



Foto: Tadej Kreft

Javni razpis za vzpostavitev ali nadgradnjo elektronskega poslovanja v MSP v obdobju 2017-2018



Javni razpis za digitalizacijo MSP je bil predstavljen tudi na konferenci Spodbudimo digitalizacijo, ki sta jo v septembru organizirala GZS in MGRT.

2,5 milijona evrov za digitalizacijo MSP

Vsaj 82 MSP-jev bo lahko uspešno digitaliziralo svoje poslovanje do leta 2018 s pomočjo javnega razpisa. Če ste zamudili prvi rok za prijavo, vam je na voljo še drugi.

Žiga Kariž

Dvovov ni več. Prihodnost podjetništva je digitalna. Gospodarske družbe, ki bodo zamudile industrijsko revolucijo in prehod v tako imenovano industrijo 4.0, po vsej verjetnosti čaka propad. Startup podjetja z novimi digitalnimi poslovnimi modeli in revolucionarnimi idejami pa privlačijo milijonske investicije.

Najbolj uspevajo tisti, katerih razvoj je usmerjen globalno in ki v središče svojega poslovnega modela postavljajo potrošnika. Številna mikro, mala in srednje velika podjetja se pri prehodu v novo dobo večkrat srečujejo s težavami.

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo je zato objavilo razpis, s katerim bo pomagalo MSP-jem pri digitalizaciji poslovanja in prehodu na industrijo 4.0.

7 prednosti digitalizacije poslovanja za MSP

»V Sloveniji imajo mala in srednje velika podjetja problem razvojno-vodstvenega preskoka iz 'družinskega' oz. 'lokalnega' podjetja v srednje veliko ali celo globalno podjetje s hitrejšim potencialom in ambicijami rasti,« pojasnjuje Gregor Umek z ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo (MGRT).

Ravno ta preskok lahko mala in srednje velika podjetja dosežejo z vzpostavitvijo ali nadgradnjo elektronskega poslovanja, ki podjetjem prinaša naslednje prednosti:

1. preprost in hiter prodor na tuji trg oziroma razširitev poslovanja na obstoječem tujem trgu,
2. nižje stroške administracije,
3. povečano preglednost nad poslovnimi procesi ter posledično povečano prodajo na tujih trgih,
4. izboljšanje interakcij s strankami,

Zadnji rok za prijave na razpis: 1.3.2018.

5. povečanje hitrosti poslovanja,
6. povečanje tržnega deleža,
7. racionalizacijo poslovnega modela.

Podjetja lahko prek vzpostavitve ali nadgradnje elektronskega poslovanja okrepijo svoj konkurenčni položaj in povečajo možnosti prodaje na mednarodni ravni.

»Elektronsko poslovanje zajema poslovanje med podjetji (B2B) ter med podjetji in porabniki (B2C) in se osredotoča na krepitev digitalizacije preskrbovalnih verig, marketinga, mednarodne spletne trgovine, interneta strani, kompetenc in modelov nastopov na novih trgih v času digitalne transformacije in digitalizacije nastopov podjetij v tujini,« še doda Gregor Umek.

Še je čas za prijavo

Da bi pomagali mikro, malim in srednje velikim podjetjem pri soočanju z izzivi prihodnosti, so na MGRT objavili razpis za vzpostavitev ali nadgradnjo elektronskega poslovanja.

Kar 2,5 milijona evrov je v letih 2017 in 2018 na voljo za sofinanciranje vzpostavitve in nadgradnje elektronskega poslovanja s tujimi trgi v podjetjih in vključuje:

1. vzpostavitev elektronske izmenjave med partnerji,
2. digitalizacijo nastopov na sejmih,
3. postavitve spletnih strani za tuje trge,
4. vzpostavitev spletne trgovine,
5. produkcijo produktno-prodajnih videov,
6. krepitev kompetenc oziroma usposabljanja.

Če ste zamudili prvi rok za prijavo, ki se je ravno izteklo, vam je na voljo še drugi rok, to je 1. 3. 2018. Podjetjem, ki so se prijavila v prvem roku, bo na voljo 830.000 evrov, podjetjem, ki se bodo prijavila do marca 2018, pa 1.670.000 evrov.

Pazite, katere stroške prijavite

Podjetja lahko preko razpisa dobijo povrnjene stroške, ki bodo nastali z najemom storitev zunanjih izvajalcev.

