

Združenje kovinske industrije  
**Kovinska industrija**  
**v letu 2014**

Ljubljana, avgust 2015



## POGLEDI DIREKTORJEV NEKATERIH NAŠIH PODJETIJ NA PRETEKLO LETO



Leto 2014 ponovno predstavlja normalno poslovno leto, v katerem je Gorenje Orodjarna, d.o.o. dosegla in preseгла praktično vse zastavljene cilje.

Gorenje Orodjarna, d.o.o. je kot hčerinsko podjetje v 100% lasti skupine Gorenje. Ključna naloga našega podjetja je, da razvija, izdeluje in preizkuša orodja za potrebe naših kupcev.

Gorenje Orodjarna, d.o.o. je imela na dan 31. 12. 2014 zaposlenih 219 sodelavk in sodelavcev, od tega jih 13

dela v profitnem centru Merilnih sistemih, vsi ostali pa v profitnem centru Orodjarna. Zelo pomembna praksa v našem podjetju je zaradi tipike dela predhodno usposabljanje za delovno mesto, ki lahko traja tudi po več let, preden je novo zaposleni primeren za samostojno delo.

V letu 2014 je Gorenje Orodjarna, d.o.o. poslovala dobro, saj smo uspeli pridobiti veliko dobrih projektov, prav tako pa smo izvajali strog nadzor nad stroški materiala in storitev. Pri pridobivanju novih naročil smo se držali pravila o preverjanju razpoložljivosti kapacitet pred potrditvijo novih naročil. Ta praksa se je izkazala za zelo pozitivno, saj v letu 2014 nismo beležili zamud pri dobavi orodij našim kupcem. Tako smo z vsemi glavnimi kupci tudi v letu 2014 uspešno sodelovali pri razvoju in izdelavi orodij. V letu 2014 smo prvič za kupca Renault izdelali orodje za zunanji avtomobilski del – pokrov motorja Clio.

Poslovno leto ni bilo investicijsko intenzivno, naložbeno pa smo v letu 2014 zaključili našo naložbo v hčerinsko podjetje Gorenje MDM, d.o.o. Kragujevac. Naše hčerinsko podjetje Gorenje MDM, d.o.o. Kragujevac je poslovalo prvo polno leto in upravičilo naša pričakovanja. Predvsem smo si z naložbo odprli možnost povečanja kapacitet, kar se pozna tudi v realizaciji. Podjetje smo uspeli integrirati tako tehnološko, kot tudi informacijsko. Tako vstopamo v leto 2015 pripravljeni na nove izzive.

Z resnim in predanim pristopom k delu, s kakovostjo in polno odgovornostjo vseh nas v Orodjarni bomo zagotovili, da je pred nami še veliko izzivov ter dolgoročni razvoj dejavnosti orodjarstva, ki je za vsako industrijsko panogo ključnega pomena za razvoj.

Z nadaljevanjem optimiranja našega proizvodnega procesa bomo stremeli k temu, da bomo v naslednjih letih uresničili naš strateški načrt, ter s tem dosegli višjo produktivnost, ter še izboljšali kazalnike našega poslovanja.

S konsolidacijo poslovanja podjetij Gorenje Orodjarna, d.o.o. in Gorenje MDM, d.o.o. Kragujevac želimo ustvariti eno večjih orodjarskih skupin v tem delu Evrope, ki bo sposobna odgovarjati na največje razvojne izzive na področju orodjarstva.

**dr. Blaž Nardin, Gorenje Orodjarna d.o.o.  
predsednik UO Združenja kovinske industrije**



Leto 2014 pomeni v zgodovini družbe PRIMAT d.d. rekordno leto po višini prihodkov. Prihodke smo podvojili glede na planirani obseg prometa. Rekordni zajemajo tudi vse druge kazalce v poslovanju, vključno z dobičkom.

Razlog tako visokih prihodkov so bili projektni posli, ki so se razvili v glavnem na področju Južne Amerike. Uspeh družbe je bil, da smo bili visoko fleksibilni in s tem uspeli zagotoviti vse pogoje za uspešno realizacijo poslov. V takih pogojih smo

uspeli zagotavljati tekočo finančno poslovanje in poravnavo vseh obveznosti na rok.

Leto 2014 pomeni tudi leto razvojnih dosežkov družbe. Nove proizvode smo preskušali v različnih evropskih testnih institutih – v Parizu, Berlinu, Kölnu. Skupaj smo realizirali 8 uradnih testnih terminov in za te potrebe pripravili 25 testnih vzorcev blagajn in elementov trezorskih prostorov. Vsi testni preizkusi so bili uspešni. Ti razvojni uspehi dajejo družbi osnovo za nadaljnje ohranjanje naše pozicije v elitni družbi proizvajalcev varnostne opreme v svetu.

**Slavka Marinič, PRIMAT tovarna kovinske opreme, d.d. Maribor  
podpredsednica UO Združenja kovinske industrije**



Presežniki, v smislu rasti, novih projektov in investicij, med katerimi je najpomembnejša povečanje proizvodne površine, so ključno sporočilo preteklega leta.

Nadaljevanje rasti na področju avtomobilske industrije tudi v Evropi je še vedno dobra popotnica za rast vseh, ki smo vezani na to industrijo, poleg tega pa smo si rast nad rastjo tržišča zagotovili z novimi projekti. V posebno zadovoljstvo nam je, da smo v letu 2014 ponovno postali dobavitelj edinemu slovenskemu proizvajalcu avtomobilov.

