

Kreativni izdelki za uspešnejšo lesno industrijo

Predvsem za države z najbolj razvito proizvodnjo pohištva je značilno, da veliko več teže dajo dizajnu kot mi v Sloveniji.

Katarina Pernat

Zaposlene iz 27 podjetij bodo celovito usposobili predvsem na področju dizajn menedžmenta in znamčenja.

»Konkurenčnost slovenska lesnopredelovalna podjetja lahko dosegajo predvsem z izdelki po naročilu, prilagojenimi potrebam kupca. V današnjem času tako postaja vse bolj pomembna blagovna znamka in design menedžment, kot strateško načrtovanje na osnovi razumevanja potreb trga in temu prilagojeno vodenje podjetja. Povezovanje z oblikovalci in drugimi kreativnimi skupinami tako postaja ključno za prehod lesno predelovalne panoge na višjo raven,« pravi Igor Milavec, direktor Združenja lesne in pohištvene industrije pri GZS.

Razvoj kadrov za dizajn in znamčenje

Za še boljšo konkurenčnost na trgu v lesni panogi je Združenje lesne in pohištvene industrije letos skupaj z Direktoratom za lesarstvo zastavilo projekt vzpostavitve Kompetenčnega centra za razvoj kadrov na področju lesarstva 2.0. »Prek tega projekta bomo zaposlene iz 27 podjetij celovito usposobili predvsem na področju dizajn menedžmenta in znamčenja. Del predavanj pa bo odprt za vse lesarje in pohištvenike. Projekt se je začel septembra in bo trajal do jeseni 2017. Projekt koordinira Zavod Lesarski grozd, ki deluje kot podporna organizacija Združenja lesne in

pohištvene industrije pri GZS,« še sporočajo z omejenega združenja.

Vključujejo že študente

Dobro prakso na tem področju tako predstavlja povezovanje Univerze v Mariboru, natančneje Fakultete za gradbeništvo, prometno inženirstvo in arhitekturo (UM FGPA) v sklopu Katedre za gradbene konstrukcije, ki jo vodi prof. dr. Miroslav Premrov, z gospodarstvom. Na področju lesarstva sodelujejo s podjetji Marles, Jelovica, Kager, Lumar in Rihter.

»Z nekaterimi sodelujemo na področju raziskovalnih projektov tudi v sklopu strategije pametne specializacije, z drugimi na projektih razvoja inovativnih modelov lesenih hiš. Skoraj v vse projekte vključujemo tudi študente, ki se na ta način v zelo zgodnjih fazah izobraževanja že srečujejo s prakso,« je poudarila doc. dr. Vesne Žegarac Leskovar z omejenih fakultete. gg



Foto: UM

Kakšne so smernice v industrijskem dizajnu v lesarstvu?

Doc. dr. Vesna Žegarac Leskovar, Fakulteta za gradbeništvo, prometno inženirstvo in arhitekturo, Univerza v Mariboru:

»Razvoj je usmerjen v pametno načrtovanje trajnostnih lesenih stavb, s katerim lahko dosežemo čim nižje stroške in čim krajši čas izgradnje, obenem pa postaja prioriteta zdravo bivalno okolje z visoko stopnjo kakovosti bivanja. Pri oblikovanju se iščejo rešitve v zasnovi večfunkcionalnega ovoja stavbe, ki ga lahko po potrebi prilagajamo različnim klimatskim vplivom. Eden od projektov, ki je bil usmerjen v raziskovanje bivalnih vzorcev v prihodnosti, je razvojni projekt »HIŠA 2030«, ki smo ga v letu 2014 izvajali za podjetje Jelovica. Smernice kažejo tudi vse večjo potrebo po prenovah obstoječih stavb, kjer lahko rešitve ponovno najdemo v razvoju lesenih elementov za namen prenove stavbnega ovoja, kakor tudi bolj kompleksnih lesenih modulov za namen nadgradnje objektov.«



Foto: UM



Poravnavanje obveznosti je lahko ENOSTAVNO!

Vključite se v ePobot AJPES!

Vsak mesec dva od treh dolžnikov (67%) uspešno pobotata del svojih obveznosti. Naj tudi vam večstransko pobotanje **poenostavi poslovanje**, **nadomesti delo** službe za izterjavo in **zmanjša stroške** plačilnih storitev.

Preprosto, hitro in varno do zapiranja finančnih obveznosti!

Vključitev in prijava sta **brezplačni!**

www.ajpes.si

ePobot

AJPES