

**gorenje**group

# Doprinos EMASa k trajnostnemu razvoju Skupine Gorenje

Mag. Vilma Fece  
Mojca Ferk

September 2017



# Eden izmed vodilnih evropskih proizvajalcev izdelkov za dom

## TEMELJNA DEJAVNOST

izdelki in storitve  
za dom  
(VGA, MGA)

## R&D KOMPETENČNI CENTRI

Slovenija  
Češka  
Švedska  
Nizozemska

## ZAPOSLENI

11.000



## PROIZVODNJA

Slovenija  
Srbija  
Češka

## PRIHODKI

1,258 mlrd EUR

## IZVOZ

95%  
prodaje

## GLOBALNA PRISOTNOST

v 90 državah sveta,  
večinoma v Evropi (91%),  
tudi v ZDA, Avstraliji,  
na Bližnjem in Daljnem  
vzhodu

VGA (veliki gospodinjski aparati)  
MGA (mali gospodinjski aparati)

## Proizvodnja v treh državah

### **Slovenija**, Velenje

Izdelki z visoko dodano vrednostjo – kuhalni aparati, pomivalni stroji ter zahtevnejši pralni in sušilni stroji ter nižni izdelki hladilne tehnike

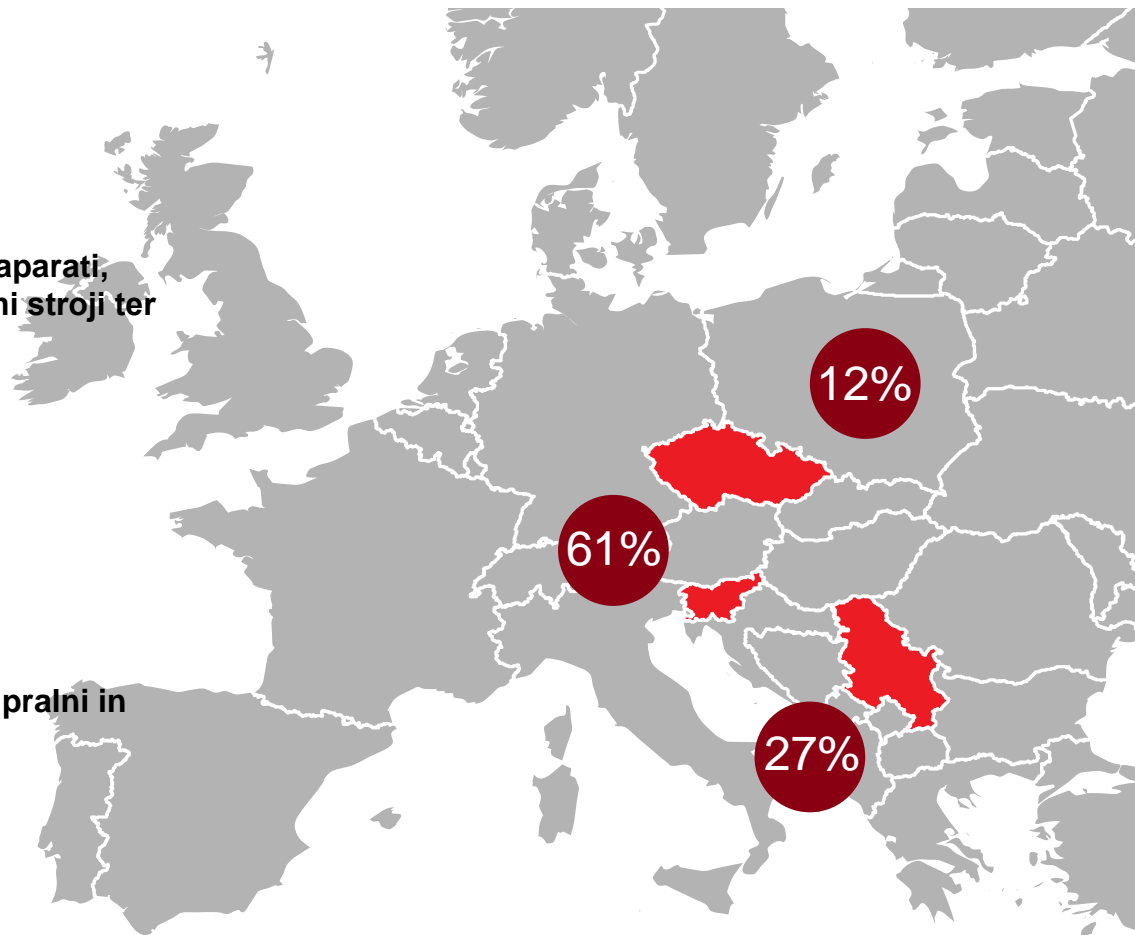
### **Češka**, Mariánské údolí

Samostojni štedilniki

### **Srbija**

Valjevo, Stara Pazova, Zaječar

Hladilni zamrzovalni aparati, grelniki vode ter pralni in sušilni stroji za nižje cenovne segmente



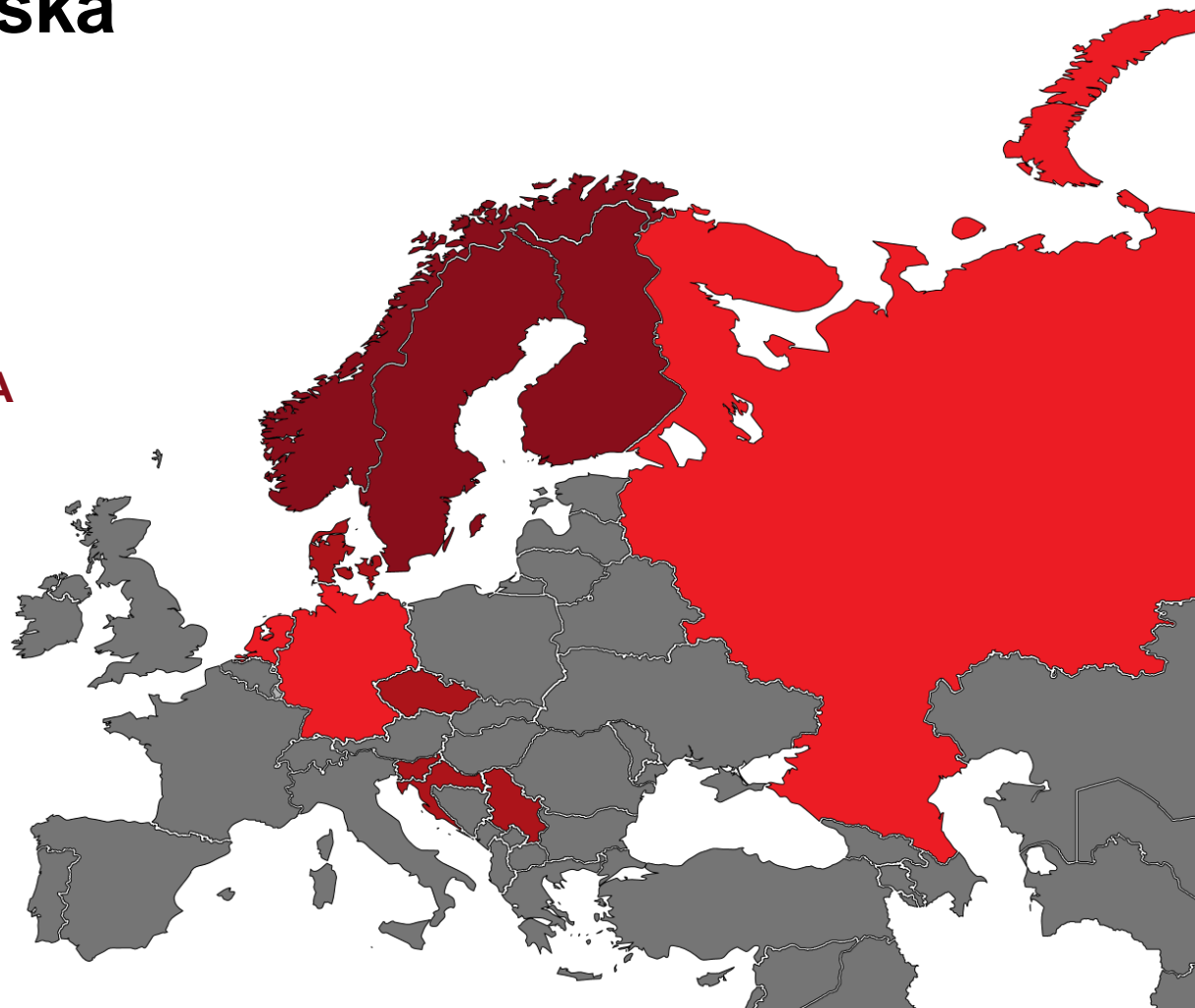
# Najpomembnejši trgi: Nemčija, Rusija in Nizozemska

