**PRILOGA 2**

K PRAVILNIKU O PODELJEVANJU PRIZNANJ GZS INOVACIJAM,

ki ga je sprejel UO GZS na seji dne 13. aprila 2010

#### **MINIMALNA VSEBINA PRIJAVE *NA NACIONALNO RAVEN***

# OSNOVNI PODATKI O PREDLAGATELJU:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Prijavitelj (-i) inovacije |       |
|  | Polni naziv prijavitelja (-ljev)(poslovnega subjekta) |       |
|  | Matična številka prijavitelja (-ljev)(poslovnega subjekta) |       |
|  | Naslov podjetja - prijavitelja (prijaviteljev) |       |
|  | Poštna številka in pošta |       |
|  | Telefon |       |
|  | Faks |       |
|  | http |       |
|  | Direktor oz. odgovorna oseba(-ji) (ime in priimek) |       |
|  | Kontaktna oseba v podjetju(ime in priimek, funkcija) |       |
|  | E-naslov kontaktne osebe(za korespondenco glede priznanj za inovacije) |       |

Podpis direktorja oz. odgovorne osebe

# PODATKI O INOVACIJI IN AVTORJU/AVTORJIH

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.** | **Strokovni naziv inovacije** (ni omejitve znakov) |       |
| **2.** | **Marketinški naziv inovacije** (največ 150 znakov) |       |
| **3.** | **Marketinški naziv inovacije v angleškem jeziku** (največ 150 znakov) |       |
| **4.** | **Vrsta inovacije** | * Produktna
* Procesna
* Trženjska
* Organizacijska
* Kombinacija. Vpišite:
* Drugo (če je poseben inovacijski izziv razpisan)
 |
| **5.** | **Avtor(ji) inovacije**(ime in priimek avtorja oz. avtorjev,vključno z znanstvenimi nazivom) |                 |
| **6.** | **Obdobje razvoja inovacije** | od:       | do:       | skupaj:       mesecev |
| **7.** | **Datum začetka praktične uporabe oz. trženja inovacije** |       |
| **8.** | **Celotna vlaganja v inovacijo, ki je predmet prijave**Opomba: Vključuje notranje (tekoči stroški in investicijski stroški) ter zunanje izdatke za raziskave in razvoj |       znesek v € in v % za razvoj inovacije |
| **9.** | **Celotna vlaganja prijavitelja v razvoj**Opomba: Vključuje notranje (tekoči stroški in investicijski stroški) ter zunanje izdatke za raziskave in razvoj |       znesek v € in % celotnega prihodka podjetja |
| **10.** | **Inovacija je bila organizirano in profesionalno podprta s strani podjetja** (pomoč sodelavcev, finančna podpora, informacijska podpora v smislu pregleda trga, pregleda patentnih baz …) | DA [ ]  (če ni ista kot prijavitelj, katere)?      NE [ ]  |
| **11a.** | **Avtorjem poznano stanje tehnike oz. obstoja sorodnih ali enakih inovacij** | DA [ ] NE [ ]  |
| **11b.** | **Če *DA*: opišite stanje razvoja oz. sorodne inovacije pri konkurenci** | Do 700 znakov |
| **11c.** | **Če *DA*: opišite stanje tehnike v patentnih bazah in drugih virih** | Do 700 znakov |
| **11d.** | **Če *NE*:** | *Pojasniti, zakaj je predlagana rešitev novost s tržnim potencialom / uporabno vrednostjo*Do 700 znakov |

|  |  |
| --- | --- |
| **12a.** | **Kratek opis inovacije, primeren za objavo v medijih** |
| *Opišite bistvene lastnosti inovacije (do 1000 znakov).**Primeri: Bistven izziv, ki ga inovacija rešuje, na kakšen način ga rešuje, kje je boljša od konkurence, idr.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **12b.** | **Kratek opis inovacije v angleščini, primeren za objavo v medijih** |
| *Opišite bistvene lastnosti inovacije (do 1000 znakov).**Primeri: Bistven izziv, ki ga inovacija rešuje, na kakšen način ga rešuje, kje je boljša od konkurence, idr. v angleškem jeziku* |

