

EXPO  
2020  
DUBAI  
UAE

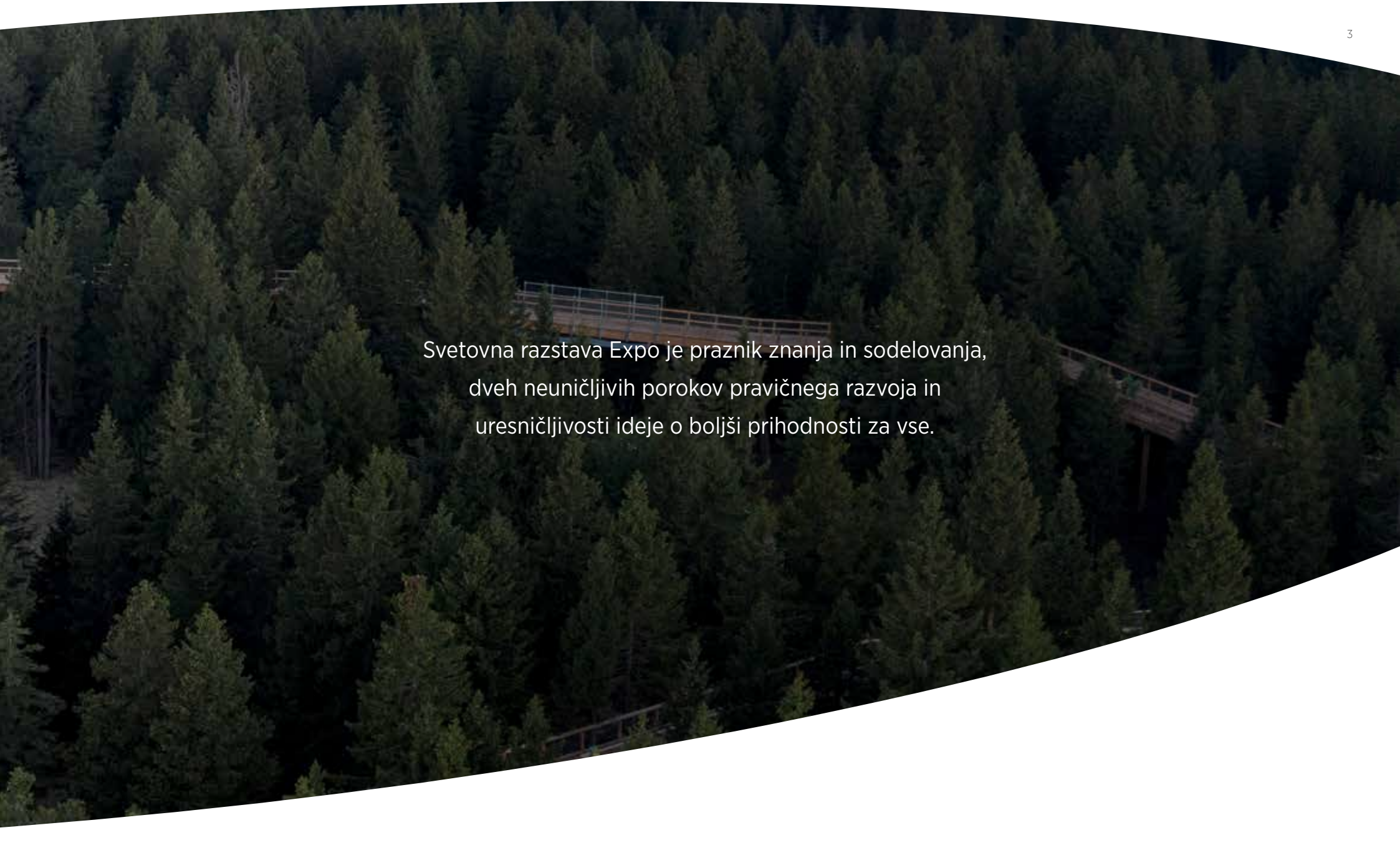
I FEEL  
SLOVENIA

SLOVENIJA NA EXPO DUBAJ



**SLOVENIA**  
Green and Smart Experience.



An aerial photograph of a dense, dark green forest. A wooden walkway with a metal railing runs across the middle of the forest. To the right, there is a wooden observation platform or tower structure. The image is framed by a white curved border at the top and bottom.

Svetovna razstava Expo je praznik znanja in sodelovanja,  
dveh neuničljivih porokov pravičnega razvoja in  
uresničljivosti ideje o boljši prihodnosti za vse.

EXPO že od leta 1751 združuje najboljše, kar svetovno gospodarstvo premore. Odpira prostor za izmenjavo znanj, izkušenj in išče odgovore na izzive človeštva. Pandemija koronavirusa je cel svet postavila pred številna vprašanja in od tega, kako se bomo nanje odzvali, je odvisna naša prihodnost. Zato je EXPO 2020 dogodek, ki prinaša upanje in optimizem, da se gospodarstvo kljub težkim razmeram postavlja na noge in išče nove načine uspešnega soočanja s posledicami pandemije.

Tudi slovensko gospodarstvo potrebuje nov zagon. EXPO 2020 prihaja v letu, v katerem v Sloveniji kombiniramo državne ukrepe, spodbude gospodarstvu in tudi prve reforme, ki bodo naše poslovno okolje naredile še bolj prijazno do gospodarstva, tujih investicij in novih poslovnih priložnosti.

Vesel sem, da Slovenija na EXPO 2020 sodeluje s svojim paviljonom, ki nagovarja osrednje teme razstave, to so mobilnost, priložnost in trajnost. Veliko lahko pokažemo.

Na enem mestu bodo predstavljeni najboljši in najbolj referenčni dosežki države, gospodarstva, znanosti in civilnodružbene sfere. Prikazani bodo turistični biseri Slovenije, naravne danosti in viri, kulinarika in geostrateška lega Slovenije. Slovenski paviljon bo Slovenija v malem.

Slovenija ima vse danosti, da s še bolj pospešenimi koraki napreduje v smeri napredne in inovativne družbe, ki ustvarja sinergijo narave, ljudi in sodobnih tehnologij. EXPO 2020 je priložnost za promocijo Slovenije, njenega gospodarstva in naravnih lepot. Prepričan sem, da bo odlično služil izvozu slovenskega znanja in dobrih praks, predvsem pa odprl vrata številnim novim poslovnim partnerstvom in priložnostim.