Rast in povečanje proizvodnih površin sta nam poleg dnevnega servisiranja kupcev dodala še zajetno delo na področju optimiranja notranjega pretoka materiala in

predvsem razmislek o boljši postavitvi strojev in opreme. Področje pretoka materiala smo nadgradili tudi v smislu organiziranosti in tako spremenili »mono« proizvodnjo organizacijo v dva vrednostna pretoka.

Pripravljamo se na nove izzive prihodnosti, ki jih vidimo predvsem v fleksibilnosti, krajšanju reakcijskega časa in seveda obvladovanju ključnih parametrov vrednostnega pretoka materiala. Seveda pa zgodbo o uspehu lahko pišemo samo z dobro motiviranimi in vključenimi ljudmi, čemur posvečamo veliko pozornosti.

Pomembno mi je omeniti, da je znotraj Slovenije veliko dobrih podjetij, kjer lahko z izmenjavo dobrih praks in načinov dela skupaj dosežemo velik napredek. Predvsem po zaslugi organiziranosti v Gospodarski zbornici in še posebej v Združenju kovinske industrije smo videli veliko dobrih praks in imeli odprta različna vrata v uspešna in dobro organizirana podjetja.

**Andrej Poklič, GKN Driveline d.o.o.  
podpredsednik UO Združenja kovinske industrije**



Poslovno leto 2014 lahko ocenjujemo kot najuspešnejše v 20-letni zgodovini podjetja. Poleg odličnih poslovnih rezultatov smo postavili še dva mejnika: postali smo srednje veliko podjetje in se hkrati uvrstili med 100 največjih izvoznikov v Sloveniji. Še posebej pa smo ponosni na to, da tudi okolica prepoznava naše uspehe in vlogo v lokalni skupnosti. V mesecu oktobru smo za poslovne dosežke ter za aktivno vlogo v lokalni skupnosti prejeli Zlati grb Občine Gornja Radgona.

Podjetje je v 2014 še naprej nadaljevalo pozitiven trend na področju prodaje, hkrati pa obvladovalo stroške poslovanja na vseh nivojih. Prihodki od prodaje so se v 2014 tako povečali za 6,5 %. Od leta 2009, ko se je recesija v avtomobilski panogi najbolj poznala, je podjetje že petič zapored povečalo prihodek

od prodaje in jih do konca poslovnega leta 2014 podvojilo. Več kot 90 % prodaje je realizirane na trgih Evropske Unije, predvsem s kupci iz Avstrije in Nemčije za potrebe avtomobilske industrije.

Pomemben vpliv na poslovanje podjetja imajo razmere v avtomobilski industriji, saj večino prihodkov ustvarimo prav v tem segmentu. Tako napovedi analitikov kot tudi naših glavnih kupcev so pozitivne za obdobje naslednjih pet let. Vsekakor pa pričakujemo konkurenčen boj in hkrati vse ostrejšše zahteve po visoki kvaliteti izdelkov.

Spremembe v svetovnem gospodarstvu in globalizacija trgov postavljajo panogo avtomobilske industrije pred nove preizkušnje.

Spremenjene tržne okoliščine v smislu zaostrovanja plačilnih pogojev, vse ostrejša konkurenca v panogi, višje zahteve v smislu kvalitete ter vpliv konkurentov z nižjimi stroški delovne sile nas silijo k vse večji inovativnosti, produktivnosti ter neprestanemu prilagajanju na vseh nivojih poslovanja. Naši primarni cilji tako še naprej ostajajo izboljšave v vseh poslovnih procesih, obvladovanje stroškov, ohranjanje in razširjanje tržne pozicije ter posodabljanje na področju proizvodne in IT tehnologije. Nenehno si prizadevamo pridobiti konkurenčno prednost v globalni tržni tekmi.

**Anton Mlakar, VAR d.o.o.**



Gostol – Gopan d.o.o. Nova Gorica je tudi 67. leto svojega delovanja na trgu, to je poslovno leto 2014, zaključil pozitivno. Dosežena prodajna realizacija je znašala dobrih 13 milijonov EUR.

Kljub težki gospodarski situaciji na naših tradicionalnih trgih Rusije in Ukrajine smo z učinkovitim tržnim pristopom pridobili tehnološko, konstrukcijsko in izvedbeno visoko zahtevne posle. Energijsko varčne, kompleksne linije za proizvodnjo raznih tipov regionalnih kruhov v pekarnah v Rusiji, Litvi (kupec s Finske), Italiji, Romuniji, Moldaviji, in industrijski stroji ter oprema na številnih drugih evropskih trgih dokazujejo, da je blagovna znamka »Gostol« želena in ugledna blagovna znamka industrijske opreme za pekarnice.

Trend konstantnega pridobivanja novih poslov se tudi v letu 2015 nadaljuje in omogoča zapolnjenost proizvodnih kapacitet podjetja ter s tem obvladljivo poslovanje podjetja kot celote. Ponovno imamo v obdelavi naročila s strani zahtevnih kupcev iz Finske, Norveške, Rusije ... Ob polletju leta 2015 realno ocenjujemo, da bo 16 milijonov EUR planirane prodajne realizacije realno dosežene, saj se že vršijo dogovori za posle za poslovno leto 2016. Vse to je plod intenzivnega trženja na obstoječih tradicionalnih trgih in osvajanja novih potencialno zanimivih trgov Južne Afrike, Bližnjega vzhoda, Kanade in ZDA.

Podjetje Gostol – Gopan d.o.o. sklepa posle na dolgi rok, saj so industrijske linije za peko kruha investicijska oprema, nakupne odločitve pa so dolgoročne, preudarne in zahtevajo izjemno veliko pogovorov, razjasnitev, ogledov referenčnih pekarn ipd.