Karin Harb iz podjetja Tiko Pro, ki pomaga podjetjem pri prijavah na evropske razpise, svetuje: »Glede na to, da predstavljajo zunanji izvajalci upravičeni strošek, je njihova izbira kar dolgotrajen postopek. Prav tako govorimo o 70 % sofinanciranju, kar pomeni, da mora podjetje še vedno zagotoviti 30 % lastnih sredstev in pokrivati tudi DDV. Zato je vsekakor treba dobro premisliti, kateri ukrepi so za izvedbo smiselni in izbrati takšnega izvajalca, s katerim bomo odlično sodelovali skoraj eno leto.«

Vsi upravičeni stroški in izdatki, ki jih bo podjetje uveljavljalo na razpisu, morajo nastati v obdobju od datuma oddaje vloge do predvidenega zaključka operacije, to je 1. 10. 2018. Stroški, ki so nastali pred oddajo vloge, ne bodo upoštevani.

V okviru razpisa je na voljo **2,5 milijona evrov sredstev.**

Pred prijavo preverite, če vaši podizvajalci izpolnjujejo zahtevane pogoje.

Vsi upravičeni stroški in izdatki, ki jih boste uveljavljali, morajo nastati v obdobju od datuma oddaje vloge do 1. 10. 2018.

1,7 mio evrov za Vzhod, 800.000 za Zahod

Javni razpis pokriva le področja uporabe, ki so jasno definirana v veljavni Strategiji pametne specializacije: Pametna mesta in skupnosti, Pametne zgradbe in dom z lesno verigo, Mreže za prehod v krožno gospodarstvo, Trajnostna pridelava hrane, Tovarne prihodnosti, Zdravje in medicina, Mobilnost, Razvoj materialov kot končnih produktov ter Trajnostni turizem.

Sredstva se bodo delila med Vzhodno in Zahodno kohezijsko regijo, pri čemer je za podjetje pomembno, kje bo izvajalo aktivnost. Za Vzhodno regijo je namenjenih 1,7 milijona evrov, za Zahodno 800.000 evrov. Sredstva, ki jih lahko prejme posamezno podjetje, ne smejo biti manjša od 5.000 evrov in ne višja od 30.000 evrov.

Kaj vam bo prineslo točke

Da bi podjetniki lažje ugotovili, ali njihovi projekti sodijo v okvir razpisa ali ne, so na MGRT znotraj razpisa podali dokaj natančna pojasnila in opis aktivnosti, ki sodijo v sklop javnega razpisa.

1. V okviru **elektronske izmenjave med partnerji** bo sofinanciranja deležna uvedba ektraneta, ki omogoča vpeljavo elektronske izmenjave ter standardov za e-poslovanje na mednarodnih trgih. Vključevanje v mednarodne preskrbovalne verige industrije 4.0 je predpogoj za sodelovanje za vse obstoječe in nove dobavitelje velikih mednarodnih proizvajalcev v avto industriji in drugih branžah. Povezovanje vseh deležnikov v preskrbovalni verigi je predpogoj za avtomatizacijo poslovanja med podjetji na mednarodnih trgih.

2. Pri **digitalizaciji posamičnih nastopov slovenskih podjetij na sejmih** je v razpis vključena priprava in oblikovanje digitalnih vsebin ter udeležba na vsaj enem referenčnem digitalnem sejmu ali showroomu.

3. **Postavitve spletne strani za tuje trge** vključuje izdelavo in upravljanje celostne podobe na spletni strani za tuje trge. V okvir tega sodijo priprava in objava vsebin, struktur in opisa podjetja ter rešitev, ki jih ponuja, v različnih jezikih. V ta del sodi tudi vzpostavitev komunikacijskih kanalov preko socialnih omrežij, kot so Facebook, Twitter, LinkedIn in s tem povezano izobraževanje.

4. **Postavitve spletne trgovine** s ciljem prodaje v tujini med drugim vključuje svetovanje glede pravnega in logističnega okvirja postavitve e-trgovine, svetovanje pri postavitvi in uvedbi primernih aplikativnih rešitev, pripravo potrebnih digitalnih vsebin, vključno s ponudbo in cenikom, ter samo postavitve e-trgovine.

5. V okvir **produkcije produktno prodajnega videa** sodi izdelava promocijskega videa o podjetju v vsaj enem tujem jeziku.

