

Elvez uspešen na krilih družinske tradicije

Družinsko podjetje Elvez se uveljavlja kot vrhunski dobavitelj najbolj prestižnih evropskih avtomobilskih znamk.

Družinsko podjetje Elvez je proizvajalec specializiranih tehničnih izdelkov za avtomobilsko, elektro in strojno industrijo ter industrijo bele tehnike. Podjetje, ki ima sedež v Višnji Gori, se je razvilo iz obrtne dejavnosti, ki jo je začel Marjan Petrič v 80. letih prejšnjega stoletja.

Osnovna dejavnost podjetja je kombinacija dveh proizvodnih programov – izdelava zahtevnih tehničnih izdelkov iz brizgane plastike in izdelkov kableske konfekcije. »Programa sta sicer procesno precej različna ter zahtevna za obvladovanje in medsebojno prilagajanje, a ravno kombinacija obeh programov za bodoče omogoča bolj kompleksno zadovoljevanje potreb naših zahtevnih kupcev in odjemalcev, ki danes k temu stremijo«, razlaga direktorica Simona Petrič. Ob tem izvajajo tudi zahtevne montaže in sklope. Pred nekaj leti so osvojili tudi tehnološko zahteven proces metalizacije (uparjanje aluminija v visokem vakuumu).

V izvoz usmerjena gazela

Elvez je gazela že 13. leto. Lani so zabeležili 26-odstotno rast prihodkov v primerjavi z letom prej, pri čemer je njihova vrednost znašala 16,5 milijona evrov. Trenutno imajo v podjetju zaposlenih 160 sodelavcev, od tega so lani zaradi skokovite rasti zaposlili 30 novih.

Skoraj vsi njihovi izdelki (95 odstotkov) najdejo odjemalce v tujini, predvsem v EU, 90 odstotkov jih izdelajo za zahtevno avtomobilsko industrijo. »Proizvajamo vgrajene izdelke za skoraj vse znamke avtomobilov, v zadnjem obdobju imamo precej projektov za zahtevne in najvišje razrede avtomobilskih znamk in modelov,« razlaga sogovornica.

Njihovi ključni konkurenčni prednosti sta prilagodljivost in zanesljivost pri odgovarjanju na potrebe zahtevnih kupcev, zlasti v avtomobilski industriji.



Tekst pod foto: »Kot družinskemu podjetju nam tuji partnerji bolj zaupajo,« pravi direktorica Elveza Simona Petrič.

Kali se tretja generacija

Podjetja v družinski lasti veljajo splošno za najbolj zanesljiva in tudi zdrava, v Sloveniji pa je 70 odstotkov vseh podjetij družinskih. »V jedru EU, kjer imamo največ kupcev, zelo cenijo družinska podjetja, tako da je to pri izboru kupca za novega dobavitelja ali izvajalca velikokrat tudi prednost. Zahodna razvita industrija želi namreč imeti od dobavitelja predvsem celovito odgovornost, na koncu to lahko pomeni konkretno družino s priimkom oziroma osebo z imenom.

Družinska tradicija v Elvezu se nadaljuje, saj se kali že tretja generacija, vnuka ustanovitelja - Rebeka in Marcel Petrič (otroka pokojnega Boruta Petriča, brata Simone, ko sta družina in podjetje občutila veliko in nenadomestljivo izgubo). »Za nadaljevanje tradicije družinskega podjetja je izjemno pomembno, da se vsaki naslednji generaciji priuči enak občutek pripadnosti in odgovornosti do dela in ustvarjanja v podjetju kot tisti prvi, in da se sami in zavestno odločijo za tako zahtevno ter odgovorno delo in ustvarjanje,« še pravi sogovornica.

Simona Petrič pravi, da je v Sloveniji ženskam direktoricam še vedno malce težje kot moškim, ki na vodilnih položajih še vedno prevladujejo. Sama najbolj prisega na mešane vodilne (in ostale) time, saj sta učinek in sinergija medsebojnega sodelovanja lahko izjemna in lahko vodita do tudi 50 odstotkov boljših rezultatov kot v enospolnih ekipah.

Ključno predvsem vodenje ljudi

Sama se pri delu nenehno prilagaja notranjim in zunanjim poslovnim razmeram, kar v praksi velikokrat zahteva dodatno vlaganje energije v vodenje sodelavcev in organizacije. »Ključni vodja mora imeti vsak trenutek celostno sliko dogajanja, bistvene in potrebne informacije za sprejemanje odločitev. Tako pri usmeritvah vodenja vedno uporabljam večšine coachinga in intuicije ter moč pozitivnega razmišljanja in energije,« še pravi sogovornica.

V prihodnosti bo Elvez še naprej postopno in stabilno krepil svoj položaj na področju, kjer že zdaj deluje. Usmerjeni bodo predvsem na trg EU ter sedanje in tudi nove ambiciozne kupce.