Letošnjega septembra se bo naše podjetje Gostol – Gopan d.o.o. predstavilo na mednarodnem sejmu za pekarstvo in slaščičarstvo »IBA«. Od 12.–17. septembra bomo na razstavnem prostoru prikazovali simulacijo delovanja dveh inovacij: robotski sistem za zames testa tip »ROBOMIX«, avtomatski stroj »Depanner«, ki omogoča avtomatsko praznjenje kruha iz kaset, ter nekatere druge najnovejše različice industrijskih delilnih ter oblikovalnih strojev.

Ključ uspešnega poslovanja podjetja Gostol – Gopan d.o.o. je zagotovo lasten razvoj, inovacije, sodelovanje, motiviranost in visoka učinkovitost vseh zaposlenih pri izvajanju delovnih nalog.

Referenčni objekti – delujoče pekarnice visokih dnevni kapacitet, ki smo jih kot Gostol opremili v poslovnem letu 2014 in tudi v prvi polovici leta 2015, so pomembna odskočna deska in bodo znatno vplivali na uspešnost podjetja Gostol – Gopan d.o.o. tudi v bodoče.

**Matjaž Kompara, GOSTOL-GOPAN d.o.o.**



Poslovanje Trima je bilo bistveno oteženo v prvi polovici leta 2014, saj je slaba likvidnostna situacija onemogočala normalno zagotavljanje dobav do kupcev, kar je praktično na vseh trgih rezultiralo v izgubi tržnih deležev, vse skupaj pa v slabih rezultatih poslovanja. V sredini leta je bil z bankami upnicami podpisan sporazum o prestrukturiranju, kar je podjetju zagotovilo prepotrebno podporo z likvidnostnimi sredstvi kot tudi z garancijskim potencialom. Na tej osnovi ter na osnovi podpore s strani dobaviteljev, kupcev in seveda na osnovi znanja ter želje zaposlenih smo relativno hitro uspeli stabilizirati poslovanje podjetja. Pozitivni trendi so se najprej odrazili v poslovanju matične družbe, na osnovi ukrepov, sprejetih za sanacijo poslovanja celotne skupine, pa se je postopno izboljšalo tudi poslovanje hčerinskih družb.

Trimo je leto 2014 zaključil skladno s plani ter v celoti izpolnil zaveze, ki so bile dane bankam upnicam v sporazumu o prestrukturiranju. Žal pa je bilo potrebno v preteklem letu še slabiti rezultate, tako da poslovanje za leto 2014 še ni bilo pozitivno.

Ključne cilje v letu 2015 predstavlja nadaljnja krepitev prodajnih in marketinških aktivnosti na strateških trgih, kot so Velika Britanija, Rusija in Nemčija, ter intenziviranje aktivnosti ter krepitev konkurenčne pozicije na Francoskem ter skandinavskih trgih. Na vseh trgih se osredotočamo predvsem na prodajo novih produktov, kot so Qbiss One in Qbiss Air, ki v Trimovi strukturi prodaje že presegajo 30% delež. Tudi v naslednjih letih se naša usmeritev ne bo spremenila, le da bomo naše nosilne programe še krepili in razširili. Pomembno je, da se kljub zaostreni poslovni situaciji, v katero je Trimo zašel v zadnjih letih, aktivnosti na področju razvoja niso zaustavile, kar je zagotovo eden ključnih elementov uspešnega nadaljnega poslovanja. Prav tako pa vidimo priložnost v krepitvi pozicije na lokalnih trgih ter trgih centralne Evrope, kjer želimo tako s klasičnim Trimoterm panelom kot tudi z novimi produkti ponovno zavzeti pozicijo, ki jo je Trimo na teh trgih že imel.

Vzporedno s krepitvijo tržne pozicije potekajo tudi procesi stalne optimizacije poslovanja. Učinkovito vodeni poslovni procesi so nujni za zagotavljanje dolgoročne konkurenčne pozicije Trima.

V letu 2015 po nekajletnem upadu prodaje ponovno planiramo več kot 10% rast prodaje, izpolnjevanje vseh zavez, podpisanih v sporazumu o prestrukturiranju, ter nadaljnje izboljševanje poslovnih rezultatov.

**Bojan Gantar, TRIMO d.d.**



Poclain Hydraulics d.o.o. je del globalne skupine Poclain Hydraulics. Je kompetenčni center za razvoj, proizvodnjo in prodajo hidravličnih ventilov in sistemov, s tem pa zasedamo pomembno strateško mesto v skupini. Ljudje, neodvisnost, globalnost in inovativnost so štiri vrednote, ki nas tako kot vse ostale v skupini povezujejo in predstavljajo trdno osnovo kulture podjetja.

Poslovno leto 2014 se je pričelo s poslovnim optimizmom, dobro stanje na trgu se je ohranjalo do sredine leta, ko je družba še sledila optimistično zastavljenim ciljem, nato pa se je stanje v drugem delu leta poslabšalo. Leto 2014 smo zato končali z znatno manjšo rastjo obsega prodaje od planirane. Ob upoštevanju stanja na tržišču in v

panogi lahko poslovanje v letu 2014 še vedno ocenjujemo kot dobro.

Zaključili smo tudi večletno intenzivno vlaganje v infrastrukturo in proizvodjalno opremo, ki podpira izvajanje nove proizvodne strategije v smeri povečanja učinkovitosti, uspešnosti in fleksibilnosti proizvodnega sistema. Osrednje sposobnosti družbe smo krepili v smeri prevzemanja odgovornosti za odločitve o nadaljnjem razvoju proizvodov. Poleg tega je tovarna postala tudi kompetenčni center za razvoj in izdelavo preizkuševališč za celotno skupino Poclain Hydraulics.

