



INOVATIVNA *Slovenija*

20
26

DAN INOVATIVNOSTI

Inovacije ustvarjajo varno prihodnost



ZAKAJ?

Priznanja GZS za inovacije na nacionalni ravni predstavljajo **najvišja nacionalna priznanja inovativnim dosežkom** slovenskih podjetij in drugih organizacij.

KDO?

- Gospodarske družbe
- Samostojni podjetniki
- Posamezniki
- Samostojni inovatorji
- Druge organizacijske oblike (zavodi, fakultete, raziskovalni instituti, šole ...)



KJE IN KAKO?

Spletna stran **INOVATIVNA SLOVENIJA**



Kontakti na 13 regijskih gospodarskih zbornicah



Potek razpisa



**Poiščite
razpis**

**Preberite razpis
in pravilnik
(najdite pomoč
na regijskih
zbornicah)**

**Prijavni obrazec:
PRIJAVA 2026**

**Pripravite
vsebino za
prijavo na
predlogi**

**Skrbno
izpolnite
spletni
obrazec**

**Oddajte
obrazec do
3.4.2026**

**Udeležite se
regijske in
nacionalne
podelitve**

**Vse info:
INOVATIVNA
SLOVENIJA**



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



Javna agencija za znanstvenoraziskovalno
in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije

KDAJ?



**Rok za oddajo prijav:
3.4.2026**



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



Javna agencija za znanstvenoraziskovalno
in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije



Kaj je inovacija?

- inovacija predstavlja proces spreminjanja zamisli v izdelek, postopek, storitev ali organizacijo oziroma proces preoblikovanja ustvarjalnosti v dobiček ali koristno uporabo;
- inovacije zajemajo nove izdelke, postopke in storitve ter bistveno izboljšane izdelke; postopke in storitve. Inovacija je uvedena, ko se pojavi na trgu (inovacija izdelka, storitve) ali uporabi v okviru postopka (inovacija postopka) ali je koristno uporabljena v družbene namene (družbene in socialne inovacije). Izdelek, storitev ali postopek morajo biti novi ali bistveno izboljšani za podjetje, ni pa nujno, da so novi na trgu;
- inovacije vključujejo vrsto znanstvenih, tehnoloških, organizacijskih, finančnih in gospodarskih aktivnosti;
- inovacija temelji na rezultatih novega tehnološkega razvoja, novih kombinacij že obstoječih tehnologij ali uporabi drugega znanja, ki ga je pridobilo podjetje.

Produktna inovacija



Proizvod ali storitev, ki je nov ali bistveno izboljšan. Vključuje znatne izboljšave tehničnih specifikacij, sestavnih delov in materialov, programske opreme v izdelku, prijaznost do uporabnika ali druge funkcionalne značilnosti



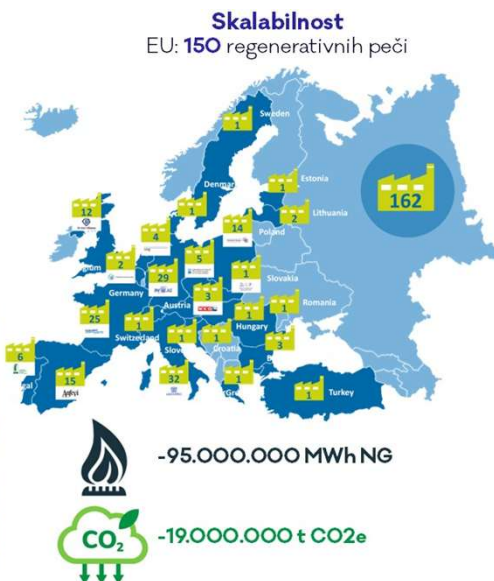
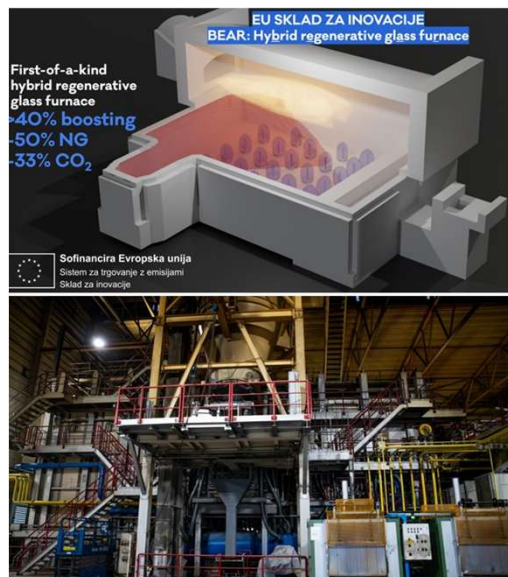
SMARTI iCon (Tab Systems d.d.)