**NEMČIJA**  
**RUSIJA**  
**NIZOZEMSKA**

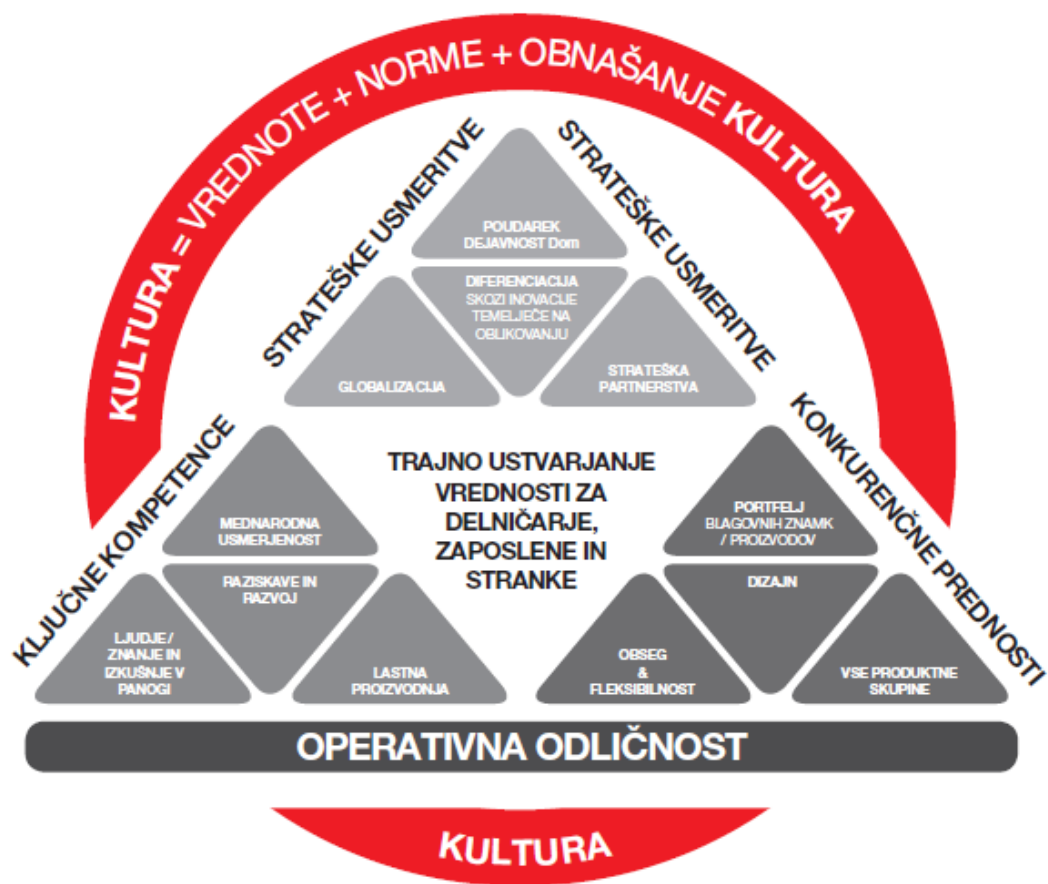
**SKANDINAVIJA**  
**ŠRBIJA**  
**ČESKA REPUBLIKA**  
**HRVAŠKA**  
**SLOVENIJA**