V letu 2015 nismo pričakovali izboljšanja stanja tržišča, zato kljub pridobitvi pomembnih novih poslov ne planiramo znatne rasti. Nadaljujemo z intenzivnim vlaganjem v razvoj novih proizvodov z višjo dodano vrednostjo in uvajamo metode vitkega razvoja. S programom *sPHere* gradimo na odličnosti procesov zagotavljanja proizvoda. Rast poslovanja, odzivnost, prilagodljivost in učinkovitost so še naprej med osnovnimi vodili našega delovanja.

**mag. Milan Kopač, Poclain Hydraulics d.o.o.**



Kot že vrsto let smo navajeni, da se spremembe v poslovnem svetu nenehoma dogajajo. Ker se je stara strategija iztekla, smo zato pripravili novo, kjer smo upoštevali vse dejavnike: krize, vojne, sankcije, države v rasti... Nenazadnje pridemo vedno do istega zaključka, in sicer do lastnega razvoja, prodaje, inovacij, diverzifikacije... Prej zapisano je edini pravi recept za dolgoročni uspeh. To pomeni, da bomo morali še veliko narediti na blagovni znamki in prepoznavnosti.

Verjamemo, da prepoznavna blagovna znamka daje višjo dodano vrednost, kajti tehnično že konkuriramo najboljšim. Konkurenti iz tujine lahko dosežejo višje prodajne cene le na račun države, iz katere prihaja, ali pa lastne blagovne znamke.

S preteklim in tekočim letom smo lahko zadovoljni, a z vidika, da bi lahko bili »še boljši« in da »obstajajo še rezerve« smo na poti, kjer nas čaka še veliko dela. Ravno v teh dveh letih smo prišli do drugačnega pristopa k našim kupcem, in sicer s ponudbo različnih nivojev kvalitete naših strojev, novimi, še bolj inovativnimi rešitvami in z upoštevanjem industrijskega dizajna. Slednji je »zanemarjen« pri večini podobnih proizvajalcev strojev, kot smo mi.

Zato tukaj vidimo veliko priložnost za utrditev blagovne znamke širom po svetu. Koncept, s pomočjo katerega si lahko lažje predstavljate zgoraj zapisane misli, predstavlja naša nova peskalna turbina.

**Matej Koglot, GOSTOL - TST**

## Kazalo

### POGLEDI DIREKTORJEV NEKATERIH NAŠIH PODJETIJ NA PRETEKLO LETO..... 3

#### 1. OSNOVNI PODATKI O STANJU KOVINSKE INDUSTRIJE V LETU 2014 ..... 10

- 1.1. Prodaja na domačem in tujem trgu ..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 1.2. Strukturni deleži posameznih panog v kovinski industriji **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 1.3. Konkurenčno pozicioniranje kovinske industrije .. **Napaka! Zaznamek ni definiran.**

#### 2. TRENDNA GIBANJA V KOVINSKI INDUSTRIJI IN NJENIH DEJAVNOSTIH OD LETA 2004 DO 2014 ..... Napaka! Zaznamek ni definiran.

- 2.1. Indeks obsega industrijske proizvodnje ..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 2.2. Število družb v kovinski industriji ..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 2.3. Število zaposlenih v kovinski industriji ..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 2.4. Dodana vrednost na zaposlenega ..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 2.5. Konkurenčna pozicija podjetij glede na velikost podjetij **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 2.6. Konkurenčna pozicija podjetij glede na izvor kapitala **Napaka! Zaznamek ni definiran.**

#### 3. IZVOZ KOVINSKE INDUSTRIJE ..... Napaka! Zaznamek ni definiran.

#### 4. GIBANJA KOVINSKE INDUSTRIJE V EU ..... Napaka! Zaznamek ni definiran.

#### 5. PREGLED POSAMEZNIH RAZREDOV DEJAVNOSTI KOVINSKE INDUSTRIJE Napaka! Zaznamek ni definiran.

##### 5.1. PROIZVODNJA KOVINSKIH IZDELKOV – SKD 25 **Napaka! Zaznamek ni definiran.**

- 5.1.1. Prihodek, zaposlenost, dodana vrednost, dobiček, strošek dela in izvoz proizvodnje kovinskih izdelkov ..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**

- 5.1.2. Družbe.....  
..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**

- 5.1.3. Izvoz.....  
..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**

##### 5.1.4. Primerjave z mednarodnim okoljem ..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**

- 5.1.4.1. Investicije v panogi ..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**

- 5.1.4.2. Primerjava po R/Z, L/DV, DV/Z z mednarodnim okoljem – EU Proizvodnja gradbenih kovinskih izdelkov (SKD 25.1) **Napaka! Zaznamek ni definiran.**

- 5.1.4.3. Primerjava po R/Z, L/DV, DV/Z z mednarodnim okoljem – EU za dejavnost Kovanje, stiskanje, vtiskovanje in valjanje kovin (SKD 25.5) ..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**

- 5.1.4.4. Primerjava po R/Z, L/DV, DV/Z z mednarodnim okoljem – EU za dejavnost Proizvodnja jedilnega pribora, ključavnic, okovja, orodja (SKD 25.7) **Napaka! Zaznamek ni definiran.**

- 5.1.4.5. Primerjava po R/Z, L/DV, DV/Z z mednarodnim okoljem – EU za dejavnost Proizvodnja drugih kovinskih izdelkov (SKD 25.9) **Napaka! Zaznamek ni definiran.**

