



Slovensko kitajski poslovni svet
斯洛文尼亚国家商会 斯中商务委员会

Gospodarska
zbornica
Slovenije



NOVIČNIK

SEKCIJE SKPS GZS

NOVEMBER 2022 // VOL XVI

V TEJ ŠTEVILKI

Str. 2

Brifing: Kitajska

Kitajsko gospodarstvo se še vedno spopada s posledicami epidemije Covida-19

Najnovejše s Kitajske

Str. 4

Tekoče novice

GZS, ZOR Slovensko-kitajski poslovni svet z novim vodstvom poudarja pomembnost sodelovalnih odnosov za krepitev gospodarstva

Izvršni odbor SKPS sprejel Visoko predstavnico za sodelovanje med Kitajsko in CEE državami na Gospodarski zbornici Slovenije

SKPS se je sestel s častnim konzulom Republike Slovenije v Hong Kongu

Novo poročilo o kitajskem trgu: China Market Access and Compliance Requirements for Consumer Goods

Str. 8

Napovedujemo

Letna gala večerja članov in partnerjev SKPS

Vabilo k udeležbi na 4. China-CEEC (Cangzhou) SME Cooperation Forum

Vabilo k udeležbi na Ningbo China-CEEC Expo 2023

Poslovna inteligenca: Trajnostni pregled za evropska MSP na Kitajskem

Str. 8

PRIJAVA: gala večerja članov in partnerjev SKPS

Slovensko-kitajski poslovni svet 13. decembra 2022 ob 18. uri v restavraciji Blejski grad organizira letno gala večerjo SKPS, tokrat z namenom obeležitve 30. obletnice vzpostavitve diplomatskih odnosov med Republiko Slovenijo in Ljudsko Republiko Kitajsko.

Prijazno vas prosimo tudi za prijavo na dogodek prek [Eventbrite](#) ali skps@gzs.si do najkasneje 7. decembra 2022

Str. 13

Tekoče novice in dogodki članov

Cosylab je zmagovalec regijskega tekmovanja v študijah primerov, ki ga organizira IEDC - Poslovna šola Bled

Hisensov kontejnerski vlak začel z rednimi prevozi iz Trsta do Velenja, kjer gradijo nov terminal

Huawei: Tehnologije 5G predstavljajo tehnološki napredek

Pametnejša in učinkovitejša pristanišča s pomočjo 5G in 4L avtonomne vožnje

WebSummit 2022: Outfit7 med največjimi zmagovalci nagrad AppGallery

Huawei podpisal globalno zavezo, da bo pomagal 120 milijonom ljudi na oddaljenih območjih pri povezovanju z digitalnim svetom



Kitajsko gospodarstvo se še vedno spopada s posledicami epidemije Covida-19

Povzeto po: Xinhua Belt & Road Weekly, vol. 7, issue 43, 44 in 45

GOSPODARSKA OPAZOVALNICA: TOVARNIŠKA DEJAVNOST NA KITAJSKEM SE JE ZMANJŠALA ZARADI PONOVRNEGA IZBRUHA COVIDA

Purchasing Manager's Index (PMI) za kitajski proizvodni sektor je novembra dosegel 48, kar je za 1,2 manj kot oktobra. Vrednost indeksa nad 50 pomeni širitev, medtem ko vrednost pod 50 odraža krčenje. Na novembrsko krčenje so vplivali občasni in razpršeni ponovni izbruhi COVID-19 doma in zapleteno mednarodno okolje, sporočajo s Kitajske. Kljub negativnim dejavnikom se nekateri sektorji še naprej širijo. PMI za panoge, kot so kmetijstvo in predelava hrane, hrana in pijača, medicina ter proizvodnja električne in mehanske opreme, je ostal nad 50, kar kaže, da proizvodnja in povpraševanje v teh sektorjih naraščata. Podjetja poročajo o naraščajočih težavah zaradi motenj v logistike in proizvodnji, finančnih težav in pomanjkanja povpraševanja. Podindeks, ki meri čas dobave dobaviteljev, je padel na 46,7, kar kaže, da je logistika novembra ostala počasna. PMI za velika, srednja in mala podjetja kaže, da so mala podjetja pod največjim pritiskom.

KITAJSKA PONOVRNO ŠIRI PILOTNA OBMOČJA ZA SPODBUJANJE ČEZMEJNEGA E-TRGOVINE

Kitajska je odobrila vzpostavitev obsežnih pilotnih območij za čezmejno e-trgovino v dodatnih 33 mestih in regijah, z namenom povečanja rasti zunanje trgovine. To je sedmi sklop takih pilotnih območij, s čimer se je število povzpelo na 165 pilotnih območij na Kitajskem.

Številne najnovejše serije obsežnih pilotnih območij za čezmejno e-trgovino se nahajajo v osrednji in zahodni Kitajski ter obmejnih območjih države. Namen pilotnih con je pripomoči k lažji preobrazbi in nadgradnji tradicionalnih industrij ter optimizirati in nadgraditi zunanjo trgovino, ki v zadnjih letih hitro raste. Obseg čezmejne trgovine na Kitajskem je v petih letih narasel za skoraj 10-krat in leta 2021 dosegel 1,92 bilijona juanov (približno 269,14 milijarde ameriških dolarjev).

DEJAVNOST TOVARNIH VLAKOV MED KITAJSKO IN EVROPO BELEŽI STALEN NAPREDEK

Število voženj tovornih vlakov med Kitajsko in Evropo se je v zadnjih letih hitro povečalo, kar pomaga stabilizirati mednarodno dobavo verigo. Do konca oktobra letos je bilo uvedenih 82 linij tovornih vlakov med Kitajsko in Evropo, ki dosegajo 204 mesta v 24 evropskih državah. Trenutno pet mest v Jiangsuju, vključno z Nanjingom in Lianyungangom, upravlja 23 poti, ki dosegajo skoraj 80 mest v Evropi, srednji in jugovzhodni Aziji. Od januarja do novembra letos je število voženj tovornega vlaka med Jiangsujem in Evropo doseglo 1800, kar je 12 odstotkov več kot leto prej.



Najnovejše s Kitajske

Povzeto po: Vlada Ljudske republike Kitajske

SKRAJŠANA KARANTENA OB VSTOPU NA KITAJSKO ZA POSLOVNE OBISKE

11. novembra je kitajska Državna zdravstvena komisija objavila nove spremembe ukrepov, povezanih z zaježitvijo širjenja virusa Covid-19. Mednarodna potovanja na Kitajsko bodo lažja: omogočenih bo več mednarodnih letov, pred vstopom je sedaj potrebno le eno PCR testiranje v roku 28 ur pred vkrcanjem na let za Kitajsko, karantena ob vstopu se zmanjša iz "7+3" na 5 dni v hotelu in 3 dni doma.

Posebna obravnava bo na voljo tudi za športne dogodke ali poslovne potnike, ki jim ne bo treba v karanteno, vendar ne bodo smeli zapustiti "mehurčka", kar pomeni potovanja "od točke do točke" do mesta brez izolacije in hkrati brez zapuščanja pred določenih točk.

