

# Kako do denarja za digitalizacijo MSP-jev

**2,5 milijona evrov je na voljo na Javnem razpisu za vzpostavitev ali nadgradnjo elektronskega poslovanja v MSP v obdobju 2017-2018. Predstavljamo vam, kako boste zbrali največ točk.**

*Polona Movrin*

**Glavni cilj javnega razpisa je izboljšati možnosti MSP-jev pri vstopu oziroma širitvi poslovanja na tuje trge in povečanje njihove mednarodne konkurenčnosti.**

**7,5 milijona evrov bo znašala višina razpisnih sredstev za MSP-je do leta 2022.**

Javni razpis za vzpostavitev ali nadgradnjo elektronskega poslovanja v MSP v obdobju 2017-2018



5 meril bo ključnih pri dodeljevanju sredstev iz javnega razpisa za digitalizacijo MSP-jev. Vsako merilo lahko prinese podjetju, ki se bo prijavilo, največ 20 točk. Maksimalno število zbranih točk je tako 100.

## 1. Število izvedenih ukrepov

V razpisu je na voljo 6 ukrepov. Več ukrepov bo podjetje vključilo v svojo prijavo, več točk bo dobilo. 20 točk dobi za najmanj 5 ukrepov:

- Vzpostavitev ali nadgradnja e-izmenjave: med slovenskimi in tujimi podjetji, npr. vzpostavitev lastnega sistema za izdajo in sprejemanje mednarodno standardiziranih e-dokumentov.
- Digitalizacija nastopov na sejmi: poudarek je na vključevanju podjetij v digitalne sejme, tako imenovane showroome. Podjetje, ki se bo želelo predstaviti na digitalnem sejmu, bo deležno pomoči pri pripravi predstavitve.
- Spletne strani za tuje trge: pomoč pri pripravi in objavi vsebin, opisa podjetja ter njegovih rešitev na spletu v različnih jezikih. Pomoč pri vzpostavitvi in upravljanju digitalnih kanalov in platform, kot so FB, Twitter, Trip Advisor ...
- Spletne trgovine: vzpostavitev e-trgovine za prodajo v tujini, pomoč pri reševanju pravnih zadev, logistiki, priprava vsebin v različnih jezikih ...
- Produktno-prodajni video: pomoč podjetju pri pripravi videa, od scenarija do izvedbe.
- Krepitev kompetenc, usposabljanje: usposabljanje vseh zaposlenih na področju industrije 4.0.

## 2. Reference zunanega izvajalca

Zunanji izvajalec, ki ga je najelo podjetje, prijavljeno na razpis, mora izkazovati izkušnje s področja vzpostavitve ali nadgradnje e-poslovanja. Imeti mora vsaj tri reference od vključno leta 2013 naprej. Za 8 referenc ali več dobi prijavljeno podjetje 20 točk.

## 3. Finančna sposobnost podjetja

Pomembna je bonitetna ocena podjetja. 20 točk dobi podjetje z bonitetno oceno A1++ ali A2++.

## 4. Tržni potencial podjetja

Delež se izračuna iz evidentiranih čistih prihodkov od prodaje na tujih trgih (na trgu EU in trgih izven EU) v razmerju do celotnih čistih prihodkov iz prodaje. Vseh 20 točk dobi podjetje, katerega tržni potencial znaša od 50 do 100 %.

## 5. Odstotek zaposlenih, ki sodelujejo pri izvajanju operacije

Mikro podjetja (do 9 zaposlenih) prejmejo 20 točk, če bo pri izvajanju operacije sodelovalo vsaj 30 % zaposlenih. Majhna podjetja (od 10 do 99 zaposlenih) prejmejo 20 točk, če bo pri izvajanju sodelovalo vsaj 25 % zaposlenih. Srednja podjetja (od 100 do 249 zaposlenih) prejmejo 20 točk, če bo pri izvajanju operacije sodelovalo vsaj 16 % zaposlenih. [gg](#)

### Osnovni podatki o javnem razpisu

#### Roka za prijavo:

- 1. rok: 2. 10. 2017
  - 2. rok: 1. 3. 2018
- Trajanje: 2017-2018

#### Cilja razpisa:

- do 2018: podpreti 82 MSP
- do 2023: podpreti najmanj 250 MSP

#### Razpisana sredstva: 2.500.000,00 EUR

- višina sredstev v 2017: 830.000,00 EUR
- višina sredstev v 2018: 1.670.000,00

**Višina sofinanciranja:** do vključno 70 % upravičenih stroškov

**Maksimalna vrednost sofinanciranja:** do 30.000,00 EUR na podjetje

**Obdobje, v katerem morajo biti porabljena dodeljena sredstva:** 1. 10. 2018

**Višina razpisanih sredstev do 2022:**

7.500.000,00 EUR

Sofinanciranje bo podeljeno na podlagi pravila de minimis in ne sme presegati 200.000,00 EUR v kateremkoli obdobju treh poslovnih let za enotno podjetje.