesenskem teambuilding srečanju članov ZIT. ● **Slika 38:** Don Kvizot (Edin Šehović) je člane ZIT popeljal skozi zabavni ekipni izziv »Kviz malo drugače«, ki je povezal znanje, sodelovanje in dobro mero zabave.

Evropski sveženj o tehnološki suverenosti

Andreja Lampe



Evropski sveženj o tehnološki suverenosti

Manj odvisnosti, več zmogljivosti in nova priložnost za digitalno Evropo

Evropska komisija je predstavila sveženj o tehnološki suverenosti, s katerim želi okrepiti digitalno avtonomijo, odpornost in konkurenčnost Evrope. Sveženj je odgovor na vse večjo strateško odvisnost EU od zunanjih dobaviteljev pri ključnih digitalnih tehnologijah ter na hitro rast potreb po računalniških zmogljivostih, ki jih poganja umetna inteligenca. Njegovo osrednje sporočilo je, da mora Evropa imeti večji nadzor nad tehnologijami, podatki, dobavnimi verigami in infrastrukturo, od katerih so odvisni gospodarstvo, javne storitve, energetske sistemi in varnost državljanov.

Štirje povezani stebri

- **Akt o čipih 2.0** nadgrajuje evropski okvir za polprevodnike. Predvideva hitrejšo dovoljevanje strateških projektov, krepitev proizvodnih in razvojnih zmogljivosti ter sodelovanje z zanesljivimi partnerji. Poseben poudarek namenja čipom za umetno inteligenco.
- **Akt o razvoju računalništva v oblaku in UI** naj bi pospešil vzpostavljanje trajnostnih podatkovnih centrov ter izboljšal dostop do zmogljivih računalniških virov. Skupni okvir za ocenjevanje suverenosti oblaka in UI naj bi pri kritičnih storitvah in občutljivih podatkih zagotovil več preglednosti, varnosti in izbire.

- **Evropska odprtokodna strategija** odprto kodo umešča med strateške prednosti EU. Njena uporaba zmanjšuje tehnološko odvisnost, krepi interoperabilnost in podpira evropske rešitve. Pobuda zajema oblak, UI, kibernetsko varnost in polprevodnike, razvoj znanj, zaštonska podjetja ter javne uprave.
- **Načrt za digitalizacijo in UI v energetiki** povezuje digitalni in zeleni prehod. Ker podatkovni centri povečujejo porabo elektrike, mora biti njihova širitev usklajena z energetskega sistemom. Predvideni so uporaba UI v pametnih omrežjih, pametni števeci in varna čezmejna izmenjava energetskih podatkov.

Priložnosti za Slovenijo

Sveženj odpira priložnosti slovenskemu IKT sektorju, raziskovalnim organizacijam in javnemu sektorju. Tehnološka suverenost ne pomeni zapiranja Evrope, temveč sposobnost razvoja, izbire in uporabe ključnih tehnologij pod pogoji, ki krepijo varnost, konkurenčnost in evropske vrednote. Podjetja naj spremljajo zakonodajne predloge, razpise in partnerstva, se umestijo v evropske vrednostne verige in vlagajo v kompetence. Priložnosti se odpirajo na področjih čipov, oblaka, podatkovnih centrov, umetne inteligence, odprte kode in digitalne energetike. Pravočasno vključevanje bo odločilno za dostop do novih trgov, znanja in razvojnih zmogljivosti.

SVEŽENJ O TEHNOLOŠKI SUVERENOSTI, Evropska komisija, 3. junij 2026

Cilj svežnja je okrepiti digitalno avtonomijo, odpornost in konkurenčnost Evrope ter podpreti razvoj Evrope kot celine umetne inteligence.



1. Zakaj je to pomembno



Manjša tehnološka odvisnost od tretjih držav



Več evropskih zmogljivosti na ključnih področjih



Trajnostna in varna digitalna prihodnost

2. 4 ključni stebri svežnja

1 Akt o čipih 2.0



Krepitev evropskih zmogljivosti na področju naprednih polprevodnikov, dovoljevanje litografije, podpora naložbam in večja odpornost dobavnih verig.

2 Akt o računalništvu v oblaku in UI



Podpora raziskavam in inovacijam, lažja vzpostavitev podatkovnih centrov, podpora trajnostnim objektom ter več virov EU za suverenost na področju oblaka in UI.

3 Odprtokodna strategija EU



Več interoperabilnosti, manj odvisnosti, več inovacij in širša uporaba odprtokodnih rešitev v gospodarstvu in javni upravi.

4 Digitalizacija in UI v energetiki



Pametnejši energetske sistem, učinkovitejši podatkovni centri ter boljša povezava digitalne in zelene preobrazbe.

3. Kaj prinaša Evropi?



večja izbira ključnih tehnologij



močnejša digitalna avtonomija



hitrejša inovacije



trajnostna rast podatkovnih centrov



več priložnosti za podjetja, raziskovalce in javni sektor

4. Kje so priložnosti za podjetja?



nove naložbe in strateški projekti



razvoj rešitev s področja UI, oblaka in podatkovnih tehnologij



sodelovanje v evropskih partnerstvih in vrednostnih verigah



krepitev digitalnih kompetenc in inovacij

Podatkovni centri kot velika razvojna priložnost za Slovenijo

Mateja Pucihar Baebler

Digitalna preobrazba gospodarstva, razvoj umetne inteligence in vse večja odvisnost družbe od digitalnih storitev povečujejo pomen podatkovnih centrov po vsem svetu. Ti niso več zgolj prostori za shranjevanje podatkov, temveč predstavljajo ključno infrastrukturo sodobnega gospodarstva. Prav zato na Sekciji za IT infrastrukturo in podatkovne centre že nekaj časa opozarjamo, da imajo v prihodnjih letih podatkovni centri potencial postati **ena največjih razvojnih priložnosti za Slovenijo**.

Ena izmed največjih prednosti razvoja podatkovnih centrov v Sloveniji je **krepitev digitalne suverenosti države**. Hranjenje in obdelava podatkov znotraj nacionalnih meja zmanjšujeta odvisnost od tujih ponudnikov in omogočata večji nadzor nad ključnimi informacijami. To postaja še posebej pomembno v času naraščajočih kibernetičnih groženj ter hitrega razvoja umetne inteligence, kjer so podatki strateški vir prihodnosti.

Gradnja in upravljanje podatkovnih centrov pomembno prispevata h gospodarski rasti, sploh če so v to vključene slovenske verige vrednosti. Takšni projekti zahtevajo velike investicije v gradbeništvo, energetiko, telekomunikacije in informacijsko tehnologijo. Posledično ustvarjajo nova delovna mesta z visoko dodano vrednostjo ter spodbujajo razvoj domačega znanja in inovacij. Podatkovni centri imajo zato lahko multiplikativni učinek na celotno gospodarstvo.

Slovenija ima številne konkurenčne prednosti, ki bi jih lahko izkoristila za privabljanje domačih in tujih vlagateljev v panogo podatkovnih centrov. Njena geografska lega na stičišču srednje in jugovzhodne Evrope, dobra telekomunikacijska povezanost ter stabilno poslovno okolje predstavljajo trdne temelje za razvoj regionalnega digitalnega vozlišča. Ob ustrezni podpori države bi lahko Slovenija postala pomembna lokacija za podatkovne centre, ki bi služili širši regiji.

Za uspešno izkoriščanje te priložnosti pa bo potrebna tudi jasna nacionalna strategija. Takšna strategija bi morala združevati poenostavitev prostorskega načrtovanja in dovoljenj, hitrejša in bolj predvidljiva upravna postopke, energetske načrtovanje z zagotovljenimi priključnimi zmogljivostmi ter jasno regulativno okolje na ravni celotne države. Ta

mora vključevati učinkovite postopke umeščanja objektov v prostor, zadostne energetske zmogljivosti, razvoj optičnih povezav ter spodbujanje investicij v digitalno infrastrukturo. Le s celovitim pristopom bo Slovenija lahko izkoristila svoj potencial in postala pomemben igralec na področju podatkovnih centrov.

Podatkovni centri tako niso zgolj tehnološki objekti, temveč **strateška infrastruktura prihodnosti**. Predstavljajo priložnost za gospodarsko rast, razvoj visokotehnoloških delovnih mest, krepitev digitalne suverenosti in pospeševanje inovacij. Če bo Slovenija pravočasno prepoznala njihov pomen, lahko postanejo eden ključnih motorjev njenega digitalnega in gospodarskega razvoja ter postala del nove evropske mreže podatkovnih centrov in infrastrukture za umetno inteligenco.