##### 5.2. PROIZVODNJA STROJEV IN NAPRAV – SKD 28. **Napaka! Zaznamek ni definiran.**



- 5.2.1. Prihodek, zaposlenost, dodana vrednost, dobiček, strošek dela in izvoz proizvodnje strojev in naprav ..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 5.2.2. Družbe.....  
.....**Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 5.2.3. Izvoz.....  
.....**Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 5.2.4. Primerjave z mednarodnim okoljem ..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 5.2.4.1. Investicije v panogi ..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 5.2.4.2. Primerjava po R/Z, L/DV, DV/Z z mednarodnim okoljem – EU za dejavnost Proizvodnja strojev za splošne namene (SKD 28.1)**Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 5.2.4.3. Primerjava po R/Z, L/DV, DV/Z z mednarodnim okoljem - EU za dejavnost Proizvodnja drugih naprav za splošne namene (SKD 28.2).....**Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 5.2.4.4. Primerjava po R/Z, L/DV, DV/Z z mednarodnim okoljem – EU za dejavnost Proizvodnja drugih strojev za posebne namene (SKD 28.9) .....**Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 5.3. PROIZVODNJA MOTORNIH VOZIL, PRIKOLIC IN POLPRIKOLIC – SKD 29**  
Napaka! Zaznamek ni definiran.
- 5.3.1. Prihodek, zaposlenost, dodana vrednost, strošek dela in izvoz proizvodnje motornih vozil, prikolic in polprikolic..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 5.3.2. Družbe.....  
.....**Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 5.3.3. Izvoz.....  
.....**Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 5.3.4. Primerjave z mednarodnim okoljem ..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 5.3.4.1. Investicije v panogi ..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 5.3.4.2. Primerjava po R/Z, L/DV, DV/Z z mednarodnim okoljem – EU za dejavnost Proizvodnja motornih vozil (SKD 29.1). **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 5.3.4.3. Primerjava po R/Z, L/DV, DV/Z z mednarodnim okoljem – EU Proizvodnja karoserij za vozila; proizvodnja prikolic, polprikolic (SKD 29.2).....**Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 5.3.4.4. Primerjava po R/Z, L/DV, DV/Z z mednarodnim okoljem – EU za dejavnost Proizvodnja delov in opreme za motorna vozila (SKD 29.3).....**Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 5.4. PROIZVODNJA DRUGIH VOZIL IN PLOVIL – SKD 30**Napaka! Zaznamek ni definiran.
- 5.4.1. Prihodek, zaposlenost, dodana vrednost, strošek dela in izvoz proizvodnje drugih vozil in plovil.....**Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 5.4.2. Družbe.....  
.....**Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 5.4.3. Izvoz.....  
.....**Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 5.4.4. Primerjave z mednarodnim okoljem ..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**
- 5.4.4.1. Investicije v panogi ..... **Napaka! Zaznamek ni definiran.**

5.4.4.2.	Primerjava po R/Z, L/DV, DV/Z z mednarodnim okoljem – EU za dejavnost Gradnja ladij in čolnov (SKD 30.1) .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
5.4.4.3.	Primerjava po R/Z, L/DV, DV/Z z mednarodnim okoljem - EU za dejavnost Proizvodnja železniških in drugih tirnih vozil (SKD 30.2) .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
5.4.4.4.	Primerjava po R/Z, L/DV, DV/Z z mednarodnim okoljem – EU za dejavnost Proizvodnja drugih vozil (SKD 30.9) ....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
<b>5.5.</b>	<b>POPRAVILA IN MONTAŽA STROJEV IN NAPRAV – SKD 33</b>	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
5.5.1.	Prihodek, zaposlenost, dodana vrednost, strošek dela in izvoz panoge Popravila in montaža strojev in naprav .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
5.5.2.	Družbe.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
5.5.3.	Izvoz.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
5.5.4.	Primerjave z mednarodnim okoljem .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
5.5.4.1.	Primerjava po R/Z, L/DV, DV/Z z mednarodnim okoljem – EU za dejavnost Popravila in montaža strojev in naprav (SKD 33)	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
5.5.4.2.	Investicije v panogi .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
5.5.4.3.	Primerjava po R/Z, L/DV, DV/Z z mednarodnim okoljem – EU za dejavnost Popravila kovinskih izdelkov, strojev in naprav (SKD 33.1).....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
5.5.4.4.	Primerjava po R/Z, L/DV, DV/Z z mednarodnim okoljem – EU za dejavnost Montaža industrijskih strojev in naprav (SKD 33.2)	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
<b>6.</b>	<b>SEZNAM GRAFOV.....</b>	<b>12</b>
<b>7.</b>	<b>SEZNAM TABEL.....</b>	<b>12</b>
<b>8.</b>	<b>VIRI:.....</b>	<b>13</b>

Namen gradiva je predstaviti osnovne podatke o gospodarjenju v kovinski industriji po dejavnostih oziroma podskupinah v letu 2014 in podati trende gibanj s ključnimi ugotovitvami. Podane so tudi nekatere primerjave z okoljem EU.