**Janez Janša**  
*predsednik vlade Republike Slovenije*

Ko sem leta 2016 podpisoval dogovor o sodelovanju Slovenije na razstavi EXPO 2020 v Dubaju, si ne jaz, ne kdo drug ni mogel misliti, da bo v ta svetovni dogodek usmerjenih toliko pričakovanj.

Prihaja v obdobju globalne negotovosti, ki jo je sprožila pandemija. Spreminjajo se razmerja, spreminja se pogled na izzive prihodnosti, spreminja se razumevanje vrednot, kot so varnost, zdravje, razvoj.

Kako dobro bomo znali naravnati kompas za prihodnje korake človeštva, bo odvisno od tega, kako tesen in vključujoč bo dialog vseh, ki o njih soodločamo. Ena prvih velikih priložnosti za to, da postavimo skupne imenovalce za boljše prihodnost, bo prav letošnji Expo.

Odločitev Slovenije, da se na njem predstavimo z lastnim paviljonom in vsebinsko zelo bogatim in za obiskovalce atraktivnim programom, je v tem pogledu zelo smiselna. Na Expu bomo imeli izvrstno priložnost, da vnovič dokažemo, kam sodimo: med najnaprednejše in najodgovornejše družbe sveta.

To bomo dokazovali skupaj z našimi partnerji in vsemi sodelujočimi na slovenskem paviljonu. Njihove zgodbe, njihovo znanje in rešitve, bodo naša osebna izkaznica na največjem svetovnem dogodku leta in prepričan sem, da bo navdušenje nad Slovenijo v Dubaju obrodilo sadove v zelo konkretnih partnerstvih, dogovorih in projektih.

**Zdravko Počivalšek**  
*minister za gospodarski razvoj in tehnologijo Republike Slovenije*

EXPO 2020 bo v znamenju rekordov: največje število sodelujočih držav, največji obseg razstavnih površin, najbolj trajnostna izvedba tako velikega dogodka in največ poslovnih priložnosti na enem mestu.

Zaradi vsega tega je EXPO 2020 velika priložnost za Slovenijo, saj odpira več vrat hkrati: vrata na hitro rastoče trge, ki so željni novih znanj in rešitev, vrata do novih gospodarskih naložb in vrata do zelo pomembnih mednarodnih partnerstev za vsa pomembna področja slovenskega razvoja, od gospodarstva, do diplomacije, znanosti, znanosti, turizma, umetnosti ...

EXPO 2020 prihaja v času, ko se vsi oziramo za otipljivimi, vzdržnimi in odgovornimi rešitvami za največje globalne izzive človeštva. Slovenija ima v iskanju pravih in naprednih odgovorov nanje kaj ponuditi. Naše gospodarstvo, naš raziskovalni in znanstveni potencial, se dokazujeta v mnogih zgodbah in EXPO 2020 bo nova priložnost, da se kot država umestimo v skupino najnaprednejših narodov sveta.

Prepričan sem, da je Slovenija zanesljiva in relevantna sogovornica za celotno svetovno skupnost, zato gledam proti oktobru, ko bomo to dokazovali na največjem dogodku zadnjih let na globalni ravni, z velikim optimizmom in veseljem.

**Matic Volk**

*generalni komisar Republike Slovenije za Expo*

Javna agencija SPIRIT Slovenija je že vrsto let središčna točka prizadevanj slovenskega gospodarstva za preboje, vzpone in presežke. Zraven smo, ko se komu utrne dobra poslovna ideja. Zraven smo, ko nekdo potrebuje čvrsto zaledje pri vstopu na zahtevne trge. In zraven, ko se kot država predstavljamo svetu z vsem, kar dobrega znamo in premoremo.

EXPO 2020 v Dubaju je najboljša priložnost za gospodarsko promocijo naše države v letošnjem in nekaj prihodnjih letih. Dubaj bo pol leta svet v malem, v njem si bodo iz ure v uro sledile nove priložnosti za srečanja, ki lahko rodijo otipljive poslovne rezultate. Zadovoljen sem, ker bodo imeli slovenski gospodarstveniki, znanstveniki in ustvarjalci z najrazličnejših področij, za uspešen nastop na razstavi EXPO 2020 vrhunske možnosti. V javni agenciji SPIRIT Slovenija bomo njihove nastope na največjem dogodku tega leta pomagali uresničiti tudi s privlačnimi finančnimi spodbudami ter vsestransko organizacijsko podporo.

V našem paviljonu, ki leži na izjemni lokaciji, bo eno celotno nadstropje namenjeno slovenskemu poslovnemu središču. V njem bo na voljo vse, kar potrebujemo za organizacijo vrhunskega poslovnega dogodka ali predstavitve, ki pričča o slovenski poslovni in ustvarjalni moči.

Vsem, ki stojimo za pripravi na slovensko predstavitev v Dubaju, je v čast, da bomo lahko v zanesljivo oporo vsem, ki bodo gostovali v našem paviljonu in s tem dopolnili prizadevanja za prodor našega gospodarstva na nove trge in na nova, vznemirljiva potovanja v prihodnost.

