

Kljub večjim tveganjem izvozna dinamika ostaja dobra

Glavna tveganja aktualni gospodarski napovedi predstavljajo politična negotovost v povezavi s prosto trgovino, politično dogajanje v Italiji in prihodnje odločitve o denarni politiki v ZDA in območju evra. Kljub temu se negotovosti še ne odražajo v dinamiki slovenske menjave s tujino. Izvoz se je v prvih 4 mesecih medletno povečal za 11,6 %, uvoz pa za 10,7 %. Pomembneje se je povečal izvoz v Nemčijo, Francijo

in Italijo, na uvozni strani pa je izstopalo povečanje uvoza iz Nemčije, Francije in Avstrije. Izvoz storitev se je v prvih 4 mesecih povečal za 10,1 %, uvoz pa za 9,0 %. Obseg industrijske proizvodnje ostaja na visoki ravni - v prvih 4 mesecih je višja za 7,8 %. Najvišja rast je zabeležena v srednje visoko tehnološko zahtevni proizvodnji (za 12,8 %), ter srednje nizko tehnološko zahtevni proizvodnji (za 7%).

Za
2/5
višji izvoz
avtomobilov in
drugih motornih
vozil.

Priprava: Analitika GZS

Vse več konkurence zahteva prilagajanje trgu

V farmacevtski industriji morajo biti ves čas pripravljeni na spremembe. Dobro leto pa si obetajo slovenski turistični delavci.

Nina Šprohar

Nevenka Bašek Zildžović iz Revoza pravi, da »delež proizvodnje, namenjene izvozu, ostaja na ravni 99 odstotkov in se tudi v bodoče ne bo občutno spremenjal«. Kakšno pa je stanje v proizvodnji zdravil? »Na področju porabe zdravil se že vrsto let praktično na vseh trgih, kjer je Krka prisotna, dogajajo številne spremembe – bodisi zaradi varčevalnih ukrepov bodisi zaradi sprememb v predpisovanju receptov ali zaradi zniževanja cen zdravil,« pravijo v Krkini službi za odnose z javnostmi. »Vsekakor je na farmacevtskem trgu vse več konkurence, zato so pritiski na zniževanje cen veliki,« pojasnjujejo. »V Krki na te izzive odgovarjamo z novimi farmacevtskimi izdelki, vertikalno integriranim poslovnim modelom, po katerem izdelek razvijemo in zagotovimo kakovostno proizvodnjo ter s proaktivnimi trženjsko-prodajnimi aktivnostmi,« še razložijo v Krki. Danes izvoz predstavlja 93 odstotkov celotne prodaje skupine Krka. »Imamo močno mrežo podjetij in predstavništev v tujini, prisotni pa smo na generičnih farmacevtskih trgih vzhodne, srednje, zahodne in jugovzhodne Evrope. Svojo prisotnost vse bolj povečujemo tudi na čezmorskih trgih, proizvodne zmogljivosti pa imamo poleg Slovenije v Ruski federaciji, na Poljskem, Hrvaškem in v Nemčiji,« razlagajo trenutno dinamiko izvoza v Krki.

Obeti v turizmu dobri

Največja turistična jama v Evropi, Postojnska jama, v prvih petih mesecih letos beleži za 1,3 milijona evrov oz. 24 odstotkov več prihodkov. »Zaposlenih je 20 ljudi več kot lansko leto, število obiskovalcev na vseh destinacijah, ki jih upravljamo, je večje za 31.520, tudi

nočitve so se povečale za 44 odstotkov,« pravi Katja Dolenc Batagelj, izvršna direktorica marketinga v Postojnski jami. Doda, da je tudi EBIDTA večji za pol milijona evrov oziroma za 61 odstotkov.

V slovenskih termah je rast počasnejša. »Prodaja zdraviliško-turističnih storitev Term Krka je v prvem letošnjem četrtletju znašala osem milijonov evrov, kar je za 6 odstotkov več kot v primerljivem lanskem obdobju,« pravijo v Termah Krka. V Termah Čatež pa menijo, da so »glede na trenutno stanje rezervacij in povpraševanja, ki jih pričakujemo v naslednjih dneh oz. tednih, obeti za letošnjo poletno sezono zelo dobri«. gg

Izvoz predstavlja
93
odstotkov celotne
prodaje skupine
Krka.



Foto: Depositphotos