## 1. OSNOVNI PODATKI O STANJU KOVINSKE INDUSTRIJE V LETU 2014

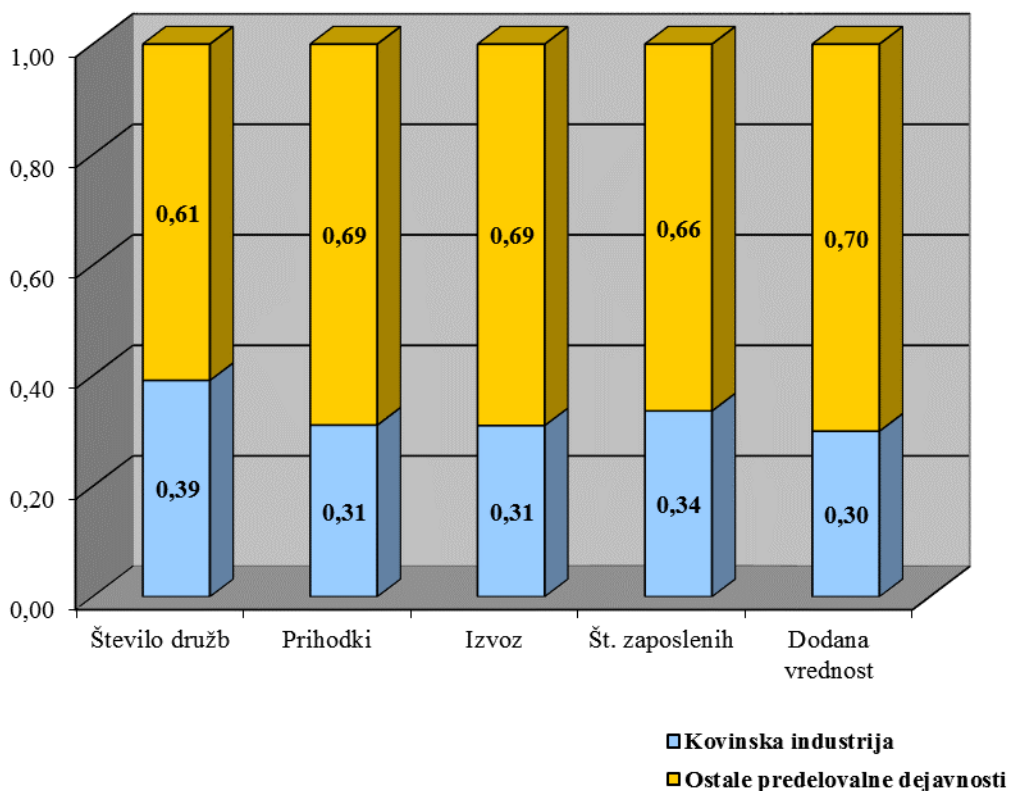
Družbe so bile po dejavnostih v letu 2014 razvrščene na podlagi različice Standardne klasifikacije dejavnosti – SKD 2008. Ta je v skladu z Uredbo o standardni klasifikaciji dejavnosti U.l. 69/07, 17/08 začela veljati s 1. januarjem 2008 in v celoti povzema evropsko klasifikacijo dejavnosti NACE Rev. 2.

Tako so v kovinsko industrijo v okviru Združenja kovinske industrije uvrščene naslednje panoge:

- SKD C/25 Proizvodnja kovinskih izdelkov, razen strojev in naprav
- SKD C/26.52 Proizvodnja ur
- SKD C/27.52 Proizvodnja nееlektričnih gospodinjskih naprav
- SKD C/28 Proizvodnja drugih strojev in naprav, izvzemši pisarniške naprave (SKD 28.230)
- SKD C/29 Proizvodnja motornih vozil, prikolic in polprikolic, izvzemši elektroopremo za vozila (SKD 29.310)
- SKD C/30 Proizvodnja drugih vozil in plovil
- SKD C/33 Popravila in montaža strojev in naprav, izvzemši popravila električnih (SKD 33.130, 33.140 in 33.190) in nееlektričnih strojev in naprav (SKD 33.200)
- SKD C/95.22 Popravila gospodinjskih in hišnih naprav in opreme

Slovenska kovinska industrija se uvršča v vrh nosilnih dejavnosti predelovalne industrije tako po prihodku kot po izvozu. Panoge kovinske industrije predstavljajo v prihodku 31 % (7,5 mrd), v izvozu 31 % (4,9 mrd), v številu zaposlenih 34 % (cca. 54.000), ustvarijo pa 30 % (1,9 mrd) dodane vrednosti vseh predelovalnih dejavnosti v Sloveniji.

