

Cilji, ki si jih je GZS zadala v 2018

Razvojno partnerstvo med socialnimi partnerji, odprava kadrovske vrzeli na trgu, spodbudno okolje za digitalizacijo so nekateri med cilji GZS.

Barbara Perko

Gospodarska zbornica Slovenije si je za prihodnje leto zastavila ključne cilje, ki so potrebni za izboljšanje razmer v slovenskem gospodarstvu. Razpravo o teh ciljih je zbornica odprla na Vrhu slovenskega gospodarstva, kjer so razpravljali o nastavkih za Razvojno partnerstvo 2018-25. V letu 2018 bodo tako ključne naslednje aktivnosti:

- 1. Sklenitev razvojnega partnerstva.** GZS se bo zavzemala za sklenitev Razvojnega partnerstva med socialnimi partnerji, v okviru katerega bodo določeni cilji in konkretne aktivnosti, ki bi do leta 2025 izboljšali položaj družbe skozi tri generacije: aktivne, starejše in mlade. Cilj je dvig dodane vrednosti na zaposlenega na 60.000 evrov in izvoza na 50 milijard evrov, kar bi imelo za posledico višje plače za zaposlene in višji priliv v proračun.
- 2. Manj kadrovske vrzeli.** Odpraviti je treba kadrovske vrzeli na trgu. GZS bo pripravila celovit pregled trga dela z vidika gospodarstva. Treba je najti rešitev za neskladja med potrebami in ponudbo kadrov, presežek družboslovnih profilov, poklicno izobraževanje, problematiko vajeništva ipd. Ključni cilj je dvigniti delež izobraženih na poklicnih in tehniških smereh izobraževanja, povečati število programov in vpisanih na področju vajeništva, pripraviti program dualnega sistema za visoko strokovno izobraževanje, poenostaviti zaposlovanje tujcev in povečati število strokovnih deficitarnih delavcev iz tujine.
- 3. Boljše investicijsko okolje.** V volilnem letu bo zbornica vodila intenziven dialog s političnimi strankami, da bi te v svoje volilne programe vključile kar največ konkretnih pričakovanj gospodarstva, prek katerih bo mogoče pospešeno uresničiti ambicijo Razvojnega partnerstva. Cilj je doseči, da se ključni predlogi GZS v čim večji meri vključijo v predvolilne programe političnih strank in posledično v novo koalicijsko pogodbo. Ustvariti je treba boljše investicijsko okolje in preprečiti nove obremenitve.

4. Nove digitalne kompetence. Oblikovati je treba spodbudno okolje za digitalizacijo, v katerem bodo povezani različni deležniki. Zbornica se bo tako usmerila v razvoj digitalnih spretnosti in znanj. Najbolj aktivna bo na področju digitalnih kompetenc, promocije dobrih zgledov digitalizacije, odprave strahu in negotovosti pred digitalizacijo in na področju digitalizacije GZS. Pri tem bosta njeni ključni načeli promocija šampionov digitalizacije in najnovejših trendov na področju digitalizacije.

5. Koncentracija na EU in države nekdanje SZ. Pri zasledovanju cilja dviga izvoza na 50 milijard evrov do leta 2025 bodo potrebne številne aktivnosti na področju internacionalizacije. V letu 2018 bo tako za čim boljšo izrabo virov ključna koncentracija na trge Evropske unije (glavni trgi so Nemčija, Italija, Hrvaška, Avstrija, Francija) in na trge z območja nekdanje Sovjetske zveze.

6. Kadri za pametno specializacijo. Uresničevanje strategije pametne specializacije je v teku in GZS, kot aktivna članica vseh devetih Strateško razvojno-inovacijskih partnerstev, pri tem igra ključno vlogo povezovanja, koordiniranja in načrtovanja sprememb v poslovnem ekosistemu in kadrovskih načrtih. Nadaljuje se tudi projekt Inovativna Slovenija, v sklopu katerega bo zbornica še naprej pokrivala celoten proces podpore inovativnosti, s čimer bo postopoma prispevala k dvigu dodane vrednosti in izvoza.

7. V dveh letih do tisoč novih članov. GZS v prihodnjih dveh letih želi pridobiti tisoč novih članov. V ta namen bodo vzpostavljene številne aktivnosti, ki bodo v članstvo privabile in zadržale čim večje število članov. Vzpostavljena bo aktivna komunikacija s člani, izvedena bo analiza zadovoljstva in uporabniške izkušnje članov ter ocena ugleda GZS s strani članov. [gg](#)

Preprečiti je treba nove obremenitve za gospodarstvo.

Povečati se mora delež investicijskih in drugih razvojnih sredstev v strukturi javne porabe.