

Prihodnost je v izdelkih z višjo dodano vrednostjo

Slovenska lesno-predelovalna industrija je tudi v letu 2017 zabeležila trende rasti prodaje in izvoza v višini okoli 6-7 odstotkov ter rast zaposlovanja za 2,5 odstotka. Rezerv je še veliko.

Andraž Sodja

Slovenska lesno predelovalna industrija je že tradiciionalno pomembna neto izvoznica, saj zaradi majhnega slovenskega trga izvozi v povprečju 54 odstotkov realizacije.

V letu 2017 se je trend rasti prodaje in izvoza lesne in pohištvene panoge nadaljeval v višini od 6 do 7 odstotkov, zaposlenost pa v višini 2,5 odstotka, pričakovani prihodek lesne industrije za lansko leto pa naj bi znašal okoli 1.450 milijonov evrov.

V Avstrijo, ki je naš največji izvozni trg, se izvozi okoli 20 odstotkov izvoza lesnih produktov, od tega približno 40 odstotkov hlodovine, 14 odstotkov pohištva, 13 odstotkov montažnih zgradb ter 6 odstotkov stavbnega pohištva. Izvoz v Avstrijo se je v zadnjih petih letih sicer skoraj podvojil, a na žalost predvsem zaradi izvoza neobdelanega lesa - hlodovine in lesa za kurjavo.

Usmeriti se je treba v nišne produkte

Na ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo vidijo priložnosti slovenske lesno-predelovalne industrije v naslednjih segmentih: »Priložnosti vidimo v izdelkih z višjo dodano vrednostjo, z vključenim oblikovanjem, usmeritvijo v nišne produkte in usmerjenim prodorom na tuje trge. Zato podpiramo Kompetenčni center za razvoj kadrov v lesarski industriji – KOCles 2.0, ki je namenjen izobraževanju zaposlenih v lesno-predelovalnih podjetjih, še posebej s področja dizajn managementa.«

Z dolgoročnimi pogodbami do stabilnega poslovanja

Na ministrstvu so v pripravi dolgoročne pogodbe o oskrbi z lesom iz državnih gozdov. Na ministrstvu pričakujejo, da bodo dolgoročne pogodbe pripomogle k stabilnemu poslovanju lesarskih podjetij, možnostim razvoja, vzpostavitvi proizvodnje novih produktov in novemu investicijskemu ciklusu. Aktivnosti na tem področju vodi družba Slovenski državni gozdovi (SiDG), ki pripravlja tudi dražbe lesa iz slovenskih državnih gozdov. SiDG je v načrtu za

letu 2018 predvidelo prodajo lesa predelovalcem lesa preko dolgoročnih pogodb v višini 870.000 m³, od tega so ga na razpisu, ki so ga objavili konec decembra lani, oddali 670.000 m³.

Problem je nizka dodana vrednost

Zavedajo se tudi problematike velikega izvoza hlodovine, kjer je dodana vrednost nizka. Po prepričanju Igorja Milavca iz Združenja lesne industrije pri GZS je ena največjih priložnosti okrepitev gradnje z lesom in izgradnja oskrbovalnih verig iz slovenskih gozdov zanje. S tem bi velike količine lesa predelali do polizdelkov in izdelkov z visoko dodano vrednostjo, kar je eden izmed ključnih panožnih ciljev. Seveda pa so velike možnosti tudi pri izdelavi pohištva in novih izdelkov. To lahko dosežejo s povečanjem stabilnosti slovenskih gozdov ter s povečanjem predelave in rabe lesa v Sloveniji v materiale z visoko dodano vrednostjo, ki so primerni za izdelavo pohištva, stavbnega pohištva in v lesni gradnji.

V letošnjem letu bo ministrstvo izvajalo razpis Spodbude za razvoj lesarstva na področju polproizvodov.



Foto: Depositphotos

Direktorat za lesarstvo je v letih 2016 in 2017 podprl tudi individualne in skupinske nastope podjetij na sejmi v tujini. Predstavilo se je prek 60 lesarskih podjetij na 10 skupinskih nastopih.

Spodbude na področju polproizvodov

Temu področju tudi na ministrstvu oziroma direktoratu za lesarstvo namenjajo veliko pozornost, tako so po informacijah Aljoše Kouša z ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo vsi projekti od digitalizacije lesne industrije, promocije, KOCles in tudi javni razpisi namenjeni povečanju izvoza izdelkov z višjo dodano vrednostjo: »Na razpisu Spodbude za rast podjetij na področju rabe lesa smo v letu 2016 podprli 13 projektov v skupni vrednosti 406.680,18 evrov, v letu 2017 pa 14 projektov v vrednosti 233.258,53 evrov. Na razpisu Spodbujanje razvoja in uvajanja novih produktov v lesarstvu, ki smo ga izvajali v letih 2016 – 2017 je 14 podjetij pridobila sredstva za razvoj v višini 3.058.439,42 evrov. Razpis Spodbude za MSP za razvoj in uvajanje novih produktov v lesarstvu 2.0, ki se izvaja v letih 2017 in 2018 je podprl 31 projektov v skupnem znesku 4.680.339,20 evrov. V letošnjem letu bomo izvajali tudi razpis Spodbude za razvoj lesarstva na področju polproizvodov. V letih od ustanovitve Direktorata za lesarstvo je bilo podprtih 94 projektov. Finančna sredstva je prejelo 165 lesarskih podjetij. Lesarskim podjetjem in lesarski panogi je bilo dodeljenih preko 10 milijonov evrov nepovratnih sredstev.«

Po podatkih iz leta 2016 so bila najbolj dobičkono-
sna podjetja na področju lesne industrije Novem
Car, ki izdeluje lesene okrasne elemente za vozila,
Elan, Inotherm, Lesonit, Extraform, GGP, Podgorje,
Lip Bled, M Sora, Adria Dom, Adles, Merkscha
Furnirnica in Inles. Vsi so zabeležili več kot 20 mili-
jonov evrov prihodkov iz prodaje, najuspešnejše je
bilo ravno Novem Car z več kot 80 milijoni prodaje.