**dr. Tomaž Kostanjevec**

*direktor javne agencije SPIRIT Slovenija*

**SLOVENIA**  
Green and Smart Experience.

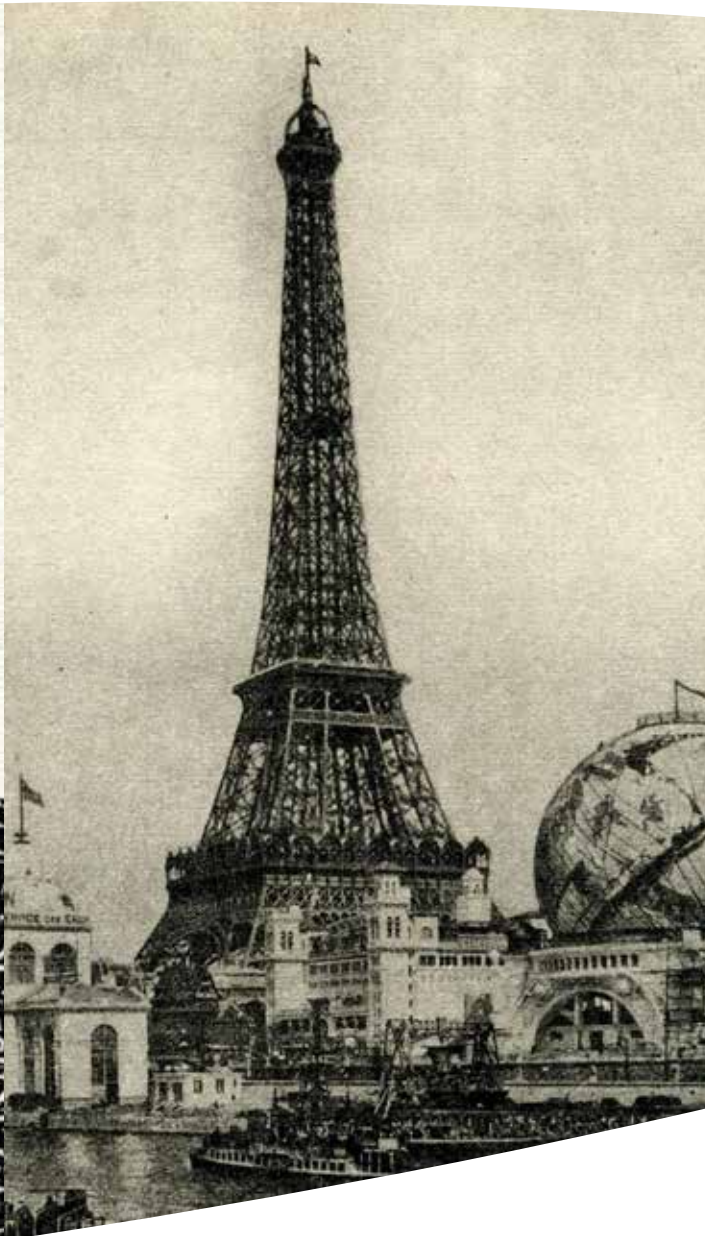
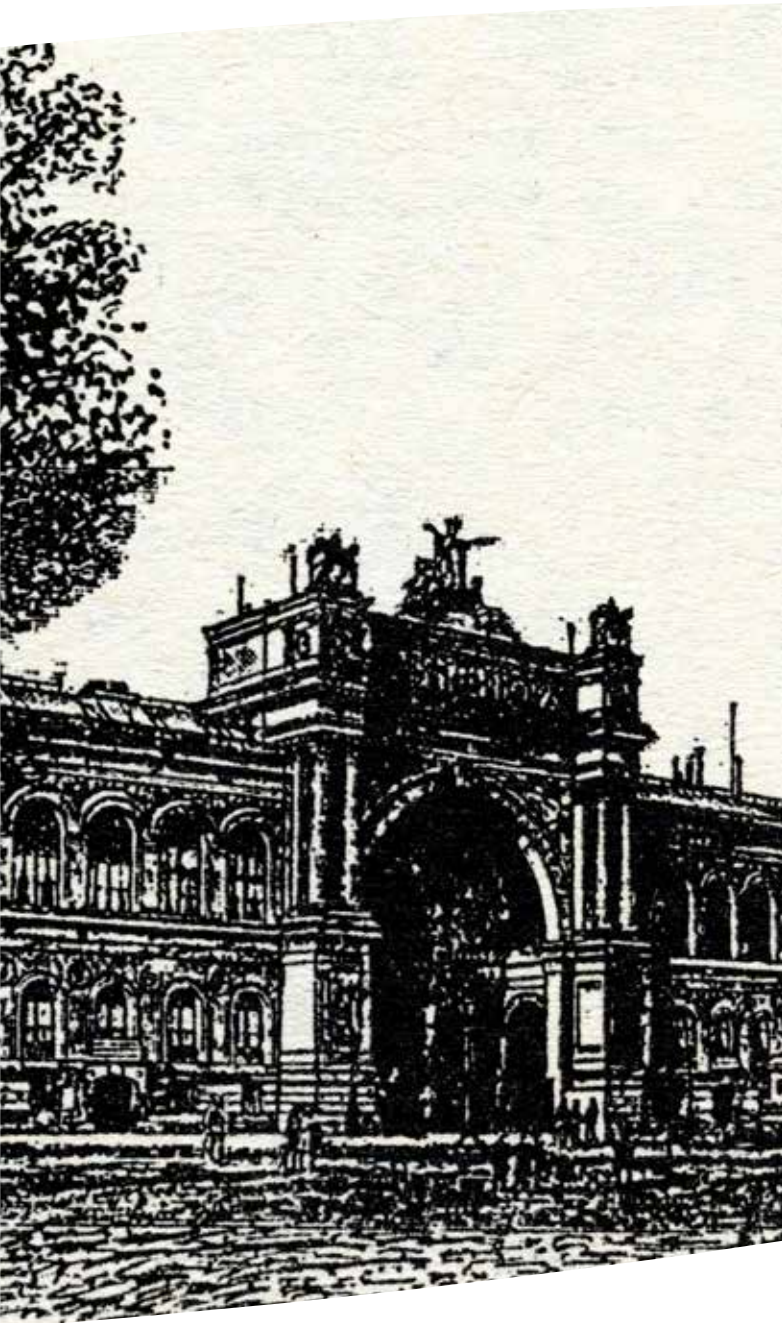
## \_BLEŠČEČA ZGODOVINA RAZSTAVE EXPO

Zgodovina svetovnih razstav Expo sega v čas industrijske revolucije, v leto 1851. Za prvo štejejo »Veliko razstavo industrijskih izdelkov vseh narodov«, ki jo je v Londonu organiziral princ Albert, mož tedanje angleške kraljice Viktorije.

Na razstavah, ki so sčasoma postale stalnica, so bili prvič predstavljeni številni industrijski in drugi presežki, med njimi tudi Eifflov stolp, pisalni stroj, telefon ter celo sladoled in hamburgerji.

Sodobne svetovne razstave, ki jih sedaj poznamo pod imenom »World Expo«, so največji mednarodni dogodki na svetu. Vsako svetovno razstavo, kjer se države predstavljajo s preišljeno zasnovanimi paviljoni, obišče na milijone ljudi.

Čeprav je tematika vsake razstave drugačna, njeno jedro oziroma koncept še vedno sledi prvotni ideji – predstaviti najnovejša dognanja in dosežke na znanstvenem, tehnološkem, ekonomskem in družbenem področju, preusmeriti pozornost k napredku in izobraževanju ter hkrati graditi mostove med državami, narodi, podjetji, mednarodnimi organizacijami in posamezniki z vsega sveta.



## Connecting minds, Creating the future.

### \_EXPO 2020 DUBAJ

**EXPO 2020** bo največji dogodek letošnjega leta in osrednja poslovna vzletna točka za trge Bližnjega vzhoda, Južne Azije in Afrike, na katerih živi več kot tri milijarde ljudi. Prvič v zgodovini bo potekal v eni od arabskih držav, njegove razsežnosti pa so rekordne, saj bo na njem sodelovalo največ držav doslej. EXPO 2020 bo v Dubaju potekal pod sloganom Povezovanje idej za prihodnost (Connecting Minds, Creating the Future), nosilne teme razstave pa bodo mobilnost, priložnost in trajnost.

