Zahtevek za zbiranje ponudb:
Ponudbe za usposabljanja

Projekt	Ponudbe za usposabljanja
Avtor	Mateja Baebler
Sodelujoči	Andreja Lampe, Flavio Fuart, Ines Vlahović
Datum nastanka	2. 11. 2026
Datum zadnje spremembe	
Komentar	

PODATKI O DOKUMENTU

Zgodovina različic:

Datum	Ime in priimek	Različica	Spremembe
2.11.2026	Mateja Baebler	1.0	Osnutek

1. UVOD 4
2. OBSEG RAZPISANIH DEL 4
3. IZVEDBA RAZPISANIH DEL 11
4. ZAHTEVE NAROČNIKA 11
5. SESTAVNI DELI PONUDBE 11
6. PROCES IZBIRE PONUDNIKA 12
7. PRILOGA – PRIJAVNI OBRAZEC 14

1. UVOD

Program za uspešno digitalno Slovenijo 2030 poudarja razvoj talentov in kompetenc kot ključni pogoj za večjo produktivnost, konkurenčnost in tehnološko suverenost Slovenije. V skladu z usmeritvami programa Made in Slovenia 2035 izpostavlja krepitev IKT panoge, povezovanje digitalnih tehnologij z domenskim znanjem ter razvoj lastnih produktov z visoko dodano vrednostjo. Uresničevanje teh ciljev zahteva sistematično nadgrajevanje strokovnih in vodstvenih znanj ter sposobnosti podjetij za uvajanje novih tehnologij in poslovnih modelov.
Združenje za informatiko in telekomunikacije za svoje člane in ostalo strokovno javnost izvaja v sodelovanju z različnimi partnerji delavnice, usposabljanja, izobraževanja in ostale aktivnosti za dvig kompetenc. Na podlagi potreb članov želimo oblikovati kakovosten nabor praktično usmerjenih usposabljanj za ključne ciljne skupine in okrepiti kadrovske kapacitete v IKT panogi. Cilj je povečanje bazena talentov, ki bo zadostil potrebam trga dela in spodbudil inovacije v IKT sektorju.

Namen tega dokumenta je zbiranje seznama pripravljenih usposabljanj, ki jih izvajalec lahko izvede za slušatelje.

2. OBSEG RAZPISANIH DEL

Iščemo aktualna napredna usposabljanja s področij in z nazivi usposabljanj v nadaljevanju.

2.1 Tehnologije in arhitekture prihodnosti

Naziv usposabljanja	**Agenti umetne inteligence v produkcijskem okolju**
Opis usposabljanja	Agentni sistemi umetne inteligence se hitro premikajo iz pilotnih primerov v produkcijska okolja, kjer dostopajo do podatkov, uporabljajo programska orodja in vstopajo v poslovne ter informacijske procese. Usposabljanje obravnava arhitekturo, orkestracijo, integracijo, nadzor, varnost in zanesljivost agentnih rešitev ter ključne odločitve pri njihovem prehodu iz prototipa v produkcijsko uporabo.
Učni izidi	Udeleženec bo po zaključku znal: • izbrati ustrezno arhitekturo agentne rešitve glede na namen in zahtevnost primera uporabe; • načrtovati povezovanje agentov s podatki, poslovnimi sistemi, orodji, identitetami in pravicami dostopa; • vzpostaviti spremljanje delovanja, preverjanje kakovosti rezultatov ter nadzor nad izvajanjem agentov; • prepoznati ključna varnostna, stroškovna in operativna tveganja ter določiti ustrezne zaščitne ukrepe;