Na trgu je treba nastopati skupaj

Med pomembnejšimi projekti je tudi projekt
skupnega nastopa in internacionalizacije lesarstva:
»Slovenski trg je majhen, zato morajo naša podje-
tja nujno nastopati na tujih trgih. Imamo tradicijo,
kvaliteto in strokovno znanje, s podporo Direktorata
za lesarstvo pa podjetja pridobivajo tudi znanje za
nastopanje na mednarodnih trgih. Interes je velik.
Tista lesarska podjetja, ki se ne odločijo za udeležbo
na skupinski sejemskih nastopih, lahko pridobijo
sredstva za sofinanciranje individualne udeležbe,« še
dodajajo na ministrstvu.[gg](http://www.gg.gov.si)

ESPLANADA

STUDIO OBLIK IN ARHITEKTURE

Z lesom znamo!

Slovenska vas 8 | 8232 Šentrupert

tel.: +386 20 505 89 | www.esplanada.si | info@esplanada.si

Lestvica največjih lesnopredelovalnih družb

Zap. št.	Ime družbe	Prodaja (EUR)	Delež izvoza v prodaji (%)	Število zaposlenih (po del. urah)	Dodana vrednost na zaposlenega (EUR)
1	NOVEM CAR	80.454.539	99,9	584	42.179
2	ELAN	58.418.123	91,0	537	34.119
3	INOTHERM	50.975.169	95,0	240	94.284
4	LESONIT	45.250.438	95,2	138	101.085
5	EXTRAFORM	42.098.703	65,4	6	195.943
6	GGP	36.871.012	31,8	288	23.452
7	PODGORJE	29.622.050	6,5	370	38.896
8	LIP BLEED	26.887.576	67,3	215	31.367
9	M SORA	24.862.198	21,3	174	37.272
10	ADRIA DOM	24.732.370	95,8	208	40.001
11	ADLES	24.615.779	94,1	10	415.906
12	MERKSCHA FURNIRNICA	22.523.397	59,7	159	76.767
13	INLES	20.220.311	83,9	256	22.218
14	LIP BOHINJ	19.741.950	88,1	227	29.882
15	MARLES HIŠE	18.944.520	66,5	113	30.722
16	POČKAJ	17.081.535	99,5	80	56.410
17	STILLES	15.735.880	95,6	199	28.955
18	JERA MIX	14.539.937	99,1	68	25.178
19	ILMEST	13.846.179	98,3	131	26.959
20	CENTER FB	13.367.624	0,0	17	123.936
21	GG SLOVENJ GRADEC	12.318.147	37,4	64	32.626
22	LUMAR	11.540.091	35,1	65	53.634
23	SNEŽNIK	11.261.043	54,0	130	25.720
24	ALPLES	10.815.628	32,6	169	27.345
25	PROFILES	9.998.764	83,0	90	45.527
26	ELAN INVENTA	9.751.727	82,4	16	75.530
27	HIT PRELESS	9.087.021	50,5	64	41.839
28	POLOLES	8.480.755	52,1	59	19.033
29	JAVOR	8.408.417	76,1	48	16.568
30	ESOL	8.287.898	0,5	161	30.481
31	RIKO HIŠE	7.986.683	88,1	55	39.162
32	AROSA MOBILIA	7.482.165	46,5	99	16.208
33	ZUUM	7.195.683	100,0	16	112.214
34	GOLD CLUB	6.539.680	57,6	32	129.861
35	MARLES PSP	6.113.633	26,5	25	42.768
36	JELOVICA OKNA	6.016.102	25,0	94	22.304
37	RIHTER	5.631.744	32,0	51	25.753
38	MIZARSTVO BOGOVIČ	5.594.127	89,6	16	31.076
39	SMART INDUSTRIES	5.451.239	84,3	44	20.689
40	DOORS	5.283.098	85,8	47	35.654
41	G + S	5.238.473	30,7	63	21.916
42	IMONT	5.046.109	79,6	34	36.520
43	PROFAGUS	4.949.266	89,2	64	19.473
44	ELVIPO	4.920.806	1,5	18	79.743
45	ŠKERJANC	4.847.720	38,2	17	40.370
46	POHIŠTVO ISKRA	4.812.346	89,1	42	45.324
47	MURALES	4.642.698	42,0	100	22.964
48	GONZAGA-PRO	4.466.273	44,8	42	24.319
49	BREZA COMMERCE.	4.260.721	51,0	9	37.503
50	PETKOVŠEK	4.242.455	11,0	16	66.342

Vir: Ajpes, javna objava