Del slednje bo tudi Slovenija, ki se bo v Dubaju predstavila v lastnem razstavnem paviljonu. Slogan naše predstavitve bo **Slovenia. Green and Smart Experience**, s čimer poudarjamo trajnostno, sodobno in ustvarjalno plat našega značaja. Svetovno javnost bomo nagovorili z zgodbami, ki govorijo o edinstvenem prepletu neokrnjene narave, znanja, inovacij in prebojnega gospodarstva.

**EXPO 2020** predstavlja izjemno priložnost za predstavitev slovenskih potencialov in naše odprtosti za povezovanje z naprednimi okolji ter je izvrstna platforma za spoznavanje potencialnih partnerjev in soustvarjalcev edinstvenih zgodb, nastalih v Sloveniji.

Tudi zato se veselimo živahnega utripa v slovenskem paviljonu, ki bo goste prepričeval z avtentičnimi podobami, prepričljivimi poslovnimi rešitvami in otipljivimi idejami za soustvarjanje boljšega sveta.



#### Od startupov do multinacionalk

Na dogodku EXPO 2020 bodo ustvarjena nova poslovna omrežja, v katerih bo štela moč idej.



#### Vrata do hitrorastočih trgov

EXPO 2020 predstavlja vrata do hitrorastočih trgov držav Bližnjega vzhoda, Južne Azije in Afrike.



#### Velika priložnost za slovensko gospodarstvo

Slovensko gospodarstvo bo imelo na razstavi EXPO 2020 izvrstno priložnost za poglobitev sodelovanja s trgi zunaj Evropske unije in s tem možnost, da spreminjajoče se razmere po pandemiji izkoristi bolje in učinkoviteje.







## Green and Smart Experience.

### \_SLOVENIJA NA EXPO 2020

Slovenija se bo na razstavi EXPO 2020 predstavila z lastnim paviljonom, umeščeni na izvrstno pozicijo, takoj za enim od glavnih vhodov na prizorišče razstave. Paviljon ki smo ga poimenovali **lebdeča zelena oaza**, izstopa s prepoznavno in zelo opazno arhitekturno zasnovo: ozelenelo fasado, leseno streho in objemom vodne gladine.

Obiskovalce – organizatorji jih pričakujejo več kot 25 milijonov – bomo nagovorili s posebej za EXPO 2020 zasnovano 360-stopinjsko projekcijo podob slovenske krajine, vrhunskih gospodarskih inovacij, znamenitih Slovencev in njihovih prebojnih dosežkov. Poleg edinstvenega digitalnega doživetja jim bomo ponudili še druge privlačne vsebine, ki jih bodo zbližale s Slovenijo, zelenim srcem Evrope.

Dogajanje v slovenskem paviljonu bo tematsko usklajeno z dogajanjem na razstavi EXPO 2020 kot celoti. Potekalo bo v obliki najrazličnejših dogodkov; od strokovnih konferenc, promocijskih dogodkov, dialogov in gostovanj pomembnih osebnosti do kulturnih in turističnih doživetij, gastronomske ponudbe in tudi cele palete poslovnih dogodkov.

Poslovnim srečanjem bo v slovenskem paviljonu izkazana posebna pozornost. Tako bo celotno drugo nadstropje paviljona urejeno v vrhunsko slovensko poslovno središče, ki bo omogočalo izvedbo dogodkov na ključ v vseh delih dneva: od delovnih sestankov in celodnevni konferenc do vrhunskih večernih VIP-srečanj. Slovenski paviljon bo tako enakopraven del edinstvenega poslovnega omrežja v Dubaju in vzletna točka za preboj našega znanja, idej in rešitev na globalni trg.

Slovenske zgodbe pa ne bodo gostovale samo v domačem paviljonu, v sodelovanju z drugimi državami udeleženkami razstave in državo gostiteljico bodo naše ideje tudi del mednarodnih dogodkov. Na tak način jih bomo tesneje vpeli v dogajanje na razstavi kot celoti in Slovenijo umestili v osrednji del učinkovite, razmišljujoče in aktivne skupnosti na razstavi EXPO 2020.



**1.550 m<sup>2</sup>**  
razstavnih  
površin



**8. februar 2022**  
slovenski dan na  
razstavi Expo 2020



**11 tematskih**  
tednov posebnih  
slovenskih doživetij



**1 gastronomski kotiček,**  
v katerem bo moč  
okusiti Slovenijo



Več kot **45 dogodkov,**  
namenjenih promociji  
slovenskega znanja in  
priložnosti za sodelovanje



Več kot **25 milijonov**  
**obiskovalcev**



2 interaktivni dvorani  
s **360° projekcijo** slovenskih  
ikon in potencialov

SLOVENIA  
سلاوېنيا



## lebdeča zelena oaza

### \_SLOVENSKI PAVILJON

Slovenski paviljon, katerega avtorska zasnova je delo skupine arhitektov (Robert Klun, Sandi Pirš in sodelavci studia Magnet design) in je bil zgrajen pod okriljem podjetja Riko, je poklon slovenskim naravnim znamenitostim, rokodelski tradiciji in inženirskemu znanju.

Paviljon se razprostira na 1550 m<sup>2</sup> velikem razstavnem prostoru, stoji v neposredni bližini enega od glavnih vhodov na razstavni prostor EXPO 2020 in je del trajnostnega segmenta. Izstopa po živem zelenem obodu, ki ponazarja bogastvo slovenskih gozdov, leseni strehi, ki se poklanja tradiciji ribniške suhe robe, ter vodnem objemu, ki priča o neprecenljivosti pitnih vodnih virov, v Sloveniji zaščitenih na ravni ustave.

Paviljon je zasnovan kot pametno okolje, ki bo obiskovalcem ponujalo multimedijско doživetje za vse čute in omogočala številne možnosti za predstavitev slovenskih zgodb. Notranjost objekta je tehnološko vrhunsko opremljena, z vrsto inovativnih rešitev (napredne LCD-površine na stenah, stropu in tleh, možnost projekcije hologramov, digitalni relief Slovenije, vrhunski digitalni panoji za promocijo podjetij ...) bo omogočil nepozabno predstavitev slovenskih zgodb, znanja, gospodarskih presežkov in neprekosljivih turističnih potencialov.