	• pripraviti načrt prehoda agentne rešitve iz prototipa v nadzorovano produkcijsko uporabo.
Trajanje	16 ŠU / 2 dni, predavanja in praktično delo
Ciljna skupina	Tehnični direktorji in direktorji informatike, arhitekti programske opreme in rešitev, strokovnjaki za umetno inteligenco in strojno učenje, razvijalci, vodje razvoja. Agenti umetne inteligence v produkcijskem okolju
Naziv usposabljanja	**Razvoj programske opreme z umetno inteligenco**
Opis usposabljanja	Generativna umetna inteligenca in razvojni agenti spreminjajo celoten življenjski cikel razvoja programske opreme – od analize zahtev in specifikacije do razvoja kode, testiranja, pregleda kode, dokumentiranja ter DevOps procesov. Usposabljanje je usmerjeno v sistematično vključevanje AI v razvojno okolje ob zagotavljanju kakovosti kode, varnosti, sledljivosti in učinkovitega dela razvojnih ekip.
Učni izidi	Udeleženec bo po zaključku znal: • vključiti umetno inteligenco v posamezne faze razvoja programske opreme, od specifikacije do izdaje rešitve; • pripraviti kakovostne zahteve, navodila in kontekst, ki omogočajo učinkovito delo razvojnih agentov; • uporabljati umetno inteligenco pri razvoju kode, testiranju, pregledu kode, dokumentiranju ter odpravljanju napak; • vzpostaviti pravila za kakovost, varnost, uporabo občutljivih podatkov in nadzor nad kodo, ustvarjeno z umetno inteligenco; • ocenjevati učinke uporabe umetne inteligence na produktivnost, kakovost in organizacijo razvojnega procesa.
Trajanje	24 ŠU / 3 dni, predavanja in praktično delo.
Ciljna skupina	Tehnični direktorji, vodje programskega razvoja, razvijalci, strokovnjaki za zagotavljanje kakovosti, strokovnjaki za DevOps, arhitekti programske opreme.
Naziv usposabljanja	**Načrtovanje in arhitektura odprtokodnih rešitev**
Opis usposabljanja	Odprtokodne tehnologije so pomemben gradnik sodobnih programskih, oblačnih in podatkovnih arhitektur, vendar njihova produkcijska uporaba zahteva bistveno več kot izbor posamezne komponente. Usposabljanje obravnava izbor tehnološkega sklada, arhitekturne odločitve, odprte standarde, interoperabilnost, programsko dobavno verigo, licence, varnost ter upravljanje in dolgoročno vzdrževanje odprtokodnih rešitev.

Učni izidi	Udeleženec bo po zaključku znal: • oceniti primernost odprtokodnih komponent z vidika arhitekture, varnosti, licenc, zrelosti in dolgoročne vzdržnosti; • sprejeti utemeljeno odločitev med lastnim razvojem, uporabo obstoječe odprtokodne rešitve in sodelovanjem pri njenem razvoju; • načrtovati modularno arhitekturo, ki temelji na odprtih standardih in omogoča interoperabilnost ter prenosljivost; • obvladovati odvisnosti, ranljivosti, programsko dobavno verigo in evidence uporabljenih komponent; • določiti način upravljanja, nadgradenj in dolgoročnega vzdrževanja odprtokodne rešitve.
Trajanje	16 ŠU / 2 dni, predavanja in praktično delo.
Ciljna skupina	Tehnični direktorji, arhitekti programske opreme in rešitev, tehnični vodje, vodje razvoja, strokovnjaki za varnost, ekipe za oblačne in platformne rešitve, tehnični produktni vodje.
Naziv usposabljanja	**Varnost sistemov umetne inteligence in uporaba UI v kibernetski obrambi**
Opis usposabljanja	Uvajanje sistemov umetne inteligence odpira nove ranljivosti na ravni modelov, podatkov, pozivov, agentov, integracij in programske dobavne verige. Hkrati AI postaja pomemben gradnik sodobnih kibernetskih rešitev. Usposabljanje povezuje varovanje sistemov AI z njihovo uporabo pri zaznavanju groženj, analizi varnostnih dogodkov, podpori varnostno-operativnim centrom in odzivanju na incidente.
Učni izidi	Udeleženec bo po zaključku znal: prepoznati značilne napade in ranljivosti sistemov umetne inteligence ter oceniti njihova tveganja; pripraviti model groženj za rešitev, ki uporablja modele, podatke, agente in zunanja orodja; določiti tehnične in organizacijske zaščitne ukrepe za varno uporabo umetne inteligence; uporabiti umetno inteligenco pri analizi dogodkov, zaznavanju anomalij, obravnavi groženj in odzivanju na incidente; oceniti omejitve, tveganja napačnih rezultatov in potrebne oblike človeškega nadzora pri uporabi AI v kibernetski obrambi.
Trajanje	16 ŠU / 2 dni, predavanja in praktično delo.
Ciljna skupina	Vodje kibernetske varnosti, strokovnjaki varnostno-operativnih centrov, ponudniki kibernetskovarnostnih