**AVSTRALIJA**  
**ZDA**

BIH  
MADŽARSKA  
AVSTRIJA  
POLJSKA  
BELGIJA  
ROMUNIJA  
SLOVAŠKA  
BOLGARIJA  
VELIKA BRITANIJA  
FRANCIJA  
ČRNA GORA  
UKRAJINA



# Poslovni model in pomembnost korporacijske kulture

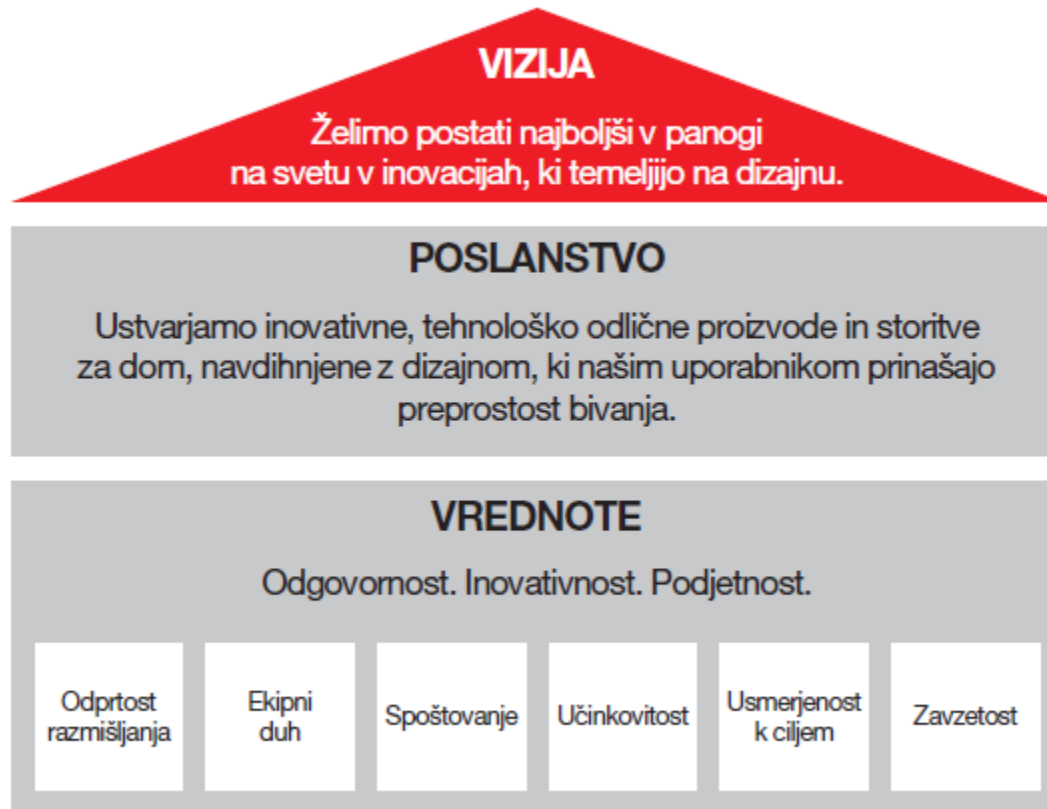


**Odgovorni** smo do ljudi, strank, partnerjev, zaposlenih, delničarjev, družbe in okolja. Spoštujemo predano učinkovitost in usmerjenost k ciljem.

Delujemo v duhu nenehnega izboljševanja. Zato podpiramo **inovativnost**, generiranje novih idej na vseh področjih, odprtost duha in spodbujamo **podjetniško razmišljanje**.

Ostajamo zavezani ključnemu cilju naše korporacije, to je trajno **ustvarjanje vrednosti** za lastnike, zaposlene, poslovne partnerje ter okolje.