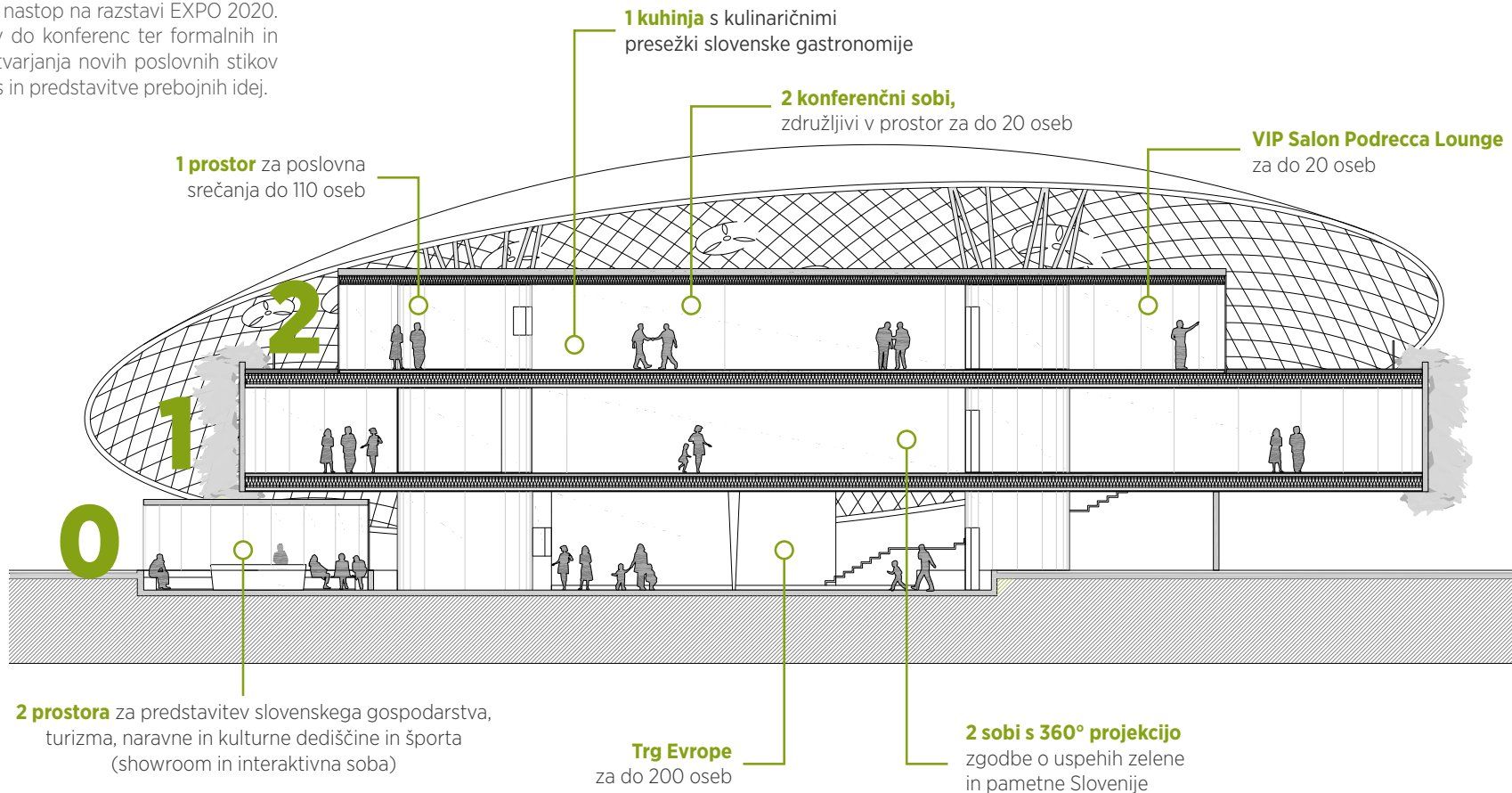


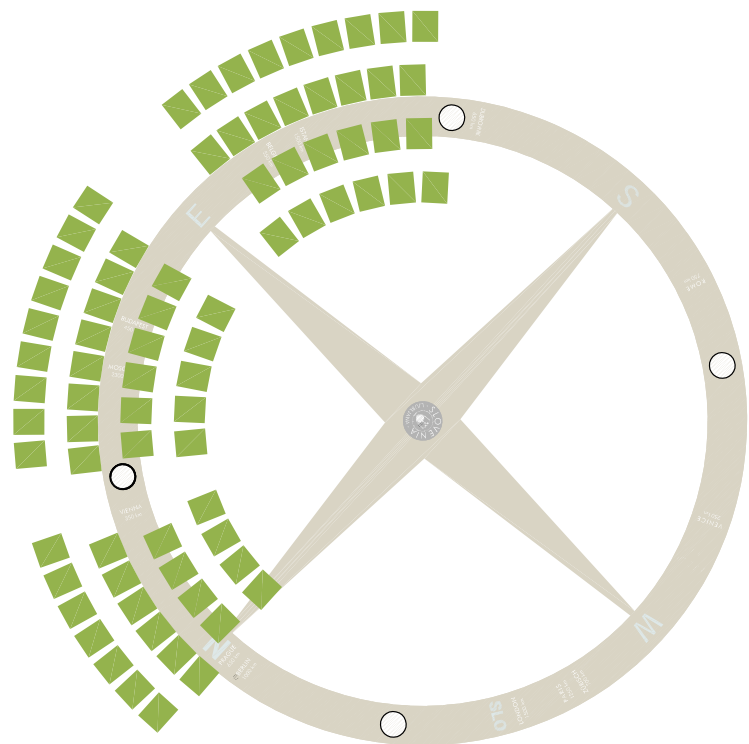


# za nove poslovne priložnosti

## \_REPREZENTATIVNO OKOLJE

Slovenski paviljon bo reprezentativna kulisa za široko paleto poslovnih priložnosti, ki jih omogoča nastop na razstavi EXPO 2020. Od predstavitev podjetja in izdelkov do konferenc ter formalnih in neformalnih srečanj; vse s ciljem ustvarjanja novih poslovnih stikov in sodelovanj, izmenjave dobrih praks in predstavitve prebojnih idej.