Zlato nacionalno priznanje 2025

Procesna inovacija



Nov ali bistveno izboljšan proizvodni proces oz. postopek. To vključuje pomembne spremembe v tehniki, opremi in / ali programski opremi



Hibridna regenerativna steklarska peč (Steklarna Hrastnik d.o.o., Kemijski inštitut)

Zlato nacionalno priznanje 2025



Trženjska inovacija

Nov način trženja, ki vključuje pomembne spremembe v oblikovanju proizvoda ali embalaže, promocijske predstavitve, promocijo izdelkov ali cen



Inovativen trženjski pristop na medorganizacijskem trgu embalažnega stekla (Steklarna Hrastnik d.o.o.)

Srebrno nacionalno priznanje 2021



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



Javna agencija za znanstvenoraziskovalno
in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije

Organizacijska inovacija



Nove organizacijske metode v poslovnih praksah, v organizaciji delovnega mesta ali pri zunanjih odnosih



Digitalna vizualizacija v delovnih procesih (Kolektor KFH d.o.o.)

Srebrno nacionalno priznanje GZS za inovacije 2019

Družbena (socialna inovacija)



Nove ideje, koncepti in strategije, ki odgovarjajo na potrebe družbe.



**Dijaško podjetje GESŠ Trbovlje gradi vključujočo
družbo (GESŠ Trbovlje)**

Srebrno nacionalno priznanje 2025

Kratki nasveti



- Vključite **slike, grafe, sheme** in predvsem **številke**.
- **Upoštevajte usmeritve** iz prijavnega obrazca
- Bodite **kreativni, pošteni, konkretni** in **jedrnati**.
- Za popolno prijavo vključite **več oddelkov, sodelavcev iz različnih področij** v podjetju

Pomembno!



1. Pisanje v tretji osebi:

Pri kratkem opisu (SLO in ANG) in opisu podjetja, uporabljajte tretjo osebo, saj bodo te vsebine uporabljene v materialih za medije, katalogih, komunikacijo z javnostjo.

2. Nespremenjena uporaba materialov:

Besedilo: Kratak opis inovacije (v SLO in EN) bo uporabljen v katalogu, **brez sprememb**. Poskrbite, da so jasna, točna, jedrnata in brez napak

Fotografije in video: Bodo uporabljene za predstavitveni filmček, zato uporabite kvalitetne fotografije, ki dobro pokažejo inovacijo in ekipo

3. Nazivi inovatorjev - ekipe

Pri nazivu uporabite le dr., mag. dipl. ing. – na vključujte področja pridobljene izobrazbe. Pazite, da so imena in nazivi pravilni, saj so uporabljeni pri priznanjih in predstavitev.

Pomembno!



4. Fotografije in video

V kolikor so materiali preveliki, nam jih pošljite jih preko We transfer sodelavcem na regijskih gospodarskih zbornicah. V besedilu dobro označite za katero fotografijo ali video gre. Sistem lahko onemogoči oddajo v kolikor bodo gradiva prevelika.

5. Oddaja in priprava prijavnega obrazca

Pred oddajo vašega predloga, se registrirajte v aplikaciji. Nato ustvarite nov projekt. Vse kar zapišete se samodejno shrani. Pazite, na ustrezno število znakov, saj obrazec ne omogoča večjega števila kot predvideno. V pripravo lahko vključite več sodelavcev, ki jih povabite v ekipo za urejanje prijave. Oddajo predloga lahko naredi le nosilec. Ob oddaji boste prejeli potrdilo o našem prejemu vašega inovacijskega predloga.

