

Hitra rast prometa v prodaji z motornimi gorivi

Prodaja na drobno brez motornih vozil se je v prvih 9 mesecih v Sloveniji okrepila realno kar za desetino, trikrat več kot v EU-28. Sledita nam Romunija (+9,8 %) in Irska (+7,0 %). Pri prodaji v trgovinah s hrano in pijačo so trendi podpovprečni (+1,6 %). Najbolj izstopa prodaja v trgovini z naftnimi derivati (+24 %), kar je deloma posledica ugodnih trendov v mednarodnem transportu deloma dobre turistične sezone.

Trgovina z motornimi vozili se je okrepila za 13 %. Hitra rast transakcij z rabljenimi stanovanji spodbuja rast trgovine s pohištvo in gradbenim materialom (+7,5 %) ter gospodinjskimi napravami (+7,2 %). Rast spletne trgovine in dostave po pošti ostaja nadpovprečna (+22 %). Mednarodni nakupi na tujih spletnih straneh niso všteti. V dejavnosti po prihodkih izstopata dve družbi: Mimovrste in Studio Moderna.

24 odstotkov se je okrepila prodaja v trgovini z naftnimi derivati.

Pripravila: Analitika GZS

Največ e-nakupov pri domačih e-trgovcih

Prodaja prek spleta raste v dvomestnih številkah, tudi trgovca Hofer in Lidl načrtujeta širitev, saj bodo gospodinjstva zapravljala tudi v letu 2018.

Sabina Dizdarevič

»Trend spletne prodaje navzgor beležimo v dvomestnih številkah, a daleč največjo prek mobilnih telefonov,« poročajo iz Studia Moderne. Tudi naša največja e-trgovina Mimovrste že leta beleži takšno rast, segmenti računalništva, gospodinjskih aparatov in telefonije pa prinašajo največ prihodka. V Studiu Moderni še opozarjajo, da kupci ne gledajo več le na ponudbe, ampak tudi možnosti plačil, prevzema izdelkov v trgovinah in izkušnje drugih.

O rasti števila e-kupcev poroča tudi statistični urad. Od aprila 2016 do marca 2017 je e-nakup opravilo okoli 703.080 oseb, 23 odstotkov pri e-prodajalcih iz tujine. Kupovali so izdelke v fizični obliki, npr. oblačila, elektroniko ipd. (76 odstotkov), storitve, povezane s potovanji (24 odstotkov) in e-izdelke oz. e-dostop do izdelkov (15 odstotkov).

Nadaljnja rast vseh oblik prodaje

V letu 2018 e-trgovca pričakujeta nadaljnjo rast prodaje, Studio Moderna tudi nadaljevanje trenda nakupov prek mobilnikov. »Potrošnik je izobražen, zato morajo biti izdelki in storitve inovativne, brezhibne, cene pa konkurenčne. Po drugi strani zahteva vse več aktivnosti v obliki kampanj ali posebnih ponudb, da sploh začne razmišljati o izdelku ali storitvi. Tudi za ta trend pričakujemo, da se bo nadaljeval in še zaostroval boj za potrošnika,« pojasnjujejo.

Tudi kupcev v trgovinah je več, opažajo v Lidlu Slovenija. »Predvsem je zaznati, da so o ponudbi dobro obveščeni,« pravijo. V Hoferju ugotavljajo še, »da so nakupi še vedno preudarni, kupci jih opravijo večkrat in pri različnih ponudnikih, kar nujno ne

pomeni, da zapravijo več, ampak želijo za svoj denar dobiti največ«. Oba trgovca v letu 2018 načrtujeta prenovo in širitev prodajne mreže.

Gospodarstvo prehiteta napovedi analitikov

»Prvič po letu 2010 svetovno gospodarstvo prehiteta napovedi analitikov. Globalna rast BDP za 2018 je zato postavljena še višje, na 3,7 odstotka,« pojasnjuje Tilen Šarlah iz Geoplina in za letošnjo svetovno rast pričakuje okoli 3,6 odstotka, čemur je sledila rast široke potrošnje in povpraševanja po energentih. »Po pospešku gospodarske aktivnosti v 2017 tudi v 2018 analitiki pričakujejo nadaljevanje visokih stopenj rasti,« pravi Šarlah. [gg](#)

V letu 2018 v Studiu Moderni pričakujejo rast nakupov prek mobilnikov.

Lidl in Hofer načrtujeta prenovo in širitev prodajne mreže v 2018.



Foto: Depositphotos