

Od proizvodnih obratov do računovodskih servisov ne glede na sektor ali dejavnost se podjetja prej ali slej opredelijo kot inovativna.

Inovativnost postaja mantra v gospodarstvu, »inovacije« pa prepogosto postanejo pojmi brez pravega pomena.

Kaj torej je inovacija? Na kaj pomislite, ko izrečete to besedo?

Stara dobra latinščina z besedo »innovare«, ki pomeni "narediti spremembe" ali "narediti nekaj drugače", nudi delni odgovor na to vprašanje. Delati nove stvari je vsekakor središču pojma inovativnosti. Vendar pa ne pokriva vprašanja ZAKAJ početi nekaj drugače, na novo. Organizacije ne spremenljajo procesov, postopkov, izdelkov, rešitev le zato, ker je to npr. zanimivo. Ključno gonilo za vse inovacije je ustvarjanje vrednosti in, končno, dolgoročno preživetje podjetja.

Poslovne inovacije pomenijo spremembe, ki povečujejo dodano vrednost v smislu prihodkov ali povečane operativne učinkovitosti. To vrednost lahko ustvarite z uvedbo novih izdelkov, operacijskih procesov ali poslovnih modelov. Končni cilj je zaščititi konkurenčnost in dolgoročno preživetje organizacije.

Opredelitev se zdi logična in enostavna, vendar skriva tudi dodatne zaključne, in sicer:

Vsaka organizacija lahko inovira in kot pravi Scott D. Anthony v svoji knjigi Little Black Book of Innovation (2012): "Ni vam treba biti Steve Jobs, da bi uspeli z inovacijo." Zanimivi, novi in privlačni izdelki sicer pritegnejo pozornost, a sprememb postopka ali procesa, je lahko izjemno inovativna, če prinaša dodano vrednost.

Vsaka organizacija mora uvesti inovacije

Inovativnost ni stvar izbire, temveč stvar nuje. Če si nenehno ne prizadivate povečati prihodke ali izboljšati učinkovitost, je podjetje v nevarnosti, da stagnira. Če torej ne snujete novosti in sprememb, če ne inovirate, zasejete semena, ki kot plevel onemogočajo rast podjetja.

Čeprav so inovacije ključnega pomena za preživetje, pa večina podjetij odgovarja na dnevne zahteve strank in ohranjanje odličnosti pri poslovanju, kar zahteva čas in denar. Izvajajo rutinske naloge in sledijo predvidljivim poslovnim procesom, ki prinašajo denar. Še posebej v težkih gospodarskih časih se podjetja nagibajo k zmanjšanju in se osredotočajo na zmogljivosti na račun inovacij.

Zmagujejo pa organizacije, ki ustvarjajo novosti, spremembe, inovacije, ki izboljšujejo proizvod, proces ali poslovni model, in so potrebne za konkureniranje v preobremenjenem poslovнем okolju.

Resnične inovacije zahtevajo stalno pozornost in ustvarjalno namensko inovacijsko ekipo, zahtevajo stalno prisotnost in zaznavanje potreb trga. In to tako v velikih sistemih kot v majhnih podjetjih.

Tudi letošnji izbor nagrjenih inovacij v osrednjeslovenski regiji, to potrjuje.

Čestitamo letošnjim prejemnikom nagrad

Junij 2018

Marta Turk

Direktorica GZS Zbornice osrednjeslovenske regije

Nov zelen način za proizvodnjo nanoceluloze

New, green way to produce nanocellulose

Inovatorji: izr. prof. dr. Matjaž Kunaver,
mag. Frenk Kovač, dr. Nataša Čuk

Predlagatelj: KEMIJSKI INŠITITUT
Hajdrihova 19, 1000 Ljubljana
T: +386 1 4760 200
E: glavna.pisarna@ki.si
S: www.ki.si

OPIS INOVACIJE

Pripravili smo inovativen in izjemno nezahteven postopek za pridobivanje nanoceluloze. V svetu poznajo predvsem dva energetsko potratna in okolju škodljiva postopka: s hidrolizo s 60% žveplovo kislino ali z mehanskim mletjem. Predlagan postopek pa uporablja naravno obnovljive vire in porabi bistveno manj energije. Nanoceluloza je naravni material, biorazgradljiva in omogoča izjemne mehanske lastnosti, zato so jo že uporabili kot ojačitev v polimernih kompozitih, v papirništvu, premazni industriji in kot nosilec zdravilnih učinkovin. Naš postopek dosega do 5 krat nižjo ceno proizvodnje nanoceluloze od sedaj obstoječih.

DESCRIPTION

We have prepared a new, innovative and simplified process for obtaining nanocellulose. Two processes which are currently being used are by hydrolysis with 60% sulphuric acid or by mechanical grinding, both energy-intensive and harmful to the environment. Our process uses renewable resources and consumes significantly less energy. Nanocellulose is biodegradable and has exceptional mechanical properties used as reinforcement in polymeric composites, in the paper and coating industry and as a drug delivery. Our process enables the production of nanocellulose with at least 5 times lower price than currently used procedures.



Avtomatski balansirni ventil ASV

Automatic balancing valve ASV

Inovatorji: Matej Volk, Matjaž Osojnik, Matjaž Gustinčič, Primož Papež

Predlagatelj: Danfoss Trata d.o.o.