Sprejet je bil tudi niz ukrepov, ki bodo olajšali življenje na Kitajskem: Kitajska ne bo več sledila sekundarnim stikom – tesnemu stiku tesnega stika – potrjene okužbe.

UMRL JE JIANG ZEMIN, BIVŠI PREDSEDNIK LJUDSKE REPUBLIKE KITAJSKE

V sredo, 30. novembra 2022, je v 96. letu starosti preminila nj. eks. predsednik Jiang Zemin. Predsednik Jiang je med leti 1989 in 2002 deloval kot generalni sekretar Komunistične partije Kitajske ter med leti 1993 in 2003 kot predsednik Ljudske republike Kitajske. Pod Jiangovim vodstvom je Kitajska z nadaljevanjem tržnih reform doživela znatno gospodarsko rast ter se začela aktivno udeleževati v mednarodni skupnosti, med drugim je tudi vstopila v Svetovno trgovinsko organizacijo ter se uspešno potegovala za organizacijo olimpijskih iger v letu 2008.

Predsednika Jianga se spominjamo kot voditelja, ki je spodbujal odprtost in aktivni angažma Kitajske v mednarodni skupnosti.



Fotografija: Reuters Pictures

GZS, ZOR Slovensko-kitajski poslovni svet z novim vodstvom poudarja pomembnost sodelovalnih odnosov za krepitev gospodarstva

22. november 2022

Člani Slovensko-kitajskega poslovnega sveta so izbrali nove predstavnike, ki jih bodo zastopali v Izvršnem odboru:

- **Franjo Bobinac** (Hisense International Co.,Ltd)
- **mag. Marko Femc** (Plan-net d.o.o.)
- **Domen Jere** (AI-SI Global d.o.o.)
- **Gordana Kisilak** (Huawei Technologies Ljubljana d.o.o)
- **dr. Mark Pleško** (Cosylab d.d.)
- **Saša Saje Wang** (Sino Adriatic, s.p.)
- **Jure Tomc** (JT Business Development, Ltd)
- **Žiga Vavpotič** (Bora Partners d.o.o)
- **Danijela Voljč** (Ekonomska fakulteta-Konfucijev inštitut Ljubljana)

Poleg tega je potekala tudi redna seja Izvršnega odbora SKPS, kjer so člani poleg vsebinskih usmeritev glasovali tudi o vodstvenih funkcijah in soglasno sprejeli sklep o izboru:

- Predsednik IO SKPS, **Žiga Vavpotič**, Bora Partners d.o.o
- Podpredsednik IO SKPS, **Franjo Bobinac**, Hisense International Co., Ltd.
- Podpredsednik IO SKPS, **Jure Tomc**, JT Business Development Ltd.

Predsednik Žiga Vavpotič je pri tem izpostavil, da se je *“Slovensko kitajski poslovni svet od svoje ustanovitve postavil kot pomemben deležnik v odnosih med Slovenijo in Kitajsko. Prijateljske odnose bomo z veseljem razvijali še naprej in pomembno vplivali na krepitev gospodarskega sodelovanja med državama.”*

Slovensko-kitajski poslovni svet je od svoje ustanovitve v letu 2020 zrasel in zdaj zajema že več kot 50 članskih podjetij in posameznikov, delujočih v Sloveniji in na Kitajskem. Skozi organizacijo strokovnih vsebin in izobraževanj, mreženj ter grajenje odnosov s partnerskimi institucijami v Sloveniji ter na Kitajskem Slovensko-kitajski poslovni svet spodbuja gospodarske, investicijske in trgovinske odnose, ki krepijo ekonomijo Slovenije ter vpetost obeh držav v globalno tržišče.



Izvršni odbor SKPS sprejel Visoko predstavnico za sodelovanje med Kitajsko in CEE državami na Gospodarski zbornici Slovenije

11. november 2022

V petek, 11. novembra so člani Izvršnega odbora SKPS sprejeli Visoko predstavnico za sodelovanje med Kitajsko in CEE, veleposlanico Jiang Yu. Predstavniki Izvršnega odbora SKPS so Veleposlanici predstavili delovanje SKPS, aktivnosti in člane ter se osredotočili na predstavitev in diskusijo o priložnostih za poglobljeno sodelovanje med Slovenijo in Kitajsko na področjih mednarodne trgovine med Slovenijo in Kitajsko.



V diskusiji so identificirali sodelovanje na področju znanosti in tehnologije, zelenega razvoja, zmanjšanja emisij, logistike. Veleposlanica je izpostavila tudi pomembnost sodelovanja na področju turizma za turiste s Kitajske, ki se bo počasi vrnil v našo regijo.