## Pritličje

### \_Trg Evrope

Osrednji trg v pritličju slovenskega paviljona bo stičišče vseh njegovih obiskovalcev. Na njem bodo čakali na vodene ogledе multimedijske predstavitve Slovenije, uživali ob predstavitev na osrednjem LCD-zaslonu, spremljali utripe zelenega srca, ki jih bodo sprožali z dotiki digitalnih

zaslonov, uživali ob predstavitev naših ustvarjalcev in turistične ponudbe ali pa si bodo v zavetju osvežilnega objema vodnih površin preprosto oddahnili od vrveža na razstavi EXPO 2020. To bo tudi prostor večjih predstavitev slovenskega gospodarstva, regij, turističnih adutov in priložnost za utrjevanje prepoznavnosti blagovnih znamk, ki iščejo pot do trgov, katerih poslovno središče predstavlja Dubaj.



## Showroom

Na eni najbolj opaznih točk paviljona bo poseben prostor, namenjen predstavitvi slovenskega gospodarstva. V krožno oblikovanem prostoru, opremljenem z digitalnimi razstavnimi panoji, bomo omogočili predstavitev inovativnih slovenskih podjetij, njihovih rešitev, izdelkov in storitev. Ta prostor bodo v sklopu organiziranega ogleda paviljona obiskali vsi gostje slovenskega paviljona, v njem pa si bodo lahko na treh pitnikih z vodo napolnili lastno steklenico z virom življenja in užili sporočilo o visokem varovanju vodnih virov, ki jih je Slovenija kot prva država na svetu zaščitila tudi z ustavo.

## Interaktivna soba – I Feel Slovenia

Posebno mesto na slovenskem paviljonu zaseda predstavitev naših turističnih, zgodovinskih in ustvarjalnih presežkov. Obiskovalci bodo lahko v privlačnem ovalnem prostoru na inovativen način – z interaktivnim reliefom – sprožali utrinke iz poglavij naše zgodovine in sodobnosti, na katere smo upravičeno najbolj ponosni. V tem prostoru se bodo družili s prepoznavnimi ambasadorji slovenstva v svetu in odkrivali posebnosti, s katerimi smo spreminjali tok svetovne zgodovine.





## Prvo nadstropje

### Zelena in Pametna soba

V prvem nadstropju se bodo obiskovalci slovenskega paviljona srečali s tehnološko dovršeno in osupljivo lepo pripovedjo o Sloveniji kot zeleni in pametni deželi. 360-stopinjska projekcija bo obiskovalca ponesla v srce slovenskih zgodb, na katere smo najbolj ponosni.

Projekcija se bo odvila v dveh delih, vsak bo obsegal 7-minutno zgodbo.

Zelena bo temeljila na izjemnih naravnih danostih Slovenije in se bo prepletala z našimi turističnimi potenciali, ki nas delajo prepoznavne, avtentične in nezamenljive. Obiskovalci bodo lahko Slovenijo začutili skozi čarobno lepe posnetke, zvoke in vdahnili celo del dragocenih aerosolov slovenskega medu.

Zelena pripoved se bo prelila v zgodbo o bistrosti in prodornosti slovenskega uma. V Pametni sobi bomo skozi domiselne animacije in napredne videotehnike vzpostavili miselni lok, ki bo izpričal naše odtise na zgodovinskem traku človeštva na eni strani in revolucionarne ideje našega časa na drugi. Slovenija bo skozi ta del pripovedi govorila o svetu, ki temelji na spoštljivem sožitju človeka in narave ter idejah, ki človeštvu prižigajo luč (za)upanja.

## Drugo nadstropje

Drugo nadstropje bo v celoti namenjeno poslovnim dogodkom in aktivnostim na najvišji mednarodni ravni.

### Osrednji prostor za večja poslovna srečanja

V osrednjem prostoru, ki je zasnovan kot odprto in prilagodljivo okolje za izvedbo večjih poslovnih dogodkov, bodo lahko potekala srečanja za do 110 oseb (stoječa postavitve) in do 45 oseb (sedeča postavitve). Prostor je opremljen z vso potrebno tehniko in bo zaradi navezave na VIP-salon, zunanjo teraso in slovensko kuhinjo gotovo srce neformalnih srečanj naših poslovnežev s kolegi iz drugih delov sveta.

### 2 konferenčni sobi

Poslovnim gostom slovenskega paviljona bosta na voljo dve konferenčni sobi, ki sta med seboj ločeni s premično steno in se po potrebi združita v večjo konferenčno sobo. Vsaka posebej je opremljena za srečanja do 8 oseb, oziroma do 20 oseb v primeru združitve sob. Sobi sta opremljeni z visokotehnološkim konferenčnim sistemom – whiteboardom, ki bo omogočal učinkovito izvedbo tudi najzahtevnejših sestankov.

### VIP salon Podrecca Lounge

Za srečanja s posebnim značajem, visoke obiske gostov iz političnega, poslovnega ali umetniškega življenja, bo na voljo salonski prostor, ki smo ga poimenovali po slovitim slovenskem arhitektu Borisu Podrecci. Poleg njega bomo s štirimi skulpturami na vhodu v salon izrazili poklon tudi drugim velikim ustvarjalcem slovenskega rodu: Primožu Trubarju, Francetu Prešernu, Jakobu Petelinu Gallusu in Jožetu Plečniku.

### Razgledna terasa

Iz Podreccinega salona bo goste vodila pot tudi na razgledno teraso, izvrstno prizorišče za neformalna večerna druženja z nepozabnim razgledom na prizorišče razstave Expo.

### Okusi Slovenije

Posebnost slovenskega paviljona bo tudi stalna ponudba slovenske kulinarike in vin, s čimer želimo gostom paviljona omogočiti, da okusijo državo, ki se v letu 2021 ponaša z nazivom Evropska gastronomska regija. Stalna ponudba jedi, odkrivanje biserov naše enološke ponudbe in nasploh dobrot, ki so značilne za vse slovenske regije, bo obisku našega paviljona gotovo dala nezamenljiv značaj, poslovna srečanja pa spremenila v nepozabna doživetja.





## \_VAŠ PROSTOR NA DOGODKU LETA

Slovenski paviljon bo šest dragocenih mesecev popolno okolje za naše povezovanje s poslovnimi, družbenimi in miselnimi središči sveta. Ustvarili smo ga zato, da bi na trge, ki doživljajo neslutene razvojne preskoke, odskočili bolje in na njih slovenskemu znanju, rešitvam in pobudam omogočili dober položaj.

Ponosni bomo, če boste del slovenske predstavitve na razstavi EXPO 2020 tudi vi. Pomagali vam bomo osmisлити vaše želje in oblikovati nastop, ki se bo iztekel v topljiva partnerstva.

Ker se zavedamo, da je naložba v nastope na najprestižnejših svetovnih dogodkih včasih velik izziv, smo pripravili nabor vavčerskih spodbud za slovenska podjetja in ustanove, ki želijo biti del največje razstave EXPO v zgodovini.