	rešitev in storitev, ekipe za umetno inteligenco, arhitekti, tehnični direktorji.
Naziv usposabljanja	**Postkvantni prehod za IKT podjetja**
Opis usposabljanja	Prehod na postkvantno odporno kriptografijo bo zahteval sistematično obravnavo aplikacij, infrastrukture, komunikacijskih protokolov, digitalnih identitet in produktov, ki uporabljajo današnje kriptografske mehanizme. Usposabljanje je namenjeno pripravi inventarja kriptografskih odvisnosti, oceni tveganj, vzpostavitvi kriptografske prilagodljivosti in načrtovanju postopnega prehoda na postkvantne rešitve.
Učni izidi	Udeleženec bo po zaključku znal: • oceniti, katere aplikacije, sistemi, podatki in povezave so izpostavljeni tveganjem zaradi razvoja kvantnega računalništva; • pripraviti pregled uporabe kriptografskih mehanizmov in kritičnih odvisnosti v organizaciji; • določiti prednostne naloge in zaporedje prehoda na postkvantno odporno kriptografijo; • načrtovati postopno zamenljivost kriptografskih mehanizmov brez nesprejemljivega vpliva na delovanje sistemov; • pripraviti osnovni načrt postkvantnega prehoda za organizacijo ali produkt.
Trajanje	8 ŠU / 1 dan, predavanja in praktično delo.
Ciljna skupina	Vodje informacijske in kibernetske varnosti, arhitekti, ponudniki varnostnih rešitev, telekomunikacijska podjetja, banke in organizacije kritične infrastrukture.

2.2 Digitalne tehnologije × domensko znanje × inovacije

Naziv usposabljanja	**Akademija inoviranja na presečišču tehnologije in domenskega znanja**
Opis usposabljanja	Za razvoj konkurenčnih digitalnih rešitev ni dovolj tehnološka kompetenca; ključna je sposobnost povezovanja digitalnih tehnologij z razumevanjem procesov, podatkov, omejitev in poslovnih problemov posamezne industrije. Akademija je namenjena razvoju te sposobnosti – od identifikacije problema in povezovanja domenskega ter tehnološkega znanja do oblikovanja in preverjanja koncepta nove digitalne rešitve.
Moduli	Akademija naj bo zasnovana v 6. povezanih modulih, ki pokrivajo naslednje tematike: M1 – Kje je pravi problem za umetno inteligenco in digitalne tehnologije?

	M2 – Kako povezati digitalno in domensko znanje pri razvoju rešitev? M3 – Kako povezovati več digitalnih tehnologij v nove rešitve? M4 – Kaj se lahko ena panoga nauči od druge? M5 – Kako preveriti dobro idejo, preden vanjo vložimo večja sredstva? M6 – Kako iz presečišča znanj zgraditi sistematičen proces inoviranja?
Učni izidi	Udeleženec bo po zaključku znal: • prepoznati domenski problem, pri katerem lahko uporaba digitalnih tehnologij ustvari pomembno novo vrednost; • povezati domensko znanje in tehnološke možnosti v jasno opredeljen koncept rešitve; • izbrati in smiselno povezati več digitalnih tehnologij glede na problem, ki ga rešuje; • prepoznati rešitve in pristope iz drugih panog ter oceniti možnosti njihovega prenosa v novo okolje; • oblikovati inovacijsko hipotezo ter načrt njenega hitrega in stroškovno učinkovitega preverjanja; • pripraviti koncept konkretne domensko-digitalne inovacije in naslednje korake njenega razvoja.
Trajanje	16 ŠU / 2 dni, 6 povezanih modulov, najmanj 4 ŠU vodenega dela na lastnih ali hipotetičnih uporabniških primerih.
Ciljna skupina	Produktni vodje, vodje inovacij, arhitekti rešitev, strokovnjaki za poslovni razvoj, poslovni analitiki in svetovalci ter domenski strokovnjaki. Ista skupina udeležencev obiskuje celotno akademijo.

