

Prebrali ste jih že 250

Revija Glas gospodarstva se lahko pohvali s posebnim dosežkom.

Barbara Perko

Julija 1994 je izšla prva številka revije Glas gospodarstva, ki jo je pripravila Gospodarska zbornica Slovenije. Prva številka je začrtala pot, ki jo je revija prehodila v 24 letih – svojim bralcem ponuditi aktualne informacije, opozarjati na problematična področja, dati nasvete in še več.

Že v prvem letu izhajanja je sledilo še pet številok revije. V nadaljevanju je nato izšlo med 10 in 12 številok letno. Med leti 2011 in 2015 se je njihovo število prepolovilo. V letu 2016 pa je revija dobila nov zagon. Številko izdaj se je spet dvignilo nad 10 letno. Vsako leto izidejo tri številke t. i. plus, kar pomeni, da jih sestavlja poseben del, ki ga pripravi Analitika GZS. Tako številko tudi tokrat držite v rokah. V posebni rubriki GG Svetovalec pa svoje nasvete o različnih temah ponujajo priznani strokovnjaki.

Poleg rednih številok revije Glas gospodarstva uredništvo pripravlja tudi posebne panožne številke. Med njimi so tako posebne številke Energija, Gradnje, Transport, Top industrija in Digitalizacija.

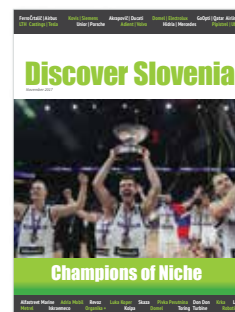
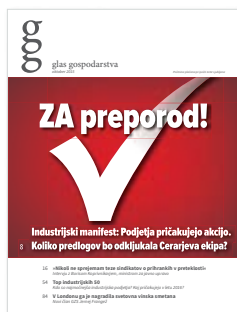
Jeseni 2016 je prvič izšla tudi revija Discover Slovenia – Feel the Brand, namenjena tujemu trgu. V

njej je predstavljeno najboljšo, kar slovensko gospodarstvo ponuja. Reviji, ki je namenjena vsem trgov, so sledile še posebne izdaje, namenjene posameznim za slovensko gospodarstvo pomembnim trgov, kot so Nemčija, Avstrija, Rusija, Bližnji vzhod, Italija, Jugovzhodna Evropa, Francija in države Beneluksa.

Kaj sledi v naslednjih 250?

»Glas gospodarstva bo izšel tudi dvestoenainpetdesetič. In še naprej ga bodo tudi v prihodnje spremljale posebne izdaje, v katerih bomo predstavljali utrip slovenskega gospodarstva. Čeprav se oblike komuniciranja spreminjajo in vse bolj prevladujejo digitalni načini, bo Glas gospodarstva kot revija še naprej redno prihajal na mize podjetnikov in menedžerjev. Z informacijami, komentarji, analizami in predstavitvami bo krepil zavest, da je gospodarstvo v Sloveniji vitalno in ambiciozno, gospodarska zbornica pa njegov verodostojen in zanesljiv predstavnik,« obljublja odgovorni urednik revije Samo Hribar Milič. gg

glas
gospodarstva



»Čeprav se oblike komuniciranja spreminjajo in vse bolj prevladujejo digitalni načini, bo Glas gospodarstva kot revija še naprej redno prihajal na mize podjetnikov in menedžerjev.«

Samo Hribar Milič,
odgovorni urednik