Rdeča nit in slogan razpisa



„Inovacije ustvarjajo varno prihodnost“

Pri izbiri rdeče niti letošnjega razpisa nas je vodilo dejstvo, da se družba in gospodarstvo soočata z vse hitrejšimi spremembami in novimi tveganji. Inovacije danes niso več usmerjene zgolj v razvoj, temveč imajo ključno vlogo pri zagotavljanju varnosti, odpornosti in dolgoročne stabilnosti. Zato v ospredje postavljamo rešitve, ki s sodobnimi tehnologijami in novimi pristopi prispevajo k varnejši prihodnosti. Bodisi govorimo o varnosti ljudi, prehranski, kibernetski varnosti,..

Prebojna invencija



Kot "prebojna invencija" je opredeljena inovacija, ki še ne dosega zadostnih gospodarskih učinkov ima pa velik potencial.

Vsaka regijska zbornica pošlje eno „Prebojno invencijo“ na nacionalni nivo.

Nacionalna komisija izmed vseh prejetih z glasovanjem izbere eno, ki prejme nacionalno priznanje „Prebojna invencija“



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



Javna agencija za znanstvenoraziskovalno
in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije



IZJAVA

Izjavljamo, da se strinjamo in sprejemamo vse pogoje, ki so navedeni v razpisni dokumentaciji in da so vsi navedeni podatki v celotnem prijavnem obrazcu resnični in ustrezajo dejanskemu stanju.

Podpis direktorja oz. odgovorne osebe

Sestavni deli prijavnega obrazca



Kratek opis inovacije: (za uporabo v medijih, katalogu, na podelitvi)

Kratek opis inovacije v angleščini: (za uporabo v medijih, katalogu, na podelitvi)

Do 470 znakov

Sestavni deli prijavnega obrazca



1. Izziv, ki ga inovacija rešuje

- Opis izziva/problema, ki ga inovacija rešuje,
- Kakšna je razsežnost inovacije
- Stanje na področju inovacije
- Opredelite razsežnost/ področje, ki ga inovacija naslavlja.
Ali gre za rešitve oziroma izzive znotraj podjetja, lokalne skupnosti, nivoju države, mednarodno.

Do 3000 znakov



Usmeritev za lažje razumevanje ocene

Razpon ocene	Kaj mora biti izpolnjeno
0–5	Izziv nejasno opredeljen; opis splošen; ni dokazov, številke ali uporabnikov; ni jasno, zakaj je izziv pomemben.
5,25–6	Jasno opisan osnovni problem, izhodiščno stanje; identificiran primarni uporabnik; osnovno dokazilo (npr. opis procesa, opažanja).
6–7	Problem kvantificiran (npr. %, količine, stroški); navedena vsaj 2 relevantna vira (raziskave, interna analiza, trg).
7–8	Dokazana razsežnost problema (nacionalna ali mednarodna); primerjava s trenutnimi pristopi/alternativami; jasno, zakaj obstoječe rešitve niso dovolj.
8–9	Izziv umestitev v strateške usmeritve (AI, zeleni prehod, ESG, NIS2, digitalna odpornost); jasni trendi in širši kontekst problema.
9–10	Dokazan globalen vpliv izziva; opis več sektorjev, ki jih problem zadeva; pokazana možnost internacionalizacije in skaliranja rešitve.

2. Opis inovacije. Kakšna je vaša rešitev in kakšno novo vrednost inovacija ustvarja?



- Podroben opis inovacije. Jasno je opisano na kakšen način inovacija rešuje izpostavljen izziv/problem in katere ključne lastnosti oz. funkcije izdelka/storitve/rešitve so izboljšane.
- Dodajte podatek ali gre za STALNO, PREBOJNO ali DISRUPTIVNO INOVACIJO, ter na katero področje inovacija naslavlja (8. člen pravilnika).
- Jasno so opisani in posredni in neposredni konkurenti na področju predlagane inovacije.
- Inovacijska ekipa: Inovacija je bila razvita z multidisciplinarno ekipo, pri razvoju ste sodelovali s strokovnjaki iz razvojno-raziskovalnih organizacij, drugih gospodarskih organizacij
- Zaščita inovacije Inovacija je zaščiten z mednarodnim patentom, z blagovno znamko v tujini, z modelom v tujini, z avtorsko pravico na mednarodnem nivoju, s slovenskim patentom (navedba konkretnega imena/številke), poslovno skrivnostjo. V primeru, da inovacija nima širše priznane zaščite, pojasnite vaše vzvode in razloge za to odločitev. V primeru smiselne razlage, prijavitelj pri tej vsebini, ne izgublja točk pri ocenjevanju.

