

19 %
je znašala rast v
proizvodnji usnja.

Pripravila: Analitika GZS

Vzpon v vseh panogah

7-odstotna rast industrijske proizvodnje je za slovenske razmere zelo visoka. V rudarstvu je bila višja za 12 %. V šestih predelovalnih dejavnostih je bila rast industrijske proizvodnje višja od desetine, najbolj v proizvodnji usnja (+19 %), popravila in montaže strojev (+17 %), motornih vozil (+17 %), drugih strojev in naprav (+15 %), električnih naprav (+11 %), pohištva (+11 %) in izdelkov iz gume in plastičnih mas (+10 %). To so izrazito izvozno

usmerjene dejavnosti, vezane na evropsko avtomobilsko industrijo, strojogradnjo ter končnega potrošnika (bela tehnika). Raste tudi farmacija. Krka je kot javna delniška družba razkrila polletno poslovanje. Prodaja je bila višja za 14 %, zaradi česar lahko domnevamo, da je bila rast industrijske proizvodnje blizu 10 %. Tudi zaposlovanje v tej dejavnosti, kjer izstopa še Lek, se je okrepilo za 3,6 % (+250 delavcev).

Avtomobilisti in povezani sektorji bodo še rasli

Leto 2017 je bilo uspešno, mnogi imajo za naslednje leto že zasedene proizvodne zmogljivosti.

Sabina Dizdarević

Podgorje ima že rezervirane vse proizvodne kapacitete.

Podgorje je s 450 zaposlenimi, specializirano za pohištvo na področju caravana, yachtinga in ostalega specializiranega pohištva, največje v lesni branži pri nas. V 2018 pričakujejo 16-odstotno rast prodaje, saj »imamo že rezervirane vse kapacitete, ki jih povečujemo z izdatnimi naložbami v najnovejšo tehnologijo in prostor ter zaposlujemo strokovni kader«, pravi vodja komercialnega sektorja Kristina Mihelič. Letos beležijo 33 milijonov evrov prihodkov, skoraj toliko tudi Stilles (28 milijonov evrov).

Naslednje leto bo še boljše

Za prvo četrtletje 2018 so že zasedeni, »sicer pa aktivno sodelujemo pri projektih, katerih vrednost krepko presega letošnji obseg poslovanja«, pravi predsednik uprave Stillesa Rok Barbič. Gre za projekte v Evropi, poleg dveh večjih v Senegalu in Savdski Arabiji. »Srčno upamo, da bomo končno kakšnega izmed projektov hotelskega opremljanja izvajali tudi v Sloveniji«, dodaja.

Tudi Podgorje ima že rezervirane proizvodne kapacitete, in sicer za vse leto. »V branži caravana je naše pohištvo prisotno v 12 odstotkih avtomobov in prikolic in zadnja štiri leta trg beleži rast prodaje,« potrjuje Miheličeva in dodaja, da ima njihov največji kupec, Adria Mobil »največji vpliv tudi na našo rast«.

Avtomobilisti prinašajo nadaljnje posle

Kapacitete bodo povečevali tudi v Revozu, kjer proizvedejo 220 tisoč vozil letno, potem ko so letos obseg proizvodnje povečali predvsem zaradi novega modela, clia 4. »Na njegov račun je tovarna začela obratovati v treh polnih izmenah, kar pomeni dnevne

količine več kot 950 vozil,« pravijo v Revozu, ki za naslednje leto načrtuje manjšo rast in nadaljevanje proizvodnje za Skupino Renault (twingo in clio) in Daimler (smart forfour).

»Stranke v avtomobilski industriji so vse bolj zahtevne, zato smo letos precej vlagali v obnovo strojnih kapacitet,« pojasnjuje Marko Stingl iz podjetja Boxmark Leather. Letošnji rezultati bodo boljši kot lanski, v 2018 pa bi »lahko prodaja naših prevlek in odkrojkov zrasla vse do 15 odstotkov«, še pravi Stingl, in to kljub temu, da se je ob zamenjavi generacij avtomobilov iztekla proizvodnja nekaterih utečenih modelov v njihovi ponudbi. »Jih pa nadomeščamo z novimi strankami,« dodaja. gg

Za 15 % bi se lahko v 2018 povečala prodaja Boxmarkovih prevlek.



Foto: Renault