|  |  |
| --- | --- |
| **13.** | **Opišite širši vpliv inovacije na poslovanje prijavitelja oz. gospodarski položaj prijavitelja** |
| *Opišite vpliv oz. pozitivne posledice uvedbe inovacije (do 1000 znakov) na procese znotraj podjetja, na podjejte kot celoto, na družbeno okolje, uporabnika … .**Primeri: Uvedba inovacije je prijavitelju zmanjšala stroške (npr. energije in surovin), dvignila kakovost materialov/polproizvodov in omogočila prijavitelju, da nastopi s kakovostnimi proizvodi na novih tržnih segmentih z visoko dodano vrednostjo (našteti).* |

|  |  |
| --- | --- |
| **14.**  | **Predstavitev stopnje inventivnosti predloga** |
| stopnja izvirnosti | *Primeri:**o popolna novost, radikalno odstopanje od poznanega stanja**o zmerna novost, zmerno odstopanje od poznanega stanja**o aplikacija popolnoma nove rešitve iz druge panoge**o pomembno izboljšanje v skladu z obstoječimi razvojnimi smernicami* *o zmerno izboljšanje v skladu z obstoječimi razvojnimi smernicami* *o inovacija predstavlja novost za podjetje/za lokalno okolje/za panogo (prenos iz druge panoge)/za Slovenijo/za mednarodno okolje (katere države?)/za EU/svetovna novost* |
| nivo tehnične, programske ali organizacijske rešitve | Opredeliti nivo rešitve glede na »stopnjo pripravljenosti tehnologije oz. inovacije (TRL): <http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/wp/2014_2015/annexes/h2020-wp1415-annex-g-trl_en.pdf>  |
| zaščita intelektualne lastnine, ki sovpada z inovacijo | *Primeri:**o* ***Patent*** *(slovenski, v tujini: katere države, EU patent, PCT prijava)**o* ***Opravljena je******mednarodna poizvedba****/opravljen preizkus novosti na pristojni instituciji (EPO, …)**o* ***Model*** *(Evropski, WIPO prijava, v tujini: katere države, model Skupnosti)**o* ***Blagovna znamka*** *(Evropska, WIPO prijava, v tujini: katere države, BZ Skupnosti)**o* ***Prvi na trgu:*** *pojasnite**o* ***Poslovna skrivnost:*** *pojasnite zakaj tovrstna zaščita, na kakšen način varujete inovacijo kot poslovno skrivnost (organizacijska ureditev poslovne skrivnosti)**o Ni podatka/se ne da oceniti**o Drugo:*  |
| dodatne informacije |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **15a.** | **Predstavitev doseženih gospodarskih rezultatov inovacije**  |
| povečan tržni delež podjetja | *v %**Pojasniti: tržni delež podjetja oz. tržni delež inovacije*  |
| velikost trga, ki ga prijavitelj obvladuje | *Primeri:**o globalno tržišče, množično trženje**o globalno tržišče, tržna niša**o lokalno tržišče, množično trženje**o lokalno tržišče, tržna niša**o zelo malo ali nič potencialnih uporabnikov**dodatno pojasniti: kateri trgi, katere tržne niše; velikost trga/tržne niše* |
| nova delovna mesta | *V absolutnem številu**V % vseh zaposlenih v podjetju* |
| povečan BDV/zaposlenega,  | *V absolutnem znesku**V % celotnega BDP podjetja* |
| prihodki od prodaje | *V absolutnem znesku**V % celotnega prihodka podjetja* |
| povečan dobiček podjetja | *V absolutnem znesku**V % celotnega dobička podjetja* |
| prihodki od prodaje pravic intelektualne lastnine | *V absolutnem znesku**V % celotnega prihodka podjetja* |