2.3 Produktizacija – od razvoja po naročilu do produkta

Naziv usposabljanja	**Akademija produktizacije: Razvoj produktov z visoko dodano vrednostjo**
Opis usposabljanja	Številna IKT podjetja ustvarjajo visoko strokovno vrednost v projektih in rešitvah po meri, vendar znanja, funkcionalnosti in intelektualne lastnine ne pretvorijo sistematično v ponovljive in skalabilne produkte. Akademija udeležence vodi skozi celoten proces produktizacije – od izbire produktne priložnosti in validacije tržnega problema do oblikovanja produkta, poslovnega modela, organizacije produktnega razvoja ter vstopa na trg in skaliranja.
Moduli	Akademija naj bo zasnovana v 6. povezanih modulih, ki pokrivajo naslednje tematike: M1 – Od projektnega do produktnega podjetja M2 – Kateri problem je vreden produkta?

	M3 – Od ideje do produkta, ki ga trg želi M4 – Kako bo produkt ustvarjal denar? M5 – Kako organizirati produktni razvoj? M6 – Kako produkt spraviti na trg in širiti prodajo?
Učni izidi	Udeleženec bo po zaključku znal: • oceniti, katere storitve, rešitve ali znanje podjetja imajo potencial za razvoj ponovljivega in skalabilnega produkta; • opredeliti ciljni trg, ključni problem kupca, ciljne kupce in vrednostno ponudbo produkta; • zasnovati začetno različico produkta ter način preverjanja njegove vrednosti pri dejanskih uporabnikih; • določiti ustrezen poslovni model, način oblikovanja cen in osnovno ekonomiko produkta; • vzpostaviti odgovornosti, prioritizacijo in način vodenja produktnega razvoja; • pripraviti osnovni načrt vstopa na trg, pridobivanja prvih kupcev in nadaljnjega skaliranja.
Trajanje	24 ŠU / 3 dni, 6 povezanih modulov, najmanj 6 ŠU praktičnega dela na lastnem primeru ali hipotetičnem uporabniškem primeru.
Ciljna skupina	Produktni in poslovni vodje z neposredno odgovornostjo za razvoj ali trženje produkta, vodje novih produktnih linij in poslovnega razvoja, izvršni in tehnični direktorji ter vodje poslovnih enot v manjših IKT podjetjih. Ista oseba obiskuje celotno akademijo.

2.4 Poslovna in vodstvena transformacija zaradi AI

Naziv usposabljanja	**Akademija vodenja in preobrazbe podjetja z umetno inteligenco**
Opis usposabljanja	Uvajanje umetne inteligence v podjetje ni več samo vprašanje izbire posameznih orodij, temveč posega v poslovne procese, organizacijo ekip, odgovornosti in način odločanja. Akademija je namenjena vodstvom, ki morajo določiti, kje lahko AI spremeni model delovanja podjetja, kako organizirati sodelovanje ljudi in agentov ter kako upravljati odgovornost, kakovost in poslovne učinke uvajanja AI.
Moduli	Akademija naj bo zasnovana v 3. povezanih modulih, ki pokrivajo naslednje tematike: M1 – Kako postati podjetje, ki umetno inteligenco uporablja sistemsko? M2 – Kako naj bo organizirana ekipa v dobi umetne inteligence?

	M3 – Kako voditi ljudi in agente umetne inteligence skupaj?
Učni izidi	Udeleženec bo po zaključku znal: • prepoznati procese in področja podjetja, kjer umetna inteligenca omogoča bistveno drugačen način dela, ne le avtomatizacije posameznih nalog; • določiti prednostne pobude za sistemsko uvajanje umetne inteligence glede na poslovno vrednost, izvedljivost in tveganja; • prilagoditi sestavo ekip, vloge, odgovornosti in razdelitev dela med ljudi in umetno inteligenco; • določiti meje samostojnega delovanja agentov umetne inteligence, pravila človeškega nadzora in načine eskalacije; • pripraviti osnovni načrt preobrazbe podjetja z opredeljenimi prednostnimi procesi, organizacijskimi spremembami, odgovornostmi in kratkoročnimi ukrepi.
Trajanje	12 ŠU, 3 povezani moduli
Ciljna skupina	Uprave, izvršni direktorji, direktorji poslovanja, informatike in tehnologije, direktorji poslovnih ali razvojnih enot ter drugi člani višjega vodstva. Ista skupina udeležencev obiskuje vse tri module.

