



Foto: Deepspip/photos

Izkoristite, kar ponuja digitalizacija

Podjetja morajo spoznati, da je uporaba digitalizacije prednost in ne problem, obenem pa se zavedati, da je to proces, ki nima konca.

Barbara Perko



»Digitalizacija je odgovornost tistih, ki imajo rezultate,« meni Igor Zorko, predsednik GZS - ZIT.

Igor Zorko, predsednik GZS – Združenja za informatiko in telekomunikacije, podpredsednik GZS ter predsednik Slovenske digitalne koalicije, kot največji problem pri uvajanju digitalizacije v slovenska podjetja navaja nepoznavanje. »Problem je kompetenca na tem, da vedo, kaj je regulatorno pravilno in kaj ni. Druga stvar je razumevanje, kaj je dobro in kaj slabo. Strah pred tem, da bi bili ogoljufani, je v virtualnem svetu veliko bolj prisoten kot v fizičnem svetu. Tretji problem pa je poslovanje prek digitalnega okolja, kar pomeni, da izgubiš socialni moment in pridobiš digitalnega,« pravi Zorko. »Devetdeset odstotkov so kompetence, velik del pa je tudi zaupanje in razumevanje, kaj je rešitev.«

Direktor GZS – Združenja za informatiko in telekomunikacije (ZIT) Nenad Šutanovac dodaja, da srednja in mala podjetja običajno zrastejo okrog nekega produkta oziroma ideje. »To obvladajo in okoli tega se razvijajo, ostalo pa ima nižjo prioriteto.

Ne zavedajo se tega, kako veliko dodano vrednost bi jim digitalizacija lahko prinesla,« pravi. Zorko dodaja, da je velik del podjetij v Sloveniji nižnih podjetij. »V niši se zelo dobro digitalizirajo, zmanjka pa jim časa in znanja za digitalizacijo poslovnih procesov.«

Katere so glavne zmete glede digitalizacije?

»Digitalizacija ni zastoj,« glavno zmeto navede Zorko. »Po drugi strani pa tudi ni vse zelo drago. Vmes je velika sfera, kjer ni vse zastoj in ni vse zelo drago.«

Andreja Lampe, direktorica projektov pri GZS – ZIT, opozarja na še eno veliko zmeto. »Največja zmeta je, da mislijo, da je digitalizacija stvar IT-jevcev. Digitalna orodja so orodja lastnikov. Tako kot ima čistilka metlo, tako ima direktor prodaje CRM, ERP. On je odgovoren za podatke, za to, da se s tem nekaj zgodi,« poudarja. »Iz tega izhaja, da če je vodja prodaje odgovoren za digitalizacijo, mora on razumeti produkt,

ga uporabljati, se s tem ukvarjati. Naloga IT-jevca je, da mu zagotovi tehnično podporo,« pristavi Zorko. »Digitalizacija je odgovornost tistih, ki imajo rezultate.«

Katere so glavne koristi digitalizacije?

Sogovorniki izpostavljajo več koristi, ki jih podjetjem ne glede na njihovo velikost prinaša digitalizacija. Zorko glavne koristi digitalizacije vidi v kontaktu s strankami in dobavitelji, kar oboje pomeni vključitev v celotno preskrbovalno verigo. »Podjetje mora razumeti, kaj trg rabi in odreagirati v sekundi,« poudarja.

»Z digitalizacijo dviguješ konkurenčnost – razumeti trg, razumeti svoje partnerje, skupaj z njimi razvijati stvari, agilno poslovati in biti inovativen. Na drugi strani pa je osnovna korist digitalizacije dvig produktivnosti,« pravi Šutanovac. Digitalizacija dviguje tudi kvaliteto poslovnih procesov, izboljša dostop do informacij tako za zaposlene kot kupce ter izboljša odzivni čas za stranke.

Kako lahko pomaga Gospodarska zbornica Slovenije?

Podjetja, ki so v dvomih ali potrebujejo informacije, povezane z digitalizacijo, se lahko obrnejo na Gospodarsko zbornico Slovenije, ki nudi pomoč tudi prek združenj, katerih člani so podjetja. »GZS prek Digitalnega inovacijskega središča Slovenije (DIH) nudi one-stop-shop (vse na enem mestu),« pravi Nenad Šutanovac. »Zbornica skupaj z DIH pripravlja nabor, katalog ponudbe IT podjetij na trgu. Hkrati skušamo videti, kaj določen produkt ponuja, kakšna je kvaliteta, podpora – gre za osnovne stvari, ki jih mora kupec poznati, ko se odloča za produkt,« dodaja Igor Zorko.

Tukaj pa se vloga DIH še ne konča. »DIH pomaga podjetjem do kompetenc, da se zavedajo, kaj morajo

Kaj ponuja Digitalno inovacijsko središče Slovenije (DIH)?

DIH Slovenija omogoča digitalno transformacijo po principu vse na enem mestu, v Sloveniji in širše. Skrbi za razvoj digitalnih kompetenc in kadrov prihodnosti. Nudi podporo digitalni transformaciji ter spodbuja odprto inoviranje, oblikovanje novih poslovnih modelov, eksperimentalnih in pilotnih okolij. DIH Slovenija skrbi tudi za prenos dobrih praks in sodelovanje z drugimi digitalnimi inovacijskimi stičišči v EU.

DIH Slovenija nudi podporo pri digitalizaciji podjetjem, da postanejo bolj konkurenčna, ko s pomočjo digitalne tehnologije izboljšajo svoje procese. Povezuje tako univerze, raziskovalne in poslovne ustanove, podjetja ter ponudnike IKT in podporne organizacije za podjetja. Zagotavlja tudi povezave z vlagatelji, olajša dostop do financiranja digitalne transformacije, poveže uporabnike in ponudnike digitalnih inovacij ter omogoča sinergije med digitalnimi in drugimi ključnimi tehnologijami.

narediti, kako to narediti, kako to lahko preverijo. Pomembno pa je tudi to, da ima DIH podporo države, kar pomeni, da za te naloge lahko dobimo sofinanciranje, kar pomeni, da to ni tako velik strošek za podjetja,« izpostavi Zorko. DIH skrbi tudi, da se delijo primeri dobrih praks, ki lahko za druga podjetja predstavljajo spodbudo ali pa se lahko od njih kaj naučijo. [gg](#)



»Osnovna korist digitalizacije je dvig produktivnosti,« pravi Nenad Šutanovac, direktor ZIT.



Digitalizacija poslovnih procesov



Maloprodaja



Proizvodnja



Veleprodaja



Storitve



Računovodstvo



Kadrovska
evidenca
in plače



Javni zavod



Spletne
rešitve

Poslovno
informacijski
sistemem
IPSPPlus