



Foto: Tajna Cerar

Preverite, kdaj bi večji poudarek okolju koristil poslovanju

Prenovljen standard ISO 14001:2015. Najučinkovitejše orodje za obvladovanje okoljskih vplivov organizacij.

Antonija Božič Cerar, GZS - Služba za varstvo okolja



svetovalec

Standard ISO 14001 se ne osredotoča na posamična okoljska vprašanja, ampak nudi organizacijam navodila, kako prepoznati in obvladovati svoje vplive na okolje.

Marsikatero podjetje se ne zaveda, da njihovo poslovanje sosedje spremlja z neodobravanjem, saj so prepričani, da poslujejo popolnoma skladno z okoljsko zakonodajo.

e-katalog podjetij z okoljskimi priznanji



V letu 2015 je standard ISO 14001, ki daje navodila za vzpostavitev sistemov za obvladovanje okoljskih vplivov v različnih organizacijah, doživel že drugo revizijo. Standard se ne osredotoča na posamična okoljska vprašanja, ampak nudi organizacijam navodila, kako prepoznati in obvladovati svoje vplive na okolje.

Po drugi reviziji med drugim podaja večji pomen bolj celovitemu pogledu na okolje skozi življenjski cikel proizvoda. Če je bil dosednji standard naravnani predvsem na obvladovanje tveganj, nova različica opozarja tudi na okoljske priložnosti in trajnostni pristop, ki poleg okoljskih prepoznava tudi gospodarske in družbene vidike poslovanja.

Dvajset let izkušenj pri izvajanju sistemov ravnanja z okoljem po navodilih ISO 14001 kažejo, da je standard imel predvsem vpliv na proizvodna podjetja, z ugodnimi spremembami zlasti na operativnem nivoju, ki se izražajo z zmanjšanimi okoljskimi tveganji, manjšimi emisijami, nižji porabi energije in surovin ter manjši količini odpadkov.

Namig manjšim podjetjem: obvladujte okoljska tveganja

Manjša podjetja imajo običajno manj kadrovskih in finančnih sredstev na voljo, da bi implementirala zahteve različnih standardov sistemov vodenja, kot je med drugim tudi standard ISO 14001.

Vendar morajo tudi manjša podjetja razumeti morebitna okoljska tveganja ter obveznosti vezana na svoje delovanje ter obvladovati okoljske vidike poslovanja, kot so cene surovin, stroški energije in stroški ravnanja z odpadki. Teh vplivov ni mogoče obvladovati brez njihovega spremljanja in vrednotenja.

Okolje je tema, ki je lahko iztočnica za komunikacijo in izboljšanje odnosov z bližnjimi sosedi in lokalno skupnostjo. Marsikatero podjetje se morda sploh ne zaveda, da njihovo poslovanje sosedje spremlja z neodobravanjem, saj so prepričani, da poslujejo popolnoma skladno z okoljsko zakonodajo. Vendar skladnost z zakonodajo včasih ni dovolj za dobre odnose s sosedi.

Neprijetne vonjave in ravni hrupa sta statistično najbolj pogosta okoljska vidika dejavnosti podjetja, ki jih omenjajo sosedje v svojih pritožbah, naj so opravičene ali ne. Za neprijetne vonjave pri nas ne obstajajo predpisi, in izmerjene ravni hrupa na

območju naprave morda ponoči ne presegajo dovoljene vrednosti.

Prav zaradi teh dveh vidikov poslovanja boste morda v prihodnosti naleteli na težave in odpor pri sosedih ob pridobivanju soglasij in dovoljenj za razširitev in razvoj proizvodnje.

Ključno: kdaj bi večji poudarek okolju koristil poslovanju?

Standard govori o zadostni dokumentaciji, ki dokazuje, da postopki tečejo, kot so bili načrtovani oziroma predvideni. Dokazovanje skladnosti z okoljsko zakonodajo je, z upoštevanjem zahtev standarda ali brez tega, neizogibno povezano z večjo količino dokumentacije, ki jo je treba sistematično zbirati in shranjevati. Okoljski podatki imajo poseben status, saj so javni in morajo podjetja poročila z rezultati opravljenih monitoringov (odpadne vode, emisije v zrak, odpadki, hrup ...) redno posredovati pristojnim organom (pri nas je to največkrat Agencija RS za okolje) ali predočiti okoljskemu inšpektorju.

Standard ISO 14001 ni usmerjen v posamezne okoljske probleme. Podjetju ponuja navodila za sistemsko obvladovanje svojih okoljskih vplivov v okviru sistema vodenja. Slednjega imajo v takšni ali drugačni obliki tudi srednja in mala podjetja, tako da je smiselno preveriti, kdaj bi večji poudarek okolju koristil poslovanju. Služba za varstvo okolja GZS vodi javno dostopen e-katalog podjetij z okoljskimi priznanji ter tako skrbi za njihovo dodatno promocijo. gg



Foto: Depositphotos