Do 3000 znakov



Usmeritev za lažje razumevanje ocene

Razpon ocene	Kaj mora biti izpolnjeno
0–5	Opis nejasen, brez dokazov; ni razlage delovanja; ni navedeno izboljšanje; manjkajo podatki o konkurenci.
5,25–6	Jasno razloženo delovanje; opredeljena ključna funkcionalnost; osnovna primerjava z alternativami.
6–7	Jasno opredeljene izboljšave (hitrost, stroški, zmogljivost); osnovna zaščita (poslovna skrivnost ali nacionalna prijava).
7–8	Inovacija presega obstoječe rešitve vsaj na nacionalni ravni; primerjava z najboljšimi praksami; opisana multidisciplinarna ekipa.
8–9	Dodatno je opredeljeno sodelovanje z raziskovalnimi organizacijami, drugimi podjetji; močna IP strategija.
9–10	Dokazan mednarodni vpliv; vpliv na standarde/regulative; jasen, izvedljiv načrt skaliranja; inovacija kot referenčni primer v panogi.

3. Gospodarski učinki inovacije (v primeru družbene inovacije – širši družbeni učinki)



- Opišite trenutne finančne učinke na vašo organizacijo, ter kakšna je bila strategija doseganja le teh.
- Predstavite oceno za prihodnost (v % rasti ali v EUR) ter strategijo doseganja finančnih in drugih gospodarskih učinkov. Predstavite vpliv inovacije na morebitno znižanje stroškov, povečanje prihodkov, dobička ali dodane vrednosti.
- Kakšna je vrednost vlaganj v razvoj inovacije (lahko opisno, % ali v EUR).
- Jasno opišite kdo so ciljne skupine kupcev oz. končni uporabniki inovacije.
- Opišite trg, ter opredelite vrednostno vaš tržni delež. V primeru, da gre za koristno uporabo in ne prodajo inovacije, je jasno opisan obseg oz. širina uporabe inovacije.

Do 3000 znakov



Usmeritev za lažje razumevanje ocene

Razpon ocene	Kaj mora biti izpolnjeno
0–5	Ni merljivih rezultatov; rešitev, produkt še ne ustvarja vrednosti na trgu, projekcije brez dokazov.
5,25–6	Prvi piloti/prodaje; učinek na prihodke <1 %; jasna razlaga začetnih rezultatov.
6–7	Delež v prihodkih podjetja 1–3 % ali znižanje stroškov 1–3 %; osnovne projekcije za 3 leta.
7–8	Delež v prihodkih podjetja 3–5 %; ≥2 trga; podpisane pogodbe; razvidna strategija komercializacije.
8–9	Delež v prihodkih podjetja 5–10 %; 3–4 trgi; licenciranje IP; mednarodni partnerji; jasna tržna strategija.
9–10	Delež v prihodkih podjetja >10 %; globalna skalacija; strateške investicije; dokazani učinki v panogi;



4. Trajnostni in okoljski učinki inovacije

- Trajnostni učinki: Vpliv inovacije na podjetje, širšo družbo, okolje v katerem podjetje deluje. Ali inovacija ustvarja nova delovna mesta, oziroma prispeva k optimizaciji in bolj kvalitetnim delovnim mestom.
- Opišite učinek na razvoj inovacijske kulture v podjetju, organizaciji, pri posameznikih, ter razvoj njihovih kompetenc, spodbujanje interdisciplinarnosti pri inoviranju, timsko delo, sodelovanje z uporabniki.
- Opišite vpliv inovacije na okolje. Ali je pri snovanju inovacije uporabljen trajnostni vidik - Krožno gospodarstvo, učinkovita raba materialov, energije, emisije toplogrednih plinov, ravnanje z odpadki. Je že pri snovanju inovacije upoštevano krožna uporaba.
- Kako inovacija spodbuja varčevanje, trajnost tako pri podjetju, kot uporabnikih.