Vse z namenom, da bi bil slovenski paviljon poln zgodb, ki nas delajo boljše, ki so ime naše države upravičeno ponesele v svet ter ki kažejo smer gospodarskega, miselnega in razvojnega toka naše države in z njo sveta, ki mu pripadamo.

**Radi bomo vaši partnerji na popotovanju v vznemirljivo prihodnost.**



**relevantne, opazne in odmevne**

## \_SLOVENSKE ZGODBE

Slovenija se bo na razstavi EXPO 2020 predstavila z 11 tematskimi sklopi, kar bo omogočalo celovito predstavitev prednosti naše države na posameznem področju in pozornost obiskovalcev usmerilo v zgodbe, ki kažejo naše znanje, naprednost in inovativnost. Vsebina dogajanja bo uglašena z dogajanjem na razstavi kot celoti in bo smiselno dopolnjevala zgodbe, ki jih bomo lahko spremljali tudi v paviljonih drugih držav udeleženk razstave. Časovna usklajenost dogajanja v slovenskem paviljonu z dogajanjem na razstavi kot celoti bo slovenskim udeležencem dogajanja omogočala tudi povezovanje v obsežne mednarodne zgodbe.





# osrednji poudarki slovenske predavitve

## \_11 KROVNIH TEMATIK

1. 10.  
2021

PODNEBJE  
IN BIOTSKA  
RAZNOVRSTNOST  
EVROPSKA UNIJA

VESOLJE

RAZVOJ MEST  
IN PODEŽELJA

TOVARNE  
PRIHODNOSTI  
IN RAZVOJ  
MATERIALOV

DIGITALIZACIJA  
IN UMETNA  
INTELIJENCA

POTOVANJA,  
POVEZOVANJE  
IN MOBILNOST

TRAJNOSTNI  
RAZVOJ,  
ZELENE  
TEHNOLOGIJE  
IN LES

ZDRAVJE IN  
DOBRO POČUTJE

PREHRANA IN  
KMETIJSTVO

KULTURNE IN  
KREATIVNE  
INDUSTRIJE

VODNI  
VIRI

31. 3.  
2022



6.–25. december 2021

5

### DIGITALIZACIJA IN UMETNA INTELIGENCA

Internet stvari (IoT)  
računalništvo v oblaku  
big data in analiza podatkov  
tehnologije veriženja blokov (blockchain)  
podatkovna in digitalna ekonomija  
tehnološke rešitve in inovacije  
napredne tehnologije  
navidezna/obogatena resničnost

26. december 2021–15. januar 2022

6

### POTOVANJA, POVEZOVANJE IN MOBILNOST

mobilnost  
trajnostni in odgovorni turizem  
promet in logistika  
digitalna povezljivost kot človekova pravica za vse  
pametna in trajnostna mobilnost  
novi načini mobilnosti  
umetna inteligenca za virtualno učenje in delo na daljavo  
digitalne inovacije in umetna inteligenca v turizmu

16.–29. januar 2022

7

### TRAJNOSTNI RAZVOJ, ZELENE TEHNOLOGIJE IN LES

SDG – sledenje trajnostnim ciljem  
les kot slovenski adut  
zelena gradnja  
prehod v nizkoogljino družbo  
zelene tehnologije  
energijsko učinkovite rešitve  
obnovljivi viri energije  
lesna industrija  
trajnostno pohoštvo

30. januar–19. februar 2022

8

### ZDRAVJE IN DOBRO POČUTJE

zdravstveni sistem za prihodnost  
Slovenija – velneška oaza na stičišču Alp in Sredozemlja  
digitalizacija zdravstva  
športna medicina  
medicinske tehnologije za dostopno zdravstvo in  
preprečevanje izbruhov bolezni  
big data v diagnostiki  
genetika  
inovativni zdravstveni modeli za dolgoživo skupnost  
mobilne aplikacije v zdravstvu

Slovenija – gastronomski raj  
 globalna varnost preskrbe s hrano in za preživetje skupnosti  
 lokalizirane rešitve za hrano, prehrano in kmetijske izzive  
 trajnostno pridelovanje hrane  
 podnebju prijazne kmetijske prakse  
 procesna kontrola in digitalizacija  
 turizem na kmetijah  
 hrana za prihodnost  
 samooskrba

**PREHRANA IN  
 KMETIJSTVO**

**9**

*20. februar–5. marec 2022*

kreativna ekonomija za intelektualni in gospodarski razvoj družbe  
 kulturni turizem in regijsko povezovanje  
 arhitekturne rešitve prihodnosti  
 industrijsko oblikovanje  
 trajnostno modno oblikovanje  
 filmska industrija  
 multimedijaska produkcija, 3D vizualizacije  
 umetnost za boljšo družbo  
 kulturna dediščina

**KULTURNE IN KREATIVNE  
 INDUSTRIJE**

**10**

*6.–19. marec 2022*

ohranjanje in trajnostno upravljanje vodnih virov  
 najboljše prakse pri zagotavljanju varnih vodnih virov  
 upravljanje celotnega vodnega kroga  
 varovanje kakovosti površinskih, podzemnih in morskih voda  
 varovanje vodnih ekosistemov  
 trajnostna raba vode  
 varovanje pred poplavami in drugim škodljivim delovanjem voda  
 Slovenija – privlačen ekosistem za razvoj raziskovalnih  
 laboratorijev, centrov odličnosti in inovacijskih središč  
 Slovenija – privlačna za investicije in prebojna sodelovanja

**VODA  
 SLOVENIA. GREEN. CREATIVE. SMART.**

**11**

*20.–31. marec 2022*

## slovensko poslovno središče

### \_POSLOVNI PREBOJI

Cilj slovenskega sodelovanja na razstavi EXPO 2020 je našim podjetjem, ustanovam in posameznikom omogočiti preboj na tuje trge in okrepiti njihovo prepoznavnost v globalnem okolju ter ustvariti pozitivno okolje za mreženje in ustvarjanje novih priložnosti. Skozi predstavitev na razstavi EXPO 2020 želimo utrditi prepoznavnost znamke I Feel Slovenia in vzbuditi večje zanimanje za odkrivanje naših naravnih lepot, turističnih zgodb in investicijskih priložnosti.

Našim podjetjem bomo zato ponudili vse potrebne kapacitete za organizacijo lastnih dogodkov, hkrati pa jim bomo omogočili sodelovanje na mednarodnih dogodkih v drugih paviljonih in osrednjih prizoriščih razstave EXPO 2020. Podjetja bodo lahko svoje predstavitve zasnovala bodisi kot enkratne dogodke bodisi kot dalj časa trajajoče dogajanje.



