

Agencija, ki poskrbi tudi za »bonbone« na letališču

Tudi pri nas se podjetniki vse bolj zavedajo, da lahko z dobro organiziranim poslovnim potovanjem prihranijo.

Manca Borko Grimšič, Data d. o. o.

»Če si bo stranka zaželela, da jo bodo na letališču čakali njeni najljubši »bonboni«, jo bodo tudi čakali. Imamo kar nekaj strank, ki imajo svoje želje za lažjo pot,« pravi Aleksander Remec iz REM agencije, ki za poslovneže iz vseh branž in iz najrazličnejših podjetij organizira poslovna potovanja. V agenciji so zasnovali koncept, po katerem poslovnežem organizirajo vse od transferja na letališče, letalske vozovnice, transfer iz letališča, namestitvev v hotelu, rent a car ali drug prevoz ter povratek domov ali na drugo destinacijo. Poskrbijo tudi za poslovna kosila ali večerje v tujini, za najem konferenčne dvorane ali pisarne. Organizirajo tudi poslovne konference in poslovna srečanja doma in v tujini.

Ko slovenski poslovneži v Slovenijo povabijo svoje poslovne partnerje pa z isto skrbnostjo poskrbijo tudi zanje. Kot je pojasnil Remec, so ob začetku poslovanja agencije in portala poslovnapotovanja.com skrbeli predvsem za potovanja posameznih poslovnežev, zdaj pa imajo v svoji ponudbi tudi pakete za večje skupine, ki lahko štejejo tudi preko sto ljudi.

Na voljo 24 ur na dan, 7 dni v tednu

Remec izpostavlja njihovo 24-urno podporo vse dni v tednu – vse leto, saj lahko le tako strankam v vsakem trenutku poslovne poti pomagajo reševati težave, ki jih doletijo: »Mnogo je dejavnikov, ki vplivajo na udobje poslovne poti in takrat mi prevzamemo takšne situacije v svoje roke ter rešujemo in rešimo takšne probleme najmanj boleče za svoje stranke.«

Ob tem, da v tujini za poslovneže poiščejo ustrezen hotel, skladen z zahtevami, se potrudijo tudi z organizacijo njihovega prostega časa: organizirajo ogled mesta, priskrbijo rezervacije v točno določenih restavracijah. Remec pojasnjuje, da gre sicer večina poslovnežev na poslovno potovanje predvsem na vnaprej dogovorjene sestanke.

Prihranijo lahko tretjino stroškov

Kako točno bo poslovno potovanje izgledalo, je največkrat odvisno od želja poslovneža in sredstev, ki jih lahko zanj potrošijo; temu se prilagodijo tudi v Agenciji REM: »V poslovnem razredu potujejo predvsem tisti, ki zelo veliko potujejo in imajo za ta namen namenjena tudi precej visoka sredstva. Moram reči, da imamo tega nekaj, ni pa tega ekstremno veliko.« Ob tem Remec poslovnežem zagotavlja, da lahko prihranijo vsaj tretjino stroškov, če se raje organizacije poslovnega potovanja lotijo z njihovo agencijo kot pa sami.

Remec pri tem izpostavlja pomembnost združenja in mreženja. Tudi zato so se v podjetju odločili za članstvo v Gospodarski zbornici Slovenije. Tako pridobivajo nove stranke in nova znanja: »Preko vas sem spoznal veliko ljudi, ter se tudi z mnogimi od njih poslovno povezal, kar pa mislim, da je bistvo vsega skupaj in da mreženja na takšen ali drugačen način so prihodnost. Koliko pa si sposoben izkoristiti svoj potencial, je pa odvisno od vsakega posameznika.« gg

Strankam lahko v vsakem trenutku poslovne poti pomagajo reševati težave, ki jih doletijo.

Poslovneži lahko prihranijo vsaj tretjino stroškov, če se organizacije poslovnega potovanja lotijo z njihovo agencijo.



Foto: osebni arhiv

Za več informacij o članstvu v GZS se obrnite na Članski center GZS. Tanja Jamnik, 01 58 98 105 ali tanja.jamnik@gzs.si.

Članski center
GZS