Pomen podatkovnih centrov dodatno potrjuje tudi novi evropski predlog **akta o razvoju**

računalništva v oblaku in umetne inteligence (Cloud and AI Development Act - CADA), ki je bil objavljen 3. 6. 2026. Namen Akta je potrojiti evropske zmogljivosti na področju računalništva v oblaku, umetne inteligence in podatkovne infrastrukture ter zmanjšati odvisnost Evrope od neevropskih tehnoloških ponudnikov. CADA od držav članic predvideva, da bodo ustvarile ugodno okolje za razvoj podatkovnih centrov – ključni cilj je pospešiti gradnjo energetske učinkovitih podatkovnih centrov, podpreti raziskave in inovacije na področju naprednih računalniških tehnologij, opredeliti ustrezne lokacije in poenostaviti postopke izdaje dovoljenj za projekte, ki izpolnjujejo trajnostna in inovacijska merila. Nujno bo tudi pripraviti **Nacionalno strategijo razvoja računalništva v oblaku in umetne inteligence** – tematika, s katero se SITIP aktivno ukvarja že leto in pol s svojo delovno skupino.



Iz Slovenije je mogoče z latenco okoli 10 ms doseči večino glavnih evropskih središč, kar je pomembno merilo za globalne ponudnike digitalnih storitev, ki že aktivno iščejo nove lokacije za podatkovne centre.

Zaupanje, podatki in varnost: nova pravila evropskega digitalnega trga

Flavio Fuart

Zaupanje kot merilo kakovosti

Evropski digitalni trg vstopa v fazo, v kateri zaupanje, podatki, varnost in interoperabilnost postajajo merila kakovosti digitalnih rešitev. Za IKT podjetja to pomeni dokazljivo upravljanje rešitev skozi njihov celoten življenjski cikel.

Umetna inteligenca, podatki in odgovornost

Akt o umetni inteligenci je začel veljati 1. avgusta 2024, uporablja pa se postopno. Določbe o prepovedanih praksah in pismenosti se uporabljajo od februarja 2025. Od 2. avgusta 2026 se uporabljajo predvsem nova pravila o preglednosti: uporabniki morajo biti obveščeni, kadar komunicirajo z UI, določene umetno ustvarjene ali prirejene vsebine pa morajo biti ustrezno označene. AI Omnibus, ki je začel veljati 27. julija 2026, je ključne zahteve za visokotvegane sisteme predstavil na 2. december 2027 oziroma 2. avgust 2028. Obveznosti so odvisne od tveganja in vloge podjetja; pri generativnih orodjih naj podjetja določijo pravila uporabe in preverjanja rezultatov.

Akt o podatkih in Akt o upravljanju podatkov določata pravila za dostop do podatkov in njihovo ponovno uporabo. Ponudniki morajo zato pregledati podatkovne tokove, pravice uporabe, pogodbe in povezljivost sistemov.

V Sloveniji je AKOS enotna kontaktna točka za izvajanje Akta o UI; pri posameznih pravilih sodelujejo tudi sektorski nadzorni organi.

Kibernetska varnost: od organizacije do izdelka

Zakon o informacijski varnosti (ZInfV-1), s katerim je Slovenija prenesla direktivo NIS2, je usmerjen predvsem v varnost organizacij: upravljanje kibernetskih tveganj, incidente, dobavne verige in odgovornost vodstva.

V finančnem sektorju uredba DORA ureja digitalno operativno odpornost in tveganja zunanjih ponudnikov IKT-storitev, zato zahteve prek pogodb in nadzora segajo tudi do tehnoloških dobaviteljev.

Akt o kibernetski odpornosti (CRA) se osredotoča na izdelke z digitalnimi elementi ter zahteva varnost že pri zasnovi, upravljanje ranljivosti, posodobitve in dokumentacijo.

Podjetje mora zato najprej določiti svoje vloge po posameznih predpisih. Ker je lahko hkrati zavezanec, dobavitelj in proizvajalec, ena splošna politika skladnosti ne zadostuje; pregledati je treba produkte, podatkovne tokove, dobavne verige in pogodbe ter določiti odgovornosti.

Zdravstveni podatki kot sektorska priložnost

Uredba o evropskem prostoru zdravstvenih podatkov je začela veljati 26. marca 2025 in se uporablja postopno. Ureja dostop do elektronskih zdravstvenih podatkov, njihovo izmenjavo ter varno ponovno uporabo za raziskave, inovacije in javne politike. Za ponudnike rešitev bodo ključni povezljivost, varna infrastruktura, sledljivost ter slovenski izvedbeni predpisi.

Poenostavitev digitalne zakonodaje

AI Omnibus je začel veljati 27. julija 2026 in poleg zamika pravil za visokotvegane sisteme prinaša administrativne poenostavitve, širši dostop do testiranja ter jasnejša pravila izvajanja. Podjetja morajo zato spremljati posodobljeno časovnico in izvedbene smernice.

Kaj naj podjetje preveri že danes?

1. Katere digitalne rešitve, podatkovne tokove in orodja umetne inteligence uporabljamo?
2. Kje obdelujemo osebne, poslovno občutljive, zdravstvene ali druge regulirane podatke?
3. Kdo je odgovoren za podatke, varnost, dobavitelje in uporabo umetne inteligence?
4. Ali imamo pravila za generativna orodja in preverjanje njihovih izhodov?
5. Ali pogodbe z dobavitelji urejajo podatke, dokumentacijo, varnost in odgovornost?
6. Ali znamo dokazati sledljivost, interoperabilnost, nadzor in odpornost rešitev?
7. Ali spremljamo evropske standarde, slovensko izvajanje, sektorske smernice in napovedane poenostavitve?



Kibernetska varnost in dvojna raba kot priložnost za slovenski IKT sektor

Ines Vlahović

Vprašanje za slovenski IKT sektor ni več, ali bo kibernetska varnost pomembna, temveč ali bomo spremembe, ki jih prinašajo regulativa, umetna inteligenca (UI) in dvojna raba, znali pretvoriti v razvojno priložnost.

Kibernetska varnost je postala del upravljanja organizacij in obvladovanja poslovnih tveganj. Incidenti lahko prekinajo poslovanje, prek dobavnih verig in kritične infrastrukture pa njihove posledice sežejo tudi v širše delovanje gospodarstva, države in družbe. Organizacije zato poleg preventivnih ukrepov potrebujejo zmogljivosti za odzivanje, omejevanje posledic in zagotavljanje neprekinjenega delovanja. Za ponudnike to odpira prostor za razvoj celovitejših storitev z višjo dodano vrednostjo.

UI pri tem spreminja tako grožnje kot trg storitev. Napadalcem omogoča hitrejšo pripravo in prilagajanje napadov, ponudnikom pa učinkovitejše zaznavanje, analizo in odzivanje. Hkrati njena uporaba v podjetjih ustvarja nove potrebe po zaščiti podatkov, modelov, integracij in poslovnih procesov. Sposobnost varne in učinkovite uporabe UI bo zato vse pomembnejši dejavnik konkurenčnosti ponudnikov kibernetske varnosti.

Krepi se tudi pomen dvojne rabe, predvsem tam, kjer so kibernetske zmogljivosti povezane z zaščito kritične infrastrukture, kriznim odzivanjem in nacionalno varnostjo. Slovenija ima znanje, podjetja in raziskovalne organizacije, vendar tega potenciala še ne pozujemo dovolj sistematično.

Od skladnosti k razvoju storitev in zmogljivosti

ZInfV-1, Akt o kibernetski odpornosti (CRA) in drugi evropski predpisi od podjetij zahtevajo prehod od izvajanja posameznih varnostnih ukrepov k sistematičnemu upravljanju tveganj ter zagotavljanju varnosti skozi celoten življenjski cikel digitalnih produktov in storitev. Za razvoj trga bo ključno, kako bodo podjetja nove zahteve prenesla v svoje procese, produkte in dobavne verige.

Evropske primerjave kažejo, da je na tem področju še precej prostora za napredek. Po poročilu [Slovenia 2026 Country Report](#) je v Sloveniji leta 2024 vsaj pet IKT varnostnih ukrepov uporabljalo 44,2 % podjetij, v EU pa 56,85 %. Razkorak je posebej izrazit pri šifri-

ranju podatkov, ocenjevanju IKT tveganj, zaznavanju sumljivih aktivnosti in varnostnem testiranju. Sprejetje novih pravil zato samo po sebi še ne prinaša večje varnostne zrelosti. Med formalno skladnostjo in dejansko sposobnostjo obvladovanja tveganj ostaja vrzel, ki jo bo treba zapolniti z znanjem, procesi in ustreznimi storitvami.

Za ponudnike kibernetske varnosti to pomeni več povpraševanja po varnem razvoju, upravljanju ranljivosti, testiranju, varnosti dobavnih verig in dokazovanju skladnosti. Za manjša podjetja bodo posebej pomembni modularni pristopi, skupne dobre prakse in cenovno dostopne podporne storitve. Konkurenčnost ponudnikov se zato ne bo gradila samo na kakovosti tehnične izvedbe, temveč tudi na sposobnosti povezovanja varnostnega, regulativnega in panožnega znanja.

Če bomo regulativne zahteve znali pretvoriti v boljše produkte, zrelejše storitve in trajnejše varnostne zmogljivosti, regulativa ne bo samo strošek skladnosti, temveč tudi razvojni vzvod. Te zmogljivosti pa so lahko uporabne v civilnem okolju, kritični infrastrukturi in na področjih dvojne rabe.

