



Vertikala za Zeleno Slovenijo

Butična in hkrati zelena turistična ponudba, ki bo osebno prilagojena vsakemu gostu posebej, je eden od ciljev vertikale Zelena shema slovenskega turizma SRIP-a Turizem.

Polona Movrin

Zelena shema slovenskega turizma – vključevanje narave in kulture v turizem, pri čemer so negativni vplivi na naravo minimalni ali jih sploh ni.

Slovenija se bo lahko pozicionirala kot prva (morda celo edina) država, kjer koncept trženja narave in kulture po principu trajnosti (ang. green tourism) tudi udejanjamo.

Trajnostni turizem



Slovenija je zelena dežela. Radi se pohvalimo, da imamo na majhnem ozemlju vse – od gora, hribov do morja in ravníc. V vseh regijah razvijajo trajnostni turizem, težava pa je, da ponudniki med seboj niso dovolj povezani. Zelena shema slovenskega turizma jih želi povezati in trajnostni turizem dvigniti na višji nivo.

»Gre za pristop k oblikovanju interne komplementarne turistične ponudbe, ki vodi v konkurenčnost na mednarodnih trgih. Za pristop torej, ki ga je Slovenija do danes poznala le deklarativno,« pravi direktorica Turistično gostinske zbornice Slovenije Klavdija Štalcer.

Turistični ponudniki, gostinci, eko kmetije, kulturne in izobraževalne ustanove, lokalno prebivalstvo, vsi, ki lahko kaj ponudijo turistom v sklopu trajnostnega turizma, se bodo lahko znotraj vertikale povezali, izmenjavali izkušnje, vzpostavljali partnerstva, razvijali ponudbo.

Zajtrk ob čebelah

Poudarek bo na butični ponudbi, saj se zeleni turizem uvršča v višji cenovni rang in privablja višje izobražene in dobro situirane goste. Hotel Park v Ljubljani ima denimo na strehi svoj zeliščni vrt in čebelje panje. Gostje se lahko ob zajtrku na lastne oči prepričajo, od kje prihaja njihov med in od kje zelišča za njihovo kosilo ali večerjo. V Garden Villageu na Bledu lahko gostje živijo samozadostno, saj imajo na voljo zelenjavni vrt in sadovnjak. Turistične kmetije nudijo gostom, da lahko sodelujejo pri košnji, spravilu sena ipd.

»Optimizirati je potrebno vključevanje narave in kulture v turizem na način, da se krepi prepoznavnost in ugled teh atributov na mednarodnih turističnih trgih, s čimer bomo zagotovili trajnostni obstoj le-teh ter dvig dodane vrednosti slovenskega turizma,« pojasnjuje Klavdija Štalcer.



Foto: STO - Slovenska turistična organizacija

Flosarji (splavarji) na flosih (splavih) ne prevažajo več lesa, ampak zabave željne obiskovalce.

Izredno pomembno je, da ne gre za vnaprej zacementirano turistično ponudbo, ampak da se gostitelj prilagaja željam gosta.

Prednost izvedljivim rešitvam

Se pa v SRIP-u zavedajo, da je trajnostni turizem tudi glede na izkušnje po svetu zahtevno udejanjiti v praksi, zaradi česar so potencialni ponudniki do takšnih storitev pogosto zadržani. Zato se bodo osredotočili predvsem na iskanje v praksi izvedljivih rešitev, ki bodo neposredno vplivale na zmanjševanje negativnih vplivov turizma na okolje in na zmanjševanje stroškov poslovanja.

»To je dobra osnova za dvig dodane vrednosti slovenskega turizma, kar bo ustvarilo pogoje za reševanje drugih izzivov slovenskega turizma, med drugim ustrezno ravnanje s kadri,« pravi Štalcerjeva.

»S takšnim pristopom se bo Slovenija lahko pozicionirala kot prva (morda celo edina) država, kjer koncept trženja narave in kulture po principu trajnosti (ang. green tourism) tudi udejanjamo; iz besed torej prehajamo v dejanja (ang. 'walking the green talk'),« še dodaja. [gg](#)