Do 3000 znakov



Usmeritev za lažje razumevanje ocene

Razpon ocene	Kaj mora biti izpolnjeno
0–5	Splošen opis; ni metrik; ali dokazano negativen vpliv.
5,25–6	Navedene osnovne trajnostne značilnosti; konkreten opis vpliva na okolje.
6–7	Prispevek k znižanju oziroma izboljšanju 1–3 %; uvedeni elementi krožnega gospodarstva ali energetske učinkovitosti.
7–8	Prispevek k znižanju oziroma izboljšanju 3–5 %; delna analiza LCA; vzpostavljeni sistemi upravljanja.
8–9	Prispevek k znižanju oziroma izboljšanju 5–10 %; potrjeni certifikati (npr. certifikat ISO), izvedena polna LCA; dokazani širši okoljski učinki.
9–10	Prispevek k znižanju oziroma izboljšanju >10 %; pionirske prakse; dolgotrajna vzdržnost; dokazani družbeni vplivi na več ravneh.



5. Zakaj je inovacija edinstvena?

- Predstavite najpomembnejše učinke, ki jih inovacija prinaša družbi. Zakaj je to nekaj povsem novega in to zapišite s ključnimi točkami.

Do 1000 znakov



Usmeritev za lažje razumevanje ocene

Razpon ocene	Kaj mora biti izpolnjeno
0–5	Edinstvenost ni dokazana; opis trivialen.
5,25–6	Jasno opisane koristi za podjetje; lokalna novost.
6–7	Prva ali redka rešitev v panogi na nacionalni ravni; dokazano preseganje standarda panoge.
7–8	Prenosljivost v druge panoge; izvedeni pilotni prenosi; pokazani multiplikativni učinki.
8–9	Mednarodna relevantnost; nagrade, objave, standardizacija; dokazano zanimanje globalnih partnerjev.
9–10	Prva na svetu ali globalna referenca; vpliv na standarde/regulative; preboj z dokazanim svetovnim vplivom.



Obvezne priloge:

1. FOTO 5 fotografij inovacije velikosti vsaj (1920x1080px) – lahko več.
2. Skupinska fotografija inovatorjev z inovacijo velikosti vsaj (1920x1080px)
3. Video (ni obvezno, je zelo priporočljivo) – preko we transfer v primeru, da je video večji – v kolikor bo video ali fotografije prevelik, lahko, da bo sistem oddajo zavrnil.
4. Logotip prijavitelja
5. Podpisana izjava za prijavo in resničnost podatkov v prijavi
6. Podpisana izjava za objavo materialov v promocijske namene
7. Dodatno gradivo (grafi, tabele, simulacije,...) – ni obvezno, priporočljivo

Skupna ocena



1. Izziv, ki ga inovacija rešuje

- Najvišje možno število točk: **1,5**

2. Opis inovacije. Kakšna je vaša rešitev in kakšno novo vrednost inovacija ustvarja?

- Najvišje možno število točk: **2,5**

3. Gospodarski učinki inovacije (v primeru družbene inovacije – širši družbeni učinki)

- Najvišje možno število točk: **2,5**

4. Trajnostni in okoljski učinki inovacije

- Najvišje možno število točk: **2,5**

5. Zakaj je inovacija edinstvena?

- Najvišje možno število točk: **1**

*Skupno število točk je 10.



9,0 - 10 točk



8,0 - 8,99 točk



7,0 - 7,99 točk



8,1 - 10 točk*

7,2 - 8,09 točk*

6,3 - 7,19 točk*

**Družbene inovacije in inovacije, za katere je očitno, da niso bile deležne organizirane in profesionalne podpore*



Dan inovativnosti 2026

15. September 2026

Kongresni center, Brdo pri Kranju



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



Javna agencija za znanstvenoraziskovalno
in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije

Vabljeni k prijavi, bodite med najboljšimi inovatorji v Sloveniji!



Kontakt: Katja.pokerznik@gzs.si, 031 647 677