Dvojna raba: ne samo tehnologija, ampak zmogljivost

Ko govorimo o dvojni rabi, pogosto najprej pomislimo na obrambno industrijo. Pri kibernetski varnosti je slika nekoliko drugačna. Meja med civilno uporabo, zaščito kritične infrastrukture, odzivanjem na večje incidente in obrambnimi potrebami je pogosto manj jasna kot pri klasičnih industrijskih produktih.

To ne pomeni, da je vsak produkt kibernetske varnosti avtomatično obrambni produkt. Zmogljivosti, ki jih podjetja razvijajo za civilni trg, pa so lahko relevantne tudi za civilno obrambo, nacionalno varnost in v nekaterih primerih obrambni sektor.



Slovenia 2026 Country Report

Zato je treba biti pri dvojni rabi natančen. Evropske usmeritve na področju obrambe in inovacij vse bolj poudarjajo tehnologije z dvojno rabo, kibernetsko odpornost in strateško avtonomijo. To prinaša priložnosti za inovacije, internacionalizacijo in vključevanje v evropske projekte, hkrati pa tudi omejitve in posebne zahteve, povezane z izvoznim nadzorom, občutljivimi tehnologijami, varnostjo, zaupnostjo, standardi in sodelovanjem z uporabniki iz obrambnega okolja.

Zato je včasih primerneje govoriti o dvojni rabi zmogljivosti kot samo o dvojni rabi tehnologije. Ni pomembno samo orodje, ampak tudi ljudje, postopki, vaje, izmenjava informacij in sposobnost hitrega odziva.

Raziskovalno-razvojni in inovacijski projekti (RRI) niso samo vir financiranja

Pri RRI projektih se pogosto najprej pogovarjamo o denarju. To je razumljivo, vendar preozko. Njihova vrednost je predvsem v povezovanju podjetij z raziskovalnimi organizacijami ter skupnem razvoju in preskušanju novih pristopov. Podjetja lahko tako začetne zamisli in prototipe razvijejo v zrelejše rešitve oziroma nove produkte. Ob tem pridobivajo reference, gradijo partnerstva in se vključujejo v mednarodne konzorcije. Na področju dvojne rabe pomagajo tudi graditi zaupanje med podjetji, raziskovalci in državo.

To je na področju kibernetske varnosti še posebej pomembno. Trg storitev raste, velik del trga v Sloveniji pa temelji na integraciji globalnih rešitev. Takšne storitve so legitimne in potrebne, vendar same po sebi ne zadoščajo za dolgoročno tehnološko suverenost in ustvarjanje večje domače dodane vrednosti. Če želimo več domačih rešitev, specializiranih storitev in večjo vlogo slovenskih podjetij v evropskih verigah, potrebujemo bolj sistematičen razvoj.

Takšni projekti niso primerni za vsa podjetja, prav tako se vsa ne želijo vključevati v obrambne projekte ali projekte dvojne rabe. Tista, ki v tem vidijo razvojni potencial, potrebujejo pravočasne informacije, ustrezne povezave in realno razumevanje zahtev. Brez tega bodo priložnosti ostale omejene na posamezne razpise in ne bodo vodile v dolgoročni razvoj produktov, storitev in zmogljivosti.



Problem ni pomanjkanje znanja, temveč povezovanje in prenos v zmogljivosti.

1



Razdrobljeno sodelovanje

Deležniki delujejo preveč nepovezano.

2



Nesistematičen tehnološki transfer

Rezultati prepočasi postajajo produkti.

3



Omejena izmenjava informacij

Izmenjava je premalo strukturirana.

4



Neizkoriščena dvojna raba

Povezave z obrambnim okoljem so preslabe.

5



Pomanjkanje kadrov

Primanjkuje strokovnjakov in usposabljanja.

Naprej:



več povezovanja



več zaupanja



močnejši RRI projekti



več vlaganj v kadre



COcyber White Paper -
Unlocking cybersecurity
potential in civil and
defence domains in
Slovenia

Kaj ovira razvoj kibernetске varnosti in dvojne rabe (vir: projekt COcyber)

V Sekciji za kibernetско varnost (SeKV) smo zato v zadnjem letu več pozornosti namenili mreženju med podjetji in raziskovalnimi organizacijami, prepoznavanju skupnih projektnih idej, pogovorom z državnimi deležniki ter oblikovanju predlogov ciljnih raziskovalnih programov in drugih razvojnih pobud. To delo ni vedno vidno navzven, vendar kakovostni projekti ne nastanejo tik pred rokom za oddajo. Gradijo se skozi zaupanje, razumevanje potreb, usklajevanje interesov in jasno opredelitev problema.

Raziskovalno-razvojni projekti zato niso le vir financiranja ali strošek izvedbe, temveč naložba v prihodnjo konkurenčnost slovenskega IKT sektorja.

Od projektov do skupnih usmeritev

Ta vprašanja smo obravnavali tudi v evropskem projektu COcyber, namenjenem tesnejšemu povezovanju civilne in obrambne sfere na področju kibernetске varnosti, tehnološkega prenosa, izmenjave informacij in dvojne rabe. Projekt je zagotovil strokovno podlago ter odprl prostor za dialog med gospodarstvom, akademsko sfero, Ministrstvom za obrambo in Uradom Vlade Republike Slovenije za informacijsko varnost. Tako smo lahko bolje razumeli, kje se srečujejo potrebe podjetij, raziskovalnega okolja, države in obrambnega sistema.

Slovenska študija primera in bela knjiga COcyber sta pokazali, da glavna težava ni pomanjkanje znanja, temveč razdrobljenost sodelovanja, premalo sistematičen tehnološki prenos, omejena izmenjava informacij in premalo izkoriščene priložnosti dvojne rabe. Projekt je zaključen, ugotovljeni izzivi pa ostajajo. V SeKV bomo zato nadaljevali povezovanje vseh deležnikov, saj je tesnejše sodelovanje med njimi ključno za razvoj slovenskega kibernetскеga ekosistema.

Temo smo odprli tudi na obrambnem sejmu SIDEC, kjer so člani SeKV na panelu o kibernetски varnosti in UI razpravljali o povezovanju civilnega in obrambnega okolja ter novih priložnostih za podjetja.

Zmogljivosti gradijo ljudje

Razvoj domačega trga kibernetске varnosti, lastnih rešitev in zmogljivosti dvojne rabe ni mogoč brez ljudi, ki znajo povezovati tehnologijo, upravljanje tveganj, poslovne procese in regulativne zahteve. Kadrovska vrzel zato ni le vprašanje trga dela, temveč razvojno ozko grlo: omejuje rast ponudnikov, sposobnost organizacij za učinkovito obvladovanje tveganj ter vključevanje podjetij v RRI projekte in evropske konzorcije, tudi na področju dvojne rabe.

Podrobnejši pregled iskanih profilov in kompetenc je predstavljen v članku »O po-

trebnih kompetencah za umetno inteligenco in kibernetско varnost«. Za razvoj kibernetскеga ekosistema je ključno, da se razvoj kompetenc, pridobivanje praktičnih izkušenj in prenos znanja načrtujejo kot sestavni del razvoja novih storitev, produktov in skupnih zmogljivosti.

Slovenija ima pri tem pomembno prednost: dovolj majhna je, da lahko poveže ključne deležnike, in dovolj razvita, da lahko gradi kakovostne rešitve, znanje in storitve. Če bomo znali povezati regulativne zahteve z znanjem in inovacijami ter okrepiti sodelovanje, lahko kibernetška varnost postane pomembna razvojna prednost slovenskega digitalnega ekosistema.

Zato je zdaj pravi čas, da se kot sektor vprašamo: **Kje želimo biti čez nekaj let – samo uporabniki in integratorji tujih rešitev ali tudi razvijalci znanja, storitev in produktov, ki ustvarjajo vrednost na slovenskem in evropskem trgu?**

Preobrazba razvojnih ekip za dobo UI: od novih orodij do novih poslovnih modelov

Andreja Lampe



DORA 2025 – State of AI-assisted Software Development

Umetna inteligenca v razvoj programske opreme ne vstopa več kot tehnološka obljuba, temveč kot vsakodnevno orodje, ki spreminja delo ekip, pričakovanja naročnikov in ekonomiko IKT panoge. Pospešuje pripravo osnovne kode, dokumentacije, testov, enostavnih integracij in prototipov. Naloge, ki so bile pomemben del programerskega dela, postajajo delno avtomatizirane in dostopne širšemu krogu uporabnikov. Raziskava DORA 2025 med skoraj 5.000 tehnološkimi strokovnjaki je pokazala, da UI pri delu uporablja 90 % vprašanih, 14 odstotnih točk več kot leto prej. Več kot 80 % jih ocenjuje, da se je njihova produktivnost povečala, 59 % pa zaznava pozitiven vpliv na kakovost kode. Toda UI ni samodejni pospeševalnik uspešnosti. DORA jo opisuje kot ojačevalnik: v dobro organiziranih ekipah okrepi prednosti, v razdrobljenih pa slabosti in nestabilnost dobave. Profesionalno inženirstvo zato ne izgublja pomena. Njegova vrednost se premika od izvedbe k presoji, arhitekturi, kakovosti, varnosti in poslovnemu učinku. Ključno bo, kdo zna ustvariti zanesljivo in poslovno uporabno rešitev.