SKPS se je sestal s častnim konzulom Republike Slovenije v Hong Kongu

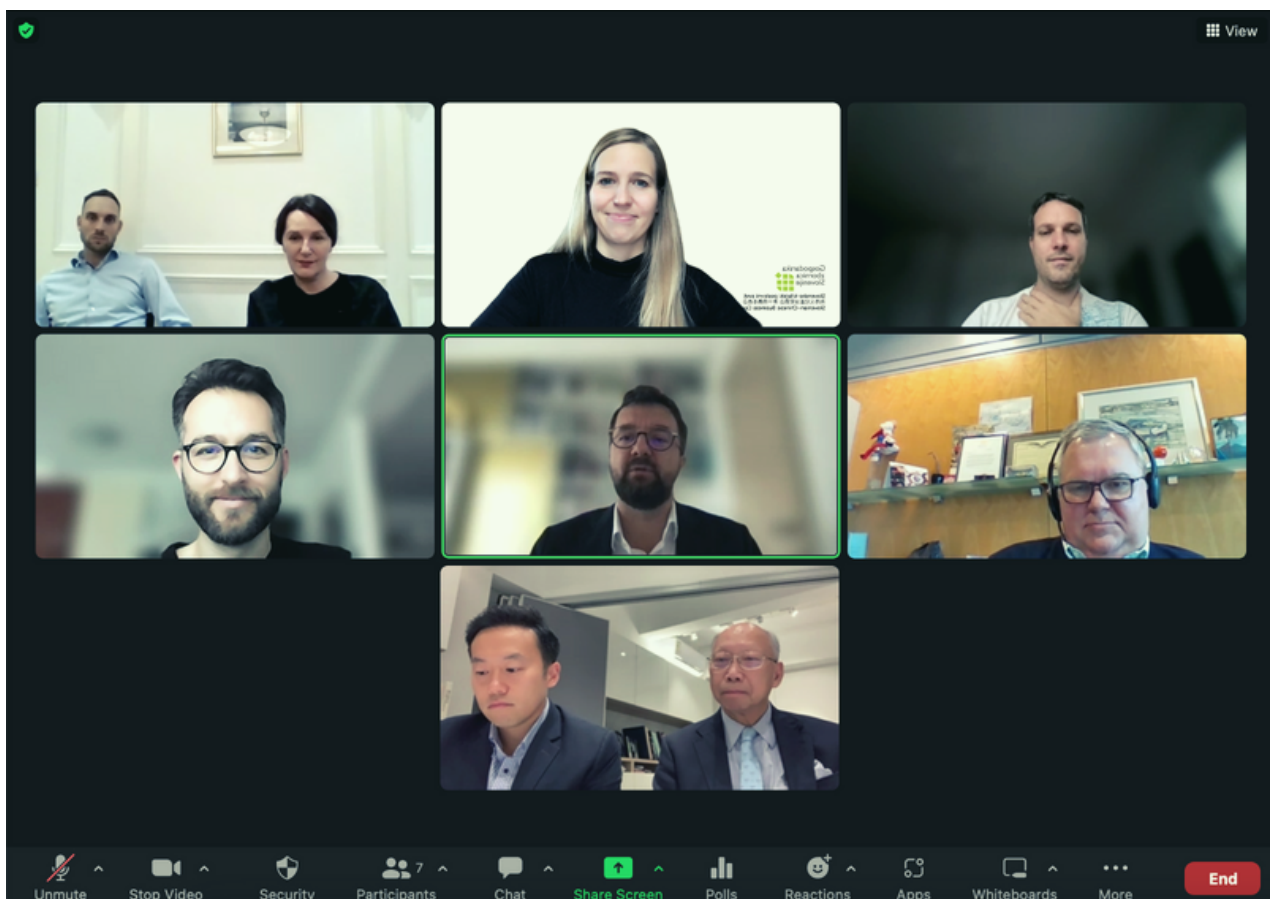
24. november 2022

V četrtek, 24. novembra 2022, se je IO SKPS sestal s častnim konzulom Republike Slovenije v Hongkongu, Michaelom W. K. Lau-om. Na sestanku je IO SKPS predstavil aktivnosti sveta in naše člane, konzul pa je predstavil svoje delo ter svojega očeta, Bernarda Lau-a, ki je bil prejšnji častni konzul.

Častni konzul Lau je predstavil tudi aktivnosti konzulata, ki se osredotoča predvsem na aktivnosti, povezane s Hongkongom.

Častni konzul Lau je poudaril, da je konzulat vedno odprt za sodelovanje s slovenskimi podjetji. SKPS bo deloval kot točka za komunikacijo med slovenskimi in hongkonškimi podjetji ter konzulom, z namenom spodbujanja trgovanja in spod

V kolikor vas zanima sodelovanje s konzulatom oziroma delovanje v Hongkongu vas vabimo, da nas kontaktirate na skps@gzs.si.



Novo poročilo o kitajskem trgu: China Market Access and Compliance Requirements for Consumer Goods

23. november 2022

Pandemija COVID-19 je močno vplivala na kitajsko industrijo potrošniškega blaga, saj je spremenila nakupovalno vedenje in želje potrošnikov. Trg še naprej raste – čeprav počasneje – v skladu s povečanim povpraševanjem in zahtevami po kakovosti in varnosti izdelkov.

Kitajski potrošniki dobro poznajo evropske blagovne znamke, tudi povpraševanje je na kitajskem trgu veliko; številni evropski proizvajalci so svojo proizvodnjo že preselili na Kitajsko. Za novince se lahko kitajski trg potrošniškega blaga zdi preveč zapleten in premočan, če upoštevamo številne – in pogosto prekrivajoče se – varnostne standarde izdelkov in zahteve glede ugotavljanja skladnosti, ki jih je treba izpolniti za vstop na trg. To lahko MSP v EU odvrne od raziskovanja priložnosti, ki jih ponujajo številni segmenti potrošniškega trga. Namen poročila je olajšati te težave za MSP, ki jih zanima vstop na kitajski trg.

Naš partner, EU SME Center je pripravil poročilo, v katerem podaja splošen pregled trga potrošniškega blaga na Kitajskem, pri čemer se osredotoča zlasti na definicije potrošniškega blaga, strukturo trga in razpoložljive kanale za vstop na trg. Potrošniško blago, uvoženo na Kitajsko prek čezmejnega e-trgovine, je pogosto izvzeto iz številnih zahtev, zlasti glede označevanja ali obveznega certificiranja, zato je to poročilo osredotočeno na izdelke, uvožene prek splošne trgovine.

Drugi del poročila se osredotoča na ključne elemente kitajskega sistema varnosti izdelkov, vključno z njegovim pravnim okvirom, vpletenimi pristojnimi organi in še posebej zapletenim sistemom obveznih in prostovoljnih standardov in shem certificiranja v državi. Tretji in četrti razdelek podajata podrobne primere kitajskih certifikacijskih shem, poročilo se zaključuje s študijo primera za tekstilne izdelke.

Skratka, kitajski standardi in zahteve glede certificiranja so zapleteni vendar popolnoma obvladljivi s skrbnim načrtovanjem, viri in podporo partnerjev na terenu. Evropski center za MSP v ta namen tudi nudi svetovanja MSP, prav tako smo vam za vprašanja na voljo na skps@gzs.si.

Več informacij o poročilu najdete na [**strani Evropskega centra za MSP.**](#)



Slovensko-kitajski poslovni svet Vas vabi na

LETNO GALA VEČERJO ČLANOV IN PARTNERJEV

tokrat v znaku 30. letnice vzpostavitve diplomatskih odnosov med Republiko Slovenijo in Ljudsko republiko Kitajsko

Čeprav stiki med Slovenijo in Kitajsko segajo daleč v preteklost, ko so bili prvič zabeleženi pred več kot 360 leti, letos obeležujemo 30. let odnosov z Ljudsko republiko Kitajsko v samostojni državi. Odkar sta državi uradno vzpostavili diplomatske odnose, se je sodelovanje tudi na gospodarskem, investicijskem in trgovinskem področju razcvetelo.

Ob obeležitvi te pomembne obletnice bomo pogledali v bodočnost. Kako se obe državi prilagajata izzivom sedanjosti in kaj naš čaka v prihodnosti?

V tem posebnem predbožičnem času želimo naše člane ter pomembne sogovornike povabiti na prav posebno gala večerjo v čarobnem vzdušju Blejskega gradu.

Vljudno vas vabimo, da se nam pridružite 13. decembra ob 18. uri v restavraciji Blejski grad, Grajska cesta 61, Bled.

Prosimo vas za prijavo na dogodek prek Eventbrite ali skps@gzs.si do najkasneje 7. decembra 2022.*

* Vsak član naj morebitne prehranske posebnosti ob prijavi sporoči na skps@gzs.si.

** Na dogodek se lahko brezplačno prijavi en predstavnik članskega podjetja, v primeru plačila kotizacije (75 EUR) udeležbe drugega predstavnika pa vas vabimo, da nam pošljete prijavo s podatki vašega sodelavca/ke na naš e-poštni naslov.



NAPOVEDUJEMO

Vabilo k udeležbi na 4. China-CEEC (Cangzhou) SME Cooperation Forum

Med 15. in 16. decembrom 2022 bo v mestu Cangzhou potekal **4. China-CEEC SME Cooperation Forum**, podprt s strani Ministrstvo za industrijo in informacijsko tehnologijo LRK in vlado province Hebei.

