

## Kreativni nasvet

## Miti in resnice o kreativnosti

»Če hočete nekaj novega, morate nehati delati nekaj starega,« je rekel Peter Drucker. In temu rečemo kreativnost! O njej obstaja nešteto mitov. Kaj kreativnost torej ni. In kaj kreativnost je.

Nastja Mulej



Foto: osebni arhiv

**1. Kreativnost ni talent. Je večšina,** ki se je vsi lahko naučimo. Talent je samo osnova. Talent pomnožen z vloženim trudom je večšina. Veščina pomnožena z novo-vloženim trudom je dosežek. Talent pomeni, kako hitro se veščine izboljšujejo, ko vložiš trud. Dosežek se zgodi, ko pridobljene veščine uporabiš. Bistveno je vztrajanje pri razvoju veščine.

**2. Ni navdih. Je zavesten način usmerjanja misli izven ustaljenega vzorca,** kadar to želimo. Pablo Picasso je rekel, da navdih obstaja, vendar te mora najti med delom. Ni dovolj, da čakamo na ideje, ampak si moramo zavestno vzeti čas in prostor, da jih razvijamo.

**3. Ni hobi. Je način delovanja,** brez katerega danes ne boste več preživel. Ljudje napačno mislijo, da morajo v službi delati, ne razmišljati, na poti do službe in nazaj ter doma pa jim morda kaj pade na pamet. Ljudje v najbolj dolgočasnih službah imajo običajno razvite zelo zanimive hobije – ker jim v službi onemogočajo, da bi razmišljali s svojo glavo, četudi za skupen cilj. In tako najbolj neusahljiv vir, ki ga vsak nosi s seboj, odteka izven podjetja.

**4. Ni linearno, logično razmišljanje. Je lateralno razmišljanje** – namerno izven običajnega, ustaljenega načina. Kreativno razmišljanje potrebujemo, da si izmislimo nekaj, kar še ni obstajalo. Tri tisoč takšnih novih idej potrebujemo, da eno uspemo razviti do trga, kjer začne vračati investicijo. Za to potrebujemo najprej razvito lateralno razmišljanje (za zamišljanje) in šele potem logično razmišljanje (za presejanje in vrednotenje idej).

**5. Ni tekmovanje. Je sodelovanje** in dopolnjevanje. Kreativnost ni tekmovanje, kjer zmaga ideja od nekoga, ampak je sodelovanje, kjer skupaj soustvarjamo. Gre za logiko: jaz sam vem/lahko naredim malo, mi skupaj vemo/lahko naredimo veliko.

**6. Ni samo za redke izbrance. Potrebujemo jo vsi. Uporabljamo jo vsi,** ki to znamo. Orodja kreativnosti bi morali obvladati vsi zaposleni, kot se pričakuje, da vsi obvladamo poštevanke, slovnična pravila in poslovno angleščino.

**7. Ni zapletena. Ko jo enkrat obvladaš.** Kreativnost ima svojo metodologijo in svoja orodja (tehnike). Vsaka metodologija projektnega, torej kreativnega razmišljanja ima naslednje korake: (1) poiskati izzive/probleme, (2) poiskati informacije, (3) definirati izzive/probleme, (4) poiskati/ustvarjati ideje/rešitve, (5) vrednotiti in izbirati ideje, (6) načrtovati uresničevanje, (7) dosežati sprejemanje in (8) udejanjati (po akcijskem načrtu ob stalnem potrebnem prilagajanju). Pri vsakem od navedenih korakov si lahko pomagamo z orodji oz. tehnikami.

**8. Ni namenjena sama sebi. Nova ideja mora imeti vrednost.** Kreativnosti je precej škodil mit, da je ideja nekaj, kar je drugačno. Ideja, ki jo razvijemo do inovativnosti, ne sme biti samo drugačna, ampak mora imeti vrednost za vse vključene uporabnike.

**9. Ni zapravljanje časa.** Čeprav včasih rezultat vloženega kreativnega truda ni nova ideja. Je pa novo spoznanje. Ne obstaja en sam pravilen rezultat, pač pa gre za vložen trud v iskanje nečesa, kar še ni obstajalo ob pomoči metodologije in orodij. Tudi, ko nam ne uspe priti do česa novega, to ni bil stran vržen čas, saj smo trenirali svoje možgane in spoznali, kaj ne deluje.

**10. Ni (le) rezultat sproščenosti in dolgčasa.** Da pridete do množice idej, morate vložiti čas in energijo, znanje in izkušnje ter uporabljati metode in orodja. Za kreativnost sproščenost ni dovolj. Za kreativnost potrebujete znanje in večnost. Potrebujete rutino kreativnosti. gg



**Prenovite se s konceptom!**  
Prva konferenca o kreativnosti, drugič

Vabljeni na Prvo konferenco o kreativnosti, ki jo v sredo, 8. aprila 2020 organiziramo drugič.