# Vizija, poslanstvo, vrednote





## Varstvo okolja v Gorenju 1/2

- 1975: čistilna naprava za odpadne vode
- 1985: oddelek Ekologija
- 1990: tehnološke spremembe v postopkih predobdelav pred lakiranjem in emajliranjem
- 1993: opustitev CFC pri proizvodnji hladilno-zamrzovalnih aparatov, uvedba HFC 134a
- 1994: nadomestitev cianidnega in kislega bakrenja z dvojnimi nikljanjem na liniji galvaniziranja
- 1995: uvedba ciklopentana in izobutana kot potisnega in hladilnega sredstva v hladilno-zamrzovalnih aparatih
- 1998 -2000: nove lakirnice za lakiranje z laki v prahu
- 2000: Gorenje, d.d. se certificira po ISO 14001, prvo okoljevarstveno poročilo
- 2001: nova linija za galvaniziranje



2004: Gorenje, d.d. se vpiše v EMAS register

2005: EMAS nagrada

2006: nov postopek predobdelave pri postopkih emajliranja

2007: Gorenje, d.d. se certificira po OHSAS 18001; Gorenje IPC, d.o.o. se vpiše v EMAS register

2008: okoljevarstveno (IPPC) dovoljenje za Gorenje, d.d.

2010: prva solarna elektrarna

2012: zmanjševanje emisij v zrak, HF absorber

2013: nameščanje kogeneracijskih naprav

2014: prvo trajnostno poročilo po usmeritvah GRI

2015: manjša sprememba okoljevarstvenega dovoljenja v Gorenje,d.d.

2015: KEMIS vpisan v EMAS register

2016: nagrada Financ za najboljše letno poročilo (na dveh področnih kategorijah: v komuniciranju ter v obvladovanju tveganj in korporativnem upravljanju)







PODJETJE	ISO 14001	EMAS	OHSAS 18001
Gorenje, d.d., lokacija Velenje	✓	✓	✓
Gorenje, d.d., lokacija Rogatec	✓	✓	✓
Gorenje, d.d., lokacija Šoštanj	✓	✓	✓
Gorenje IPC, d.o.o., lokacija Velenje	✓	✓	✓
Gorenje IPC, d.o.o., lokacija Šoštanj	✓	✓	✓
Gorenje Orodjarna, d.o.o.	✓		✓
Gorenje GAIO, d.o.o.	✓		✓
Gorenje Valjevo, d.o.o.	✓	v izvajanju !!!!	✓
Gorenje Surovina, d.o.o.	✓		✓
KEMIS, d.o.o.	✓	✓	✓
Mora Moravia, s.r.o.	✓		
ASKO AB	✓		
Gorenje Gostinstvo, d.o.o.	✓		
Gorenje HOME d.o.o. Zaječar	✓		✓
Indop, d.o.o.	✓		✓
Gorenje TIKI d.o.o. Stara Pazova	✓		✓
Gorenje MDM, d.o.o., Kragujevac	✓		✓

## Proizvodna lokacija, Gorenje, d.d., Velenje



Površina: 50,4 ha



**OKOLJSKA IZJAVA**

**3 PODJETJA, 4 LOKACIJE**

Enoten sistem varstva okolja ter  
varnega in zdravega dela,  
vključno  
s požarno varnostjo

**ISO 14001**  
**EMAS**  
**OHSAS 18001**

- poslovnik
- postopki
- navodila za delo
- cilji
- programi

V novem standardu pri vidikih poudarek na  
„Življenjskem ciklu proizvoda“

**Politika varstva  
okolja ter varnosti in  
zdravja pri delu**

**VARNO. ZDRAVO.**  
Leto varnega in  
zdravega dela 2015

Vizija Gorenje je postati najboljši na svetu v inovacijah, ki temeljijo na dizajnu, na področju aparatov za dom. K viziji stremimo z udeležanjem našega poslanstva: ustvarjanje inovativnih, tehnološko odličnih proizvodov in storitev, navdihnutih z dizajnom, ki uporabnikom prinašajo preprostost.

Ključni vrednoti, ki nas vodita pri uresničevanju poslanstva in našem vsakodnevnem delovanju, sta odgovornost in inovativnost. Področje varstva okolja ter varnosti in zdravja pri delu je sestavni del politike vodenja in organizacijske kulture v Skupini Gorenje. Odgovornost in inovativnost delovanja na področju varstva okolja ter varnosti in zdravja pri delu temeljita na vrednotah odprtosti razmišljanja, skupnega duha, spoštovanja, učinkovitosti, usmerjenosti k ciljem ter zavzetosti.