Letošnji forum bo potekal pod temo **‘Nova priložnost za kitajsko-evropsko sodelovanje in nova prihodnost za mala in srednja podjetja,’** in na enem mestu zbral kitajske in tuje vire za spodbujanje gospodarskega in trgovskega sodelovanja. Cilj foruma je zgraditi platformo za razširitev sodelovanja med Kitajsko in državami CEE z organizacijo forumov, konferenc o povezovanju, trgovskih razstav in lokalnih mestnih izmenjav, predvsem v živo, vendar pa v kombinaciji z online dogodki.

Prejšnji trije forumi so pritegnili več kot 1800 domačih in tujih predstavnikov in dosegli veliko sodelovanja na področju splošnega letalstva, medicinske opreme, vrhunske proizvodnje, opreme za varovanje okolja itd. Med forumi je bilo podpisanih približno 112 tujih projektov sodelovanja s skupno naložbo v višini 31,689 milijarde RMB.

Udeležba na forumu je možna v živo ali prek spleta. Za več informacij in prijavo pišite na skps@gzs.si.



Vabilo k udeležbi na Ningbo China-CEEC Expo 2023

Med 16. in 20. majem 2023 bo v Ningbu organiziran China-CEEC Expo, izvrstna priložnost za slovenska podjetja, da se predstavijo na Kitajskem. Prijava na China-CEEC Expo je brezplačna in lahko poteka prek SKPS. Za vsa zainteresirana podjetja bomo organizirali tudi sestanek z organizatorji, kjer boste prejeli vse pomembne informacije. Sestanek bo izveden že v letu 2022.

Tisti, ki vas udeležba zanima, nam to sporočite na skps@gzs.si, na voljo smo tudi za dodatne informacije. Več o China-CEEC Expo 2023 [>>>](#)

Poslovna inteligenca: Trajnostni pregled za evropska MSP na Kitajskem

Evropski center za MSP 7. decembra 2022 med 9.30 in 11.00 organizira seminar o trajnostnem delovanju podjetij, specifično za evropska MSP, ki delujejo na Kitajskem.

Evropska komisija je februarja 2022 sprejela predlog direktive o primerni skrbnosti podjetij glede trajnosti. Predlagano direktivo morata odobriti Evropski parlament in Svet, v tem času zato lahko še vedno pride do sprememb. Ko bo direktiva sprejeta, bodo imele države članice EU dve leti časa, da direktivo prenesejo v nacionalno zakonodajo. V Nemčiji pa bo ta zakon začel veljati že prej: 1. januarja 2023 bo tam začel veljati zakon o obveznostih skrbnega pregleda dobavne verige.

Zaostritev predpisov bo vplivala na upravljanje dobavne verige in način poslovanja podjetij. Poseben pomen ima tudi za MSP, ki na kitajskem trgu delujejo kot neposredni ali posredni dobavitelji velikim podjetjem v EU ali njihovim hčerinskim družbam.

Seminar bo za evropske MSP prinesel najnovejše vpogled v posledice direktive za MSP podjetja na kitajskem trgu. Spletni seminar bo potekal v angleščini in je brezplačen za vsa zainteresirana MSP iz EU in MSP iz držav programa enotnega trga.

Registrirate se lahko na [tej povezavi](#). Več informacij najdete na [spletni strani dogodka](#).



TEKOČE NOVICE IN DOGODKI ČLANOV SKPS

Novice, o katerih bi želeli obvestiti ostale člane SKPS prek naših novičnikov lahko posredujete na **skps@gzs.si**. Obvestite nas lahko tudi o vaših preteklih ali prihajajočih dogodkih.

Cosylab je zmagovalec regijskega tekmovanja v študijah primerov, ki ga organizira IEDC - Poslovna šola Bled

Regijskega dela tekmovanja se udeležijo tiste ekipe, ki so v začetku tega leta zmagale tekmovanja na državni ravni. Tako so se na tokratnem regijskem tekmovanju pomerile štiri ekipe menedžerjev in strokovnjakov, in sicer ekipe BCR (Romunija), Cosylab (Slovenija), Delhaize Serbia (Srbija), in Konzum (Hrvaška). Tekmovanje traja dva dni - v prvih 24 urah morajo ekipe najti rešitve kompleksnega poslovnega primera, naslednji dan pa svojo rešitev predstavijo komisiji, ki jo sestavljajo alumni IEDC (Dolores Kores in Matic Vogrinc), predseduje ji pa dr. Brane Kalpič, profesor na IEDC.

Ekipo Cosylab so predstavljali Živa Brglez, Gasper Jarc, Andraž Košuta, Mateja Ule Kovač, Žiga Urh, in Jože Zobec - vsem ob zmagi toplo čestitamo.



TEKOČE NOVICE IN DOGODKI ČLANOV SKPS

Novice, o katerih bi želeli obvestiti ostale člane SKPS prek naših novičnikov lahko posredujete na **skps@gzs.si**. Obvestite nas lahko tudi o vaših preteklih ali prihajajočih dogodkih.

Hisensov kontejnerski vlak začel z rednimi prevozi iz Trsta do Velenja, kjer gradijo nov terminal

Po uspešnih testnih transportih, ki so jih opravili junija letos, je Hisense sredi oktobra skupaj s prevoznikom Cosco vzpostavili redno železniško linijo Trst- Velenje, po kateri posebni Hisensov kontejnerski vlak že dovaža surovine in komponente za njihovo proizvodnjo, ki na Coscovih ladjah prispejo v luko Trst. V velenjskem industrijskem parku pa že gradijo tudi nov kontejnerski terminal, ki je pogoj za povečanje zmogljivosti kontejnerskih prevozov kot ga načrtujejo v prihodnje.

Strateška partnerja Cosco in Hisense bosta to obliko sodelovanja v logistiki poskušala še nadgraditi v obojestransko korist in v prihodnje še povečati zmogljivosti kontejnerskega vlaka do Velenja, ki od sredine oktobra redno vozi enkrat tedensko in iz tržaške luke neposredno v velenjski industrijski park pripelje po 32 kontejnerjev materiala. Za to že gradijo večji kontejnerski terminal znotraj velenjske industrijske lokacije Hisense Europe, ki bo predvidoma dokončan še letos in obsega 6000 kvadratnih metrov ter bo lahko sprejel do 250 kontejnerjev, skupaj z obstoječim terminalom pa 350.

Hisensovi kontejnerski vlaki so sicer dolgi tudi do 500 metrov in jih morajo v Velenju pred prihodom na cilj na tovarniški kontejnerski terminal razstaviti v več delov. Po pretovoru polnih kontejnerjev na Hisensov terminal na vlak naložijo prazne kontejnerje, ki se vrnejo v luko. V prihodnje bo Hisensov vlak iz Velenja v Trst prevažal tudi končne izdelke, ki jih bodo nato na Coscovih ladjah odpremili po svetu.

Kompozicija od Trsta do Velenja potuje približno 12 ur, kontejnerski oceansko-železniški intermodalni promet pa je manj odvisen od človeških virov, ima velik obseg prometa in je bolj zelen in nizkoogljičen.

