

Zahtevek za zbiranje ponudb: Ponudbe za usposabljanja

Projekt	Ponudbe za usposabljanja
Avtor	Mateja Baebler
Sodelujoči	Andreja Lampe, Flavio Fuart, Ines Vlahović
Datum nastanka	31. 03. 2025
Datum zadnje spremembe	23. 4. 2025
Komentar	

PODATKI O DOKUMENTU

Zgodovina različic:

Datum	Ime in priimek	Različica	Spremembe
31.03.2025	Mateja Baebler	1.0	Osnutek
1.4.2025	Andreja Lampe	1.1	Dopolnitev vsebin usposabljanj
2.4.2025	Mateja Baebler	1.2	Priprava za objavo
23.4.2025	Ines Vlahović	2.0	Dopolnitev vsebin usposabljanj
23.4.2025	Mateja Baebler	2.1	Podaljšanje roka za prijavo in priprava za objavo

Kazalo vsebine

Kazalo vsebine	2
1. Uvod	3
2. OBSEG IN IZVEDBA RAZPISANIH DEL	3
3. ZAHTEVE NAROČNIKA	5
4. PROCES IZBIRE PONUDNIKA	7
5. PRILOGA – PRIJAVNI OBRAZEC	8

1. Uvod

Združenje za Informatiko in telekomunikacije za svoje člane in ostalo strokovno javnost v sodelovanju z različnimi partnerji izvaja delavnice, usposabljanja, izobraževanja in ostale aktivnosti za dvig kompetenc.

V novi strategiji pametne specializacije, S5, pa je določeno novo prednostno področje »Horizontalna mreža informacijsko-komunikacijskih tehnologij« (HOM IKT), ki jo upravlja SRIP GoDigital.

Glede na potrebe članov Združenja za informatiko in telekomunikacije in SRIP GoDigital bomo izvajali različne aktivnosti v sklopu **Talenti za digitalno prihodnost**. Ta sklop aktivnosti je namenjen krepitvi kadrovske kapacitete v IKT panogi. Cilj je povečanje bazena talentov, ki bo zadostil potrebam trga dela in spodbudil inovacije v IKT sektorju.

Aktivnost se izvaja v okviru SRIP GoDigital, naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Namen tega dokumenta je zbiranje seznama pripravljenih usposabljanj, ki jih izvajalec lahko izvede za slušatelje.

2. OBSEG IN IZVEDBA RAZPISANIH DEL

Iščemo aktualna napredna usposabljanja s področij in v obsegu:

1. Usposabljanja v dolžini od 40 – 120 kontaktnih ur

- a. Podatkovna analitika (npr. moduli, razumevanje poslovnih potreb (analitično razmišljanje, reševanje problemov, razumevanje njihovih ciljev), upravljanje podatkov in zagotavljanje kakovosti podatkov, zbiranje in čiščenje (vzpostavitev procesov, standardov in podatkovnih baz - natančnost in zanesljivost podatkov, zbiranje podatkov in njihova priprava za analizo), izvajanje analize (uporaba različnih orodij in tehnik za interpretacijo podatkov), vizualizacija in »story-telling« podatkov (oblikovanje grafikonov in grafov za ponazoritev ugotovitev).
- b. DevOps akademija (razvoj spletne aplikacije – zaledni in čelni del sistema; moderne infrastrukture – virtualizacija, kontejnerizacija, orkestracija; testiranje)
- c. Kibernetska varnost (spletna varnost in vdorno testiranje, identifikacija, overjanje in avtorizacija, digitalna forenzika, upravljanje informacijske varnosti)

2. Usposabljanja v dolžini od 16 – 40 kontaktnih ur

- a. Od vizije do izvedbe: Poslovni razvoj novih produktov in storitev
 - Preoblikovanje miselnosti – od izvajalca do ponudnika lastnih digitalnih produktov in storitev. Vključuje tudi konkretne strategije, kako podjetje preide iz »Time & Material« pogodb do bolj naprednih licenčnih modelov;
 - Od priložnosti do koncepta – raziskava trga in oblikovanje digitalnega produkta ali storitve;