Te vrednote so naša vodila pri načrtovanju, izvajanju in ocenjevanju uspešnosti našega delovanja na področju varstva okolja ter varnosti in zdravja pri delu.

**Zaveujemo se, da bomo tudi v prihodnje:**

- vključevali varstvo delovnega in širšega okolja v našo razvojno strategijo, v letne in operativne načrte s predvidenimi ukrepi, sredstvi, nosilci, izvajalci in roki z namenom, da bi zaposlenim omogočili varno in zdravo izpolnjevanje delovnih nalog ob nenehnem zmanjševanju tveganj za nastanek poškodb ali zdravstvenih okvar ter nenehno zmanjševali negativne vplive na okolje,
- spremljali in merili kazalce stanja delovnega okolja ter okoljske vidike in v primeru odstopanj ustrezno ukrepali,
- izboljševali stanje delovnega in širšega okolja v našem podjetju ob upoštevanju predpisov,
- načrtovali in uvajali nove tehnologije in proizvode v skladu z načeli varstva okolja ter uvajali ustrezno, brezčasno in ergonomsko delovno opremo ter nenehno iskali možnost za izboljševanje delovnih pogojev,
- uporabljal tlačne materiale in komponente, ki bodo ustrezali najzvišjim domačim in tujim okoljskim standardom,
- načrtovali nove izdelke v skladu z zahtevami okoljskega dizajna, ki obsega celotni življenjski cikel proizvoda: od razvoja, izdelave, uporabe in ravnanja po izteku življenjske dobe,
- skrbeli za zmanjševanje količin nastalih odpadkov ter si prizadevali za racionalno rabo energentov,
- izobraževali, usposabljali in obeževali zaposlene in zunanje sodelavce o odgovornosti do delovnega in širšega okolja,
- sodelovali z zainteresiranimi notranji in zunanji javnostmi in s tem prispevali k uspehu skupnih prizadevanj na področju varstva okolja ter varnosti in zdravja pri delu,
- obeževali javnost o naših dosežkih na področju varstva okolja in na področju zagotavljanja varnosti in zdravja pri delu.

  
**Franjo Bobinac**  
Predsednik uprave

Velenje, 1. 3. 2014

Gorenje, d.d.  
Gorenje d.o.o. Valjevo  
Gorenje Home d.o.o. Zaječar

Gorenje IPC, d.o.o.  
Gorenje GAIO, d.o.o.  
Indop d.o.o.

Gorenje Orodjarna, d.o.o.  
Gorenje Gostinstvo, d.o.o.

www.gorenjegrup.com

**gorenjegrup**



# Eko krog Gorenja



## **Izbira vhodnih materialov – 1. faza eko kroga**

Vsak Gorenjev izdelek

- ustreza vsem zakonskim in okoljskim zahtevam.
- **Že v fazi načrtovanja izdelka določimo do 80 % vseh njegovih vplivov na okolje.**

Sestava po materialih se razlikuje glede na vrsto aparata, vendar so vsi izdelani

- **iz vrhunskih, okoljsko ustreznih in razgradljivih materialov.**
- Na koncu njihovega življenjskega kroga se jih **enostavno razstavi in reciklira.**



# **gorenjegrup** Proizvodnja izdelkov – 2. faza eko kroga

Posodabljanje tehnoloških procesov in opreme kažejo pozitiven okoljski trend.

Od leta 1997 do 2016 se na ravni Gorenja, d. d., lokacija Velenje, kaže v naslednjih rezultatih (na izdelek):

vidik	enota	1997	2016	Razmerje 1997 / 2016
zmanjšanje količine				
- nevarnih odpadkov	kg/kos	0,55	0,05	<b>- 91 %</b>
- odpadki za deponiranje	kg/kos	1,14	0,006	<b>- 99,5 %</b>
racionalna raba energentov				
- poraba vode	m <sup>3</sup> /kos	0,56	0,087	<b>- 84 %</b>
- poraba električne energije	kWh/kos	21,41	23,24	<b>+ 8,5 %</b>
- poraba komprimiranega zraka	m <sup>3</sup> /kos	21,37	16,56	<b>- 22,5 %</b>
- poraba zemeljskega plina (brez kogeneracij)	Sm <sup>3</sup> /kos	1,93	1,18	<b>- 39 %</b>