Jožeta Jame 16, 1210 Ljubljana-Šentvid

T: +386 1 5820 200

E: matej.volk@danfoss.com

S: www.danfoss.si

OPIS INOVACIJE

Po statističnih podatkih do 80% vseh zgradb v Evropi nima ustrezno uravnoteženega sistema ogrevanja, kar posledično privede do večje porabe energije. V povprečju kar 68% vse porabljene energije stavb predstavlja ogrevanje. Z uporabo rešitve avtomatskega uravnoteženja hidravličnih sistemov je mogoče privarčevati do 20% energije porabljene za ogrevanje stavb. Prav tako se z uporabo avtomatskega uravnoteženja sistemov odpravijo problemi povezani s preveliko ali premajhno količino toplove v posameznih delih stavb ali problemi motečega zvoka. V primerjavi s konkurenco so glavne prednosti ASV izdelka boljša funkcija izdelka ter s tem večji prihranek energije, enostavnnejša montaža in komisioniranje, bolj preprosto in hitrejša menjava območja delovanja ter enostavnnejše in hitrejše polnjenje ter čiščenje sistema.

DESCRIPTION

According to statistics, up to 80% of all buildings in Europe do not have a properly balanced heating system, which consequently leads to higher energy consumption. On average, as many as 68% of all energy used in buildings is absorbed by heating system. By using the automatic balancing solution for hydraulic systems, up to 20% of the energy used for heating the buildings can be saved. Also, by using automatic balancing of systems, problems associated with excessive or insufficient heat in certain parts of buildings or noise problems are eliminated. Compared to competition, the main advantages of the ASV product are better function, simpler installation and commissioning, simpler and quicker switching of the setting range and simpler and faster filling and cleaning of the system.



Nova generacija akrilnih veziv za dvo-komponentne poliuretanske premaze

New generation resins for two-component polyurethane paints for metal and wood protection.

Inovatorji: dr. Martin Ocepek, Peter Mišvelj, Jožefa Zabret, asist. dr. Miha Steinbücher, Tomaž Košir, Roman Pestotnik, dr. Peter Venturini

Predlagatelj: HELIOS Tovarna barv, lakov in umetnih smol Količovo, d.o.o.
Količovo 65, 1230 Domžale
T: +386 1 722 4000
E: info@helios.si, info@resinshelios.com
S: www.resinshelios.com, www.helios-group.eu

OPIS INOVACIJE

Inovacija podjetja Helios se nanaša na skupino akrilnih veziv za izdelavo najzahtevnejših premazov za zaščito in privlačen izgled kovin ter lesa. V primerjavi z obstoječimi materiali na trgu smo uspeli zmanjšati emisije nevarnih organskih topil ustvariti potencial za energijske prihranke in vgradili bio-obnovljive surovine. Hkrati zagotavljamo visoko kvaliteto po zahtevah najzahtevnejših kupcev zahodne Evrope. Na relativno konservativnem trgu premazov nam je uspelo prodreti že v nekaj mesecih, kar je velika potrditev kvalitete inovacije.

DESCRIPTION

Helios innovation refers to a group of acrylic binders to produce the most demanding coatings for the protection and attractive appearance of metals and wood. Compared to existing market we managed to reduce emissions of hazardous organic solvents to create the potential for energy savings and to incorporate bio-renewable raw materials. Simultaneously we guarantee high quality according to requirements of the most demanding customers in Western Europe. In the conservative coatings market we managed to penetrate within a few months which is a great confirmation of the innovation quality.



