



# Kaj se skriva za prijaznimi dopisi iz Azije?

**Če ste prejeli dopis za registracijo domene, ga vzemite resno. Še posebej, če ste izvoznik.**

*Simona Rataj, vodja področja tehnološki razvoj in inovativnost, GZS*



svetovalec

**Na spletu lahko preverite, ali so vaše ciljne domene proste. Dokaj preprosto in poceni lahko sami zakupite zelene domene.**

Sta vam naslednja stavka znana? »Smo regionalna agencija za registracijo domen v Aziji. Z vami bi radi govorili o ...« (»We are a Regional registration agency of Domain Registration Organization in Asia. I have something to discuss with you...«). Potem ste med tistimi, ki ste prejeli dopis, v katerem vas avtorji izjemno prijazno obveščajo o tem, da želi tuje podjetje registrirati domeno, podobno imenu vašega podjetja ali vaši blagovni znamki. Gre za t.i. cybersquatting oziroma prakso registracije internetnih domen, enakih ali podobnih imenu uveljavljenega podjetja, njegove domene ali njegove blagovne znamke v slabi veri. Torej z namenom pridobitve lastne koristi zaradi podobnosti z uveljavljenim imenom (znamko) oz. v upanju, da bo v prihodnosti mogoče (prosto) domeno prodati z dobičkom.



Foto: Depositphotos

### Zadeve ne podcenjujte!

Pogosto v dopisu zapišejo naslednje: »Urejamo registracijo in po začetnem poizvedovanju smo našli imena, ki so podobna imenu vašega podjetja, zato moramo preveriti, ali je vaše podjetje pooblastilo to podjetje za registracijo teh imen. Če ste jih pooblastili, bodo takoj zaključili z registracijo. Če jih niste pooblastili, nam to sporočite v sedmih delovnih dneh, da lahko uredimo zadevo. Po tem datumu bomo zaključili registracijo za našo stranko«.

Praviloma se v ozadju skriva ponudba azijskega podjetja, da za vas registrira domene po precej višji ceni, kot so sicer na voljo. Kljub temu je treba zadevo obravnavati resno, še posebej to velja za izvoznike. Domene, ki jih avtorji prispevka oz. njihovi namišljeni

klienti želijo zasesti, so namreč: .com, .net, .co, .asia, .cn, .in, .tw, .hk, .com.hk.

### Trije koraki, ki jih morate storiti

#### 1. Preverite, katere domene želi tuje podjetje zasesti.

Odgovorite jim naslednje: »Ali nam lahko zagotovite dodatne informacije glede imen domen in kje namerava podjetje registrirati blagovno znamko GZS? («Can you please provide us with further information, which domain names and where the company intends to register the GZS trademark?»)

Seznam prejetih domen primerjajte z vašimi ključnimi/ciljnimi trgi. Katere domene in trgi sovpadajo z vašimi načrti? Definirajte ciljne domene.

#### 2. Preverite, ali so vaše ciljne domene proste.

To naredite prek spletne strani: <https://www.domenca.com/portal/kosarica-iskalnik-domen/goal/domain/>

V naslednjem koraku lahko dokaj preprosto in dokaj poceni sami zasedete (zakupite) domene, ki so pomembne za vaše podjetje. Pri tem vam lahko pomagajo slovenska podjetja – registratorji domen.

#### 3. Preverite, ali je potrebna oz. smiselna tudi drugačna zaščita vaše intelektualne lastnine – npr. blagovne znamke?

V primerih, s katerimi smo imeli opravka na GZS, je bila potrebna še dodatna zaščita intelektualne lastnine – blagovne znamke v Sloveniji oz. EU in tudi v izbranih tujih državah. Opažamo namreč posamične primere zlonamernih prijav blagovnih znamk tujih podjetij, ki so zelo podobne ali identične uveljavljenim blagovnim znamkam slovenskih podjetij. [ggs](http://www.ggs.si)

### Več o domenah lahko preberete na

<http://www.iprhelpdesk.eu/taxonomy/term/183>

Dodatno lahko o problematiki preberete v objavi o domenskih sporih

(<https://www.register.si/domene/domenski-spori/kaj-so-domenski-spori/>)

in spletnih prevarah

(<https://www.varninainternetu.si/article/spletne-prevare-ki-ciljajo-na-podjetja/>).

**Za nasvet pa se lahko obrnete tudi na GZS: [igor.knez@gzs.si](mailto:igor.knez@gzs.si) in [simona.rataj@gzs.si](mailto:simona.rataj@gzs.si)**