Naročniki pričakujejo več

Za IKT podjetja je to strateški trenutek. Naročniki pričakujejo hitrejšo izvedbo, nižje stroške in več funkcionalnosti za enak proračun, saj tudi sami uporabljajo UI. Na trg vstopajo manjše ekipe, zagonska podjetja in poslovni uporabniki, ki lahko z UI oblikujejo prototip ali enostavno aplikacijo. Gartner napoveduje, da bo do konca leta 2026 že 40 % poslovnih aplikacij vključevalo namenske agente za posamezne naloge, leta 2025 pa jih je bilo manj kot 5 %. Gre za prehod od programov, ki čakajo na ukaze, k rešitvam, ki izvajajo dele procesov. Ponudniki bodo morali opredeliti, kje agenti ustvarjajo vrednost, kako jih povezati s podatki in kdo nadzoruje njihovo delovanje. Prodaja razvoja zato vse težje temelji na številu ur in količini kode. Poslovni model se mora premakniti k prodaji vrednosti: zmanjšanju tveganj, varnosti, vzdrževanju, skladnosti in merljivemu poslovnemu učinku. Prednost profesionalnega IKT podjetja ne bo le hitrost, temveč sposobnost prevzeti odgovornost za rešitev skozi njen življenjski cikel.

Od prototipa do rešitve

Ključno bo razlikovanje med prototipom in poslovno zanesljivo rešitvijo. Prototip je primeren za preverjanje ideje ali zgodnje testiranje uporabniške izkušnje. Rešitev, ki deluje v nadzorovanem okolju, še ni nujno pripravljena za poslovno uporabo. Biti mora varna, testirana, skladna, razširljiva, dokumentirana in odgovorno

upravljana. **GitLabova raziskava AI Accountability Report**, ki jo je junija 2026 izvedel The Harris Poll med 1.528 razvijalci in kupci tehnologij, razkriva paradoks UI. Kar 78 % vprašanih poroča o hitrejšem ustvarjanju kode, 79 % pa o večji individualni produktivnosti. Toda celoten proces dobave ni pospešil enako hitro. Po mnenju 85 % se je ozko grlo premaknilo od pisanja kode k njenemu pregledovanju in preverjanju.

Hitrost ustvarjanja kode ni enaka hitrosti ustvarjanja poslovne vrednosti. V isti raziskavi 82 % vprašanih opozarja na novo obliko tehničnega dolga, 92 % jih zaznava izzive pri upravljanju kode, ustvarjene z UI, 80 % pa priznava, da so orodja uvedli hitreje kot pravila. Več kode lahko pomeni tudi več preverjanja, varnostnih tveganj, stroškov vzdrževanja in nejasne odgovornosti.

Previdnost potrjuje **raziskava Stack Overflow 2025**. Čeprav 84 % vprašanih UI orodja uporablja ali jih name-rava uporabljati, 46 % ne zaupa pravilnosti rezultatov, zaupa pa jim 33 %. Kar 66 % razvijalcev motijo rešitve, ki so skoraj pravilne, vendar ne povsem; 45 % jih opozarja, da je odpravljanje napak v taki kodi zamudnejše. Človeška presoja zato ostaja nujna. Učinek na produktivnost ni povsod enak. Kontrolirana **študija METR** na 16 izkušenih odprtokodnih razvijalcih in 246 resničnih nalogah je pokazala, da so z orodji iz začetka leta 2025 delali 19 % počasneje, čeprav so menili, da so bili 20 % hitrejši. Majhnega vzorca ni mogoče splošiti, opozarja pa, da občutek hitrosti ni dovolj. Podjetja morajo učinek meriti na svojih projektih in vrstah nalog.

Razvojne ekipe kot varuhi vrednosti

Preobrazba ekip ne sme biti omejena na nakup orodij. Zajeti mora razvoj, prodajo, produktno vodenje, kakovost, informacijsko varnost in vodstvo. Razvijalci, arhitekti in strokovnjaki za kakovost in varnost se premikajo od izvedbe k orkestraciji, presoji in odgovornosti. Ekipa najbolje veda, kdaj UI povečuje produktivnost in kdaj ustvarja navidezno pravilne rešitve, ki zahtevajo drag pregled. Vodstva morajo skupaj z ekipami določiti dovoljene primere uporabe, pravila za občutljive podatke in intelektualno lastnino, zahtevane ravni človeškega pregleda ter sledljivost uporabljene kode in modelov. Potrebni so avtomatizirano testiranje, varnostni pregledi, nadzor odvisnosti, dokumentiranje odločitev in jasen nosilec odgovornosti. Merjenje se mora premakniti od vrstic kode in lokalnih prihrankov časa k času od ideje do uporabe, stopnji napak, stabilnosti, stroškom vzdrževanja, zadovoljstvu uporabnikov in poslovnim rezultatom.



Gartner – napoved razvoja namenskih agentov v poslovnih aplikacijah



GitLab AI Accountability Report 2026

RAZVOJ PROGRAMSKE OPREME V DOBI UI

10 ključnih premikov za IKT podjetja

UI-podprt razvoj programske opreme spreminja razvojne ekipe, prodajo, konkurenco in pričakovanja naročnikov.

Ključna razlika je v sposobnosti dostaviti poslovno zanesljivo programsko rešitev.



Prihodnost ne bo pripadla tistim, ki bodo ustvarili največ kode, temveč tistim, ki bodo ustvarili največ zaupanja vredne poslovne vrednosti.

Usmeritve za podjetja

Prvi korak je izbira omejenega števila primerov uporabe, pri katerih je mogoče izmeriti začetno stanje in učinek UI. Drugi je vzpostavitev enotnih pravil, varnega nabora orodij in jasne odgovornosti za rezultate. Tretji je okrepitev avtomatiziranih testov, pregledov kode, kibernetske varnosti in notranjih razvojnih platform, saj DORA ugotavlja, da se učinki UI najbolj pokažejo v okoljih s kakovostnimi platformami, hitrimi povratnimi zankami in dobro urejenimi procesi. Četrty korak je prenova ponudbe in cenovnega modela. Podjetja naj poleg izvedbe prodajajo arhitekturo, varnost, skladnost, upravljanje življenjskega cikla, dogovorjeno raven storitve in dosežene poslovne učinke. Peti korak je sistematičen razvoj kompetenc: ne le uporaba orodij, temveč arhitektura, podatki, testiranje, varnost, produktno razmišljanje, vodenje agentov in odgovorno inženirstvo.

Posebno pozornost zahteva razvoj mlajših kadrov. Če UI prevzame začetne naloge, s katerimi so se mladi razvijalci učili, morajo podjetja načrtno ustvariti nove poti učenja: delo v paru, mentorski pregled, razlago arhitekturnih odločitev, rotacije med razvojem, kakovostjo in podporo ter postopno prevzemanje odgovornosti. Brez tega lahko kratkoročni prihranek oslabi nastajanje prihodnjih senior strokovnjakov. IKT podjetja potrebujejo novo kompetenčno agendo. Ta ne sme vključevati le

usposabljanj za uporabo UI orodij, temveč tudi znanja s področij arhitekture, varnosti, kakovosti, podatkov, produktne razmišljanja, upravljanja uporabe UI in odgovornega inženirstva. To so kompetence, ki bodo odločale o tem, kdo bo v novi tehnološki realnosti ustvarjal dolgoročno vrednost.

Pri tem bo ključna tudi odzivnost izobraževalnega sistema in usposabljanja podjetij. Če se razvojna praksa spreminja hitreje kot študijski programi, poklicni standardi in sistemi vseživljenjskega učenja, bo razkorak med potrebami podjetij in razpoložljivimi kompetencami še večji. IKT panoga in izobraževalne ustanove morajo zato tesneje sodelovati pri posodabljanju vsebin, razvoju praktičnih znanj in oblikovanju programov, ki bodo prihodnje strokovnjake pripravljali ne le na uporabo UI orodij, temveč na odgovorno ustvarjanje poslovno zanesljivih programskih rešitev.

UI ne zmanjšuje potrebe po profesionalnem programskem inženirstvu, temveč zvišuje zahteve zanj. Zmagovala bodo podjetja, ki bodo hitrost povezala z nadzorom, tehnološke možnosti s poslovnim problemom ter avtomatizacijo z odgovornostjo. Vrednost ne bo v količini ustvarjene kode, ampak v zaupanju, da rešitev varno deluje, se lahko razvija in naročniku prinaša merljiv rezultat.



Stack Overflow
Developer Survey 2025
– AI



METR – vpliv UI na
produktivnost izkušenih
odprtokodnih razvijalcev

Od projekta do produkta: od strategije do konkretnih korakov

Nina Vučak, Nenad Šutanovac

Slovenska IKT podjetja imajo veliko tehnološkega znanja in bogate izkušnje z razvojem rešitev po meri. Toda kako iz uspešnega projekta ustvariti produkt, ki ga je mogoče ponuditi širšemu trgu? Posvet Kluba direktorjev ZIT je pokazal, da odgovor ni le v tehnologiji, temveč predvsem v drugačnem razumevanju uporabnika, trga in rasti podjetja.