Redna kontejnerska železniška proga Trst – Velenje pomeni veliko izboljšavo transportnega sistema za tovarne v Velenju ter za zagotavljanje stabilne dobavne verige, s tem pa Hisense podpira njihov glavni cilj: zagotavljanje visokokakovostnih izdelkov in storitev evropskim kupcem, kar jim omogočajo tudi razvoj, lociran v Evropi, lokalizirana proizvodnja in prodaja. Izdelke, izdelane v Evropi, namreč poleg številnih evropskih trgov prevažajo tudi na trge v Aziji, Ameriki in drugih območjih po svetu. Omrežje prevoznika Cosco Shipping je Hisensu v veliko pomoč, da lahko kljub aktualnim negotovim in spremenljivim razmeram v logistiki, ki močno vplivajo na dobavne verige, uspešno izpolni povpraševanje trgov, končnih kupcev ter njihovo lastno razvojno strategijo rasti.

China Cosco Shipping Group je eden največjih ladijskih prevoznikov na svetu, s floto več kot 1400 plovil in skupno zmogljivostjo več kot 112 milijonov ton. Od tega kontejnerska flota obsega 507 ladij z zmogljivostjo 3,04 milijona kontejnerjev.

TEKOČE NOVICE IN DOGODKI ČLANOV SKPS

Novice, o katerih bi želeli obvestiti ostale člane SKPS prek naših novicev lahko posredujete na skps@gzs.si. Obvestite nas lahko tudi o vaših preteklih ali prihajajočih dogodkih.

Huawei: Tehnologije 5G predstavljajo tehnološki napredek

Tehnologija 5G je bila v ospredju globalnega dogodka Global Mobile Broadband Forum 2022, ki ga je skupaj s svojima industrijskima partnerjema, združenjema GSMA in GTI, gostilo podjetje Huawei v Bangkoku na Tajskem 25. in 26. oktobra.

»5G se uveljavlja hitreje kot predhodne generacije mobilnih omrežij. V vsega treh letih je opazen velik napredek pri uvajanju novih omrežij, razvoju potrošniških storitev in industrijskih aplikacij,« je svoj nagovor začel Ken Hu, rotirajoči predsednik družbe Huawei, in nadaljeval: »5G je na prehodevalnem pasu. Vsi bi morali biti ponosni na napredek, ki smo ga dosegli. Lahko pa storimo še več za povečanje vrednosti tehnologij 5G. S sodelovanjem bomo lahko dosegli poln potencial omrežij 5G in razširitev na področji, kot sta računalniški oblak in sistemska integracija. Skupaj lahko pospešimo razvoj omrežij 5G, aplikacij in industrije kot celote.«

Več kot 230 mobilnih operaterjev po svetu je do oktobra letos že uvedlo komercialne storitve 5G. Celotna industrija telekomunikacij je postavila več kot tri milijone baznih 5G-postaj, ki s signalom oskrbujejo več kot 700 milijonov naročnikov.

Telekomunikacijski operaterji še vedno večino prihodkov ustvarijo iz naslova potrošniških storitev. Omrežja 5G postajajo vse bolj razširjena, vrhunska izkušnja, ki jo omogočajo, pa spodbuja nove premike v vedenju potrošnikov, vključno z močnim porastom podatkovnega prometa, kjer prednjači predvsem video visoke ločljivosti.

Nove mobilne aplikacije, ki izkoriščajo večje hitrosti in manjšo zakasnitev omrežij 5G, so podvojile povprečno porabo podatkov na uporabnika (DOU) in povečale povprečni prihodek na uporabnika (ARPU) za 20 do 40 %, kar prispeva k stalni rasti prihodkov operaterjev. Tudi poslovne aplikacije (B2B) postajajo nov vir rasti prihodkov operaterjev, ki so že uvedli omrežja 5G, saj ustvarjajo precejšnjo vrednost v panogah, kot so energetika, proizvodnja in transport. Leta 2021 so, na primer, kitajski operaterji ustvarili več kot 3,4 milijarde CNY (približno 500 milijonov USD) novih prihodkov iz naslova več kot 3000 industrijskih 5G-projektov. Še več, ti projekti so v nadaljevanju ustvarili še 10-krat več prihodkov iz povezanih podatkovnih storitev in integriranih storitev IKT.

B2B 5G aplikacije imajo potencial, da postanejo najhitreje rastoči vir prihodkov za operaterje. 5G jim omogoča vzpostavitev novih scenarijev rabe storitev, aplikacij in poslovnih modelov, kar posledično omogoča priložnost za rast brez primere v industriji.

Gradnja omrežij za boljšo uporabniško izkušnjo

Poleg razširitve pokritosti bo veljalo mobilna omrežja prihodnosti zgraditi na način, ki optimizira različne vrste uporabniških izkušenj. Kitajski operaterji so, denimo, optimizirali svoja omrežja za aplikacijo TikTok in druge priljubljene video storitve. Pri tem so začetno zakasnitev zmanjšali za 50 % posledično pa je video izkušnja postala bolj tekoča, količine prenesenih podatkov so se podvojile, višja kakovost storitev pa je privabila tudi nove uporabnike 5G-storitev.

TEKOČE NOVICE IN DOGODKI ČLANOV SKPS

Novice, o katerih bi želeli obvestiti ostale člane SKPS prek naših novicevnikov lahko posredujete na skps@gzs.si. Obvestite nas lahko tudi o vaših preteklih ali prihajajočih dogodkih.

Spodbujanje inovacij storitev za povečanje vrednosti 5G

Velika pasovna širina in nizka zakasnitev, ki sta odlika omrežij 5G, omogočata integracijo teh tehnologij z računalniškim oblakom in tehnologijami umetne inteligence, kar bo tako potrošnikom kot podjetjem zagotovilo povsem nove storitve. Operaterji lahko dostavijo nove uporabniške izkušnje, kot so razširjena resničnost (XR), igranje iger v oblaku in obogatene klicne storitve, podjetjem pa lahko zagotovijo celovitejša rešitve s področja digitalne preobrazbe. Takšne storitve ustvarjajo nove vire prihodkov in predstavljajo priložnost za operaterje, da presežejo zgolj področje povezljivosti in preidejo na ponujanje storitev v oblaku in storitev sistemske integracije.

Digitalizacija industrije predstavlja naslednji val svetovnega gospodarskega razvoja. Kot ključni dejavnik digitalne preobrazbe tehnologije 5G odpirajo svet novih priložnosti. Ekosistemi IKT pa morajo medsebojno sodelovati, če jih želijo kar najbolje izkoristiti. »Če sodelujemo, lahko še pospešimo skokovit razvoj omrežij 5G, aplikacij in industrije kot celote,« je dejal Hu.

Prihodnji razvoj – prihajajo omrežja 5,5G

Da bi omrežja 5G dvignili na še višji nivo, Huawei v sodelovanju z operaterji in industrijskimi partnerji že predlaga njihovo nadgradnjo. T. i. omrežja 5,5G, ki bodo predstavljala naslednjo stopnjo evolucije tehnologij 5G bodo ponudile še višje hitrosti prenosa podatkov, in sicer 10 Gbps v smeri k uporabniku ter 1 Gbps v smeri od uporabnik, podpirale kar 100 milijard povezav in premogle lastno inteligenco, ki bo olajšala upravljanje ter zagotavljala visok nivo storitev.

