


PROGRAM: Pospeševalnik izvoza za IKT panogo

I. FAZA RAZIŠČI		
M 1 IZVOZNI FOKUS – zakoliči realne cilje		
<p>DATUM: četrtek, 8. september 2022</p> <p>Ura: 12.00 – 14.00</p> <p>Lokacija: GZS, Kreativna soba (Medetaža)</p>	<p>Vsebina</p> <hr/> <p>Udeleženci prejmejo</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ocena trenutnega stanja. Izbor ciljnih trgov. Analitični pregled ciljnih trgov: makro in mikro Pregled. Oblikovanje prodajnih poti. Razvoj lastne strategije. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> Izvozni obrazec. Info paketi: podatki o državah, panogah, trendih, statistični podatki, blagovne menjave in blagovni tokovi. Uporabne povezave. Kontrolni sezname.
<p>DATUM: četrtek, 15. september 2022</p> <p>URA: 12.00 – 14.00</p> <p>Lokacija: On-line, Zoom</p>		<p>Follow up modula 1</p>

I. FAZA RAZIŠČI		
M 2 MARKETINŠKI MIX – kako splet spreminja marketing		
<p>DATUM: četrtek, 22. september 2022</p> <p>Ura: 12.00 – 14.00</p> <p>Lokacija: GZS, Kreativna soba (Medetaža)</p>	<p>Vsebina</p> <hr/> <p>Udeleženci prejmejo</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kako na spletu iščejo in se obnašajo kupci? Komuniciranje pravih sporočil ustrezni ciljni skupini. Izbira marketinških kanalov (glede na branžo in državo) Organizacija in razpored budžeta v digitalni marketing. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> Analiza spletne strani (s priporočili) Seznami z uporabnimi spletnimi stranmi. Kontrolni sezname.
<p>DATUM: četrtek, 29. september 2022</p> <p>URA: 12.00 – 14.00</p> <p>Lokacija: On-line, Zoom</p>		<p>Follow up modula 2</p>




II. FAZA PRIPRAVI		
M 3 UČINKOVITA PREDTSVITEV PODJETJA - Pitch		
<p>DATUM: četrtek, 6. oktober 2022</p> <p>Ura: 12.00 – 14.00</p> <p>Lokacija: GZS, Kreativna soba (Medetaža)</p>	<p>Vsebina</p> <hr/> <p>Udeleženci prejmejo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Učinkovito prodajno pismo. • Unique selling proposition (USP) – od USP 1 do USP 2. • Poslovni Pitch. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Kanvas – USP. • Poslovni Pitch. • Prodajno pismo.
<p>DATUM: četrtek, 13. oktober 2022</p> <p>URA: 12.00 – 14.00</p> <p>Lokacija: On-line, Zoom</p>		<p>Follow up modula 3</p>



II. FAZA PRIPRAVI		
M 4 OD KONTAKTOV DO KUPCEV – generiranje leadov		
<p>DATUM: četrtek, 20. oktober 2022</p> <p>Ura: 12.00 – 14.00</p> <p>Lokacija: GZS, Kreativna soba (Medetaža)</p>	<p>Vsebina</p> <hr/> <p>Udeleženci prejmejo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Najpogosteje uporabljeni pristopi za zbiranje kontaktov. • Kompanije za zbiranje kontaktov. • Odločitveni proces in hierarhija odločanja. • Kako obdržati kupce – follow up. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Sezname globalnih poslovnih povpraševanj. • CEMP kontakti • Zakupljene baze (glede na ind. Interes) • Uporabne strani z direktoriji.
<p>DATUM: četrtek, 27. oktober 2022</p> <p>URA: 12.00 – 14.00</p> <p>Lokacija: On-line, Zoom</p>		<p>Follow up modula 4</p>



III. FAZA VSTOPI		
M 5 OD DIGITALNA PROMOCIJA – Go International Digital		
<p>DATUM: četrtek, 3. november 2022</p> <p>Ura: 12.00 – 14.00</p> <p>Lokacija: GZS, Kreativna soba (Medetaža)</p>	<p>Vsebina</p> <hr/> <p>Udeleženci prejmejo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Business Newsletter. • Business Talks: Meet the Trusted partner by CCIS. • Objava na ang portalu (članki udeležencev, aktivnosti, zanimivosti) • Objave in promocije preko socialnih omrežji. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Virtualni katalog • Program izvajanja vseh aktivnosti • Promocija udeležencev (tuji in slovenski poslovni javnosti) po vseh kanalih GZS.
<p>DATUM: četrtek, 10. november 2022</p> <p>URA: 12.00 – 14.00</p> <p>Lokacija: On-line, Zoom</p>		<p>Follow up modula 5</p>



III. FAZA VSTOPI		
M 6 VSTOP V REALNOST – pogled nazaj in izboljšave		
<p>DATUM: četrtek, 17. november 2022</p> <p>Ura: 12.00 – 14.00</p> <p>Lokacija: GZS, Kreativna soba (Medetaža)</p>	<p>Vsebina</p> <hr/> <p>Udeleženci prejmejo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pogled naprej – plan izhodnih delegacij in b2b. • Verbalna in neverbalna komunikacija na poslovnih sestankih. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Plan izhodnih delegacij – Zitex.

Program se bo prilagodil in dopolnil dodatno ob pregledu prijav preko Export Fit Check obrazca in glede na individualne interese udeležencev.