Prehod od storitev po naročilu k lastnim digitalnim produktom postaja eno ključnih razvojnih vprašanj slovenskega IKT sektorja. Produkti model odpira možnosti za rast na mednarodnih trgih, ustvarjanje lastne intelektualne lastnine in manjšo odvisnost od posameznih naročnikov. Hkrati zahteva odmik od ustaljene projektne logike.

Prav o tem so na posvetu Od projekta do produkta, ki sta ga 22. aprila 2026 organizirala Združenje za informatiko in telekomunikacije ter SRIP GoDigital, razpravljali direktorji in predstavniki članov ZIT.

Julie Geller iz Info-Tech Research Group je poudarila, da produktna transformacija ni zgolj razvoj nove rešitve ali prilagoditev obstoječe storitve. Podjetje mora jasno določiti, komu je produkt namenjen, kateri problem rešuje in zakaj bi ga uporabniki izbrali. Za uspeh so potrebni jasna ciljna skupina, premišljena produktna strategija, ponovljiv poslovni model in načrt za vstop na širši trg.

Izkušnje podjetij SETCCE in ZZI so pokazale, da pot do produkta praviloma ni enostavna. Rešitev, ki je uspešno delovala pri enem naročniku, še ni nujno tržni produkt. Treba jo je standardizirati, poenostaviti in preveriti pri več uporabnikih. Ob tem se bistveno spreminjajo tudi prodaja, trženje, razvoj, financiranje in način odločanja.

Na okrogli mizi so predstavniki podjetij XLAB, Medius, Better in Open Line Vitaly opozorili na pomen ambicije za nastop na globalnem trgu. Slovenski trg je lahko dobro okolje za razvoj in preverjanje rešitev, vendar je za skalabilno rast praviloma premajhen. Podjetja morajo zato že pri zasnovi produkta razmišljati o internacionalizaciji, partnerstvih, financiranju in kompetencah za prodor v tujino.

Posvet je dopolnilo praktično usposabljanje Od projektov do produkta, na katerem so udeleženci strateške poudarke prenesli na konkretne izzive razvoja in trženja lastnih produktov.

Produkt ni zaključen projekt, temveč dolgoročna zaveza podjetja trgu in uporabnikom.

Posvet in usposabljanje sta potrdila, da ima slovenski IKT sektor dovolj znanja za razvoj uspešnih digitalnih produktov. Naslednji korak je to znanje povezati z razumevanjem uporabnikov in trga, učinkovitim trženjem ter ambicijo za dolgoročno rast lastnih produktov na mednarodnih trgih.



Igor Zorko, ZZI, je predstavil, kako prehod od storitev do produkta spreminja način odločanja, procese in organizacijo podjetja.



Kako iz uspešnega projekta zgraditi tržni produkt? O izzivih, priložnostih in ambicijah za nastop na globalnem trgu so razpravljali predstavniki slovenskih IKT podjetij na okrogli mizi posveta *Od projekta do produkta*.



Aljoša Jerman Blažič, SETCCE, je predstavil pot podjetja do lastnih produktov ter ključna spoznanja, ki jih prinaša razvoj za širši trg.

Slovenska tehnologija v Berlinu: sejem GITEX kot odskočna deska na tuje trge

Gašper Cizelj

Slovenska IKT-podjetja so se na GITEX Europe v Berlinu prvič organizirano podala leta 2025. Leto pozneje se je slovenska prisotnost na sejmu nadgradila s skupnim nacionalnim paviljonom, na katerem se je predstavilo 22 podjetij. Dve zaporedni udeležbi kažeta, kako lahko sistematičen nastop na mednarodnih tehnoloških dogodkih krepi prepoznavnost slovenskih rešitev in odpira nove poslovne priložnosti.

Sekcija ZITex pri Združenju za informatiko in telekomunikacije je maja 2025 kot soorganizator sodelovala pri pripravi in izvedbi prve organizirane delegacije slovenskih IKT-podjetij na GITEX Europe v Berlinu. V sodelovanju s Centrom za mednarodno poslovanje pri GZS, SPIRIT Slovenija in SRIP GoDigital se je sejma udeležilo več kot dvajset slovenskih podjetij.

Prvi obisk je bil predvsem priložnost za spoznavanje novega evropskega tehnološkega stičišča, spremljanje trendov na področju umetne inteligence, podatkovnih tehnologij in digitalne infrastrukture ter vzpostavljanje poslovnih povezav. Podjetja so se iz Berlina vrnila z različnimi, a dragocenimi izkušnjami.

Prvi nastop je tako ponudil več kot zgolj vpogled v sejmsko dogajanje. Pokazal je, kje so priložnosti za slovenska podjetja in kako pomembni so kontinuiteta, dobra priprava ter bolj prepoznavna skupna prisotnost na mednarodnem trgu.

Na tej izkušnji je temeljil letošnji nastop na GITEX AI EUROPE 2026, ki je v Berlinu potekal 30. junija in 1. julija. Slovenska prisotnost je bila tokrat nadgrajena s skupnim nacionalnim paviljonom, na katerem se je predstavilo 22 podjetij iz sektorja informacijskih in komunikacijskih tehnologij.

Pomembna prednost letošnjega nastopa je bila izrazito izpostavljena lokacija slovenskega razstavnega prostora. Podjetjem je omogočila večjo vidnost ter številne stike s potencialnimi poslovnimi partnerji, investitorji in kupci. Mednarodni javnosti so predstavila rešitve s

področij umetne inteligence, digitalne transformacije, pametne industrije, pametnih mest in drugih naprednih digitalnih tehnologij z visoko dodano vrednostjo.

Slovensko tehnološko skupnost je oba dneva spremljalo tudi Veleposlaništvo Republike Slovenije v Berlinu. Po prvem dnevu sejma je veleposlaništvo pripravilo sprejem ob dnevu državnosti in 35-letnici slovenske neodvisnosti. Veleposlanica dr. Ana Polak Petrič je ob tej priložnosti poudarila pomen mednarodne prisotnosti slovenskega gospodarstva in vlogo tehnoloških podjetij pri krepitvi prepoznavnosti Slovenije v tujini.

Skupinski slovenski nastop na GITEX AI EUROPE 2026 so pripravili SPIRIT Slovenija, Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport, Gospodarska zbornica Slovenije skupaj z Združenjem za informatiko in telekomunikacije, ter SRIP GoDigital.

Dve zaporedni udeležbi kažeta predvsem pomen kontinuitete pri internacionalizaciji slovenskega IKT-sektorja. Leta 2025 je bil GITEX Europe priložnost za prvi organizirani vstop in pridobivanje izkušenj. Leta 2026 je sledila nadgradnja s skupnim slovenskim paviljonom, večjo vidnostjo ter bolj strukturirano predstavitev slovenskega tehnološkega znanja.

Za podjetja je vrednost takšnih nastopov predvsem v možnosti, da svoje rešitve preverijo v mednarodnem okolju, vzpostavijo neposredne stike s partnerji in kupci ter postopoma gradijo prisotnost na tujih trgih. Prav povezovanje podjetij in partnerjev v skupen nastop pa lahko posameznim slovenskim rešitvam zagotovi večjo vidnost, kot bi jo na velikem mednarodnem sejmu dosegle same.



»Platforma GITEX postaja ena ključnih platform za promocijo slovenske IKT-industrije na trgih Evrope in Bližnjega vzhoda ter prostor, kjer Slovenija utrjuje svojo vlogo kot tehnološko napredna in globalno usmerjena država.«

Vasko Berden, predsednik, Izvozna sekcija pri Združenju za informatiko in telekomunikacije – ZITex



»Gitex Berlin je izjemna priložnost za vpogled v tehnološke trende, saj združuje raznovrstna podjetja iz vseh industrij, od zagonskih do globalnih velikanov. Kot edini slovenski razstavljevec smo bili počaščeni z obiskom ministrice in veleposlanice, a hkrati presenečeni nad nizko udeležbo potencialnih naročnikov in njihovih odločevalcev, kar so kot izziv izpostavili tudi drugi razstavljalci.«

Viktor Brajak, Medius d.o.o.



»GITEX Berlin je kakor kateri drug klasičen IKT sejem v malem, ki pa bo z leti pod lastništvom GITEX iz Dubaja le še rasel. Dobili smo celo serijo podizvajalcev iz dežel z manjšimi stroški (npr. Pakistan) za bolj rutinske operacije. Vrhunske aplikacije GITEXa pa skrbijo za mreženje na nivoju, če posameznik naredi dovolj domače naloge vnaprej.«

Ernest Žejn, ŽEJN, d.o.o.



»GITEX Europe 2025 je potrdil, da ima Evropa velik potencial tudi v IT industriji. Za Solvesall je bil sejem odlična priložnost za povezovanje in tudi potrditev, saj je bil naš produkt na področju logistike predstavljen med finalisti pitch tekmovanja.«

Luka Bradeško, Solvesall Labs d.o.o.

