

Več o predavanjih in predavateljih

Pomen predelovalnih dejavnosti in potenciali njegove digitalizacije v Sloveniji

Bojan Ivanc, glavni ekonomist pri Analitiki GZS

Pomen predelovalnih dejavnosti v Sloveniji in EU-27 (DV, zaposlenost, produktivnost, EBITDA marža), pomen proizvodnega sektorja za uvoz in izvoz, izdatki za R&R, vlaganja v stroje in opremo, vlaganja v digitalizacijo

Bojan Ivanc, CFA, CAIA, je glavni ekonomist pri Analitiki GZS in direktor Inštituta za strateške in gospodarske raziskave (ISGR d.o.o.). Njegova ključna naloga so napovedi gospodarskih trendov v Sloveniji na področju vseh ključnih gospodarskih agregatov in gospodarskih sektorjev. Prav tako sodeluje pri pripravi zborničnih zakonodajnih sprememb. Pred letom 2013 je delal v finančnem sektorju, na področju buy-side in sell-side analiz.

Napredna digitalna transformacija proizvodnje v kovinsko-predelovalni industriji

Aleš Temeljotov, Metronik d.o.o., Vodja prodaje in operacij

Na praktičnem primeru bomo predstavili, kako lahko tudi v srednje velikih proizvodnih podjetjih temeljne digitalizacijske rešitve nadgradimo s simulacijskimi modeli in algoritmi strojnega učenja, da iz proizvodnih podatkov ustvarimo še večjo dodano vrednost. Osredotočili se bomo na digitalno transformacijo proizvodnje podjetja Anton Blaj, d.o.o., ki je specializiran proizvajalec vijakov, kjer so sprva vzpostavili sisteme za upravljanje proizvodnje, operativno odličnost in optimizacijo porabe energentov. Vse to pa smo nadgradili s simulacijskimi modeli, ki bodo s pomočjo algoritmov umetne inteligence in strojnega učenja omogočili preskok pri učinkoviti rabi energije, dvigu kakovosti oziroma zmanjšanju izmeta ter bistvene materialne prihranke. Pokazali bomo, kako se projektov napredne digitalizacije lotevajo v ambicioznih srednje velikih proizvodnih podjetjih, ki poslujejo v konkurenčnem mednarodnem okolju in kako jim (napredna) digitalizacija lahko pri tem pomaga do odločilne prednosti pred tekmeci.

Aleš Temeljotov je vodja prodaje in operacij v podjetju Metronik, vodilnem slovenskem ponudniku rešitev za avtomatizacijo in digitalizacijo proizvodnje, infrastrukture in pametnih zgradb. Že vrsto let se ukvarja z naprednimi rešitvami za optimizacijo proizvodnje, tako s tehnološkega kot procesnega vidika. Na ta način skrbi za celovito vzpostavitev digitalne strategije, kot tudi njeno ustrezno udejanjanje ter realizacijo učinkov. Na podlagi najsodobnejših praks omogoča proizvodnim podjetjem, da dosežejo večjo produktivnost in kakovost, stroškovno in energetske učinkovitost ter prilagodljivost in splošno konkurenčnost. Pri tem kombinira znanje in izkušnje iz področij elektrotehnike ter poslovnih ved, ki jih je pridobil na Fakulteti za elektrotehniko in Ekonomski fakulteti v Ljubljani ter na London Business School.

Digitalizacija proizvodnih procesov kot sredstvo za doseganje poslovnih ciljev v podjetju K2 Pak, d.o.o.

Bogdan Mali, Vodja prodaje za strateške trge, Kolektor Sisteh, d.o.o. in **Marjan Stanič**, Planiranje in tehnologija, K2 Pak d.o.o.

Podjetje K2 Pak odlikujeta visoka stopnja inovativnosti in trajnosti, kar jim zagotavlja zavidljive poslovne rezultate na področju proizvodnje reverzibilne transportne embalaže. Glavni motiv za uvedbo sodobnega sistema za vodenje proizvodnih procesov izvira iz neprestane težnje k optimizaciji

proizvodnih procesov. Ugotovili so, da bodo z digitalizacijo na letnem nivoju neposredno prihranili 2.860 delovnih ur, hkrati pa se bo za 70% znižal tudi strošek tiskovin. Iz tega podatka je sledil tudi izredno kratek čas vračila investicije. V sklopu projekta so digitalizirali vsa delovna mesta in dosegli standard brezpapirne proizvodnje. Ukinitve papirnih dokumentov, vključno z delovnimi nalogi, in občuten prihranek časa jim je omogočila uvedba tablic na delovnih mestih. Samodejni zajem podatkov in zagotovljena sledljivost sta bistveno pripomogli k učinkovitosti in kakovosti procesov. Trenutno dogajanje v proizvodnji lahko po novem spremljajo v realnem času preko prilagojenih operativnih poročil, kar jim omogoča nadaljnje optimizacije procesov.