Pameten način recikliranja plemenitih kovin

Smart way of precious metals recycling

Inovator: dr. Nejc Hodnik

Predlagatelj: KEMIJSKI INŠTITUT

Hajdrihova 19, 1001 Ljubljana

T: +386 1 4760 200

E: glavna.pisarna@ki.si

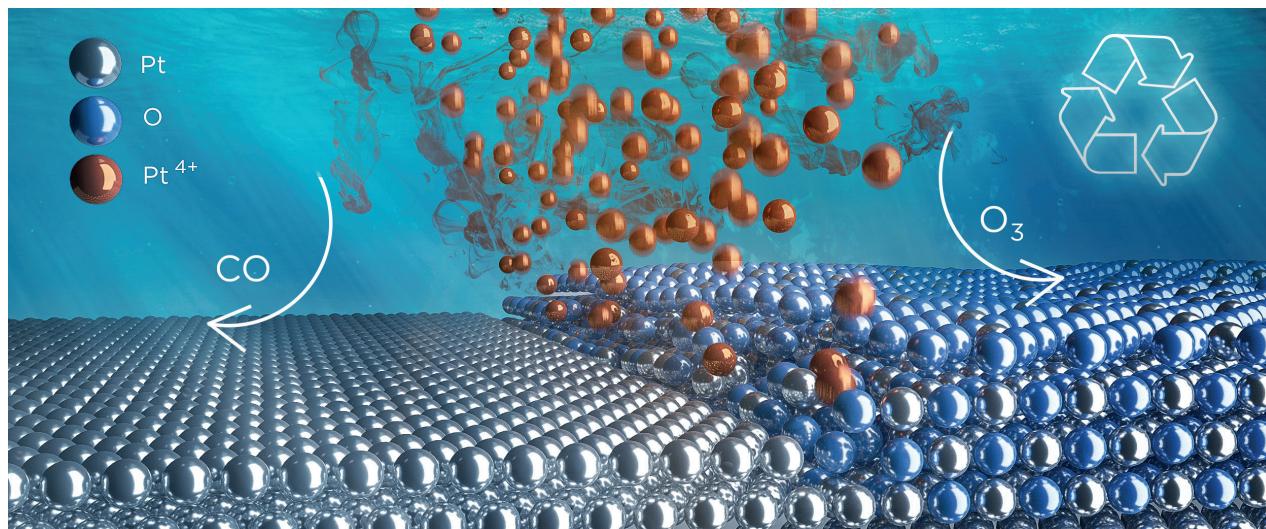
S: www.ki.si

OPIS INOVACIJE

Nov predlagan postopek recikliranja plemenitih kovin je ekonomsko in ekološko bistveno boljši kot dosedanje tehnologije, ki jih uporabljajo v industriji. Naslavljamo učinkovito predelavo nevarnih odpadkov in dosegamo bistveno nižjo ceno plemenite kovine od tržne. Ključne ekološke prednosti procesa recikliranja so stokrat nižja koncentracija kislin, postopek poteka pri sobni temperaturi brez sproščanja strupenih odpadkov v okolico. Sam postopek je povsem elektrificiran, kar omogoča, da vso energijo za predelavo odpadkov lahko pridobivamo iz vetrnih in sončnih elektrarn ter s tem skrbimo za popolno krožno gospodarstvo.

DESCRIPTION

The new proposed recycling process of precious metals from waste is significantly more economic and environmentally friendly when compared to currently used technologies. We are addressing the efficient processing of hazardous waste and achieve significantly lower price of precious metals than the market. The key environmental advantages are a hundred-fold lower acidity levels room temperature operation and no releases of toxic by-products into the environment. The process itself is completely electrified which means that all energy for the recovery of waste could be obtained from wind and/or solar power plants. We are this way ensuring part of sustainable circular economy.



Vertikalna cevna turbina

Vertical Bulb Turbine

Inovatorji: Marko Hrovat, Primož Brejc, Marjan Križnar, mag. Damir Dolenc, dr. Janez Gale, Damjan Kolenko, Simon Krotec, Matjaž Kovačič, dr. Marko Tandler

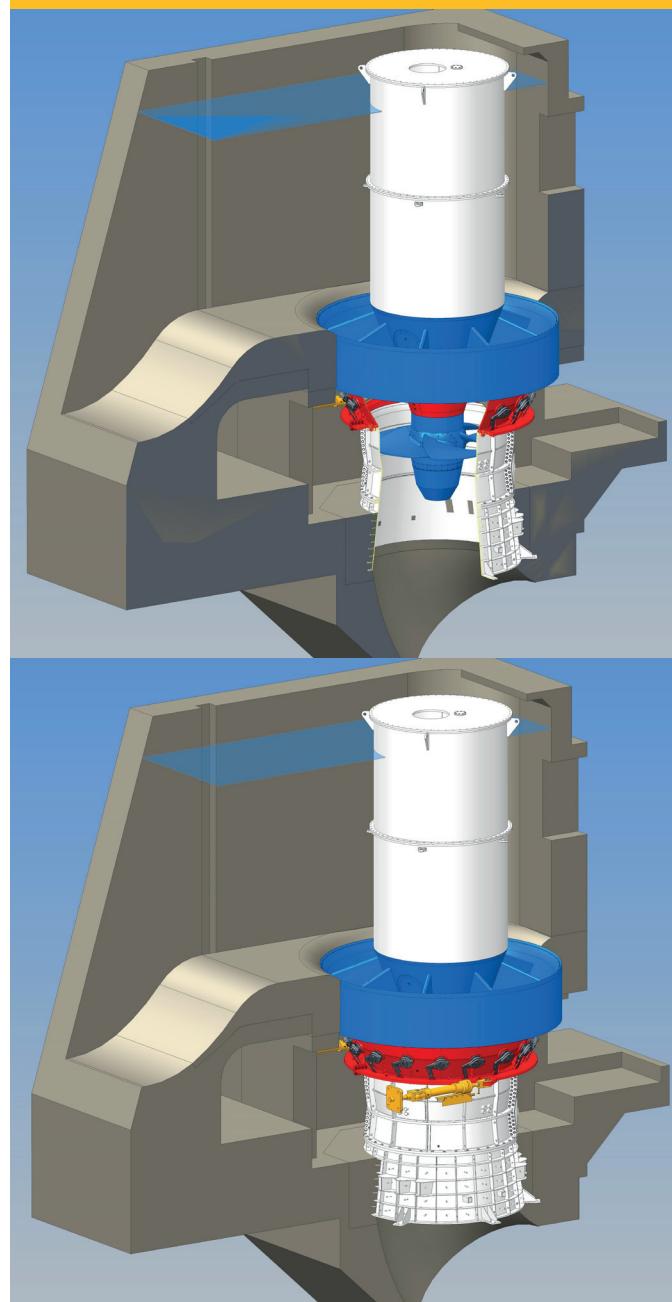
Predlagatelj: Litostroj Power, družba za projektiranje, gradnjo elektrarn in izdelavo energetske ter industrijske opreme, d.o.o.
Litostrojska 50, 1000 Ljubljana
T: +386 1 5824 102
E: info@litostrojpower.eu
S: www.litostrojpower.eu

OPIS INOVACIJE

Vertikalna cevna turbina je varianca klasične cevne turbine s koničnim vodilnikom v vertikalni konfiguraciji. Predvsem je primerna za specifične projekte obnove in nadgradnje starih hidroelektrarn (angl: camelback turbines), kjer so čas obnove, posegi v prostor in minimiziran obseg gradbenih del ključnega pomena. Glavne prednosti turbine so vertikalna postavitev, povečanje izhodne moči, minimalni obseg gradbenih del, predsestava v tovarni, zmanjšan čas dobave turbine in hitrejši priklop obnovljene elektrarne na električno omrežje. Goničnik cevne turbine je suhi in je okoli prijazen saj je zasnovan tako, da ne vsebuje olj za mazanje rotirajočih in drsnih delov.