SRIP GoDigital: od povezovanja do konkretnih razvojnih priložnosti

Gašper Cizelj

47 dogodkov mreženja, 21 konferenc in simpozijev ter 38 izobraževanj. Leto 2025 je bilo za SRIP GoDigital predvsem leto intenzivnega povezovanja podjetij, raziskovalnih organizacij in razvojnih partnerjev. Ob zaključku izvajanja partnerstva pa ostajajo pomembnejši od števila aktivnosti predvsem odnosi, razvojne povezave in orodja, ki članom pomagajo pri oblikovanju novih projektov in vključevanju v evropske razvojne pobude.

Hitreje od ideje do razvojnega partnerstva

Ena pomembnejših novosti leta 2025 je bila vzpostavitev namenske digitalne platforme za povezovanje članov. Organizacije lahko na njej predstavijo svoje kompetence in projektne ideje ter glede na področje delovanja in razvojne potrebe iščejo ustrezne partnerje.

Cilj je preprosto: podjetjem in raziskovalnim organizacijam olajšati pot od začetne projektne ideje do povezovanja ekipe, ki jo lahko skupaj razvije v konkreten razvojni projekt. Platforma tako nadgrajuje eno osrednjih vlog SRIP GoDigital – ustvarjanje okolja, v katerem se lahko različne kompetence slovenskega digitalnega ekosistema učinkoviteje povezujejo.

Povezovanje odpira vrata tudi v Evropo

Pomemben del aktivnosti SRIP GoDigital je bil tudi usmerjen v vključevanje slovenskih organizacij v evropske razvojne verige in konzorcije. Člani so pridobivali projekte v programih Obzorje Evropa, Digital Europe Programme in drugih evropskih mehanizmih financiranja, SRIP pa je pri tem povezoval potencialne partnerje ter podpiral oblikovanje konzorcijev in razvoj projektov.

Za člane takšno povezovanje pomeni širši dostop do znanja, partnerjev in razvojnih priložnosti, ki jih posamezna organizacija težje doseže sama. Prav sposobnost hitrega povezovanja komplementarnih kompetenc postaja vse pomembnejša pri zahtevnejših razvojnih projektih, kjer sodelujejo podjetja, raziskovalne organizacije in drugi partnerji iz več držav.

Znanje in kontakti, ki ostanejo

Povezovanje se ni odvijalo le skozi projekte. V letu 2025 je SRIP GoDigital izvedel 47 dogodkov mreženja, 21 konferenc in simpozijev ter 38 izobraževanj. Obravnavane teme so segale od umetne inteligence, podatkovnih prostorov in kibernetike varnosti do evropskih razvojnih pobud in digitalne transformacije gospodarstva.

Za podjetja je vrednost takšnih aktivnosti predvsem v dostopu do aktualnega znanja in strokovnjakov ter v stikih, iz katerih lahko nastanejo nova razvojna sodelovanja. Dogodki zato niso cilj sami po sebi, temveč ena od poti do povezovanja kompetenc in oblikovanja novih projektov.

SRIP GoDigital je kot strateško razvojno-inovacijsko partnerstvo v okviru Slovenske strategije trajnostne pametne specializacije povezoval gospodarstvo, raziskovalne organizacije, razvojne institucije in oblikovalce politik. Njegovo delovanje je bilo usmerjeno v raziskave in razvoj, razvojna partnerstva, internacionalizacijo ter podporo pri vključevanju v razvojne in raziskovalne projekte.

Ob zaključku izvajanja partnerstva tako najpomembnejša zapuščina niso samo izvedene aktivnosti, temveč **vzpostavljene povezave med organizacijami, pridobljene izkušnje pri sodelovanju v razvojnih projektih ter mehanizmi, ki članom omogočajo nadaljnje povezovanje.**

Prav sposobnost povezati pravo znanje, podjetje in razvojno priložnost bo tudi v prihodnje eden ključnih pogojev, da se dobre digitalne ideje hitreje spremenijo v projekte, produkte in rešitve z mednarodnim potencialom.



Platforma za povezovanje članov za skupne projekte: Home | ZIT SRIP GoDigital povezovanje članov za skupne projekte



Letno poročilo SRIP GoDigital 2025



Gradimo mostove do digitalne prihodnosti

Mateja Pucihar Baebler

Na ZIT se vključujemo tudi v evropske projekte, s katerimi želimo svojim članom omogočiti dostop do strokovnih znanj, ki jih potrebujejo za uspešno opravljanje svojega dela in na način, da jih lahko čim bolj uskladijo s svojimi delovnimi obveznostmi.

Po štirih letih sodelovanja smo skupaj s partnerji zaključili projekt Artificial Intelligence Skills Alliance (ARISA). Leto 2025 je bilo za projekt zelo aktivno, saj smo v okviru pilotne faze projekta za ZIT člane izvedli dve brezplačni usposabljanji za pridobitev kar dveh mikrodokazil s področja umetne inteligence. Predavanja so izvedli na Fakulteti za računalništvo in informatiko Univerze v Ljubljani, mikrodokazila pa je podelila Univerza v Ljubljani.

ZIT člani prvi pridobili mikrodokazila s področja umetne inteligence

Na ZIT se tudi v luči Made in Slovenia 2035 zavzemamo za prilagoditev sistema razvoja kadrov, pri čemer sta ključna razvoj mikrodokazil ter okrepitev sodelovanja med gospodarstvom in izobraževalnimi institucijami.

Podatkovna analitika: Iskanje skupin v podatkih

Mikrodokazilo »Podatkovna analitika: Iskanje skupin v podatkih« so udeleženci pridobili na podlagi uspešno opravljenega usposabljanja Umetna inteligenca za podjetja: Podatkovna analitika in odkrivanje skupin v podatkih. Udeleženci so se na praktičnih primerih seznanili s koncepti iz podatkovne znanosti, strojnega učenja in UI ter pridobili znanja in veščine, povezane z napredno podatkovno analitiko. Po koncu predavanja so morali izvesti samostojen projekt, ki je zajemal pripravo podatkovne

zbirke, njeno analizo in pisanje poročila o analizi, ki je vključevalo tudi povzetek za vodstvo.

Osnove umetne inteligence za odločevalce

Ciljna skupina usposabljanja za pridobitev mikrodokazila z nazivom »Osnove umetne inteligence za odločevalce« je bil vodstveni kader oz. vodje, ki so želeli pridobiti hiter in jasen vpogled v možnosti napredne rabe podatkov. Poudarek usposabljanja je bil na kritičnem vrednotenju rešitev UI z etičnih in ekonomskih vidikov ter na predstavitvi resničnih primerov uporabe UI, s podarkom na njenih priložnostih in tveganjih v poslovnem kontekstu.

Prve izkušnje z mikrodokazili kažejo, kako lahko prilagodljive oblike učenja dopolnijo obstoječi sistem ter zaposlenim omogočijo pridobivanje aktualnih znanj na način, ki ga lažje uskladijo z delom.



»Od podatkov do odločitev: Osnove umetne inteligence za odločevalce« - podelitev prvih mikrodokazil za UI za odločevalce.

ARISA živi tudi po koncu projekta!



»AI fundamentals crash course« – brezplačno spletno usposabljanje, ki podpira učeče na različnih ravneh znanja.



ARISA AI Skills Academy – brezplačni spletni tečaji za prilagodljivo učenje po katerih pridobite dokazilo o znanju.



Gradiva za poklicno usmeritev na področje umetne inteligence.



»Za udeležbo na tečaju podatkovne analitike sem se odločil zaradi potrebe po boljšem razumevanju podatkovnih vzorcev v naših razvojnih projektih. Usposabljanje mi je ponudilo konkretne metode in orodja, ki jih lahko z nekaj prilagoditvami vključim v vsakodnevno delo – od vizualizacije podatkov do interpretacije rezultatov. Mikrodokazilo vidim kot formalno potrditev vloženega truda in kot opomnik, da si je kljub hitremu tempu vsakdanjega dela vredno vzeti čas in se kaj novega naučiti.«

Uroš Perič,
XENON FORTE d.o.o.



Podelitev prvih mikrodokazil Podatkovna analitika: Iskanje skupin v podatkih.

Projekti in delovne skupine



SRIP GoDigital

SRIP GoDigital je strateško razvojno inovacijsko partnerstvo, namenjeno krepitvi IKT sektorja v Sloveniji. Povezuje podjetja, raziskovalne institucije in druge deležnike pri razvoju naprednih digitalnih rešitev in inovacij. S spodbujanjem strateških partnerstev krepi konkurenčnost slovenskih IKT podjetij ter omogoča njihov preboj na globalni trg.

<https://sripgodigital.gzs.si/>



ai4si Slovenija

Zaradi hitrejšega prenosa umetne inteligence v prakso smo skupaj z nekaterimi pomembnimi deležniki v Sloveniji na tem področju ustanovili iniciativo AI za Slovenijo. Na spletni strani redno objavljamo vsebine, ki zajemajo najnovejše trende, iniciative, uporabne primere, posnetke preteklih seminarjev ter pomembne informacije o razvoju in priložnostih, ki jih prinaša umetna inteligenca. Cilj iniciative je okrepiti vlogo umetne inteligence v slovenskem gospodarstvu in družbi ter omogočiti boljše dostopnost znanja in rešitev za podjetja in organizacije.