| znižanje stroškov poslovanja | ***Specificirati*** *(nadomeščanje materiala, surovin, energentov – alternativni viri energije, reorganizacija poslovnih procesov oz. podjetja, ki vodijo v nižanje stroškov, drugo …)**V absolutnem znesku**V % vseh stroškov v podjetju* |
| pomembnost inovacije za panogo dejavnosti, s katerega izvira prijava | *Zelo pomembno – prijavitelj je vodilni v posameznem segmentu**Zmerno pomembno – prijavitelj je eden od konkurentov znotraj posamezne panoge**Nepomembno – inovacija je pomembna za prijavitelja, ne za panogo* |
| stroški uvedbe - povrnitev investicije | *V kolikšnem času se je investicija povrnila?* |
| druge koristi za podjetje, ki (še) niso finančno merljive | *Npr. prepoznavnost podjetja na domačem, tujem trgu (ogledi, všečki na socialnih medijih, število sledilcev na Twitterju, idr.)**Pojavnost v tiskanih medijih, v strokovnih publikacijah, …**Prejete mednarodne nagrade za inovacijo…* |
| druge koristne novosti, ki jih kot take opredelijo odjemalci … | *Izkazan pomen inovacije za uporabnike: opišite**Izkazana uporabna vrednost za kupce: opišite:**Všečnost oblike oz. predstavitve inovacije (industrijsko oblikovanje)**Izkazana zvestoba blagovni znamki podjetja oz. inovacije**Izkazano zadovoljstvo odjemalcev*  |
| drugo: | *Npr. uporaba marketinškega pristopa oz. tržnih kanalov, novih za podjetje**Posodobljena organizacija poslovnih procesov, nova za podjetje; opišite:**Navezava inovacije na uveljavljene blagovne znamke (domače in tuje) – co-branding* |
| dodatne informacije |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **15b.** | **Predstavitev pričakovanih gospodarskih rezultatov (pričakovanja na osnovi realnih, že izkazanih rezultatov).** |
| povečan tržni delež podjetja | *v %**Pojasniti: tržni delež podjetja oz. tržni delež inovacije*  |
| velikost trga, ki ga prijavitelj obvladuje | *Primeri:**o globalno tržišče, množično trženje**o globalno tržišče, tržna niša**o lokalno tržišče, množično trženje**o lokalno tržišče, tržna niša**o zelo malo ali nič potencialnih uporabnikov**dodatno pojasniti: kateri trgi, katere tržne niše; velikost trga/tržne niše* |
| nova delovna mesta | *V absolutnem številu**V % vseh zaposlenih v podjetju* |
| povečan BDV/zaposlenega,  | *V absolutnem znesku**V % celotnega BDP podjetja* |
| prihodki od prodaje | *V absolutnem znesku**V % celotnega prihodka podjetja* |
| povečan dobiček podjetja | *V absolutnem znesku**V % celotnega dobička podjetja* |
| prihodki od prodaje pravic intelektualne lastnine | *V absolutnem znesku**V % celotnega prihodka podjetja* |
| znižanje stroškov poslovanja | ***Specificirati*** *(material, energenti, drugo …)**V absolutnem znesku**V % vseh stroškov v podjetju* |
| pomembnost inovacije za panogo dejavnosti, s katerega izvira prijava | *Zelo pomembno – prijavitelj je vodilni v posameznem segmentu**Zmerno pomembno – prijavitelj je eden od konkurentov znotraj posamezne panoge**Nepomembno – inovacija je pomembna za prijavitelja, ne za panogo* |
| stroški uvedbe - povrnitev investicije | *V kolikšnem času se je investicija povrnila?* |
| druge koristi za podjetje, ki (še) niso finančno merljive | *Dogovorjeno pojavljanje v tiskanih medijih, v strokovnih publikacijah (ki še niso izšle)**Kandidatura za mednarodne nagrade za inovacijo…* |
