



Foto: Tadej Kreft

Kako slediti novostim pri intelektualni lastnini?

Intelektualni lastnini se dogajajo novosti: na obzorju unitarni patent, avtorske pravice v digitalnem okolju, ... Ali jim sledite?

Simona Rataj, GZS



svetovalec

Novosti na področju intelektualne lastnine so v postopku razvoja in oblikovanja. Podrobnosti lahko najdete na strani <http://www.uil-sipo.si> in v Poslovnem tedniku GZS.

Za nasvet pa se lahko obrnete tudi na GZS: Igor.Knez@gzs.si in Simona.Rataj@gzs.si

Kako bi reagirali, če bi vaš konkurent uporabil ime vašega izdelka ali pridobil bazo z vašimi strankami ali če bi tretja oseba »ugrabila« vašo spletno stran? Ocenite, koliko bi vas omenjene situacije stale.

Kako slediti novostim s področja intelektualne lastnine

Gre za zelo kompleksno področje, ki obsega pravo, ekonomijo, natančno poznavanje tehnološkega področja in strateško predvidevanje. Nemogoče je, da bi ga obvladoval en sam človek. Potrebujete več odgovornih oseb, ki morajo izpolnjevati vsaj naslednje pogoje:

- poznavanje tehnološkega področja,
- poznavanje prava intelektualne lastnine,
- analitično naravnost (za iskanje po bazah z intelektualno lastnino in drugih povezanih bazah).

Pomagala? Seveda so na razpolago.

European IPR Helpdesk nudi informacije o intelektualni lastnini, intelektualni lastnini v evropskih programih, vzorce različnih dokumentov, brezplačne webinarje idr.

<http://www.iprhelpdesk.eu/>

EPO: poleg informacij o patentih nudi tudi spletne seminarje.

<http://www.epo.org/learning-events/e-learning.html>

WIPO: poleg informacij o mednarodni zaščiti intelektualne lastnine nudi vodiče:

<http://www.wipo.int/sme/en/multimedia/>

EUIPO: poleg informacij o blagovni znamki EU in modelu Skupnosti nudi tudi izčrpne informacije o novostih in upravljanju intelektualne lastnine:

<http://euipo.europa.eu/ohimportal/sl/learning>

URSIL: poleg informacij o postopkih varovanja intelektualne lastnine nudi tudi informacije o novostih na tem področju:

<http://www.uil-sipo.si>



Foto: Depositphotos

Sledenje novostim na področju intelektualne lastnine lahko znotraj podjetja organizirate na dva načina: bodisi ustanovite samostojni oddelek za intelektualno lastnino bodisi oblikujete »horizontalno« projektno skupino, odgovorno za področje intelektualne lastnine.

Ključni koraki:

- Za področje intelektualne lastnine imenujte zaposlene, ki jih področje zanima.
- Določite obseg časa, ki ga morajo nameniti področju intelektualne lastnine. Določite tudi cilje, ki jih želite doseči s spremljanjem področja.
- Omogočite jim, da pridobijo dodatna znanja (seznaničev z novostmi) in izkušnje (iskanje po bazah z intelektualno lastnino in znanstvenih člankih).
- Spremljajte njihova poročila s področja intelektualne lastnine – bodisi je to nova zakonodaja bodisi so to poročila o aktivnostih konkurence oz. podjetij, ki postavljajo trende in pravila posameznega sektorja.

Prednosti sledenja področju intelektualne lastnine za vaše podjetje:

- Če spremljate trende razvoja posameznih panog, veste, v katero smer se razvijajo.
- Če spremljate konkurenčna oz. za vas pomembna podjetja, lahko ocenite, kam se strateško usmerjajo.
- Nenazadnje, če sledite novostim, obstaja večja verjetnost, da se boste zavedali lastnih intelektualnih sredstev in bolje z njimi upravljali. [gg](#)