

PROGRAM DELAVNICE Pripravljeni na izvoz

10:00	Uvod v delavnico <ul style="list-style-type: none">• Predstavitev programa Pospeševalnik izvoza in potek delavnice• Predstavitev udeležencev
10:20	Razumevanje izvoznega trga, na katerega ciljate <p>Eden najpogostejših razlogov za neuspeh pri izvozu je, da podjetje izbere "napačen" izvozni trg ali pa ne naredi potrebne "domače naloge", da bi ugotovilo tržno okolje na izbranem ciljnim izvoznem trgu.</p> <p>Ta del delavnice bo torej raziskal;</p> <ul style="list-style-type: none">• Nevarnosti, če ne "pogledate, preden skočite".• Katere informacije o izvoznem trgu realno potrebujete.• Kje običajno najdete te informacije o izvoznem trgu.• Državna podpora, ki je na voljo izvoznikom.
11:00	Uvod v kanvas <ul style="list-style-type: none">• Pomembni elementi za oceno izvozne pripravljenosti (interno in eksterno)• Selekcija držav skozi tunel – kje začeti• Pomembni kriteriji pri ožjemu izboru ciljnega trga in primeri• Pripomoček za primerjavo držav• Dodatni »mehki« kriteriji, pomembni pri selekciji
11:30	Odmor za kavo
11:45	Interaktivna delavnica
13:00	Predviden zaključek