6. **Za splošno usposabljanje in krepitev kompetenc** šteje osveščanje lastnikov, vodstvenega kadra in zaposlenih v MSP-jih na naslednjih področjih: digitalizacija, industrija 4.0, učinkoviti procesi ustvarjanja vrednosti, novi modeli in orodja za izvoz (prodaja,

marketing, nastop na novih trgih), vzpostavljanje digitalnih delovnih mest, predstavitev prednosti odprtih podatkov in storitev, interna digitalizacija in opuščanje papirja, prilagajanje novi regulativi, varnost in riziki digitalizacije, internet stvari.

Preverite, če lahko dosežete vsaj 70 % točk

Karin Harb podjetnikom svetuje naj pri razpisu najprej preverijo osnovne razpisne pogoje.

»Naslednji korak je, da se preverijo točke. Glede na pretekle izkušnje je nujno, da prijavitelji dosežejo vsaj 70 % točk. Nujno je potrebno preveriti tudi podizvajalce, saj veljajo kar strogi pogoji, in sicer morajo izvajalci imeti registrirano dejavnost elektronskega poslovanja vsaj 5 let in imeti vsaj osem referenc, ki so preverljive. Prav tako morajo biti prijavljene operacije skladne s Strategijo pametne specializacije,« pojasnjuje in poudarja, da je napačno razmišljanje podjetnika, da se najprej loti izpolnjevanja obrazcev, ne da bi preveril, ali zadosti vsem pogojem razpisa in ali bo dosegel maksimalno število točk.

Širitev na tuje trge izrednega pomena

Dario Berginc iz podjetja Data dodaja, da je projekt potrebno najprej razdeliti na različne delovne sklope oziroma aktivnosti, ki so povezane s sklopi upravičenih stroškov. Kot pravi: »Projekt mora hkrati odsevati celoto in se v največji možni meri prilagajati zahtevam razpisa.«

Tistim, ki se odločajo o tem, da bi se prijavili na razpis, sporoča: »Prijavitelj mora ocenjevalno komisijo prepričati, da ima jasno strategijo širitve na tuje trge, da ima za to dovolj kapacitet in tudi zanesljive zunanje izvajalce.«

Karin Harb meni, da lahko podjetnikom do uspeha pomagajo čim večje število izvedenih ukrepov, čim več referenc zunanjega izvajalca, dobra finančna sposobnost podjetja oz. boniteta podjetja, tržni potencial podjetja in čim višji odstotek zaposlenih, ki sodelujejo pri izvajanju operacije. [gg](#)

Strategija pametne specializacije S4

Strategija pametne specializacije predstavlja temelj za osredotočenje razvojnih vlaganj na področja, kjer ima Slovenija kritično maso znanja, kapacitet in kompetenc in na katerih ima inovacijski potencial za umestitev na globalnih trgih ter s tem krepitev svoje prepoznavnosti.

Prednostna področja, ki jih prepoznava strategija pametne specializacije so: Pametna mesta in skupnosti, Pametne zgradbe in dom z lesno verigo, Mreže za prehod v krožno gospodarstvo, Trajnostna pridelava hrane, Tovarne prihodnosti, Zdravje in medicina, Mobilnost, Razvoj materialov kot končnih produktov ter Trajnostni turizem.

Na podlagi strategije bo v obdobju 2016–2018 izvedenih za 656 milijonov evrov razvojnih naložb letno.

Pred prijavo preverite, če lahko dosežete vsaj 70 % točk. V tem primeru se vam prijava splača.

Osnovni podatki o javnem razpisu

Roka za prijavo:

1. rok: 2. 10. 2017 (že potekel)

2. rok: 1. 3. 2018

Trajanje: 2017-2018

Cilja razpisa:

- do 2018: podpreti 82 MSP-jev

- do 2023: podpreti najmanj 250 MSP-jev

Razpisana sredstva: 2.500.000,00 EUR

• višina sredstev v 2017: 830.000 EUR

• višina sredstev v 2018: 1.670.000,00

Višina sofinanciranja: do vključno 70 % upravičenih stroškov

Maksimalna vrednost sofinanciranja: do 30.000 EUR na podjetje

Višina razpisanih sredstev do 2022: 7.500.000

EUR

Pripravite konkreten in realen projekt, ki vsebuje prodor na tuji trg.



Foto: Tadej Kreft