<http://www.gorenjegrup.com/si/gorenje-group/trajnostni-razvoj>

## **Uporaba izdelkov – 3. faza eko kroga**



S širšega okoljskega vidika Gorenjeve aparate odlikuje:

- so opremljeni z **okolju in zdravju neškodljivimi komponentami**, ki jih lahko skoraj **v celoti recikliramo**
- za svoje delovanje porabijo **manj električne energije, vode ter pralnih sredstev** kot primerljivi izdelki tekmecev
- so uvrščeni med **najbolj varčne gospodinjske aparate** na trgu, saj dosegajo in **presegajo najvišje energijske razrede**, ki jih zahtevajo evropski standardi
- je raven hrupa pri delujočih aparatih na najnižji ravni
- ves tehnološki razvoj in izboljšave so prilagojeni zahtevam varovanja okolja ter upoštevanju splošnih družbenih interesov

# Porabe električne energije in vode, pri pranju perila v Gorenjevih pralnih strojih

Poraba el. energije in vode na cikel, na programu Bombaž 60°C

	Poraba el.en (kWh)	Poraba vode (L)
1960-1969	2,5	187
1970-1979	1,8	150
1980-1989	1,3	116
1990-1999	1,14	56
2000-2007	1,02	49
2008-2015	0,70	39

 - 72%       - 79%

**Sušilni stroj** v energijskem razredu A porabi 45 % manj električne energije kot tisti v energijskem razredu B, aparat v razredu A+ porabi 56 % manj kot tisti v razredu B, sušilni stroj v najvišjem razredu A+++ pa 69 % manj kot aparat v razredu B.

Povprečna družina opravi približno 300 pranj na leto, kar znaša malo manj kot 6 pranj na teden, pri tem pa porabi približno 170 kWh električne energije ter 10.000 litrov vode.



V Sloveniji tako samo za pranje perila porabimo približno 183 MWh električne energije ter 8140 milijonov litrov pitne vode.

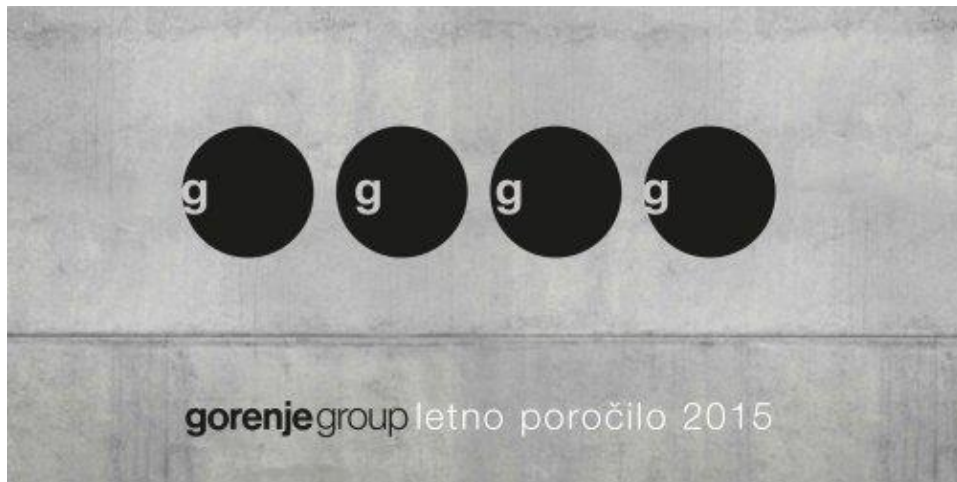
## **Reciklaža – 4. faza eko kroga**

Naše izdelke načrtujemo in izdelamo tako,

- da jih lahko v njihovi zadnji življenjski fazi čim bolj **enostavno razstavimo in recikliramo**.
- V izdelke vgradimo čim manj različic istega materiala, kar v reciklažnem postopku omeji potrebo po ločevanju.
- Izdelki so sestavljeni iz materialov in komponent, ki jih je mogoče reciklirati v vsaj 80 odstotkih.