DESCRIPTION

Vertical Bulb Unit is a variant of classical bulb unit with conical distributor in vertical configuration. It is suitable for specific refurbishment and uprating projects and is particularly perfect fit for refurbishment of numerous camelback turbines. Main advantages are short design, manufacturing and erection time, minimized civil works and fastest possible reconnection to the electrical grid of rehabilitated turbine. Ecological runner is applied without lubrication oil inside (reduced pollution possibility).



SingleCRYOLub

SingleCRYOLub

Inovatorji: Luka Sterle, Damir Grguraš,
dr. Franci Pušavec

Predlagatelj: Univerza v Ljubljani, Fakulteta za
strojništvo, Katedra za menedžment obdelovalnih
tehnologij, Laboratorij za odrezavanje – LABOD
Aškerčeva 6, 1000 Ljubljana
T: +386 1 4771 438
E: franci.pusavec@fs.uni-lj.si
S: www.fs.uni-lj.si, http://lab.fs.uni-lj.si/labod/

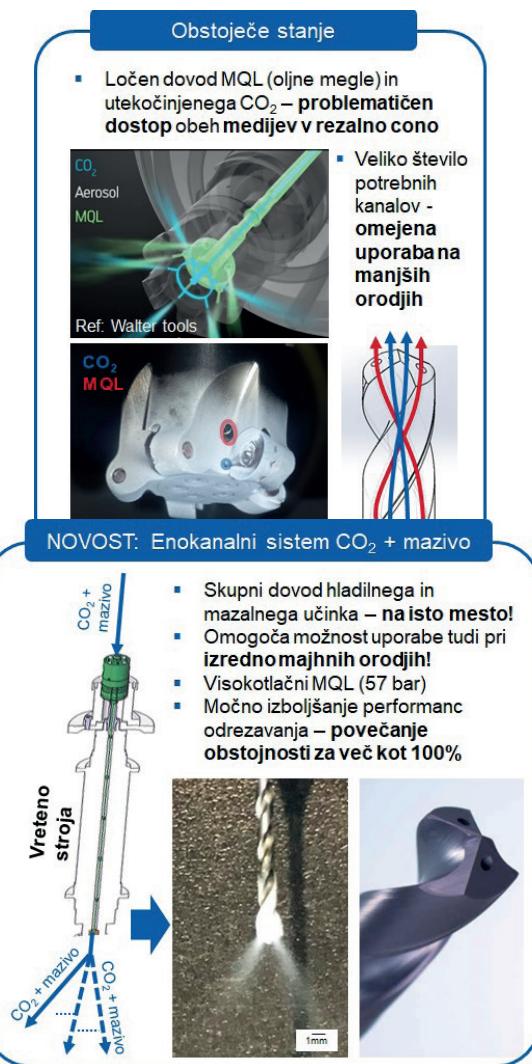
OPIS INOVACIJE

Sistem kombiniranega dovoda kapljivitega CO₂ in olja za realizacijo enokanalnega kriogenega odrezavanja in trajnostni razvoj proizvodnega strojništva

Na področju proizvodnega strojništva se razvija alternativa klasičnim rezalnim oljem oz. emulzijam, ki predstavljajo velik ekološki, ekonomski in zdravstveni problem. Namesto njih pri odrezovanju materiala v končen izdelek za hlajenje in mazanje orodja uporabimo tekoči ogljikov dioksid (LCO₂) v kombinaciji z oljno meglo. Dovod obeh medijev je običajno izveden skozi ločene kanale znotraj rezalnega orodja s pomočjo t. i. dvokanalnega sistema. Razvita inovacija ponuja enokanalni sistem sočasnega dovoda CO₂ ter različnih maziv, ki omogoča napram dvokanalnim sistemov bistveno boljši nadzor nad porabo obeh medijev, uporabo enostavnnejših in cenejših orodij ter ekonomsko ugodnejšo rešitev. Z uporabo te inovacije se vzdržljivost orodja poveča tudi za več kot 100% ob hkratni zagotovljeni skoraj suhi obdelavi. Dodatno se eliminirajo stroški nakupa, vzdrževanja in razgradnje problematičnih vodno-oljnih emulzij.

DESCRIPTION

In the field of manufacturing engineering, an alternative to the conventional cutting oils and emulsions is being developed. These fluids represent a major ecological, economic and health problem. The use of liquid carbon dioxide (LCO₂) in combination with a minimum quantity lubrication (MQL) represents an alternative for tool cooling and lubricating during machining. LCO₂ and MQL are usually delivered to the tool via two separate channels in the tool using two-channel systems. Developed innovation offers an one-channel system to deliver LCO₂ and lubrication fluid to the cutting zone, which allows precise consumption control over both media, the use of simpler and cheaper tools and a more economical solution compared to the two channel systems. The use of this innovation increases the tool life by more than 100%, offers near-dry machining and eliminates the purchase, maintenance and disposal costs of the conventional cutting fluids.



Učinkovita vizualna komunikacija za znanstvenike

Visual Communication for Scientists Workshop

Inovator: dr. Jernej Zupanc

Predlagatelj: Seyens informacijske rešitve in izobraževanje d.o.o.