### Kovinska industrija znotraj predelovalnih dejavnosti



Graf 1: Kovinska industrija znotraj predelovalnih dejavnosti

	Slovenija		predelovalne dejavnosti		kovinska industrija	
	vrednost 2014	Index 14/13	vrednost 2014	Index 14/13	vrednost 2014	Index 14/13
<b>Število družb</b>	63.590	103,70	7.614	103,80	2.982	104,10
<b>Povp. št. zaposlenih po del. urah (celo št.)</b>	432.906	101,70	159.979	99,90	53.817	102,30
<b>Prihodki (ne vključujejo sprememb vrednosti zalog)</b>	79.536.136.263	103,00	24.230.100.112	104,10	7.529.123.920	106,40
<b>Kosmati donos od poslovanja</b>	77.804.178.625	102,80	23.961.542.301	104,00	7.428.602.642	105,50
<b>Čisti prihodki od prodaje</b>	76.504.295.103	102,80	23.552.382.240	103,90	7.316.929.396	105,70
<b>Čisti prih. od prodaje na domačem trgu</b>	48.412.034.747	101,50	7.703.651.691	103,20	2.405.868.995	106,90
<b>Čisti prihodki od prodaje na tujem trgu</b>	28.092.260.356	105,10	15.848.730.549	104,30	4.911.060.401	105,10
<b>Odhodki</b>	78.119.440.849	101,90	23.239.709.401	101,70	7.281.280.267	102,30
<b>Stroški blaga, materiala in storitev</b>	59.385.849.249	102,00	17.216.808.472	102,90	5.416.202.679	104,70
<b>Stroški dela</b>	10.616.766.888	103,90	3.967.366.359	103,70	1.301.910.048	105,70
<b>Amortizacija</b>	3.045.824.649	98,70	1.047.186.595	98,50	296.987.479	95,90
<b>POSLOVNI IZID</b>	2.574.282.006	119,70	1.342.897.614	145,20	298.320.628	168,10
<b>FINANČNI IZID</b>	-1.398.737.345	81,30	-389.113.379	70,70	-94.125.979	42,80
<b>Dobiček pred davki (EBT)</b>	1.329.581.302	247,00	996.997.941	250,10	220.817.271	-682,80
<b>Dobiček pred davki, obrestmi in amortizacijo (EBITDA)</b>	5.774.143.296	108,00	2.433.297.915	120,90	611.930.729	123,10
<b>Davek iz dobička</b>	426.549.247	108,30	120.823.448	99,40	34.296.654	125,50
<b>Čisti dobiček</b>	3.332.895.217	117,70	1.180.903.944	119,50	292.092.169	124,10
<b>Čista izguba</b>	2.445.526.481	91,90	313.342.073	46,60	103.691.878	35,60
<b>NETO ČISTI DOBIČEK / IZGUBA</b>	887.368.736	524,40	867.561.871	274,90	188.400.291	-336,90
<b>Enostavni denarni tok</b>	3.933.193.385	120,80	1.914.748.466	138,90	485.387.770	191,30
<b>Dodana vrednost (DV)</b>	17.456.370.142	105,10	6.558.011.903	107,00	1.965.877.968	108,60
<b>SREDSTVA</b>	90.023.409.990	96,80	22.030.980.185	98,70	5.523.538.995	98,10
<b>Zaloge</b>	8.051.620.300	93,50	3.143.902.768	102,60	908.812.917	102,40
<b>Kapital</b>	37.711.668.613	101,30	10.170.026.179	103,10	2.018.667.973	105,20
<b>Stopnja samofinanciranja (%)</b>	42	104,70	46	104,50	37	107,00
<b>Razmerje med tujimi in lastnimi viri</b>	1,30	92,20	1,05	91,30	1,55	89,10
<b>Koeficient zadolženosti</b>	0,54	96,40	0,49	96,10	0,57	95,00
<b>Celotna gospodarnost</b>	1,02	101,00	1,04	102,00	1,03	104,00
<b>EBITDA v prihodkih od prodaje (%)</b>	7,55	105,20	10,33	116,30	8,36	116,40
<b>Donosnost kapitala - ROE (%)</b>	2,37	515,20	8,74	273,10	9,62	-342,30
<b>Donosnost sredstev - ROA (%)</b>	0,98	544,40	3,95	280,10	3,42	-345,50
<b>Prihodki od prodaje na zaposlenega (EUR)</b>	176.723	101,10	147.222	104,00	135.960	103,30
<b>Delež prodaje na tujih trgih (%)</b>	37	102,20	67	100,30	67	99,40
<b>Stroški dela na zaposlenega (EUR)</b>	24.524	102,20	24.799	103,90	24.191	103,30
<b>Plače na zaposlenega (EUR)</b>	17.880	102,00	18.087	103,50	17.647	102,80
<b>Dodana vrednost na zaposlenega (EUR)</b>	40.324	103,40	40.993	107,10	36.529	106,10
<b>Stroški dela v dodani vrednosti (%)</b>	61	98,90	61	97,00	66	97,40
<b>Čisti dobiček na zaposlenega (EUR)</b>	7.699	115,80	7.382	119,60	5.428	121,40
<b>Čista izguba na zaposlenega (EUR)</b>	5.649	90,40	1.959	46,60	1.927	34,80
<b>Obračanje sredstev</b>	1	100,00	1	110,00	1	108,30
<b>Obračanje kapitala</b>	2	100,00	2	104,30	4	105,70
<b>Obrat zalog</b>	7,40	108,80	5,60	103,70	6,10	105,20
<b>Dnevi vezave zalog</b>	49,50	91,70	65,40	97,30	60,20	96,30
<b>Obrat terjatev</b>	6,10	105,20	5,40	105,90	6,60	108,20
<b>Dnevi vezave obveznosti</b>	70	94,70	75	95,30	73	93,90
<b>Dnevi vezave denarja</b>	40	91,80	59	97,80	42	95,60
	<b>Slovenija</b>		<b>predelovalne dejavnosti</b>		<b>kovinska industrija</b>	
	vrednost 2014	Index 14/13	vrednost 2014	Index 14/13	vrednost 2014	Index 14/13

Tabela 1: Umeščenost kovinske industrije znotraj slovenskega industrijskega prostor