»Industrija se mora združiti, opredeliti standarde, pripraviti frekvenčni spekter in zgraditi ekosistem prihodnosti telekomunikacij,« je zaključil Hu.

Podrobneje je razvoj omrežij 5,5G predstavil David Wang, predsednik upravnega odbora za infrastrukturo IKT v družbi Huawei, ki je vse udeležence dogodka pozval, naj skupaj zgradijo boljši in inteligenten svet, ki bo temeljil na digitalni infrastrukturi.

»Standardizacija omrežij 5,5G se je začela, vizija se uresničuje. Industrija je naredila preboj v ključnih tehnologijah za 5,5G, ultra velika pasovna širina in tehnologija ELAA lahko zagotovita povezave hitrosti 10 Gbit/s. Imamo tudi jasno vizijo za krajino interneta stvari, omrežja 5,5G bodo namreč omogočala nove dimenzije interneta stvari, na plano prihajajo tehnologije, kot so NB-IoT, RedCap in pasivni IoT, ki se hitro razvijajo in bodo podpirale na milijarde povezanih naprav, senzorjev, sistemov itd.,« je dejal Wang.

Standardi, ki usmerjajo industrijo mobilnih komunikacij, bodo vodili do omrežij 5,5G po jasno začrtani poti. Huawei in partnerji si prizadevajo, da bi različica št. 18 predlogov za omrežja prihodnosti postala standard do leta 2024, kar bi povečalo potencial omrežij 5G in 5,5G ter podaljšalo njihov življenjski cikel.

Wang je prav tako pozval operaterje, naj čim prej sprostijo frekvenčne pasove, ki jih uporabljajo omrežja 2G, 3G in 4G, ter jih namenijo tehnologijam 5G, saj bodo na ta način dobili številne dodatne vire in znižali stroške poslovanja. Sploh v luči dejstva, da družba Huawei že nudi antenske rešitve za bazne postaje, ki v eni sami anteni združujejo oddajanje signala za vse generacije mobilnih omrežij, kar pomembno sprosti tudi dragocen prostor na baznih postajah in omogoča znatne prihranke pri porabi energije.

Za več informacij obiščite:
www.huawei.com/en/events/mbbf2022.

TEKOČE NOVICE IN DOGODKI ČLANOV SKPS

Novice, o katerih bi želeli obvestiti ostale člane SKPS prek naših novičnikov lahko posredujete na skps@gzs.si. Obvestite nas lahko tudi o vaših preteklih ali prihajajočih dogodkih.

Pametnejša in učinkovitejša pristanišča s pomočjo 5G in 4L avtonomne vožnje

(Tianjin, Kitajska) Konec leta 2021 je prezasedenost pristanišč povzročila resne motnje v globalnih dobavnih verigah, zato je na vrhuncu prodajne sezone, med črnim petkom in božičem, prišlo v večini trgovin do pomanjkanja zalog. ni bilo zalog v večini trgovin. Izkušnje in inovacije s področja avtomatizacije in inteligence, ki prihajajo iz kitajskih pristanišč, bodo po pričakovanjih rešile te izzive.

Na pristaniški ploščadi kontejnerskega terminala v Sekciji C kitajskega pristanišča Tianjin, lahko obiskovalci spremljajo samodejno delovanje kontejnerskih žerjavov in samostojno vožnjo električnih kontejnerskih tovrnjakov brez posadke. Daljinsko vodena pristaniška dvigala s tovrnih ladij stabilno prevzemajo z blagom natovorjene kontejnerje in jih nalagajo na električne kontejnerske tovrnjake brez posadke. Tovornjaki, opremljeni z nadzorno-navigacijskim satelitskim sistemom BeiDou, so samodejno vodeni po optimalni poti in glede na prometne razmere, ki se izračunavajo v realnem času. Ob prihodu na logistični terminal ali postajo sistem samodejno poskrbi za odklep ali zaklep tovrnega kontejnerja, nato pa tovrnjak s tovorom (ali brez) zapusti termina. Proces se izvede samodejno od začetka do konca.

Ta pametni terminal je zgradil Tianjin Port Group (TPG) skupaj s podjetjem Huawei in drugimi partnerji in je del prizadevanj za izgradnjo pametnega in zelenega pristanišča. Ena izmed ključnih inovativnih aplikacij za obravnavo tega je na umetni inteligenci temelječ inteligentni horizontalni transportni sistem, ki so ga razvili v Huawei sami in je kot prvi na svetu dosegel vrsto uspehov, kot so:

obsežna komercialna uporaba ultra-L4 brez voznika, integracija vseprisotne inteligence »5G+BeiDou«, prva samooskrba z zeleno elektriko in nič emisijami ogljika na svetu itd. Ta dosežek tudi v drugih delih sveta zagotavlja osnovni načrt za izgradnjo inteligentnih in nizkoogljičnih pristanišč.

Inteligentna in digitalna preobrazba pristanišča je privedla do številnih oprijemljivih koristi. V preteklosti je prevoz kontejnerjev do kontejnerskih ladij v pristaniščih zahteval veliko število kontejnerskih tovrnjakov, ki jih upravljajo ljudje, kar je organizacijsko in finančno zahtevno. Pristanišče Tianjin ima trenutno 76 kontejnerskih tovrnjakov. Za zagotavljanje štiriindvajseturnega delovanja pristanišča bi vsak kontejnerski tovrnjak potreboval tri voznike, ki dnevno delajo v treh izmenah. To pomeni, da bi skupno potrebovali kar 210 voznikov. Za voznike tovrnjakov je vožnja v treh izmenah po ustaljenih poteh naporna in predstavlja potencialno tveganje za njihovo varnost. S to preobrazbo pristanišča vsak kontejner porabi 20 % manj energije, žerjavi pa so v povprečju tudi do 20 % bolj učinkoviti, pri čemer vsak žerjav upravljanja z 39 kontejnerskimi enotami na uro.

Pristanišče Tianjin je eno tehnološko najnaprednejših kitajskih pristanišč. Pristanišče ima 300.000 tonski pristan s kanalom globokim 22 metrov. Ima 192 različnih tipov privezov in 128 privezov z zmoglostjo nad 10.000 ton. Do konca leta 2021 je pretovor pristanišča dosegel 435 milijonov ton in se tako uvrstil na deveto mesto na svetu, medtem ko se pretovor kontejnerjev s presežkom 18,35 milijona TEU uvršča na osmo mesto na svetu.

TEKOČE NOVICE IN DOGODKI ČLANOV SKPS

Novice, o katerih bi želeli obvestiti ostale člane SKPS prek naših novicev lahko posredujete na skps@gzs.si. Obvestite nas lahko tudi o vaših preteklih ali prihajajočih dogodkih.