Krimška 20, 1000 Ljubljana

T: +386 41 983 696

E: jernej.zupanc@seyens.com

S: www.seyens.com

OPIS INOVACIJE

Naša delavnica »Učinkovito Vizualno Komuniciranje za Znanstvenike« pomaga raziskovalcem na preprost način vizualno predstavljati svoje znanstvene ideje in rezultate. V delavnici udeleženci spoznajo kako deluje vizualna percepциja in kako lahko s pristopi z različnih področij grafičnega oblikovanja, fotografije, psihologije, novinarstva, marketinga itd. izboljšajo razumljivost svoje komunikacije. V dveh dneh naslovimo učinkovite predstavitve podatkov, kako izbrati in uporabiti barve, pisave, voditi pogled in ta znanja uporabimo na znanstvenih člankih, projektnih prijavah, znanstvenih plakatih in PowerPoint predstavitvah. Delavnica je zelo praktična in interaktivna, zelo uspešno smo jo izvajali že v 15 različnih državah, redno tudi na prestižnih univerzah in raziskovalnih inštitutih v Evropi, ZDA in Aziji (Harvard, Max Planck, LMU ...).

DESCRIPTION

Our workshop on »Effective Visual Communication for Scientists« helps PhD students, postdocs, and also senior researchers grasp how our visual perception work and how to apply knowledge from various disciplines to present their research effectively. In two engaging and participative sessions participants learn how to visually communicate their complex research ideas and results so your messages are effortlessly understood by any specific audience. We discuss data visualizations, colors, typography, image file formats, and the knowledge is then applied to journal papers, project proposals, conference posters, and slide presentations.

The workshop is very interactive, hands on, contains group exercises, drawing, and discussion on participants' examples. It is in high demand already in 15 countries on three continents at prestigious institutions including Harvard University.



Postelja BoxSpring Air hibrid

BoxSpring Air Hybrid

Inovator: Valentin Marinšek

Predlagatelj: Maremico, družba za proizvodnjo, trgovino in storitve, d.o.o.

Šlandrova ulica 4, 1231 Ljubljana-Črnuče

T: +386 1 5610 900

E: prodaja@maremico.si

S: www.boxspring.si, www.leticia.si,
www.lectus.si

OPIS INOVACIJE

Postelja BoxSpring Air hibrid je najnaprednejša različica boxspring postelj, ki navdušuje tudi mednarodne strokovnjake s področja ležišč. Vključuje vse, kar bi si lahko želeli – ultimativno kakovost, higieničnost, pohvali pa se lahko še z modernim dizajnom in nadstandardno višino. Za oblazinjenje zberite svojo najljubšo barvo in če si čez nekaj časa premislite, pri nas izberete novo in postelja bo hitro osvežena.

Se s partnerjem ne moreta dogоворiti, kakšna naj bo postelja? Trda, mehka, vodna? S posteljo BoxSpring Air hibrid te težave ne bo. Vsak bo za svojo polovico izbral, kar mu ustreza.

DESCRIPTION

Exclusive Innovation BoxSpring Air Hybrid is the most advanced variation of the standard boxspring beds, that enthuses international bed and mattress professionals. Includes all you ever wanted – ultimate quality, hygiene, modern design and deluxe height. For upholstery choose your favorite color and if in a few years' time you change your mind, just pick new one and refresh your bedroom.

Can't reach an agreement with your partner on what kind of mattress you wish? Hard, soft, waterbed? With BoxSpring Air Hybrid there is no such dilemma. Each chooses his own filling for his half of the bed. Easy as that.



Kako našpičiti fokus podjetja za laserski preboj?

How to stimulate entire company to focus on laser breakthrough?

Inovator: Tone Stanovnik, uni.dipl.inž.el.

Predlagatelj: ŠPICA INTERNATIONAL sistemi za avtomatsko identifikacijo d.o.o.

Pot k sejmišču 33, 1231 Ljubljana - Črnuče

T: +386 1 5680 800

E: info@spica.com

S: www.spica.si

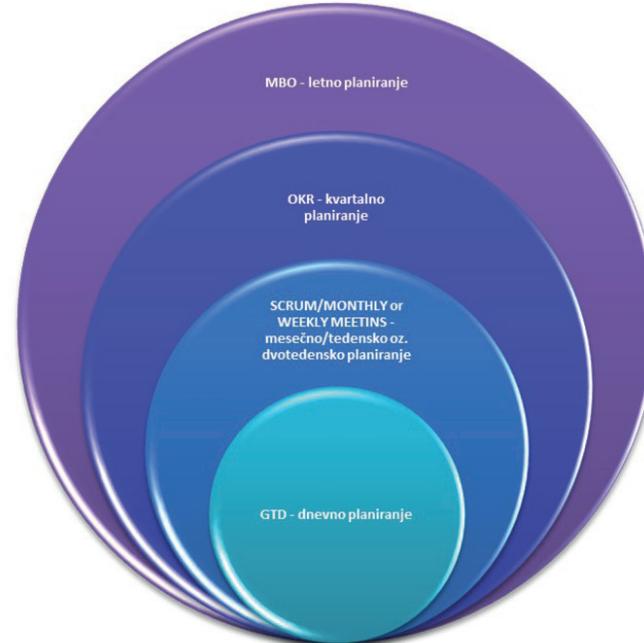
OPIS INOVACIJE

Inovativni pristop vodenja zaposlenih sestavlja naslednje metodologije: Vodenje s cilji, Uravnotežen sistem kazalnikov, agilne metode OKR in SCRUM ter metodologije Gremo to dokončat.