## 1. SEZNAM GRAFOV

Graf 1: Kovinska industrija znotraj predelovalnih dejavnosti .....	10
Graf 2: Prodaja na domačem in tujem trgu .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 3: Struktura zaposlenih.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 4: Struktura dodane vrednosti.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 5: Struktura prihodka .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 6: Struktura izvoza .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 7: Pozicija panog kovinske industrije po R/Z, L/DV, DV/Z v letu 2014 .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 8: Indeks obsega industrijske proizvodnje (v %).....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 9: Dodana vrednost na zaposlenega (v €).....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 10: Konkurenčno pozicioniranje glede na velikost družb.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 11: Konkurenčno pozicioniranje glede na izvor kapitala.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 12: Primerjava dejavnosti Proizvodnja kovinskih izdelkov, razen strojev in naprav (SKD 25) po R/Z, L/DV, DV/Z – EU .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 13: Investicije v panogi SKD 25.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 14: Primerjava dejavnosti Proizvodnja gradbenih kovinskih izdelkov (SKD 25.1) po R/Z, L/DV, DV/Z – EU .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 15: Primerjava dejavnosti Kovanje, stiskanje, vtiskovanje in valjanje kovin (SKD 25.5) po R/Z, L/DV, DV/Z – EU ...	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 16: Primerjava dejavnosti Proizvodnja jedilnega pribora, ključavnic, okovja, orodja (SKD 25.7) po R/Z, L/DV, DV/Z – EU .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 17: Primerjava dejavnosti Proizvodnja drugih kovinskih izdelkov (SKD 25.9) po R/Z, L/DV, DV/Z – EU.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 18: Primerjava dejavnosti Proizvodnja drugih strojev in naprav (SKD 28) po R/Z, L/DV, DV/Z – EU.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 19: Investicije v panogi SKD 28.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 20: Primerjava dejavnosti Proizvodnja strojev za splošne namene (SKD 28.1) po R/Z, L/DV, DV/Z – EU .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 21: Primerjava dejavnosti Druge naprave za splošne namene (SKD 28.2) po R/Z, L/DV, DV/Z – EU.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 22: Primerjava dejavnosti Proizvodnja drugih strojev za posebne namene (SKD 28.9) po R/Z, L/DV, DV/Z – EU.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 23: Primerjava dejavnosti Proizvodnja motornih vozil, prikolic in polprikolic (SKD 29) po R/Z, L/DV, DV/Z – EU.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 24: Investicije v panogi SKD 29.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 25: Primerjava dejavnosti Proizvodnja motornih vozil (SKD 29.1) po R/Z, L/DV, DV/Z – EU.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 26: Primerjava dejavnosti Proizvodnja karoserij za vozila, prikolice in polprikolice (SKD 29.2) po R/Z, L/DV, DV/Z – EU .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 27: Primerjava dejavnosti Proizvodnja delov in opreme za motorna vozila (SKD 29.3) po R/Z, L/DV, DV/Z – EU.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 28: Primerjava dejavnosti Proizvodnja drugih vozil in plovil (SKD 30) po R/Z, L/DV, DV/Z – EU.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 29: Investicije v panogi SKD 30.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 30: Primerjava dejavnosti Gradnja ladij in čolnov (SKD 30.1) po R/Z, L/DV, DV/Z – EU.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 31: Primerjava dejavnosti Proizvodnja železniških in drugih tirnih vozil (SKD 30.2) po R/Z, L/DV, DV/Z – EU.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 32: Primerjava dejavnosti Proizvodnja drugih vozil (SKD 30.9) po R/Z, L/DV, DV/Z – EU.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 33: Primerjava dejavnosti Popravila in montaža strojev in naprav (SKD 33) po R/Z, L/DV, DV/Z – EU.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 34: Investicije v panogi SKD 33.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 35: Primerjava dejavnosti Popravila kovinskih izdelkov, strojev in naprav (SKD 33.1) po R/Z, L/DV, DV/Z – EU .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Graf 36: Primerjava dejavnosti Montaža industrijskih strojev in naprav (SKD 33.2) po R/Z, L/DV, DV/Z – EU.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>

## 2. SEZNAM TABEL

Tabela 1: Umeščenost kovinske industrije znotraj slovenskega industrijskega prostora .....	11
Tabela 2: Osnovni podatki za leto 2013 .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 3: Indeksi obsega industrijske proizvodnje .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 4: Število družb v kovinski industriji .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 5: Število zaposlenih v kovinski industriji .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 6: Osnovni podatki glede na velikost družbe.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 7: Osnovni podatki glede na izvor kapitala.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 8: Izvoz kovinske industrije v letu 2014.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 9: Izvoz kovinske industrije – panoge izvoznice .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>

Tabela 10: Izvoz kovinske industrije po državah .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 11: Prihodek, zaposlenost, dodana vrednost, dobiček, strošek dela in izvoz Proizvodnje kovinskih izdelkov (SKD 25) .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 12: Deleži izvoza dejavnosti Proizvodnja kovinskih izdelkov po državah.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 13: Investicije v panogi SKD 25.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 14: Prihodek, zaposlenost, dodana vrednost, dobiček, strošek dela in izvoz Proizvodnje strojev in naprav (SKD 28) .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 15: Deleži izvoza dejavnosti Proizvodnja strojev in naprav po državah .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 16: Investicije v panogi SKD 28.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 17: Prihodek, zaposlenost, dodana vrednost, strošek dela,... Proizvodnje motornih vozil, prikolic in polprik. (SKD 29) .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 18: Deleži izvoza dejavnosti Proizvodnja motornih vozil, prikolic in polprikolic po državah.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 19: Investicije v panogi SKD 29.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 20: Prihodek, zaposlenost, dodana vrednost, strošek dela in izvoz Proizvodnje drugih vozil in plovil (SKD 30) ....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 21: Deleži izvoza dejavnosti Proizvodnja drugih vozil in plovil po državah.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 22: Investicije v panogi SKD 30.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 23: Prihodek, zaposlenost, dodana vrednost, strošek dela in izvoz Popravil in montaže strojev in naprav (SKD 33) .....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 24: Deleži izvoza dejavnosti Popravila in montaža strojev in naprav po državah.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>
Tabela 25: Investicije v panogi SKD 33.....	<b>Napaka! Zaznamek ni definiran.</b>

### **3. VIRI:**

- Kazalniki poslovanja SKEP GZS, na osnovi podatkov AJPES in SURS
- Podatki Združenja kovinske industrije
- Letno poročilo ORGALIME
- Statistični podatki EuroStat
- Podatki: SURS, AJPES
- GVIN
- Spletne strani