



Gospodarska
zbornica
Slovenije



Združenje za
informatiko in
telekomunikacije

PROGRAM ZA USPEŠNO DIGITALNO SLOVENIJO 2030

Gospodarski program za konkurenčni razvoj Slovenije – Made in Slovenia 2035 postavlja panogo informacijsko-komunikacijskih in digitalnih tehnologije kot hrbtenico digitalne suverenosti ter ključni motor rasti in inovativnosti gospodarstva. Če danes odločno ukrepamo z jasno vizijo, stalnim vlaganjem v digitalno infrastrukturo in podporo digitalizaciji vseh panog, vlaganji v talente in kompetence ter sodobnim digitalnim poslovnim okoljem, lahko Slovenija do 2030 napreduje med 5 digitalno najnaprednejših držav EU. Tako bomo dosegli višjo produktivnost in konkurenčnost, več delovnih mest z visoko dodano vrednostjo ter tehnološko in gospodarsko suverenost države.

Čas je, da Slovenija iz opazovalke postane soustvarjalka digitalne prihodnosti.

Digitalizacija kot temelj uspešnosti celotnega gospodarstva

Digitalizacija je temelj uspešnosti celotnega gospodarstva, saj digitalne tehnologije postajajo središče nove industrijske revolucije in ključni vzvod preobrazbe gospodarstva in družbe. Ne gre več le za optimizacijo procesov in dvig produktivnosti, temveč za **celotno poslovno preobrazbo**, ki prinaša inovacije, višjo konkurenčnost in dolgoročno rast. Na to jasno opozarjata tudi Poročilo o razvoju UMAR in Draghijevo poročilo o konkurenčnosti evropskega gospodarstva, ki digitalno preobrazbo izpostavljata kot enega glavnih pogojev konkurenčnosti in trajnega razvoja.

Da bi država lahko bolje podprla razvoj poslovnega okolja in potrebne ukrepe, je potrebno ohraniti delovanje Ministrstva za digitalno preobrazbo kot ključnega koordinatorja nacionalne digitalne agende, okrepiti njeno horizontalno vlogo ter v okviru vlade imenovati državnega sekretarja za digitalizacijo gospodarstva, ki bo odgovoren za usklajeno izvajanje ukrepov za podjetja.

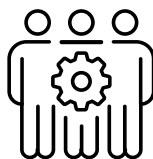
Panoga informacijsko-komunikacijskih tehnologij je ključni omogočevalec te preobrazbe, zato moramo njen potencial sistematično krepiti z ambicioznimi vlaganji in usmerjenimi politikami. Gospodarski program Made in Slovenia 2035 jo postavlja kot hrbtenico digitalne in inovacijske preobrazbe ter ji namenja najbolj ambiciozen delež razvojnih naložb – okoli 4,9 mrd EUR oz. približno četrtno vseh predvidenih investicij do leta 2035. Vizija je prehod iz vloge podizvajalcev v razvoj lastnih produktov z visoko dodano vrednostjo, intenzivna internacionalizacija ter utrjevanje tehnološke suverenosti Slovenije. V partnerstvu z ostalimi sektorji je zato ključno pospešiti razvoj novih produktov, storitev in poslovnih modelov – prav na presečišču digitalnih rešitev in vrhunskega domenskega znanja nastajajo prebojne rešitve z najvišjo dodano vrednostjo in ustvarjajo najbolj konkurenčne produkte ter storitve.

Slovenska IKT panoga v zadnjih letih beleži pomembno rast. Kljub pozitivnim trendom sektorja ostajajo vrzeli, ki zavirajo hitrejšo rast in digitalni preboj gospodarstva ter s tem omejujejo tudi razvoj družbe kot celote. Razvoj najbolj zavira izrazito pomanjkanje IKT strokovnjakov, ki danes predstavljajo le 4,2 odstotka delovne sile, cilj do leta 2030 pa je doseči vsaj 10 odstotkov.

Slovenski IKT v evropskem ogledalu: kje smo in kdo vodi



Bruto dodana vrednost sektorja IKT: povprečje EU je **5,5 %**, Slovenija **4,0 %**, prednjači Irska s **30,9 %**.



IKT strokovnjaki med vsemi zaposlenim: povprečje EU je **5 %**, Slovenija je na 24. mestu s **4,3 %**, prednjači Švedska z **8,6 %**.



Delež **izvoza** IKT panoge v Sloveniji je dosegel **40,8 %**.

VIR: DESI, EUROSTAT, lastni preračuni

V nadaljevanju podajamo povzetek ključnih ukrepov za uspešen digitalni razvoj Slovenije.

Ključna področja ukrepov



Nacionalna vizija, stabilno financiranje in institucionalni okvir

Posodobiti strategijo Digitalna Slovenija 2030 z okrepljenimi prioritetami za gospodarstvo ter zagotoviti dolgoročno, predvidljivo financiranje podpornih ukrepov.