Pristop rešuje izzive, vezane na potrebo prilagajanja vedno hitrejšim spremembam na trgu, aktivno vključuje zaposlene v določanje smernic in ciljev podjetja, omogoča več sodelovanja med zaposlenimi, vpliva na boljše rezultate dela in fokus na naloge, ki podjetju predstavljajo dodano vrednost ter poveča zavzetost zaposlenih. Vse skupaj se odraža tudi v boljših poslovnih rezultatih, saj si vsak postavlja cilje, ki posredno ali neposredno pripomorejo k boljšemu poslovanju podjetja.

DESCRIPTION

Inovative approach for managing employees elements of different methodologies: Management by Objectives, Balance Score Card, agile methods called OKR and SCRUM and method Get Things Done. New approach focuses on challenges of company's needs to adjust fast-paced environment, stimulates more collaboration between employees, has great impact on business results and increases focus on working tasks that add value to the business. New approach also encourages employees engagement, improves employees' satisfaction with results of their work and contribute to better understanding of company needs, goals and expectations.



Napredno poslovno-analitsko orodje za spremljanje strateških kazalnikov in rudarjenje podatkov v Sandozovi razvojni organizaciji

Strategic KPIs & Operational metric deep dive tool

Inovatorji: dr. Uroš Klančar, Robert Kušar, Andrej Vivod, Domen Petan – svetovalec Tibco Spotfire

Predlagatelj: LEK farmacevtska družba d.d., Razvojni center Slovenija
Verovškova 57, 1526 Ljubljana
T: +386 1 580 2654
E: info.lek@sandoz.com
S: www.novartis.com, www.sandoz.com, www.lek.si

OPIS INOVACIJE

Z inovacijo smo dosegli poenostavitev analiz in poročanja strateških kazalnikov uspešnosti in hitrejše odločanje na podlagi agilne analitike.

S stari poslovnim procesom smo za analizo in poročanje potrebovali tudi mesec dni več. Tako smo uporabljali včasih ne aktualne podatke, statični prikazi v Power Pointu pa nam niso omogočali raziskovanja podatkov v globino. Za analize in priprave poročil smo zaradi veliko ročnega dela, kopiranja, lepljenja, raziskovanja in usklajevanja porabili veliko več človeških virov.

Novi, inovativni podatkovni poslovni proces nam omogoča, da imamo interaktivno poročilo vedno na razpolago in pripravljeno s podatki v realnem času, kar ne zahteva dodatnega ročnega dela. Z vpeljavo digitalne tehnologije Tibco Spotfire smo v povezavi z optimizacijo internih procesov razvili novo okolje, v katerem združujemo in obdelujemo podatke iz različnih virov v realnem času. Uporabniki, ki so vpleteni v proces priprave, analize ali branja, lahko samostojno, z intuitivno vodenimi vizualizacijami rudarijo po podatkih in jih preverjajo ter interpretirajo rezultate.

DESCRIPTION

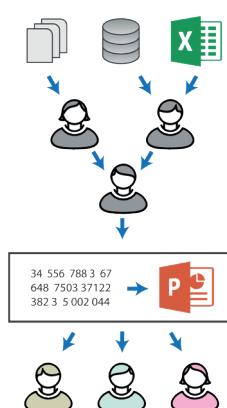
The goals achieved with this business process innovation were simplification of data analysis and reporting of strategic KPIs, faster and data-driven decision-making process and digitalization of business processes.

With the previous business process, about one month was needed to gather the data, analyse it and prepare the strategic KPI reports. Reports often contained outdated data with no real time data crunching possibility. Due to the manual work in the preparation and data processing, many human resources were wasted to prepare the report.

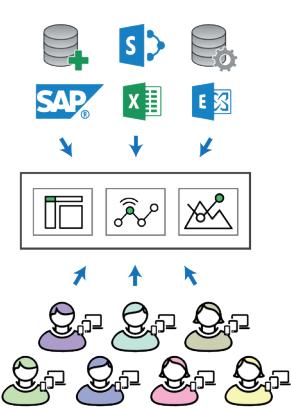
New and innovative data-driven business process enables us real-time data analysis and reporting while eliminating the manual workload. With the introduction of digital technology called Tibco Spotfire, we created an environment in which multiple data sources are integrated, data is analysed and results are used for immediate decision-making and strategic intelligence. The customized tool has also user-friendly customized pre-made visualizations, which guide different end users through the report and data crunching.

Grafični prikaz procesa pred spremembjo in po njej

PREJ: razdrobljen, ročni in enosmerni proces poslovne analize



ZDAJ: integriran, povezan, interaktivni in dvosmerni proces poslovne analize



Digitalizacija učnega okolja

Digitalization of learning environment

Inovatorji: Jure Laimiš, Marko Babić, Nika Mikyška

Predlagatelj: Založba Rokus Klett, d. o. o.

Stegne 9 b, 1000 Ljubljana

T: +386 1 5134 600

E: info@rokus-klett.si

S: www.rokus-klett.si

OPIS INOVACIJE

Folio – inovacija uredniku/administratorju brez programerskega znanja omogoča pretvorbo PDF-datoteke, ki je primarno namenjena za tisk, v HTML5-različico, ki je takoj dostopna uporabnikom storitev prek Rokusovega portala.

Theater – inovacija uredniku/administratorju omogoča nalaganje, označevanje (tagging) in pre-vajanje (lokalizacijo) HTML-objektov v poljubne jezike. Vsebuje tudi mehanizem za distribucijo (embedding) v zunanja neodvisna gradiva, z velikim poudarkom na varnosti (različni nivoji dostopov, pravice nad objekti ...).