Z reciklažo

- **zmanjšujemo količine odpadkov** in potrebo po proizvodnji osnovnih materialov (npr. kovin), ki zahteva ogromno energije ter povzroča izpuste škodljivih snovi.
- **zmanjšujemo porabo naravnih virov**, saj lahko odpadne dele plastike in kovin **ponovno vrnemo v različne proizvodne procese**.



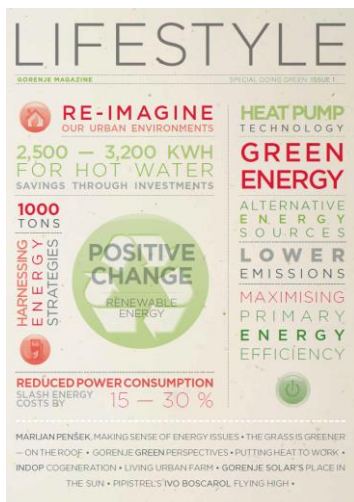
Najboljše letno poročilo 2015 (Časnik Finance)

- nova vsebinska struktura poročila
- pristop k trajnostnemu poročanju

**Predsednik uprave Gorenja Franjo Bobinac:** *»Informacije o okoljskih in družbenih vidikih našega poslovanja smo tako umestili v jedro poslovnega poročila; poslovna odličnost, okoljska odgovornost in družbena skrbnost so namreč trije glavni stebri našega trajnostnega poslovanja ter so vsi trije horizontalno povezani z našimi načrti in ukrepi na področju upravljanja tveganj.«*



# Zeleni PR



www.gorenje.com

gorenje



www.gorenjegrup.com

GOOD ENERGY

“ NATURE IS FUEL FOR THE SOUL AND PLANT VIBRATIONS HAVE A BENEFICIAL EFFECT ON THE HEALTH OF THE BODY ”

Did you know...  
...the latest Gorenje models use almost half the electricity and water in comparison with models from over 15 years ago.

**THINK GREEN**

We will reveal the most effective methods of restoring your mind and body with the help of nature, but if you are constantly taking something, you should also give something back... so, consider the energy efficiency of the products you use and the ones you are planning to get




When was the last time you stood barefoot on the ground? And I do not mean running from the towel to the sea on the beach. When do you sleep in a forest and breathe in deeply or hug a tree? All this, according to numerous studies, can bring tremendous benefits for your body and mind. Nature has a number of healing abilities, but even though it's all free of charge and close at hand, for some reason a word is ignored. Perhaps, after reading this text where we mention scientifically proven effects of the sun, water and light on our energy and overall health, you might try to really make use of nature in the right way. And pay her back for that, so that your children - and their children could enjoy the same benefits.

22 Simplified

23 Simplified

Vsebinski marketing (okolju prijazno razmišljanje, življenje)

Revija Gorenje Life Simplified  
Revija Gorenje Life Style Magazin  
Informativna brošura Eko družina

- prepoznana okoljska usmerjenost podjetja v EU in izven
- nenehne okoljske izboljšave, zmanjševanje okoljskih vplivov 
- **okoljski in ekonomski učinki**
- Okoljska izjava  poštna komunikacija z javnostmi (krepitev zaupanja )
- CE znak  manj dokumentacije
- velika sinergija med novim ISO 14001 in EMAS



- dolgi postopki pri registraciji ( MOP, SA,..)
- kljub zapisanim vzpodbudam v ZVO ( 2004) le teh ni
- možnost vpisa v register tudi za podjetja izven EU ( Slovenija-neodzivnost MOP)
- zelena javna naročila: Uredba EMAS čaka skoraj pred zaprtimi vrati večine podjetij in organizacij -Pri javnih naročilih zelena podjetja brez prednosti - EOL 82/83 (Igor Likar)

## Okoljska (stroškovna) učinkovitost podjetja- nikoli končana zgodba