- Učinkovito vodenje (poslovnega) razvoja digitalnih produktov in storitev;
- Monetizacija in rast – poslovni model, vstop na trg in širitev.
- b. Razvoj programske opreme z uporabo UI
 - Osnove AI asistenc pri razvoju programske opreme
 - Praktična uporaba AI orodij v razvojnem procesu (GitHub Copilot, Cursor, Codeium, Replit AI, Code Interpreter in podobni – kaj, kako, kdaj)
 - Avtomatizacija testiranja, odpravljanja napak in DevOps nalog z AI
 - Vpeljava AI v razvojne time – produktivnost, varnost, etika
 - Vključuje naj praktične vaje
- c. UI za poslovne aplikacije
- d. Uvedba rešitve velikih jezikovnih modelov LLM
- e. Programsko inženirstvo: moderne tehnologije razvoja programske opreme, agilne metode razvoja programske opreme
- f. Management, agilno vodenje (vloga vodje, odnos, vplivanje in motivacija, četrtek, ustvarjanje sprememb in osebna učinkovitost, načela vodenja in učinkovita komunikacija, vplivanje na daljavo, doseganje rezultatov in razvoj ekipe, ustvarjanje prihodnosti in osebni razvoj)
- g. Prodajne veščine (vloga prodaje, moč osebnih vizij in samomotivacija, vplivanje, tehnike komuniciranja, ključni prodajni pogovori s strankami, delati pametno)
- h. Upravljanje s človeškimi viri (HR strategija: temelj uspešne rasti in poslovanja, pridobivanje kadra, mentorstvo za kader, zadrževanje kadra, napredovanje in nagrajevanje kadra, upravljanje s talenti)
- i. Uporaba umetne inteligence v kibernetiki varnosti: Usposabljanje bo namenjeno inženirjem kibernetike varnosti, ki želijo poglobiti znanje o možnostih uporabe umetne inteligence za podporo pri zaznavanju, preprečevanju in obvladovanju kibernetičnih groženj. Program mora obravnavati praktične pristope, vključevati aktualna orodja ter prikazovati primere dobrih praks iz domačega in mednarodnega okolja.
 - Uvod v umetno inteligenco in strojno učenje z vidika kibernetike varnosti
 - Zaznavanje anomalij in napadov s pomočjo AI
 - Uporaba AI v SIEM orodjih in sistemih za odziv na incidente
 - Analiza tveganj: kako lahko napadalci zlorabijo AI (npr. deepfake, samodejni phishing)
 - Etični in regulatorni vidiki uporabe AI v varnostnih okoljih
- j. Kibernetika varnost za razvijalce umetne inteligence: Usposabljanje bo namenjeno razvijalcem umetne inteligence, podatkovnim inženirjem in drugim IT strokovnjakom, ki pri svojem delu ustvarjajo ali upravljajo AI rešitve. Fokus izobraževanja bo na osnovah kibernetike varnosti, zaščiti podatkovnih tokov, infrastrukture ter varnem razvoju AI modelov.

- Uvod v kibernetško varnost: grožnje, napadi in zaščitni ukrepi
- Tveganja specifična za AI (adversarial attacks, data/model poisoning)
- Pristopi za zaščito podatkov (npr. anonimizacija, kontrola dostopa)
- DevSecOps in varnostna integracija v razvojni proces AI
- Primeri dobrih praks in konkretni primeri napak v realnih projektih

3. Usposabljanja v dolžini do 16 kontaktnih ur

- a. Pregled nad evropsko podatkovno strategijo ter pripadajočo zakonodajo, pregled nad nacionalno zakonodajo, ki je pomembna za ponudnike IKT produktov in storitev. Konkretni napotki kako se zakonodaja implementira v praksi v procesu razvoja in uporabe programske opreme. Ponudnik naj poda seznam obravnavane regulative. Zaradi zahtevnosti implementacije akta o umetni inteligenci je za to temo predvideno ločeno usposabljanje.
- b. Implementacija Akta o umetni inteligenci za ponudnike IKT produktov in storitev.
- c. Nov koncept načrtovanja digitalnih rešitev v skladu z evropsko podatkovno strategijo in podatkovnimi prostori ter pripadajočimi standardi in gradniki
- d. Metode in tehnike za zagotavljanje kibernetške varnosti za razvijalce programske opreme
- e. Digitalni imunski sistem organizacije, digitalna odpornost (sklop strategij inženiringa za zaščito pred tveganji)
- f. Upravljanje zaupanja, tveganja in varnosti umetne inteligence: metode za hitro uvajanje novih modelov, varnosti UI ter nadzor nad vprašanji zasebnosti in etike v skladu z veljavno EU regulativo

- Ponudnik lahko pripravi ponudbo za usposabljanje za eno ali več področij, v različnih obsegih.

- Izvedba v živo, v izjemnih primerih spletno.

- Naročnik zagotovi:

- Prostor oz. MS Teams za izvedbo spletne delavnice
- Osnovno osvežitev (voda, kava in v primeru celodnevne dogodka tudi obrok) v kolikor je dogodek v živo
- Osnovno tehniko (računalnik, projektor, tabla) v kolikor je dogodek v živo
- Vabljenje, koordinacija udeležencev, registracija in aktivnosti po dogodku

- Izbrana usposabljanja bi predvidoma izvedli v koledarskem letu 2025-2026 (z možnostjo podaljšanja v 2027).

- V ponudbo naj bo vključena tudi opcija ponovitev usposabljanj pod istimi pogoji.

3. ZAHTEVE NAROČNIKA

- Ponudnik naj bo član ZIT ali SRIP GoDigital, v kolikor je mogoče
- Slušatelji so predvidoma člani SRIP, ZIT - glede na domensko področje.
- Skupina je običajno velika okrog 20 udeležencev, odvisno od količine praktičnega dela.