WebSummit 2022: Outfit7 med največjimi zmagovalci nagrad AppGallery

Huawei je naznanil dobitnike letnih nagrad AppGallery Editors' Choice Awards 2022 in Grow with Huawei Awards 2022. Eden največjih zmagovalcev je podjetje s slovenskimi koreninami Outfit7, ki je prejelo kar dve nagradi – za igro My Talking Angela 2 in za najboljšega založnika.

Zmagovalci so bili razglašeni na prestižnem gala dogodku WebSummit 2022 v Lizboni na Portugalskem, ki je privabil več kot 100 udeležencev, vključno z vrhunskimi razvijalci aplikacij, agencijami in ponudniki vsebin. Nagrade obeležujejo najboljše aplikacije in igre, ki so na voljo v [trgovini AppGallery](#), in počastijo poslovne partnerje in ustvarjalce, ki sodelujejo s Huaweiem pri pridobivanju uporabnikov, povečanju prenosov in izboljšanju priložnosti za zaslužek.

Nagrade Editors' Choice, za katere so glasovale Huawei-ve strokovne ekipe urednikov iz držav po vsej Evropi, sestavlja pet kategorij aplikacij in pet kategorij iger. Zmagovalci so izbrani na podlagi njihove inovativnosti, uporabniške izkušnje, kreativnega pripovedovanja zgodb, privlačnega dizajna in dostopnosti. Brez izjeme so aplikacije in igre v zadnjem letu pozitivno izboljšale življenje uporabnikov.

Zmagovalci AppGallery Editors' Choice Awards za najboljše aplikacije:

- Najboljša zelena aplikacij – Moovit
- Najboljša zdravstvena aplikacija – Yazio
- Najboljša ključna aplikacija – Revolut
- Najboljša aplikacija za osebno rast – Kahoot!
- Najbolj priljubljena aplikacija – Smule

Zmagovalci AppGallery Editors' Choice Awards za najboljše igre:

- Najboljša družinska in priložnostna igra – My Talking Angela 2
- Najboljša RPG igra – Summoners War
- Najbolj priljubljena igra – Infinity Kingdom
- Najboljša športna igra – Fishing Clash
- Najboljša strateška igra – Lords Mobile

Najboljše igre in priljubljene aplikacije so uporabnikom na voljo v AppGallery in jim zagotavljajo neskončne ure zabave, izzivov in interakcij. So tudi del temeljev, na katerih Huawei utrjuje svoj položaj tretjega največjega svetovnega mobilnega ekosistema.

Poslovne nagrade

V tem, tretjem letu podeljevanja nagrad, je Huawei dodal več nagrad Grow with Huawei, ki priznavajo poslovne dosežke partnerjev in agencij, ki so sodelovali s podjetjem pri izgradnji uspešnih kampanj in izkoriščajo ključne storitve HMS.

Te vključujejo brskalnik Huawei, iskalnik Petal Search in platformo Huawei Ads, pri čemer je slednji povečal svojo oglaševalsko mrežo za 9-krat in svojo mrežo založnikov za 4-krat, odkar je bila storitev uvedena leta 2020. Kakovosten promet in podatki so središče platforme Huawei Ads, ki je prejela nagrade za svojo predanost zagotavljanju visokokakovostnih kampanj za oglaševalce. Prav tako pa je tudi del Huawei-ve rešitev za rast med storitvami, katerih cilj je odpreti nove priložnosti za uporabnike in partnerje znotraj ekosistema HMS.

TEKOČE NOVICE IN DOGODKI ČLANOV SKPS

Novice, o katerih bi želeli obvestiti ostale člane SKPS prek naših novicev lahko posredujete na **skps@gzs.si**. Obvestite nas lahko tudi o vaših preteklih ali prihajajočih dogodkih.

Zmagovalci nagrad AppGallery Grow with Huawei Awards:

- Najboljši oglaševalec – Flashscore (Češka); Mediaset Infinity (Italija)
- Najboljša agencija – Avow (Nemčija); Medijska skupina Havas (Portugalska)
- Najboljši založnik – Outfit7 Ltd. (Ciper); AppGeneration (Portugalska)
- Najboljši growth partner – mrge (Nemčija); Admitad (Nemčija); FREE NOW (Nemčija); Zeopark (Poljska); SQUID (Švedska)

»Nagrade AppGallery Editors' Choice predstavljajo praznovanje zabave, razvedrila in podpore pozitivnemu življenjskemu slogu, ki jo naše najboljše aplikacije in igre vsakodnevno zagotavljajo uporabnikom Huawei,« je povedal Jaime Gonzalo, podpredsednik Huawei-jevih mobilnih storitev za Evropo.

»Prvič smo jih naznanili na dogodku WebSummitu, odličnem forumu za potrditev inovativnosti in ustvarjalnosti, ki ju naši uporabniki najdejo v AppGallery. Prav tako smo lahko prepoznali dosežke naših partnerjev, ki so sodelovali z nami, da bi povečali aktivacijo, monetizacijo in zadrževanje uporabnikov. Ti ne le pomagajo pri ustvarjanju uspešnih delovnih odnosov, ampak spodbujajo tudi izboljšano sodelovanje naših uporabnikov.«

AppGallery, ki je med drugim dostopna tudi na najnovejših Huawei-jevih telefonih Mate 50 Pro, nova 10 in nova 10 Pro, daje potrošnikom moč izbire, ko ne gre le za aplikacije in igre, ampak tudi za vrsto storitev z dodano vrednostjo. S pomočjo medsebojno povezanega ekosistema mobilnih storitev Huawei (HMS) imajo uporabniki AppGallery brezhibno izkušnjo, ne glede na to, ali uporabljajo napravo ali storitev Huawei, in zato platforma še naprej raste in dosega več kot 580 milijonov aktivnih uporabnikov mesečno po vsem svetu.



TEKOČE NOVICE IN DOGODKI ČLANOV SKPS

Novice, o katerih bi želeli obvestiti ostale člane SKPS prek naših novičnikov lahko posredujete na **skps@gzs.si**. Obvestite nas lahko tudi o vaših preteklih ali prihajajočih dogodkih.

Huawei podpisal globalno zavezo, da bo pomagal 120 milijonom ljudi na oddaljenih območjih pri povezovanju z digitalnim svetom

Šenzen, Kitajska, 24. november 2022 – Huawei se je pridružil digitalnemu zavezništvu Partner2Connect Mednarodnega telekomunikacijskega združenja, ki bo do leta 2025 omogočilo povezljivost približno 120 milijonom ljudi na oddaljenih območjih v več kot 80 državah.

Liang Hua, predsednik družbe Huawei, je odločitev najavil na Forumu podjetja o trajnostnem razvoju 2022, Povezljivost+: Inovacije za spremembe. Na dogodku so udeleženci spregovorili o tem, kako bi lahko inovacije na področju IKT sprostile poslovno in družbeno vrednost povezljivosti ter spodbudile trajnost v dobi digitalnega gospodarstva. Govorci na dogodku so bili voditelji Mednarodnega telekomunikacijskega združenja (v nadaljevanju MTZ) in Združenih narodov, ministri za telekomunikacije in regulatorji iz Kambodže, Nigerije, Bangladeše in Pakistana ter poslovni voditelji, partnerji, strokovnjaki in stranke iz Kitajske, Južne Afrike, Belgije in Nemčije.

