



Izkoristite eko dodano vrednost

Izogibajte se splošnih opisov, kot so »okolju prijazen« in raje izpostavite dejanske prednosti vašega izdelka, denimo nižjo porabo vode za 10 odstotkov.

Antonija Božič Cerar, GZS - Služba za varstvo okolja



svetovalec

2,536 milijarde EUR je znašal svetovni trg na področju okoljskih tehnologij in učinkovitega upravljanja z viri leta 2013.

V Nemčiji je delež izvoza okoljskih tehnologij in učinkovitega upravljanja z viri od leta 2011 do 2013 narasel s 23 na 39 odstotkov, ter znaša 13 odstotkov BDP.

Okoljsko blago ali storitev naj bi prispevala k izboljšanju stanja določenega segmenta okolja oziroma domene (zrak, voda, odpadki, ...). Pri tem so zelo zanimivi ter težje prepoznavni predvsem okoljski izdelki, postopki in storitve, ki prestopajo okvire posameznih panog in združujejo ključne, tradicionalne industrije, kot so elektro, strojna, kemija itd. pri razvoju inovativnih, novih proizvodov, ki manj obremenjujejo okolje skozi celotni življenjski krog.

Kaj ni in kaj je okoljsko blago?

Učinkovit električni motor v uradni statistiki ne bo prištet med okoljske proizvode, čeprav bo zaradi večje energetske učinkovitosti lahko prispeval k zmanjšanju izpustov toplogrednih plinov, čeprav bo njegovo obratovanje manj hrupno in bo njegova proizvodnja zahtevala manj surovin in energije.

Sektor okoljskega blaga in storitev je razvrščen v osem okoljskih domen, ki obsegajo varstvo zraka in klime, upravljanje odpadnih voda, ravnanje z odpadki, zaščito in izboljšavo tal, podtalnice in površinskih voda, varstva pred hrupom in vibracijami, varstvo biološke raznolikosti in pokrajine, upravljanje energetskih virov in drugo.

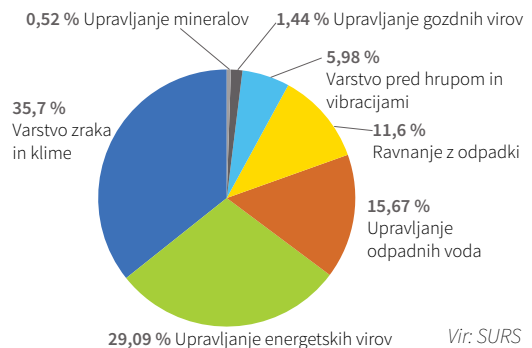
Uradna statistika v Sloveniji je za leto 2013 zabeležila, da je sektor okoljskega blaga in storitev proizvedel za 1,7 milijarde evrov okoljskega blaga in storitev. Več kot tretjino okoljske proizvodnje so ustvarile proizvodne dejavnosti; 986,4 milijona evrov ali 56,8 % celotne okoljske proizvodnje je bilo ustvarjenih s proizvodnjo proizvodov in storitev za varstvo okolja, 749,2 milijona evrov ali 43,2 % pa z upravljanjem naravnih virov (npr. s proizvodnjo energije iz obnovljivih virov ipd.).

Kje je Slovenija?

Po zadnjih podatkih, ki jih je objavil slovenski statistični urad, je v letu 2013 sektor okoljskega blaga in storitev v Sloveniji izvozil za 536,7 milijona evrov okoljskega blaga in storitev; 68,1 % te vrednosti so izvozile proizvodne dejavnosti, kjer prevladuje izvoz na področju varstva zraka in klime, ki mu sledi področje upravljanja energetskih virov (glej graf). Specializirane okoljske dejavnosti medtem ustvarijo 31,9 % izvoza, predvsem z izvozom nenevarnih odpadkov, namenjenih za nadaljnjo predelavo ali recikliranje.

Izvoz sektorja okoljskega blaga in storitev (1000 EUR) Dimenzije: DOMENE.

C Predelovalne dejavnosti, 2013 (1000 EUR)



Kaj morajo storiti podjetja?

Vsi proizvodi, ki pridejo na trg EU, morajo biti skladni z zahtevami okoljskih predpisov tako med njihovo proizvodnjo kot tudi med uporabo in pri končnem ravnanju z njimi, ko odslužijo svojemu namenu. Podjetja naj premislijo, kje njihovi proizvodi ponujajo očitno in preverjeno izboljšavo oziroma prednost z vidika vplivov na okolje in to bolj jasno poudarijo v svojih ponudbah. Izogibajo naj se splošnih opisov, kot so »okolju prijazen« in se raje poslužujejo dejanskih prednosti, za katera imajo dokazila, kot na primer nižja poraba vode za 10 odstotkov.

Okoljske poslovne priložnosti

Na GZS mesečno pripravljamo izbor profilov podjetij in raziskovalnih organizacij, zbranih v Enterprise Europe Network (EEN), katere članica je Služba za varstvo okolja GZS. Prek te organizacije iz drugih držav iščejo poslovne partnerje za različne oblike sodelovanja v Sloveniji na področju okoljskih izdelkov in storitev. Izbor objavljamo v rubriki Borza poslovnih priložnosti mreže EEN v naših mesečnih okoljskih E-novicah.

Če iščete partnerje za trženje ali razvoj svojega okoljskega izdelka ali storitve v tujini, vam lahko pomagamo pri oblikovanju vašega profila, ki bo objavljen v Borzi mednarodnega poslovnega sodelovanja, mreže Enterprise Europe Network (EEN). Borza podjetjem brezplačno omogoča, da prek mreže sklenejo poslovno sodelovanje, se naročijo na ponudbe in povpraševanje tujih podjetij ali sama posredujejo ponudbo za poslovno sodelovanje v tujini. [gg](#)

Prijava na
okoljskeE-novice

