

Storitvene dejavnosti z višjimi prihodki kot lani

Prihodek v trgovini letos s 5 % raste.

Priprava: Analitika GZS

Trgovina in ostale storitvene dejavnosti beležijo letos višjo rast prihodkov. Celotna trgovina je v 1. četrletju letos beležila 5-odstotno rast prihodka. Najvišja je bila v trgovini z motornimi vozili in popravili (11,6 %), v posredništvu in trgovini na drobno je bila višja za 5,9 %, prihodek v trgovini z živili se je skrčil za 0,5 %, medtem ko v trgovini z ne živili beležijo 4-odstotno rast, kjer bistveno raste prihodek v trgovini po pošti

in internetu (za četrtno), z gospodinjskimi aparati in farmacevtskimi izdelki (okoli 8 %). Storitvene dejavnosti beležijo v prvem četrletju letos 7,7-odstotno rast prihodka od prodaje storitev. Rast prihodka je bila najizrazitejša v strokovnih dejavnostih (za 12,2 %) ter v dejavnosti prometa in skladiščenja (za 10,3 %). Informacijske in komunikacijske dejavnosti ter gostinstvo beležijo za 6,6 % višji prihodek.

Turizem poganja rast

Storitvene dejavnosti v letošnjem letu beležijo opazno rast. Najbolj izstopajo segmenti vozil in najema vozil, kjer rast poganja povečano turistično zanimanje za Slovenijo.

Andraž Sodja

Rast povpraševanja opažajo tudi ponudniki najema koles in električnih koles.

Po statistiki prvih registracij motornih vozil je največja rast opazna na segmentu malih SUV-jev, skupno pa je bilo do konca aprila v primerjavi z istim obdobjem lani prvič registriranih 840 vozil več ali 12,14 odstotka. Po uradni prodajni statistiki, ki šteje tudi vozila s kratkotrajno registracijo, so v Sloveniji v prvih štirih mesecih trgovci prodali 31.025 avtomobilov oziroma 8,6 odstotka več kot v enakem obdobju lani. Okoli polovico prodanih vozil predstavljajo vozila spodnjega srednjega razreda VW Golf, Ford Focus, Opel Astra in razred majhnih avtomobilov VW Polo, Ford Fiesta, Renault Clio. Največ je letos v prvih štirih mesecih narasla prodaja majhnih SUV vozil.

V veliki meri gre po ocenah poznavalcev rast pripisati povečanemu zaposlovanju, posledično pa

tudi lažji odločitvi za zadolžitev pri nakupu novih vozil ter relativno staremu voznemu parku v Sloveniji. Slovenski vozni park je namreč v povprečju star 11,2 leta. Raste pa tudi prodaja električnih in hibridnih vozil, kjer največjo rast prodaje po dostopnih podatkih beležita Toyota Yaris hibrid in Nissan Leaf.

Rast najema vozil zahvaljujoč turistom

Kot smo izvedeli pri posrednikih za najem vozil, gre povečanje povpraševanja in rast najema vozil pripisati predvsem povečanemu zanimanju za Slovenijo na področju turizma. Tako je Suzana Drobnjak iz podjetja Sixt Slovenija sporočila, da so zabeležili okoli 20-odstotno rast. Najvišjo rast opažajo v segmentih Economy, Compact in SUV vozil. Glede na to, da turistične destinacije in posamezni turistični ponudniki v prvi polovici leta beležijo tudi več kot 50-odstotno rast glede na lansko že rekordno turistično sezono, se tudi v segmentih, povezanih s turizmom, še obeta rast. Rast povpraševanja tako opažajo tudi zasebni ponudniki kombiniranih vozil za prevoz potnikov in celo ponudniki najema koles in električnih koles. **gg**



Foto: Depositphotos