

Menedžer kot vizionar, strateg in junak

Pri vodenju podjetja je zelo pomembno, da se zavedamo svojih virov, zato je ključno, da spoznavanje širine nezavednih vsebin začnemo pri sebi.

Urška Ajdišek



Foto: Jean Kanoyev

Se vam je kdaj zgodilo, da ste imeli pred sestankom v glavi izrisan potek tega sestanka, ko pa ste se ga udeležili, se je odvil popolnoma drugače, kot ste pričakovali? Ne samo, da so sodelavci odreagirali drugače kot običajno, celo sami sebe ste presenetili, kako vas je nekaj spravilo s tira! Niste si mislili, da vas lahko karkoli v poslovnem svetu tako vznemiri, da sami sebe komaj prepoznate.

Takšni razpleti so pogosti. Po pojmovanju najpomembnejših psihoanalitikov našega časa (Freud, Jung) le 5 do 10 % sebe in svojega delovanja zares poznamo, ostalo je nezavedno. Pri vodenju podjetja je zelo pomembno, da se zavedamo svojih virov, zato je ključno, da spoznavanje širine nezavednih vsebin začnemo pri sebi. Poznavanje vsebin nezavednega nam omogoča razumevanje svojega delovanja v določenem okolju ob določenih ljudeh in želene spremembe.

Jungovska analitična psihologija se pri tem naslanja na naše notranje psihološke vzvode, ki jih imenujemo arhetipi. Arhetipi v našem nezavednem povzročajo, da nas nekaj naravnost kliče po našem delovanju, ob drugih vsebinah pa smo povsem ravnodušni. Če torej znamo prepoznavati silnice v sebi, ki nas nagovarjajo, jih lahko uporabljamo na različnih dotle neraziskanih življenjskih področjih kot adute za naš uspeh. Po drugi strani pa nas učijo, zakaj nas vedno iste stvari v življenju izzivajo, nam ne gredo dobro od rok, ali zakaj ob srečanju z njimi bolj izbruhnemo kot sicer. Z njihovo pomočjo lahko svojo burno reakcijo bolje razumemo in eventualno drugače odreagiramo.

Stvari, ki delajo uspešnega vodilnega

Uspešen vodilni je v prvi vrsti dober vizionar, dober strateg in nenazadnje tudi junak.

1. Za dobrega vodjo je v prvi vrsti ključno, da začuti vizijo, ki je prava izključno zanj in za njegovo podjetje. Jasna vizija mu omogoča stalno napredovanje v začrtano smer, ki je unikatna. Pri zasnovi vizije so pomembni občutki, strast in energija, ki jo v sebi nosimo ob tej zasnovi. Če je prava, nas bo nezavedno spodbujala in usmerjala. Če je napačna, prav tako.
2. Drugo pomembno področje vsakega menedžerja je dobro zastavljena strategija. Učinkovita strategija nam omogoča pretvorbo te vizije v konkretne cilje in njihovo implementacijo. Le-ta pa bo dobro zastavljena:

- a. če bomo dobro poznali sebe kot celoto,
 - b. svoje slepe pege in
 - c. nezavedne vire svoje moči v vlogi vodje ter
 - d. vire, ki jih imamo na voljo v svojih zaposlenih.
- Kot je nekoč izjavil ameriški politik Dwight Eisenhower, »Vodenje je umetnost, pripraviti nekoga, da naredi to, kar potrebujemo, ker sam tako hoče«. Bolje, kot poznamo zaposlene, lažje jim pomagamo, da svoje osebne cilje uvidijo in uresničujejo po možnosti hkrati skozi vizijo podjetja. Cilji, ki si jih v svoji strategiji zastavimo, morajo ustrezati virom, ki jih imamo na voljo. Uporabe tega znanja v praksi se bomo priučili skozi primere.
3. Ko vse to postavimo, je naša naloga zapustiti svojo cono udobja ustaljenih načel delovanja in se podati na pot sprememb – na pot junaka. Junak v nas nam omogoča, da premagamo cono udobja v obstoječih okoliščinah in se s spretnimi in inovativnimi pristopi podamo na pot preskakovanja različnih ovir, dokler se ne prebijemo do izjemnega uspeha podjetja in na koncu svoja znanja prenašamo na svoje zaposlene in naslednike. Se sliši preprosto, kajne?

Ste pripravljeni drugače pogledati nase in na svoje izzive? Si upate z nami prestopiti prag svoje cone udobja in se podati na dogodivščino? Se vidimo! gg

Le 5 do 10 % sebe in svojega delovanja zares poznamo, ostalo je nezavedno.

Seminar na GZS

Vodja kot strateg, vizionar in junak
14. februar 2020



Foto: Depositphotos