Sestavite svoj Rokusov komplet – učitelj lahko za izvajanje učnega procesa izbira med devetimi obstoječimi kompleti učnih gradiv Lili in Bine za 1. razred. Ker se je pojavila želja po še dodatnih, lastnih kombinacijah, smo učiteljem omogočili spletno aplikacijo, s pomočjo katere sestavijo lastni komplet za 1. razred iz nabora vseh komponent, ki so na voljo za 1. razred. Konkurenca takšne možnosti učiteljem ne ponuja.

DESCRIPTION

Folio is an innovative HTML5 editing tool and player that allows the editor/administrator without prior programming knowledge to easily convert PDF files into an advanced HTML5 version. Digital content in HTML5 is immediately available to users (teachers and students) via the Rokus portal. It makes it easy for users to browse the material and play digital content on various devices.

Theater is a digital platform that allows the editor/administrator to use and manage e-content in a simple and easy way. It allows uploading and tagging of html objects/items as well as translation into other languages. It also contains a mechanism for embedding the learning objects into external independent materials, with a strong emphasis on security.

Make your own Rokus set (Sestavite svoj Rokusov komplet) is an innovative application that allows teachers to make their own selection of learning materials among all the components of Lili and Bine 1 for the first grade of elementary school. This way the set of learning materials is fully customized and adapted to the teacher's didactic approach and the requirements of the learning process. The application, which caters for the teacher's needs and wishes, is a unique solution on the Slovenian publishing market.

The screenshot shows the user interface for creating a custom Rokus set. At the top, there are three tabs: 'Nastrički', 'Učni gradivi', and 'Primerjalni'. Below this is a search bar and a 'Novi' button. The main area is divided into sections: 'IZBIRA UČNIH GRADIV' (Selection of learning materials), 'POVZETEK VAŠE IZBIRE' (Summary of your choice), and 'Dosežki' (Achievements). In the 'IZBIRA UČNIH GRADIV' section, there are lists for 'DODSEDANI KOMPLETI', 'OSNOVNA GRADIVA', 'Svetozračna', 'Matematika', 'Sporazvirjalni okteti', 'Gledališče univerzitet', 'Angleščina', and 'Dodatek gradiva'. Under 'Dodatek gradiva', there are two items: 'LILI IN BINE 1' and 'RAČUNAR Z LILIJIN BINOTOM I'. The 'POVZETEK VAŠE IZBIRE' section shows a summary of the selected items: 'LILI IN BINE 1' (1 item), 'RAČUNAR Z LILIJIN BINOTOM I' (1 item), and a total price of '36,25 EUR' (including VAT). The 'Dosežki' section shows a progress bar at 100% completion. At the bottom, there is a note: 'Vsi podatki so vidni na portalu' (All data are visible on the portal).

Priporočilni algoritem za kulturne dogodke

Recommendation system for cultural events

Inovatorji: dr. Ljupčo Todorovski,
mag. Zarja Vintar, Miha Sušnik, Sara Grabnar

Predlagatelj: KOFEIN DIZAJN,
razvoj vidnih sporočil, d.o.o.
Beethovnova 9, 1000 Ljubljana
T: +386 1 4268 500
E: info.kofein.si
S: www.kofein.si

OPIS INOVACIJE

Naš Portal za osebno priporočanje kulturnih dogodkov YU_GO temelji na novo-razvitem priporočilnem algoritmu. Ta s pomočjo strojnega učenja (ena od metod s področja umetne inteligenčnosti) za vsakega uporabnika posebej na podlagi že obiskanih dogodkov zgradi uporabniški profil. Upoštevajoč čas in lokacijo posameznika iz trenutne kulturne ponudbe uporabniku individualno predлага njegove idealne kulturne prireditve.

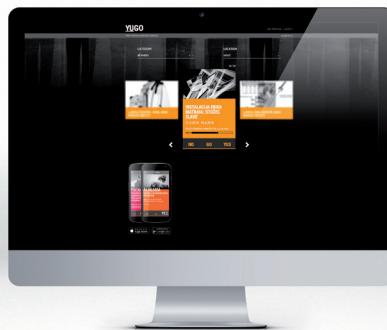
Inovacija za končnega uporabnika pomeni prihranek časa, manj stresa pri izboru ustreznega dogodka in kvalitetnejši nabor obiskanih prireditv.

DESCRIPTION

Our The new, innovative recommendation algorithm for cultural events is integrated into and can be tested on the web site YU_GO.

The algorithm is based on machine learning. It analyses the past cultural participation of the users and builds personal cultural profiles for every user. The profiles are used to recommend future best cultural events for each user.

The innovation saves time, improves the average cultural experience and decreases the user's choice anxiety.



ADNEXA

ADNEXA

Inovatorji: Adrian Bradjan, David Zavodnik, Luka Zadel, Miran Matko

Predlagatelj: Comtrade d.o.o.
Letališka cesta 29b, 1000 Ljubljana
T: +386 8 160 5000
E: info.si@comtrade.com
S: www.comtradedigital.com