Marjan Stanič je ekspert za področja vodenja in optimizacije proizvodnih procesov. Med drugim ima tudi dolgoletne izkušnje s planiranjem proizvodnje in razvojem tehnologije ter optimizacije KPI-jev. V procesu digitalizacije je imel ključno vlogo pri koordinaciji vseh aktivnosti pri čemer je z doslednim projektnim vodenjem ključno prispeval k rezultatom projekta in kvalitetni ter časovno usklajeni uvedbi sodobnega sistema za vodenje proizvodnih procesov.

Bogdan Mali ima večletne izkušnje s področja digitalne transformacije različnih industrij na globalnem nivoju. Poleg razvoja poslovanja na domačem in tujih trgih je odgovoren za vzdrževanje in vzpostavitev dolgoročnih, strateških partnerstev s proizvodnimi podjetji. Pri tem dosledno ozavešča in seznanja deležnike glede novosti in pomena Industrije 4.0 z vidika doseganja poslovnih ciljev podjetja. Ima široka komplementarna znanja tudi z drugih strokovnih področij, kar mu omogoča celostno razumevanje in kakovostno svetovanje proizvodnim organizacijam glede aktualnih prioritet in izzivov.

Digitalna infrastruktura prihodnosti - Predstavitev in izkušnje iz EU projekta INEVITABLE

Matjaž Demšar, Siemens d.o.o., Svetovalec za kibernetško varnost in digitalizacijo

Rešitev, ki je bila razvita v sklopu EU projekta INEVITABLE, vključuje tehnologije, ki podirajo ustaljene pristope, a se jim zaradi prednosti, ki jih prinašajo, ne moremo izogniti. Namen projekta je bil zagotovitev digitalne infrastrukture, ki bo omogočala implementacijo kognitivnih modelov za izboljšavo kakovosti jekel. Rešitev med drugim vključuje digitalizacijsko infrastrukturo v oblaku ter robno računalništvo, spletni in 'offline' digitalni dvojček ter simulacijska orodja za izboljšavo procesov. Siemensovi partnerji pri izvedbi projekta so bili SIJ Acroni, Inštitut Jožef Stefan in Fakulteta za elektrotehniko Univerze v Ljubljani.

Matjaž Demšar je strokovnjak iz podjetja Siemens Slovenija, ki deluje na območju regije Adriatic. Je inženir na področju digitalne infrastrukture in industrijskih komunikacij s poudarkom na kibernetški varnosti v proizvodnih omrežjih. Ima več kot 20 let delovnih izkušenj na področju informacijskih tehnologij, med katerimi je deloval v vlogi systemskega inženirja, arhitekta ter svetovalca za SAP poslovne sisteme, večji del tega v proizvodnih podjetjih, tako da ima bogate izkušnje na področju konvergence IT in OT okolij. Zadnja 4 leta je del ekipe Digital Industries v Siemensu Slovenija. Med drugim je nosilec certifikatov Certified Profinet Engineer ter ISA/IEC 62443 Cybersecurity Risk Assessment ter Design Specialist. Je aktiven član International Society for Automation (ISA) in tehničnih odborov za kibernetško varnost, IoT in komunikacije.

Uporaba velikih jezikovnih modelov za podporo poslovnih procesov v proizvodnih podjetjih