»Jasno je, da sama povezljivost še ni dovolj. Biti mora cenovno dostopna, vsebina mora biti ustrezna in v lokalnem jeziku, uporabniki pa morajo imeti veščine, da jo kar najbolje izkoristijo,« je dejal namestnik generalnega sekretarja MTZ, Malcolm Johnson, in nadaljeval: »Hvala Huaweiu za njegovo podporo digitalni koaliciji Partner2Connect (P2C) in za napovedane obljube P2C na ključnih področjih povezljivosti na podeželju in digitalnih veščin.«

Siddharth Chatterjee, stalni koordinator Združenih narodov na Kitajskem, je pozval k »partnerstvu več deležnikov« oblikovalcev politik, zasebnega sektorja, akademskih krogov in civilne družbe, da bi odpravili digitalni razkorak, ki sedaj izključuje tretjino svetovnega prebivalstva. »Naš dinamičen svet nujno potrebuje izboljšano digitalno sodelovanje, da bi izkoristili potencial tehnologije za preobrazbo in ustvarjanje novih delovnih mest, spodbujanje finančne vključenosti, zmanjšanje razlik med spoloma, spodbujanje zelenega okrevanja in preoblikovanje našega sveta, da bo bolj uspešen in vključujoč,« je dejal in svoj nagovor zaključil s sporočilom: »Zdaj je čas za ukrepanje.«

V svojem osrednjem nagovoru je dr. Liang poudaril, da je dostop do stabilnega omrežja osnovna zahteva in pravica v digitalni dobi. Za mnoge, ki ostajajo nepovezani, bi dostop do zanesljive povezave pomenil prvi korak k preoblikovanju njihovih življenj. »Povezljivost bo več kot le orodje za priročno komunikacijo,« je dejal in nadaljeval: »Skupaj z digitalnimi tehnologijami, kot sta oblak in umetna inteligenca, bo povezljivost pomagala pripeljati vsakogar v digitalni svet in mu zagotovila dostop do več informacij in veščin, boljših storitev in širših poslovnih priložnosti. To bo posledično spodbudilo nadaljnji družben in gospodarski razvoj.«

TEKOČE NOVICE IN DOGODKI ČLANOV SKPS

Novice, o katerih bi želeli obvestiti ostale člane SKPS prek naših novicev lahko posredujete na **skps@gzs.si**. Obvestite nas lahko tudi o vaših preteklih ali prihajajočih dogodkih.

Cao Ming, predsednik Huawei Wireless Solution, je povedal: »Kot podjetje z najpopolnejšimi zmogljivostmi IKT, Huawei združuje celoten tehnološki inovacijski potencial opreme, lokacij, energije, povezav in anten za reševanje težav, s katerimi se sooča tradicionalna infrastruktura baznih postaj. Posledice so visoki stroški, omejen dostop, pomanjkanje energije in izzivi pri vzdrževanju. Rešitvi RuralStar in RuralLink smo nenehno nadgrajevali, da bi razširili kakovostno pokritost oddaljenih območij, kar omogoča več ljudem, skupnostnim, bolnišnicam, šolam, lokalnim vladam in malim ter srednje velikim podjetjem, da bodo lahko uživala v izkušnji s širokopasovno povezljivostjo visokih hitrosti, podobno kot tista v mestih.«

Rešitve iz družine RuralStar so zagotovile povezljivost več kot 60 milijonom ljudi na oddaljenih območjih v več kot 70 državah.

Gradnja optičnih širokopasovnih omrežij ponuja še eno pomembno pot k uresničevanju dostopa do interneta in telekomunikacij. Huawei je predlagal inovativno rešitev AirPON za območja z nizko gostoto prebivalstva, vključno z oddaljenimi območji. Ta rešitev nenehno zmanjšuje odtis opreme, stroške namestitve optičnih vlaken in porabo energije v omrežju, hkrati pa zagotavlja hitro uvedbo lokalnih komunikacijskih omrežij.

Zgolj v Afriki je Huawei že položil več kot 250.000 kilometrov optičnih vlaken, kar 30 milijonom gospodinjstev omogoča dostop do hitre širokopasovne povezave. Uporabniška izkušnja se nenehno izboljšuje. Povprečna hitrost domače širokopasovne povezave že presega 30 Mbit/s, kar prinaša pametnejšo, hitrejšo in bolj gladko uporabniško izkušnjo.

Ker se infrastruktura IKT še naprej razvija, inovativne tehnologije, kot sta oblak in umetna inteligenca, omogočajo tistim na podeželju in oddaljenih območjih, da uživajo v udobju digitalnega sveta. Huawei Cloud je predlagal strategijo »vse kot storitev« in prek storitev v oblaku dal na voljo več kot 30 let Huaweievega tehničnega znanja ter izkušenj z digitalno preobrazbo. To pomeni, da je dostop do Huaweievih zmogljivosti digitalne infrastrukture v oblaku zdaj podobno enostaven, cenovno dostopen in trajnosten kot voda in elektrika.

Digitalna preobrazba, digitalni talenti in novi poslovni modeli so bistveni za uravnotežen razvoj v oddaljenih regijah. Huawei je že napovedal, da bo podjetje do leta 2025 z izboljšano infrastrukturo IKT sodelovalo s partnerji, da bi 500 milijonom ljudi omogočilo uporabo digitalnih finančnih storitev in 500.000 ljudem omogočilo vključevanje v vključujoče izobraževanje.

V Kambodži, prvi partnerski državi MTZ P2C, bo Huawei sodeloval z vladnimi oddelki preko Ministrstva za pošto in telekomunikacije ter univerzami, da bi v naslednjih petih letih zagotovil 10.000 priložnosti za usposabljanje strokovnjakov za IKT.

Huawei je zavezan vključujočemu razvoju. Podjetje svojimi nenehnimi tehnološkimi inovacijami prispeva k višji stopnji digitalizacije v oddaljenih regijah, omogoča vsem, da uživajo v udobju digitalnega življenja, in spodbuja uravnotežen razvoj globalnega digitalnega gospodarstva.

Slovensko kitajski poslovni svet
斯洛文尼亚国家商会 斯中商务委员会



Spletna stran

Za več informacij o SKPS, delovanju, članih, pristopu novih članov, sekcijah SKPS in programih dela obiščite **našo spletno stran**.
(<http://skps.gzs.si/>)



Spremljajte naše objave tudi na [LinkedIn-u](#).

Kontakt

GZS, Sekcija slovensko-kitajskega poslovnega sveta (SKPS)

Dimičeva ulica 13, 1504 Ljubljana, Slovenija

Elektronska pošta: skps@gzs.si

Direktorica: Marjana Majerič, marjana.majeric@gzs.si

Predsednik: Žiga Vavpotič, ziga.vavpotic@outfit7.com

Generalna sekretarka: Nina Pejič, skps@gzs.si

Novičnik SKPS GZS
Ljubljana, november 2022
Oblikovanje: Ardeid, Lenka Tušar, s. p.