OPIS INOVACIJE

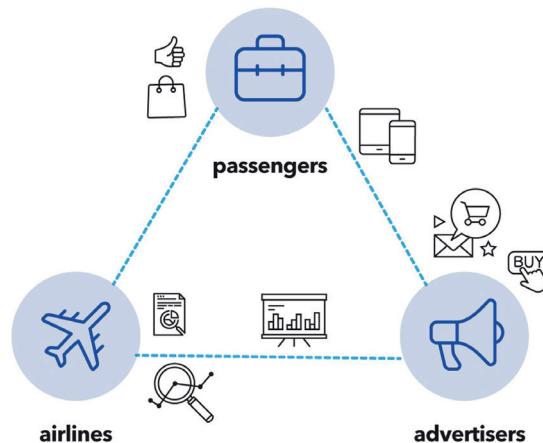
ADNEXA je digitalna platforma, ki letalskim prevoznikom omogoča ustvarjanje dodatnega prihodka, tako da oglaševalcem omogoča, da svoje oglase objavljujo na različnih kanalih letalskega prevoznika, z namenom, da dosežejo določene potnike. Temelji na t.i. licitacijskem sistemu (angl. bidding system). Rešitev je zasnovana v oblaku in s tem zagotavlja enostavno skaliranje in brezskrbno vzdrževanje. Integrira se z obstoječimi sistemomi letalskih družb - inventar in centralni sistem rezervacij, ki omogoča uskladitev kontekstualno relevantnih informacij.

ADNEXA ponuja ciljno usmerjen, strukturiran in pregleden pristop v svetu oglaševanja na področju turizma in potovanj. Ovlaščevalcem zagotavlja pravo alternativo drugim digitalnim medijskim platformam. Da bi zagotovili zasebnost podatkov, ADNEXA omogoča dostop le do anonimnih in segmentiranih podatkov o potnikih, zaradi česar je varna in v skladu s strogimi smernicami o zasebnosti, hkrati pa še vedno zagotavlja prava sporočila za izbrano ciljno skupino.

DESCRIPTION

ADNEXA is an open demand-side digital platform that enables airlines to generate added ancillary revenue by letting advertisers place their ads on an airline's various channels to reach specific passengers. It is based on a bidding system. This solution is cloud-based to ensure high availability, effortless scaling and hassle-free maintenance. It integrates with an airline's existing inventory system and central reservation system to allow matching of contextually relevant information.

ADNEXA offers a highly targeted, structured and transparent approach within the world of travel advertising, providing advertisers with a true and viable alternative to other digital media platforms. Moreover, to ensure customer data privacy, ADNEXA accesses only segmented, anonymised passenger data, making it secure and compliant with stringent privacy guidelines, whilst still enabling delivery of the message to the right audience.



Smartiful kavni lonček

Smartiful coffee cup

Inovatorka: Irena Vidmar

Predlagatelj: Irena Vidmar s.p.

Brodarjev trg 1, 1000 Ljubljana

T: +386 40 125 994

E: info@smartiful.net

S: www.smartiful.net

OPIS INOVACIJE

Smartiful kavni lonček je ultimativni kavni pri-pomoček narejen iz naravnega materiala s tremi posebnostmi: POKROV Z NAVOJEM prav tako narejen iz naravnega materiala kot lonček SMARTIFUL ČEP (z magnetom) in služi zaprtju odprtine za pitje na pokrovu.

Ko čepa ne potrebujemo (med pitjem) ga eno-stavno odstranimo in pritrdimo na levo ali desno stran usnjenega držala. SMARTIFUL MAGNETNO DRŽALO je narejeno iz prefinjenega umetnega usnja z 24k zlatom prevlečeno logotip tablico, ki daje dodaten občutek luksusa. In je daleč od običajnega - zahvaljujoč vgrajenim 3 magnetom, ki vsak služi svojemu namenu.

DESCRIPTION

Smartiful Cup is a must-have coffee accessory made from NATURAL MATERIAL with 3 special features: SCREW LID made from the same natural material as the cup SMARTIFUL PLUG which is a small plug (with a magnet) for closing the drinking hole.

When you don't need it (while drinking) just remove it and attach it to the magnet on the right or left side of the sleeve SMARTIFUL MAGNETIC SLEEVE made of exquisite faux leather with 24k gold logo emblem - for an extra touch of luxury. And it is far from ordinary thanks to its 3 magnets - each serving it's purpose.



Zone Touch, terminal za registracijo delovnega časa

Zone Touch, time & attendance terminal

Inovatorji: Tone Stanovnik uni. dipl. inž. el.,
Jaka Čović uni. dipl. inž. el., Dejan Fras

Predlagatelj: ŠPICA INTERNATIONAL sistemi za
avtomatsko identifikacijo d.o.o.
Pot k sejmišču 33, 1231 Ljubljana - Črnuče
T: +386 1 5680 800
E: info@spica.com
S: www.spica.si

OPIS INOVACIJE

Špicin terminal Zone Touch je eden izmed tehnološko najbolj dovršenih terminalov na trgu, ki ima jasen fokus na njegovem uporabniku. Omogoča učinkovit in intuitiven pristop k registraciji delovnega časa. Vsebuje podporo večini poznanih brezkontaktnih kartičnih tehnologij, registracijo z uporabo mobilnika in tudi vse bolj pomembno biometrično registracijo z uporabo prstnega odtisa. Upoštevanje želja uporabnikov pri izbiri identifikacijske tehnologije dopolnjuje tudi moderen minimalističen design in intuitiven uporabniški vmesnik, ki omogoča učinkovito in agilno registracijo delovnega časa.

DESCRIPTION

Spica's new time and attendance terminal Zone Touch is one of the most technologically streamlined terminals currently on the market with a clear focus on the end user. It enables an effective and intuitive approach to tracking working hours. The terminal embeds the support for most of the current contactless card technologies, smart phone registration and also the increasingly important biometric registration with the use of a fingerprint. The consideration for users wishes with the choice identification technology is supplemented also with a modern and minimalist design and an intuitive user interface which enables an effective and agile time and attendance event registrations.