Matic Kladnik, CREAPRO d.o.o., podatkovni znanstvenik

Veliki jezikovni modeli, kot so OpenAI GPT, Meta LLaMA, ter Google PaLM 2, lahko izboljšajo nekatere interne poslovne procese v proizvodnih podjetjih, ter obogatijo zmogljivosti analitične ekipe s postopki, ki bodo v fokusu tega predavanja. Po kratkem opisu velikih jezikovnih modelov sledi kratek pregled nekaj zanimivih primerov aplikativnosti teh modelov v poslovnih procesih proizvodnih

podjetij, kot sta obogatitev sentimentalne analize produktov na trgu, ter luščenje informacij iz zbirke dokumentov podjetja. Sledi nekoliko podrobnejši pregled analize podatkovnih tabel z uporabo naravnega jezika oz. besedila. S tem pristopom se lahko precej poenostavi in pohitri podatkovno analitiko za poslovne uporabnike. In sicer tudi za tiste, ki nimajo veliko izkušenj z uporabo analitičnih orodij. Ob tem se lahko proces dobro dopolnjuje z rezultati ekipe za podatkovno analitiko. Poleg obrazložitev postopkov, bodo lahko sodelujoči videli uporabnost takšne analize tudi na nekaj praktičnih primerih.

Matic Kladnik se kot data scientist ukvarja z raznolikimi podatkovnimi izzivi v poslovnih okoljih. Po izobrazbi je dipl. inž. računalništva in informatike (UNI), ki jo je pridobil na UL FRI. Karierno pot je začel v Laboratoriju za umetno inteligenco na Institutu »Jožef Stefan,« kjer je sodeloval pri razvoju sistemov, ki temeljijo na umetni inteligenci. S strojnim učenjem se je v nadaljevanju ukvarjal tudi na področju mobilnosti, med drugim pri razvoju realno časovnega sistema za napoved prihoda lokalnih avtobusov v Lizboni, vključno z napovednimi modeli. Sodeloval je tudi na projektu računalniškega vida za prepoznavo plovil na rekah, ter pri razvoju procesov in napovednih modelov na področju bančništva. Zanima ga iskanje znanja in priložnosti v podatkih, ter posledično apliciranja različnih pristopov in metod podatkovnih ved. Natančneje, gre za razvoj in uporabo metod umetne inteligence in napredne podatkovne analitike na področjih poslovanja, finančništva, marketinga, mobilnosti, ter v storitvenih in proizvodnih procesih.

Roboti niso le v proizvodnih dvoranh, ampak tudi v pisarnah

Miha Jerina, Comtrade SI d.o.o, Svetovalec za Microsoft licenčno in produktno svetovanje

V tovarnah in proizvodnih obratih niso roboti nič novega. Že več desetletij povečujejo storilnost in razbremenjujejo zaposlene, da se lahko osredotočijo na opravila na višji ravni. S tehnologijo robotske avtomatizacije procesov (RPA) se enaka logika prenaša v poslovni svet. Kjer imamo opravka z dobro strukturiranimi in ponavljajočimi poslovnimi procesi, ki so zaradi takšnih ali drugačnih razlogov podvrženi ročnemu delu, lahko razmišljamo o avtomatizaciji le-teh z uporabo tehnologije robotske avtomatizacije procesov. Na predavanju bomo predstavili koncept tehnologije robotske avtomatizacije procesov, primere uporabe na različnih poslovnih področjih, prednosti uvedbe programskih robotov ter časovni okvir uvedbe. Na primeru podjetja Trimo d.o.o. pa vam bomo prikazali uspešno vpeljavo programskih robotov v poslovni proces likvidacije faktur na odpremi od izziva do rešitve, s katerim smo uspešno rešili konkreten poslovni problem.

Miha Jerina je strokovnjak za licenciranje programske opreme z več kot 15-letnimi izkušnjami na področju Microsoftovega licenciranja in produktnega svetovanja. S svojim širokim znanjem na tem področju je sodeloval pri večini Microsoftovih licenčnih poslih pri velikih in srednjih podjetjih v Sloveniji ter v jadranski regiji. Kot svetovalec za Microsoft licenčno in produktno svetovanje pri Comtrade System Integration je Miha del regionalne Microsoftove ekipe, odgovoren za Microsoftov portfelj izdelkov s področja licenciranja, pred prodajnih in poprodajnih aktivnosti. Glavno področje delovanja je podpora prodajni ekipi pri izpeljavi projektov uvedbe Microsoftovih spletnih storitev in podpora pri novih prodajnih priložnostih.