Talenti in digitalne veščine

Uvesti RIN kot obvezni predmet v vse razrede OŠ in SŠ, povečati vpis v digitalne študijske programe (najmanj +500 letno), vzpostaviti atraktivne politike privabljanja talentov iz tujine ter z dovolj obsežnimi ukrepi podpreti preusposabljanja za širitev kadrovskega bazena IKT strokovnjakov, ki so arhitekti digitalne prihodnosti Slovenije.



Varna in suverena digitalna infrastruktura

Vzpostaviti stalna vlaganja v sodobne skalabilne podatkovne centre, telekomunikacijska omrežja, kibernetiko varnost, podatkovne prostore in infrastrukturo umetne inteligence kot hrbtenico suverenosti, odpornosti, kritične infrastrukture in dvojne rabe tehnologij.



Razvoj digitalno naprednega poslovnega okolja

Vzpostaviti spodbudno poslovno okolje z davčnimi olajšavami in ciljnim finančnim instrumenti za vlaganja v digitalizacijo, razvoj IKT sektorja ter stabilno, poenostavljeno regulativo. Razviti sodobne digitalne storitve države po načelih »once-only« in »digital-first« in z odpiranjem storitev in podatkov zmanjšati birokracijo, okrepiti inovacije in produktivnosti ter s spodbudami poskrbeti, da ključna znanja, podjetja in intelektualna lastnina ostanejo v Sloveniji.



Aktivna podpora digitalizaciji gospodarstva

Zagotoviti neposredno podporo digitalizaciji vseh panog z usmerjenimi investicijami v digitalne projekte, sistematičnim razvojem digitalnih veščin pri zaposlenih ter vzpostavljanjem demo centrov in testnih okolij za preizkušanje rešitev. Pospešiti je treba vključevanje slovenskih podjetij v evropske pobude in globalne verige vrednosti ter učinkovito črpanje sredstev finančnih programov, ki naj bodo usmerjena v digitalizacijo, inovativnost in razvoj konkurenčnih IKT produktov.



Podpora razvoju IKT panoge

Okrepiti razvoj panoge, RRI razpise, vzpostaviti sistemske ukrepe za komercializacijo TRL 7-9 in zagotoviti njihovo redno in predvidljivo izvajanje, da inovacije preidejo iz prototipov v globalno konkurenčne produkte.

IKT je hrbtenica slovenske digitalne suverenosti.

Brez močnega domačega IKT sektorja Slovenija ne more zagotoviti odpornosti, konkurenčnosti in tehnološke avtonomije in omogočiti rast celotnemu gospodarstvu in blaginje v državi.

Tveganje za izgubo konkurenčnosti slovenskega gospodarstva: digitalni zaostanek za povprečjem EU in vodilnimi državami

Stopnja digitalizacije gospodarstva je pri MSP še vedno prenizka in nas uvršča pod povprečje EU. To pomeni, da se potencial digitalnih tehnologij tako v gospodarstvu kot v javnem sektorju še vedno izkorišča prepočasi, kar ob vse ostrejši evropski in globalni konkurenci povečuje tveganje za dolgoročno zaostajanje.

Povečati je potrebno delež nepovratnih sredstev za digitalizacijo gospodarstva in razvoj digitalnih veščin ter hkrati okrepiti ukrepe, usmerjene v razvoj IKT panoge in bistveno povečanje števila IKT strokovnjakov.

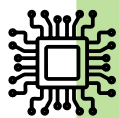


Delež državljanov z naprednimi digitalnimi veščinami:

- povprečje EU je **27,32 %**,
- Slovenija je na 24 mestu z **18,88 %**,
- prednjači Nizozemska s **54,53 %**.

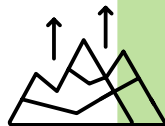


56 % podjetij v Slovenij se srečuje s pomanjkanjem ustreznega kadra ali znanja pri digitalizaciji poslovanja.



Delež MSP z vsaj osnovno stopnjo digitalne intenzivnosti:

- povprečje EU je **72,91 %**,
- Slovenija je na 20. mestu s **67,63 %**,
- prednjači Finska z **92,51 %**.



35 % podjetij v Sloveniji z 10 ali več zaposlenimi izkazuje nizek digitalni indeks, **33 %** zelo nizek, **23 %** visok in le **8 %** zelo visok digitalni indeks.

Vir SURS, DESI

Avtor Programa za uspešno digitalno Slovenijo 2025 – 2030 je **Združenje za informatiko in telekomunikacije** pri Gospodarski zbornici Slovenije, Dimičeva 13, Ljubljana, T: 01 5898 102, E: zit@gzs.si. Oktober 2025



Več informacij o Gospodarskem programu za konkurenčni razvoj Slovenije – **Made in Slovenia 2035** v panogi informacijsko-komunikacijskih in digitalnih tehnologij ter priloge k programu:

