

Tveganje na delovnem mestu? Ne, hvala!

Tri nova, brezplačna, interaktivna orodja za izdelavo ocene tveganja na delovnem mestu bi lahko slovenskim pekarnicam, mesarjem in trgovcem prihranila do 1,5 mio evrov.

Lidija Flajs, GZS-Podjetniško trgovska zbornica

Namen Mednarodne zaključne konference partnerjev pod naslovom »Tveganje na delovnem mestu? Ne, hvala« v projektu »SKUPAJ – gradniki zdravja«, ki se je odvila 20. oktobra, je bil delodajalec in zaposlenim predstaviti sodoben pristop k izdelavi ocene tveganja na delovnih mestih in podati smernice za sprejem učinkovitih ukrepov, ki bodo pripomogli k vzpostavitvi zdravega in varnega delovnega okolja.

Kršitve zakona (pre)pogoste

Andreja Toš Zajšek iz Zveze svobodnih sindikatov Slovenije je predstavila primere kršitev zakona iz sodne prakse in ob tem poudarila prepogosto pozabljeno dejstvo, da sta za zagotavljanje varnosti pri delu odgovorna delodajalec in delavec.

Zaskrbljenost zaradi stanja na področju kršitev je izrazil tudi Slavko Krištofelc z Inšpektorata za delo, saj se v zadnjih 15 letih na tem področju v Sloveniji ni spremenilo nič. Povzel je ključne kršitve, ki jih ugotavljajo v dejavnosti trgovine, pri čemer skrb zbujajo podatki, da pri vsakem nadzoru v trgovini ugotovijo vsaj tri nepravilnosti. Dejavnost trgovine pa se uvršča na nezavidljivo drugo mesto po številu nezgod pri delu.

S pravimi orodji do prihranka

Nataša Kramar iz Zavoda Varen sem je predstavila nova Orodja OiRA za prodajalce, peke in mesarje, ki pomagajo mikro in malim podjetjem izvesti temeljit postopek ocenjevanja tveganja, od zaznave nevarnosti in ocenjevanja tveganja na delovnem mestu do odločitev za sprejem preventivnih ukrepov, njihovega izvajanja ter ustrezne revizije. Z uporabo tega orodja bi podjetja prihranila do 1,5 milijona evrov.

Lorenzo Munar, OSHA Bilbao, Španija, je pohvalil napredek pri razvoju orodij OiRA v Sloveniji. Slovenija je namreč na zadnjem mestu po številu samostojno izdelanih ocen tveganja. Izda jih le 7 odstotkov.

Primeri dobre prakse

Marko Lotrič, direktor podjetja Lotrič meroslovje, in Petra Duša, zaposlena v podjetju Johnson & Johnson, sta predstavila nagrajena načrta za promocijo

zdravja. V podjetju Lotrič meroslovje začnejo dan z 10-minutnim druženjem zaposlenih, osveščajo o zdravem načinu življenja na vsakem koraku, ustvarjajo prijetno klimo v prostorih z natančnim nadzorom vlage, temperature, ... Namesto zelo sladkih pijač so zaposlenim na voljo predvsem voda, manj sladke pijače in jabolka, organizirana je vodena vadba pilatesa v podjetju, spodbujajo pa tudi k 15-minutnemu odmoru za sprostitve z razgibalnimi vajami.



Foto: Depositphotos

V Johnson & Johnson pripravljajo delavnice in strokovna predavanja za zaposlene na temo preventive, organizirajo dobrodelne akcije. Temeljne vrednote in usmeritve so strnili pod nazivom »Naš kredo«. Posledično je manj bolniških odsotnosti (v letu 2015 so se v primerjavi z 2014 znižale za 51 odstotkov) in večje število udeležencev na organiziranih zdravniških kontrolah (leta 2014: 80 %, leta 2015: 87,3 %).

Projektni partnerji želijo, da v projektu izdelani publikacija s smernicami za pripravo načrta promocije zdravja, orodje OiRA za trgovce, peke in mesarje ter priročnik za uporabo orodij OiRA olajšajo prepoznavanje tveganj malim in mikro podjetjem, da bodo koristno vodilo za sprejemanje učinkovitih ukrepov in bodo njihovi zaposleni zdravi, zadovoljni in motivirani prispevali k uresničevanju ciljev podjetij. [gg](#)

2,5- do 4,8-krat se povrnejo vložena sredstva v promocijo zdravja na delovnem mestu.

Vsake 3 minute in pol v EU nekdo umre zaradi nezgode na delovnem mestu (EU-OSHA).



Več o projektu