»Naložbo sofinancira Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj«

- Izdaja mikrodokazila je prednost

3.1 Sestavni deli ponudbe

Opis ponudnika

- Naziv organizacije
- Matična številka
- Davčna številka
- Naslov
- Zavezanec za DDV (DA/NE)
- Spletna stran
- Kratek opis organizacije
- Kompetence, certifikati in reference
- Kontaktna oseba (ime, priimek, elektronski naslov, telefonska številka)

Seznam usposabljanj, ki jih lahko izvedete:

- Opis usposabljanja
- Katere področje iz prejšnje točke naslavlja
- Trajanje (v urah)
- Zahtevnost/ciljni udeleženci
- Način izvajanja (predavanja, praktične vaje)
- Predavatelj (ime, reference)
- Cenovna ponudba (brez DDV) naj bo opredeljena za posamezno usposabljanje in za celotno skupino, za:
 - predavanje za 1 dan (8 ur).
 - predavanje do 4h
 - predavanje za 1h
 - določiti popust za vsako nadaljnjo izvedbo.
- Moduli se lahko povežejo v učni program, ki skupaj podajajo poglobljeno znanje
- Cena usposabljanja mora vključevati:
 - potrebne priprave;
 - gradivo usposabljanja in priprava izročkov;
 - izvedba usposabljanja;
 - gradivo za udeležence v e-obliki;
 - 1 kontaktna ura je 60 minut, ko je predavatelj v stiku z učečimi, **priprava ne šteje v čas trajanja.**
- Razpoložljivost za izvedbo v koledarskem letu 2025/2026.
- Plačilni pogoji: 45 dnevni rok plačila
- Veljavnost ponudbe: leto 2025, 2026
- Predpostavke, omejitve in druge zahteve do naročnika
- Drugo

4. PROCES IZBIRE PONUDNIKA

- **Komunikacije**

Kontaktna oseba za dodatne informacije: zit@gzs.si

- **Varovanje podatkov**

Vsi dokumenti, podatki, informacije in druge okoliščine, za katere ponudnik/izvajalec izve v zvezi z zahtevkom za zbiranje ponudb, ne glede na to ali se nanašajo neposredno na naročnika ali na tretje osebe, se štejejo za poslovno skrivnost in jih ponudnik na noben način ne sme prenašati tretjim osebam.

- **Vrednotenje ponudb**

Pri izbiri ponudnika bodo upoštevani sledeči kriteriji:

- Strokovne reference in poznavanje problematike
- Aktualnost tematike
- Kvaliteta in inovativnost pristopa in vsebine delavnice ter izročkov
- Konkurenčnost cene

Prejete vloge bo pregledala 3 članska komisija in izbrala izvajalce ter nabor usposabljanj glede na potrebe. Glede na vsebino ponujenih usposabljanj si naročnik pridržuje pravico do podrobnejše uskladitve vsebine s ponudnikom.

Izvajalce vabimo, da do **7. 5. 2025** svoje ponudbe pošljejo na naslov: zit@gzs.si

Prijavni obrazec za ponudbe je podan v prilogi. Izpolnjeni prijavni obrazec pošljite v PDF obliki.

Za ZIT: Nenad Šutanovac, direktor

Za SRIP Godigital: Mateja Baebler

April 2025

5. PRILOGA – PRIJAVNI OBRAZEC

Prijavni obrazec – ponudba za usposabljanje ZIT/SRIP GoDigital za koledarsko leto 2025/2026

Obrazec pošljite v MS Word in PDF obliki na elektronski naslov tina.logar@gzs.si in zit@gzs.si do 23. 4. 2025.

Opis ponudnika	
Naziv organizacije	
Matična številka	
Davčna številka	
Naslov	
Zavezanec za DDV (DA/NE)	
Spletna stran	
Kratek opis organizacije	
Kompetence in certifikati in reference	
Kontaktna oseba	
Ime in priimek	
Email	
Telefonska številka	
Drugo	
Plačilni pogoji	45 dnevni rok plačila
Veljavnost ponudbe	leto 2025, 2026
Predpostavke, omejitve in druge zahteve do naročnika	
Dodatne informacije	

Seznam usposabljanj

[za vsako usposabljanje izpolnite novo tabelo]

Usposabljanje	
Naziv	
Opis	
Katero področje iz drugega poglavja naslavlja	
Opis izročkov za udeležence	
Trajanje v polnih urah (60 min)	
Zahtevnost/ciljni in udeleženci	
Način izvajanja (predavanja, praktične vaje)	
Spletno/fizično	
Izdaja mikrodokazila, Izdaja certifikata	
Ime in priimek predavatelja	
Opis in reference predavatelja	
Razpoložljivost za izvedbo v koledarskem letu 2025/2026	
Skupna cena brez DDV v €*	

*) Cena usposabljanj mora vključevati: Potrebne priprave; gradivo usposabljanja in priprava izročkov; izvedba usposabljanja; gradivo za udeležence v e-obliki; 1 ura je 60 minut, priprava ne šteje v čas trajanja.

Potrjujemo veljavnost ponudbe	
Odgovorna oseba izvajalca	
Podpis odgovorne osebe	
Kraj in datum	