2.5 Ljudje, kompetence in HR

Naziv usposabljanja	**Kompetence in razvoj mlajših strokovnjakov v dobi umetne inteligence**
Opis usposabljanja	Umetna inteligenca spreminja strukturo dela v IKT podjetjih, vsebino posameznih strokovnih vlog ter način, kako mlajši sodelavci pridobivajo izkušnje in napredujejo do zahtevnejših nalog. Program povezuje strateško načrtovanje kompetenc z oblikovanjem novih razvojnih poti, mentorstva in modelov prenosa znanja, ki bodo podjetjem omogočali dolgoročno zagotavljanje ključnih IKT kompetenc.
Učni izidi	Udeleženec bo po zaključku znal: • prevesti poslovne in tehnološke spremembe v prihodnje potrebe po znanjih, kompetencah in strokovnih vlogah; • prepoznati kritične vrzeli v kompetencah ter določiti, katere kompetence je treba razvijati interno in katere pridobivati z zaposlovanjem; • oceniti, kako umetna inteligenca spreminja začetne naloge, vloge in učne poti mlajših strokovnjakov; • zasnovati nov model uvajanja, mentorstva in postopnega prevzemanja zahtevnejših nalog za mlajše sodelavce;

	• pripraviti osnovni načrt razvoja ključnih kompetenc in razvoja mlajših strokovnjakov v podjetju.
Trajanje	8 ŠU / 1 dan, predavanja in interaktivno delo.
Ciljna skupina	Direktorji in strokovnjaki za kadre, izobraževanje in razvoj zaposlenih, tehnični direktorji, vodje razvoja ter vodje poslovnih in tehničnih enot. Priporočena je udeležba predstavnika kadrovske funkcije skupaj s predstavnikom tehničnega oziroma poslovnega vodstva.

3. IZVEDBA RAZPISANIH DEL

Ponudnik lahko pripravi ponudbo za usposabljanje za eno ali več področij. Usposabljanja se lahko izvede v živo, v izjemnih primerih spletno.

Naročnik za izvajanje usposabljanj zagotovi:

- prostor oz. MS Teams za izvedbo spletne delavnice;
- osnovno osvežitev (voda, kava in v primeru celodnevnega dogodka tudi obrok) v kolikor je dogodek v živo;
- osnovno tehniko (računalnik, projektor, tabla) v kolikor je dogodek v živo;
- vabljenje, koordinacija udeležencev, registracija in aktivnosti po dogodku.

Izbrana usposabljanja bi predvidoma izvedli v koledarskem letu 2027-2028 (z možnostjo podaljšanja v 2029).

V ponudbo naj bo vključena tudi opcija ponovitev usposabljanj pod istimi pogoji.

4. ZAHTEVE NAROČNIKA

- Ponudnik naj bo član ZIT ali SRIP GoDigital, v kolikor je mogoče.
- Slušatelji so predvidoma člani SRIP, ZIT - glede na domensko področje.
- Skupina je običajno velika okrog 20 udeležencev, odvisno od količine praktičnega dela.
- Izdaja mikrodokazila je prednost.

5. SESTAVNI DELI PONUDBE

Opis ponudnika

- Naziv organizacije
- Matična številka
- Davčna številka
- Naslov
- Zavezanec za DDV (DA/NE)
- Spletna stran
- Kratek opis organizacije
- Kompetence, certifikati in reference
- Kontaktna oseba (ime, priimek, elektronski naslov, telefonska številka)

Seznam usposabljanj, ki jih lahko izvedete:

- Naziv usposabljanja
- Opis usposabljanja
- Katero področje iz 2. poglavja naslavlja
- Trajanje v šolskih urah (45 min.)
- Zahtevnost/ciljni udeleženci
- Potrebno predznanje
- Način izvajanja (predavanja, praktične vaje)
- Spletno/fizično
- Izdaja mikrodokazila, izdaja certifikata
- Predavatelj (ime, reference)
- Cenovna ponudba (brez DDV) naj bo opredeljena za skupno ceno za celotno ponujeno usposabljanje za skupino 20 oseb in za:
    - predavanje za 1 dan (8 šolskih ur);
    - predavanje do 4h;
    - predavanje za 1h;
    - določiti popust za vsako nadaljnjo izvedbo.
- Cena usposabljanja mora vključevati:
    - potrebne priprave;
    - gradivo usposabljanja in priprava izročkov;
    - izvedba usposabljanja;
    - gradivo za udeležence v e-obliki;
- 1 šolska ura (ŠU) je 45 minut, ko je predavatelj v stiku z učečimi, **priprava ne šteje v čas trajanja**.
- Razpoložljivost za izvedbo v koledarskem letu 2027/2028.
- Plačilni pogoji: 45 dnevni rok plačila
- Veljavnost ponudbe: leto 2027, 2028
- Predpostavke, omejitve in druge zahteve do naročnika
- Drugo

6. PROCES IZBIRE PONUDNIKA

- **Komunikacije**

Kontaktna oseba za dodatne informacije: zit@gzs.si

- **Varovanje podatkov**

Vsi dokumenti, podatki, informacije in druge okoliščine, za katere ponudnik/izvajalec izve v zvezi z zahtevkom za zbiranje ponudb, ne glede na to ali se nanašajo neposredno na naročnika ali na tretje osebe, se štejejo za poslovno skrivnost in jih ponudnik na noben način ne sme prenašati tretjim osebam.

- **Vrednotenje ponudb**

Pri izbiri ponudnika bodo upoštevani sledeči kriteriji:

- Strokovne reference in poznavanje problematike
- Aktualnost tematike
- Kvaliteta in inovativnost pristopa in vsebine delavnice ter izročkov
- Konkurenčnost cene

Prejete vloge bo pregledala 3 članska komisija in izbrala izvajalce ter nabor usposabljanj glede na potrebe. Glede na vsebino ponujenih usposabljanj si naročnik pridržuje pravico do podrobnejše uskladitve vsebine s ponudnikom.

Izvajalce vabimo, da do **13. 11. 2026** svoje ponudbe pošljejo na naslov Polona Gorjan, polona.gorjan@gzs.si in zit@gzs.si

Prijavni obrazec za ponudbe je podan v prilogi. Izpolnjeni prijavni obrazec pošljite v PDF obliki.

Za ZIT: Nenad Šutanovac, direktor
Mateja Baebler, svetovalka

Oktober 2026

7. PRILOGA – PRIJAVNI OBRAZEC

Prijavni obrazec – ponudba za usposabljanje ZIT/SRIP GoDigital za koledarsko leto 2027/2028
Obrazec pošljite v MS Word in PDF obliki na elektronski naslov polona.gorjan@gzs.si in zit@gzs.si **do 13. 11. 2026.**

Opis ponudnika	
Naziv organizacije	
Matična številka	
Davčna številka	
Naslov	
Zavezanec za DDV (DA/NE)	
Spletna stran	
Kratek opis organizacije	
Kompetence, certifikati in reference	
Kontaktna oseba	
Ime in priimek	
Email	
Telefonska številka	
Drugo	
Plačilni pogoji	45 dnevni rok plačila
Veljavnost ponudbe	leto 2027, 2028
Predpostavke, omejitve in druge zahteve do naročnika	
Dodatne informacije	

Seznam usposabljanj, ki jih lahko izvedete
[za vsako usposabljanje izpolnite novo tabelo]

Usposabljanje	
Naziv	
Opis	
Katero področje iz 2. poglavja naslavlja	
Opis izročkov za udeležence	
Trajanje v šolskih urah (45 min.)	
Zahtevnost/ciljna skupina	
Potrebno predznanje	
Način izvajanja (predavanja, praktične vaje)	
Spletno/fizično	
Izdaja mikrodokazila, izdaja certifikata	
Ime in priimek predavatelja	
Opis in reference predavatelja	
Razpoložljivost za izvedbo v koledarskem letu 2027/2028	
Skupna cena brez DDV v €*	

*) Cena usposabljanj mora vključevati: potrebne priprave; gradivo usposabljanja in priprava izročkov; izvedba usposabljanja; gradivo za udeležence v e-obliki; 1 šolska ura (ŠU) je 45 minut, priprava ne šteje v čas trajanja.

Potrjujemo veljavnost ponudbe	
Odgovorna oseba izvajalca	
Podpis odgovorne osebe	
Kraj in datum	