<https://ai4si.gzs.si/>



Digital4Sustainability

V letu 2025 smo na projektu pripravili »European Digital Sustainability Skills Strategy«, ki predstavlja načrt, kako evropsko delovno silo opremiti s kompetencami in spretnostmi, da bodo digitalne inovacije podpirale družbene, gospodarske in okoljske trajnostne vidike. Nadaljevali smo z delom pri opredelitvi kompetenčnih modelov za področje digitalnega in zelenega prehoda. Prav tako smo začeli z aktivnostmi za izvedbo pilotnih usposabljanj, ki jih bomo izvedli v letu 2026.

<https://digital4sustainability.eu>



CyberHub Slovenija

Stičišče CyberHub Slovenija poleg projektnih partnerjev ZIT in UM FERI povezuje še Sekcijo za kibernetiko varnost, SRIP GoDigital, NCC-SI in Women4Cyber. Naš skupen cilj je celostno izboljšanje kadrovskega stanja na področju kibernetike varnosti – od privabljanja mladih do ponujanja in prilagoditve izobraževalnih programov. CyberHub Slovenija deluje kot platforma za povezovanje vseh deležnikov ter spodbuja razvoj kompetenc, raziskave in inovacije v kibernetiki varnosti.

<https://cyberhubslovenia.gzs.si/>



Artificial Intelligence Skills Alliance (ARISA)

V letu 2024 smo v okviru projekta razvili kompetenčne modele za tehnične profile, kot so podatkovni analitik, podatkovni znanstvenik, inženir strojnega učenja in inženir NLP, kot tudi ne-tehnične profile, kot so oblikovalec UI politik in svetovalec za UI. Kompetenčni modeli za umetno inteligenco pokrivajo kar 12 vlog na različnih stopnjah evropskega ogrodja kvalifikacij (EOK).

<https://aiskills.eu/>



European Data Space for Smart Communities (DS4SSCC DEP)

Nadaljujemo z aktivnostmi projekta za vzpostavitev Evropskih podatkovnih prostorov za pametne skupnosti. Vsi trije kaskadni razpisi so že zaključeni. Iz prvega klica je bil izbran tudi pilotni projekt »UrbanMind«, ki ga koordinira Mestna občina Kranj, pri čemer sodelujejo še slovenska podjetja in mesto Pula na Hrvaškem. Za ostale rezultate še čakamo na končne odločitve.

<https://www.ds4sscc.eu/>



Center za e-poslovanje Slovenije (EPOS)

Center EPOS podjetjem vseh velikosti nudi ključne informacije in podporo za uvedbo ter izvajanje elektronskega poslovanja. Skrbi za razvoj in vzdrževanje eSLOG standardov (npr. naročilo, dobavnica, račun) ter spodbuja uvajanje e-poslovanja, s čimer krepi konkurenčnost slovenskega gospodarstva. V sodelovanju z univerzami izvaja raziskave in analize trga za načrtovanje ukrepov, ki povečujejo učinkovitost poslovanja.

<https://www.epos.si/>



COCyber

COCyber je evropski projekt za krepitev sodelovanja med civilnim in obrambnim sektorjem na področju kibernetike varnosti. V ospredju je povezovanje obeh področij z izmenjavo strokovnega znanja in informacij, razvojem skupne platforme s kibernetiskim observatorijem ter organizacijo strokovnih dogodkov. Projekt prispeva tudi k oblikovanju priporočil za bolj usklajeno delovanje držav članic in evropskih deležnikov na področju kibernetike varnosti.

<https://www.cocyber.eu>



DIHS - Digitalno inovacijsko stičišče Slovenije

Smo eden ključnih ustanoviteljev Digitalnega inovacijskega stičišča Slovenije DIHS, ki pomaga malim in srednjim podjetjem pri digitalni preobrazbi z dostopom do ključnih informacij, kot so vavčerji, razpisi, katalog izvajalcev in baza znanja o digitalnih kompetencah, AI, digitalnem marketingu, kibernetiki varnosti in strategijah. Na voljo so tudi orodja za merjenje digitalne zrelosti podjetij in kompetenc zaposlenih. DIHS ozavešča in zagotavlja storitve za rast digitalnih kompetenc, izmenjavo digitalnih izkušenj in primerov dobrih praks na lokalni, regionalni in mednarodni ravni.

<https://dihslovenia.si/>



Kompetenčni center za
umetno inteligenco

KCUI - Kompetenčni center za umetno inteligenco Slovenije

Vodilni partner konzorcija je Gospodarska zbornica Slovenije, v okviru katerega pri izvajanju aktivno sodelujeta tudi ZIT in ai4si. ZIT bo v konzorciju skrbel za zastopanje in vključevanje IKT sektorja. Preko mreže podjetij in strokovnjakov bo ZIT prispeval k povezovanju ponudnikov rešitev, uporabnikov in razvojnega okolja ter k hitrejšemu prenosu znanja in dobrih praks v podjetja. KCUI podjetjem, javnemu sektorju in širšemu ekosistemu pomaga pri razumevanju, uvajanju in odgovorni uporabi umetne inteligence. Na enem mestu združujemo dostop do strokovnih vsebin, izobraževanj, svetovalnih storitev in povezovanja s ponudniki rešitev.

<https://kcui.si/>



SLAIF - Slovenian AI Factory (Slovenska tovarna umetne inteligence)

Eden izmed članov konzorcija je tudi Gospodarska zbornica Slovenije. ZIT je ključni partner za prepoznavanje potreb in interesa MSP po izobraževanjih s področja AI/HPC, ter da so storitve, ki bodo na voljo, osredotočene na uporabnika. SLAIF zagotavlja okolje za razvoj, preizkušanje in uvajanje rešitev umetne inteligence in strojnega učenja. Omogoča dostop do superračunalniških zmogljivosti, podatkov, strokovnega znanja in evropskega ekosistema EuroHPC ter povezuje podjetja, univerze, raziskovalne organizacije in javni sektor pri razvoju inovativnih in suverenih rešitev.

<https://www.slaif.si/>



NIDiKo: Razvoj prilagodljivega kurikuluma neformalnih izobraževanj za pridobitev in razvoj digitalnih kompetenc

Pridobivanje in razvoj digitalnih kompetenc je prepoznan v okviru formalnega izobraževanja, kljub temu pa nastaja nesorazmerje med pričakovanimi in doseženimi digitalnimi kompetencami različnih ciljnih skupin. Neformalna izobraževanja za pridobitev in razvoj digitalnih kompetenc so sicer že prisotna, a gre za področje, ki ni sistematično urejeno. Cilj projekta je razvoj modularno zasnovanega prilagodljivega kurikuluma za neformalna izobraževanja na področju digitalnih kompetenc, kar vključuje tudi protokol podeljevanja mikrodokazil, vzpostavitev sistema certificiranja pridobljenih znanj ter pripravo metodologije za spremljanje kakovosti izvedenih izobraževanj.

<https://ii.feri.um.si/sl/raziskovanje/raziskovalni-projekti/nidiko/>

Povezovanje v mednarodna partnerstva

Z aktivnim sodelovanjem v mednarodnih združenjih in evropskih iniciativah se kot ZIT in slovenska IKT panoga pozicioniramo mednarodno, gradimo našo prepoznavnost, odpiramo vrata mednarodnemu

sodelovanju ter gradimo skupne priložnosti in projekte. Članom omogočamo dostop do aktualnih informacij o trendih, politikah, digitalni regulativi in standardih na področju IKT v Evropi in širše.