| druge koristne novosti, ki jih kot take opredelijo odjemalci … | *Nakazan pomen inovacije za uporabnike: opišite**Nakazana uporabna vrednost za kupce: opišite:**Všečnost oblike oz. predstavitve inovacije (industrijsko oblikovanje)**Nakazana rast zvestobi blagovni znamki podjetja oz. inovacije**Nakazana rast zadovoljstva odjemalcev*  |
| drugo: |  |
| dodatne informacije |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **16a.** | **Predstavitev trajnostnih učinkov inovacije na inovacijski sistem.**  |
| sistem podpore inovativnosti v podjetju | *Opisati vpliv inovacije (izkušenj iz razvoja inovacije) na sistem spodbujanja inovacij* |
| interdisciplinarnost pri inoviranju (timsko delo) | *Opisati* |
| lastni razvojni oddelek podjetja | *Primer: inovacija je spodbudila vzpostavitev/širitev dejavnosti lastnega razvojnega oddelka* |
| sodelovanje z razvojno-raziskovalnimi institucijami | *Opisati (našteti institucije)* |
| inovacija je okrepila kompetence podjetja za hiter razvoj ideje do uvedbe na trg | *Opisati**Primer: Trajanje razvoja od ideje do uvedbe na trg* |
| sodelovanje z uporabniki pri razvoju novosti | *Opisati (našteti uporabnike – kupci, dobavitelji, naročniki, potrošniki, …)* |
| nov poslovni/razvojni model | *Opisati* |
| drugo: |  |
| dodatne informacije |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **16b.** | **Predstavitev učinkov inovacije na okolje** |
| vpliv inovacije na učinkovito rabo materiala | ***Opisati:****o Uporabljeni neobnovljivi naravni viri* *o Vpliv na ravnanje z odpadki* *o Vpliv na ravnanje z vodo**o Učinkovita raba materialov****Specificirati*** *(material, odpadki, drugo…)**V absolutnem znesku**V % glede na porabo podjetja / oddelka* |
| vpliv inovacije na učinkovito rabo energije  | *Opisati energetske potrebe v življenjskem ciklu;* *Primeri: (energija ni potrebna, manj kot sorodni proizvodi/procesi, enako kot sorodni proizvodi/procesi, več kot sorodni proizvodi/procesi)****Specificirati****V absolutnem znesku**V % glede na porabo podjetja / oddelka* |
| zmanjšanje emisij TGP | *Opisati**V absolutnem znesku**V % glede na porabo podjetja / oddelka* |
| uničenje po koncu življenjskega cikla | *Opisati % recikliranja* |
| vpliv inovacije na počutje uporabnika | *Opisati* |
| vpliv inovacije na okolje (naravno in družbeno) | *Opisati (pomembno izboljšanje, zmerno izboljšanje, nevtralno, zmerno poslabšanje, občutno poslabšanje) – primeri (globalni vpliv, regijski vpliv, lokalni vpliv)* |
| Vpliv inovacije na varnost pri delu | *Opisati (pomembno izboljšanje, zmerno izboljšanje, nevtralno, zmerno poslabšanje, potrebna osebna zaščitna oprema):* *o Vpliv na delovno okolje* *o Vpliv na varnost pri delu* |
| Pomembnost za počutje uporabnika | *Opisati +* *Zelo pomembno* *Zmerno pomembno* *Nepomembno* |
| drugo: |  |
| dodatne informacije |  |

**Obvezne priloge:**

* Slike in/ali video inovacije v visoki ločljivosti, primerne tudi za tisk
* E-prijava v .doc ali docx verziji na elektronskem nosilcu

**Druge priloge so obvezne, če se v opisu inovacije sklicujete nanje**

* Kopije prve strani zaščitene intelektualne lastnine (patenti, modeli, znamke, drugo)
* Kopije pridobljenih certifikatov
* Dokazila o pridobljenih nagrad (npr. RED DOT).

 Podpis odgovorne osebe