Vrhunsko opremljeno  
slovensko poslovno  
središče



11 tematskih  
obdobj



30 tematskih  
nacionalnih dogodkov  
(50-70 udeležencev)



15 mednarodnih dogodkov  
v soorganizaciji z drugimi  
državami



20-40  
gospodarstvenikov  
na dan na vnaprej  
organiziranih dogodkih



8 VIP-dogodkov  
na mesec



10-15 slovenskih  
gospodarsko-političnih  
delegacij



3 predstavitve  
slovenskih podjetij za  
vse obiskovalce na  
teden



10 večjih kulturno-  
umetniških dogodkov,  
odprtih za vse  
obiskovalce



**poslovna  
kulinarična srečanja  
(Slovenian business  
Lunch)**

**strokovni  
dogodki**

**razstave**

**večeri slovenske  
kulinarike in umetnosti**

**okrogle  
mize**

**predstavitve  
slovenskih regij**

**promocijski  
dogodki**

**predstavitve  
dobrih praks**

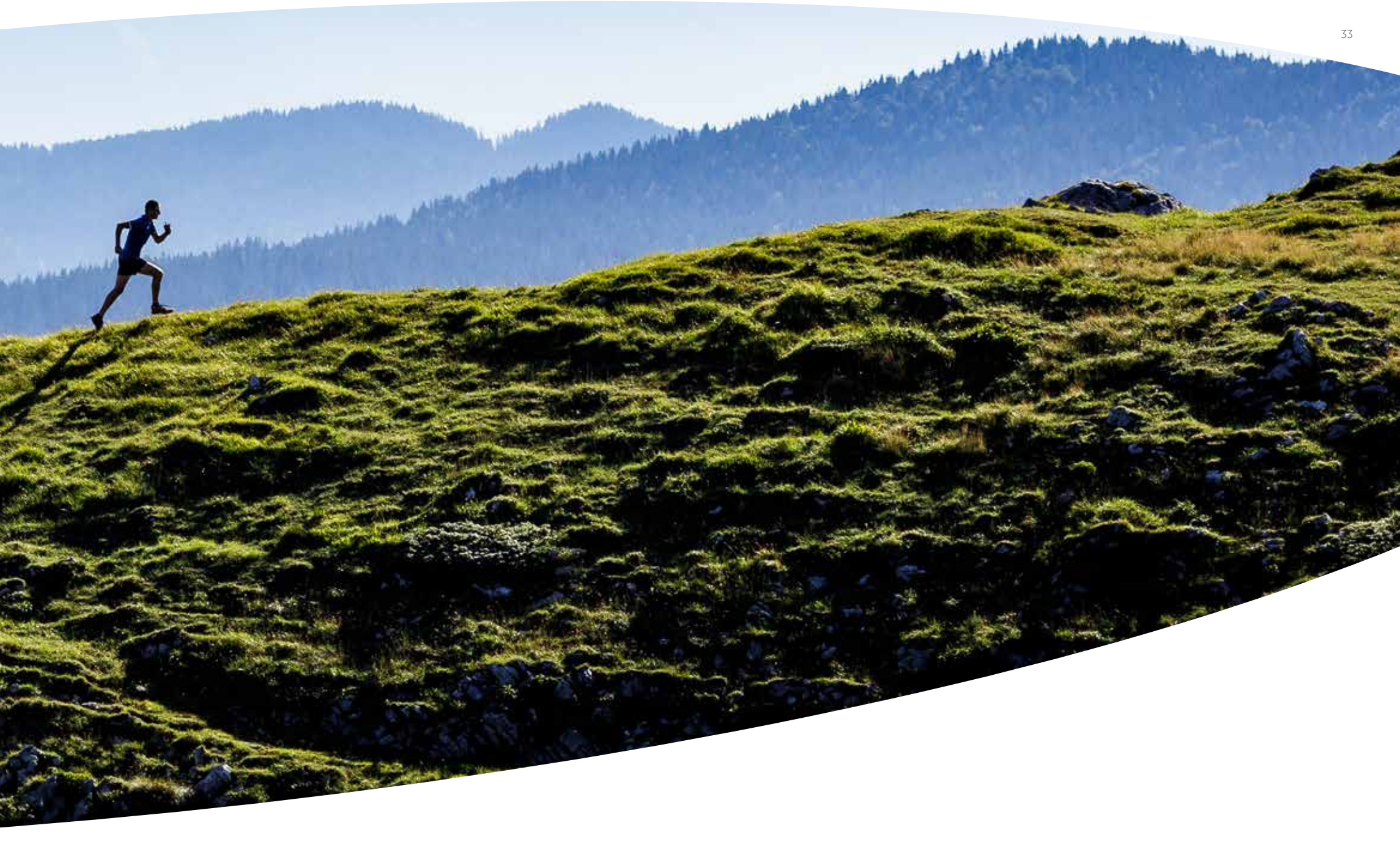
**organizirani obiski  
resorskih delegacij**

**koprodukcijski dogodki  
z drugimi državami**

**poslovne  
konference**







## \_KONTAKTI

### **MATIC VOLK**

generalni komisar Slovenije za mednarodno razstavo EXPO 2020 Dubaj

*E: matic.volk@gov.si*

### **dr. TOMAŽ KOSTANJEVEC**

direktor javne agencije SPIRIT Slovenija

*E: tomaz.kostanjevec@spiritslovenia.si*

### **AJDA CUDERMAN**

državna sekretarka na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo

*E: ajda.cuderman@gov.si*

### **GAZMEND ČATIPI**

koordinator gradnje slovenskega paviljona, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo

*E: gazmend.catipi@gov.si*

### **SAŠA LEBAN**

koordinatorka priprave in izvedbe programske vsebine Slovenia@EXPO2020

*E: sasa.leban@spiritslovenia.si*





I FEEL  
SLOVENIA

## SLOVENIJA NA EXPO DUBAJ

Nosilca vsebinske in organizacijske izvedbe slovenskega nastopa na EXPO 2020



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



Partnerja slovenskega nastopa na EXPO 2020



I FEEL  
SLOVENIA



REPUBLIKA SLOVENIJA  
URAD VLADE ZA KOMUNICIRANJE

Izdajateljica: Javna agencija SPIRIT Slovenija  
Oblikovanje: Studio Terminal  
Fotografije: Slovenska turistična organizacija

Marec 2021