Seznam članov ZIT



Član
Združenje za
informatiko in
telekomunikacije



Aktualni
podatki
o članih

3 GEN d.o.o.	Drilldata d.o.o.	INTERES d.o.o.	Pareto d.o.o.	SoftwareONE, d.o.o.
3 Port IT d.o.o.	DSE skupina, d.o.o.	iPLUS d.o.o.	Parsis, d.o.o.	SOLVERA LYNX d.o.o.
3 TAV d.o.o.	Dun & Bradstreet d.o.o.	ISA.IT d.o.o.	PBC d.o.o.	Solvesall Labs d.o.o.
9altitudes SI d.o.o.	EDGE CASE SOLUTIONS d.o.o.	ISL Remote d.o.o.	PDiVizija d.o.o.	SPAN d.o.o., Ljubljana
A1 Slovenija, d. d.	EDITEL d.o.o.	IT TEAM d.o.o.	pep8 d.o.o.	Spartan Development d.o.o.
ACTUAL I.T. d.d.	EDITOR d.o.o.	ITEO SPIN d.o.o.	PIA d.o.o.	Špica International d.o.o. Ljubljana
ADVANT d.o.o.	EGAL, d.o.o., Ljubljana	IVSR	POŠTA SLOVENIJE d.o.o.	SPORTRADAR d.o.o.
AGENDA d.o.o.	ELAPHE d.o.o.	IXTLAN TEAM d.o.o.	PRIMOTEHNA d.o.o.	SRC Infonet d.o.o.
Agitavit Solutions d.o.o.	Elektro Ljubljana d.d.	KALMIA, d.o.o.	PRIMUM d.o.o.	SSRD d.o.o.
AGORA, d.o.o., Ljubljana	ELES, d.o.o.	KOMPAS Telekomunikacije d.o.o.	PRIMUS CAD CAM SISTEMI d.o.o.	STG Invest d.o.o.
ALPFRIGO d.o.o.	ELMIBIT d.o.o.	KOMPAS XNET d.o.o.	PRIOT d.o.o.	STROKA PRODUKT d.o.o.
Alpineon d.o.o.	ELTA d.o.o.	KOMPETENCA d.o.o.	PRO-BIT PRO.4 d.o.o.	SUNESIS d.o.o.
ANALITICA d.o.o.	EMAZING d.o.o.	KONICA MINOLTA Slovenija, d.o.o.	PRO-BIT Programska oprema d.o.o.	Svarm d.o.o.
ANGELIS d.o.o.	Emporij d.o.o.	Kontron SI, d.o.o.	PROCESS SPACE d.o.o.	T - 2 d.o.o.
ANNI d.o.o.	ENERDAT - S, d.o.o.	Kontron, d.o.o.	PRONET, Kranj, d.o.o.	TAX-FIN-LEX d.o.o.
APS d.o.o., Ljubljana	ENERGOVAT d.o.o.	KRON TELEKOM d.o.o.	PROSPEH d.o.o.	Tehnološki park Ljubljana d.o.o.
ARCTUR d.o.o.	EOS IT SOLUTIONS d.o.o.	LANCom d.o.o.	QLECTOR d.o.o.	TeleGroup d.o.o.
ART REBEL 9 d.o.o., Ljubljana	EPILOG d.o.o.	Legrand SLV d.o.o.	RAZUM d.o.o.	TELEKOM SLOVENIJE, d.d.
A-soft, d.o.o.	ePrvak d.o.o.	Lex Integra d.o.o.	RCL INT.d.o.o.	Telemach Slovenija d.o.o.
AUDAX d.o.o.	ERICSSON, d.o.o.	Lex Perfecta, d.o.o.	REA IT d.o.o.	TELETECH d.o.o.
AVIAT d.o.o.	EVOLT TECHNOLOGIES d.o.o.	LIST d.o.o., Ljubljana	REALIS, d.o.o.	TELETEL, d.o.o., Ljubljana
AVTENTA, d.o.o.	Facebook Poland Sp. Zoo	LM TEK, d. o. o.	Rekono d.o.o.	TELPROM d.o.o.
AXIOM TECH d.o.o.	FERBIT d.o.o.	LOOP SKUPINA, d.o.o.	REMTY-R d.o.o.	TerraGIS d.o.o.
AXIS, d.o.o.	FIBERNET, d.o.o., Ljubljana	LUCIS d.o.o.	Renderspace d.o.o.	THRIVE, d.o.o.
B2 BI d.o.o.	FORVIS MAZARS IT d.o.o.	Madwise d.o.o.	Replika PRO, d.o.o.	TMG-BMC d.o.o.
BASS d.o.o., Celje	FRESHLAB d.o.o.	Mainstream d.o.o.	REPUBLIS d.o.o.	TOPCODE d.o.o.
Beenius d.o.o.	GALEX d.o.o.	MAiS d.d. Ljubljana	RESEVO d.o.o.	TROIA d.o.o.
BE-terna d.o.o.	GDi d.o.o., Ljubljana	MAOP d.o.o. Ljubljana	RESULT, d.o.o.	TSK d.o.o.
BETTER, d.o.o.	GEA College d.d.	Medarhiv d.o.o., so.p.	RIS INŽENIRING d.o.o.	UM
Beyond Semiconductor d.o.o.	GENIS d.o.o.	MediaInteractive Franc Dolenc s.p.	ROBOTINA d.o.o.	UNG
BOBERCOM d.o.o.	GENLAN d.o.o.	MEDIUS d.o.o.	ROCHE d.o.o.	United Towers d.o.o.
BRIHTEJA d.o.o.	GOINFO d.o.o. Nova Gorica	MEETPOINT d.o.o.	Rohde & Schwarz Österreich	Univerza Alma Mater Europaea
CADIS d.o.o.	GO-LIX d.o.o.	MEGA M d.o.o.	Gesellschaft m. b. H., Podružnica v Sloveniji	Valira AI d.o.o.
CARBONSEC d.o.o.	GOSPODAR ZDRAVJA d.o.o.	METRONIK d.o.o.	ROS d.o.o.	VB-INFORMATIKA d.o.o.
Caretronic d.o.o.	GreatRobot, d.o.o.	MI LAMBDA, MATIJA LAH, S.P.	RRC d.o.o.	VIBOR d.o.o.
Cergol AI, d.o.o.	GS1 Slovenija	MICROGRAMM d.o.o.	RvO d.o.o.	VIRIS d.o.o.
ČETRTRA POT d.o.o.	HALCOM d.d.	MICROSOFT d.o.o., Ljubljana	SALVIRT d.o.o.	Visoka šola za poslovne vede
CGS Labs d.o.o.	Hansen B d.o.o.	MIKROCOP d.o.o.	SAP d.o.o.	VITASIS d.o.o.
CLIP d.o.o.	HASHNET d.o.o.	MIKROGRAFIJA d.o.o.	SAVIN d.o.o.	VMA d.o.o.
CLOUD9DEVS d.o.o.	H-BIT, d.o.o.	MOJDENAR IT d.o.o.	SBT d.o.o.	VZHOD AM d.o.o.
COMLAND d.o.o.	HiGroup d.o.o.	Monotek d.o.o.	Selectium Adriatics d.o.o.	Westcon Group Balkans d.o.o.
COMSENSUS d.o.o.	HOGGBERG d.o.o.	MSOFT, d.o.o.	SETCCE d.o.o.	Whaleco Technology Limited
COMTRADE 360 d.o.o.	HOT mobil d.o.o.	NAVEZA d.o.o.	Seyfor d.o.o.	WINTEH d.o.o.
Comtrade SI d.o.o.	Huawei Technologies Ljubljana d.o.o.	NeoPolisTech d.o.o.	SGB d.o.o.	Wolt d.o.o. Ljubljana
Confiva Global d.o.o.	Humanfrog d.o.o.	NETICA d.o.o.	SICOM d.o.o.	WPM d.o.o.
COSYLAB d.d.	IBM Slovenija d.o.o.	NETIS d.o.o.	SIEMENS d.o.o.	X4DATA d.o.o.
CPOEF	IGEA, D.O.O.	NEVRON d.o.o.	SIEMENS Healthcare d.o.o.	XENON FORTE, d.o.o.
CREAPLUS d.o.o.	IIBA SLOVENIJA, Društvo poslovnih analitikov	NIL d.o.o.	SIJ STORITVE d.o.o.	XENYA, d.o.o.
DAI d.o.o.	IMAGINE d.o.o.	NITO d.o.o.	Singular d.o.o.	XLAB d.o.o.
DARS d.d.	IN IN d.o.o.	NOEMA COOPERATING d.o.o.	SINECON d.o.o.	Zavod e-OBLAK
DATALAB d.d.	IN2 d.o.o. Koper	Nokia Solutions and Networks d.o.o.	SINESIS d.o.o.	Zavod KC STV
Datalab SI d.o.o.	IN516HT, d.o.o.	Nova Vizija d.d.	SINPRO d.o.o.	Združenje siBIM
DATAPAN d.o.o.	INEA d.o.o.	OBLIKOVANJE.COM d.o.o.	SIQ Ljubljana	ŽEJN, d.o.o.
DataSantics, a.s.	INFINUM SI d.o.o.	OMIKRON d.o.o.	SkiPasser d.o.o.	ZenLab d.o.o.
DDG3 d.o.o.	INFORMATIKA d.o.o.	OMNIOPTI d.o.o.	SL-KING d.o.o., Ljubljana	ZincSparkAI d.o.o.
DEMETRA Lean Way, d.o.o.	INISIS d.o.o.	Open Line Vitaly d.o.o.	SMART COM d.o.o.	ZMA, d.o.o.
DIGITAL SOLUTIONS d.o.o.	INOVIS IT d.o.o.	openDAQ d.o.o.	Smart Octopus Solutions d.o.o.	ZUPO.Si. d.o.o.
DITO Lighting d.o.o.	INTEGRALIS, d.o.o.	OPTIFARM d.o.o.	SMARTIS d.o.o.	ZZI d.o.o.
DOBA Fakulteta	INTELCOM d.o.o.	OUR SPACE APPLIANCES d.o.o.		
Dotcom d.o.o.		PALSIT d.o.o.		

AI.

Vaš novi
sodelavec.



Konferenca GoDigital

8. december 2026, Brdo pri Kranju



Razpis
za nagrado

Želite postati
pokrovitelj?