Zagotavljanje sledljivosti v proizvodnih podjetjih

Rok Peršuh, Nova Vizija d. d, vodja prodaje

Zagotavljanje sledljivosti v proizvodnih podjetjih je ključnega pomena za kakovost in varnost izdelkov, upravljanje tveganj in zaupanje potrošnikov. Danes se na tem področju uporablja različne tehnologije, kot so črtne kode, RFID, napredni WMS sistemi in pametne merilne naprave ter stroji. Na predavanju

bo sledljivost predstavljena v vseh ključnih procesih premika in transformacije materiala: od nabave, proizvodnje, pri premikih materiala in odpremi izdelkov. Predstavljena bo tudi sledljivost podatkov iz okolja s pomočjo senzorjev in integracije z MRP in ERP sistemi. Govorili bomo tudi o vpogledu v sledljivost izvora in porabe ter načinih označevanja različnih nivojev pakiranja.

Rok Peršuh že več kot 5 let pomaga proizvodnim podjetjem na področju digitalizacije in avtomatizacije poslovnih procesov. Je izkušen prodajni strokovnjak in ima znanje na področju razvoja novih poslov, razvoja prodajne strategije in svetovanja. Zaposlen je v podjetju Nova Vizija kot vodja prodaje, kjer skrbi za trženje produkta ProPIS – ERP in WMS sistem, prilagojen za živilsko panogo. Pred tem je vodil prodajo in razvoj poslovanja v podjetju SaleSqueeze.

Prihodnost malih proizvodnih podjetij: Sinteza digitalizacije, trajnostnega vidika in kadrovskih izzivov

Andrej Guštin, Process Space d.o.o.

V tem predavanju se bomo podali v prihodnost malih proizvodnih podjetij in predstavili ključne elemente, ki bodo oblikovali njihov uspeh. Skozi sintezo digitalizacije, trajnosti, kadrovskih izzivov in IKT rešitev bomo navedli, kako ustvariti trdne temelje za dolgoročno rast in konkurenčnost.

Prikazali bomo praktične najnovejše tehnološke primere, ki so podjetjem že omogočile digitalno transformacijo proizvodnih procesov. Poudarili bomo pomembnost prilagodljivosti, avtomatizacije in uporabe naprednih IKT rešitev za optimizacijo delovanja podjetja – z nadzorom in podporo ključnih nalog v proizvodnji, spremljanjem kazalnikov ter kontrolo kakovosti. Na drugi strani imamo vedno bolj pomembne trajnostne vidike (ESG), ki postajajo ključni dejavnik uspeha in konkurenčnosti. Predstavili bomo primere inovativnih rešitev za zmanjševanje okoljskega vpliva, učinkovito ravnanje z viri ter nakazali pot v izgradnjo trajnostnih produktov

Dotaknili se bomo tudi kadrovskih izzivov, s katerimi se podjetja srečujejo v digitalni dobi. Predstavili bomo strategije za zajemanje, urejanje in deljenje ključnih znanj v procesih podjetja, ki z odhodi starejše generacije v pokoj ter menjavami in pomanjkanjem kadrov postajajo vse težje obvladljivi in predstavljajo izziv pri rasti podjetij ali zagotavljanju kakovosti.

Cilj predavanja je pridobiti vpogled v prihodnost malih proizvodnih podjetij in razumeti, kako digitalizacija, trajnost, kadrovski izzivi in IKT rešitve tvorijo močno sinergijo. Udeležencem bomo na primerih s konkretnimi smernicami, rešitvami in idejami prikazali, kako izkoristiti te elemente za uspešno preoblikovanje svojih podjetij v prihodnosti.

Andrej Guštin je do sedaj bil mentor več kot 30 projektom digitalne transformacije v proizvodnih podjetjih v Sloveniji.

Že vrsto let aktivno udeležen na projektih digitalizacije poslovnih procesov kot strokovni svetovalec s področja poslovne analize, podatkovne znanosti in upravljanja poslovnih procesov. Strokovno delo usmerja predvsem v reševanje problemov pri digitalizaciji, optimizaciji in avtomatizaciji poslovnih procesov, povezanih z ustvarjanjem novih produktov, trženjem in prodajo ter poprodajnih aktivnosti obvladovanja proizvodne, logistike, reklamacij in izterjave. Sodeloval je pri več kot 150 projektih digitalizacije poslovnih procesov, je certificiran ISO presojevalec ter ima opravljene številne, tako domače kot tuje, tečaje s področja prenove in digitalizacije poslovnih procesov.

Na dosedanji poslovni poti je predaval na več kot 200 seminarjih in konferencah v Sloveniji in v tujini, redno pa sodeluje tudi kot zunanji sodelavec z Univerzo v Ljubljani in Univerzo na Primorskem.